

Odpowiedź Ministerstwa Rozwoju i Technologii na zapytanie ofertowe z dnia: 1.08.2023 r., 2.08.2023 r. oraz 3.08.2023 r.

L.p.	Pytanie	Odpowiedź
1.	<p>Struktura próby.</p> <p>W treści warunków napisane jest „Badaną populacją będzie stanowiła grupa około 800 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (zachowując odpowiednie proporcje badawcze).”</p> <p>Czy zakładacie Państwo, że struktura próby ma gwarantować możliwość analizy wyników z odpowiednim poziomem istotności statystycznej dla poszczególnych jej warstw (mikro, małych i średnich) czy tylko dla całej grupy przedsiębiorców MSP?</p>	<p>Struktura próby ma gwarantować możliwość analizy wyników z odpowiednim poziomem istotności statystycznej dla poszczególnych jej warstw (mikro, małych i średnich) oraz zachować odpowiednie proporcje badawcze pomiędzy mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami.</p>
2.	<p>Definicja mikro przedsiębiorstwa</p> <p>W treści warunków napisane jest „mikroprzedsiębiorstwo (zatrudniające od 1 do 9 pracowników oraz którego obrót i/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów EUR)”</p> <p>Czy zakładają Państwo, że badanie nie obejmie firm, które nie zatrudniają pracowników?</p> <p>Czy zakładają Państwo, że badanie nie obejmie firm jednoosobowych, czyli prowadzonych jako jednoosobowa działalność gospodarcza, które nie zatrudniają pracowników?</p>	<p>Tak, jak zostało to ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, na potrzeby tego badania uwzględnia się mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające od 1 do 9 pracowników. Oznacza to, że badanie nie obejmuje przedsiębiorstw niezatrudniających pracowników, a zatem dotyczy to również jednoosobowych działalności gospodarczych.</p>
3.	<p>Prezentacja wyników</p> <p>W treści warunków napisane jest „Raport zostanie opracowany w formie pliku Word”, a w innym miejscu „przygotowanie ostatecznej wersji raportu i prezentacji z wynikami badań”</p> <p>Czy oznacza to, że raport powinien mieć zarówno formę dokumentu w Word, jak i wersję w postaci prezentacji Power Point?</p>	<p>Wytyczne związane z raportem są zawarte w opisie przedmiotu zamówienia. Zgodnie z nimi, raport powinien być sporządzony w pliku Word. Natomiast forma prezentacji wyników nie została narzucona i w tej kwestii wybór formy należy do oferenta.</p>
4.	<p>Podmioty w badaniu jakościowym</p> <p>W treści warunków napisane jest „zostaną przeprowadzone badania jakościowe metodą IDI/FGI na próbie min. 100 osób (minimum 10 osób metodą IDI) na szczeblu kadry zarządzającej (dotyczy średnich przedsiębiorstw).”</p>	<p>Badania IDI/FGI powinny być przeprowadzone na szczeblu kadry zarządzającej średnich przedsiębiorstw. Zatem nie dotyczy ono mikro i małych przedsiębiorstw.</p>

