



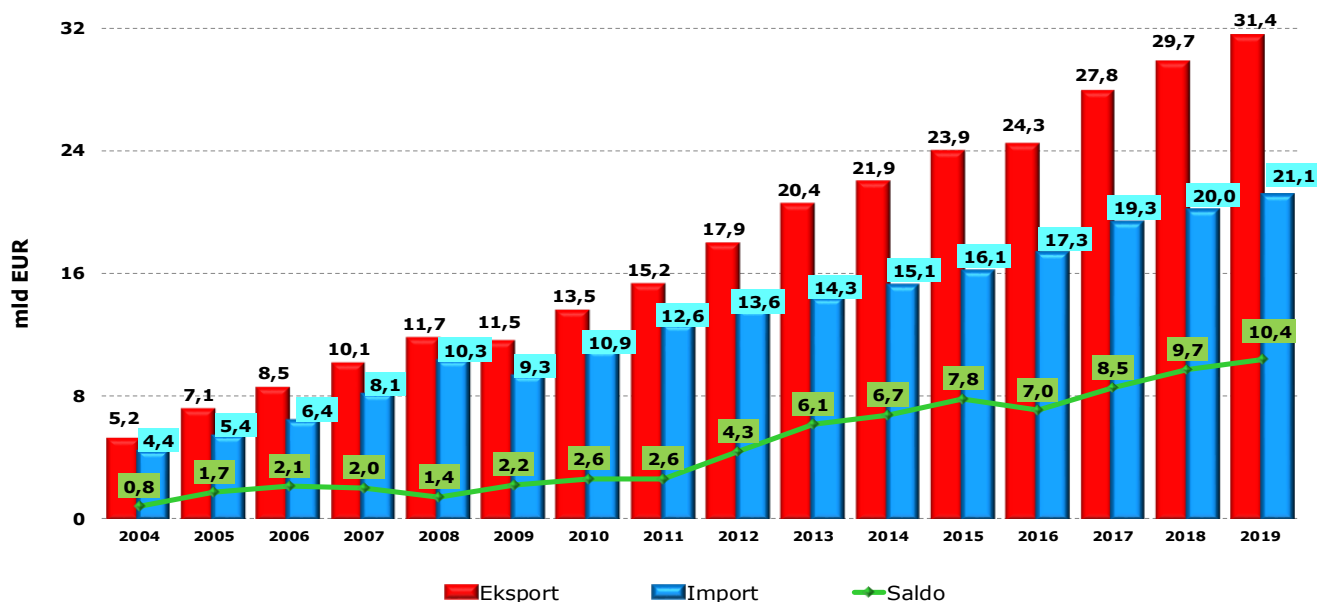
Warszawa, 17 marca 2020 r.

Polski handel zagraniczny podstawowymi produktami rolno-spożywczymi w 2019 r.¹

Pozytywne zmiany restrukturyzacyjne i modernizacyjne, jakie dokonały się w polskim rolnictwie i przemyśle rolno-spożywczym po akcesji Polski do UE, a także możliwość swobodnego handlu z państwami członkowskimi, wpłynęły na wzmocnienie pozycji krajowego sektora rolno-spożywczego na arenie międzynarodowej. Obecnie sektor rolno-spożywczy jest kluczowym segmentem polskiej gospodarki, generującym znaczące wpływy z eksportu.

Wartość eksportu produktów rolno-spożywczych w 2019 r. osiągnęła nienotowany dotąd poziom 31,4 mld EUR, o 5,8% wyższy niż rok wcześniej. Jednocześnie import wyniósł 21,1 mld EUR i był o 5,2% wyższy. W rezultacie dodatnie saldo wymiany handlowej zwiększyło się o 7,2%, do 10,4 mld EUR.

