



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa



## Wyniki eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski w pierwszym kwartale 2024 r.



---

**Biuro Analiz i Strategii**  
**Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**

**28 maja 2024 r.**

---

**Od początku 2024 r. przychody z eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski utrzymują się na poziomie nieco niższym niż przed rokiem.** W okresie **styczeń-marzec 2024 r. wartość eksportu** ogółem towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **12,7 mld EUR** (55 mld zł) i była o 3% niższa niż w analogicznym okresie 2023 r. Jednocześnie **udział eksportu rolno-spożywczego** w wartości całego polskiego eksportu nieco **się zwiększył** – z 14,4% w pierwszym kwartale 2023 r. do 14,6% w analogicznym okresie 2024 r.

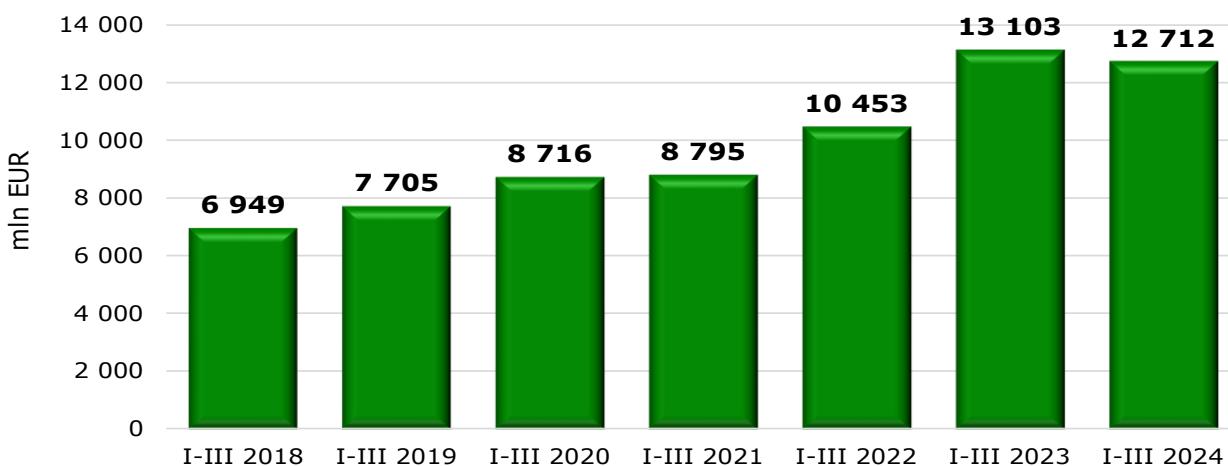
### Udział produktów rolno-spożywczych w wartości polskiego eksportu ogółem (w %)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	I-III 2023	I-III 2024
Wartość eksportu ogółem (mld EUR)	166	180	185	207	224	238	240	288	346	351	91	87
Wartość eksportu rolno-spożywczego (mld EUR)	22	24	24	28	30	32	34	38	48	52	13,1	12,7
Udział (w %)	<b>13,2</b>	<b>13,3</b>	<b>13,2</b>	<b>13,5</b>	<b>13,3</b>	<b>13,3</b>	<b>14,3</b>	<b>13,1</b>	<b>13,8</b>	<b>14,7</b>	<b>14,4</b>	<b>14,6</b>

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2023 r. i 2024 r. – dane wstępne.

Wartość eksportu rolno-spożywczego z Polski w **pierwszym kwartale 2024 r. była wprawdzie o 3% niższa niż przed rokiem, ale dużo wyższa niż w analogicznych okresach poprzedzających rekordowy pod tym względem pierwszy kwartał roku 2023**, tj. o 22% wyższa niż w pierwszym kwartale 2022 r. i o 45% wyższa niż w pierwszym kwartale 2021 r.

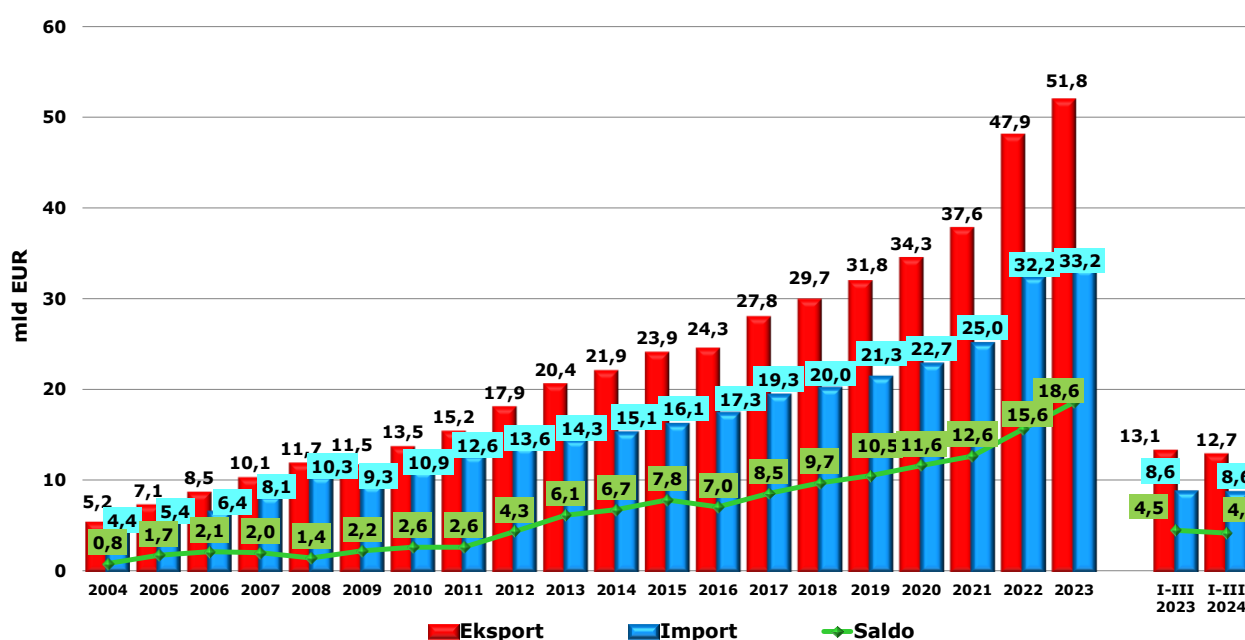
### Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski w pierwszych kwartałach lat 2018–2024



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2023 i 2024 r. – dane wstępne.

