## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

# *Formularze zgłoszeniowe należy wypełnić i przesłać drogą elektroniczną do krajowego koordynatora EEPA (adres na końcu formularza) zarówno w wersji word, jak i pdf. Formularze zgłoszeniowe w wersji papierowej nie będą akceptowane na drugim etapie zgłoszenia (na poziomie europejskim)*

# Sekcja I: Informacje ogólne

1. **Dane wnioskodawcy**

Upewnij się, że wszystkie informacje podane poniżej są prawidłowe, ponieważ mogą być wykorzystane w publikowanych materiałach, w tym w certyfikatach.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa projektu/inicjatywy  *(w języku angielskim, chyba że nazwa projektu musi być wyświetlana w twoim ojczystym języku)* |  | | | | | |
| Nazwa organizacji uczestniczącej *(w języku angielskim, chyba że nazwa organizacji musi być wyświetlana w twoim języku ojczystym)* |  | | | | | |
| W jakiej kategorii nagrody chciałbyś być brany pod uwagę?  *(Uwaga: możesz zgłosić się tylko do jednej kategorii; Jury zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, jeśli uzna to za konieczne)* | 1. Promowanie ducha przedsiębiorczości | | | | |  |
| 2. Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze | | | | |  |
| 3. Wspieranie transformacji cyfrowej | | | | |  |
| 4. Poprawa otoczenia biznesowego i wspieranie internacjonalizacji biznesu | | | | |  |
| 5. Wspieranie zrównoważonej transformacji | | | | |  |
| 6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne | | | | |  |
| Czas trwania projektu  *(projekty muszą istnieć od co najmniej 15 miesięcy)* | Data rozpoczęcia | |  | | | |
| Data zakończenia | |  | | | |
| Czyprojekt został już wcześniej zgłoszony do EEPA? | TAK |  | | NIE |  | |
| Jeśli TAK, podaj szczegóły, rok, kategorię, wynik itp. |  | | | | | |
| Osoba kontaktowa (imię i nazwisko oraz stanowisko) |  | | | | | |
| Kontaktowy adres e-mail |  | | | | | |
| Numer telefonu kontaktowego |  | | | | | |
| Adres strony internetowej |  | | | | | |
| Miasto i państwo |  | | | | | |
| Nazwisko koordynatora krajowego |  | | | | | |

# Sekcja II: Informacje o inicjatywie

W tej części należy omówić inicjatywę, sposób realizacji i jakie są z niej korzyści.

**O projekcie**

1. Jaki jest cel projektu?

Podaj informacje na temat tego, co ma zostać osiągnięte w ramach projektu; Jaki jest powód istnienia projektu? W stosownych przypadkach należy podać informacje o rynku docelowym. (maks. 200 słów)

1. W jaki sposób projekt osiąga swoje rezultaty?

Wyjaśnij w prosty sposób działanie projektu. (maks. 200 słów)

1. Jakie są dotychczasowe wyniki tej inicjatywy?

Podaj fakty i liczby dotyczące inicjatywy. Wyniki te muszą wskazywać, że inicjatywa istnieje od co najmniej 15 miesięcy. Powinny one obejmować wszelkie mierzalne wyniki, dane statystyczne i porównawcze. (maks. 200 słów)

1. Innowacja.

Wyjaśnij, co jest nowego i innowacyjnego w Twojej inicjatywie, jeśli dotyczy. (maks. 200 słów)

**FINANSE**

1. Skąd pochodzą fundusze na projekt?

W jakim okresie wykorzystano budżet lub w jakich ramach czasowych planuje się jego wykorzystanie? (maks. 200 słów)

|  |  |
| --- | --- |
| Wykaz wszystkich organizacji sektora publicznego i prywatnego zaangażowanych w inicjatywę  W przypadku umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym, czy jest to:   * Umowa finansowa * Formalne porozumienie * Wyraźne wsparcie   Opisz szczegóły umowy partnerskiej | Tak □ Nie □  Tak □ Nie □  Tak □ Nie □ |
| Jaki był całkowity budżet inicjatywy?  Wymień wszystkie inwestycje wzajemne oraz inwestycje w zasoby ludzkie. |  |
| Czy projekt był dofinansowany z Unii Europejskiej?? | Tak □ Nie □  Jeśli tak, to ile? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Jaki typ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Sekcja III: Reklama i media

Biorąc udział w konkursie Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości, wyrażasz zgodę na rozpowszechnianie informacji o zgłoszonej inicjatywie i organizacji. Organizatorzy Nagród zastrzegają sobie prawo do edycji zgłoszonych kopii medialnych.

**1. Łącza do materiałów elektronicznych**

Możesz zamieścić maksymalnie **pięć linków** do materiałów wizualnych lub audiowizualnych promujących Twoją inicjatywę. Materiały te pomogą Komisji zrozumieć Twoje zgłoszenie i mogą być wykorzystane do celów promocyjnych. Przesłane linki nie zostaną przetłumaczone na język angielski.

**Filmy, które mogą zostać wykorzystane podczas ceremonii wręczenia nagród i prezentacji, powinny być przesyłane w jakości HD (720p lub 1080p), a preferowanym formatem będzie MP4. Dostarczony materiał wideo powinien być wyraźny i odpowiedni do użycia. Materiał filmowy powinien prezentować projekt bez napisów i rozmowy z kamerą.**

Podaj adresy URL linków wideo.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**2. Materiały promocyjne**

Proszę dostarczyć następujące dokumenty jako oddzielne dokumenty:

* **Logo** – plik wektorowy ilustratora/eps logo (dołącz logo, które chcesz wyróżnić, na przykład logo projektu i organizacji). Logo będzie używane na materiałach promocyjnych i tylko te dostarczone przy zgłoszeniu będą używane)
* **Obraz** - obraz w orientacji poziomej, najlepiej 300 DPI jpeg/pdf Twojego projektu/zespołu.

