



ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych.

1. Tytuł zamówienia

Usługa druku sześciu publikacji oraz raportu rocznego NCBR.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 30 marca 2021 roku do godz. 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Piotr Czajkowski, adres e-mail: piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest usługa druku sześciu publikacji oraz raportu rocznego NCBR wraz z dostawą.

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2021 r.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Warszawa, Polska

6. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest promocja oraz zwiększenie rozpoznawalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wśród potencjalnych wnioskodawców i przyszłych klientów Centrum.

7. Przedmiot zamówienia

7.1. Druk sześciu publikacji NCBR zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- format B5 (176x250 mm);
- liczba stron środka – wartości wskazane w tabeli do wyceny + 4 strony okładki;
- oprawa miękka, kolor – papier kreda matt 350-400 g/m2 pokryta folią matową;
- druk środka kolor 4+4, dwustronny;



- środek: papier biały satynowany lub kreda silk lub inny zaproponowany przez Wykonawcę – gramatura 130 g/m²;
- oprawa klejona (hot-melt) z grzbietem;
- nakład: 1000 szt.

Publikacje posiadają ISBN.

Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przywóz oraz wniesienie publikacji do siedziby NCBR, II piętro. (tj. Warszawa, ul. Nowogrodzka 50). Budynek posiada windę. Dostarczenie druku do siedziby zamawiającego nie może przekroczyć 8 dni kalendarzowych od daty zaakceptowania druku próbnego przez zamawiającego.

Ważne – przed wydrukiem ostatecznym Wykonawca musi dostarczyć Zamawiającemu wydruk 1 egzemplarza próbnego dostarczonego do siedziby Zamawiającego.

7.2. Druk raportu rocznego NCBR zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- format A4;
- druk oddzielnie w wersji polskiej i angielskiej;
- 110-120 lub 120-130 strony środka + 4 strony okładki (proszę o wycenę dla wskazanych dwóch opcji);
- papier środka satynowany biały lub inny zaproponowany przez Wykonawcę, gramatura 150-180 g/m², jeżeli to konieczne powlekany lakierem dyspersyjnym zabezpieczającym przed brudzeniem;
- okładka miękka, pokryta folią matową, gramatura 350-400 g/m²;
- oprawa szyto-klejona z grzbietem;
- nadruk na grzbiecie „Raport roczny NCBR 2020”;
- CMYK 4+4;
- nakład 1000 egz. wersja polska i 500 egz. wersja angielska.

Publikacje posiadają ISBN.

Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przywóz oraz wniesienie publikacji do siedziby NCBR, II piętro. (tj. Warszawa, ul. Nowogrodzka 50). Budynek posiada windę. Dostarczenie druku do siedziby zamawiającego nie może przekroczyć 15 dni kalendarzowych od daty zaakceptowania druku próbnego przez zamawiającego.

Ważne – przed wydrukiem ostatecznym Wykonawca musi dostarczyć Zamawiającemu wydruk dwóch egzemplarzy próbnych (jednego w języku polskim, drugiego w języku angielskim) dostarczonych do siedziby Zamawiającego.

Wykonawca dokona wydruku publikacji na podstawie przekazanego przez zamawiającego pliku pdf.

Podstawowe zasady współpracy:

- Wykonawca zapewni transport oraz wniesienie publikacji do siedziby NCBR, II piętro. (tj. Warszawa, ul. Nowogrodzka 50). Budynek posiada windę.
- Wykonawca każdorazowo dostarczy Zamawiającemu druk próbny.
- Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania, która będzie współpracowała z osobami wskazanymi przez Zamawiającego.
- W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym lub innymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego, niebędącymi pracownikami Zamawiającego.
- Wykonawca będzie posiadał policę OC i NNW w ramach wykonywanej przez siebie działalności.
- Przy realizacji zamówienia Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się z Wykonawcą drogą mailową, telefoniczną lub osobiście.
- Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781.

8. Kod CPV

79823000-9 – Usługa druku i dostawy

9. Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu poszczególnych publikacji oraz raportu każdorazowo po zleceniu złożonym przez Zamawiającego zgodnie z zapisami w umowie.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania¹

brak

11. Dodatkowe warunki

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - b) Negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji w formie mailowej. W przypadku przeprowadzenia negocjacji zostanie z nich sporządzona notatka. Zamawiający zastrzega sobie wybór Wykonawców bez przeprowadzania negocjacji
 - c) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.

¹ Stawianie warunków udziału w postępowaniu nie jest obowiązkowe.

