



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Towarowa struktura polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych w pierwszym półroczu 2021 r.



**Biuro Analiz i Strategii
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**

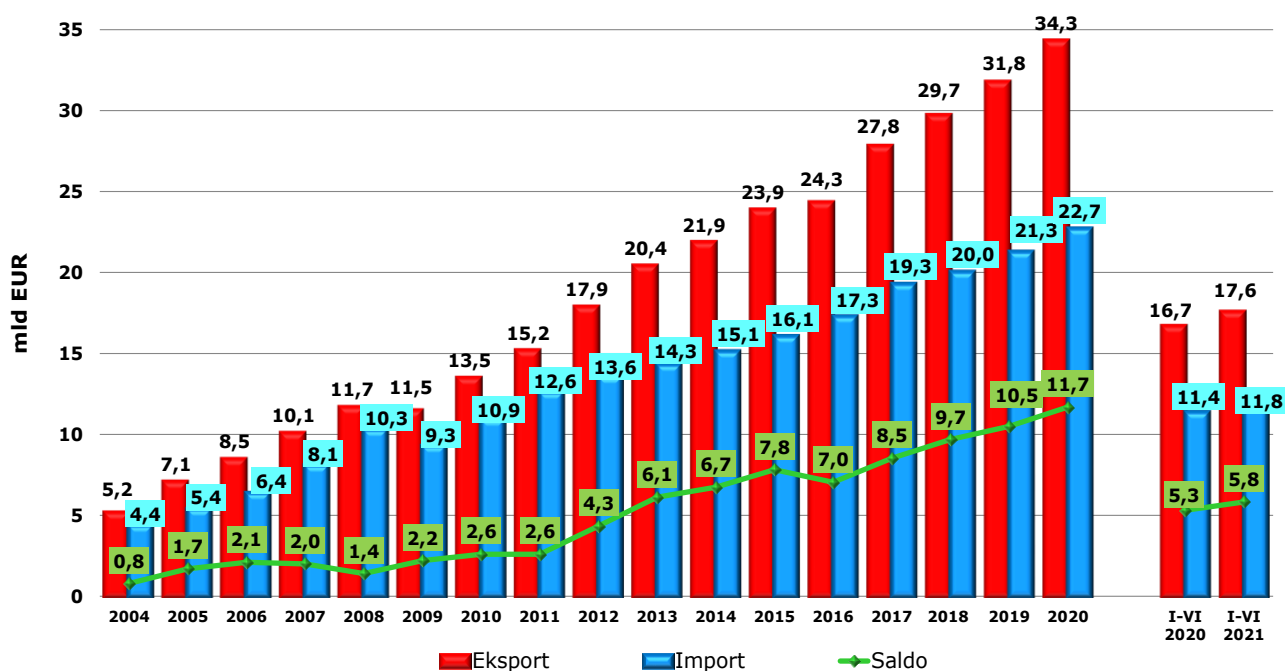
Warszawa, wrzesień 2021

Spis treści

1. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych	4
2. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych	7
2.1 Ekspert mięsa, przetworów mięsnych i żywca.....	8
2.2 Ekspert mięsa drobiowego	9
2.3 Ekspert mięsa wołowego.....	11
2.4 Ekspert mięsa wieprzowego	12
2.5 Ekspert ziarna zbóż i przetworów	14
2.6 Ekspert produktów mlecznych	18
2.7 Ekspert cukru i wyrobów cukierniczych	21
2.8 Ekspert ryb i przetworów rybnych.....	23
2.9 Ekspert warzyw i przetworów	25
2.10 Ekspert owoców i przetworów	26
2.11 Ekspert pozostałych grup towarowych	28
3. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem.....	29

W pierwszym półroczu 2021 r. odnotowano wzrost wartości eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski. **Od stycznia do czerwca 2021 r. sprzedaż towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła 17,6 mld EUR, o 5,3% więcej niż rok wcześniej.** Wzrost eksportu był wynikiem rosnącej aktywności gospodarczej polskich przedsiębiorców, dobrym przygotowaniem krajowych firm do funkcjonowania w warunkach pandemii oraz utrzymującym się popytem na polskie produkty na rynku międzynarodowym. Konkurencyjność cenową polskich produktów rolno-spożywczych wspierał korzystny dla eksporterów kurs złotego względem euro. Jednocześnie import towarów rolno-spożywczych wyniósł 11,8 mld EUR i był o 3,2% wyższy niż przed rokiem. **Dodatknie saldo wymiany handlowej zwiększyło się w porównaniu z pierwszym półroczem 2020 r. o 9,8%, osiągając 5,8 mld EUR** (z tego 3,2 mld EUR w handlu z państwami UE i 2,6 mld EUR w wymianie towarowej z krajami pozaunijnymi).

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Wpływ na wyniki sprzedaży zagranicznej uzyskiwane przez krajowych eksporterów w okresie styczeń–czerwiec 2021 r. miały także wysokie ceny żywności na rynku światowym mające odzwierciedlenie w rosnącej wartości miesięcznego indeksu cen żywności FAO. W pierwszym półroczu 2021 r. średnia wartość indeksu wzrosła z 113,3 pkt w styczniu 2021 r. do 124,6 pkt w czerwcu br., tj. o 10%¹. Znaczną dynamiką wzrostową

¹ <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>, data odczytu: 17.08.2021 r.

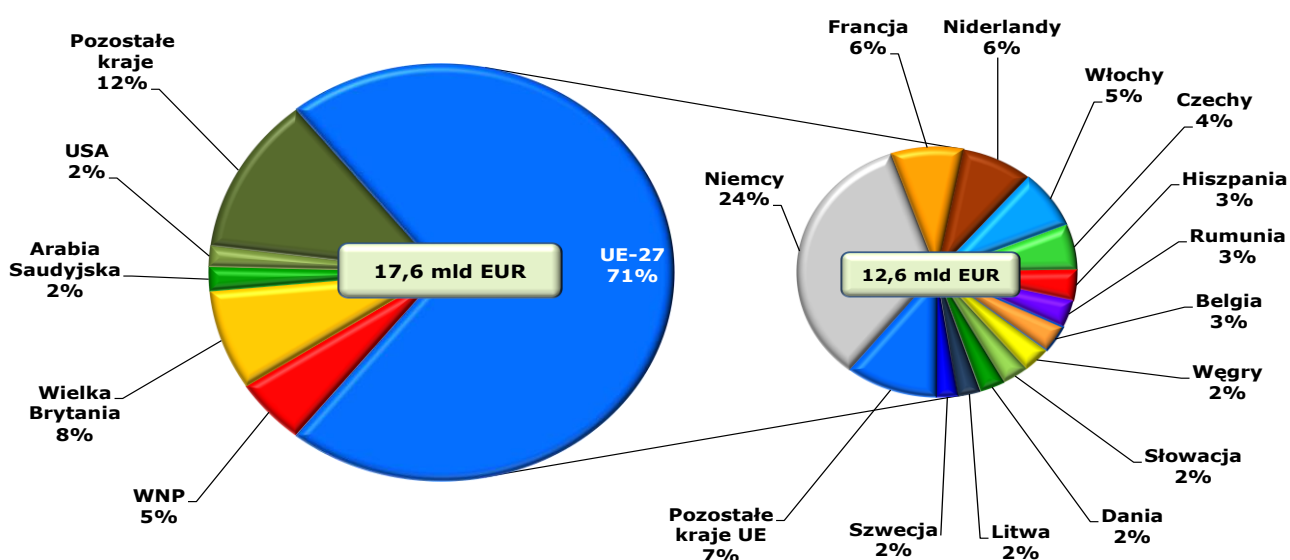
odznaczały się w szczególności ceny produktów mięsnych i nasion oleistych oraz w mniejszym stopniu produktów mlecznych.

1. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

Eksport do krajów Unii Europejskiej

W pierwszym półroczu 2021 r. polskie produkty rolno-spożywcze trafiły do odbiorców w 192 krajach. Podobnie jak w latach poprzednich towary te były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. **Dostawy do krajów UE-27 wygenerowały 12,6 mld EUR (wzrost o 6,8%), co stanowiło 71% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.**

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–czerwiec 2021 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polski eksport rolno-spożywczy na rynek UE charakteryzuje się znaczną koncentracją geograficzną. Głównym partnerem handlowym Polski pozostają Niemcy. **Eksport do tego kraju w pierwszym półroczu 2021 r. wyniósł 4,3 mld EUR i był o 5% większy niż przed rokiem** (eksport głównie papierosów, przetworów rybnych, mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych). Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Francja (1,0 mld EUR, wzrost o 15%; wywóz przede wszystkim mięsa drobiowego, przetworów mięsnych, karmy dla zwierząt i wyrobów czekoladowych) i Niderlandy (1,0 mld EUR, wzrost o 8%; eksport głównie mięsa drobiowego, papierosów i ziarna kukurydzy), Włochy (0,95 mld EUR, wzrost o 13%; wywóz papierosów, mięsa

wołowego, karmy dla zwierząt oraz przetworów rybnych stanowił 50% wartości eksportu) oraz Czechy (0,7 mld EUR, wzrost o 1%; eksport przede wszystkim mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych, serów i twarogów oraz mięsa wieprzowego). Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów wygenerował 8,0 mld EUR przychodów, co stanowiło 64% wartości eksportu do UE-27.

Eksport do krajów pozaunijnych

W pierwszym półroczu 2021 r. do krajów pozaunijnych wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości **ponad 5,0 mld EUR**, o 2% wyższej niż w analogicznym okresie przed rokiem, w tym eksport do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** ukształtował się na poziomie **894 mln EUR**, o 6% wyższym niż rok wcześniej. Spośród krajów WNP największą wartość osiągnął wywóz na Ukrainę – 377 mln EUR (wzrost o 3%; eksport przede wszystkim serów i twarogów, karmy dla zwierząt, wyrobów czekoladowych i kawy), następnie do Federacji Rosyjskiej – 312 mln EUR (wzrost o 18%; wywóz głównie wyrobów piekarniczych i czekoladowych oraz przetworów warzywnych) oraz na Białoruś – 127 mln EUR (spadek o 8%; eksport przede wszystkim świeżych jabłek i gruszek, sadzonek drzew i krzewów, przetworów owocowych i warzywnych).

Eksport do pozostałych krajów pozaunijnych (nienależących do WNP) wzrósł o 1%, do 4,1 mld EUR. Odnotowano spadek obrotów w eksporcie na rynek Wielkiej Brytanii (o 9%, do 1,4 mld EUR; eksport przede wszystkim przetworów mięsnych, mięsa drobiowego oraz wyrobów czekoladowych), co jest spowodowane m.in. zmianami administracyjno-organizacyjnymi we wzajemnych relacjach handlowych w związku z opuszczeniem przez Wielką Brytanię rynku i unii celnej UE, a także zwiększonymi zapasami poczynionymi przez importerów brytyjskich w ostatnim kwartale 2020 r. na początek pierwszych miesięcy 2021 r.

Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były także: Arabia Saudyjska (przychody na poziomie 333 mln EUR, spadek o 9%; eksport głównie papierosów i pszenicy), Stany Zjednoczone (284 mln EUR, wzrost o 15%; wywóz przede wszystkim mięsa wieprzowego, wyrobów czekoladowych i alkoholu) oraz Algieria (264 mln EUR, ponad dwukrotny wzrost; 60% wartości eksportu stanowił wywóz ziarna pszenicy), a w dalszej kolejności: Izrael (133 mln EUR, wzrost o 15%; wywóz przede wszystkim cukru i mięsa wołowego), Norwegia (128 mln EUR, wzrost o 20%; eksport przede wszystkim papierosów – 42% wartości), a także Chiny (110 mln EUR, wzrost o 10%; eksport głównie mleka płynnego i śmietany oraz serwatki – łącznie ponad 60% wartości wywozu) i Maroko (94 mln EUR, dwupółkrotny wzrost; eksport głównie pszenicy – 86% wartości).

Najważniejsze kierunki eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	16 699 450	17 581 742	5,3%	100%	100%
UE-27	11 770 651	12 566 343	6,8%	70%	71%
WNP	846 257	894 210	6%	5%	5%
Pozostałe kraje	4 082 543	4 121 189	1%	24%	23%
Pozaukrajne kraje	4 928 799	5 015 399	2%	30%	29%
Niemcy	4 067 298	4 267 189	5%	24%	24%
Wielka Brytania	1 489 298	1 353 188	-9%	9%	8%
Francja	909 195	1 048 909	15%	5%	6%
Niderlandy	957 405	1 033 495	8%	6%	6%
Włochy	840 022	949 711	13%	5%	5%
Czechy	730 264	741 153	1%	4%	4%
Hiszpania	434 387	491 067	13%	3%	3%
Rumunia	448 268	450 642	1%	3%	3%
Belgia	380 487	440 838	16%	2%	3%
Węgry	432 395	416 383	-4%	3%	2%
Słowacja	369 147	387 319	5%	2%	2%
Ukraina	365 550	376 885	3%	2%	2%
Dania	336 693	362 788	8%	2%	2%
Arabia Saudyjska	364 522	333 333	-9%	2%	2%
Litwa	346 167	327 141	-5%	2%	2%
Federacja Rosyjska	264 902	311 720	18%	2%	2%
Szwecja	307 237	310 056	1%	2%	2%
Stany Zjednoczone	247 336	284 354	15%	1%	2%
Algieria	125 093	264 466	111%	1%	2%
Austria	214 979	239 801	12%	1%	1%
Irlandia	131 667	156 573	19%	1%	1%
Łotwa	132 804	151 012	14%	1%	1%
Bułgaria	130 888	141 761	8%	1%	1%
Grecja	139 312	140 127	1%	1%	1%
Izrael	115 515	133 116	15%	1%	1%
Norwegia	106 326	127 512	20%	1%	1%
Białoruś	139 078	127 357	-8%	1%	1%
Chorwacja	100 247	111 412	11%	1%	1%
Chiny	99 693	110 094	10%	1%	1%
Estonia	74 213	98 866	33%	0%	1%
Maroko	38 321	94 151	146%	0%	1%
Szwajcaria	85 961	92 049	7%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

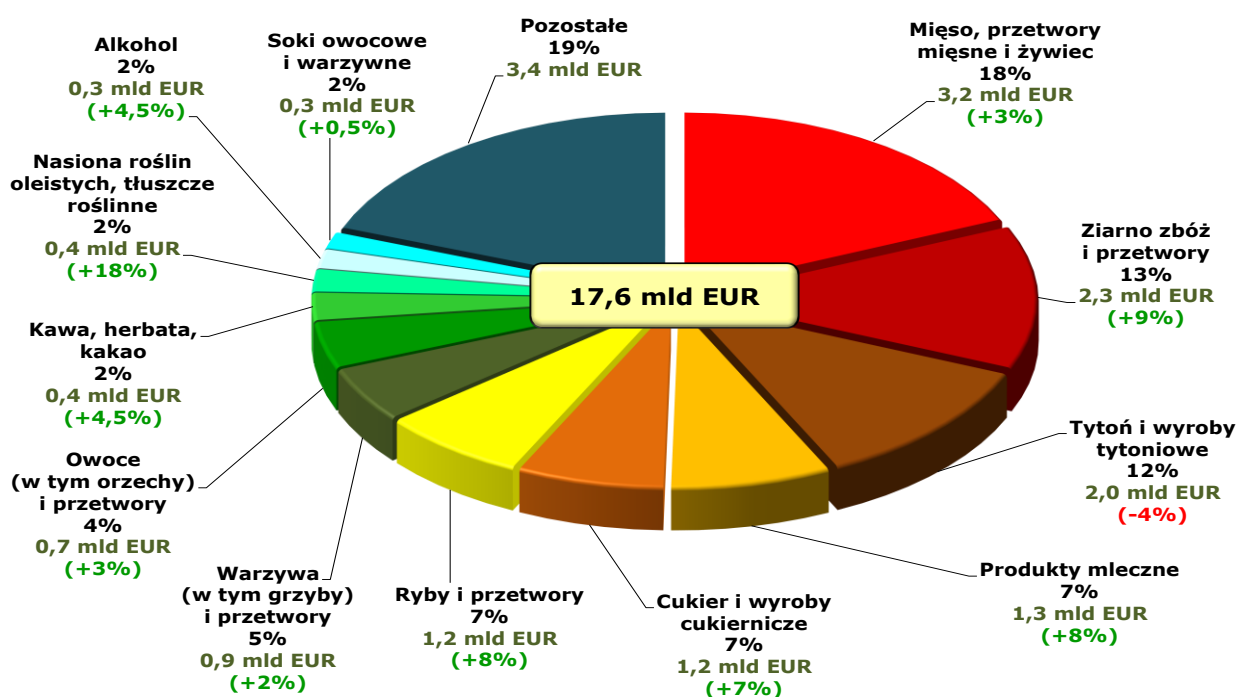
W pierwszej połowie 2021 r. w strukturze przychodów uzyskanych z eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały: **mięso, przetwory mięsne i żywiec, ziarno zbóż i przetwory, tytoń i wyroby tytoniowe, produkty mleczne, cukier i wyroby cukiernicze** oraz **ryby i przetwory rybne**. Łączny eksport wymienionych grup towarowych wygenerował **64% wpływów** uzyskanych z całego eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski.

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski ogółem	16 699	17 582	5,3%	100%	100%
Mięso, przetwory mięsne i żywiec	3 141	3 248	3,4%	19%	18%
Ziarno zbóż i przetwory	2 071	2 264	9,3%	12%	13%
Tytoń i wyroby tytoniowe	2 104	2 027	-3,7%	13%	12%
Produkty mleczne	1 217	1 313	7,9%	7%	7%
Cukier i wyroby cukiernicze	1 129	1 204	6,7%	7%	7%
Ryby i przetwory	1 112	1 200	7,9%	7%	7%
Warzywa (w tym grzyby) i przetwory	847	866	2,2%	5%	5%
Owoce (w tym orzechy) i przetwory	708	728	2,9%	4%	4%
Kawa, herbata, kakao	411	429	4,5%	2%	2%
Nasiona roślin oleistych, tłuszcze roślinne	300	353	17,8%	2%	2%
Alkohol	290	303	4,5%	2%	2%
Soki owocowe i warzywne	261	262	0,5%	2%	2%
Pozostałe	3 108	3 385	8,9%	18%	19%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–czerwiec 2021 r.

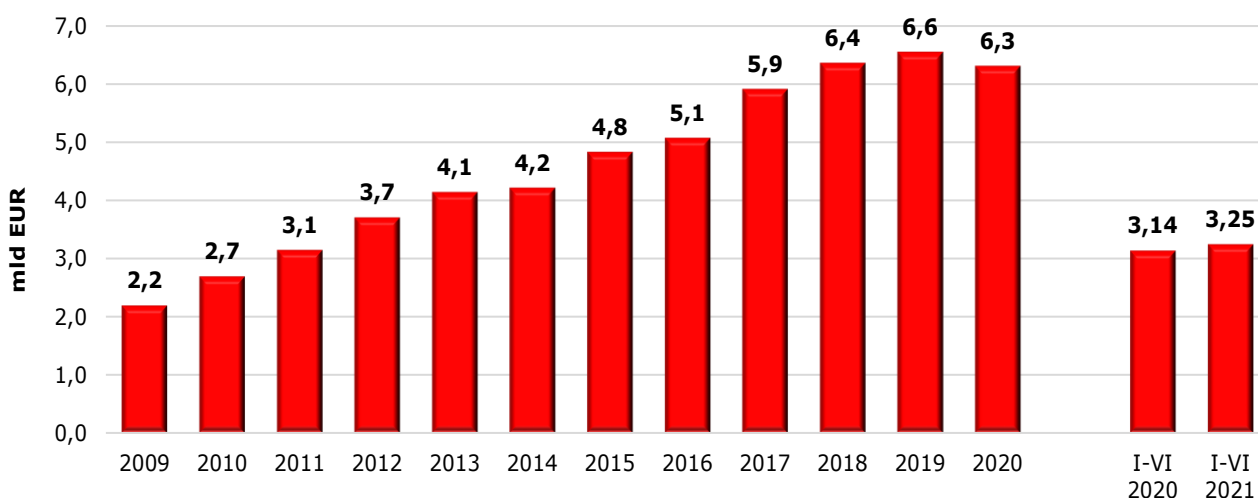


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

2.1 Eksport mięsa, przetworów mięsnych i żywca

W pierwszym półroczu 2021 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej **mięsa, przetworów mięsnych i żywca** były o 3% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły **3,2 mld EUR**, stanowiąc 18% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych.

Wartość eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski



Kody CN 0101-0106, 0201-0208, 0210, 1601-1603

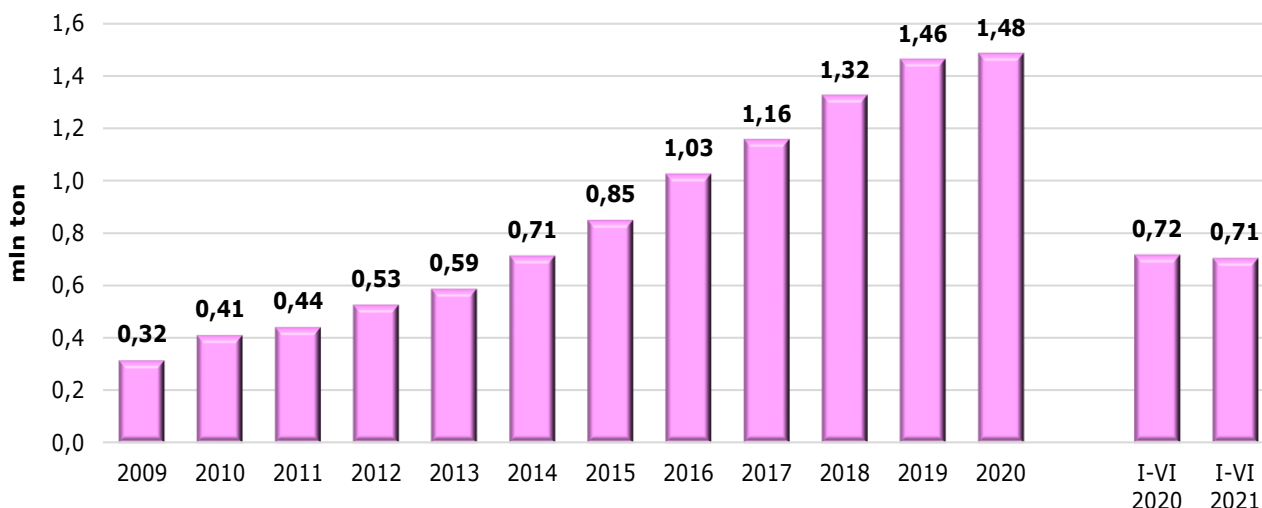
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Największy udział w wartości eksportu tej grupy towarowej miały: **mięso drobiowe (37% – 1,2 mld EUR), przetwory mięsne (25% – 820 mln EUR), mięso wołowe (22% – 718 mln EUR) i mięso wieprzowe (12% – 392 mln EUR)**. Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił wartościowo odpowiednio 2% i 1% udziału w eksporcie produktów mięsnych z Polski.

2.2 Eksport mięsa drobiowego

W okresie sześciu miesięcy 2021 r. **za granicę sprzedano 705 tys. ton mięsa drobiowego, o 1,7% (tj. 12,1 tys. ton) mniej niż przed rokiem**. Przychody uzyskane ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły **1,2 mld EUR i były o 1,7% większe**. Wzrost przychodów z eksportu mięsa uzyskanych przez krajową branżę drobiarską w pierwszym półroczu 2021 r. przy mniejszym wolumenie sprzedaży, wynikał z wyższych niż przed rokiem cen transakcyjnych.

Wolumen eksportu mięsa drobiowego z Polski



Kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były **kraje UE-27** (64% udziału w eksporcie – 455 tys. ton), m.in. Niemcy (113 tys. ton – 16%), Niderlandy (73 tys. ton – 10%), Francja (60 tys. ton – 8%) oraz Czechy (35 tys. ton – 5%), a **spoza UE**: Wielka Brytania (60 tys. ton – 9%), Ukraina (46 tys. ton – 6%), Ghana (42 tys. ton – 6%) oraz Demokratyczna Republika Konga (20 tys. ton – 3%).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa drobiowego z Polski

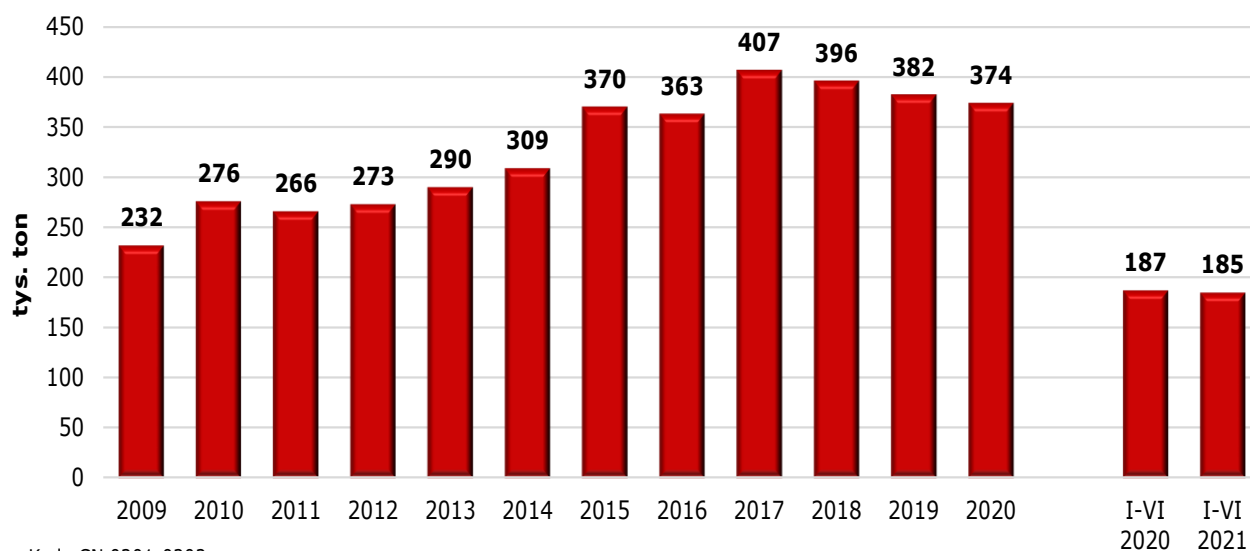
Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tony	tony			
Ogółem	717 328	705 198	-1,7%	100%	100%
UE-27	476 391	454 840	-4,5%	66%	64%
WNP	42 257	56 278	33%	6%	8%
Pozostałe kraje	198 680	194 080	-2%	28%	28%
Pozaunijne kraje	240 937	250 358	4%	34%	36%
Niemcy	123 682	113 477	-8%	17%	16%
Niderlandy	61 585	72 785	18%	9%	10%
Wielka Brytania	63 455	60 284	-5%	9%	9%
Francja	49 685	59 629	20%	7%	8%
Ukraina	34 605	45 720	32%	5%	6%
Ghana	22 740	42 374	86%	3%	6%
Czechy	42 533	35 206	-17%	6%	5%
Słowacja	28 130	25 270	-10%	4%	4%
Hiszpania	21 863	23 457	7%	3%	3%
Belgia	16 386	20 345	24%	2%	3%
Demokratyczna Republika Konga	13 994	19 551	40%	2%	3%
Litwa	19 941	18 457	-7%	3%	3%
Rumunia	24 995	17 503	-30%	3%	2%
Węgry	16 348	11 868	-27%	2%	2%
Łotwa	9 373	9 104	-3%	1%	1%
Liberia	10 107	8 456	-16%	1%	1%
Irlandia	6 435	8 421	31%	1%	1%
Austria	7 192	6 019	-16%	1%	1%
Sierra Leone	3 540	6 016	70%	0%	1%
Uzbekistan	2 687	5 887	119%	0%	1%
Hongkong	18 803	5 835	-69%	3%	1%
Włochy	7 576	5 795	-24%	1%	1%
Bułgaria	14 344	5 601	-61%	2%	1%
Dania	6 410	5 297	-17%	1%	1%
Kuba	8 151	5 279	-35%	1%	1%
Benin	2 896	5 096	76%	0%	1%
Wietnam	5 291	4 750	-10%	1%	1%
Gabon	6 661	4 510	-32%	1%	1%
Liban	27	4 240	15602%	0%	1%
Mołdawia	3 477	3 956	14%	0%	1%
Gwinea	3 502	3 852	10%	0%	1%
Estonia	4 732	3 831	-19%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.3 Eksport mięsa wołowego

W okresie styczeń–czerwiec 2021 r. z Polski **wyeksportowano 185 tys. ton mięsa wołowego, o 1% mniej niż przed rokiem**, głównie do krajów UE-27 (85%). **Przychody uzyskane z eksportu tego asortymentu wzrosły o 7%, do 718 mln EUR.**

Wolumen eksportu mięsa wołowego z Polski



Kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski były m.in.: Włochy (37 tys. ton – 20%), Niemcy (34 tys. ton – 18%), Niderlandy (17 tys. ton – 9%), Hiszpania (12 tys. ton – 6%) i Francja (11 tys. ton – 6%), a spoza UE – głównie Wielka Brytania (9 tys. ton – 5%), Izrael (6 tys. ton – 3%) i Japonia (4 tys. ton – 2%). Niewielkie ilości eksportowano także do Hongkongu i Macedonii Północnej (w obu przypadkach – po 1% udziału).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wołowego z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tony	tony			
Ogółem	187 105	185 049	-1,1%	100%	100%
UE-27	162 906	157 561	-3,3%	87%	85%
WNP	831	811	-2%	0%	0%
Pozostałe kraje	23 368	26 678	14%	12%	14%
Pozaunijne kraje	24 199	27 488	14%	13%	15%
Włochy	40 335	37 261	-8%	22%	20%
Niemcy	34 136	33 788	-1%	18%	18%
Niderlandy	21 190	17 283	-18%	11%	9%