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w latach 2004–2019



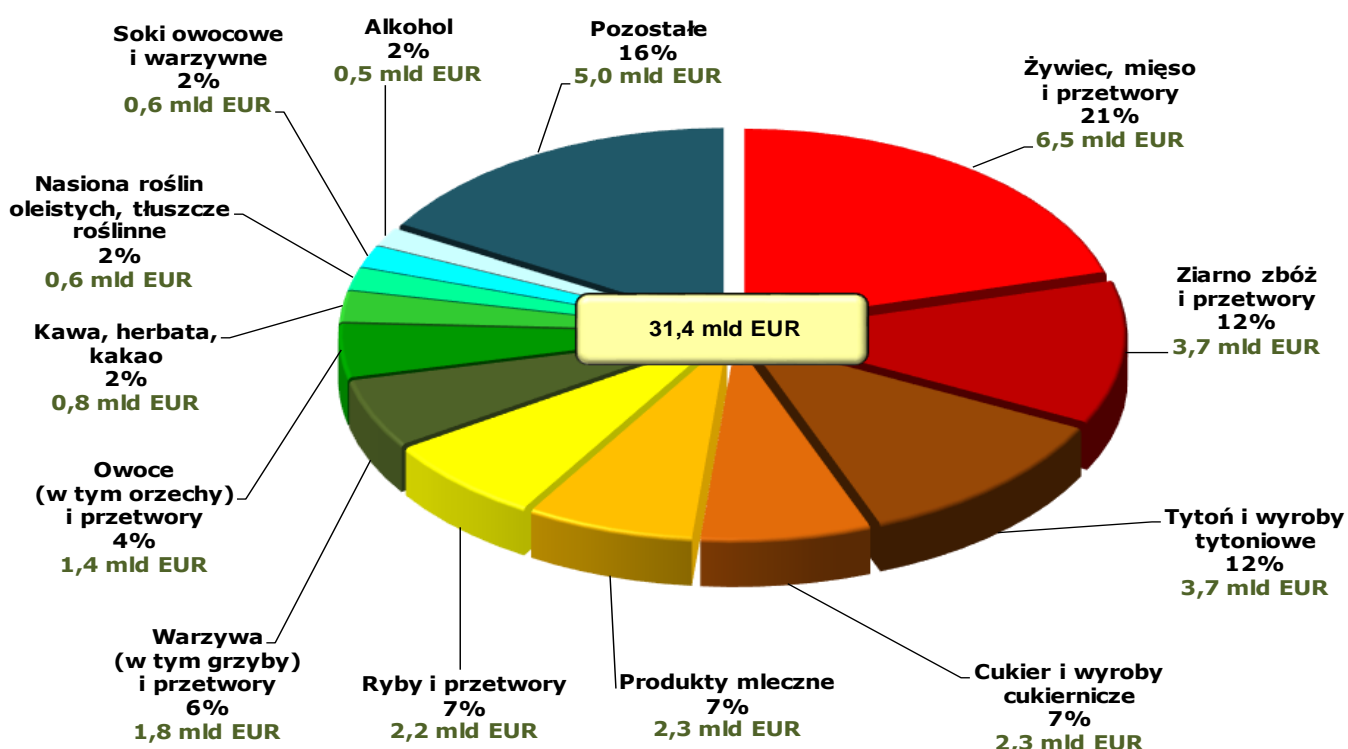
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2019 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

¹ Wyniki polskiego handlu zagranicznego w 2019 r. zostały przedstawione w oparciu o wstępne dane Ministerstwa Finansów.

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych znaczącą pozycję zajmują żywiec, mięso i jego przetwory. W 2019 r. wywieziono 1,4 mln ton mięsa czerwonego wraz z przetworami wobec 1,5 mln ton w 2018 r., uzyskując 3,8 mld EUR, o 6% mniej niż rok wcześniej. Eksport mięsa drobiowego (łącznie z podrobami) wzrósł o 10%, do 1,5 mln ton, a jego wartość osiągnęła poziom 2,6 mld EUR, o 9% wyższy niż w roku 2018.

