

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
1	Umowa wykonawcza nr 1 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/2	2019-10-15	Media Group Sp. z o. o.	105 706,20 zł	2019-11-15	1. Usługa zaprojektowania i dystrybucji broszury. 2. Przygotowanie mediaplanu kampanii według założeń wskazanych przez zamawiającego w skład, którego będzie wchodzić: a. Wydruk i dostarczenie dwustu sześćdziesięciu (260) pakietów po 1000 broszur w jedno miejsce. Zgodnie z formularzem cenowym, stanowiącym załącznik do umowy ramowej; b. Przygotowanie wizualizacji broszury. Zgodnie z formularzem cenowym, stanowiącym załącznik do umowy ramowej. 3. Zamawiający po wyborze oferty przekaże Wykonawcy miejsce dostarczenia materiałów.
2	Umowa wykonawcza nr 2 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/2	2019-10-15	Media Group Sp. z o. o.	147 629,27 zł	2020-01-15	1. Usługa przygotowania koncepcji scenariusza radiowego wraz z produkcją spotu 30s i przekazaniem praw autorskich na 24 miesiące na wszelkich polach eksploatacji. 2. Usługa zaplanowania kampanii radiowej w dwóch największych stacji radiowych w Polsce z mieszczących się w TOP 3 rozgłośniach radiowych zgodnie z badaniem RadioTrack z ostatniego kwartału. 3. Przygotowanie mediaplanu kampanii według założeń wskazanych przez zamawiającego w skład, którego będzie wchodzić: a. jedna dwumiesięczna kampania spotowa w 2 ogólnopolskich stacjach radiowych lub sieci stacji ogólnopolskich b. jeden spot reklamowy audio 30s
3	Umowa wykonawcza nr 1 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2019-10-09	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	345 630,00 zł	2019-10-21	1. Usługa polegająca na zakupie powierzchni na 8 artykułów sponsorowanych w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie nie niższym niż 100 tysięcy egzemplarzy w formacie co najmniej 1 całej strony z ilustracjami powiązanych tematycznie z treścią artykułu. 2. Przygotowanie mediaplanu dla artykułów według założenia, że teksty mogą być drukowane w cyklu cotygodniowym, codziennym lub jednorazowym.
4	Umowa wykonawcza nr 2 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2019-10-11	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	1 452 700,00 zł	2019-11-15	1. Usługa polega na przeprowadzeniu kampanii w 50 podmiotach medialnych o zasięgu regionalnym w postaci zakupu następujących modułów: miesięcznych kampaniach Facebook promopost realizujących po 10 000 kliknięć lub/i 2 tygodniowych kampaniach w serwisach internetowych VOD. 2. Przygotowanie media planu dla promopostów lub/i VOD.
5	Umowa wykonawcza nr 3 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2019-10-25	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	5 153 900,00 zł	2019-12-21	1. Usługa zaplanowania i kampanii internetowej w serwisie internetowym (TOP 40 według Megapanel PBI fala badania sierpień 2019). 2. Przygotowanie mediaplanu kampanii według założeń wskazanych przez zamawiającego w skład, którego będzie wchodzić a. jedenaste (11) Miesięcznych kampanii reklamowych w serwisie internetowym, po 30 milion odstón na jednym z portali internetowych mieszczącym się w Top 40 portali o najwyższej oglądalności. Zgodnie z formularzem cenowym, stanowiącym załącznik do umowy ramowej. b. Cyklu 5 materiałów typu smart site + reklama banerowa. Zgodnie z formularzem cenowym, stanowiącym załącznik do umowy ramowej. c. Szesnaście (16) cykli 4 2-tygodniowych kampanii w serwisach internetowych VoD. Zgodnie z formularzem cenowym, stanowiącym załącznik do umowy ramowej. d. Przygotowanie pięciu (5) stron internetowych na potrzeby kampanii. 3. Analiza efektów kampanii 4. Przekazanie Zamawiającemu badań potwierdzających dobór mediów. Do proponowanej kampanii internetowej.
