

Warszawa, 17 kwietnia 2024 r.

## ZAPYTANIE O WYCENĘ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji usługi.

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Materiały będą identyfikowały NCBR, jako innowacyjną instytucję, będącą częstym partnerem ważnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, a także będą upominkami dopasowanymi do rangi i charakteru spotkań.

#### Kod CPV:

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

#### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:




1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja i dostawa materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Materiały będą identyfikowały NCBR, jako innowacyjną instytucję, będącą częstym partnerem ważnych wydarzeń krajowych i międzynarodowych, a także będą upominkami dopasowanymi do rangi i charakteru spotkań.
2. Zamówienie zostało podzielone na cztery zadania:
  - a) Zadanie nr 1 - materiały promocyjne dla Działu Komunikacji i Marketingu (dalej: „DKM”),
  - b) Zadanie nr 2 - materiały promocyjne dla Działu Krajowego Punktu Kontaktowego (dalej: „DKPK”),
  - c) Zadanie nr 3 - materiały promocyjne dla Działu Wsparcia Polskich Podmiotów w Brukseli (dalej: „DBRU”)
3. Wymagania dotyczące jakości wykonania materiałów oraz dostawy zamówienia:
  - 3.1 Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku i muszą spełniać następujące kryteria:
    - a) funkcjonalności, tj. powinny spełniać swoje przeznaczenie, materiały będące przedmiotem zamówienia muszą zapewniać ich łatwe i bezproblemowe użytkowanie
    - b) trwałości, tj. artykuł nie ulega trwałym zniekształceniom, jest odporny na wstrząsy, artykuł nie ulega zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, ruchome elementy materiału zapewniają jego właściwe funkcjonowanie



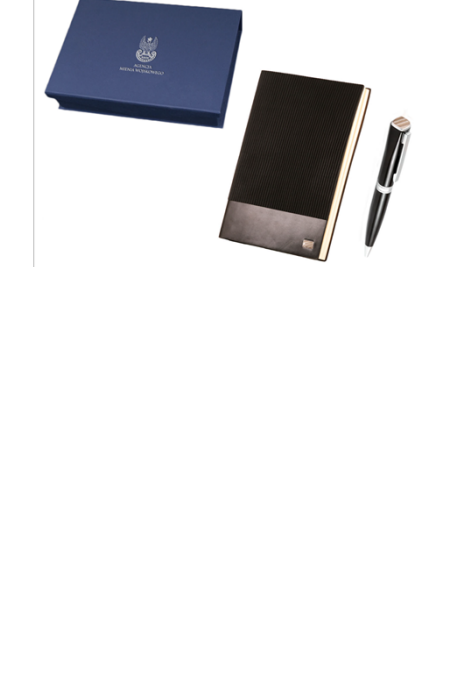

- c) estetyki i precyzji wykonania, tj. np. nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia materiału podczas właściwego i normalnego korzystania, poszczególne części materiałów są dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy materiałów nie ścierają się, nie rozmazują ani nie zmieniają kolorów np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.
- 3.2 Wszystkie materiały muszą być w całości wyprodukowane fabrycznie. Ponadto powinny być bezwonne lub posiadać zapach powstały wyłącznie w wyniku fabrycznego zastosowania technologii produkcji właściwej dla danego rodzaju materiału.
- 3.3 Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe w wyniku nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
- 3.4 Poszczególne rodzaje materiałów zostaną dostarczone w zbiorczych opakowaniach. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego opisem, liczbę sztuk w opakowaniu oraz, tam gdzie dotyczy, wersję.
4. Wymagania dotyczące dostawy:
- 4.1 Materiały promocyjne w zakresie zadania 1-2 zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na adres:  
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju  
Ul. Chmielna 69  
00-801 Warszawa
- Jednocześnie ze względu na szczególne wymagania lokalowe w siedzibie NCBR, Zamawiający wymaga, aby transport materiałów odbywał się dedykowanym autem, którego wysokość nie przekroczy 3,3 m. Zamawiający wymaga również ustalenia daty i szacowanych godzin dostawy z co najmniej 2-dniowym wyprzedzeniem wraz z podaniem nr rejestracyjnego oraz telefonu kontaktowego do kierowcy. Dostawca zobowiązany jest dostarczyć materiały na wskazane piętro i do wskazanego pomieszczenia.
- 4.2 Materiały promocyjne w zakresie zadania 3 zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na adres:  
Business & Science Poland/NCBR  
Rue Belliard 40,  
1000 Bruxelles, Belgium
5. Szczegółowa tabela zawierająca specyfikację i liczbę zamawianych produktów znajduje się poniżej. W tabeli Zamawiający dołączył przykładowe poglądowe zdjęcia artykułów. Wykonawca jest zobowiązany zaoferować przedmiot zamówienia, który ma być zgodny z opisem, a nie ze zdjęciem (które należy w tym przypadku potraktować jedynie jako odpowiedź dla Wykonawcy, co do oczekiwań Zamawiającego).
6. Od wszystkich podanych wymiarów (długość, szerokość, głębokość) materiałów istnieje możliwość zmiany w granicach 15%.
7. Jeśli Zamawiający wskazał, że wybrany materiał ze wskazanych poniżej ma być zapakowany w indywidualne pudełko i nie będzie ono pudełkiem jednobarwnym, Wykonawca przygotowuje projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwolutę (opakowanie papierowe z białego papieru kredowego z nadrukowanymi logotypami w kolorze), które będzie dostosowane kształtem do przedmiotu pudełka. Będzie to obwoluta, którą Wykonawca nałoży lub wsunie na oryginalne opakowanie artykułu. Projekt opakowania zostanie przesłany do akceptacji Zamawiającego wraz

