**Zalecenie CM/Rec(2013)1  
Komitetu Ministrów dla państw członkowskich  
w sprawie równości płci i mediów**[1](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282013%291&Language=lanEnglish&Ver=original&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383#P5_104)

*(przyjęte przez Komitet Ministrów 10 lipca 2013 r.  
podczas 1176 posiedzenia zastępców ministrów)*

Równość płci jest nieodłącznym warunkiem pełnego korzystania z praw człowieka. Możliwość wykonywania praw przyznanych na mocy Konwencji o ochronie praw człowieka (ETS nr 5) i jej protokołów musi być chroniona bez dyskryminacji, m.in. w związku z płcią. Wymóg ten jest dodatkowo podkreślany w protokole 12 Konwencji (ETS nr 177), który gwarantuje korzystanie z wszelkich praw przysługujących na mocy prawa bez dyskryminacji.

Autentyczna demokracja wymaga równego uczestnictwa w społeczeństwie ze strony kobiet i mężczyzn. Demokracja i równość płci są ze sobą powiązane i wzajemnie się wzmacniają. Włączanie kobiet i mężczyzn w odniesieniu do równych praw i możliwości stanowi kluczowy warunek ładu demokratycznego i prawidłowych procesów decyzyjnych. Równość płci oznacza jednakową widoczność, upodmiotowienie, odpowiedzialność i uczestnictwo tak kobiet jak i mężczyzn we wszystkich sferach życia publicznego, m.in. mediach. Osiągnięcie równości płci stanowi warunek wstępny dla uzyskania sprawiedliwości społecznej. Równość taka nie jest wyłącznie w interesie kobiet, ale dotyczy społeczeństwa jako całości. W ostatnich kilku dekadach Rada Europy przypisała tym kwestiom dużą wagę, na co wskazują m.in. deklaracje Komitetu Ministrów w sprawie równości kobiet i mężczyzn z 1988 r. oraz w sprawie urzeczywistnienia równości płci z 2009 r.

Wolność mediów (obejmująca wolność redakcyjną) i równość płci są nieodłącznie ze sobą powiązane. Równość płci to integralna część praw człowieka. Wolność wyrażania poglądów, jako prawo podstawowe, idzie w parze z równością kobiet i mężczyzn. Ponadto egzekwowanie wolności wyrażania poglądów może wzmacniać równość płci.

Pluralizm mediów i różnorodność treści medialnych mają swój wymiar genderowy. Zalecenie [CM/Rec(2007)2](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%292&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie pluralizmu mediów i różnorodności treści medialnych potwierdza, że pluralizm i różnorodność stanowią fundament funkcjonowania demokratycznego społeczeństwa, rozwijania debaty publicznej, pluralizmu politycznego i świadomości różnorodnych opinii wśród różnych grup społecznych. Media zajmują kluczową rolę w kształtowaniu percepcji społecznych, postaw i zachowań. Dlatego media powinny odzwierciedlać rzeczywistość kobiet i mężczyzn w całej jej różnorodności.

Media mogą utrudniać lub przyspieszać strukturalne zmiany zmierzające do równości płci. Nierówności występujące w społeczeństwie znajdują swoje odbicie w mediach. Przejawem tego jest niski udział kobiet we własności mediów, tworzeniu informacji i dziennikarstwie, na stanowiskach w redakcjach i zarządach spółek medialnych. Zjawisko to jest jeszcze bardziej rażące, jeśli chodzi o niedostateczną widoczność kobiet, zarówno jakościową jak i ilościową, w treściach medialnych, w rzadkim korzystaniu z kobiet jako ekspertów i relatywnej nieobecności kobiecych punktów widzenia i opinii w mediach. Relacjonowanie wydarzeń politycznych i kampanii wyborczych w mediach jest pod tym względem szczególnie wymowne, podobnie jak utrzymywanie się seksistowskich stereotypów i rzadkość opinii zwalczających takie stereotypy. Dodatkowo kobiety pracujące w mediach często doświadczają nierówności płacowych i zmagają się ze zjawiskiem „szklanego sufitu”, a ich warunki pracy są często niepewne.

We współczesnym społeczeństwie media posiadają ogromny potencjał stymulowania zmian społecznych. Ich zdolność promowania i ochrony podstawowych praw i wolności kobiet oraz przyczyniania się do ich rozwoju została doceniona na Czwartej Światowej Konferencji ONZ w sprawie Kobiet (Beijing, 1995). Dziesięć lat później Komisja ONZ ds. Statusu Kobiet przyznała, że uzgodnionych wówczas celów nie udało się w pełni osiągnąć. Aby przyspieszyć spełnianie takich celów, w grudniu 2012 r. UNESCO opublikowało praktyczny podręcznik „Wskaźniki wrażliwości równości płci dla mediów” (GSIM).