6	Umowa wykonawcza nr 4 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2020-02-20	Media Group Sp. z o. o.	202 950,00 zł	2020-09-24	

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
7	Umowa wykonawcza nr 3 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/2	2020-02-03	Media Group Sp. z o. o.	318 277,25 zł	2020-02-28	<ol style="list-style-type: none"> Zaprojektowanie plakatu w formacie A1 8 pakietów - plakat - format A1, nakład 4 800 szt., wysyłka do 24 miejsc (po 200 szt.) - łącznie wydruk 38 400 egzemplarzy i wysyłka do 192 miejsc na terenie kraju Usługa przygotowania koncepcji scenariusza radiowego wraz z produkcją spotu 30s i przekazaniem praw autorskich na 24 miesiące na wszelkich polach eksploatacji. Usługa zaplanowania kampanii radiowej w dwóch największych stacji radiowych w Polsce z mieszczących się w TOP 3 rozgłoszeniach radiowych zgodnie z badaniem RadioTrack z ostatniego kwartału. Przygotowanie mediaplanu kampanii według założeń wskazanych przez zamawiającego w skład, którego będzie wchodzić: <ol style="list-style-type: none"> Jedna dwutygodniowa kampania spotowa w 2 ogólnopolskich stacjach radiowych lub sieci stacji ogólnopolskich Jeden spot reklamowy audio 30s
8	Umowa wykonawcza nr 4 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2020-02-07	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	354 000,00 zł	2020-04-30	<ol style="list-style-type: none"> Zakup 2 cykli lokowań składających się z minimum 4 lokowań idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/scrwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 min UU. 2. Miesięczna emisja w serwisie wideo sharingowym o najwyższej oglądalności w Polsce, która zrealizuje 5 min odtworzeń.
9	Umowa wykonawcza nr 5 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2020-02-14	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	700 000,00 zł	2020-03-31	Zakup 4 cykli składających się z minimum 4 audycji radiowych emitowanych w sieci stacji radiowych (minimum 17 rozgłośni regionalnych w sieci) o charakterze społeczno-publicystycznym.
10	Umowa wykonawcza nr 6 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2020-02-14	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	957 432,08 zł	2020-03-29	<ol style="list-style-type: none"> 2 cykle 8 artykułów sponsorowanych zamieszczonych w jednym wydaniu tygodnika o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie wyższym niż 45 tys. 6 artykułów sponsorowanych w dzienniku ogólnopolskim o nakładzie nie mniejszym niż 100 tys. w kolejnych wydaniach tego dziennika. 2 cykle 8 artykułów sponsorowanych w dzienniku ogólnopolskim o nakładzie nie mniejszym niż 100 tys. w jednym wydaniu. 2 cykle 8 artykułów sponsorowanych w jednym wydaniu dziennika o zasięgu regionalnym
11	Umowa wykonawcza nr 7 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2020-03-30	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	115 128,00 zł	2020-05-10	Cykl 6 artykułów sponsorowanych w tygodniku zasięgu ogólnopolskim o nakładzie wyższym niż 45 000 egzemplarzy.
12	Umowa wykonawcza nr 8 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.9.2019/1	2020-04-27	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	118 080,00 zł	2020-05-10	<p>Lokowanie w istniejącym programie telewizyjnym jako wątek w co najmniej 2 odcinkach w telewizji ogólnopolskiej, w programie o charakterze społeczno-politycznym adresowanym do grupy docelowej 40 plus. Wzrost świadomości marki i celów statutowych Funduszu Sprawiedliwości poprzez działania medialne polegające na:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wypowiedziach ekspertów; Innych formach wspierających, w oparciu o cele promocyjne Funduszu Sprawiedliwości; Promocji i działań związanych m.in. z przeciwdziałaniem naruszania praw pracowniczych, a co za tym idzie przeciwdziałanie działaniom jakich dopuszczają się w okresie pandemii pracodawcy, dopuszczając się popełnienia czynu zabronionego opisanego w art 218 KK.
13	Umowa wykonawcza nr 1 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/1	2020-08-17	INSIGNIA SP. Z O.O.	2 457 600,00 zł	2020-10-11	Zakup co najmniej 50 audycji radiowych emitowanych w sieci stacji radiowych (minimum 17 rozgłośni regionalnych pokrywających zasięg ogólnopolski, działających w charakterze rozgłośni radiowych stowarzyszonych w grupie) o charakterze społeczno-publicystycznym lub wyróżniających się opiniotwórczością w środowiskach lokalnych.
14	Umowa wykonawcza nr 2 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/2	2020-09-07	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	1 384 020,60 zł	2020-10-04	Produkcja spotu i przeprowadzenie kampanii spotowej w co najmniej 1 ogólnopolskiej stacji radiowej lub sieci stacji ogólnopolskich.