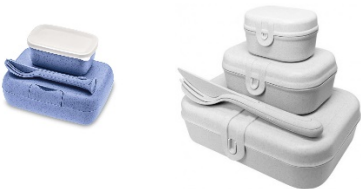

z odpowiadającym mu materiałem promocyjnym. Obwoluta musi pokryć w całości oryginalne pudełko, w które zapakowany jest materiał. Przykładowa obwoluta:










## Zadanie 1: Specyfikacja produktów dla DKMS


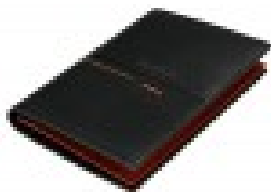

LP	NAZWA	ILOŚĆ	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
1.	<p><b>Długopis metalowy typu slim</b>  <b>Materiał:</b> aluminium  <b>Wymiary:</b> długość 138mm x szerokość 80mm  <b>Kolor:</b> granatowy z metalowymi dodatkami  <b>Cechy:</b> odblokowanie wkładu – przez obrót korpusu, z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w smartfonach i tabletach  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> grawer</p>	300	
2.	<p><b>Elegancki długopis</b>  Elegancki, biznesowy długopis w kolorze czarny mat, wykończony złotymi dodatkami. Korpus oraz nasadka długopisu wykonana ze stali nierdzewnej lub mosiądzu, pokryta czarnym <u>matowym</u> lakierem.  <b>Opakowanie:</b> każdy długopis w sztywnym pudełku z jasną wyściółką i tasiemką przytrzymującą długopis.  <b>Znakowanie:</b> Logo na pudełku, 1 kolor.</p> <p><b>Wykonawca zaproponuje co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	50	
3.	<p><b>Ołówek z gumką</b>  <b>Materiał:</b> drewno  <b>Kolor:</b> naturalny, brązowy  <b>Wymiary:</b> 190x7mm [+/- 5mm]  <b>Cechy:</b> na zakończeniu gumka  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> grawer na produkcie</p>	300	