**3. Kopiowanie multimediów**

Proszę podać 100 słów odpowiednich do celów medialnych, krótko opisujących inicjatywę i jej wyniki.

**4. Kontakt z Public Relations/mediami w Twojej organizacji, jeśli jest inny niż główny kontakt kontaktowy.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: |  |
| Tytuł/funkcja: |  |
| Telefon: |  |
| Faks: |  |
| E-mail: |  |

**Sekcja IV: Umowa uczestnika**

Jako przedstawiciel prawny inicjatywy zgadzam się, że może ona zostać zgłoszona do Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2024 (European Enterprise Promotion Awards EEPA 2024). Oświadczam, że materiał przedstawiony w zgłoszeniu jest prawdziwym i poprawnym odzwierciedleniem inicjatywy.

W przypadku, gdy inicjatywa zostanie nominowana do Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2024 (European Enterprise Promotion Awards EEPA 2024), wyrażam zgodę na opublikowanie informacji o naszej inicjatywie i organizacji na stronie internetowej nagród oraz rozpowszechnianie informacji w mediach.

**Zgoda na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych**

Ja\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_niżej podpisany/a,

reprezentujący/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(projekt i organizacja)

niniejszym potwierdzam, że zapoznałem/am się z załączoną informacją o ochronie danych w ramach mojego formularza zgłoszeniowego do Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2024 (European Enterprise Promotion Awards EEPA 2024) i wyrażam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie moich danych osobowych przez EISMEA, Komisję Europejską i ich wykonawców w celu zarządzania procesem składania wniosków i selekcji, planowania, organizacji, realizacji działań, w tym działań następczych związanych z Nagrodami.

Działania te obejmują promocję za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony internetowej KE, bloga promującego przedsiębiorczość i kompendium EEPA oraz obejmują promocję moich danych osobowych, w tym między innymi zdjęć/nagrań wideo przedstawiających mój wizerunek ogółowi społeczeństwa, dlatego upoważniam EISMEA, Komisję Europejską i jej wykonawców:

* do wykorzystywania bez ograniczeń moich danych osobowych (w tym zdjęć lub nagrań wideo opatrzonych moim wizerunkiem) we wszystkich rodzajach publikacji, w jakiejkolwiek formie transmisji telewizyjnej lub komunikacji przez internet, jak opisano w informacji o ochronie danych;
* do umieszczania i archiwizowania fotografii lub nagrań wideo w internetowych bazach danych Unii Europejskiej, dostępnych publicznie, bezpłatnie, online; w celu zilustrowania lub promowania działalności instytucji europejskich i Unii Europejskiej.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2018/1725, jak wyjaśniono w informacji o ochronie danych.

|  |  |
| --- | --- |
| Podpis: |  |
| Tytuł/funkcja: |  |
| Data: |  |

**Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy prosimy przesłać na adres:**

Joanna Drobińska

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

Tel: +48 22 411 97 11

E-mail: [Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl](mailto:Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl)

## Zasady zgłoszenia

* Zgłaszając się do kwalifikacji krajowych wyrażasz zgodę na reprezentowanie swojego kraju w konkursie Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2024 w razie wybrania zgłoszenia jako kandydata.

W konkursie mogą wziąć udział władze publiczne państw członkowskich UE, a także krajów stowarzyszonych filaru MŚP Programu Jednolitego Rynku [Support to SMEs - European Commission (europa.eu)](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feismea.ec.europa.eu%2Fprogrammes%2Fsingle-market-programme%2Fsupport-smes_en&data=05%7C02%7C%7C59a4957ac4f74e60250908dc2cad8334%7Ca1db6ace56844d098ea25b498ffbdf22%7C0%7C0%7C638434370960349854%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=zln3UbEWm3Ifsu8KxEIGj8060nZt0eCWwgBEdbvg%2Bgo%3D&reserved=0).

* Kwalifikujące się podmioty obejmują organizacje krajowe, miasta, regiony i społeczności, a także partnerstwa publiczno-prywatne oraz w kategorii „Odpowiedzialna i sprzyjająca włączeniu społecznemu przedsiębiorczość" – MŚP.
* Inicjatywy transgraniczne będą akceptowane, o ile będą nominowane wspólnie przez wszystkie zaangażowane kraje.
* Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do selekcji krajowej zostanie ogłoszony przez krajowych koordynatorów EEPA.
* Należy przestrzegać maksymalnego okresu składania wniosku wyszczególnionego w formularzu zgłoszeniowym.
* Na poziomie europejskim nie będą akceptowane żadne materiały w formie papierowej – w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym akceptowane będzie tylko do 5 linków.
* Zgłoszenia na poziomie europejskim można składać w dowolnym języku urzędowym UE.
* Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów, przy czym do przyznania jest maksymalnie 100 punktów:
  1. Oryginalność i wykonalność: dlaczego projekt zakończył się sukcesem? Jakie są jego innowacyjne aspekty? (maks. 20 punktów)
  2. Wpływ na lokalną gospodarkę: dostarczenie danych liczbowych uzasadniających twierdzenia o sukcesie. (maks. 30 punktów)
  3. Poprawa lokalnych relacji z zainteresowanymi stronami: czy więcej niż jedna zainteresowana strona skorzystała z realizacji tej inicjatywy? Dlaczego byli zaangażowani i jaki był ich poziom uczestnictwa? (maks. 25 punktów)
  4. Możliwość przenoszenia: czy podejście to można powtórzyć w regionie i w innych częściach Europy? (maks. 25 punktów)
* Nie ma opłaty startowej.