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
15	Umowa wykonawcza nr 3 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/2	2020-09-21	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	757 527,00 zł	2020-11-21	Zakup minimum 7 powierzchni reklamowych w tygodniku o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy; zakup minimum 3 insertów w tygodniku o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy; zakup minimum 8 artykułów sponsorowanych w tygodniku o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy; zakup minimum 6 reklam internetowych umieszczonych na stałe przez 24h na stronie głównej serwisu, którego oglądalność dzienna strony głównej wynosi co najmniej 0,5 min Unikalnych Użytkowników. Minimum 4 lokowania idei/produktu w mediach elektronicznych, w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/ serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 500 tys. UU.
16	Umowa wykonawcza nr 2 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/1	2020-09-11	INSIGNIA SP. Z O.O.	325 820,00 zł	2020-10-10	Produkcja spotu i przeprowadzenie kampanii spotowej w ogólnopolskiej sieci stacji radiowych,
17	Umowa wykonawcza nr 1 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/2	2020-08-31	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	271 362,50 zł	2020-10-31	1. 5 razy lokowanie idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące, w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 mln UU.; 2. 4 razy reklama prasowa, w dzienniku o zasięgu regionalnym o nakładzie nie niższym niż 100 000 egzemplarzy; 3. 1 raz prasa - zakup insertu, w dzienniku o zasięgu regionalnym o nakładzie nie niższym niż 100 000 egzemplarzy.
18	Umowa wykonawcza nr 3 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/1	2020-10-20	INSIGNIA SP. Z O.O.	903 170,00 zł	2020-11-29	1. Zakup 6 lokowań idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące, w portalu/ serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 2 min UU; 2. Zakup 3 reklam umieszczonych na stałe przez 24h na stronie głównej serwisu, którego oglądalność dzienna strony głównej wynosi co najmniej 0,2 min Unikalnych Użytkowników. Powierzchnia form reklamowej nie może być mniejsza niż 225000 pixeli; 3. Zakup 6 lokowań w istniejącym programie telewizyjnym (rozumianym również jako program telewizji internetowej) jako wątek w co najmniej 1 odcinku; 4. Zakup 6 insertów w tygodniku o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym, o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy.
19	Umowa wykonawcza nr 4 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/1	2020-10-23	INSIGNIA SP. Z O.O.	2 607 616,00 zł	2020-12-13	Zakup co najmniej 50 audycji/reportaży radiowych, emitowanych w sieci stacji radiowych (minimum 17 rozgłośni regionalnych pokrywających zasięg ogólnopolski, działających w charakterze rozgłośni radiowych stowarzyszonych w grupie) o charakterze społeczno-publicystycznym lub wyróżniających się opiniotwórczością w środowiskach lokalnych.
20	Umowa wykonawcza nr 4 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/2	2020-10-13	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	757 320,88 zł	2020-11-27	1. Zakup 3 emisji typu smail site (+reklama banerowa) na stronie głównej serwisu wydawcy dziennika poruszającego tematykę publicystyczno-informacyjną o charakterze opiniotwórczym i posiadającym równocześnie portal o zasięgu nie mniejszym niż 20 tys UU; 2. Zakup 8 artykułów sponsorowanych w dzienniku wydawanym w każdym regionie Polski o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy wraz z lokowaniem artykułu/idei na stronie dziennika; 3. Zakup 8 emisji reklamy prasowej w dzienniku poruszającym tematykę publicystyczno-informacyjną o charakterze opiniotwórczym o zasięgu ogólnopolskim i nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy; 4. Insert w dzienniku poruszającym tematykę publicystyczno-informacyjną o charakterze opiniotwórczym o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy; 5. 8 lokowań idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 20 tys UU.
21	Umowa wykonawcza nr 5 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/2	2020-10-23	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	601 282,50 zł	2020-12-11	1. Zakup 8 (ośmiu) artykułów sponsorowanych w dzienniku ogólnopolskim (wydawanym w każdym regionie Polski) o nakładzie nie niższym niż 100 000 egzemplarzy. 2. Zakup 8 (ośmiu) lokowań idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/ serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 min UU. 3. Zakup biuletynu (opracowanie, zaprojektowanie oraz druk) o formacie minimum 15 cm x 15 cm w ilości 50 000 egzemplarzy.