4.	<p><b>Smycz</b> Smycz reklamowa z metalowym karabińczykiem, nadruk dwustronny <b>Wymiary: Szerokość:</b> 20mm <b>Długość:</b> 920mm <b>Materiał:</b> poliester <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton <b>Znakowanie:</b> wg wzoru i wskazówek projektu Zamawiającego, projekt po stronie Wykonawcy</p>	600 (1 x 500szt oraz 1 x 100szt. - na podstawie dwóch różnych projektów)	
5.	<p><b>Notes eko</b> Notatnik A5 w twardej oprawie, z recynglingu z kolorową wstążką i elastyczną gumką, 80-100 kartek <b>Kolor notatnika:</b> brązowy, ekologiczny <b>Kolor dodatków:</b> (gumka i wstążka): do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy <b>Wymiary:</b> 210x140x11mm [+/- 10mm] <b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w folię <b>Znakowanie:</b> Dwa rodzaje znakowania: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dla 200 szt - logo na produkcie, jeden kolor</li> <li>• Dla 100 szt – logo na produkcie oraz motywy łowickie – full kolor. W takim przypadku Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.</li> </ul> </p>	300 (1 x 200szt oraz 1 x 100 szt. - na podstawie dwóch różnych projektów znakowania)	
6.	<p><b>Zestaw notes z długopisem z bursztynem Bałtyckim lub krzemieniem pasiastym</b> <b>W zestawie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• notes o wymiarach 143x203mm [+/- 10mm], w kolorze czarnym lub granatowym oprawiony w materiał skóropodobny, zdobiony kamieniem: bursztyn lub krzemień pasiasty umieszczonym na okładce, liczba stron 300-400</li> <li>• długopis wysokiej jakości w kolorze czarnym lub granatowym, zdobiony bursztynem bałtyckim lub krzemieniem pasiastym</li> </ul> <b>Opakowanie:</b> eleganckie pudełko kartonowe koloru czarnego lub granatowego, z zapięciem na magnes wykonane z wysokiej jakości tektury min. 850g. Wewnątrz wypełnienie ze skóry naturalnej, dopasowane do kalendarza i długopisu, aby zapobiec przemieszczaniu się elementów. <b>Znakowanie:</b> tłoczenie na pudełku – kolor tłoczenia srebrny lub złoty</p>	100	
7.	<p><b>Plecak miejski na laptopa z RPET</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieszczący laptopa co najmniej 15''</li> <li>• posiada certyfikat GRS (Global Recycled Standard)</li> </ul> </p>	50 szt.	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przegroda główna i kieszeń przednia zamykana na zamek błyskawiczny,</li> <li>• w środku co najmniej 3 przegrody w tym jedna dedykowana dla laptopa z zabezpieczonym dedykowanym zapięciem</li> <li>• pasek do zamocowania na torbie podróżnej</li> <li>• miękki tył i regulowane paski na ramię</li> </ul> <p><b>Materiał:</b> RPET  <b>Wymiary:</b> 46 x 12 x 30 cm  <b>Kolor:</b> jednolity, szary lub granatowy  <b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na produkcie, 1 kolor</p>		
8.	<p><b>Lunch box typu eko</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• składający się z trzech oddzielnych pojemników, z których każdy posiada własną pokrywkę oraz zestawu sztućców: nóż, widelec i łyżka składających się w jeden element</li> <li>• wszystkie pojemniki muszą być ze sobą kompatybilne z możliwością włożenia jeden w drugi</li> <li>• zamknięcie pojemników na klips</li> <li>• możliwość mycia w zmywarce</li> </ul> <p><b>Materiał:</b> tworzywo z dodatkiem celulozy, które w 100% podlega recyklingowi  <b>Kolor:</b> do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy  <b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na produkcie, 1 kolor</p>	50 szt.	
9.	<p><b>Notatnik z ładowarką bezprzewodową</b>  Notes w eleganckim etui, zawierający:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notatnik A5 (64 kartki w linie lub w kratkę,</li> <li>• Wbudowany bezprzewodowy power bank min 8000 mAh, magnetyczna ładowarka bezprzewodowa min. 10W, port USB do ładowania za pomocą kabla oraz bezprzewodowe ładowanie jest kompatybilne ze wszystkimi urządzeniami posiadającymi możliwość ładowania indukcyjnego, wejście min. typu C 9V/2A,</li> </ul> <p><b>Kolor:</b> czarny  <b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na produkcie, 1 kolor, technika znakowania to ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy,</p>	50	



	<p>preferowana technika znakowania: tłoczenie</p> <p><b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnym pudełku</p>		
10.	<p><b>Folder podróżny z power bankiem</b></p> <p>Folder podróżny z wbudowanym power bankiem</p> <p><b>Power bank:</b> pojemność min. 4000 mAh, kable USB w zestawie, min. 8 przegródek oraz dodatkowo przegródka zewnętrzna na zapięciu, szlufka na długopis, elastyczne paski, uchwyt na rękę</p> <p><b>Materiał:</b> tworzywo sztuczne.</p> <p><b>Rozmiar:</b> 14,5x24x1,9cm</p> <p><b>Kolor:</b> do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy</p> <p><b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na produkcie, 1 kolor, technika znakowania to ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy, preferowana technika znakowania: tłoczenie</p> <p><b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w osobne pudełko</p>	50	
11.	<p><b>Zestaw karteczek w bambusowym pudełku</b></p> <p>Zestaw karteczek na biurko zapakowany w etui wykonane z bambusa. W zestawie znajdują się karteczki do drobnych zapisków.</p> <p><b>Materiał:</b> bambus, papier</p> <p><b>Wymiary:</b> 82 x 110 x 20 mm</p> <p><b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na produkcie metodą grawerowania, 1 kolor</p>	200	
12.	<p><b>Podkładka pod myszkę z ładowarką indukcyjną</b></p> <p>Podkładka pod mysz z podpórką pod nadgarstek i wbudowaną ładowarką indukcyjną</p> <p><b>Moc ładowarki:</b> min. 15W</p> <p><b>Kolor:</b> Czarny lub brązowy – do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy</p> <p><b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na produkcie lakierem bezbarwnym, 1 kolor</p> <p><b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w osobne pudełko</p>	50	