Do nieco mniejszej wartości eksportu przyczyniła się aprecjacja złotego do waluty unijnej, którą odnotowano w pierwszym kwartale 2024 r., a także najniższe od końca 2021 r. notowane poziomy cen dolara amerykańskiego. Nieco mniejsza wartość eksportu rolno-spożywczego ogółem to pokłosie m.in. mniejszych wpływów ze sprzedaży do trzech największych unijnych odbiorców rodzimego eksportu, tj. Niemiec, Francji i Niderlandów oraz Wielkiej Brytanii – największego pozaunijnego rynku zbytu. Pośrednio na wyniki polskiego eksportu oddziaływał proces dezinflacji w UE mający wpływ na spowolnienie wzrostu cen.

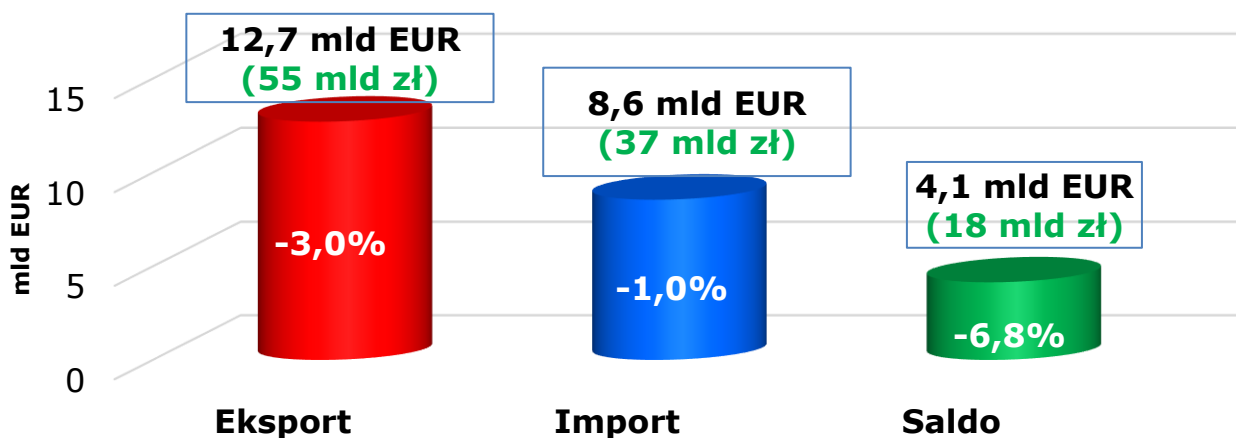
### **Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi (mld EUR)**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2023 r. i 2024 r. – dane wstępne.

**Import towarów rolno-spożywczych** do Polski w pierwszym kwartale 2024 r. wyniósł **8,6 mld EUR (37 mld zł)** i był o **1% mniejszy** niż przed rokiem. Wolniejsze tempo wzrostu wartości eksportu niż importu w pierwszym kwartale 2024 r. spowodowało **spadek dodatniego salda handlu zagranicznego** w porównaniu z pierwszym kwartałem 2023 r. Dodatkowo **saldo** wymiany handlowej w okresie styczeń–marzec 2024 r. wyniosło **4,1 mld EUR (18 mld zł)** i było o **6,8% niższe** niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

### Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–marzec 2024 r.

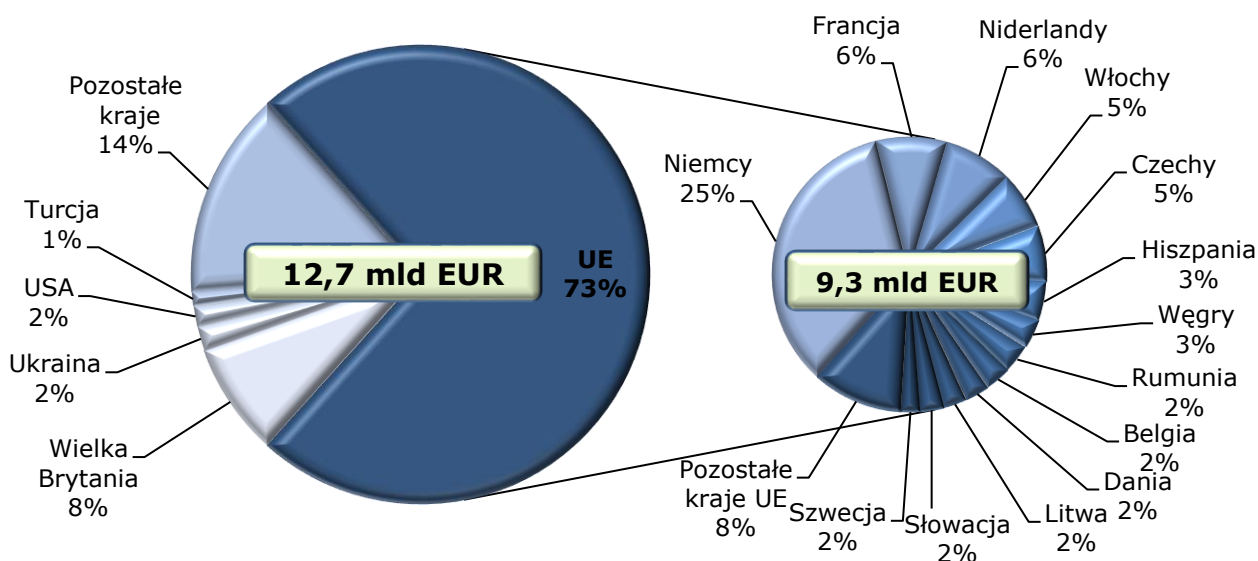


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

### Struktura geograficzna eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek Unii Europejskiej. **W okresie styczeń–marzec 2024 r. dostawy do krajów UE wygenerowały wartość 9,3 mld EUR (40 mld zł), co oznaczało spadek o 4% w odniesieniu do analogicznego okresu w 2023 r. Udział rynku Unii Europejskiej w eksporcie żywności z Polski wyniósł 73%.**

### Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–marzec 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport do UE w pierwszym kwartale 2024 r. charakteryzował się znaczną koncentracją geograficzną. Głównym partnerem handlowym Polski pozostały **Niemcy**. Eksport do tego kraju w okresie styczeń–marzec 2024 r. wyniósł **3,2 mld EUR i był o 5% mniejszy niż przed rokiem**. Do Niemiec eksportowano głównie wyroby tytoniowe (515 mln EUR, 12,6 tys. ton), ryby i przetwory rybne (385 mln EUR, 40 tys. ton), ziarno zbóż (w tym głównie ziarno kukurydzy – 96 mln EUR, 437 tys. ton i ziarno pszenicy – 75 mln EUR, 318 tys. ton), karmę dla zwierząt domowych (205 mln EUR, 79 tys. ton), mięso drobiowe (187 mln EUR, 69 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (171 mln EUR, 50 tys. ton) oraz czekoladę i wyroby czekoladowe (144 mln EUR, 23 tys. ton).

Ważnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski na rynku unijnym były także:

- **Francja – 777 mln EUR**, spadek przychodów o 9%; wywóz przede wszystkim: mięsa drobiowego (135 mln EUR, 46 tys. ton), przetworów mięsnych (95 mln EUR, 23 tys. ton), czekolady i wyrobów czekoladowych (46 mln EUR, 8 tys. ton), pieczywa i wyrobów piekarniczych (43 mln EUR, 11 tys. ton), mięsa wołowego (38 mln EUR, 7 tys. ton), oraz karmy dla zwierząt domowych (28 mln EUR, 12 tys. ton);
- **Niderlandy – 756 mln EUR**, spadek przychodów o 8%; eksport głównie: mięsa drobiowego (92 mln EUR, 40 tys. ton), ziarna zbóż (przede wszystkim kukurydzy – 49 mln EUR, 242 tys. ton i pszenicy – 11 mln EUR, 41 tys. ton), wyrobów tytoniowych (65 mln EUR, 5 tys. ton), mięsa wołowego (37 mln EUR, 8 tys. ton), czekolady i wyrobów czekoladowych (34 mln EUR, 8 tys. ton), jaj ptasich (25,5 mln EUR, 15 tys. ton), karmy dla zwierząt domowych (22 mln EUR, 8 tys. ton), soków owocowych i warzywnych (21 mln EUR, 26 tys. ton) oraz pieczywa i wyrobów piekarniczych (20 mln EUR, 8 tys. ton);
- **Włochy – 626 mln EUR**, spadek przychodów o 5%; wywożono głównie wyroby tytoniowe (123 mln EUR, 6 tys. ton), mięso wołowe (111 mln EUR, 20 tys. ton), ryby i przetwory rybne (62 mln EUR, 7 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (26 mln EUR, 5 tys. ton) oraz karmę dla zwierząt domowych (22 mln EUR, 8 tys. ton);
- **Czechy – 613 mln EUR**, spadek przychodów o 1%; eksport przede wszystkim: mięsa drobiowego (61 mln EUR, 23 tys. ton), pieczywa i wyrobów piekarniczych (51 mln EUR, 19 tys. ton), wyrobów tytoniowych (50 mln EUR, 3 tys. ton), karmy dla zwierząt domowych (29 mln EUR, 14 tys. ton), czekolady i wyrobów czekoladowych (27 mln EUR, 5 tys. ton),

serów i twarogów (27 mln EUR, 6 tys. ton), masła (25 mln EUR, 5 tys. ton), oraz mięsa wieprzowego (20 mln EUR, 6 tys. ton).

Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów (Niemcy, Francja, Niderlandy, Włochy i Czechy) wygenerował ponad **5,98 mld EUR** przychodów, co stanowiło 47% wartości eksportu rolno-spożywczego z Polski w okresie styczeń–marzec 2024 r.

**Do krajów pozaunijnych w okresie styczeń–marzec 2024 r.** wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości **3,4 mld EUR** (14,7 mld zł), o 1% wyższej r/r. Eksportowano przede wszystkim: mięso i przetwory inne niż drobiowe (380 mln EUR), produkty mleczne (278 mln EUR), mięso drobiowe (258 mln EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (218 mln EUR), ziarno zbóż (209 mln EUR), czekoladę i wyroby czekoladowe (206 mln EUR) oraz tytoń i wyroby tytoniowe (182 mln EUR).

Największymi pozaunijnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych z Polski były: Wielka Brytania, Ukraina oraz Stany Zjednoczone. W przypadku **Wielkiej Brytanii** wartość eksportu do tego kraju w pierwszym kwartale 2024 r. wyniosła **1 mld EUR** i była o 3% mniejsza r/r. Przedmiotem eksportu na rynek brytyjski były głównie: mięso drobiowe (149 mln EUR, 44 tys. ton), przetwory mięsne (148 mln EUR, 33 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (93 mln EUR, 21 tys. ton) oraz pieczywo i wyroby piekarnicze (69 mln EUR, 16 tys. ton).

Przychody uzyskane z eksportu rolno-spożywczego na rynek **Ukrainy** w okresie styczeń–marzec br. przekroczyły **221 mln EUR**, co oznaczało spadek o 16% r/r. Do Ukrainy sprzedawano przede wszystkim karmę dla zwierząt domowych (27 mln EUR, 14 tys. ton), sery i twarogi (16 mln EUR, 3 tys. ton), czekoladę i wyroby czekoladowe (16 mln EUR, 3 tys. ton), syropy cukrowe i glukozowe (15 mln EUR, 2 tys. ton) oraz kawę (11 mln EUR, 2 tys. ton).

Przedsiębiorcy do **Stanów Zjednoczonych** wyeksportowali artykuły rolno-spożywcze o wartości **185 mln EUR**, o 3% niższej r/r. Przedmiotem wywozu były głównie ryby i przetwory rybne (30 mln EUR, 3 tys. ton), czekolada i wyroby czekoladowe (23 mln EUR, 2 tys. ton), pieczywo i wyroby piekarnicze (16 mln EUR, 2 tys. ton) oraz mięso wieprzowe (10 mln EUR, 3 tys. ton).