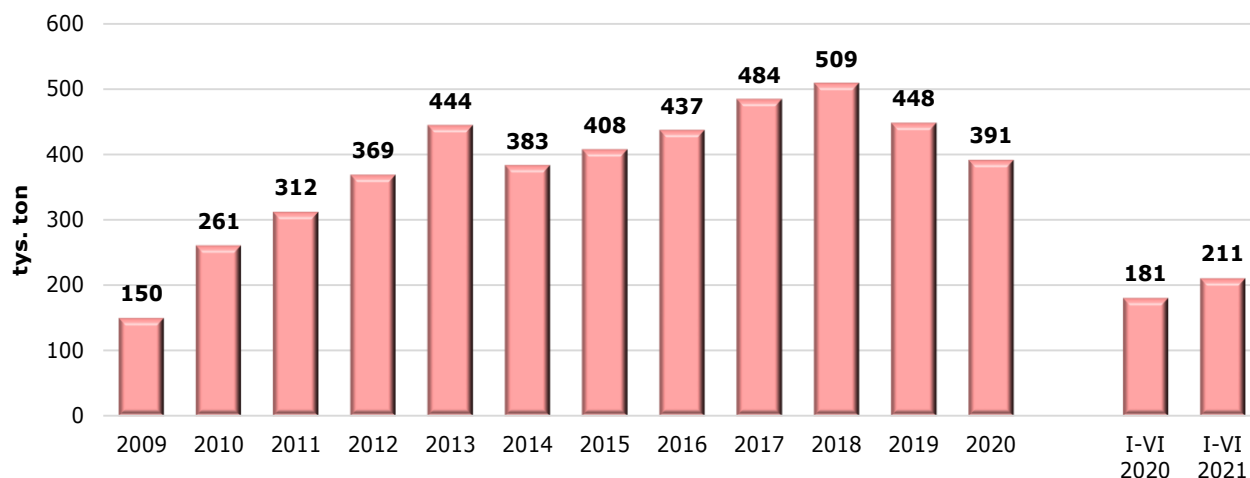
Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tony	tony			
Hiszpania	13 492	11 830	-12%	7%	6%
Francja	10 672	11 279	6%	6%	6%
Wielka Brytania	9 216	9 327	1%	5%	5%
Izrael	5 949	5 927	0%	3%	3%
Czechy	4 568	5 711	25%	2%	3%
Grecja	6 636	5 264	-21%	4%	3%
Austria	4 375	4 643	6%	2%	3%
Szwecja	3 381	4 164	23%	2%	2%
Japonia	1 735	3 607	108%	1%	2%
Dania	4 006	3 287	-18%	2%	2%
Belgia	1 622	3 105	91%	1%	2%
Portugalia	3 139	2 759	-12%	2%	1%
Słowacja	2 008	2 491	24%	1%	1%
Hongkong	1 643	2 396	46%	1%	1%
Chorwacja	2 407	2 312	-4%	1%	1%
Litwa	1 480	2 247	52%	1%	1%
Rumunia	2 034	1 817	-11%	1%	1%
Słowenia	2 543	1 804	-29%	1%	1%
Bułgaria	1 333	1 753	32%	1%	1%
Irlandia	441	1 562	254%	0%	1%
Macedonia Północna	1 058	1 483	40%	1%	1%
Węgry	1 428	1 341	-6%	1%	1%
Arabia Saudyjska	39	1 141	2822%	0%	1%
Bośnia i Hercegowina	1 157	1 080	-7%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.4 Eksport mięsa wieprzowego

Za granicę w okresie styczeń–czerwiec 2021 r. **sprzedano również 211 tys. ton mięsa wieprzowego (o 17% więcej niż przed rokiem)**, za które, podobnie jak przed rokiem, uzyskano **392 mln EUR**. Mniejsze tempo wzrostu przychodów z eksportu mięsa wieprzowego, przy wzroście wolumenu wynikało z uzyskiwanych niższych cen transakcyjnych na początku 2021 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r.

Wolumen eksportu mięsa wieprzowego z Polski



Kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Mięso wieprzowe z Polski wywożono głównie na Słowację i do Niemiec (po 18 tys. ton – po 8%), do Włoch (16 tys. ton – 8%) oraz do Czech (14 tys. ton – 7%). Odbiorcami spoza UE-27 były m.in.: Wietnam (14 tys. ton – 7%), a także USA (14 tys. ton – 7%), Wielka Brytania (11 tys. ton – 5%) i Hongkong (9 tys. ton – 4%).

Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wieprzowego z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tony	tony			
Ogółem	180 628	210 744	16,7%	100%	100%
UE-27	125 996	132 493	5,2%	70%	63%
WNP	4 048	7 622	88%	2%	4%
Pozostałe kraje	50 585	70 630	40%	28%	34%
Pozaunijne kraje	54 633	78 251	43%	30%	37%
Słowacja	14 521	17 784	22%	8%	8%
Niemcy	24 100	17 727	-26%	13%	8%
Włochy	13 383	16 349	22%	7%	8%
Wietnam	8 363	13 709	64%	5%	7%
Czechy	13 604	13 670	0%	8%	7%
Stany Zjednoczone	9 842	13 628	38%	5%	7%
Rumunia	9 825	11 978	22%	5%	6%
Wielka Brytania	8 813	11 004	25%	5%	5%
Holandia	8 710	9 601	10%	5%	5%
Węgry	8 928	9 171	3%	5%	4%
Hongkong	9 499	9 134	-4%	5%	4%
Litwa	8 401	7 250	-14%	5%	3%

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tony	tony			
Wybrzeże Kości Słoniowej	3 209	5 631	75%	2%	3%
Dania	4 447	4 928	11%	2%	2%
Hiszpania	2 304	4 880	112%	1%	2%
Ukraina	3 137	4 546	45%	2%	2%
Nowa Zelandia	2 542	4 123	62%	1%	2%
Łotwa	2 386	3 279	37%	1%	2%
Bułgaria	2 426	2 998	24%	1%	1%
Estonia	2 588	2 979	15%	1%	1%
Irlandia	1 078	2 564	138%	1%	1%
Liberia	2 113	2 276	8%	1%	1%
Belgia	2 393	2 221	-7%	1%	1%
Białoruś	105	1 777	1598%	0%	1%
Chile	189	1 628	762%	0%	1%
Kanada	1 586	1 593	0%	1%	1%
Angola	917	1 386	51%	1%	1%
Grecja	420	1 306	211%	0%	1%
Mołdawia	756	1 217	61%	0%	1%
Singapur	52	1 185	2180%	0%	1%

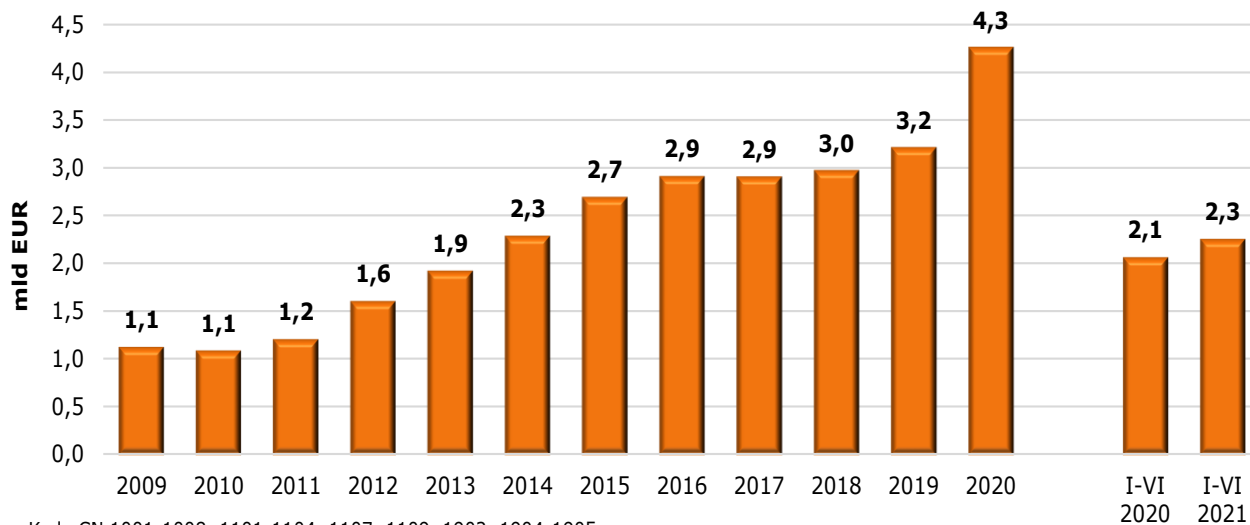
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.5 Eksport ziarna zbóż² i przetworów

W pierwszym półroczu 2021 r. drugą pod względem wartości pozycję z 13% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory, których sprzedaż** – w porównaniu z tym samym okresem 2020 r. – **zwiększyła się o 9%, do 2,3 mld EUR**. Wzrost eksportu wynikał z dużego popytu importowego na zboża w Afryce oraz Azji, pomimo znacznej konkurencji na rynkach zagranicznych. Relatywnie duży eksport ziarna, głównie pszenicy, odnotowano również z UE. Kraje importerskie, zwłaszcza Chiny, podjęły działania zmierzające do zwiększenia krajowych rezerw zbóż. Związane to było z prognozowanym wzrostem popytu na zboże na cele paszowe, z uwagi na przewidywany w tym kraju rozwój produkcji mięsa – szczególnie wieprzowiny i drobiu.

² Łącznie z ryżem.

Wartość eksportu ziarna zbóż i produktów zbożowych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu dla ziarna zbóż i produktów zbożowych są rynki krajów członkowskich UE. W pierwszym półroczu 2021 r. 64% wpływów (1,4 mld EUR) uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej ziarna zbóż i przetworów zbożowych wygenerował eksport do krajów UE-27. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie Niemcy (605 mln EUR, 27% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu Niderlandy (139 mln EUR – 6%), Hiszpania i Francja (odpowiednio 94 mln EUR i 84 mln EUR – po 4%) oraz Czechy (77 mln EUR – 3%).

Znaczące wpływy (0,8 mld EUR) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na rynki pozaunijne. **Głównym kierunkiem eksportu zbóż poza UE była Algieria** (167 mln EUR – 7%), **Wielka Brytania** (156 mln EUR – 7%) i **Arabia Saudyjska** (121 mln EUR – 5%), a także **Maroko** (84 mln EUR – 4%).

Najważniejsze kierunki eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski

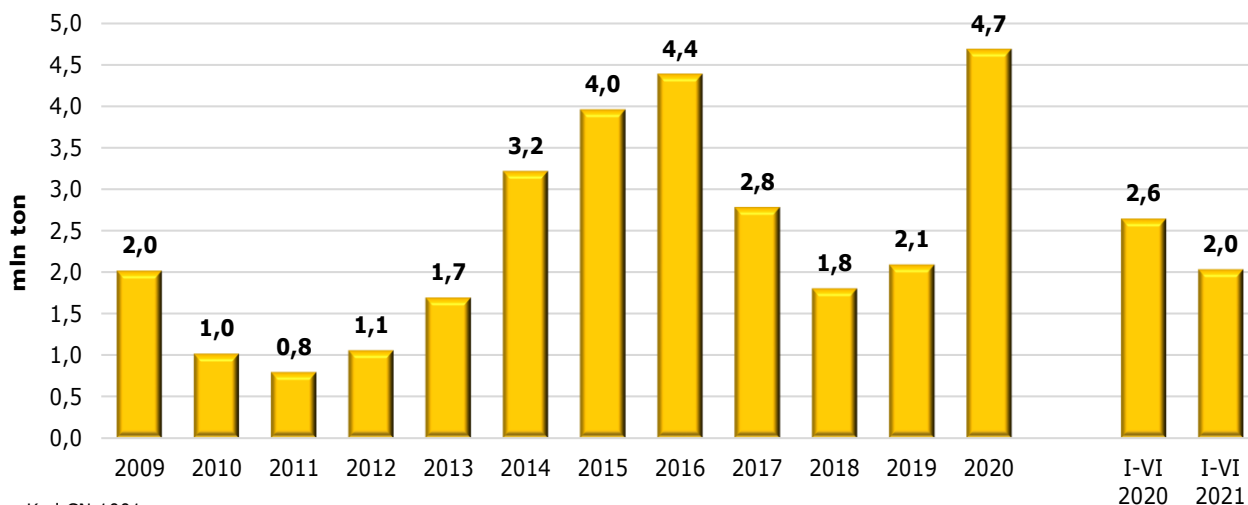
Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	2 071 421	2 263 817	9,3%	100%	100%
UE-27	1 202 749	1 442 551	19,9%	58%	64%
WNP	89 537	91 585	2%	4%	4%
Pozostałe kraje	779 135	729 681	-6%	38%	32%
Pozaunijne kraje	868 672	821 266	-5%	42%	36%
Niemcy	517 489	604 588	17%	25%	27%

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Algieria	13 301	167 251	1157%	1%	7%
Wielka Brytania	141 791	156 491	10%	7%	7%
Niderlandy	49 958	139 281	179%	2%	6%
Arabia Saudyjska	229 394	120 643	-47%	11%	5%
Hiszpania	61 284	94 206	54%	3%	4%
Francja	75 314	84 351	12%	4%	4%
Maroko	26 625	83 585	214%	1%	4%
Czechy	75 088	77 408	3%	4%	3%
Rosja	58 609	59 301	1%	3%	3%
Włochy	39 972	49 679	24%	2%	2%
Rumunia	51 644	49 201	-5%	2%	2%
Belgia	48 008	47 061	-2%	2%	2%
Węgry	37 714	37 269	-1%	2%	2%
Słowacja	37 252	35 420	-5%	2%	2%
Szwecja	34 840	34 758	0%	2%	2%
Dania	25 150	29 761	18%	1%	1%
Litwa	50 847	28 943	-43%	2%	1%
Południowa Afryka	131 524	27 737	-79%	6%	1%
Ukraina	23 687	25 133	6%	1%	1%
Norwegia	17 271	21 587	25%	1%	1%
Irlandia	9 763	21 480	120%	0%	1%
Stany Zjednoczone	17 080	21 401	25%	1%	1%
Portugalia	10 594	18 604	76%	1%	1%
Austria	15 350	17 533	14%	1%	1%
Bułgaria	9 182	14 893	62%	0%	1%
Izrael	10 331	14 528	41%	0%	1%
Chorwacja	13 192	14 094	7%	1%	1%
Brazylia	2 683	11 729	337%	0%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

W eksporcie ziarna zbóż dominującą pozycję zajmowała pszenica. **Wolumen eksportu pszenicy w pierwszym półroczu 2021 r. wyniósł 2,0 mln ton i był o 23% niższy niż przed rokiem. Wartość wywozu pszenicy ukształtowała się na poziomie 462 mln EUR, o 13% niższym.**

Wolumen eksportu pszenicy z Polski



Kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Krajowi eksporterzy lokowali pszenicę głównie na rynku pozaunijnym (84% wolumenu wywiezionego ziarna), przede wszystkim w Algierii (701 tys. ton – 34% eksportu tego ziarna), Arabii Saudyjskiej (450 tys. ton – 22%) oraz Maroko (353 tys. ton – 17%). Liczącymi się odbiorcami pszenicy były również: RPA (105 tys. ton – 5% wolumenu), a także Mozambik (50 tys. ton – 2%). Głównym kierunkiem eksportu pszenicy na rynek unijny były Niemcy (269 tys. ton – 13%).

Najważniejsze kierunki eksportu pszenicy z Polski

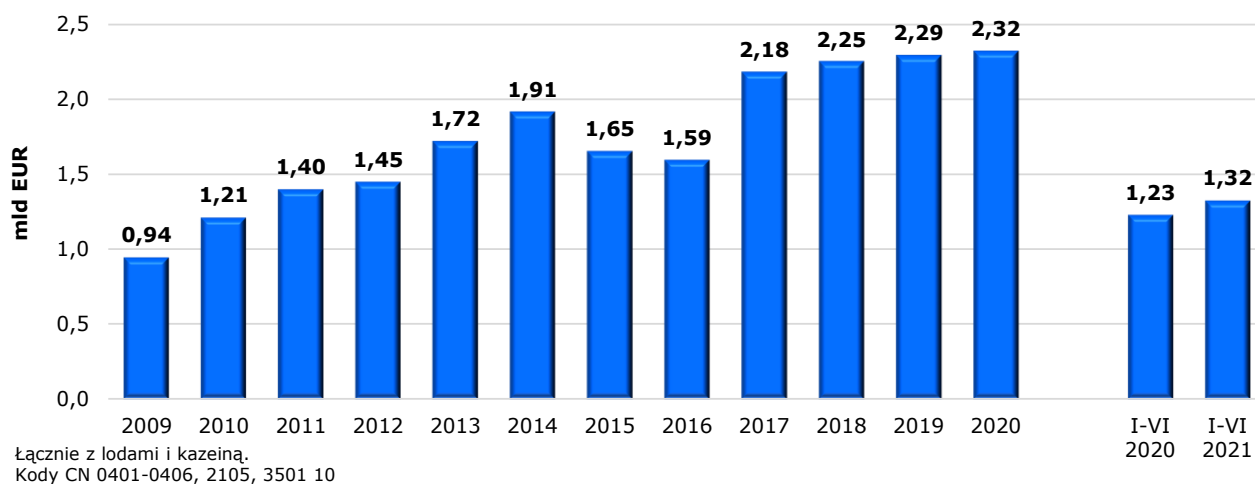
Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tony	tony			
Ogółem	2 643 477	2 034 472	-23,0%	100%	100%
UE-27	267 792	333 442	25%	10%	16%
WNP	151	240	59%	0%	0%
Pozostałe kraje	2 375 534	1 700 790	-28%	90%	84%
Pozaunijne kraje	2 375 686	1 701 030	-28%	90%	84%
Algieria	64 220	701 169	992%	2%	34%
Arabia Saudyjska	1 030 618	450 441	-56%	39%	22%
Maroko	95 163	353 373	271%	4%	17%
Niemcy	217 018	268 508	24%	8%	13%
Republika Południowej Afryki	635 244	105 312	-83%	24%	5%
Mozambik	100 600	50 000	-50%	4%	2%
Portugalia	25 775	39 097	52%	1%	2%
Norwegia	33 092	35 458	7%	1%	2%
Niderlandy	1 416	12 591	789%	0%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.6 Eksport produktów mlecznych

Polskie produkty mleczne znajdują uznanie na rynkach zagranicznych, w efekcie krajowy przemysł przetwórczy na rynku mleka od akcesji Polski do UE pozostaje eksporterem netto. W pierwszym półroczu 2021 r. przychody z eksportu produktów mlecznych uzyskane przez krajową branżę mleczarską kształtowały się na poziomie wyższym niż rok wcześniej.

Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

W okresie styczeń–czerwiec 2021 r. wartość eksportu produktów mlecznych z Polski wyniosła **1,3 mld EUR (6,0 mld zł)** i była o **8% większa** niż w pierwszym półroczu 2020. Wpływy z eksportu tego asortymentu stanowiły 7% udziału w wartości polskiego eksportu rolno-spożywczego.

Głównym kierunkiem eksportu produktów mlecznych z Polski były kraje UE-27. W pierwszej połowie 2021 r. udział tych krajów w wartości wywozu wyniósł 64% wobec 62% przed rokiem. Jednocześnie **wpływy uzyskane z eksportu do UE-27 wzrosły o 11%, do 845 mln EUR.** Głównymi odbiorcami produktów mlecznych były: Niemcy (256 mln EUR – 19% wartości), Czechy (81 mln EUR – 6%), Włochy i Niderlandy (odpowiednio: 71 mln EUR i 63 mln EUR – po około 5%).

Udział sprzedaży artykułów mleczarskich do krajów WNP jest niewielki i w pierwszym półroczu 2021 r. wyniósł 5%. Łączna wartość wyeksportowanych produktów do WNP ukształtowała się na poziomie 60 mln EUR, o 19% niższym niż w okresie styczeń–czerwiec 2020 r.

Udział krajów nienależących do UE i WNP w wywozie produktów mlecznych, tak jak rok wcześniej, wyniósł 32%. Wpływy uzyskane z eksportu osiągnęły 417 mln EUR, o 6% więcej niż w pierwszej połowie 2020 r. Największy udział w eksporcie miały Chiny (6% wartości wywozu – 75 mln EUR) i Wielka Brytania (5% – 71 mln EUR), a także Algieria (4% – 58 mln EUR) oraz Arabia Saudyjska (2% – 29 mln EUR).

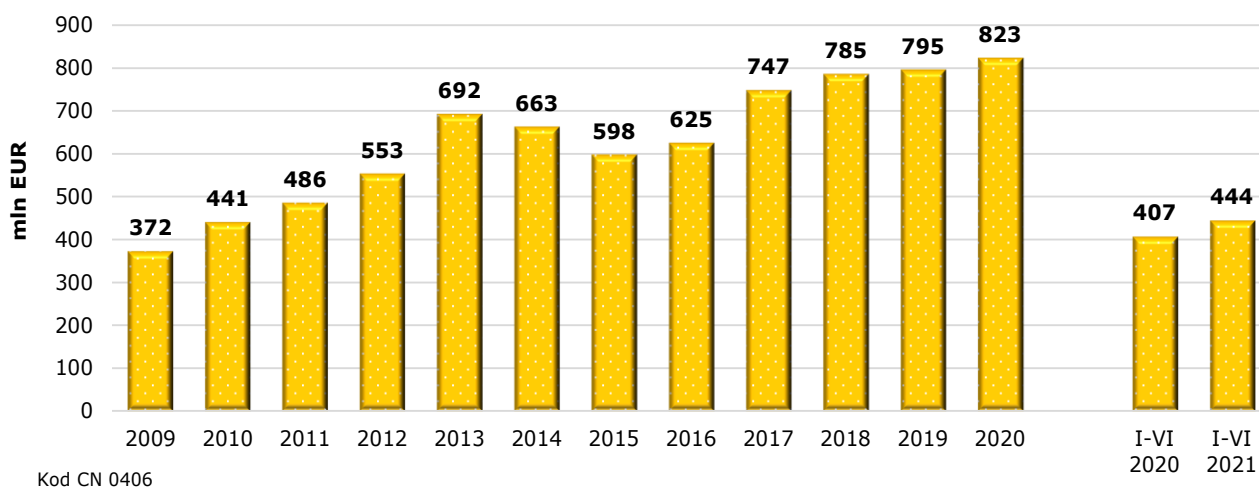
Najważniejsze kierunki eksportu produktów mlecznych z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	1 225 676	1 322 361	8%	100%	100%
UE-27	759 341	845 283	11%	62%	64%
WNP	74 157	60 272	-19%	6%	5%
Pozostałe kraje	392 178	416 806	6%	32%	32%
Pozaunijne kraje	466 335	477 078	2%	38%	36%
Niemcy	221 242	256 131	16%	18%	19%
Czechy	75 762	80 569	6%	6%	6%
Chiny	56 133	75 413	34%	5%	6%
Włochy	54 038	71 230	32%	4%	5%
Wielka Brytania	58 827	70 981	21%	5%	5%
Holandia	61 941	62 703	1%	5%	5%
Algieria	58 431	57 845	-1%	5%	4%
Ukraina	62 099	51 369	-17%	5%	4%
Rumunia	44 654	51 038	14%	4%	4%
Litwa	45 088	46 018	2%	4%	3%
Węgry	45 800	41 779	-9%	4%	3%
Słowacja	40 353	41 576	3%	3%	3%
Francja	30 909	36 742	19%	3%	3%
Arabia Saudyjska	28 879	29 322	2%	2%	2%
Łotwa	18 651	23 431	26%	2%	2%
Hiszpania	26 131	22 252	-15%	2%	2%
Bułgaria	19 601	21 704	11%	2%	2%
Filipiny	14 328	19 648	37%	1%	1%
Dania	15 614	17 144	10%	1%	1%
Belgia	9 294	14 550	57%	1%	1%
Indonezja	7 736	11 883	54%	1%	1%
Grecja	10 062	10 804	7%	1%	1%
Wietnam	18 892	10 427	-45%	2%	1%
Chorwacja	6 914	10 281	49%	1%	1%
Serbia	8 430	9 682	15%	1%	1%
Libia	9 791	9 450	-3%	1%	1%
Izrael	11 331	9 197	-19%	1%	1%
Szwecja	7 584	9 070	20%	1%	1%
Austria	5 704	7 639	34%	0%	1%
Estonia	5 661	6 623	17%	0%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów mlecznych od lat dominującą pozycję (34% udział) zajmują sery i twarogi. W okresie styczeń–czerwiec 2021 r. wartość eksportu tej grupy towarowej wyniosła 444 mln EUR i była o 9% większa niż w pierwszej połowie 2020 r.

Wartość eksportu serów i twarogów z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu serów i twarogów były kraje UE-27, z 65% udziałem w wartości wywozu (290 mln EUR), przede wszystkim Czechy (47 mln EUR – 10% udziału w wartości eksportu tej grupy towarowej) i Niemcy (46 mln EUR – 10% udziału), a także Włochy (40 mln EUR – 9%) oraz Słowacja i Rumunia (odpowiednio 26 mln EUR i 25 mln EUR – po 6%). Oprócz krajów UE sery i twarogi wysyłano m.in.: na Ukrainę (42 mln EUR – 9% udziału), do Wielkiej Brytanii (35 mln EUR – 8%) oraz Arabii Saudyjskiej (19 mln EUR – 4%) i Libii (7,5 mln EUR – 2%).

Najważniejsze kierunki eksportu serów i twarogów z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	406 871	444 336	9%	100%	100%
UE-27	255 535	289 715	13%	63%	65%
WNP	46 449	47 787	3%	11%	11%
Pozostałe kraje	104 888	106 834	2%	26%	24%
Pozaukrajne kraje	151 337	154 621	2%	37%	35%
Czechy	44 854	46 627	4%	11%	10%
Niemcy	44 934	45 504	1%	11%	10%
Ukraina	40 882	41 778	2%	10%	9%
Włochy	29 411	39 549	34%	7%	9%

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Wielka Brytania	26 860	35 016	30%	7%	8%
Słowacja	23 707	25 629	8%	6%	6%
Rumunia	18 822	24 583	31%	5%	6%
Arabia Saudyjska	19 431	19 297	-1%	5%	4%
Litwa	11 536	13 765	19%	3%	3%
Węgry	13 691	13 761	1%	3%	3%
Hiszpania	13 038	9 931	-24%	3%	2%
Belgia	2 517	9 910	294%	1%	2%
Dania	8 396	9 731	16%	2%	2%
Łotwa	6 837	8 637	26%	2%	2%
Bułgaria	7 664	7 886	3%	2%	2%
Niderlandy	8 165	7 738	-5%	2%	2%
Libia	5 847	7 452	27%	1%	2%
Szwecja	4 135	6 310	53%	1%	1%
Panama	3 774	6 010	59%	1%	1%
Izrael	8 128	5 893	-27%	2%	1%
Irak	4 748	4 707	-1%	1%	1%
Francja	3 759	4 449	18%	1%	1%
Egipt	4 708	4 210	-11%	1%	1%
Grecja	3 230	3 658	13%	1%	1%
Stany Zjednoczone	3 672	3 654	-1%	1%	1%
Irlandia	2 885	3 174	10%	1%	1%
Mołdawia	2 319	2 934	27%	1%	1%
Chorwacja	2 314	2 722	18%	1%	1%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	4 033	2 526	-37%	1%	1%

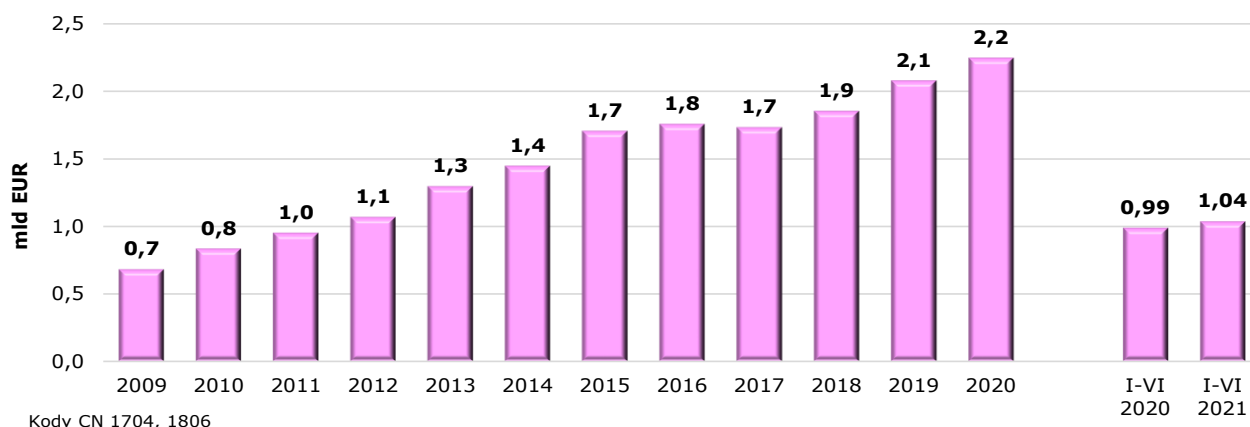
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.7 Eksport cukru i wyrobów cukierniczych

Eksport cukru i wyrobów cukierniczych w pierwszym półroczu 2021 r. wygenerował przychód w wysokości 1,2 mld EUR, co stanowiło 7% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 7% wyższe niż przed rokiem.

Największy udział (86%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze, których wartość wywozu w okresie styczeń–czerwiec 2021 r. osiągnęła **1,0 mld EUR** i była o 5% wyższa niż w porównywalnym okresie 2020 r.

Wartość eksportu wyrobów cukierniczych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje UE-27, do których sprzedano słodycze o wartości 676 mln EUR. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w Niemczech (219 mln EUR – 21% wartości eksportu słodyczy) oraz Francji (63 mln EUR – 6%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich, przede wszystkim do Wielkiej Brytanii (149 mln EUR – 14%), USA (37 mln EUR – 4%), Federacji Rosyjskiej i na Ukrainę (odpowiednio 33 mln EUR i 31 mln EUR – po 3%) oraz do Arabii Saudyjskiej (16 mln EUR – 2%).

Najważniejsze kierunki eksportu wyrobów cukierniczych z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	989 147	1 035 262	5%	100%	100%
UE-27	629 096	675 902	7%	64%	65%
WNP	61 168	68 730	12%	6%	7%
Pozostałe kraje	298 884	290 631	-3%	30%	28%
Pozaukrajne kraje	360 052	359 360	0%	36%	35%
Niemcy	218 143	218 584	0%	22%	21%
Wielka Brytania	155 584	149 437	-4%	16%	14%
Francja	60 171	62 826	4%	6%	6%
Holandia	46 374	46 243	0%	5%	4%
Włochy	35 698	40 325	13%	4%	4%
Belgia	40 532	39 871	-2%	4%	4%
USA	33 124	37 098	12%	3%	4%
Rumunia	35 675	35 682	0%	4%	3%
Czechy	31 595	34 710	10%	3%	3%
Federacja Rosyjska	26 586	33 123	25%	3%	3%
Ukraina	30 346	30 617	1%	3%	3%
Dania	15 654	27 488	76%	2%	3%

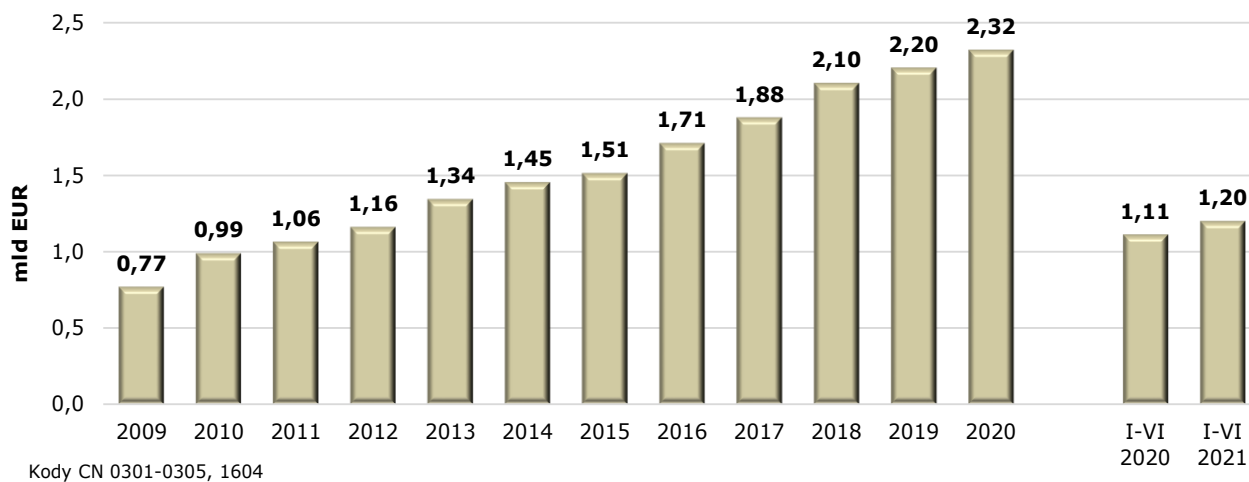
Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Węgry	27 032	26 629	-1%	3%	3%
Szwecja	20 340	22 103	9%	2%	2%
Austria	13 416	19 283	44%	1%	2%
Arabia Saudyjska	22 511	16 195	-28%	2%	2%
Słowacja	10 805	15 817	46%	1%	2%
Hiszpania	12 141	15 575	28%	1%	2%
Litwa	16 961	15 550	-8%	2%	2%
Bułgaria	4 385	10 720	144%	0%	1%
Serbia	7 656	9 330	22%	1%	1%
Grecja	7 238	7 432	3%	1%	1%
Chorwacja	8 402	6 917	-18%	1%	1%
Łotwa	5 466	6 822	25%	1%	1%
Irlandia	2 259	6 192	174%	0%	1%
Australia	7 177	5 659	-21%	1%	1%
Kanada	4 883	5 594	15%	0%	1%
Finlandia	5 056	5 485	8%	1%	1%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	4 775	5 217	9%	0%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.8 Eksport ryb i przetworów rybnych

W okresie styczeń–czerwiec 2021 r. z Polski wyeksportowano **198 tys. ton ryb i przetworów rybnych**, o 8% więcej niż przed rokiem. W tym czasie wartość eksportu tej grupy towarowej zwiększyła się również o 8%, do **1,2 mld EUR**. Ryby i przetwory rybne krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE-27 (86% wartości eksportu).

Wartość eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano ryby i przetwory rybne o łącznej wartości 1,0 mld EUR, o 9% większej niż w pierwszym półroczu 2020 r. Największy udział w eksporcie miały Niemcy (50%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 597 mln EUR. Ryby i przetwory rybne eksportowano również do: Włoch (90 mln EUR), Francji (85 mln EUR) i Danii (62 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych największymi partnerami handlowymi Polski były: Wielka Brytania (45 mln EUR), USA (41 mln EUR) oraz Wietnam (24 mln EUR). Kraje Europy Środkowo-Wschodniej oraz kraje WNP miały niewielkie znaczenie w eksporcie tego asortymentu.

Najważniejsze kierunki eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski

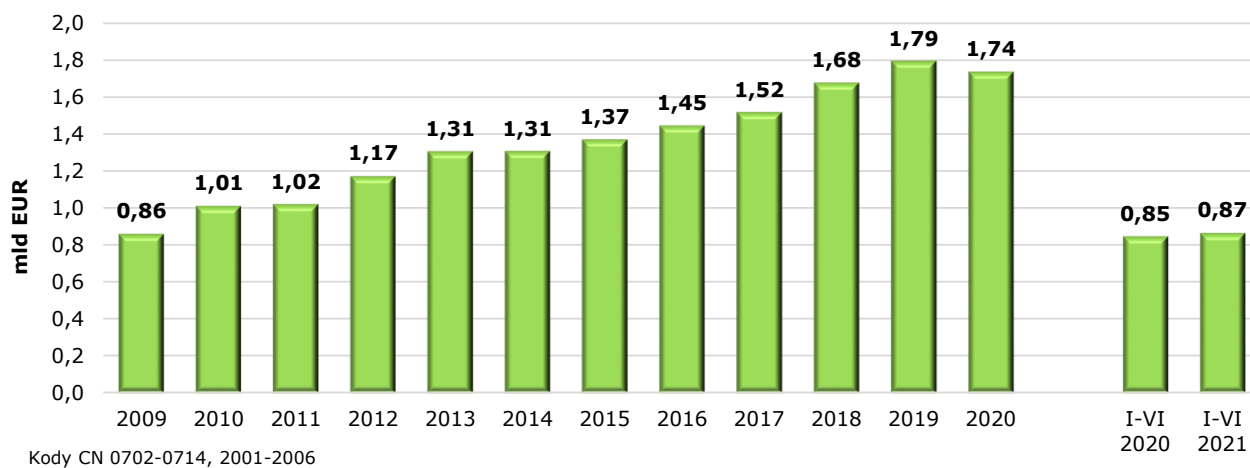
Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	1 112 198	1 199 584	8%	100%	100%
UE-27	949 073	1 034 237	9%	85%	86%
WNP	6 338	4 935	-22%	1%	0%
Pozostałe kraje	156 787	160 411	2%	14%	13%
Pozaunijne kraje	163 125	165 347	1%	15%	14%
Niemcy	577 047	596 539	3%	52%	50%
Włochy	75 374	89 541	19%	7%	7%
Francja	73 345	85 172	16%	7%	7%
Dania	41 411	62 262	50%	4%	5%
Wielka Brytania	50 332	44 587	-11%	5%	4%
USA	33 264	40 755	23%	3%	3%
Szwecja	35 397	38 938	10%	3%	3%
Czechy	35 559	35 055	-1%	3%	3%
Belgia	25 545	25 267	-1%	2%	2%
Wietnam	27 034	23 869	-12%	2%	2%
Niderlandy	15 809	17 963	14%	1%	1%
Rumunia	14 998	17 845	19%	1%	1%
Słowacja	7 589	10 955	44%	1%	1%
Australia	9 526	10 024	5%	1%	1%
Austria	2 732	9 791	258%	0%	1%
Szwajcaria	10 012	8 850	-12%	1%	1%
Węgry	8 026	8 640	8%	1%	1%
Finlandia	7 708	6 893	-11%	1%	1%
Norwegia	5 021	6 381	27%	0%	1%
Hiszpania	7 975	6 284	-21%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

2.9 Eksport warzyw³ i przetworów

W pierwszym półroczu 2021 r. wpływy ze sprzedaży zagranicznej **warzyw i przetworów warzywnych** wyniosły **0,9 mld EUR** i były o 2% większe niż w porównywalnym okresie 2020 r. Eksport warzyw i przetworów warzywnych stanowił 5% wartości całego polskiego eksportu rolno-spożywczego.

Wartość eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Największymi odbiorcami warzyw i przetworów były kraje Unii Europejskiej. Przychody uzyskane z eksportu tej grupy asortymentowej do UE-27 wyniosły 598 mln EUR, co stanowiło 69% wartości sprzedaży zagranicznej. Wśród krajów unijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były Niemcy (187 mln EUR – 22% eksportu tej grupy) i Francja (55 mln EUR – 6%), a spoza UE – Wielka Brytania (104 mln EUR – 12%), Rosja i Ukraina (odpowiednio 38 mln EUR i 32 mln EUR – po 4%). Spośród warzyw świeżych najczęściej eksportowano **pieczarek i cebuli**, a wśród przetworów przeważały **mrożonki warzywne, przetwory ziemniaczane (frytki i chipsy) oraz warzywa konserwowe i suszone**.

Najważniejsze kierunki eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	714 449	865 504	21%	100%	100%
UE-27	595 642	597 650	0%	83%	69%
WNP	89 116	96 927	9%	12%	11%
Pozostałe kraje	29 690	170 926	476%	4%	20%
Pozaunijne kraje	118 807	267 854	125%	17%	31%
Niemcy	164 624	186 690	13%	23%	22%

³ Łącznie z grzybami.