13.	<p><b>Zaparzacz do herbaty</b>  Elegancki zaparzacz do herbaty  <b>Materiał:</b> stal nierdzewna  <b>Znakowanie:</b> nadruk logotypów na pudełku, 1 kolor  <b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w osobne pudełko</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	50	
14.	<p><b>Zawieszka do bagażu</b>  Zawieszka do bagażu z zadrukowanymi w 3D hasłem i logo.  <b>Materiał:</b> miękkie PCV  <b>Kolor:</b> do ustalenia z Zamawiającego na etapie realizacji umowy  <b>Znakowanie:</b> na jednej stronie grafika z hasłem (full kolor) - grafika do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy, na drugiej stronie logo (1 kolor)  <b>Opakowanie:</b> każdy egzemplarz zapakowany w osobną folię</p>	200	
15.	<p><b>Kubek ceramiczny z uchem</b>  <b>Materiał:</b> ceramika  <b>Pojemność:</b> 280-350 ml  <b>Wysokość:</b> 100 mm  <b>Średnica:</b> 90 mm w najszerszym punkcie  <b>Kształt:</b> przypominający diament lub pękaty kufel  <b>Kolor:</b> do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy  <b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logotyp na kubku (1 kolor)</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej cztery różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	400	

<p>16.</p>	<p><b>Kulki magnetyczne</b> Zestaw kulek magnetycznych o średnicy 5-6mm, w sumie 216 szt. <b>Kolor:</b> srebrny <b>Znakowanie:</b> logo na pudełku, 1 kolor, technika znakowania to ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy, preferowana technika znakowania: grawer  <b>Opakowanie:</b> każdy zestaw kulek w osobnym, dedykowanym, metalowym pudełku.</p>	<p>100</p>	
<p>17.</p>	<p><b>Etui na wizytówki i karty</b> Etui w kształcie zamykanej okładki. Wewnątrz min. 4 różne przegrody przeznaczone m.in. do przechowywania kart, wizytówek lub innych dokumentów podobnego formatu. Przegrody różnych wymiarów <b>Wymiary:</b> 110 x 70 x 20 mm <b>Materiał:</b> skóra licowa <b>Kolor:</b> czarny lub szary lub brązowy – do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnym pudełku <b>Znakowanie:</b> znakowanie na produkcie, grawer lub tłoczenie  <b>Wykonawca proponuje co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	<p>50</p>	
<p>18.</p>	<p><b>Notes z kartkami z papieru kamiennego</b> Notes z miękkiej okładki z kartkami odpornymi na rozdarcia oraz na wilgoć wykonanymi z papieru kamiennego. W środku kartki w kropki, min. 80 szt. Miękka okładka z ozdobnym złoceniem. <b>Format:</b> A5 <b>Kolor:</b> do decyzji Zamawiającego na etapie realizacji umowy <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnej folii <b>Znakowanie:</b> znakowanie na produkcie, grawer lub tłoczenie</p>	<p>100</p>	









19.	<b>Torba materiałowa płaska z jednym uchem</b> <b>Materiał:</b> bawełna drelich min. 280g <b>Wymiary:</b> 460x460mm <b>Kolor:</b> czarna, granatowa lub szara lub naturalna – do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy <b>Uszy:</b> jedno ucho o szerokości 50-70mm i długości 700-800mm <b>Znakowanie:</b> jednostronne, logo oraz motywy łowickie - full kolor powierzchnia nadruku ok. 200x200mm. Wykonawca zaproponuje projekty graficzne nadruków do akceptacji Zamawiającego.	100	
20.	<b>Wizytownik</b> Wizytownik wykonany ze stali szlachetnej z kolorowym zdobieniem przedniej części zamknięcia (pokrywającym 100% klapy), miejsce na min. 10 wizytówek. <b>Materiał:</b> stał szlachetna <b>Wymiary:</b> 6 x 59 x 95 mm <b>Wzór:</b> grafika na przedniej klapie do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnym pudełku <b>Znakowanie:</b> znakowanie logo na produkcie, grawer	40	