	Czy mają Państwo na myśli, że badanie jakościowe realizujemy tylko ze średnimi firmami i pomijamy w tym zadaniu mikro i małe przedsiębiorstwa?	
5.	Cele badania jakościowego Jakie dodatkowe elementy zakładają Państwo jakie dodatkowe tematy badania jakościowego oprócz tematów podanych przy badaniu ilościowym?	Decyzja odnośnie dodatkowych elementów należy do oferenta.
6.	W OPZ zamawiający w punkcie IX. podpunkcie 2 zamawiający wskazał w kryteriach sposobu oceny kryterium dodatkowe: "Oferent za przedstawienie sposobu doboru próby może otrzymać do 5 pkt." Czy kryterium odnosi się tylko do badania ilościowego czy również jakościowego w badaniu?	Kryterium odnosi się tylko do badania ilościowego.
7.	W OPZ w punkcie III zamawiający określił badaną na populację w badaniu ilościowym: "Badaną populację będzie stanowiła grupa około 800 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (zachowując odpowiednie proporcje badawcze)." Zwracamy się z prośbą o wskazanie jak Zamawiający definiuje termin "populacja". Zgodnie z metodologią badań ilościowych populacja określa zbiór wszystkich elementów, które mają określoną cechę. Próba badawcza jest to natomiast zbiór wybranych elementów (zazwyczaj dobrany poprzez losowanie), który stanowi podzbiór populacji, na którym dokonane są analizy. Czy Zamawiający w takim przypadku rozumie populację jako minimalną liczebność próby w badaniu?	Badaną populację zamawiający rozumie jako próbę badania, którą stanowiły będą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w liczbie około 800 podmiotów.
8.	W OPZ w punkcie III zamawiający wskazuje: "Badaną populację będzie stanowiła grupa około 800 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (zachowując odpowiednie proporcje badawcze)". Następnie zamawiający wskazał kryteria podziału: wielkość:	Zachowanie proporcji badawczych odnosi się do każdej z kategorii osobno.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. mikroprzedsiębiorstwo (zatrudniające od 1 do 9 pracowników oraz którego obrót i/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów EUR); 1. małe przedsiębiorstwo (zatrudniające od 10 do 50 pracowników oraz którego obrót i/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 milionów EUR); 1. średnie przedsiębiorstwo (zatrudniające od 50 do 250 pracowników oraz którego obrót i/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 50 milionów EUR). <p>profil działalności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usługowa 1. handlowa 1. Budowlana 1. przemysłowa <p>model biznesowy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business to Business (B2B) 1. Business to Consumer (B2C) <p>Zdaniem oferenta, należy doprecyzować czy zachowanie proporcji badawczych odnosi się do każdej z kategorii osobno, czy do ich kombinacji? W przypadku, gdy kategorie badanych odnoszą się do kombinacji tych cech (np. Mikroprzedsiębiorstwo usługowe w branży B2C), uzyskano by łącznie 24 kategorie badanych przedsiębiorstw, co ograniczałoby możliwości wnioskowania statystycznego o tych kategoriach.</p>	
9.	<p>Uprzejmie proszę o wyjaśnienie, co dokładnie Zamawiający rozumie pod określeniem: "Oferent proponuje treść pytań ankietowych skierowanych do sektora MŚP, które będą adresowały pytania badawcze wskazane przez Zamawiającego w pkt II „Cel badania”? Czy Zadaniem Wykonawcy jest przedstawienie w ofercie samej listy pytań ankietowych, które będą trzonem [przyszłej ankiety, czy też listy pytań już z opracowanymi kafeteriami możliwych odpowiedzi, bądź projektu</p>	<p>Zadaniem Wykonawcy jest przedstawienie w ofercie samej listy pytań ankietowych, które będą trzonem przyszłej ankiety.</p>

	narzędzia uwzględniającego także takie elementy jak np. reguły przejścia?	
10.	Uprzejmie proszę o wyjaśnienie, co dokładnie Zamawiający rozumie pod określeniem: "Oferent za zaproponowanie dodatkowych elementów do ujęcia w raporcie z rekomendacjami wraz z uzasadnieniem może otrzymać do 8 pkt. "? Czy Zadaniem Wykonawcy jest w tym miejscu wskazanie dodatkowych obszarów tematycznych nieuwjętych przez Zamawiającego, czy bardziej sposobów analizowania materiału (np. dodatkowe metody analityczne) oraz prezentacji treści raportu?	Jako dodatkowe elementy do ujęcia w raporcie z rekomendacji należy rozumieć dodatkowe obszary tematyczne nieuwjęte przez Zamawiającego.
11.	Próba badawcza, 800 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z zachowaniem proporcje badawcza będzie oznaczać, że ok. 97% procent badanych firm to będą mikroprzedsiębiorstwa, efektem czego tych średnich przebadanych będziemy mieć raptem kilka. Czy na pewno o to chodzi? Czy dopuszczacie zaproponowanie takiej konstrukcji próby (z nadreprezentacją większych firm), by móc wnioskować dla różnych wielkości przedsiębiorstw.	Zamawiający oczekuje zaproponowania przez oferenta konstrukcji próby (dopuszcza nadreprezentację większych firm) wraz z podanym uzasadnieniem.
12.	W definicji mikroprzedsiębiorstw podane są kryteria: zatrudnienie od 1 do 9 pracowników oraz bilans roczny/obróć nieprzekraczający 2 mln euro. Nie podano wykluczenia jednoosobowych działalności gospodarczych, które stanowią ogromną większość tego i tak wielkiego już klastra mikroprzedsiębiorstw. Czy jest to zamierzone? Czy można założyć, że nie interesują nas jednoosobowe działalności gospodarcze (które np. w ten sposób są zatrudniane przez korporacje zamiast na etat)?	Tak, jak zostało to ujęte w opisie przedmiotu zamówienia, na potrzeby tego badania uwzględnia się mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające od 1 do 9 pracowników. Oznacza to, że badanie nie obejmuje przedsiębiorstw niezatrudniających pracowników, a zatem dotyczy to również jednoosobowych działalności gospodarczych.
13.	W punkcie 4 dokumentu dotyczącym metodologii wskazane jest cyt. „metodą telefoniczną (CATI/CAWI)”. CATI i CAWI to 2 różne metodologie, ale domyślam się, że może Państwu chodzić o wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo, czy dobrze rozumiem? Czy też dopuszczanie miks technik?	Zamawiający dopuszcza miks technik CATI/CAWI.
14.	W badaniu jakościowym oczekują Państwo przeprowadzenie IDI/FGI na próbie min. 100 osób z zastrzeżeniem, że w tym przynajmniej 10 IDI osób na szczeblu kadry zarządzającej. Z naszego doświadczenia	W formularzu ofertowym oferent może sformułować wskazane zastrzeżenia w części „Ewentualne uwagi oraz dodatkowe informacje dla zamawiającego istotne z punktu widzenia przedmiotu zamówienia”. Do