Wzrost wartości eksportu odnotowano także w przypadku tytoniu i wyrobów tytoniowych – o 9%, do 3,7 mld EUR, przetworów zbożowo-mącznych – o 8%, do 2,9 mld EUR, produktów mlecznych – o 2%, do 2,3 mld EUR oraz ryb i przetworów – o 5%, do 2,2 mld EUR. Większa była również wartość wywozu m.in.: wyrobów cukierniczych – o 9%, do 2,0 mld EUR, warzyw łącznie z przetworami – o 6%, do 1,8 mld EUR, a także produktów paszowych łącznie z makuchami – o 14%, do 1,4 mld EUR, owoców łącznie z przetworami – o 1%, do 1,4 mld EUR oraz kawy, herbaty i kakao – o 12%, do 0,8 mld EUR.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2019 r.



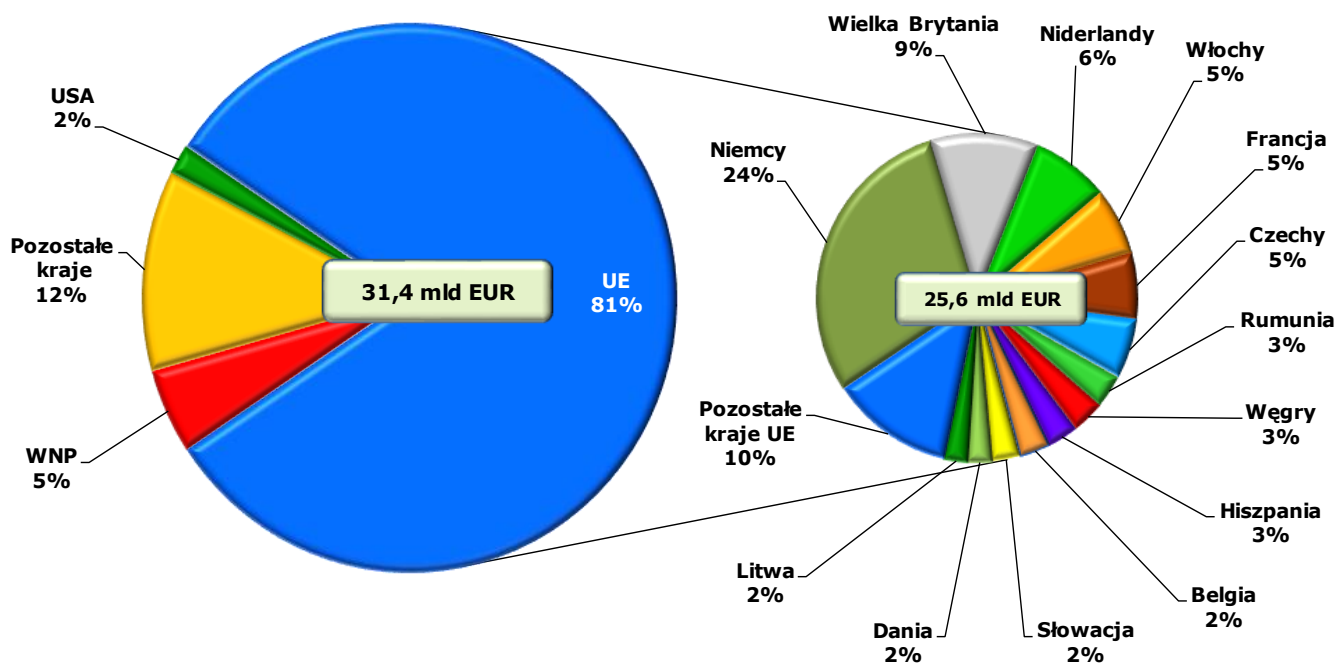
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Produkty rolno-spożywcze są eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. W 2019 r. dostawy do krajów UE wygenerowały 25,6 mld EUR, co stanowiło 81% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych. Głównym partnerem handlowym Polski pozostały Niemcy. Eksport do tego kraju wyniósł 7,6 mld EUR i był

o 5% większy niż w 2018 r. Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Wielka Brytania (2,8 mld EUR), Niderlandy (2,0 mld EUR), Włochy i Francja (po 1,7 mld EUR) oraz Czechy (1,5 mld EUR).

