



# MINISTERSTWO FINANSÓW

Biuro Administracyjne  
Nr sprawy: C/142/22/BKP/B/360

Warszawa, dnia 07.04.2022 r.

## IFORMACJA Z OTWRACIA OFERT

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonym pn. „**Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej lub na portalach internetowych**”.

Ministerstwo Finansów, jako Zamawiający w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą”, zgodnie z art. 222 ust. 5 Ustawy, informuje o złożonych ofertach w niniejszym postępowaniu:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto (zł)	Termin potwierdzenia zlecenia liczony od dnia przesłania Zlecenia przez Zamawiającego (T)	Termin przygotowania artykułu sponsorowanego/kreacji graficznej liczony od dnia przesłania materiałów referencyjnych przez Zamawiającego (A)
1	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	6 404 369,41	1 dzień roboczy	3 dni robocze
2	Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 00-503 Warszawa	5 449 676,13	1 dzień roboczy	1 dzień roboczy
3	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. ul. Sądowa 4/1 88-400 Żnin	6.335.641,31	1 dzień roboczy	1 dzień roboczy
4	Sigma Bis S.A. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa	5 208 078,38	1 dzień roboczy	1 dzień roboczy
5	Konsorcjum Euvic Media Sp. z o.o. oraz Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Czerska 12 ul. Niedźwiedzia 10 00-732 Warszawa 00-737 Warszawa	5 855 232,04	1 dzień roboczy	1 dzień roboczy

Z upoważnienia Kierownika Zamawiającego  
Ministerstwa Finansów  
Sekretarz Komisji  
**Joanna Jaskulska**

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/