Na uwagę zasługuje duży wzrost uzyskanych przychodów ze sprzedaży artykułów rolno-spożywczych na rynek **turecki** i **szwajcarski**. W pierwszym kwartale 2024 r. eksport produktów rolno-spożywczych **do Turcji** osiągnął **126 mln EUR**, co oznaczało wzrost wartości eksportu o 84% r/r. Przedmiotem wywozu na rynek turecki były przede wszystkim: mięso wołowe (77 mln EUR,

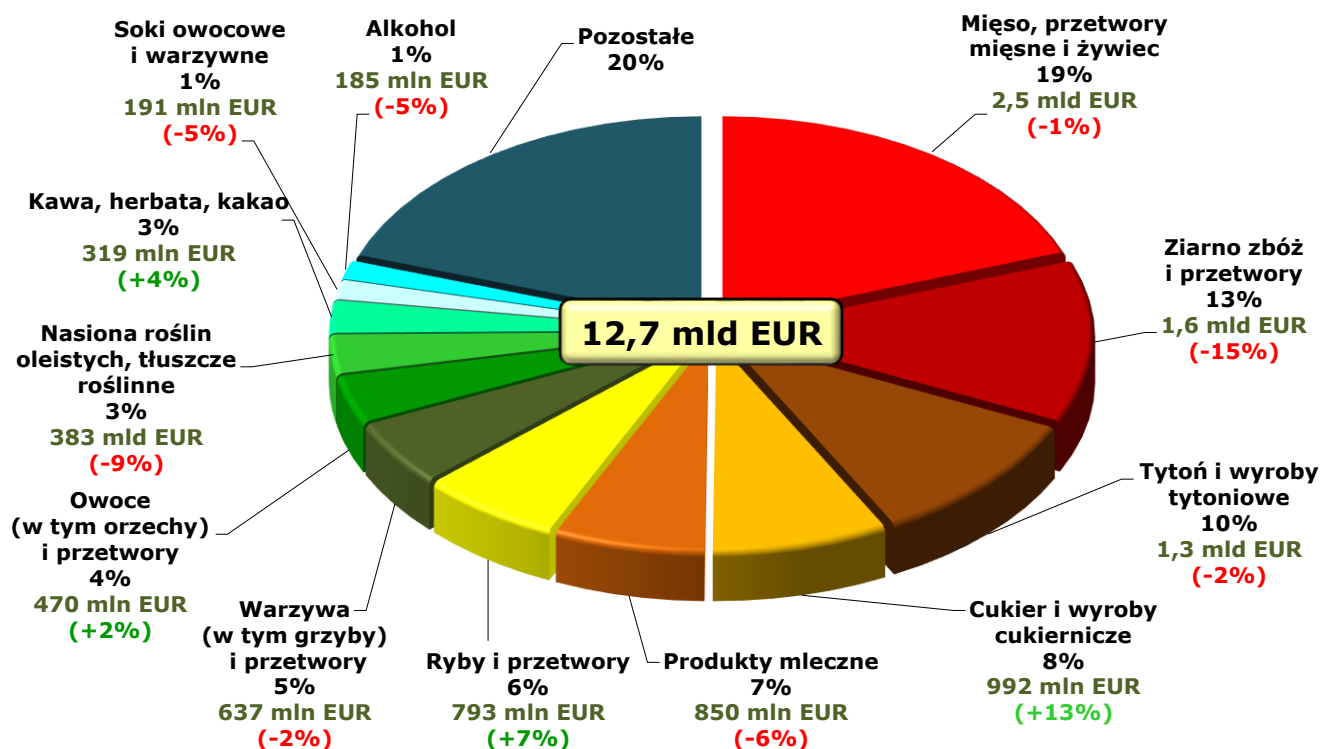
14 tys. ton), ekstrakt słodowy (13 mln EUR, 3 tys. ton) oraz karma dla zwierząt domowych (6 mln EUR, 3 tys. ton).

Przychody z eksportu do **Szwajcarii** w pierwszych trzech miesiącach 2024 r. wzrosły o 39% i wyniosły **96 mln EUR**. Na rynek szwajcarski eksportowano przede wszystkim: karmę dla zwierząt domowych (17 mln EUR, 5 tys. ton), wyroby alkoholowe (13 mln EUR, 8 tys. ton) oraz wyroby tytoniowe (12 mln EUR, 0,3 tys. ton).

### Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych dominowało **mięso, przetwory mięsne i żywiec**. W pierwszym kwartale 2024 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej wymienionej grupy towarowej wyniosły **2,5 mld EUR** i były o 1% niższe niż rok wcześniej, **stanowiąc 19% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych**.

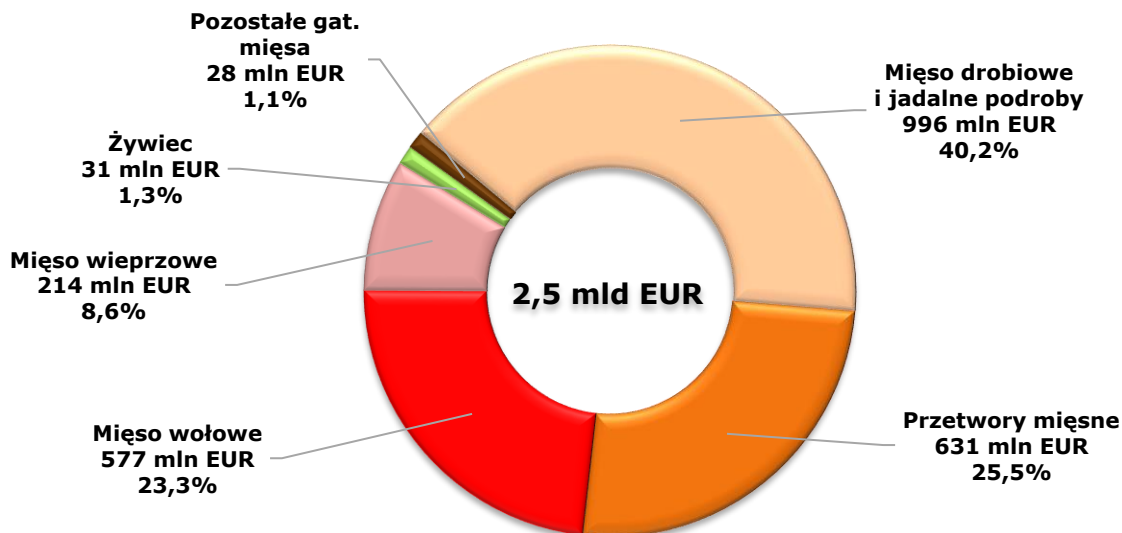
#### Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń-marzec 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Największy udział w wartości eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca miały: mięso drobiowe (40% – 996 mln EUR), przetwory mięsne (25,5% – 631 mln EUR), mięso wołowe (23% – 577 mln EUR) oraz mięso wieprzowe (8,6% – 214 mln EUR). Pozostałe gatunki mięs oraz żywiec stanowiły łącznie około 2% udziału w wartości eksportu tej grupy towarowej.