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
22	Umowa wykonawcza nr 6 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/2	2020-12-07	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	1 962 846,00 zł	2020-12-31	1. Zakup co najmniej 2 lokowań w istniejącym programie telewizyjnym jako wątek w co najmniej 1 odcinku; 2. Zakup co najmniej 12 lokowań w istniejącym programie telewizyjnym jako wątek w co najmniej 1 odcinku; 3. Zakup kampanii Facebook/Instagram z wykorzystaniem form spotu wideo - 1 wyświetlenie (CPV - Cost Per View obejrzanie co najmniej 3s); 4. Zakup emisji w seryvisie wideo sharingowym o najwyższej oglądalności - 1 pełne obejrzanie; 5. Zakup 8 reklam umieszczonych na stałe przez 24h na stronie głównej seryvisu. którego oglądalność dzienna strony głównej wy nosi co najmniej 0.02 min Unikalnych Użytkowników. Powierzchnia formy reklamoywej nie może być mniejsza niż 225000 pixli; 6. Zakup spotu reklamowego wideo długość 30s.; 7. Zakup spotu reklamoywego audio 30 s.; 8. Opracoywanie strategii kreatywnej kampanii.
23	Umowa wykonawcza nr 5 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/1	2021-02-16	INSIGNIA SP. Z O.O.	416 886,00 zł	do dnia 2021-02-28	1.Zaprojektowanie plakatu w formacie A1; 2.8 pakietów - plakat - format A1, nakład 4 800 szt., wysyłka do 172 miejsc; 3.Usluga przygotowania scenariusza radiowego wraz z produkcją spotu 30 s i przekazaniem praw autorskich na 24 miesiące na wszelkich polach eksploatacji; 4.Zakup kampanii radiowej w ogólnopolskiej sieci/stowarzyszeniu/konsorcjum/grupie stacji radiowych nadających program lokalny w Polsce; 5.Przygotowanie mediaplanu kampanii według założeń wskazanych przez Zamawiającego, w skład którego będzie wchodzić: a) Kampania spotowa w ogólnopolskiej sieci stacji radiowych nadających program lokalny w Polsce; b) Jeden spot reklamowy audio 30s.
24	Umowa wykonawcza nr 6 do umowy ramowej DFS-III.0607.4.2020/1	2021-03-29	INSIGNIA SP. Z O.O.	568 780,00 zł	21-04-06 do 2021-05-	1.Usluga przygotowania scenariusza radiowego wraz z produkcją spotu 30s. 2.Zakup co najmniej 3 kampanii radiowych w stacji regionalnej i ogólnopolskiej stacji radiowej lub sieci stacji regionalnych i ogólnopolskich nadających program lokalny w Polsce; 3.Przygotowanie media planu kampanii według założeń wskazanych przez Zamawiającego, w skład którego będzie wchodzić: a.Minimum 3 kampanie spotowe w co najmniej 1 stacji regionalnej i ogólnopolskiej stacji radiowej lub sieci stacji regionalnych i ogólnopolskich nadających program lokalny w Polsce; b.Jeden spot reklamowy audio 30s. 4.Zakup audycji radiowych - co najmniej 5 cykli składających się z minimum 4 audycji radiowych emitowanych w co najmniej 3 stacjach regionalnych.
25	Umowa wykonawcza nr 7 do umowy ramowej DFS-III.0607.4.2020/2	2021-05-10	Konsorcjum firm: CLICKAD INTERACTIVE SP. Z O. O. - Lider Konsorcjum oraz Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o - Partner Konsorcjum	529 999,97 zł	do dnia 2021-07-30	1. Zakup 11 (jedenastu) artykułów sponsorowanych w dzienniku o zasięgu regionalnym o nakładzie nie niższym niż 100 000 egzemplarzy. 2. Zakup 8 (ośmiu) lokowań idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/ serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 min UU.
26	Umowa wykonawcza nr 7 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.4.2020/1	2022-02-07	INSIGNIA SP. Z O.O.	193 270,00 zł	do 2022-02-14	1. Zaprojektowanie pplakatu w formacie A1; 2. Zaprojektowanie ulotki w formacie A5; 3. Plakat - format A1, nakład 32 400 szt., wysyłka do 1'62 miejsc (po 200 szt.); 4. Ulotka - format A5, nakład 324 000 szt., wysyłka do 162 miejsc (po 2 000 szt.).
