



Ministerstwo
Sportu



Projekt współfinansowany
w ramach programu
Unii Europejskiej Erasmus+

MINISTERSTWO SPORTU

UL. SENATORSKA 14, 00-082 WARSZAWA

Warszawa, 3 lipca 2020 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Ministerstwo Sportu, działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), informuje o wynikach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr 3/2020 na dostawę materiałów promocyjnych z logo Europejskiego Tygodnia Sportu, logo Programu Erasmus+ i napisem Ministerstwo Sportu.

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia **432 000,00 zł brutto**.
2. Wynagrodzenie jest finansowane ze środków Komisji Europejskiej oraz środków własnych.
3. Wykaz, numeracja, wartość zamówienia dotyczący złożonych ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Wartość brutto oferty
1	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce	270 467,36 zł łącznie 253 893,86 zł bez opcji 17 065,00 zł opcje
2	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	360 631,40 zł łącznie 342 427,40 zł bez opcji 18 204,00 zł opcje
3	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j. ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	284 113,98 zł łącznie 264 397,98 zł bez opcji 19 716,00 zł opcje
4	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	281 544,98 zł łącznie 264 028,98 zł bez opcji 17 516,00 zł opcje

4. Wykaz, numeracja, ocena punktowa złożonych ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punktacja za kryterium oceny ofert Cena - 60 pkt.	Punktacja za kryterium oceny ofert Jakość - 40 pkt.	Punktacja razem
1	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce	OFERTA ODRZUCONA		
2	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	46,84	37,00	83,84
3	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j. ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	59,46	38,00	97,46
4	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	60,00	38,00	98,00

5. Za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 4 firmy Intermedia, Paweł Kędziński, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, która zaoferowała cenę całkowitą brutto w wysokości 281 544,98 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia postawione przez Zamawiającego wymagania określone w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, ponadto zgodnie z podanymi w SIWZ kryteriami oceny ofert, Wykonawca uzyskał łączną sumę 98,00 punktów.

6. Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu nie wykluczono żadnego wykonawcy.
7. Działając na mocy art. 92 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu została odrzucona oferta złożona przez firmę Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara, ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce.

Podstawa prawna: art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp - „Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3”.

Uzasadnienie faktyczne:

Załączone do oferty próbki są niezgodne z opisem przedstawionym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia:

- a) poz. 12: worek sportowy wraz z nadrukiem - worek nie posiada kieszonki zamykanej na zamek, produkt jest niezgodny ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia,
- b) poz. 20: flaga reklamowa wraz z nadrukiem - Wykonawca dołączył do oferty jedynie materiał, z którego mogłaby zostać wykonana flaga. Zamawiający żądał przedstawienia produktu pełnowartościowego. Próbki nie podlegają uzupełnieniu, ponieważ stanowią podstawę do oceny ofert.

Ponadto, Wykonawca nie dołączył do oferty formularza cenowego stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ. Zgodnie z powyższym, oferta Wykonawcy Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia i podlega odrzuceniu.

8. Umowa w przedmiotowym postępowaniu, zostanie podpisana - zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, tj. *Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem art. 183, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni – jeżeli zostało przesłane w inny sposób – w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.*

Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, zostanie poinformowany o terminie podpisania umowy telefonicznie.

Krzysztof Przygoda
Dyrektor Generalny Ministerstwa Sportu
/podpisano elektronicznie/