*\*zmiana koloru lub techniki nadruku nie jest uważana za inny model*







**Zadanie 2: Specyfikacja produktów dla DKPK**

LP	NAZWA	ILOŚĆ	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
1.	<b>Żelowa podkładka pod mysz, antypoślizgowa z podpórką pod nadgarstek</b> <b>Materiał:</b> poliester, silikon <b>Kolor:</b> niebieski/szafirowy <b>Wymiary:</b> 20 x 24 cm <b>Opakowanie:</b> każda podkładka zapakowana z folię <b>Znakowanie:</b> logo, 1 kolor	100 szt.	
2.	<b>Podkładki pod kubek z filcu w bambusowym uchwycie</b> <b>Liczba sztuk:</b> 10 podkładek <b>Materiał:</b> filc, bambus <b>Kolor podkładek:</b> czarny <b>Wymiary:</b> Ø 10 cm <b>Opakowanie:</b> każdy komplet podkładek w folii i w kartonowym pudełku <b>Znakowanie:</b> logo na każdej podkładce, 1 kolor	50 szt.	
3.	<b>Mini myszka bezprzewodowa</b> Mini myszka bezprzewodowa kompatybilna z każdym systemem operacyjnym; 3 przyciski; w zestawie z myszką: nadajnik Bluetooth USB + baterie AAA/AA w wystarczającej ilości <b>Zasilanie:</b> baterie typu AAA/AA <b>Materiał:</b> ABS <b>Kolor:</b> biały, szary, czarny, ew. połączenie dwóch podanych kolorów <b>Wymiary:</b> 5,5 cm x 8 cm x 3,5 cm <b>Opakowanie:</b> każda myszka zapakowana z folię i w kartonowe pudełko <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor	50 szt.	
4.	<b>Ładowarka bezprzewodowa</b> Bezprzewodowe ładowanie kompatybilne ze wszystkimi urządzeniami posiadającymi możliwość ładowania indukcyjnego; wejście min. 5V/2A, wyjście min. 5V/1A <b>Materiał:</b> ABS <b>W zestawie:</b> kabel micro USB lub/i USB-C, dł. min. 120 cm w komplecie <b>Kolor:</b> biały <b>Opakowanie:</b> każda ładowarka w kartonowym pudełku <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 2 kolory	100 szt.	

<p>5.</p>	<p><b>Dwuścienna butelka z bambusową zakrętką i zaparaczem</b>                  Dwuścienna butelka z bambusową zakrętką i zaparaczem  <b>Pojemność:</b> 400 ml  <b>Materiał:</b> szkło, bambus, metal  <b>Wymiary:</b> Ø 6,5 cm x 23,5 cm  <b>Opakowanie:</b> każda butelka zapakowana w kartonowe pudełko  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 2 kolory</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	<p>50 szt.</p>	
<p>6.</p>	<p><b>Filcowe etui na laptopa</b>                  Filcowe etui na laptopa, mogące pomieścić min. 15 cali, zapięcie na rzep, suwak lub kłapa wsuwana pod pasek.  <b>Materiał:</b> filc  <b>Kolor:</b> szary  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnej folii  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	<p>100 szt.</p>	
<p>7.</p>	<p><b>Pudełko na lunch z pokrywką</b>                  Pudełko na lunch z pokrywką.  <b>Materiał:</b> polipropylen, dopuszczone do mycia w zmywarce  <b>Kolor:</b> niebieski  <b>Wymiary:</b> dł. 20 cm x szer. 14 cm x wys. 7 cm  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	<p>100 szt.</p>	






8.	<p><b>Długopis ze wskaźnikiem laserowym</b>  Długopis ze wskaźnikiem laserowym, latarką LED oraz końcówką przystosowaną do obsługi ekranów dotykowych.  <b>Materiał:</b> metal  <b>Kolor:</b> niebieski  <b>Wymiary:</b> 12 cm x Ø 1 cm  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt zapakowany w srebrne, metalowe pudełko i w kartonik  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor; logo na metalowym pudełku, 1 kolor</p>	100 szt.	
9.	<p><b>Powerbank solarny</b>  Powerbank solarny wyposażony w diodę wskazującą poziom naładowania; wejście min. 5V/2A, wyjście min. 5V/1A  <b>W zestawie:</b> kabel micro USB w komplecie  <b>Pojemność:</b> min. 8000 mAh  <b>Materiał:</b> aluminium z panelem słonecznym  <b>Kolor:</b> czarny  <b>Wymiary:</b> 7,5 cm x 15 cm x 1 cm  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt zapakowany w kartonowe pudełko  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor</p> <p><b>Wykonawca proponuje co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy, dostarczając je do siedziby Zamawiającego do wglądu.</b></p>	50 szt.	
10.	<p><b>Krówki reklamowe z logo</b>  Krówki o smaku mlecznym.  <b>Opakowanie:</b> każda krówka pakowana indywidualnie w papierek w kolorze białym  <b>Znakowanie:</b> logo na papierku, 2 kolory  <b>Termin przydatności do spożycia:</b> min. 6 miesięcy od daty dostawy</p>	2 500 szt.	
11.	<p><b>Notes klejony w bloczku</b>  Notesy w formie kostki z karteczkami do wrywania; bez okładki  <b>Wymiary kartek:</b> 10 cm x 10 cm, klejony na krawędzi klejem bezbarwnym  <b>Liczba kartek:</b> min. 100  <b>Papier:</b> 100 g/m2;  <b>Druk:</b> 4+0  <b>Znakowanie:</b> nadruk na każdej kartce notesu wg projektów przesłanych przez Zamawiającego;  <b>Zamawiający przygotowuje dwa projekty graficzne karteczek – konieczność wykonania 150 szt. bloczków wg jednego projektu i 150 szt. drugiego projektu; full kolor;</b>  <b>Opakowanie:</b> każdy bloczek zapakowany w folię</p>	300 szt. (2 x 150 szt. – na podstawie dwóch różnych projektów)	