Z Polski do krajów pozaunijnych w 2019 r. wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 5,9 mld EUR wobec 5,2 mld EUR rok wcześniej. Eksport do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw ukształtował się na poziomie 1,6 mld EUR, o 17% wyższym niż rok wcześniej. Na Ukrainę wywieziono produkty o wartości 600 mln EUR, do Federacji Rosyjskiej eksport wyniósł 565 mln EUR, a na Białoruś – 269 mln EUR. Eksport do pozostałych krajów (spoza UE i WNP) wzrósł o 12%, do 4,3 mld EUR. Znaczącym odbiorcą spośród tych krajów były Stany Zjednoczone, do których sprzedano towary rolno-spożywcze o wartości 551 mln EUR, a także Arabia Saudyjska (302 mln EUR), Izrael (245 mln EUR) i Chiny (207 mln EUR).

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2019 r.



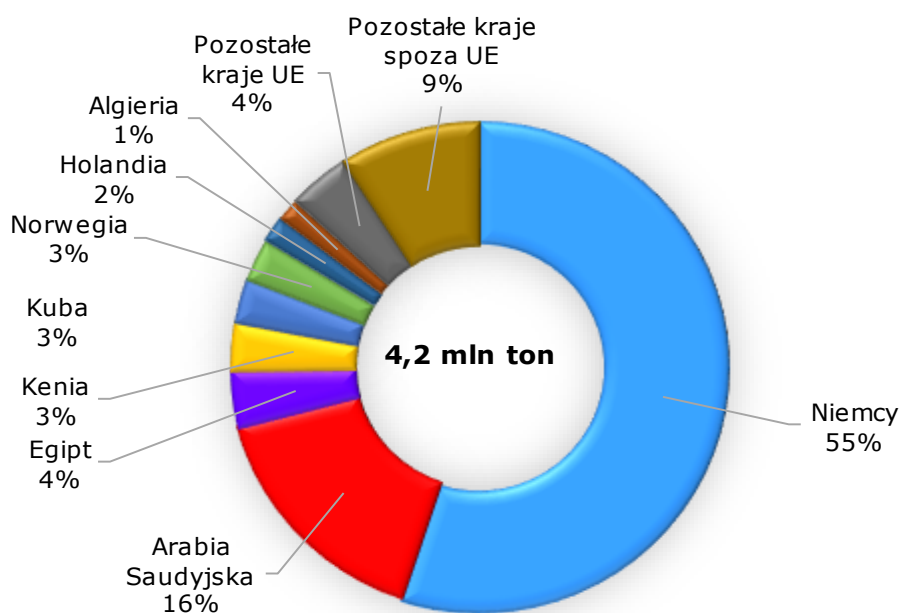
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny zbożami w 2019 r.²

Od akcesji Polski do UE głównym kierunkiem zbytu dla ziarna zbóż i produktów zbożowych są rynki krajów członkowskich. W 2019 r. na wyniki polskiego eksportu ziarnem zbóż i przetworami zbożowymi wpływ miały zmniejszone nadwyżki produkcji zbóż na skutek suszy rolniczej występującej na znacznym obszarze kraju.

Popyt na pszenicę na rynku światowym w 2019 r., pomimo konkurencji na rynkach zagranicznych (zwłaszcza ze strony państw WNP) skutkowało wzrostem eksportu tego zboża z Polski. W 2019 r. z kraju wyeksportowano 4,2 mln ton ziarna zbóż, o 1% więcej niż przed rokiem. Tradycyjnie, najwięcej wywieziono pszenicy. Eksport pszenicy ukształtował się na poziomie blisko 2,1 mln ton, o 15% wyższym niż w 2018 r. Mniejszy był eksport pozostałych zbóż. Wywóz kukurydzy zmniejszył się o 1%, do 1,1 mln ton, żyta o 5%, do 477 tys. ton, a pszenżyta o 14%, do 348 tys. ton. Mniejszy był również wywóz jęczmienia o 46% (83 tys. ton) i owsa o 41% (82 tys. ton).