- 3) Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy wykonawca, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania do uzupełnienia/do wyjaśnień tylko w stosunku do wykonawcy najlepiej ocenionego.
- 5) Zasady poprawiania omyłek w ofercie – Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawy w ofercie:
 - a) oczywistych omyłek pisarskich;
 - b) oczywistych omyłek rachunkowych;
 - c) innych omyłek polegających na niezgodności oferty z zapytaniem.
- 6) Odrzucenie oferty – Zamawiający zastrzega prawo do odrzucania oferty, jeżeli:
 - a) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek;
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - c) wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - d) oferta zawiera rażąco niską cenę;
- 7) Unieważnienie postępowania – Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - c) jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą²

- 1) Formularz ofertowy
- 2) Ewentualne pełnomocnictwo

13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena oferty brutto (C)	100%

² Należy wskazać oświadczenie/dokument oraz cel jaki będzie spełniał, np. „oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu spełniania warunku udziału w postępowaniu opisanego w ust. 11 pkt 1 Zapytania” lub „oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu zgodności oferty Wykonawcy z wymaganiami Zamawiającego określonymi w ust. 7 Zapytania”.

1.1	Cena brutto publikacji 45-50 stron	7%
1.2	Cena brutto publikacji 50-55 stron	7%
1.3	Cena brutto publikacji 55-60 stron	7%
1.4	Cena brutto publikacji 60-65 stron	7%
1.5	Cena brutto publikacji 65-70 stron	7%
1.6	Cena brutto publikacji 70-75 stron	7%
1.7	Cena brutto publikacji 75-80 stron	7%
1.8	Cena brutto publikacji 80-85 stron	7%
1.9	Cena brutto publikacji 85-90 stron	7%
1.10	Cena brutto publikacji 90-95 stron	7%
1.11	Cena brutto publikacji 95-100 stron	7%
1.12	Cena brutto publikacji 100-120	7%

	stron	
1.13	Suma cen brutto raportu NCBR 110-120 stron w wersji polskiej i angielskiej	8%
1.14	Suma cen brutto raportu NCBR 120-130 stron w wersji polskiej i angielskiej	8%

13.1. Cena brutto oferty (waga 100%)

W ramach kryterium cena brutto – waga 100% (wskaźnik oznaczony jako „C”) – Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych podkryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde podkryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

Liczba punktów = C1 + C2 + C3 + C4 + C5 + C6 + C7 + C8 + C9 + C10 + C11 + C12 + C13 + C14,

przy czym:

- C1 – Cena brutto publikacji 45-50 stron
- C2 – Cena brutto publikacji 50-55 stron
- C3 – Cena brutto publikacji 55-60 stron
- C4 – Cena brutto publikacji 60-65 stron
- C5 – Cena brutto publikacji 65-70 stron
- C6 – Cena brutto publikacji 70-75 stron
- C7 – Cena brutto publikacji 75-80 stron
- C8 – Cena brutto publikacji 80-85 stron
- C9 – Cena brutto publikacji 85-90 stron
- C10 – Cena brutto publikacji 90-95 stron
- C11 – Cena brutto publikacji 95-100 stron
- C12 – Cena brutto publikacji 100-120 stron
- C13 – Cena brutto raportu NCBR 110-120 stron
- C14 – Cena brutto raportu NCBR 120-130 stron

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

13.1.1. Cena brutto publikacji 45-50 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 45-50 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C1”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.2. Cena brutto publikacji 50-55 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 50-55 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C2”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.3. Cena brutto publikacji 55-60 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 55-60 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C3”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.4. Cena brutto publikacji 60-65 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 60-65 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C4”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.5. Cena brutto publikacji 65-70 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 65-70 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C5”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.6. Cena brutto publikacji 70-75 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 70-75 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C6”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.7. Cena brutto publikacji 75-80 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 75-80 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C7”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.8. Cena brutto publikacji 80-85 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 80-85 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C8”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.9. Cena brutto publikacji 85-90 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 85-90 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C9”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.10. Cena brutto publikacji 90-95 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 90-95 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C10”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.11. Cena brutto publikacji 95-100 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 95-100 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C11”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.12. Cena brutto publikacji 100-120 stron (waga 7%)

W ramach podkryterium cena brutto publikacji 100-120 stron – waga 7% (wskaźnik oznaczony jako „C12”) – Zamawiający oceni oferty stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 7$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 7 pkt.