12.	<p><b>Torby papierowe eko</b>  <b>Materiał:</b> papier, gramatura min. 140 g/m2  <b>Kolor:</b> brązowy – naturalny eko  <b>Wymiary:</b> 320x250x130 mm  <b>Uchwyt:</b> sznurek bawełniany  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo, 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	300 szt.	
13.	<p><b>Torby papierowe eko</b>  <b>Materiał:</b> papier, gramatura min. 140 g/m2  <b>Kolor:</b> brązowy – naturalny eko  <b>Wymiary:</b> 220x180x90 mm  <b>Uchwyt:</b> sznurek bawełniany  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo, 1 kolor, nadruk jednostronny</p>	300 szt.	
14.	<p><b>Zakreślacz Triangle</b>  <b>Kolor:</b> biały  <b>Kolory zakreślaczy:</b> różowy, zielony i żółty (neonowe)  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 2 kolory; nadruk jednostronny</p>	100 szt.	
15.	<p><b>Długopis plastikowy z zabawnymi łapkami</b>  Długopis plastikowy z kolorowymi łapkami na sprężynce.  <b>Materiał:</b> plastik  <b>Kolor:</b> mix kolorów  <b>Wymiary:</b> 18 cm x Ø 1 cm  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> logo na produkcie, 1 kolor</p>	300 szt.	
16.	<p><b>Kubek z bambusowym uchem</b>  Kubek ceramiczny z <u>odpinanym</u> bambusowym uchem  <b>Materiał:</b> ceramiczny  <b>Pojemność:</b> 330 ml  <b>Wysokość:</b> 100 mm  <b>Średnica:</b> 75 mm  <b>Kolor:</b> biały  <b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym, jednobarwnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> logo na kubku, 2 kolory oraz tekst przesłany przez Zamawiającego, 1 kolor</p>	100 szt.	

*\*zmiana koloru lub techniki nadruku nie jest uważana za inny model*



## Zadanie 3: Specyfikacja produktów dla DBRU




<p>1.</p>	<p><b>Butelka do wody</b>  <b>Materiał:</b> szkło lub eko-plastik  <b>Pojemność:</b> 350-400 ml  <b>Wysokość:</b> 180-260 mm  <b>Średnica:</b> 60-80 mm  <b>Kolor:</b> przezroczysty  <b>Opakowanie:</b> każda butelka w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na butelce – w sumie 3 kolory</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>200 szt.</p>	
<p>2.</p>	<p><b>Kubek ceramiczny z uchem</b>  <b>Materiał:</b> ceramika  <b>Pojemność:</b> 300-350 ml  <b>Wysokość:</b> 95-110 mm  <b>Kształt:</b> geometryczny, diament lub pękaty kufel  <b>Kolor:</b> biały lub ecru  <b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym pudełku  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na kubku – w sumie 3 kolory.</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej cztery różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>200 szt.</p>	
<p>3.</p>	<p><b>Kubek termiczny/minitermos</b>  <b>Materiał:</b> metal, plastikowe zamknięcie na przycisk  <b>Pojemność:</b> 350-400 ml  <b>Wysokość:</b> 200-230 mm  <b>Średnica:</b> 60-80 mm  <b>Kolor:</b> nieprzezroczysty, do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy  <b>Znakowanie:</b> w zależności od wybranego modelu na produkcie umieszczone zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w wersji minimum: 2 logotypy na kubku – w sumie trzy kolory,</li> <li>• w wersji rozszerzonej: oprócz logotypów również dodatkowe zdobienia dookoła termosu tj. kolorowe motywy kosmiczne (np. planety, mgławice, gwiazdy) lub naukowy (np. molekuły, neurony, mechanika) – full kolor. W takim przypadku Wykonawca zaproponuje projekt graficzny nadruku do akceptacji Zamawiającego.</li> </ul>	<p>200 szt.</p>	