### Struktura towarowa polskiego eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca w okresie styczeń–marzec 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

### Główni odbiorcy mięsa z Polski w okresie styczeń–marzec 2023 r. i 2024 r. (tys. ton)



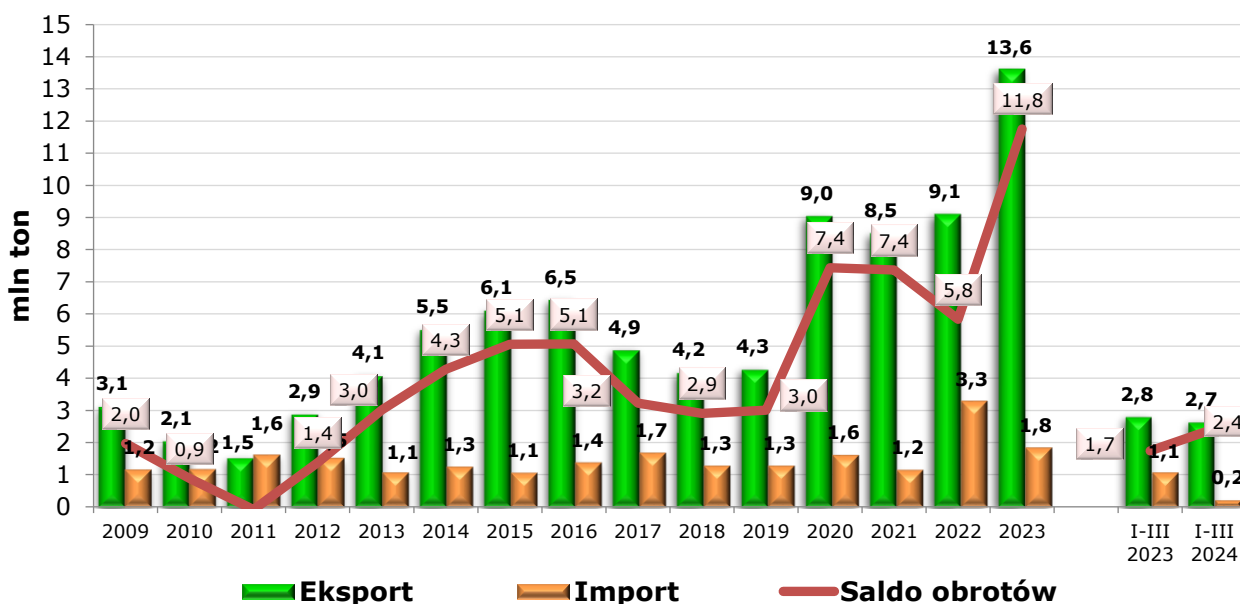
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Drugą pozycję pod względem wartości z 13% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory zbożowe**, których łączna sprzedaż, w porównaniu z pierwszym kwartałem 2023 r., zmalała o 15%, do **1,6 mld EUR**. Z Polski w okresie styczeń–marzec 2024 r. wyeksportowano **2,7 mln ton**



ziarna zbóż za **0,6 mld EUR**. W strukturze wolumenu wywozu **pszenica** stanowiła 44% (**1,17 mln ton**, spadek wolumenu eksportu o 4% r/r), **kukurydza** – 41% (**1,08 mln ton**, spadek o 11%), żyto – 7% (178 tys. ton, wzrost o 85%) i jęczmień – 3% (82 tys. ton, blisko trzykrotny wzrost).

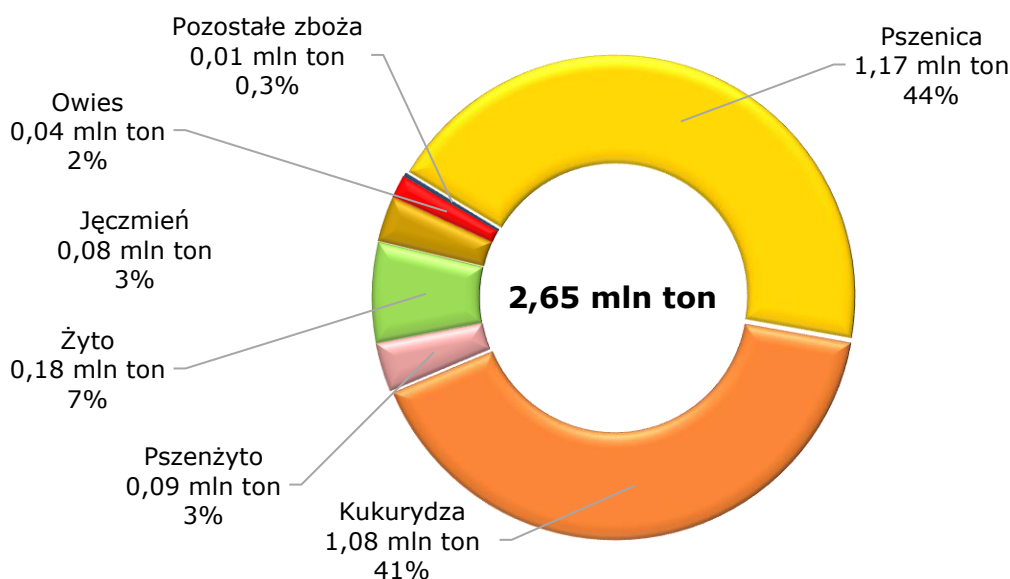
### Polski handel zagraniczny ziarnem zbóż\* (w mln ton)



\* Kody CN 1001 (pszenica), 1002 (żyto), 1003 (jęczmień), 1004 (owies), 1005 (kukurydza), 1007 (sorgo), 1008 (gryka, proso, pozostałe zboża).