Struktura geograficzna polskiego eksportu ziarna zbóż z Polski w 2019 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

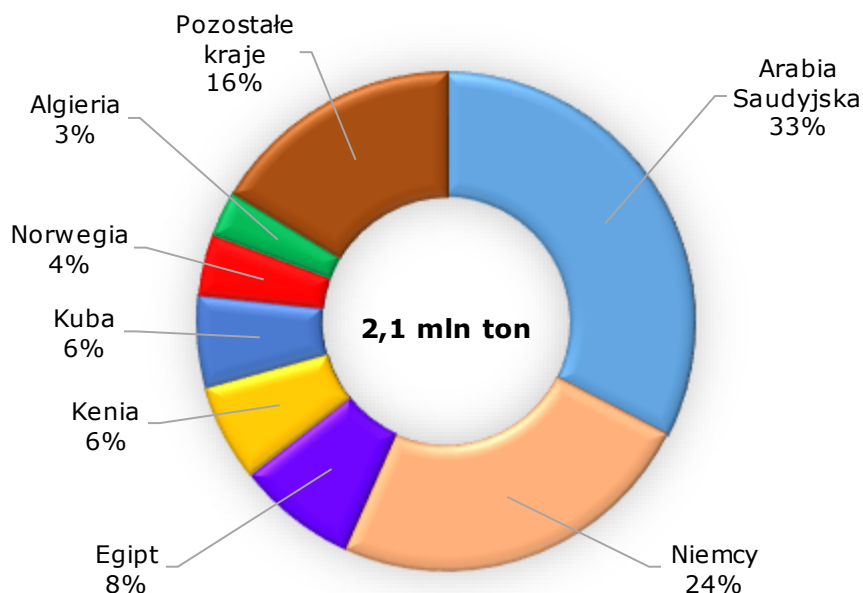
Krajowi eksporterzy lokowali zboże głównie na rynku unijnym (63% wywiezionego ziarna), przede wszystkim w Niemczech (2,3 mln ton – 55% eksportu ziarna).

Ziarno pszenicy wywożono przede wszystkim do Arabii Saudyjskiej (677 tys. ton, 33% eksportu tego ziarna), Niemiec (503 tys. ton, 24%) i Egiptu (160 tys. ton, 8%). Znaczącymi odbiorcami tego zboża były również: Kenia i Kuba (po 6% eksportu tego

² Wyniki polskiego handlu zagranicznego ziarnem zbóż i produktami zbożowymi zostały obliczone w oparciu o wstępne dane Ministerstwa Finansów i dotyczą artykułów o kodach CN 1001, 1002, 1003, 1004, 1005, 1007, 1008, 1101, 1102, 1103, 1104, 1107, 110811, 110812, 1109, 2302, 1902, 1904, 1905.

ziarna, odpowiednio 131 tys. ton i 124 tys. ton), a także Norwegia (4%, 83 tys. ton) oraz Algieria (3%, 63 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu pszenicy z Polski w 2019 r.