27	Umowa wykonawcza nr 1 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2022-09-28	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	28 000,00 zł	do dnia 2022-12-16	Obsługa kanału social media w dni robocze w godzinach 9-17, wraz z obsługą działań kryzysowych, o czym na bieżąco Zamawiający będzie informował Wykonawcę. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Zamawiający i Wykonawca wspólnie określą formę działania. Wykonawca zaproponuje strategię komunikacji wraz z proponowanym harmonogramem publikacji postów.
28	Umowa wykonawcza nr 1 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/2	2022-11-02	Konsorcjum firm: Euvic Media Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Sigma Bis S.A. - Partner Konsorcjum	247 968,00 zł	do dnia 2022-12-08	Zakup 8 artykułów sponsorowanych w dzienniku/dziennikach o zasięgu regionalnym, o nakładzie nie niższym niż 100 tysięcy egzemplarzy.

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
29	Umowa wykonawcza nr 2 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/2	2022-11-02	Konsorcjum firm: Euvic Media Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Sigma Bis S.A. - Partner Konsorcjum	307 008,00 zł	do dnia 2022-12-07	Zakup 8 artykułów sponsorowanych w dzienniku/dziennikach o zasięgu regionalnym, o nakładzie nie niższym niż 100 tysięcy egzemplarzy.
30	Umowa wykonawcza nr 2 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2022-11-23	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	440 450,00 zł	do dnia 2022-12-20	Zakup mediów regionalnych w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-educacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości, w podziale na cztery wskazane województwa: kujawsko-pomorskie, świętokrzyskie, podlaskie, lubuskie.
31	Umowa wykonawcza nr 3 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2022-11-29	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	460 600,00 zł	do dnia 2022-12-20	Zakup mediów regionalnych, w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-educacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości, w podziale na cztery wskazane województwa, w terminie do 20 grudnia 2022 roku: mazowieckie, podkarpackie, łódzkie, lubelskie.
32	Umowa wykonawcza nr 4 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2022-12-08	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	429 072,00 zł	do dnia 2022-12-22	Zakup mediów regionalnych, w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-educacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości, w podziale na cztery wskazane województwa, w terminie do 20 grudnia 2022 roku: wielkopolskie, pomorskie, zachodniopomorskie, warmińsko-mazurskie.
33	Umowa wykonawcza nr 5 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2022-12-09	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	476 072,00 zł	do dnia 2022-12-22	Zakup mediów regionalnych, w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-educacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości, w podziale na cztery wskazane województwa, w terminie do 22 grudnia 2022 roku: dolnośląskie, śląskie, opolskie, małopolskie.
34	Umowa wykonawcza nr 6 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-02-02	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	123 190,65 zł	do dnia 2023-12-31	Obsługa kanału social media w dni robocze w godzinach 9-17, wraz z obsługą działań kryzysowych, o czym na bieżąco Zamawiający będzie informował Wykonawcę. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Zamawiający i Wykonawca wspólnie określą formę działania.
35	Umowa wykonawcza nr 7 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-02-02	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	138 006,00 zł	do dnia 2023-02-17	Przygotowanie koncepcji graficznej plakatu (format A1, 32 400 szt.) i ulotki (format A5, 324 000 szt.) wraz z ich drukiem oraz dystrybucją do 162 miejsc wskazanych przez Zamawiającego (po 100 szt. plakatu i 2 000 szt. ulotek). Materiały graficzne zostaną przygotowane oraz rozesłane w związku z obchodami Tygodnia Pomocy Osobom Pokrzywdzonym. Motywnym przewodnim tegorocznych obchodów jest przeciwdziałanie zjawisku przemocy domowej.
36	Umowa wykonawcza nr 8 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-02-13	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	696 500,00 zł	zgodnie z umową: do 2023-03-31; zgodnie z Anekssem nr 1: do 2023-04-30	Produkcja spotu reklamowego wideo i audio o długości 30 sekund każdy. Zakup 8 artykułów w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim i 8 artykułów w dzienniku o zasięgu regionalnym, o nakładach nie niższych niż 100 000 egzemplarzy. Materiały mają na celu zwrócenie uwagi ogółu społeczeństwa na nowe rozwiązania dodatkowo wzmacniające ochronę osób doznających przemoc domową oraz podkreślenie, że przemoc domowa jest przestępstwem.
