

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Zlecenie przeprowadzenia badania potrzeb klastrów w Polsce w oparciu o kwestionariusz ankiety oraz opracowanie wyników z przeprowadzonego badania

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Departament Innowacji
Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii
Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa
www.mpit.gov.pl

Osoby uprawnione do kontaktu:

Justyna Chońska-Jackiewicz, e-mail: justyna.choinska-jackiewicz@mpit.gov.pl

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia dotyczy przeprowadzenia badania potrzeb klastrów w Polsce w oparciu o kwestionariusz ankiety oraz opracowanie wyników z przeprowadzonego badania.

3. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest przeprowadzenia badania potrzeb klastrów w Polsce oraz przygotowanie raportu z wynikami badań. Otrzymane wyniki zostaną wykorzystane w pracach Grupy roboczej ds. polityki klastrowej, której celem jest wypracowanie dalszych kierunków rozwoju polityki klastrowej w Polsce oraz opracowanie instrumentów wsparcia klastrów.

4. ZAKRES PRZEDMIOTOWY ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Przeprowadzenie na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego kwestionariusza ankiety badania potrzeb klastrów w Polsce na grupie koordynatorów klastrów wskazanych przez Zamawiającego (max. 100 klastrów) metodą CAWI. Dane kontaktowe zostaną przekazane Wykonawcy badania przez Zamawiającego.
2. Kontakt telefoniczny i elektroniczny z respondentami w celu zwiększenia stopy zwrotu kwestionariusza (przypominanie o badaniu).
3. Kontakt elektroniczny / telefoniczny w celu wyjaśnienia wątpliwości / potrzeby uzupełnienia kwestionariusza.
4. Opracowanie wyników z przeprowadzonego badania w postaci raportu, który zawierać powinien:
 - ✓ Listę klastrów wśród których badanie zostało przeprowadzone
 - ✓ Opracowanie statystyczne i zestawienie uzyskanych wyników w wersjach tabelarycznych i graficznych
 - ✓ Podsumowanie i wnioski z przeprowadzonego badania
 - ✓ Załącznik z wypełnionymi ankietami wszystkich respondentów
5. Prezentacja PowerPoint przedstawiająca główne wnioski wynikające z przeprowadzonego badania.

W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym i konsultowania kolejnych wersji raportu w trakcie opracowywania przedmiotowego raportu.

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy wykażą, że:
 - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali co najmniej dwie usługi, z których każda polegała na przeprowadzeniu badania z użyciem kwestionariusza ankiety oraz opracowaniu raportu analitycznego z badania w odniesieniu do programów / instrumentów instytucji administracji publicznej lub w odniesieniu do badania potrzeb przedsiębiorców o wartości co najmniej 30 000 złotych brutto każda
 - w momencie składania oferty dysponują co najmniej 2 ekspertami w dziedzinie 1) stosowania metod ilościowych, 2) prowadzenia badań ankietowych, z których każdy musi posiadać doświadczenie uczestnictwa w co najmniej dwóch projektach badawczych (na potrzeby Wykonawcy lub innych podmiotów) o podobnym charakterze i zakresie. W przypadku, gdy eksperci nie są pracownikami oferenta, trzeba wskazać podstawę współpracy z nimi (np. ramowa umowa o współpracy, umowa zlecenia itp.).
2. Sposób udokumentowania: skan protokołu odbioru / zatwierdzonego raportu końcowego / rekomendacji potwierdzających prawidłowe wykonanie usług wskazanych w wykazie.

6. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Spójność koncepcji oraz planowany harmonogram prac

Ocenie podlegać będzie szczegółowy plan oraz harmonogram badania i prac analitycznych, jego spójność oraz logiczność poszczególnych etapów, w tym wskazanych kamieni milowych projektu.

- ✓ Zaproponowany plan i harmonogram badania jest czytelny, spójny i wykonalny – do 6 pkt (sposób punktacji: 0 pkt – w ogóle/w niewielkim stopniu; 3 pkt – w wystarczającym stopniu; 6 pkt – w bardzo dobrym stopniu)
- ✓ Plan i harmonogram pracy posiadają realne i jasno określone kamienie milowe – do 3 pkt (sposób punktacji: 0 pkt – w ogóle/w niewielkim stopniu; 2 pkt – w wystarczającym stopniu; 3 pkt – w bardzo dobrym stopniu)

2. Zespół badawczy

Ocenie podlegać będzie personel, który będzie zaangażowany w realizację projektu. Wymagane jest szczegółowe opisanie doświadczenia poszczególnych członków zespołu (max. 3 osoby) w realizacji podobnych projektów badawczych (ze względu na stosowane metody / tematykę), a także wskazanie ich ról /funkcji w przedmiotowym projekcie oraz podziału zadań – zgodnie z kwalifikacjami i doświadczeniem zaproponowanego personelu.

- ✓ Doświadczenie poszczególnych członków zespołu w realizacji projektów badawczych o zbliżonym charakterze – do 7 pkt dla całego Zespołu badawczego (1 pkt za każdy projekt z wyjątkiem projektów dla osób wskazanych zgodnie z punktem 5)
- ✓ Adekwatne przypisanie ról oraz podział zadań w projekcie – do 2 pkt
(sposób punktacji: 0 pkt – w niewielkim stopniu; 1 pkt – w wystarczającym stopniu; 2 pkt – w bardzo dobrym stopniu)

3. Cena brutto

Liczba punktów w kryterium ceny zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru;

Cena oferty najtańszej

----- x 12 = liczba punktów

Cena oferty badanej

Lp.	Nazwa kryterium oceny	Waga %
1	Spójność koncepcji oraz planowany harmonogram prac	30%
2	Zespół badawczy	30%
3	Cena brutto	40%

Wykonawca może uzyskać maksymalnie 30 pkt.

7. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, która powstanie poprzez zsumowanie punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tę samą liczbę punktów Zamawiający wybierze spośród nich ofertę z najwyższym wynikiem w kryterium kosztowym.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
3. **Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żadna z nadesłanych ofert nie uzyska co najmniej 15 punktów.**
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

8. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia – 3 tygodnie od daty podpisania umowy

9. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Ofertę prosimy złożyć **do dnia 13 maja br.** za pomocą jednego z poniżej wskazanych sposobów:

- ❖ za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: justyna.choinska-jackiewicz@mpit.gov.pl
- ❖ za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub kuriera na adres: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Departament Innowacji, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa (decyduje data wpływu do Zamawiającego) z dopiskiem „oferta na badanie potrzeb klastrów”.
- ❖ osobiście w kancelarii ogólnej w siedzibie Zamawiającego, w kopercie zaadresowanej na Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Departament Innowacji, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa z dopiskiem „oferta na badanie potrzeb klastrów”.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferty muszą zawierać:
 - ✓ dane Wykonawcy: firma, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu;
 - ✓ dane osoby do kontaktów w imieniu Wykonawcy;
 - ✓ datę sporządzenia oferty;
 - ✓ cenę netto i cenę brutto w PLN za całość usługi będącej przedmiotem zamówienia;
 - ✓ podpis osoby uprawnionej do składania oferty.
2. **Oferty będą musiały zostać sporządzone na „Formularzu ofertowym” zgodnie ze wzorem określonym przez Zamawiającego stanowiącym Załącznik do SOPZ. Oferty złożone na innych formularzach nie będą rozpatrywane.**
3. Do oferty należy dołączyć „Wykaz usług, z których każda polegała na przeprowadzeniu badania z użyciem kwestionariusza ankiety oraz opracowaniu raportu analitycznego z badania w odniesieniu do programów / instrumentów instytucji administracji publicznej lub w odniesieniu do badania potrzeb przedsiębiorców”, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do „Formularza ofertowego” wraz z towarzyszącymi mu dokumentami.
4. Do oferty należy dołączyć CV ekspertów na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do „Formularza ofertowego” dla co najmniej 2 ekspertów potwierdzające ich doświadczenie wraz z towarzyszącymi mu dokumentami wskazującymi podstawę współpracy z ekspertem, jeśli nie pozostaje on w stosunku pracy z oferentem.
5. Do oferty należały dołączyć Kartę Szczegółowy plan i harmonogram badania zgodnie z punktem 6.1 SOPZ, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do „Formularza ofertowego”.
6. Do oferty należy dołączyć Kartę zespołu badawczego dla przedmiotowej ekspertyzy na formularzu stanowiącym załącznik nr 4 do „Formularza ofertowego”, ze wskazaniem maksymalnie 3 członków zespołu zgodnie z punktem 6.2 SOPZ. W przygotowaniu ekspertyzy może brać większa liczba ekspertów, ale ocenie podlegać będzie doświadczenie maksymalnie 3 członków zespołu.
7. Do oferty należy dołączyć aktualny (wydany nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed datą upływu terminu składania ofert), potwierdzony za zgodność z oryginałem, odpis z KRS albo aktualne (wydane nie wcześniej niż na 6 miesięcy przed datą upływu terminu składania ofert), potwierdzone za zgodność z oryginałem, zaświadczenie o wpisie do CEIDG.

8. W przypadku, gdy oferenta reprezentuje pełnomocnik, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo, z którego wynikał będzie zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania oferenta.

11. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Kwota określona w ofercie będzie stanowić pełne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania umowy oraz za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego wszelkich praw dotyczących dzieła, w tym majątkowych praw autorskich na polach eksploatacji¹ i prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz ewentualne wynagrodzenie za realizację prawa do nadzoru autorskiego.
2. Wykonawca przed odbiorem badania będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, iż będące przedmiotem zamówienia badanie jest autorskim dziełem wykonawcy, nie powiela treści już istniejących, podlegających ochronie prawno-autorskiej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666, z późn. zm).

12. DODATKOWE INFORMACJE

1. Ustala się, że składający ofertę pozostawał będzie nią związany przez 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Cena oferty winna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienia. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, z którym zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia, będą prowadzone w złotych polskich (PLN) - Zamawiający nie dopuszcza walut obcych.
3. Zamawiający nie będzie dopuszczał możliwości składania ofert częściowych.
4. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcom, Wykonawca zobowiązany będzie do wskazania w ofercie części zamówienia, której realizację powierzy podwykonawcy. W przypadku braku takiego oświadczenia, Zamawiający uzna, że Wykonawca zrealizuje zamówienie bez udziału podwykonawców.
5. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii.
6. Zamówienie będzie realizowane w ramach poddziałania 2.4.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020.

¹ Wykonawca przenosi z momentem odbioru dzieła na Zamawiającego na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów zarówno o charakterze trwałym, jak i przejściowym - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym również wprowadzania ich w formie zapisu cyfrowego do sieci informatycznej (Internetu),
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

13. WZORY ZAŁĄCZNIKÓW DO FORMULARZA OFERTOWEGO

Załącznik nr 1 – Wykaz usług, z których każda polegała na przeprowadzeniu badania z użyciem kwestionariusza ankiety oraz opracowaniu raportu analitycznego z badania w odniesieniu do programów / instrumentów instytucji administracji publicznej lub w odniesieniu do badania potrzeb przedsiębiorców

Załącznik nr 2 – CV Eksperta

Załącznik nr 3 – Karta Szczegółowy plan i harmonogram badania

Załącznik nr 4 – Karta Zespołu Badawczego