Rolą mediów publicznych jest bycie w awangardzie nowoczesnego systemu medialnego, a ich obowiązkiem jest służenie wszystkim grupom społecznym. Wymaga to zwracania szczególnej uwagi na kwestię równości płci, zarówno w kategoriach uczestnictwa jak i dostępu do mediów publicznych oraz treści i sposobu, w jaki są one traktowane i przedstawiane. Media publiczne są, lub raczej powinny być, barometrem społecznej spójności i integracji wszystkich osób. Mają także do odegrania ważną rolę w promowaniu równości płci w mediach i za ich pośrednictwem. Media publiczne mają także znaczący potencjał w promowaniu otwartego i bezpośredniego dialogu między wszystkimi grupami społecznymi, m.in. za pomocą platform cyfrowych (patrz Zalecenie [CM/Rec(2007)3](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%293&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie nadawania mediów publicznych w społeczeństwie informacyjnym, Deklaracja Komitetu Ministrów w sprawie roli mediów publicznych w promowaniu spójności społecznej i dialogu międzykulturowego przyjęta 11 lutego 2009 r. oraz Zalecenie [CM/Rec(2012)1](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282012%291&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie ładu mediów publicznych przyjęte 15 lutego 2012 r.).

Działania służące skutecznemu wdrażaniu przyjętych standardów mogą przyczyniać się do równości płci i zwalczania nierówności. W swoim Zaleceniu [CM/Rec(2007)17](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%2917&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie standardów i mechanizmów równości płci Komitet Ministrów podkreślił, że państwa powinny zachęcać do podejmowania skutecznych kroków w celu zapewnienia, że równość płci, jako zasada praw człowieka, jest respektowana w mediach, odpowiednio do odpowiedzialności społecznej związanej z wpływem, jaki media posiadają w nowoczesnych społeczeństwach. W swojej Deklaracji z 2009 r. w sprawie urzeczywistnienia równości płci Komitet Ministrów wezwał do podejmowania działań mających zachęcać pracowników mediów i sektor komunikacji w ogólności do zerwania ze stereotypowym wyobrażeniem kobiet i mężczyzn. Szereg instrumentów Rady Europy podkreśla perspektywę genderową, która jest szczególnie akcentowana w związku z nowym ekosystemem mediów w Zaleceniu [CM/Rec(2011)7](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282011%297&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie nowego pojęcia mediów.

W powyższym świetle oraz zauważając potrzebę zapewnienia perspektywy równości płci przy wdrażaniu standardów wprowadzonych w obszarze mediów Komitet Ministrów, działając na podstawie art. 15 lit. b Statutu Rady Europy, zaleca, aby rządy Państw Członkowskich:

1. przyjęły odpowiednie polityki zgodne z załączonymi wskazówkami, które mogą stworzyć odpowiednie warunki dla promowania przez media równości płci jako fundamentalnej zasady ich działalności i porządku instytucjonalnego w nowym wielowymiarowym środowisku mediów;

2. upowszechniły szeroko niniejsze zalecenie razem z poniższymi wskazówkami i podnosiły świadomość interesariuszy i mediów, w szczególności w odniesieniu do kluczowej roli, jaką równość płci odgrywa dla demokracji i możliwości pełnego korzystania z praw człowieka;

3. zwróciły uwagę na niniejsze zalecenie sektora mediów, dziennikarzy i innych podmiotów aktywnych w mediach i ich odpowiednich organizacji i organów regulacyjnych działających w obszarze mediów oraz nowych środków komunikacji i usług informacyjnych, co powinno prowadzić do stworzenia lub zmiany strategii regulacyjnych i samoregulacyjnych oraz kodeksów postępowania takich podmiotów w zgodzie z poniższymi zaleceniami.

*Załącznik do Zalecenia CM/Rec(2013)1*

**Wskazówki**

**A. Państwa członkowskie**

1. Państwa członkowskie, które nie wprowadziły jeszcze takich rozwiązań, powinny przyjąć odpowiednie ramy prawne mające na celu zapewnienie poszanowania zasady godności człowieka i wprowadzenie zakazu wszelkich rodzajów dyskryminacji na podstawie płci oraz wzbudzania nienawiści jak również różnorodnych form przemocy motywowanej płcią w mediach.