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Wielka Brytania	90 900	103 864	14%	13%	12%
Francja	44 858	55 321	23%	6%	6%
Niderlandy	40 971	49 808	22%	6%	6%
Czechy	32 250	41 524	29%	5%	5%
Federacja Rosyjska	21 006	38 399	83%	3%	4%
Rumunia	33 886	32 381	-4%	5%	4%
Ukraina	28 999	32 137	11%	4%	4%
Włochy	25 939	31 605	22%	4%	4%
USA	15 441	26 016	68%	2%	3%
Słowacja	17 684	24 589	39%	2%	3%
Belgia	17 621	23 652	34%	2%	3%
Litwa	17 903	21 862	22%	3%	3%
Węgry	18 949	21 614	14%	3%	2%
Białoruś	19 289	16 692	-13%	3%	2%
Szwecja	13 248	16 639	26%	2%	2%
Łotwa	8 891	13 352	50%	1%	2%
Grecja	10 152	12 575	24%	1%	1%
Dania	10 303	11 271	9%	1%	1%
Austria	9 767	10 915	12%	1%	1%
Chorwacja	7 325	9 351	28%	1%	1%
Norwegia	5 120	8 717	70%	1%	1%
Bułgaria	6 756	8 155	21%	1%	1%
Hiszpania	3 881	7 078	82%	1%	1%
Estonia	6 307	6 332	0%	1%	1%
Kazachstan	2 947	5 040	71%	0%	1%
Irlandia	3 991	4 910	23%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

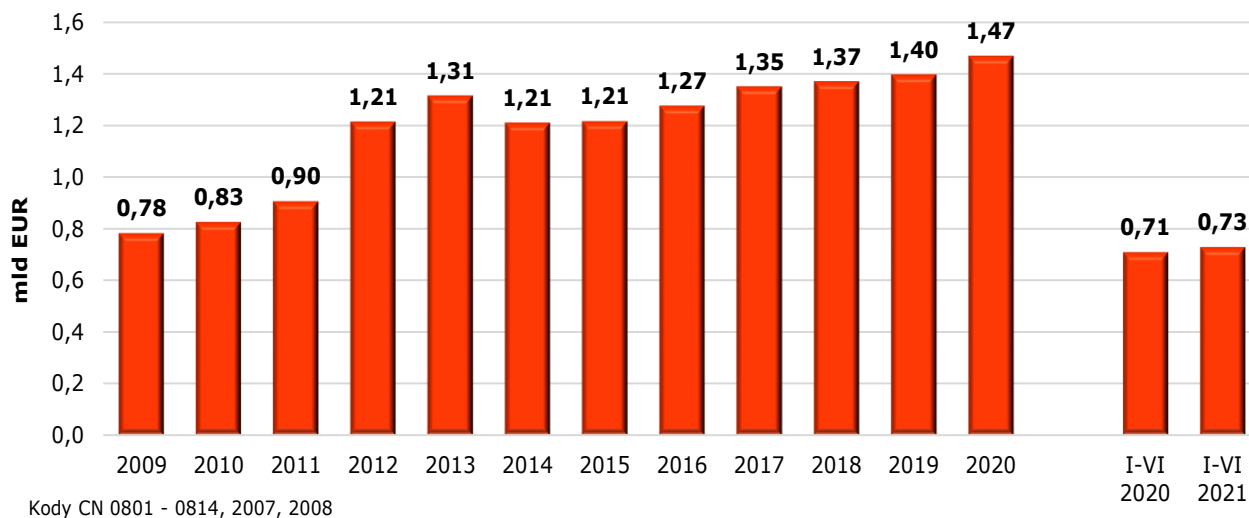
2.10 Eksport owoców⁴ i przetworów

W okresie sześciu miesięcy 2021 r. **wartość eksportu** z Polski **owoców i przetworów owocowych ukształtowała się na poziomie 728 mln EUR, o 3% wyższym niż przed rokiem**, co stanowiło 4% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski.

Owoce i przetwory owocowe krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE-27 (67% wartości eksportu).

⁴ Łącznie z orzechami.

Wartość eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano owoce i przetwory owocowe o łącznej wartości 488 mln EUR, o 4% większej niż rok wcześniej. Największy udział w eksporcie miały Niemcy (18%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 134 mln EUR. Owoce i przetwory owocowe eksportowano również do: Niderlandów (46 mln EUR), Rumunii (40 mln EUR) i Francji (33 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były: Białoruś (56 mln EUR), Ukraina (35 mln EUR), Wielka Brytania (31 mln EUR), Egipt (25 mln EUR) oraz Federacja Rosyjska (16 mln EUR). Spośród owoców świeżych najczęściej eksportowano jabłek, a wśród przetworów dominowały mrożonki owocowe (głównie mrożone maliny, truskawki i wiśnie).

Najważniejsze kierunki eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Ogółem	707 568	728 023	3%	100%	100%
UE-27	470 581	488 431	4%	67%	67%
WNP	139 508	124 240	-11%	20%	17%
Pozostałe kraje	97 479	115 351	18%	14%	16%
Pozaunijne kraje	236 987	239 591	1%	33%	33%
Niemcy	135 514	134 144	-1%	19%	18%
Białoruś	69 471	55 943	-19%	10%	8%
Niderlandy	39 163	46 140	18%	6%	6%
Rumunia	44 253	39 900	-10%	6%	5%
Ukraina	33 639	35 346	5%	5%	5%

Wyszczególnienie	I-VI 2020	I-VI 2021	zmiana I-VI 2021/ I-VI 2020	udział w I-VI 2020 r.	udział w I-VI 2021 r.
	tys. EUR	tys. EUR			
Francja	27 421	32 907	20%	4%	5%
Wielka Brytania	27 641	31 430	14%	4%	4%
Szwecja	35 259	31 248	-11%	5%	4%
Czechy	31 519	30 719	-3%	4%	4%
Belgia	17 276	26 681	54%	2%	4%
Egipt	12 570	25 402	102%	2%	3%
Słowacja	16 386	17 131	5%	2%	2%
Dania	16 155	16 885	5%	2%	2%
Federacja Rosyjska	15 679	16 327	4%	2%	2%
Litwa	20 939	15 829	-24%	3%	2%
Kazachstan	19 399	15 221	-22%	3%	2%
Hiszpania	6 226	13 656	119%	1%	2%
Łotwa	14 800	12 826	-13%	2%	2%
Austria	8 984	11 292	26%	1%	2%
Węgry	12 536	11 180	-11%	2%	2%
Norwegia	11 143	9 652	-13%	2%	1%
Serbia	6 650	8 280	25%	1%	1%
Finlandia	10 655	8 272	-22%	2%	1%
Włochy	5 256	7 884	50%	1%	1%
Stany Zjednoczone	7 106	6 199	-13%	1%	1%
Estonia	4 510	5 946	32%	1%	1%
Jordania	5 723	5 818	2%	1%	1%
Portugalia	3 142	5 764	83%	0%	1%
Bułgaria	6 000	5 399	-10%	1%	1%
Chorwacja	3 621	4 772	32%	1%	1%
Mongolia	2 822	4 337	54%	0%	1%
Grecja	4 693	4 099	-13%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

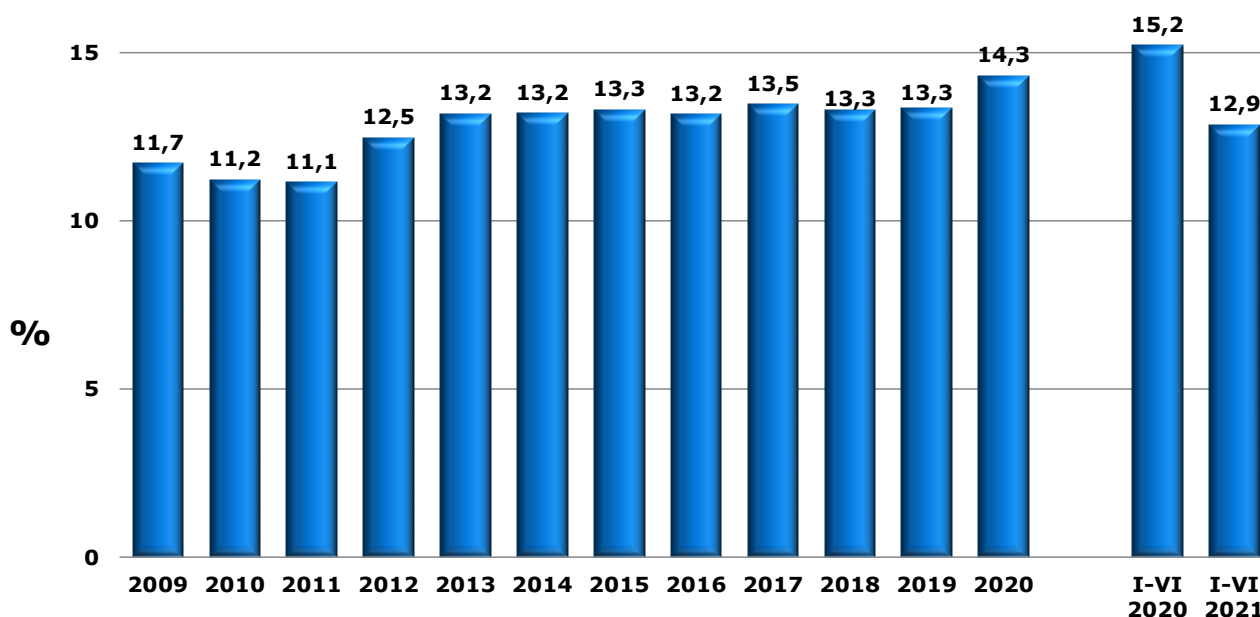
2.11 Eksport pozostałych grup towarowych

W okresie styczeń–czerwiec 2021 r. **wzrost wartości sprzedaży zagranicznej** odnotowano w przypadku: **kawy, herbaty i kakao** (o 4,5%, do 0,4 mld EUR), **nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych** (o 18%, do blisko 0,4 mld EUR), **alkoholi** (o 4,5%, do 0,3 mld EUR) oraz **soków owocowo-warzywnych** (o 0,5%, do 0,3 mld EUR). Zmniejszeniu uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 4%, do 2 mld EUR).

3. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem

W okresie sześciu miesięcy 2021 r. odnotowano spadek udziału wpływów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem. W okresie styczeń–czerwiec 2021 r. udział ten wyniósł 12,9% wobec 15,2% w porównywalnym okresie 2020 r.

Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.