

Łódź, 2 stycznia 2025 r.

INFORMACJA O WYNIKU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego na publikację ogłoszeń (obwieszczeń) Wojewody Łódzkiego w prasie o zasięgu:

1. lokalnym,
2. ogólnopolskim.

Złożone oferty w części dotyczącej publikacji ogłoszeń w prasie lokalnej:

Lp.	Nazwa firmy	Cena [zł] (80%)		Liczba dni kalendarzowych (20%)	Liczba przyznanych punktów
		Cena netto	Cena brutto		
1	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o. o.	42 500,00	52 275,00	2	31
2	Wyborcza Sp. z o. o.	5 950,00	7 318,50	2	100

Złożone oferty w części dotyczącej publikacji ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej:

Lp.	Nazwa firmy	Cena [zł] (80%)		Liczba dni kalendarzowych (20%)	Liczba przyznanych punktów
		Cena netto	Cena brutto		
1	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o. o.	52 800,00	64 944,00	2	50
2	Wyborcza Sp. z o. o.	35 475,00	43 634,25	2	69
3	Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.	26 235,00	32 269,05	1	100
4	Infor PL S. A.	31 185,00	38 357,55	1	87

Kryteria oceny przyjęte w zapytaniu ofertowym: cena – 80%, termin – 20%.

Zgodnie z ww. kryteriami oceny:

1. w części dotyczącej publikacji ogłoszeń w prasie lokalnej najwyższą liczbę punktów 100/100 (w tym: kryterium cena – 80 punktów, kryterium termin wykonania zamówienia – 20 punktów) uzyskała firma **Wyborcza Sp. z o. o.**,
2. w części dotyczącej publikacji ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej najwyższą liczbę punktów 100/100 (w tym: kryterium cena – 80 punktów, kryterium termin wykonania zamówienia – 20 punktów) uzyskała firma **Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.**

Z up. WOJEWODY ŁÓDZKIEGO

Jakub Lepalczyk
**Dyrektor Wydziału
Gospodarki Przestrzennej
i Budownictwa**