2. Państwa członkowskie powinny w szczególności zapewnić przez podejmowanie odpowiednich działań, że regulatorzy mediów respektują zasady równości płci w swoich procesach decyzyjnych i praktykach.

3. Państwa członkowskie powinny wspierać inicjatywy i kampanie podnoszące świadomość w zwalczaniu stereotypów płciowych w mediach.

**B. Organizacje mediów**

4. Organizacje mediów należy zachęcać do podejmowania działań samoregulacyjnych, tworzenia wewnętrznych kodeksów dobrych praktyk oraz sprawowania nadzoru wewnętrznego jak również rozwijania standardów w relacjach, które promują równość płci, aby promować konsekwentną politykę wewnętrzną i warunki pracy mające zapewnić:

- równy dostęp do pracy w mediach dla kobiet i mężczyzn oraz równą reprezentację w mediach, m.in. w obszarach, w których obecność kobiet jest niedostateczna;

- zrównoważony udział kobiet i mężczyzn na stanowiskach kierowniczych, w organach mających rolę nadzorczą, regulacyjną i nadzorczą jak również ogólnie w procesie decyzyjnym;

- niestereotypowe wyobrażenie, rolę oraz widoczność kobiet i mężczyzn, unikanie seksistowskich reklam, języka i treści, które mogłyby prowadzić do dyskryminacji w oparciu o płeć oraz wzbudzania nienawiści i przemocy motywowanych płcią.

**C. Zalecane działania**

5. Powinno się rozważyć poniższe mechanizmy wdrożenia strategii i polityk w celu spełnienia celów równości płci w mediach:

***Przegląd i ocena polityki i przepisów w zakresie równości płci***

i. Regularne przeglądy i uaktualnienia ram prawnych działalności mediów z perspektywy równości płci.

ii. Upoważnienie regulatorów do uwzględniania oceny wdrażania polityki równości płci w mediach w swoich raportach rocznych oraz wymaganie podejmowania takich działań ze strony mediów publicznych.

***Przyjęcie i wdrożenie krajowych wskaźników równości płci w mediach***

iii. Omówienie z właściwymi interesariuszami możliwości wprowadzenia krajowych wskaźników w oparciu o standardy międzynarodowe i dobre praktyki; odbycie wysłuchań publicznych i dyskusji w związku z wprowadzeniem takich standardów i praktyk.

iv. Przeprowadzanie regularnego monitoringu i ocen sytuacji w zakresie równości płci w mediach na poziomie krajowym w oparciu o przyjęte wskaźniki.

v. Regularne uaktualnianie wskaźników równości płci.

***Przekazywanie informacji i promowanie dobrych praktyk***

vi. Zachęcanie mediów do przekazywania opinii publicznej informacji w łatwo dostępny sposób (np. online) na temat procedur składania skarg w związku z treściami mediów, które zdaniem opinii publicznej są sprzeczne z zasadami równości płci.

vii. Wspieranie i promowanie dobrych praktyk przez rozwój sieci i partnerstwa między różnymi podmiotami mediów w celu dbania o równość płci w różnych obszarach działalności nowego ekosystemu mediów.

***Kanały odpowiedzialności***

viii. Zachęcanie organizacji pozarządowych, organizacji mediów, osób indywidualnych i innych interesariuszy do konsekwentnej obrony równości płci przez zgłaszanie swoich wątpliwości do organów samoregulacyjnych i innych powołanych podmiotów (np. rad prasowych, komisji etyki, rad ds. reklamy i komisji przeciwdziałania dyskryminacji).

ix. Zachęcanie do uaktualniania istniejących mechanizmów odpowiedzialności mediów i ich skutecznego stosowania w przypadkach naruszeń zasad równości płci w mediach.

x. Zachęcanie do wprowadzania nowych mechanizmów odpowiedzialności mediów i odpowiedzialności cywilnej, na przykład w ramach forów debaty publicznej i platform dostępnych w Internecie i poza nim, umożliwiających bezpośrednie wymiany opinii między obywatelami.

***Badania i publikacje***

xi. Promowanie aktywnych badań kwestii równości płci i mediów, szczególnie związanych z dostępem do mediów, reprezentacją, uczestnictwem (profile ilościowe i jakościowe) i warunkami pracy w mediach; badania skupiające się nie tylko na kobietach, ale także na relacjach między płciami; regularne publikowanie wyników takich projektów.

xii. Promowanie aktywnych badań nad relacjami w mediach z perspektywy równości płci dla pewnych obszarów szczególnie ważnych w pluralistycznej demokracji, takich jak raporty w sprawie polityki i relacjonowanie w mediach kampanii wyborczych i publikowanie wyników oraz organizowanie dyskusji mających na celu poprawę polityki i przepisów prawnych.

xiii. Promowanie badań nad wpływem mediów na kształtowanie wartości, postaw, potrzeb i zainteresowań kobiet i mężczyzn.