13.1.13. Suma cen brutto raportu NCBR 110-120 stron w wersji polskiej i angielskiej (waga 8%)

W ramach podkryterium suma cen brutto raportu NCBR 110-120 stron – waga 8% (wskaźnik oznaczony jako „C13”) – Zamawiający oceni oferty, biorąc pod uwagę sumę ceny druku raportu NCBR (110-120 stron) w wersji polskiej (1000 egz.) oraz raportu NCBR (110-120 stron) w wersji angielskiej (500 egz.), stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 8$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 8 pkt.

13.1.14. Suma cen brutto raportu NCBR 120-130 stron w wersji polskiej i angielskiej (waga 8%)

W ramach podkryterium suma cen brutto raportu NCBR 120-130 stron – waga 8% (wskaźnik oznaczony jako „C14”) – Zamawiający oceni oferty, biorąc pod uwagę sumę ceny druku raportu NCBR (120-130 stron) w wersji polskiej (1000 egz.) oraz raportu NCBR (120-130 stron) w wersji angielskiej (500 egz.), stosując poniższy wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 8$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 8 pkt.

14. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

- 1) Treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia
- 2) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

15. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

Zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik do zapytania.

16. Przewidywane możliwe zmiany istotnych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy w przypadkach gdy:

- 1) zaistnieją okoliczności związane z występowaniem na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii lub stanu zagrożenia epidemicznego związanego z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2, które wpływają lub mogą wpłynąć na należyte wykonanie Umowy;

- 2) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy;
- 3) wynikną rozbieżności lub niejasności w Umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony;
- 4) zaistnieje konieczność wprowadzenia zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy;
- 5) zaistnieje działanie siły wyższej rozumianej, jako nadzwyczajne okoliczności niezależne od Stron, których nie można było przewidzieć, jak m.in.: wojna, stany wyjątkowe, strajki generalne, blokady, embargo, działania sił przyrody o charakterze klęsk żywiołowych jak huragany, powodzie, trzęsienia ziemi, pożary, epidemie, pandemie itp., uniemożliwiającej realizację w części lub w całości Przedmiotu Umowy;
- 6) wystąpią uzasadnione zmiany w zakresie sposobu realizacji Przedmiotu Umowy;
- 7) nastąpi konieczność zmiany warunków i terminów płatności.

17. Dodatkowe informacje

- 1) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- 2) Złożenia zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Zamawiających (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- 3) Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- 4) Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy.
- 5) Cena musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- 6) Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-wzakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/> w szczególności określone w Załączniku nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf oraz Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności –



http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf

18. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz ofertowy,
- 2) Wzór umowy.



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

„Usługa druku sześciu publikacji oraz raportu rocznego NCBR”

Nawiązując do zapytania ofertowego na usługę druku sześciu publikacji oraz raportu rocznego NCBR, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, za kwoty:

1. Cena druku jednej publikacji w zależności od ilości stron druku (1000 egz.):

liczba stron	45-50	50-55	55-60	60-65	65-70	70-75	75-80	80-85	85-90	90-95	95-100	100-120
netto w PLN												
brutto w PLN												

2. Cena druku raportu NCBR (110-120 stron) wersja polska 1000 egz.

netto: zł słownie: (..... zł)

brutto: zł słownie: (..... zł)

Cena druku raportu NCBR (110-120 stron) wersja angielska 500 egz.

netto: zł słownie: (..... zł)

brutto: zł słownie: (..... zł)

3. Cena druku raportu NCBR (120-130 stron) wersja polska 1000 egz.

netto: zł słownie: (..... zł)

brutto: zł słownie: (..... zł)



Cena druku raportu NCBR (120-130 stron) wersja angielska 500 egz.

netto: zł słownie: (..... zł)

brutto: zł słownie: (..... zł)

Oświadczamy, że ceny oferty brutto są cenami obejmującymi wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne opusty i rabaty).

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego i obejmuje wszelkie koszty wykonania przyszłego zamówienia o udzielenie zamówienia publicznego
4. Przyjmujemy do wiadomości, że:
 - 4.1. złożenie oferty, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy);
 - 4.2. powyższe zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego;
 - 4.3. Zamawiający dopuszcza możliwość doprecyzowania lub skorygowania zapisów i warunków niniejszego zapytania;
 - 4.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany decyzji zamawiającego w zakresie konieczności realizacji zamówienia) przed wyborem oferty najkorzystniejszej.
5. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym postępowaniu**.
**rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*
*** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*
6. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu wyceny, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w wycenie będą przetwarzane w celu związanym z przygotowaniem postępowania.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej