

# KSZTAŁCENIE ZAWODOWE, OGÓLNE ORAZ UCZENIE SIĘ PRZEZ CAŁE ŻYCIE

DZIAŁANIA PROMOCYJNE



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ

# DLATEGO WARTO Z NAMI PRACOWAĆ!



**Wiemy, jak trafić do grupy celowej** – wykorzystujemy nowe technologie, własne narzędzia, odpowiednie media i formaty, by skutecznie docierać do grupy docelowej

**Wspieramy pozytywny wizerunek** marki (jako eksperta), osadzając treści w otoczeniu jakościowego contentu

Posiadamy **zaplecze** produkcyjne i narzędziowe w ramach własnych zasobów

**Pełne raportowanie** i dostęp do statystyk gwarantuje transparentność współpracy

# MEDIA W PROJEKCIE – SUPER EXPRESS



## Informacje podstawowe

**198 249** egz. nakładu  
**115 523** egz. sprzedaży  
**1 023 000** czytelników

Wierni Czytelnicy!

**72%** z nich nie czyta innych dzienników

- Odbiorca masowy o sprecyzowanych poglądach i oczekiwaniach, atrakcyjny dla większości reklamodawców.
- Osoby w wieku największej aktywności konsumenckiej, zarówno kobiety, jak i mężczyźni, aktywni zawodowo mieszkańcy miast.

# MEDIA W PROJEKCIE – SE.PL

## Informacje podstawowe

**REALNI UŻYTKOWNICY** 6,7 mln RU  
**LICZBA ODSŁON** 75,3 mln PV

Informacje przedstawiamy szybko i w punkt!  
Nasze artykuły zawsze zilustrowane są zdjęciami i video.

To my zawsze jesteśmy pierwsi!  
Docieramy tam, gdzie jeszcze nikogo nie było.

### Różnorodne sekcje serwisu:

**WIADOMOŚCI**, opinie, świat, polityka

**ROZRYWKA**, kultura, gwiazdy

**SUPERSERIALE**, newsy, streszczenia, kulisy

**SPORT**, sportowcy, tabele, piłka nożna, sporty walki

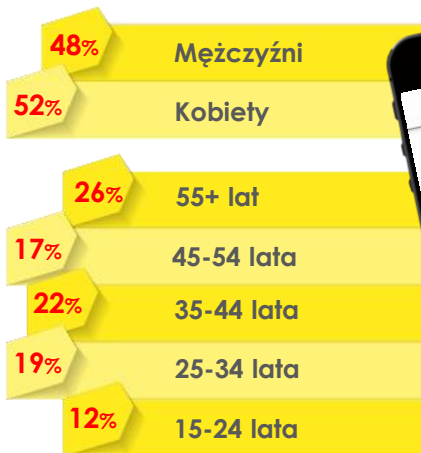
**SUPERAUTO**, testy, porady, newsy

**SUPERBIZNES**, prawo przedsiębiorcy, technologie, firma



Prawie 117 tys.  
polubień na FB

# SUPER EXPRESS I SE.PL – UZUPEŁNIAJĄCE SIĘ GRUPY DOCELOWE



Użytkownicy Se.pl

Czytelnicy Super Expressu



# MEDIA W PROJEKCIE – SUPER BIZNES



Bezpłatny dodatek do wtorkowego wydania Super Expressu. Co dwa tygodnie przedstawiamy bieżące zmiany gospodarcze i prawne w kraju, nowinki i porady dla przedsiębiorców oraz ciekawe pomysły na biznes w Polsce. Zachęcamy Polaków do rozwijania własnej przedsiębiorczości.

**40% czytelników:** w prasie szuka wiedzy na temat prowadzenia biznesu i informacji z firm

## Informacje podstawowe

**EMISJA I WYDANIA:** 21.IX.2010  
**ZASIĘG:** ogólnopolski  
**CZYTELNICTWO:** 555 tys. osób\*  
**NAKŁAD:** 169 tys. egz.\*\*

Patroni merytoryczni magazynu:



\* PBC, realizacja: Kantar Millward Brown, V 2018-IV 2019, CDT wtorek, 15+, n = 20 121; opracowanie Time SA

\*\* ZKDP, średni nakład jednorazowy, wtorek, V 2018-IV 2019

# MEDIA W PROJEKCIE – RADIO ESKA



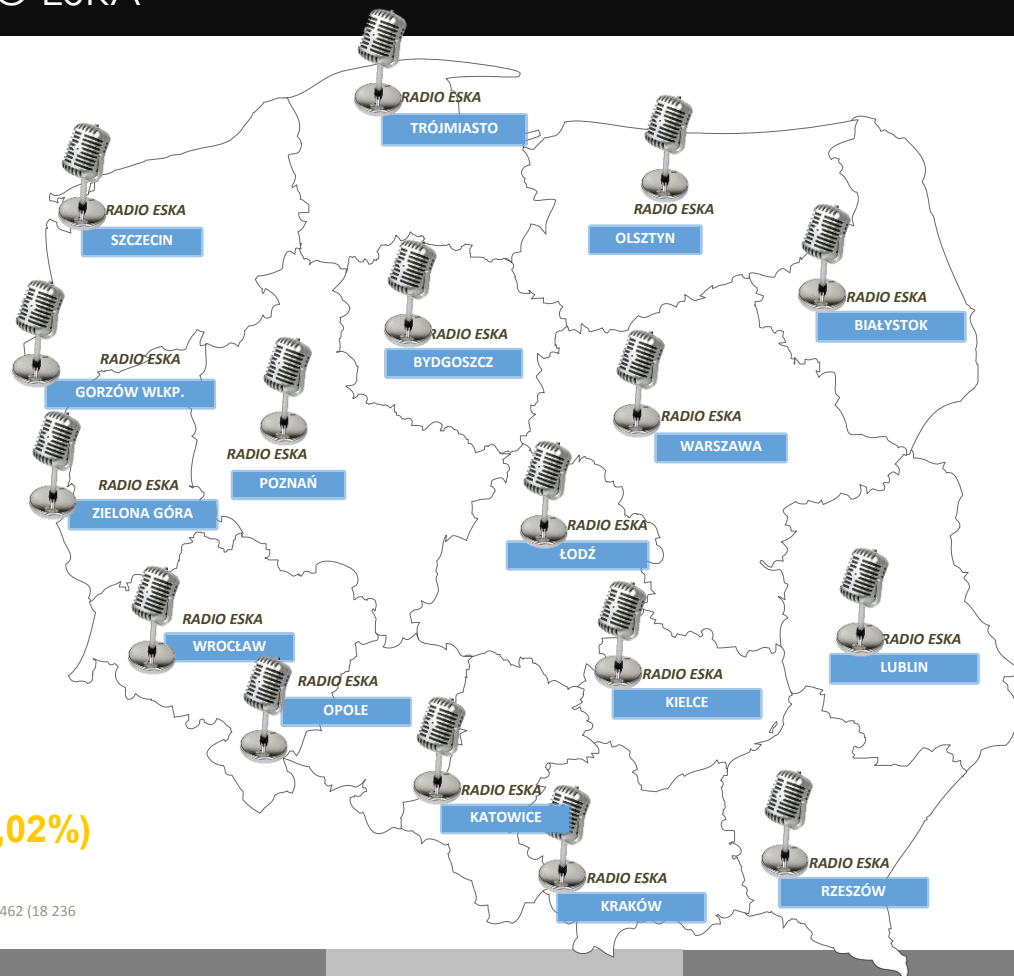
Największa sieć lokalnych rozgłośni dostępnych w 40 miastach Polski.

Radio ESKA to lider pod względem dopasowania w grupie docelowej stacji 15-65 lata (AI=112).

Stacja jest dostępna w 40 miastach Polski. Realizuje format muzyczny CHR (Contemporary Hit Radio), czyli wszystkie hity na czasie. Pod marką ESKA działa również portal muzyczno-rozrywkowy [eska.pl](http://eska.pl), skupiający społeczność słuchaczy stacji.

ZASIĘG DZIENNY(pon-piąt)\* = **14,9%**

ZASIĘG TYGODNIOWY=**11,48 mln osób (43,02%)**



A close-up photograph of a yellow pencil and a mortarboard (graduation cap) resting on a dark, textured surface. The pencil is on the left, angled upwards, with its silver eraser and metal ferrule visible. The mortarboard is on the right, also angled upwards, with its black tassel hanging down. The background is a deep blue gradient. A black horizontal bar is overlaid on the right side of the image, containing white text.

## Lokalne Ośrodki Wiedzy i Edukacji



# Idea projektu

Zaplanowaliśmy działania promocyjne związane Lokalnymi Ośrodkami Wiedzy i Edukacji.

Materiały skierowane do szerokiego grona odbiorców (grupa 15-65). Pokażemy jak wykorzystać szkoły do prowadzenia lokalnych centrów animowania pozaformalnej edukacji dorosłych oraz w jaki sposób aktywizuje się dorosłych i lokalne społeczności do edukacji przez całe życie. Podkreślimy potrzebę kontynuowania edukacji na różnych poziomach, a tym samym zwiększania umiejętności poruszania po dynamicznie zmieniającym się rynku pracy.

Materiały dzięki formie *true stories*, czyli prawdziwej historii (obecności realnych beneficjentów Lokalnych Ośrodków Wiedzy i Edukacji, specjalistów odpowiedzialnych za wdrażanie poszczególnych etapów projektu etc.) uwiarygodnimy przekaz i pokażemy korzyści płynące z omawianych rozwiązań.

Projekt będzie prowadzony równolegle w różnych mediach, co pozwoli na dotarcie do **szerokiej grupy odbiorców**.

Rekomendujemy **akcję crossmediową** o szerokim zasięgu, łączącą działania w dzienniku **Super Express**, serwisie **Se.pl** i i promowaną w **social mediach** oraz w **Radiu Eska**.

# Wstępna koncepcja i harmonogram działań

## W projekcie wykorzystamy:

**I. Super Express** – 6 materiałów (rozkładówki) w piątkowym wydaniu (największy nakład i sprzedaż!) dziennika Super Express,. Materiały w dzienniku będą się ukazywać raz w tygodniu. W dniu emisji każdy materiał będzie promowany na jedynce dziennika zajawką w formacie 2x1 mod. Materiały contentowe będą pokazywały wybrane przez partnera Lokalne Ośrodki Wiedzy i Edukacji oraz ich beneficjentów, w każdym materiale zamieścimy również informację o szczegółach i etapie realizacji programów związanych z aktywizacją dorosłych i lokalnych społeczności do uczenia się i doszkalania.

**II. Se.pl** – każdy materiał z prasy zostanie przeniesiony do Se.pl i będzie promowany w dniu emisji zajawką redakcyjną na stronie głównej serwisu. W trzech artykułach zamieścimy wyprodukowane przez naszą redakcję materiały **video**, pokazujące wybrane przez MEN lokalne ośrodki (w materiale możliwość wypowiedzi ekspertów MEN oraz beneficjentów programu). Materiały **video** będą miały charakter reporterski.

**III. Facebook Se.pl** – na Fb Se.pl równoległe do każdego materiału zamieścimy post komercyjny odsyłający do artykułu w serwisie Se.pl. Wszystkie posty mają gwarantowany zasięg i odsyłają do artykułu w serwisie Se.pl: trzy z nich z gwarancją zasięgu po 150 000 uu, trzy z nich będą postami z zaembedowanym materiałem video z gwarancją 100 000 wyświetleń video.

**IV. Radio Eska** – przed startem akcji w stacjach radiowych sieci Eska wyemitujemy w ciągu dwóch dni 20 spotów 30' promujących projekt i zapraszających do lektury materiału w dzienniku i na Se.pl.

### Rekomendowany timing:

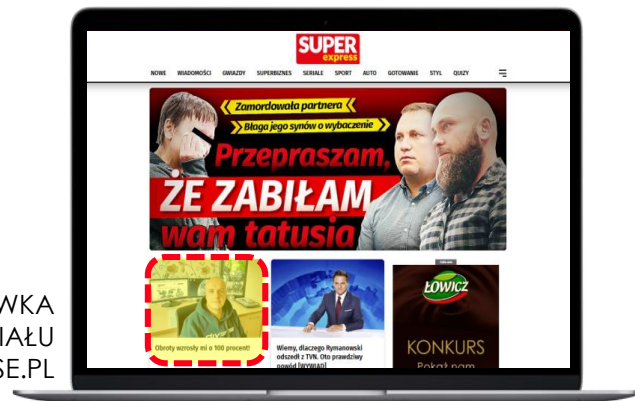
**Materiały w prasie, na Se.pl i Fb Se.pl:** 6 września, 13 września, 20 września, 27 września, 4 października, 11 października 2019

**Kampania promująca w Radio Eska:** 5, 6 września 2019

# Przykładowe realizacje

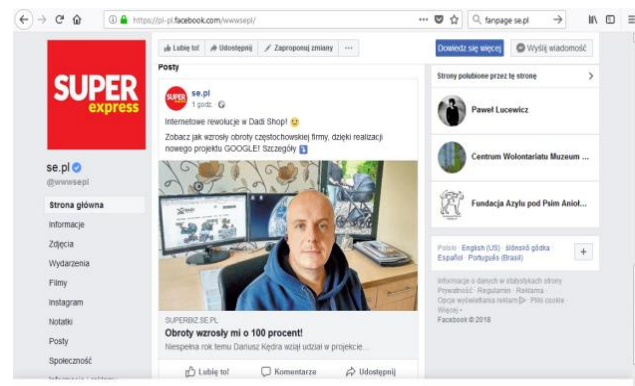


ZAJAWKA  
MATERIAŁU  
NA SG SE.PL



MATERIAŁY  
REDAKCYJNE  
W SUPER EXPRESSIE

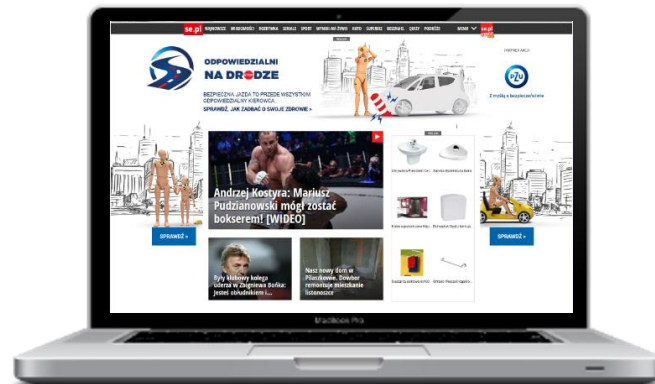
POST NA  
FANPAGE SE.PL



# Przykładowe realizacje



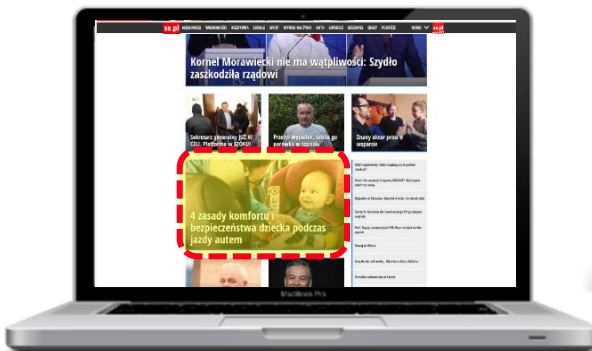
ZAJAWKA PROMUJĄCA MATERIAŁ NA I STRONIE SUPER EXPRESSU



PROMOCJA AKCJI W INTERECIE – SCREENING + CANVAS MOBILE



EMISJA W SUPER EXPRESSIE



PROMOCJA materiału na SG Se.pl



# Przykładowe realizacje

SUPER 11 maja 2015 PORADY 5

Przyjdź, dowiedz się o korzystnych dla biznesu zmianach w prawie

## Ruszą konferencje dla przedsiębiorców



**M**inisterstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zapraszają przedsiębiorców z całej Polski na spotkania na temat problemowych zmian w prawie. W najbliższych dwóch tygodniach odbędą się konferencje w 12 województwach. W programie udział wezmą eksperci z Ministerstwa i PARP, którzy przedyskutują z przedsiębiorcami zmiany w prawie. Konferencje odbędą się w następujących miastach: Warszawa, Łódź, Poznań, Wrocław, Katowice, Lublin, Białystok, Zielona Góra, Olsztyn, Toruń, Bydgoszcz, Szczecin, Gdańsk, Wrocław, Lublin, Białystok, Zielona Góra, Olsztyn, Toruń, Bydgoszcz, Szczecin, Gdańsk.

**Przyjdź, dowiedz się o korzystnych dla biznesu zmianach w prawie**

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zapraszają przedsiębiorców z całej Polski na spotkania na temat problemowych zmian w prawie. W najbliższych dwóch tygodniach odbędą się konferencje w 12 województwach. W programie udział wezmą eksperci z Ministerstwa i PARP, którzy przedyskutują z przedsiębiorcami zmiany w prawie. Konferencje odbędą się w następujących miastach: Warszawa, Łódź, Poznań, Wrocław, Katowice, Lublin, Białystok, Zielona Góra, Olsztyn, Toruń, Bydgoszcz, Szczecin, Gdańsk, Wrocław, Lublin, Białystok, Zielona Góra, Olsztyn, Toruń, Bydgoszcz, Szczecin, Gdańsk.

## Poznaj swoje prawa i możliwości

**Konkretyzacja Biznesu**  
Wniosek w sprawie przyznania pomocy publicznej w ramach Programu Rozwoju Regionalnego (PRR) dla przedsiębiorstwa. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Mały ZUS**  
Zmiany w przepisach dotyczących Małego ZUS. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

SUPER 11 maja 2015 PORADY 5

## Wszystko o świadczeniu 500+ (cz. 1)

# Złóż wniosek online

**O**d 1 lipca można składać wnioski online o świadczenie rodzinne 500+. W tym roku zostanie ono rozszerzone i uwzględnione będą również rodzice samotnie wychowujący dzieci. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Wniosek online**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Wniosek online**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Wniosek online**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

SUPER 11 maja 2015 PORADY 9

## Świadczenie rodzinne 500+ w pytaniach i odpowiedziach

**Czy osoba samotnie wychowująca może otrzymać świadczenie 500+?**  
Tak, od 1 lipca 2015 r. świadczenie 500+ może otrzymać również osoba samotnie wychowująca dziecko. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Czy osoba samotnie wychowująca może otrzymać świadczenie 500+?**  
Tak, od 1 lipca 2015 r. świadczenie 500+ może otrzymać również osoba samotnie wychowująca dziecko. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Czy osoba samotnie wychowująca może otrzymać świadczenie 500+?**  
Tak, od 1 lipca 2015 r. świadczenie 500+ może otrzymać również osoba samotnie wychowująca dziecko. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Czy osoba samotnie wychowująca może otrzymać świadczenie 500+?**  
Tak, od 1 lipca 2015 r. świadczenie 500+ może otrzymać również osoba samotnie wychowująca dziecko. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**Czy osoba samotnie wychowująca może otrzymać świadczenie 500+?**  
Tak, od 1 lipca 2015 r. świadczenie 500+ może otrzymać również osoba samotnie wychowująca dziecko. Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

SUPER 11 maja 2015 PORADY 9

## AKCJA PARTNERSKA FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA KAŻDEGO

# EDUKACJA NAJLEPSZA I INWESTYCJA

**EDUKACJA NAJLEPSZA I INWESTYCJA**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**EDUKACJA NAJLEPSZA I INWESTYCJA**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**EDUKACJA NAJLEPSZA I INWESTYCJA**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**EDUKACJA NAJLEPSZA I INWESTYCJA**  
Wniosek ten może być złożony do 31 maja 2015 r.

**PARTNERZY CYKLU**  
Logo partnerów: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, PARP, Bank Gospodarstwa Krajowego.

**emp@tia**  
Logo partnerów: emp@tia, e-Bankowość, PUE ZUS, Akcja partnerska, SUPER, Bank Gospodarstwa Krajowego.

**KONKURS FOTOGRAFICZNY**  
Logo partnerów: Narodowa Strategia Spółności, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, UMB, Europejski Fundusz Regionalny.

## Przykładowe realizacje



Przykładowy redakcyjny materiał video zrealizowany z ARP SA.



## Egzaminy zawodowe



# Idea projektu

Na promocję projektów związanych z Egzaminami Zawodowymi wybraliśmy nasz specjalny ogólnokrajowy dodatek „Super Biznes” dedykowany małym i średnim przedsiębiorcom. Projekt jest szeroko promowany zarówno w prasie, jak i w on-line, w celu zwiększenia dotarcia do grupy celowej.

## Mechanizm:

W dodatku „Super Biznes” w pięciu kolejnych wydaniach **pokażemy przedstawicieli wybranych zawodów z pięciu branż:** spożywczej, metalowo- motoryzacyjnej, drzewnej, budowlanej i usług osobistych, które przeszły egzaminy zawodowe. W ich kontekście opiszemy stopień realizacji projektów związanych ze szkoleniem zawodowym, wyjaśnimy Czytelnikom, na czym polegają zmiany. W każdym materiale zamieścimy wypowiedzi ekspertów MEN. Materiały z prasy będą promowane w on-line i pryncie.

Dodatkowo zorganizujemy **Debatę ekspercką** z wybranymi przez naszą redakcję i MEN panelistami nt. potrzeby kształcenia i szkolenia zawodowego dostosowanego do potrzeb zmieniającej się gospodarki oraz efektów prowadzonych w związku z tym programów.





# Wstępna koncepcja i harmonogram działań

- I. **Dodatek Super Biznes** – przez kolejne pięć wydań w dodatku Super Biznes zamieścimy materiały w formacie rozkładówki (dwie widzące się strony).

Materiały:

- będą zawierały wypowiedzi eksperta
- zostaną przeniesione na Superbiz.se.pl i promowane zajawką redakcyjną Superbiz przez 4 dni oraz formatami natywnymi megaśródttekst i śródttekst mobile w serwisie SuperBiznes (250 tys. odśton)

Dodatkowo w dniu emisji materiału na jedynce dziennika Super Express zamieścimy zajawkę z odniesieniem do materiału w Super Biznesie.



## Rekomendowany timing:

**Materiały w Super Biznesie: 17 września 2019, 22 października 2019, 12 listopada 2019, 10 grudnia 2019, 14 stycznia 2020 (do potwierdzenia)**

**Deбата: do ustalenia**

# Debata z Super Biznesem

## II. Debata z Super Biznesem

### Formuła spotkań

Spotykamy się w jednej z reprezentacyjnych sal XIV-wiecznego Pałacu Prymasowskiego lub w sali konferencyjnej w redakcji Super Expressu.

Podczas spotkania rozmawiamy z prezesami, przedstawicielami największych firm, politykami oraz organizacjami skupiającymi przedsiębiorców.

### Cel projektu

Organizacja spotkań, na których zaproszeni eksperci:

- w nieformalnej atmosferze wymieniają doświadczenia i opinie poruszają zagadnienia istotne z punktu widzenia przedsiębiorców
- rozwiązują narosłe wokół zmian na rynku problemy
- zaznaczają, poprzez wygłaszane opinie, stanowisko swoje i reprezentowanych przez siebie firm/institucji



# Debata z Super Biznesem

## II. Debata z Super Biznesem

### Relacja z Debaty na łamach prasy:

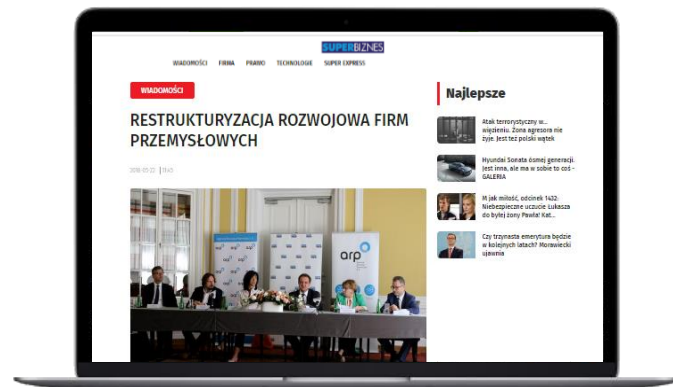
- relacja w postaci rozkładówki w Super Biznesie lub Super Expressie
- informacja o Partnerze Debaty + logo Partnera

### Relacja z Debaty na Se.pl:

- streaming Debaty na Facebooku Se.pl
- publikacja relacji z Debaty w artykule na Superbiz.se.pl

Artykuł będzie promowany:

- zająwką nr 1 na Superbiz.se.pl przez 2 dni
- postem na fanpage'u Se.pl na Facebook'u  
– gwarancja zasięgu 100 tys. uu



PRZYKŁAD REALIZACJI

**E-materiały/e-podręczniki**



# Idea projektu

Materiały promujące udostępnione **nowoczesne e-materiały dydaktyczne.**

Całość akcji będzie realizowana w dzienniku Super Express. Zaplanowaliśmy cztery materiały całostronicowe w grzbiecie głównym dziennika w wydaniu piątkowym. Pierwszy z materiałów będzie miał charakter ogólny, wprowadzający. Opiszemy w nim cel realizacji poszczególnych programów, zamieścimy wypowiedzi ekspertów MEN i ORE.

W kolejnych trzech z kolei przedstawimy beneficjentów programów w podziale na edukację wczesnoszkolną, podstawową oraz licealną. Przez ich pryzmat zwrócimy uwagę na zawartość merytoryczną e-podręczników, ich przydatność. Zamieścimy również wypowiedzi ekspertów MEN i ORE nt. realizacji poszczególnych etapów programów.

Projekt będzie prowadzony równolegle w różnych mediach, co pozwoli na dotarcie do **szerokiej grupy odbiorców.**

Dodatkowo zorganizujemy **Debatę** ekspercką z wybranymi przez naszą redakcję i MEN panelistami nt. potrzeby wprowadzania nowoczesnych materiałów dydaktycznych do przedmiotów ogólnych i zawodowych oraz dostosowywania sposobu nauczania do coraz bardziej zdigitalizowanego świata.

Rekomendujemy **akcję crossmediową** o szerokim zasięgu, łączącą działania w dzienniku **Super Express**, serwisie **Se.pl** i i promowaną w **social mediach** oraz w **Radiu Eska.**

## PRZYKŁAD REALIZACJI

The image shows a newspaper page with a large headline: "PKP S.A. RUSZA Z BUDOWĄ DWORCA W NIDZICY W FORMULE INNOWACYJNYCH DWORCÓW SYSTEMOWYCH". The article discusses the construction of a new railway station in Nidzica, Poland, highlighting its innovative design and the use of modular, eco-friendly components. The text is accompanied by several photographs showing architectural models and construction progress. The article is part of a series of four full-page features in the Friday edition of the 'Super Express' newspaper.

# Wstępna koncepcja i harmonogram działań

## W projekcie wykorzystamy:

**I. Super Express** – 4 materiały (całe strony) w piątkowym wydaniu (największy nakład i sprzedaż!) dziennika Super Express, Materiały w dzienniku będą się ukazywać raz w tygodniu. W dniu emisji każdy materiał będzie promowany na jedynce dziennika zająką w formacie 2x1 mod.

**II. Se.pl** – każdy materiał z prasy zostanie przeniesiony do Se.pl i będzie promowany w dniu emisji zająką redakcyjną na stronie głównej serwisu.

**III. Facebook Se.pl** – na Fb Se.pl równolegle do każdego materiału zamieścimy post komercyjny odsyłający do artykułu w serwisie Se.pl. Wszystkie posty mają gwarantowany zasięg 150 000 uu i odsyłają do artykułu w serwisie Se.pl.

**IV. Radio Eska** – przed startem akcji w stacjach radiowych sieci Eska wyemitujemy w ciągu dwóch dni 20 spotów 30' promujących projekt i zapraszających do lektury materiału w dzienniku i na Se.pl.

### Rekomendowany timing:

**Materiały w prasie, na Se.pl i Fb Se.pl:** 8 listopada, 15 listopada, 22 listopada, 29 listopada

**Kampania promująca w Radio Eska:** 7 – 8 listopada 2019

**Debata z Super Biznesem:** do ustalenia

# Debata z Super Biznesem

## II. Debata z Super Biznesem

### Relacja z Debaty na łamach prasy:

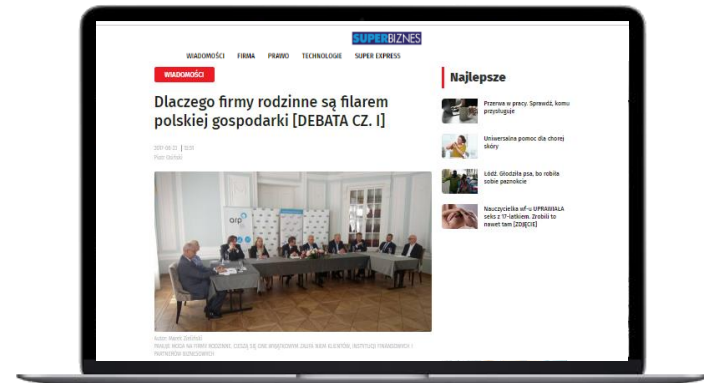
- relacja w postaci rozkładówki w Super Biznesie lub Super Expressie
- informacja o Partnerze Debaty + logo Partnera

### Relacja z Debaty na Se.pl:

- streaming Debaty na Facebooku Se.pl
- publikacja relacji z Debaty w artykule na Superbiz.se.pl

Artykuł jest promowany:

- zająwką nr 1 na Superbiz.se.pl przez 2 dni
- postem na fanpage'u Se.pl na Facebook'u  
– gwarancja zasięgu 100 tys. uu



PRZYKŁAD REALIZACJI

# Doradztwo edukacyjno-zawodowe





# Idea projektu

Projekt „Weź przyszłość w swoje ręce” promujący szeroko zakrojone szkolnictwo edukacyjno-zawodowe.

W projekcie „Weź przyszłość w swoje ręce” pokażemy, jak istotne jest wsparcie dla młodych ludzi przy wyborze ścieżki nauki, a potem kariery zawodowej. Wskażemy na możliwości, jakie mają młodzi ludzie, gdzie mogą szukać wsparcia i jak ta pomoc wygląda. W tym kontekście przedstawimy stan realizacji projektów związanych z doradztwem edukacyjno-zawodowym. W materiałach zamieścimy wypowiedzi ekspertów MEN i ORE.

W materiałach contentowych istnieje możliwość wykorzystania beneficjentów programu, zarówno przeszkolonych doradców, jak i tych, którzy skorzystali z ich pomocy.

Projekt będzie prowadzony równolegle w różnych mediach, co pozwoli na dotarcie do **szerokiej grupy odbiorców**.

Dodatkowo, oprócz materiałów contentowych, kampania promocyjna zostanie wsparta, materiałami reklamowymi (zawierającymi informację o placówkach, w których dostępna jest pomoc doradców edukacyjno-zawodowych) oraz kampanię formatami display'owymi na ROS Grupy ZPR Media.

Rekomendujemy **akcję crossmediową** o szerokim zasięgu, łączącą działania w dzienniku **Super Express**, serwisie **Se.pl** i i promowaną w **social mediach** oraz w **Radiu Eska**.

# Wstępna koncepcja i harmonogram działań

## W projekcie wykorzystamy:

- I. **Super Express** – 3 materiały (całe strony) w piątkowym wydaniu (największy nakład i sprzedaż!) dziennika Super Express. Materiały w dzienniku będą się ukazywać raz w tygodniu. W dniu emisji każdy materiał będzie promowany na jedynce dziennika zajawką w formacie 2x1 mod.
- II. **Se.pl** – każdy materiał z prasy zostanie przeniesiony do Se.pl i będzie promowany w dniu emisji zajawką redakcyjną na stronie głównej serwisu.
- III. **Facebook Se.pl** – na Fb Se.pl równoległe do każdego materiału zamieścimy post komercyjny odsyłający do artykułu w serwisie Se.pl. Wszystkie posty mają gwarantowany zasięg 150 000 uu i odsyłają do artykułu w serwisie Se.pl.
- IV. **Radio Eska** – przed startem akcji w stacjach radiowych sieci Eska wyemitujemy w ciągu dwóch dni 20 spotów 30' promujących projekt i zapraszających do lektury materiału w dzienniku i na Se.pl.
- V. **Super Express** - formaty reklamowe 3x6 (18 modułów) – wydania codzienne, 3 emisje, prawa strona
- VI. **Kampania display na ROS Grupy ZPR Media** – format gigabaner i gigabaner mobile (format odsyła do strony: <https://doradztwo.ore.edu.pl/>), 750 000 odston
- VII. **Kampania display na ROS Grupy ZPR Media** – dniówka na najbardziej widocznym formacie na samej górze strony Topboard w dniu rozpoczęcia akcji, czyli 13 marca 2020

### Rekomendowany timing:

**Materiały w prasie, na Se.pl i Fb Se.pl:** 13 marca 2020, 20 marca 2020, 27 marca 2020,

**Kampania promująca w Radio Eska:** 1-30 marca 2020

**Formaty reklamowe w Super Expressie:** reklamowa

# Przykład realizacji



ZAJAWKA PROMUJĄCA MATERIAŁ NA PIERWSZEJ STRONIE SUPER EXPRESSU



SPOT RADIOWY PROMUJĄCY PIERWSZY MATERIAŁ AKCJI W SUPER EXPRESSIE



# Przykład realizacji

## SZKOŁA NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI

**SUPER**  
CZWARTEK,  
31 MARCA 2011



### MINISTER EDUKACJI: CZAS NA ZMIANY

Szkółę powtórna nagrodził na zmiany współczesnego świata. Wprowadzenie zmian w systemie nadzoru pedagogicznego ma zapewnić także wyższą jakość nauczania, aby stały się one na miejscu systematycznie rozwijającym się na miarę ich potrzeb i możliwości. Społeczność a finansuje kampanię i realizację podobnych programów funkcjonowanie systemów oświaty i dlatego są one ważnym elementem nadzoru jakości w edukacji.

W tym celu w Polsce wyposażyć się dzisiaj system nadzoru pedagogicznego w skutecznego narzędzia do określania jakości pracy szkół i placówek.

Co wprowadzenie zmiany dla rodziców? Proszę w sposób łatwy i przystępny wybór informacji o sposobie i jakości pracy szkoły. W tym celu w Polsce wyposażyć się dzisiaj system nadzoru pedagogicznego w skutecznego narzędzia do określania jakości pracy szkół i placówek.

## RODZICE MAJĄ WPŁYW NA NAUCZANIE

Podkreśla, że rodzice mają wpływ na nauczanie. Rodzice mogą walczyć z tym, że ich dzieci nie mają dostępu do informacji o szkole (strona internetowa), dostęp do informacji o różnorodności pracy szkoły (dobre praktyki, przykłady), możliwość porównania jakości w różnych placówkach.

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIWERSYTET**  
JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

**ORE**  
OŚRODEK  
REZERWY  
EDUKACYJNEJ

**UNIA EUROPEJSKA**  
Europejski Fundusz Społeczny

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO

### RODZICE TO PEŁNOPRAWNI PARTNERZY SZKOŁY

**ROZMAWIA Z URSZULĄ SKRZYPCZAK, INSPEKTOR SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 1 W PASOWIE**

Współpraca rodziców z szkołą jest kluczowa dla sukcesu edukacji. Rodzice powinni być zaangażowani w proces nauczania i wychowania swoich dzieci. Szkoła powinna być otwarta na ich potrzeby i możliwości.

### WICEMINISTER EDUKACJI KRYSZYNA SZUMILAS PRZEPLYTAŁOŚMY KROK W DOBRYM KIERUNKU

Wiceminister Edukacji Kryszyna Szumilas podkreśla, że wprowadzenie zmian w systemie nadzoru pedagogicznego jest krokiem w dobrym kierunku. Dzięki tym zmianom rodzice będą mogli lepiej śledzić jakość pracy swojej szkoły.

### PRZYKŁAD REALIZACJI DODATEK PARTNERSKI

## SZKOŁA NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI

## DZIECI POTRZEBUJĄ NASZEJ POMOCY

Do tego, że warto przemyśleć nad sposobem pomiaru edukacji, nie trzeba wielkiej przemyślenia. Wskazaliśmy na potrzebę zmiany sposobu pomiaru jakości edukacji. Wskazaliśmy na potrzebę zmiany sposobu pomiaru jakości edukacji.

**ZALENY NOWEGO MODELU NADZORU PEDAGOGICZNEGO**

- Skonkretyzowane i zmodernizowane narzędzia
- Skonkretyzowane i zmodernizowane narzędzia
- Skonkretyzowane i zmodernizowane narzędzia
- Skonkretyzowane i zmodernizowane narzędzia
- Skonkretyzowane i zmodernizowane narzędzia

**RODZICU, PRZYJRZYJ SIĘ SZKOLE!**

Współpraca rodziców z szkołą jest kluczowa dla sukcesu edukacji. Rodzice powinni być zaangażowani w proces nauczania i wychowania swoich dzieci.

# Krajowy System Danych Oświatowych



# Idea projektu

Materiał o Krajowym Systemie Danych Oświatowych opublikujemy w grzbiecie głównym Super Expressu. Materiał będzie miał charakter informacyjny. Pokażemy w nim, jak zintegrowano rozproszone bazy danych systemu oświaty, które instytucje z nich korzystają i jakie są jego korzyści.

Artykuł zostanie przygotowany we współpracy z naszą redakcją, będzie zawierał wypowiedzi ekspertów MEN oraz beneficjentów Programu.

Dodatkowo zaplanowaliśmy promocję materiału contentowego w pryncie i on-lin'ie oraz promocję na formatach reklamowych.

www.superz.pl

## PRAWIE DWA TYSIĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

NA KONFERENCJACH „PRAWO DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

Pracownicy, zastępcy szefów urzędów i banków oraz eksperti z całego sektora będą się w porozumieniu z centralnymi, by znaleźć w korzystnych dla firm rozwiązaniach w procesie realizacji, jak i realizacja. Konferencje odbyły się w 20 największych miastach.

**Przedsiębiorcy w nich prawie 2 tys. przedsiębiorców**

Organizatorzy i partnerzy spotkań zadeklarowali udział w konferencjach w celu zrealizowania pytania i zrewolucji w sprawie realizacji i powodzenia biznesu. Kluczowy MPT w tym celu jest zrealizowany w najbliższych miesiącach, a w szczególności w najbliższym czasie.

Najwięcej odnotowano w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie. W tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

Najwięcej odnotowano w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

W tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

Najwięcej odnotowano w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

W tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

**Ważne** - Stanowi to podjęcie ważnych kroków, które w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

**Ważne** - Stanowi to podjęcie ważnych kroków, które w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

**Ważne** - Stanowi to podjęcie ważnych kroków, które w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

**Ważne** - Stanowi to podjęcie ważnych kroków, które w tym celu przedsięwzięcia, które miały być realizowane w najbliższym czasie, a w szczególności w najbliższym czasie.

PRZYKŁAD REALIZACJI MATERIAŁ PARTNERSKI

# Wstępna koncepcja i harmonogram działań

## W projekcie wykorzystamy:

**I. Super Express** – materiał partnerski w codziennym wydaniu dziennika Super Express.

W dniu emisji materiał będzie promowany na jedynej stronie dziennika zajawką w formacie 2x1 mod.

**II. Se.pl** – materiał z prasy zostanie przeniesiony do Se.pl i będzie promowany w dniu emisji zajawką redakcyjną na stronie głównej serwisu.

**III. Facebook Se.pl** – na Fb Se.pl opublikujemy post komercyjny odsyłający do artykułu w serwisie Se.pl. Gwarantowany zasięg i 150 000 uu.

**IV. ROS Se.pl** – kampania reklamowa displayowa w formacie halfpage i page break mobile na ROS Se.pl – 1 500 000 odstępów (format odsyła do wskazanej przez Partnera strony internetowej).

### Rekomendowany timing:

**Materiały contentowe w prasie, na Se.pl i Fb Se.pl:** 10 września 2019

**Kampania na Se.pl:** wrzesień-październik 2019

## Uwarunkowania i wstępny koszt zaplanowanych działań





## Uwarunkowania i wstępny koszt zaplanowanych działań

- Każdy z przedstawionych projektów został tak zaplanowany, żeby dotrzeć do jak najszerszej grupy docelowej (ALL15-65 lat)
- Zaproponowane ramy czasowe projektów i timingi są orientacyjne, wymagają doprecyzowania we współpracy z Partnerem
- Większość z zaplanowanych działań opiera się na działaniach contentowych, wymaga więc mocnego zaangażowania po stronie Partnera w zakresie dostarczania niezbędnych materiałów, kontaktów do ekspertów, akceptowania przygotowanych treści etc.
- W związku z tym, że część działań opiera się na wykorzystaniu realnych beneficjentów, rekomendowane jest udostępnienie przez zlecającego danych bohaterów, którzy będą występować w materiałach contentowych.
- Przedstawiony kosztorys jest wyceną wstępną i może ulec zmianie w toku ustalania poszczególnych elementów projektów.

**Koszt całości projektu: 980 000 zł netto\***

**\* Cena specjalna nie podlega rabatowaniu. Do ceny należy doliczyć 23% VAT.**

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Biuro Reklamy Super Expressu

Krystyna Cichecka

tel. (022) 590 55 89 ; 601 235 957

[kcichecka@grupazpr.pl](mailto:kcichecka@grupazpr.pl)



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
NARODOWEJ