	<p><b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym pudełku, nadrukowana grafika adekwatnie jak na produkcie</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej pięć różnych modeli* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy. Co najmniej trzy modele powinny mieć możliwość nadrukowania rozszerzonej grafiki.</b></p>		
4.	<p><b>Długopis metalowy typu slim</b>  <b>Materiał:</b> aluminium  <b>Wymiary:</b> długość 138mm x szerokość 80mm  <b>Kolor:</b> mix kolorów, co najmniej 6 różnych – w tym granatowy, srebrny, czerwony z metalowymi dodatkami  <b>Cechy:</b> odblokowanie wkładu – przez obrót korpusu, z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w smartfonach i tabletach  <b>Opakowanie:</b> zbiorczy karton  <b>Znakowanie:</b> grawer, 2 logotypy na długopisie</p>	Szt. 500	
5.	<p><b>Notes z logo</b>  Notatnik A5 w twardej oprawie z kolorową wstążką, elastyczną gumką i uchwytem na długopis, 80-100 kartek w linię lub w kratkę lub wykropkowane  <b>Kolor notatnika:</b> granatowy  <b>Kolor dodatków:</b> (gumka i wstążka): granatowy  <b>Wymiary:</b> 210x140x11 mm  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na okładce - 1 kolor</p>	200 szt.	
6.	<p><b>Torba materiałowa płaska z jednym uchem</b>  <b>Materiał:</b> bawełna drelich min. 280g  <b>Wymiary:</b> 460x460mm  <b>Kolor:</b> czarna, granatowa lub szara – do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy  <b>Uszy:</b> jedno ucho o szerokości 50-70mm i długości 700-800mm  <b>Znakowanie:</b> dwustronne, po jednej stronie logotypy – 1 kolor (powierzchnia nadruku ok. 200x100mm), po drugiej stronie nadruk wg trzech różnych projektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• napis „dzień dobry” (100 sztuk) – 1 kolor,</li> <li>• napis „cześć” (100 sztuk) – 1 kolor,</li> <li>• wzór łowicki (100 sztuk)- full kolor</li> </ul> <p>powierzchnia nadruku ok. 200x200mm.  Wykonawca zaproponuje projekty graficzne nadruków do akceptacji Zamawiającego.</p>	Szt. 300	

<p>7.</p>	<p><b>Zestaw 4 baterijek-akumulatorów</b> Zestaw 4 baterijek-akumulatorów litowo-jonowych AA 1,5 V z możliwością ładowania i dołączonym pasującym kablem USB <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnym pudełku <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na opakowaniu - w sumie 3 kolory</p>	<p>Szt. 100</p>	
<p>8.</p>	<p><b>Parasol na kiju</b> Parasol 8-ramienny, automatyczny, materiałowy, na kiju drewnianym lub aluminiowym z prostą rączką drewnianą lub aluminiową, wiatroodporny <b>Kolor:</b> granatowy <b>Znakowanie:</b> na czterech z ośmiu paneli (naprzemiennie – zadrukowany, pusty, zadrukowany, pusty itd.), w tym: 2 logotypy na jednym panelu, a na pozostałych kolejno zwroty „cześć” (1 panel), „dzień dobry” (1 panel), „cześć” (1 panel) – 1 kolor (biały)</p>	<p>Szt. 100</p>	
<p>9.</p>	<p><b>Filcowe etui na laptopa</b> Filcowe etui na laptopa, mogące pomieścić min. 15,6’. <b>Materiał:</b> filc <b>Kolor:</b> szary <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnej folii <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na produkcie – w sumie 3 kolory  <b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej cztery różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>Szt. 50</p>	
<p>10.</p>	<p><b>Kabel 4w1</b> Kabel USB posiadający cztery końcówki spośród: Lightning + Micro + Type-C 3.5A. Zapewnia szybkie ładowanie do 2A. <b>Materiał:</b> Nylonowy splot + stop aluminium <b>Długość kabla:</b> min. 120cm <b>Opakowanie:</b> każdy kabel w oddzielnym pudełku <b>Znakowanie:</b> 1 logo na produkcie, 1 kolor.</p>	<p>50</p>	