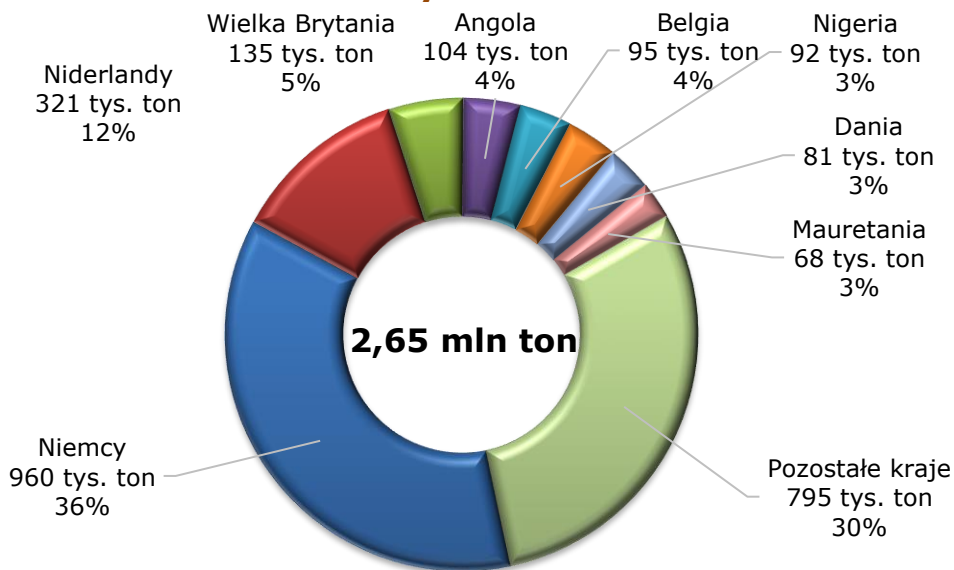
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2023 r. i 2024 r. - dane wstępne.

### Struktura towarowa polskiego eksportu ziarna zbóż z Polski w okresie styczeń-marzec 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

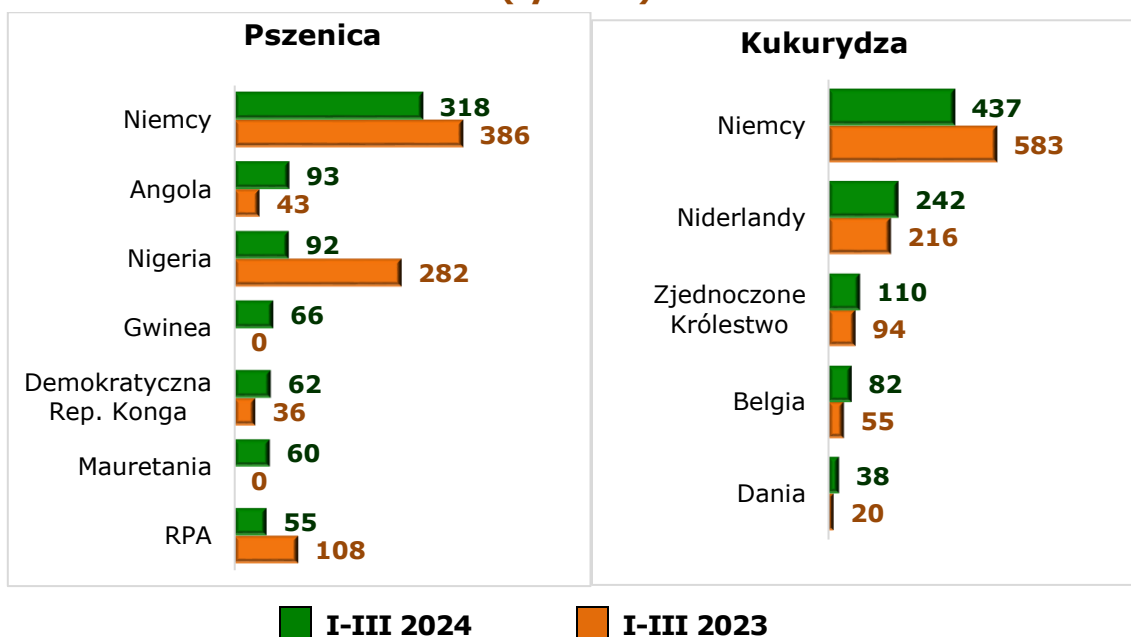
### Struktura geograficzna polskiego eksportu ziarna zbóż z Polski w okresie styczeń–marzec 2024 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksporterzy lokowali ziarno zbóż przede wszystkim **na rynku unijnym (1,7 mln ton, 63% wywozu ziarna)**. Równocześnie do krajów **pozaunijnych** wywieziono **979 tys. ton ziarna zbóż**, co stanowiło **37% wolumenu eksportu**. W pierwszym kwartale 2024 r. ziarno **pszenicy** sprzedawano głównie do Niemiec (318 tys. ton, 27% eksportu tego ziarna), a spośród krajów trzecich – do Angoli (93 tys. ton, 8%), Nigerii (92 tys. ton, 8%) oraz Gwinei (66 tys. ton, 6%).

