

### Koncepcja sektorowego programu promocji sektora spożywczego na lata 2024-2029

Głównym celem realizacji programu jest przedstawienie polskich produktów rolno-żywnościowych partnerom zagranicznym, jako naturalnych, smacznych i reprezentujących wysokie standardy jakości, jak również promocja Polski, jako kraju o bogatych tradycjach kulinarnych, a jednocześnie otwartego na innowacje i zaawansowanego technologicznie pod względem produkcji i przetwórstwa żywności. Przesłanie to zawiera się w coraz bardziej rozpoznawalnym na świecie hasle „Poland tastes good”, pod którym realizowane są działania promocyjne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR).

Program zorientowany jest na wsparcie MŚP z sektora spożywczego w zakresie wejścia i ekspansji na rynkach zagranicznych.

Realizacja programu zaplanowana jest na okres 6 lat, od stycznia 2024 r. do grudnia 2029 r.

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację **nie więcej niż dwóch stoisk rocznie**.

#### **1. Lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjno-promocyjne:**

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
1	GULFOOD	Dubaj (Zjednoczone Emiraty Arabskie)	I kwartał 2024
2	SIAL PARIS	Paryż (Francja)	II kwartał 2024
3	FOODEX JAPAN	Tokio (Japonia)	I kwartał 2025
4	ANUGA	Kolonia (Niemcy)	II kwartał 2025
5	GULFOOD	Dubaj (Zjednoczone Emiraty Arabskie)	I kwartał 2026
6	SIAL PARIS	Paryż (Francja)	II kwartał 2026
7	GULFOOD	Dubaj (Zjednoczone Emiraty Arabskie)	I kwartał 2027
8	ANUGA	Kolonia (Niemcy)	II kwartał 2027
9	GULFOOD	Dubaj (Zjednoczone Emiraty Arabskie)	I kwartał 2028
10	ANUGA	Kolonia (Niemcy)	II kwartał 2029



Biorąc pod uwagę długi czas realizacji Programu i mogące nastąpić w tym czasie zmiany w trendach rynkowych, zastrzega się możliwość dokonania zmiany w liście targów, na których zostaną zorganizowane stoiska narodowe.

## **2. Kody PKD, do których skierowany jest Program:**

- 10.1 - Przetwarzanie i konserwowanie mięsa oraz produkcja wyrobów z mięsa
  - 10.11.Z - Przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu,
  - 10.12.Z - Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu,
  - 10.13.Z - Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego,
- 10.3 - Przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw
  - 10.32.Z - Produkcja soków z owoców i warzyw,
  - 10.39.Z - Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw,
- 10.4 – Produkcja olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego
  - 10.41.Z - Produkcja olejów i pozostałych tłuszczów płynnych,
  - 10.42.Z - Produkcja margaryny i podobnych tłuszczów jadalnych,
- 10.5 - Wytwarzanie wyrobów mleczarskich
  - 10.51.Z - Przetwórstwo mleka i wyrób serów
- 10.6 - Wytwarzanie produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych
  - 10.61.Z - Wytwarzanie produktów przemiału zbóż
- 10.7 - Produkcja wyrobów piekarskich i mącznych
  - 10.71.Z - Produkcja pieczywa, świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek,
  - 10.72.Z - Produkcja wyrobów ciastkarskich,
  - 10.73.Z - Produkcja makaronów,
- 10.8 - Produkcja pozostałych artykułów spożywczych
  - 10.82.Z - Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych,
  - 10.83.Z - Przetwórstwo herbaty i kawy,
  - 10.84.Z - Produkcja przypraw,
  - 10.85.Z - Wytwarzanie gotowych posiłków i dań,
  - 10.86.Z - Produkcja artykułów spożywczych homogenizowanych i żywności dietetycznej,
- 11.07.Z - Produkcja napojów bezalkoholowych; produkcja wód mineralnych i pozostałych wód butelkowanych

**Prosimy o przekazywanie ewentualnych uwag do ww. listy wydarzeń oraz kodów PKD wraz z uzasadnieniem, do 13 lipca 2023 r., na adres [KOWR-events@kowr.gov.pl](mailto:KOWR-events@kowr.gov.pl).**

**W tytule maila prosimy wpisać "SPP sektor spożywczy – konsultacje społeczne".**