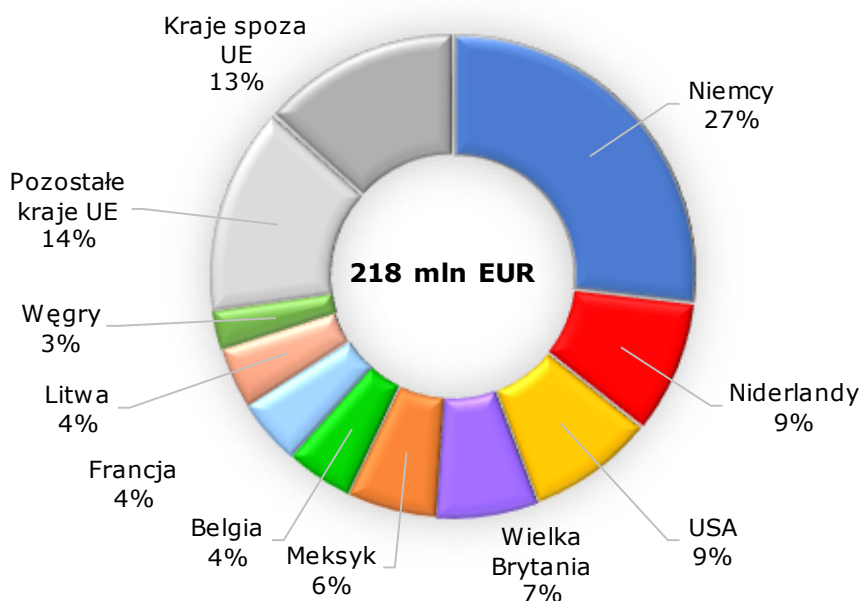


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Niemcy były głównym odbiorcą jęczmienia (95% wolumenu eksportu tego ziarna) oraz żyta, kukurydzy i pszenżyta (86-88%). W przypadku owsa 56% wolumenu jego eksportu trafiło do Niemiec i 39% do Niderlandów. Wartość eksportu ziarna zbóż w 2019 r. wyniosła 784 mln EUR i była o 1% niższa od uzyskanej rok wcześniej.

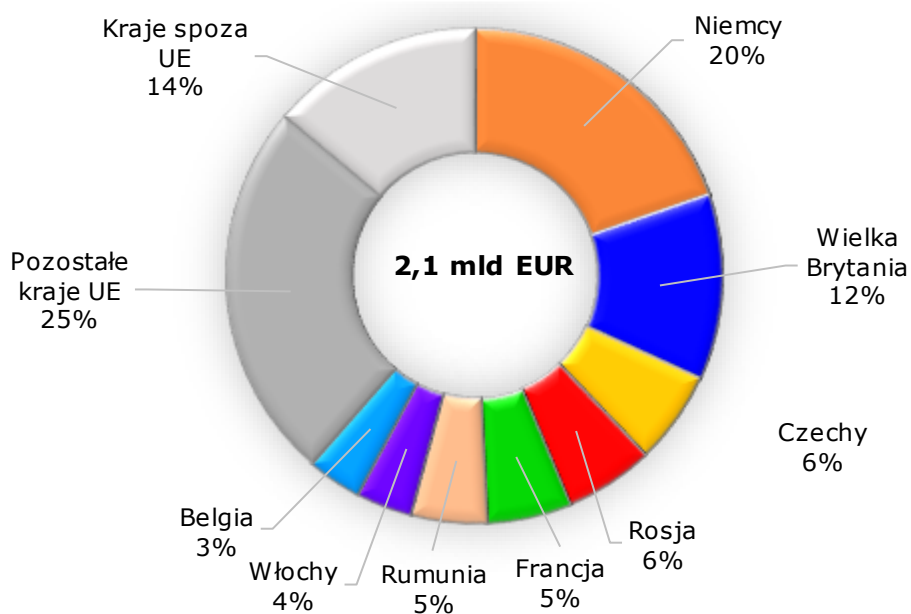
Wpływy z eksportu produktów zbożowych pierwotnego przetwórstwa były nieznacznie mniejsze (o 0,2%) i wyniosły 239 mln EUR. Jednym z głównych eksportowanych produktów przemiału zbóż jest mąka pszenna. Głównym odbiorcą mąki pszennej i żytnio-pszennej były Niemcy (33% wolumenu eksportu tego produktu, blisko 40 tys. ton) oraz Wielka Brytania i Litwa (po 16%, około 20 tys. ton). Kasze i grysiki sprzedane zostały przede wszystkim do Niemiec (26% wolumenu tego produktu, 15,5 tys. ton) i Belgii (13%, 8 tys. ton). Polska eksportowała również gluten pszenny i sład. Tradycyjnym odbiorcą glutenu pszennego były Stany Zjednoczone (31% wolumenu eksportu tego produktu, 13 tys. ton) oraz Meksyk (24%, 10 tys. ton), a sład Niemcy (38%, 30 tys. ton) i Tunezja (11%, 8,5 tys. ton).