37	Umowa wykonawcza nr 9 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-03-10	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	23 633,34 zł	do 2023-03-14	Przygotowanie koncepcji graficznej plakatu (format A3, nakład 500 szt.) i ulotki (format A5, nakład 1 000 szt.) wraz z ich drukiem oraz przygotowanie koncepcji 5 infografik. Materiały graficzne powstają w związku z podjęciem współpracy pomiędzy Ministrem Sportu i Turystyki a Ministrem Sprawiedliwości - Dysponentem Funduszu Sprawiedliwości. Głównym celem porozumienia jest zwiększenie dostępności pomocy dla sportowców pokrzywdzonych przestępstwem, jak również przeciwdziałanie przyczynom przestępczości w obszarze sportu. Współpraca przewiduje rozpowszechnianie wśród sportowców i ich rodzin oraz wśród rodziców i opiekunów sportowców małoletnich informacji o możliwości - w sytuacji pokrzywdzenia przestępstwem - uzyskania pomocy (w tym również pomocy prawnej i psychologicznej) ze środków Funduszu Sprawiedliwości pomocy https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc/podpisanie-porozumienia-o-pomocy-dla-sportowcow-dotknietych-przestepstwami .

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBYWIAZUWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
38	Umowa wykonawcza nr 10 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-04-18	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	10 455,00 zł	dni od zawarcia umowy	Przygotowanie spotu reklamowego wideo o długości 30 sekund, dostosowanego do emisji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok oraz YouTube). W ramach zamówienia wykonawczego, Zamawiający zapewnia kontent w postaci materiału wideo. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wyprodukowany spot wideo, zwracający uwagę na nowe rozwiązania wzmacniające ochronę osób doświadczających przemocy domowej. Zamówienie wykonawcze polega więc na przygotowaniu materiału, na bazie istniejącego i przekazanego spotu, dostosowanego do emisji w pięciu kanałach społecznościowych, tj.: Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok oraz YouTube.
39	Umowa wykonawcza nr 11 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-05-08	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	344 400,00 zł	do 2023-06-04	Zakup 2 (dwóch) artykułów w każdym z co najmniej 6 (sześciu) tygodników o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym o nakładzie nie niższym niż 100 000 egzemplarzy. Materiał ma na celu zwrócenie uwagi na nowe rozwiązania dodatkowo wzmacniające ochronę osób doznających przemoc domową oraz podkreślenie, że osoby skrzywdzone tym przestępstwem również mogą otrzymać bezpłatne wsparcie ze środków Funduszu Sprawiedliwości.
40	Umowa wykonawcza nr 12 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-06-19	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	219 555,00 zł	30 dni od dnia podpisania umowy	Przygotowanie koncepcji graficznej 8-stronnicowego biuletynu wraz z drukiem i dystrybucją.
41	Umowa wykonawcza nr 13 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-06-19	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	568 200,00 zł	od dnia podpisania umowy	1. Zakup strategii i koncepcji kreatywnej kampanii; 2. Zakup kampanii w Google Display Network; 3. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 2 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 mln UU; 4. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 15 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 2 mln UU; 5. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 10 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 1 mln UU, 6. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 5 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 500 tys. UU.
42	Umowa wykonawcza nr 14 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-06-26	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	1 889 226,00 zł	do 2023-07-31	Zakup mediów regionalnych w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-edukacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości w podziale na osiem wskazanych województw, w terminie do 31 lipca 2023 roku: świętokrzyskie, podlaskie, mazowieckie, podkarpackie, łódzkie, lubelskie, śląskie, małopolskie.
43	Umowa wykonawcza nr 15 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-07-24	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	1 385 016,00 zł	do 2023-08-31	Zakup mediów regionalnych w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-edukacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości w podziale na osiem wskazanych województw, w terminie do 31 sierpnia 2023 roku: kujawsko-pomorskie, lubuskie, wielkopolskie, pomorskie, zachodniopomorskie, warmińsko-mazurskie, dolnośląskie, opolskie.
44	Umowa wykonawcza nr 16 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-08-01	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	42 000,00 zł	do 2023-08-31	Produkcja 2 (słownie: dwóch) spotów reklamowych audio o długości 30 sekund, skupiających się na przedstawieniu działalności Funduszu Sprawiedliwości, w kontekście budowania pozytywnego wizerunku jego marki. Wykonawca zaprezentuje Zamawiającemu materiał wraz ze scenariuszem.