	wynika, to że to dość duża próba do badania jakościowego, która bardzo mocno zwiększa koszt badania, a efekt tylu wywiadów najprawdopodobniej nie przyniesie większych/lepszych efektów, niż przy mniejszej próbie. Dodatkowo tutaj jeszcze chciałam zapytać o wymaganą liczbę przedsiębiorstw, które te 100 osób ma reprezentować, tego nie wskazano w OPZ.	decyzji oferenta należy wskazanie, na jakiej liczbie przedsiębiorstw zostaną wykonane badania jakościowe.
15.	Czy wśród wspomnianych 100 osób badanych IDI i FGI mają być też osoby z małych i mikroprzedsiębiorstw? Jakie mają/mogą mieć stanowiska w przedsiębiorstwie? Czy tylko właściciel (zwłaszcza w mikro)? Będziemy też wdzięczni za wyjaśnienie co Państwo rozumieją poprzez termin "osoba decyzyjna".	Zgodnie z OPZ, badanie jakościowe metodą IDI i FGI ma obejmować wyłącznie osoby na szczeblu kadry zarządzającej (dotyczy średnich przedsiębiorstw). W założeniu badaniem jakościowym nie mają być objęte małe i mikroprzedsiębiorstwa.
16.	W części 9 p. 2 (sposób realizacji badania w kryteriach wyboru oferty), jako kryterium konieczne piszą Państwo o przygotowaniu na poziomie oferty brzmienia pytań ankietowych. Jest to dość nietypowe z kilku względów – z reguły kształt takich pytań ustala się po intensywnych przygotowaniach, rozmowach z Zamawiającym i dokładnej analizie zamówienia. W wypadku tego badania brzmienie pytań byłoby logicznie ustalone po przeprowadzeniu części jakościowej. Na etapie oferty jest na to trochę za wcześnie. Dodatkowo stawia to Wykonawcę w dość niekomfortowym położeniu, ponieważ bez gwarancji wygranej oddaje on pewien know-how. A zatem tutaj również chcieliśmy zapytać, czy na pewno chodziło Państwu o przygotowanie pytań ankietowych przez Wykonawcę? I czy gwarantujecie w takim wypadku niewykorzystanie tych pytań przez ew. innego wykonawcę, jeśli wygra przetarg?	Na potrzeby zapytania ofertowego oferent jest zobowiązany do przedstawienia propozycji pytań ankietowych, które będą adresować zagadnienia wskazane w pkt II OPZ. Ostateczna lista pytań zostanie ustalona z wybranym Wykonawcą. Zamówienie będzie realizowane z wyłączeniem ustawy o zamówieniach publicznych na podstawie art. 2 ust 1 pkt 1 ustawy (Dz. U. 2021 poz. 1129). Ponieważ ostateczny kształt pytań zostanie ustalony w trakcie realizacji zamówienia, a ich katalog nie będzie zamknięty w momencie wyboru oferty należy uznać, iż pytania będą uzupełnione i mogą powielać wcześniej wskazane propozycje innych oferentów.
17.	Jakim celem będzie służyć badanie? Jakie decyzje będą podejmowane na jego podstawie? Odpowiedzi na te pytania pomogłyby w odpowiedniej konstrukcji oferty.	Cel badania został omówiony w pkt II OPZ.