Struktura geograficzna eksportu produktów zbożowych pierwotnego przetwórstwa z Polski w 2019 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Struktura geograficzna eksportu produktów zbożowych wysokoprzetworzonych z Polski w 2019 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

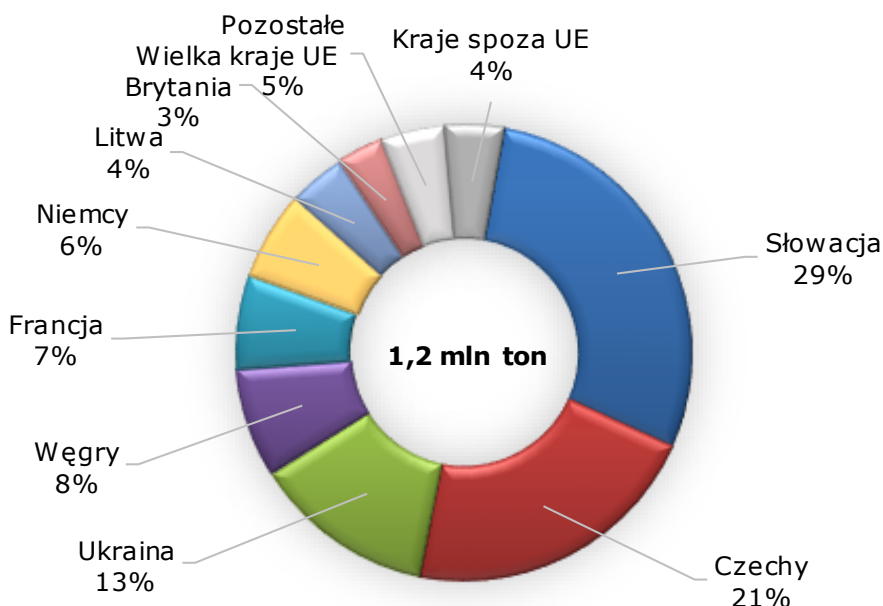
Wartość wywozu produktów zbożowych wysokoprzetworzonych uległa zwiększeniu o 7%, do 2,1 mld EUR. Największy udział (79% wartości) w ich eksporcie ma pieczywo i wyroby cukiernicze. Odbiorcą pieczywa były przede wszystkim Niemcy (23% wolumenu eksportu tego asortymentu, 153 tys. ton) oraz Czechy i Wielka Brytania (po 10%, odpowiednio 68 tys. ton i 65 tys. ton), a także Federacja Rosyjska (6%, 40 tys. ton). Płatki zbożowe i ziarno preparowane wysyłano głównie do Niemiec (15% wolumenu eksportu tego produktu, 24 tys. ton) i Wielkiej Brytanii (12%, 19 tys. ton). Makarony

sprzedane zostały głównie na Ukrainę (20%, 11 tys. ton) oraz do Wielkiej Brytanii (13%, 7 tys. ton) i Niemiec (11%, 6 tys. ton).

Łączny eksport zbóż (ziarna oraz przetworów zbożowych) w 2019 r., podobnie jak przed rokiem, wyniósł 5,4 mln ton (w ekwiwalencie ziarna). Przychody z eksportu były o ponad 4% większe od uzyskanych rok wcześniej i osiągnęły 3,1 mld EUR.

W 2019 r. import ziarna zbóż do Polski uległ zmniejszeniu. Do kraju przywieziono 1,2 mln ton ziarna zbóż, o 3% mniej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Spadek importu dotyczył głównie pszenicy (o 15%, do 554 tys. ton), jęczmienia (o 5%, do 215 tys. ton) i żyta (o 78%, do 12 tys. ton). Wzrost odnotowano przede wszystkim w przywozie kukurydzy (o 35%, do 389 tys. ton). Największymi dostawcami ziarna zbóż były kraje UE (1 mln ton, 84% importu ziarna), a spoza UE – Ukraina (160 tys. ton, 11%) i Argentyna (34 tys. ton, 3%).

Struktura geograficzna importu zbóż do Polski w 2019 r. (według kraju wysyłki)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Okolo 87% importowanego ziarna zbóż sprowadzono z krajów UE, zwłaszcza położonych blisko naszej granicy. Pszenicę importowano głównie ze Słowacji, z Czech i Niemiec. Kukurydzę sprowadzano przede wszystkim z Ukrainy, Słowacji i Węgier, żyto – z Ukrainy i Niemiec oraz Litwy, a pszenżyto – z Litwy i Słowacji. Głównym dostawcą jęczmienia była Francja i Wielka Brytania. Wydatki poniesione na import ziarna zbóż w 2019 r., podobnie jak przed rokiem, wyniosły 313 mln EUR.