45	Umowa wykonawcza nr 17 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-08-10	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. Partner Konsorcjum	1 815 000,00 zł	do 2023-10-31	Produkcja 6 (sześciu) spotów reklamowych wideo o długości 30 sekund wraz z ich dostosowaniem do emisji w wybranych kanałach społecznościowych oraz produkcja 6 (sześciu) spotów reklamowych audio o długości 30 sekund. Zakup polega na produkcji spotów reklamowych, skupiających się na przedstawieniu działalności Funduszu Sprawiedliwości, w kontekście budowania pozytywnego wizerunku jego marki.

Zestawienie umów wykonawczych zawieranych w ramach realizacji umów ramowych na działania promocyjne w ramach Funduszu Sprawiedliwości w latach 2019-2022

L.p.	NUMER UMOWY	DATA UMOWY	PODMIOT	WARTOŚĆ UMOWY	OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY do dnia	Przedmiot szczegółowy umów wykonawczych
46	Umowa wykonawcza nr 3 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/2	2023-09-14	Konsorcjum firm: Euvic Media Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Sigma Bis S.A. - Partner Konsorcjum	495 500,00 zł	do 2023-10-20	1. Zakup strategii i koncepcji kreatywnej kampanii; 2. Zakup kampanii w Google Display Network; 3. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 2 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 mln UU; 4. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 15 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 2 mln UU; 5. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 10 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 1 mln UU, 6. Zakup lokowania idei/produktu w każdym z co najmniej 5 mediów elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 500 tys. UU.
47	Umowa wykonawcza nr 18 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-09-28	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	8 755,91 zł	14 dni od dnia zawarcia umowy wykonawczej	Zakup materiałów drukowanych (rollup oraz ścianka wystawiennicza łukowa) dla Departamentu Funduszu Sprawiedliwości.
48	Umowa wykonawcza nr 19 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-11-14	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	1 993 900,00 zł	do 2023-12-10	1. Lokowanie idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 2 min UU; 2. Lokowanie idei/produktu w mediach elektronicznych w okresie nie dłuższym niż 2 miesiące w portalu/serwisie o zasięgu nie mniejszym niż 5 min UU; 3. Reklama umieszczona na stałe przez 24h na stronie głównej serwisu, którego oglądalność dzienna strony głównej wynosi co najmniej 1 min UU. Powierzchnia formy reklamowej nie może być mniejsza niż 225 000 pixeli; 4. Reklama umieszczona na stałe przez 24h na stronie głównej serwisu, którego oglądalność dzienna strony głównej wynosi co najmniej 0,2 min UU. Powierzchnia formy reklamowej nie może być mniejsza niż 225 000 pixeli; 5. Reklama umieszczona na stałe przez 24h na stronie głównej serwisu, którego oglądalność dzienna strony głównej wynosi co najmniej 0,1 min UU. Powierzchnia formy reklamowej nie może być mniejsza niż 225 000 pixeli; 6. Artykuł w tygodniku o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym o nakładzie nie niższym niż 50 000 egzemplarzy; 7. Reklama prasowa w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim o nakładzie nie niższym niż 100 000 egzemplarzy.
49	Umowa wykonawcza nr 20 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/1	2023-11-14	Konsorcjum firm: Pro Polska Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Uniqom Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum	71 955,00 zł	do 2023-12-10	Przeprowadzenie badania metodą CAWI, na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie Polaków w wieku 18+. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie następowała poprzez następujące działania: 1. Zorganizowanie i przeprowadzenie wywiadów (metodą CAWI) na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 18+; 2. Opracowanie i analiza zebranych wyników; 3. Opracowanie raportu; 4. Dostarczenie bazy wyników w Excel na ewentualne żądanie Zamawiającego.
50	Umowa wykonawcza nr 4 do umowy ramowej nr DFS-III.0607.1.2022/2	2023-11-15	Konsorcjum firm: Euvic Media Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum oraz Sigma Bis S.A. - Partner Konsorcjum	1 000 925,00 zł	do 2023-12-10	Przedmiotem zamówienia jest zakup mediów regionalnych w ramach zamówienia wykonawczego dotyczącego realizowanych umów ramowych na kompleksową obsługę kampanii informacyjno-edukacyjnych, działań promocyjno-marketingowych, działań medialnych i działań z zakresu PR Funduszu Sprawiedliwości, w terminie do 10 grudnia 2023 roku: świętokrzyskie, podlaskie, mazowieckie, podkarpackie, łódzkie, lubelskie, śląskie, małopolskie, kujawsko-pomorskie, lubuskie, wielkopolskie, pomorskie, zachodniopomorskie, warmińsko-mazurskie, dolnośląskie, opolskie.