***Edukacja medialna i aktywne postawy obywatelskie***

xiv. Promowanie edukacji medialnej kładącej nacisk na wrażliwość na sprawy płci wśród młodego pokolenia, przygotowywanie młodych ludzi do odpowiedzialnego podejścia do różnych form mediów i umożliwianie im przyjmowania krytycznych postaw w stosunku do prezentowania kwestii płci w mediach i odkodowywania stereotypów seksistowskich. Wzmacnianie perspektywy równości płci w programach edukacji medialnej dla różnych grup wiekowych młodzieży, jako czynnika szerokiej edukacji w zakresie praw człowieka i aktywnego zaangażowania w procesy demokratyczne.

xv. Rozwijanie specjalnych narzędzi podnoszenia świadomości dzięki mediom i na temat mediów wśród osób dorosłych, m.in. rodziców i nauczycieli, jako ważnych czynników rozwijania edukacji genderowej i aktywnych postaw obywatelskich w społeczeństwie informacyjnym.

xvi. Podnoszenie świadomości i rozwijanie umiejętności pracowników mediów i studentów kierunków medialnych przez oferowanie regularnych programów edukacyjnych i kształcenia zawodowego mających na celu zdobycie dogłębnej wiedzy o równości płci i jej kluczowej roli w demokratycznym społeczeństwie.

**Instrumenty referencyjne**

***Komitet Ministrów Rady Europy***

Zalecenie [Rec(84)17](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=Rec%2884%2917&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie równości kobiet i mężczyzn w mediach

Zalecenie [Rec(90)4](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=Rec%2890%294&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie eliminowania seksizmu z języka

Zalecenie [Rec(98)14](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=Rec%2898%2914&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie uwzględniania problematyki równości płci

Zalecenie CM/Rec(2003)3 w sprawie zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w politycznych i publicznych procesach decyzyjnych

Zalecenie [CM/Rec(2007)2](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%292&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie pluralizmu w mediach i różnorodności treści medialnych

Zalecenie [CM/Rec(2007)3](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%293&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie nadawania mediów publicznych w społeczeństwie informacyjnym

Zalecenie [CM/Rec(2007)11](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%2911&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie promowania wolności wyrażania poglądów i informacji w nowym środowisku informacyjnym i komunikacyjnym

Zalecenie [CM/Rec(2007)13](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%2913&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie uwzględniania problematyki równości płci w edukacji

Zalecenie [CM/Rec(2007)16](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%2916&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie działań mających promować wartość publiczną Internetu

Zalecenie [CM/Rec(2007)17](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282007%2917&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie standardów i mechanizmów równości płci

Deklaracja Komitetu Ministrów w sprawie roli mediów społecznych w promowaniu spójności społecznej i dialogu międzykulturowego przyjęta 11 lutego 2009 r.

Zalecenie [CM/Rec(2011)7](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282011%297&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie nowego pojęcia mediów

Deklaracja i Zalecenie Komitetu Ministrów [CM/Rec(2012)1](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282012%291&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383) w sprawie ładu mediów publicznych przyjęte 15 lutego 2012 r.

***Zgromadzenie Parlamentarne Rady Europy***

Uchwała 1557 (2007) i Zalecenie 1799 (2007) w sprawie „Wizerunku kobiet w reklamach”

Zalecenie 1555 (2002) w sprawie „Wizerunku kobiet w mediach”

Uchwała 1751 (2010) i Zalecenie 1931 (2010) w sprawie „Zwalczania seksistowskich stereotypów w mediach”

Zalecenie 1899 (2010) w sprawie „Zwiększenia obecności kobiet w polityce poprzez system wyborczy”

Uchwała 1860 (2012) w sprawie „Promowania praw kobiet na całym świecie”

[1](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM/Rec%282013%291&Language=lanEnglish&Ver=original&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383#P5_105)Określenie „media” stosowane w powyższym zaleceniu odnosi się do terminologii przyjętej w Zaleceniu CM/Rec (2011)7 w sprawie nowego pojęcia mediów przyjętym dnia 21 września 2011 r.