<p>11.</p>	<p><b>Eleganckie pióro z bursztynem</b>  <b>Rodzaj:</b> wieczne lub kulkowe, preferowane wieczne  <b>Materiał:</b> metal  <b>Wymiary:</b> długość 135-140 mm x szerokość do 12 mm średnicy w najszerszym punkcie  <b>Kolor:</b> czarny, srebrny lub granatowy  <b>Opakowanie:</b> eleganckie pudełko prezentowe, np. z jasną wyściółką i tasiemką przytrzymującą długopis.  <b>Znakowanie:</b> grawer na piórze, 2 logotypy</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>60 szt.</p>	
<p>12.</p>	<p><b>Brelok ze szlachetnej stali z bursztynem</b>  <b>Materiał:</b> metal, bursztyn  <b>Element mocujący:</b> metalowy zatrzask lub kółko  <b>Kolor obudowy:</b> srebrna stal  <b>Opakowanie:</b> woreczek strunowy  <b>Znakowanie:</b> 1 logo na produkcie, grawerowane.</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>Szt. 60</p>	
<p>13.</p>	<p><b>Wizytownik z bursztynem</b>          Jednokomorowy wizytownik na wizytówki, z możliwością przechowywania w nim min. 20 wizytówek do rozdawania podczas spotkań biznesowych.  <b>Materiał:</b> stal szlachetna, bursztyn (min. 50% klapki ozdobione aplikacją z bursztynu)  <b>Kolor:</b> srebrna stal  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnym, eleganckim pudełku  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na produkcie - NCBR i Business &amp; Science Poland, grawerowane lub tłoczone</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej dwa różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>Szt. 60</p>	

<p>14.</p>	<p><b>Elegancki notes w wymiennym etui</b>  Elegancki notes formatu A5 w wymiennym etui, zamykanym za pomocą paska wsuwanego <b>wszlufkę</b> lub gumki lub patki z zatrzaskiem.  <b>Kolor:</b> brązowy lub czarny lub granatowy, preferowany brązowy  <b>Materiał:</b> ekoskóra, papier  <b>Wnętrze:</b> notes, miejsce na wizytówki, uchwyt na długopis  <b>Opakowanie:</b> każdy produkt w oddzielnej folii.  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na produkcie - tłoczenie lub grawer</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>Szt. 60</p>	
<p>15.</p>	<p><b>Świeca z nadrukiem</b>  <b>Materiał:</b> ceramiczny lub szklany  <b>Pojemność:</b> 160-220 ml  <b>Wysokość:</b> 100 mm  <b>Kolor:</b> granatowy lub biały  <b>Opakowanie:</b> każda świeca w kartonowym, jednobarwnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na produkcie, NCBR i Business &amp; Science Poland (1 kolor)</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>100 szt.</p>	
<p>16.</p>	<p><b>Kubek ceramiczny z geometrycznym kształtem</b>  Kubek ceramiczny z geometrycznym wykończeniem w dolnej części kubka  <b>Materiał:</b> ceramiczny  <b>Pojemność:</b> 265 ml  <b>Kolor:</b> granatowy lub biały  <b>Opakowanie:</b> każdy kubek w kartonowym, jednobarwnym pudełku  <b>Znakowanie:</b> 2 logotypy na produkcie – w sumie 3 kolory</p> <p><b>Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą mailową co najmniej trzy różne modele* do wyboru Zamawiającego na etapie realizacji umowy.</b></p>	<p>100 szt.</p>	

*\*zmiana koloru lub techniki nadruku nie jest uważana za inny model*

## II. Termin obowiązywania umowy

Termin realizacji zamówienia: 15 dni roboczych od dnia akceptacji wizualizacji materiałów

## III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Umowa z Wykonawcą zamówienia zostanie zawarta z zastosowaniem własnego szablonu umowy stosowanego w NCBR i będzie w szczególności zawierać zapisy o zastosowaniu kar umownych w wypadkach nienależytego wykonania umowy oraz możliwości jej aneksowania.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), a w szczególności w zakresie<sup>1</sup>:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenie nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach

---

<sup>1</sup> Jeżeli dotyczy.

eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);

9. wykorzystywanie utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

#### **IV. Istotne informacje dotyczące wyceny:**

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Wycena powinna obejmować wycenę kosztu cyklu życia produktu.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

#### **V. Informację o możliwości zadawania pytań**

Wykonawcy mają możliwość zadawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

#### **VI. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw:**

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto, **do dnia 24 kwietnia 2024 r. do godz. 10:00**, poprzez przesłanie jej na adres email: [malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl](mailto:malgorzata.wojcicka@ncbr.gov.pl)

Ewelina Dadasiewicz  
Dyrektor  
Działu Komunikacji i Marketingu  
/podpisano elektronicznie/