### Główni odbiorcy ziarna zbóż z Polski w pierwszym kwartale 2024 r. i 2023 r. (tys. ton)

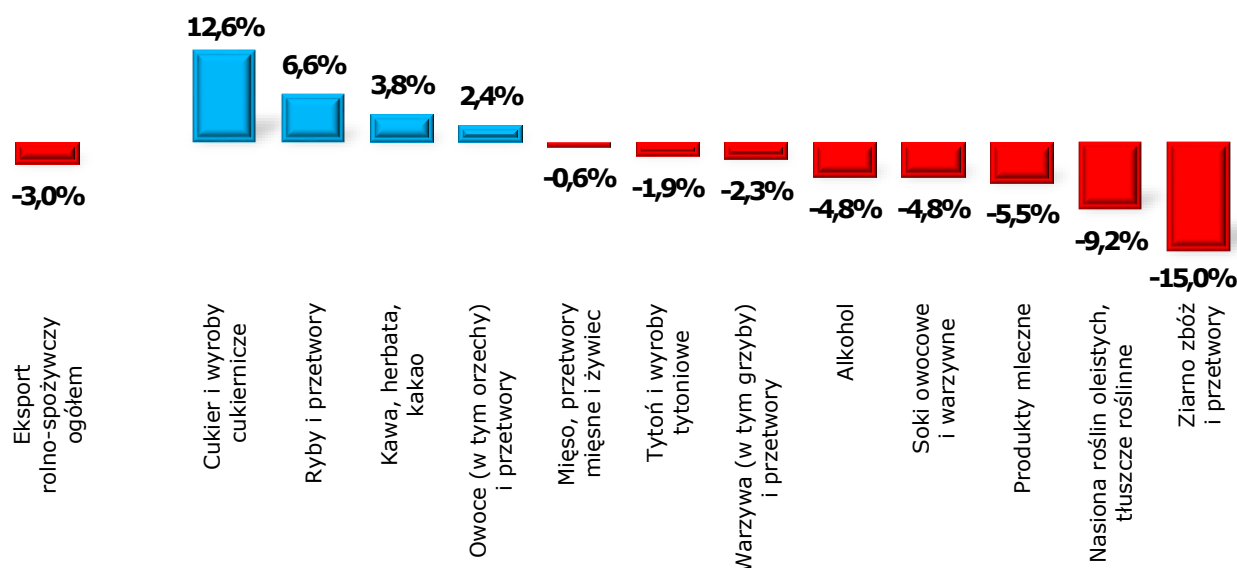


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Odbiorcą **kukurydzy z Polski** były przede wszystkim Niemcy (437 tys. ton, 40% eksportu tego ziarna) i Niderlandy (242 tys. ton, 22%), a spoza UE - Wielka Brytania (110 tys. ton, 10%). Głównym kierunkiem eksportu **żyta** z Polski były Niemcy (103 tys. ton, 58% eksportu tego ziarna), a **jęczmienia** – Algieria (33 tys. ton, 40% eksportu tego ziarna), Niemcy (30 tys. ton, 36% eksportu tego ziarna) oraz Niderlandy (7,6 tys. ton, 9%) i Wielka Brytania (5 tys. ton, 6%).

Sprzedaż zagraniczna dotyczyła również produktów zbożowych – głównie o wysokim stopniu przetworzenia. W pierwszym kwartale 2024 r. przychody uzyskane z eksportu **produktów zbożowych przetworzonych** (m.in.: mąki, kaszy, słodu, makaronu, pieczywa i wyrobów piekarniczych) **wyniosły blisko 1 mld EUR** i były o 0,5% wyższe niż rok wcześniej.

### **Dynamika zmian wartości polskiego eksportu poszczególnych grup towarowych okresie styczeń–marzec 2024 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r.**

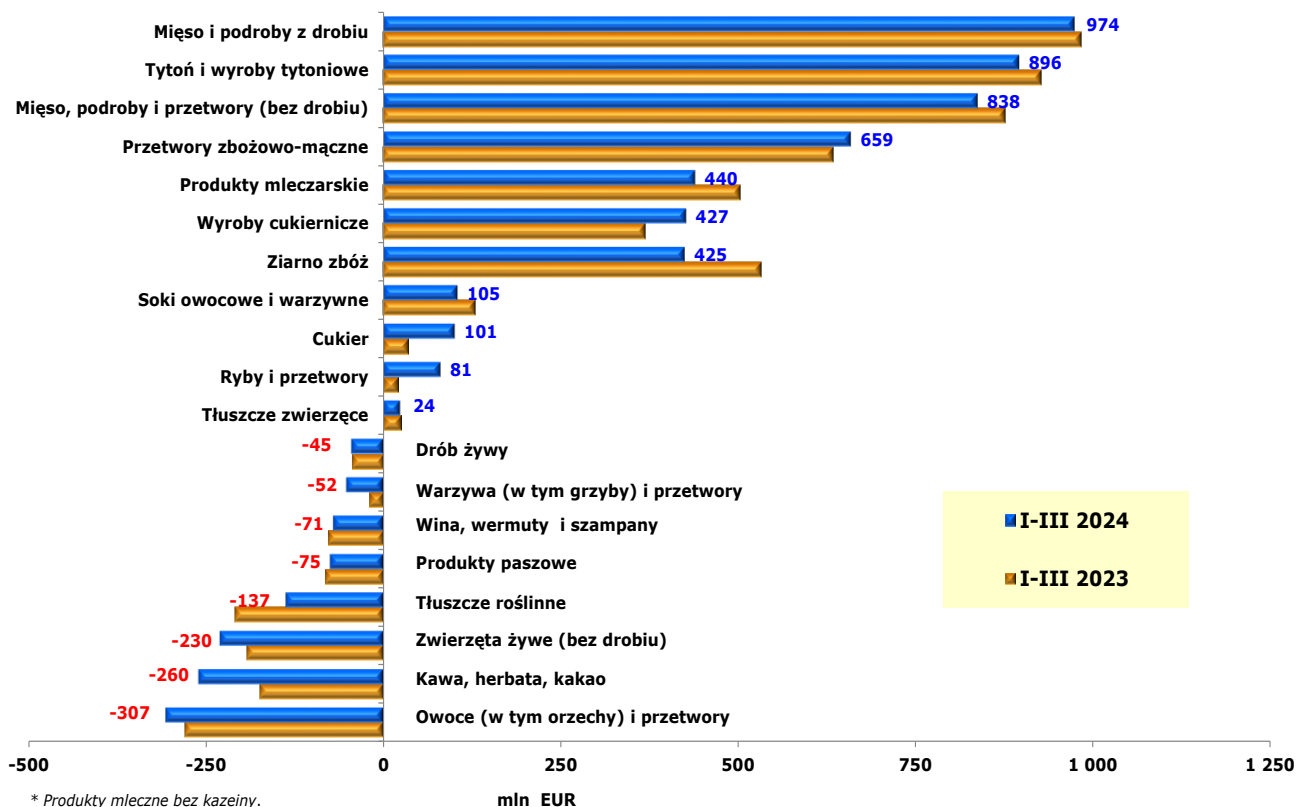


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

**Wzrost wartości eksportu** odnotowano w przypadku cukru i wyrobów cukierniczych (o 12,6%, do blisko 1 mld EUR), ryb i przetworów (o 6,6%, do blisko 0,8 mld EUR), kawy, herbaty i kakao (o 3,8%, do 0,3 mld EUR) oraz owoców i przetworów (o 2%, do blisko 0,5 mld EUR). Spadek wartości eksportu, w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r., nastąpił w przypadku: mięsa, przetworów i żywca (o 1%, do 2,5 mld EUR), ziarna zbóż i przetworów (o 15%, do 1,6 mld EUR), tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 2%, do 1,3 mld EUR), a także

produktów mlecznych (o 5,5%, do 0,9 mld EUR), warzyw i przetworów (o 2%, do 0,6 mld EUR), nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych (o 9%, do 0,4 mld EUR), soków owocowych i warzywnych (o 5%, do 0,2 mld EUR) oraz alkoholi (o 5%, do 0,2 mld EUR).

### Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–marzec 2024 r. i styczeń–marzec 2023 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2023 r. i 2024 r. – dane wstępne.

**Tabela 1.**

**Towary rolno-spożywcze generujące największe przychody w eksporcie z Polski do głównych odbiorców w UE**

Kraj/Nazwa towaru	Wartość eksportu			Wolumen eksportu		
	I-III 2023 r.	I-III 2024 r.	zmiana %	I-III 2023 r.	I-III 2024 r.	zmiana %
	mln EUR	mln EUR		tys. ton	tys. ton	
<b>Niemcy</b>	<b>3 391</b>	<b>3 210</b>	<b>-5,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
wyroby tytoniowe	521	515	-1,0	15	13	-15,7
ryby i przetwory rybne	355	385	8,3	39	40	3,4
ziarno zbóż	364	216	-40,6	1 166	960	-17,6
ziarno kukurydzy	188	96	-49,0	583	437	-24,9
ziarno pszenicy	121	75	-38,3	386	318	-17,5
karma dla zwierząt domowych	190	205	8,1	79	79	0,2
mięso drobiowe	211	187	-11,3	69	69	0,6
pieczywo i wyroby piekarnicze	168	171	1,9	47	50	7,6
czekolada i wyroby czekoladowe	139	144	3,7	24	23	-3,3
<b>Francja</b>	<b>852</b>	<b>777</b>	<b>-8,7</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
mięso drobiowe	127	135	6,2	40	46	14,9
przetwory mięsne	90	95	6,1	20	23	15,2
czekolada i wyroby czekoladowe	39	46	19,1	6	8	20,0
pieczywo i wyroby piekarnicze	45	43	-5,1	11	11	-4,9
mięso wołowe	41	38	-6,4	7	7	-4,2
karma dla zwierząt domowych	37	28	-23,2	14	12	-17,2
<b>Niderlandy</b>	<b>822</b>	<b>756</b>	<b>-8,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
mięso drobiowe	111	92	-17,5	48	40	-15,5
ziarno zbóż	85	70	-17,9	281	321	14,1
ziarno kukurydzy	63	49	-22,5	216	242	11,9
ziarno pszenicy	11	11	0,3	30	41	35,2
wyroby tytoniowe	66	65	-1,5	5	5	-3,4
mięso wołowe	46	37	-20,1	10	8	-17,2
czekolada i wyroby czekoladowe	36	34	-4,9	9	8	-13,0
jaja	19	26	35,6	9	15	64,8
karma dla zwierząt domowych	20	22	9,6	7	8	9,4
soki owocowo-warzywne	25	21	-15,3	26	26	-0,5
pieczywo i wyroby piekarnicze	18	20	11,1	6	8	22,6
<b>Włochy</b>	<b>660</b>	<b>626</b>	<b>-5,1</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
wyroby tytoniowe	128	123	-3,5	6	6	-0,4
mięso wołowe	113	111	-2,3	20	20	-2,1
ryby i przetwory rybne	54	62	14,7	5	7	31,8
pieczywo i wyroby piekarnicze	18	26	43,5	4	5	41,7
karma dla zwierząt domowych	26	22	-14,1	8	8	-1,0
<b>Czechy</b>	<b>616</b>	<b>613</b>	<b>-0,6</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
mięso drobiowe	54	61	12,9	20	23	16,6
pieczywo i wyroby piekarnicze	51	51	-0,1	19	19	-0,2
wyroby tytoniowe	31	51	66,0	2	3	32,2
karma dla zwierząt domowych	30	29	-0,8	13	14	11,9
czekolada i wyroby czekoladowe	22	27	21,1	5	5	-5,0
sery i twarogi	26	27	4,9	6	6	10,3
masło	24	25	1,5	5	5	-10,7
mięso wieprzowe	31	20	-33,2	9	6	-32,0

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2023 r. i 2024 r. – dane wstępne.

**Tabela 2.**

**Towary rolno-spożywcze generujące największe przychody w eksporcie z Polski do głównych odbiorców spoza UE**

Kraj/Nazwa towaru	Wartość eksportu			Wolumen eksportu		
	I-III 2023 r.	I-III 2024 r.	zmiana %	I-III 2023 r.	I-III 2024 r.	zmiana %
	mln EUR	mln EUR	%	tys. ton	tys. ton	%
<b>Wielka Brytania</b>	<b>1 045</b>	<b>1 012</b>	<b>-3,1</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
mięso drobiowe	141	149	5,4	39	44	12,8
przetwory mięsne	152	148	-2,4	36	33	-7,6
czekolada i wyroby czekoladowe	79	93	18,2	19	21	12,4
pieczywo i wyroby piekarnicze	75	69	-7,7	19	16	-15,0
<b>Ukraina</b>	<b>264</b>	<b>221</b>	<b>-16,2</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
karma dla zwierząt domowych	21	27	27,0	13	14	7,9
sery i twarogi	19	16	-15,6	4	3	-15,4
czekolada i wyroby czekoladowe	17	16	-1,4	4	3	-19,8
syropy cukrowe i glukozowe	35	15	-55,8	4	2	-59,4
kawa	11	11	-3,8	3	2	-9,4
<b>Stany Zjednoczone</b>	<b>191</b>	<b>185</b>	<b>-3,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
ryby i przetwory rybne	38	30	-21,6	3	3	-26,9
czekolada i wyroby czekoladowe	19	23	17,7	2	2	-9,7
pieczywo i wyroby piekarnicze	9	16	79,0	1	2	26,1
mięso wieprzowe	7	10	33,2	3	3	13,8
<b>Turcja</b>	<b>68</b>	<b>126</b>	<b>84,3</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
mięso wołowe	10	77	662,6	2	14	662,8
ekstrakt słodowy	14	13	-5,6	3	3	5,5
karma dla zwierząt domowych	10	6	-42,2	6	3	-44,4

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2023 r. i 2024 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.