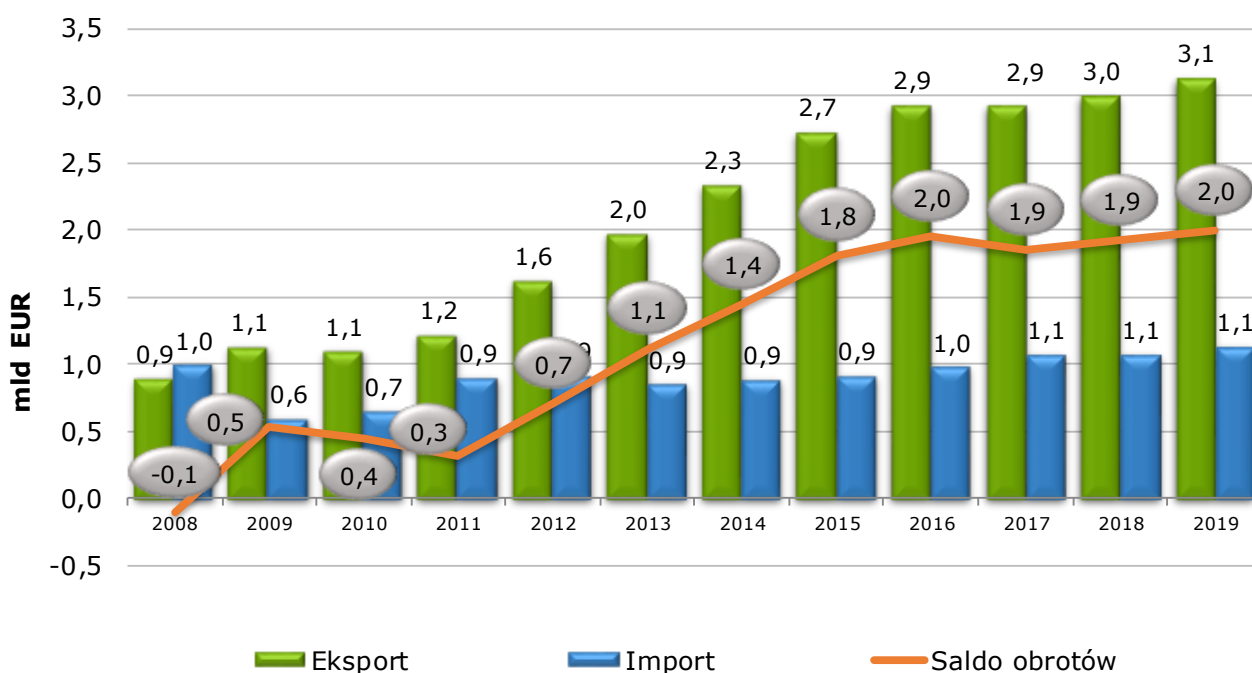
Wartość importu produktów zbożowych pierwotnego przetwórstwa w 2019 r. była o 11% wyższa niż w poprzednim roku i ukształtowała się na poziomie 256 mln EUR. Blisko 97% importowanych produktów zbożowych pierwotnego przetwórstwa

przywożono głównie z krajów UE. Mąkę sprowadzano głównie z Niemiec i Włoch, kasze i grysiki – z Węgier i Austrii, a słód – ze Słowacji i z Czech. Głównym dostawcą glutenu do Polski była Francja i Belgia.

Do Polski importowano również produkty zbożowe wysokoprzetworzone. Wydatki poniesione na import tych produktów w 2019 r. wyniosły 565 mln EUR i były o 11% większe niż przed rokiem. Największy udział (71% wartości) w ich eksporcie stanowiło pieczywo i wyroby cukiernicze. Dostawcami pieczywa były przede wszystkim Niemcy i Słowacja. Płatki zbożowe i ziarno preparowane przywożono głównie z Niemiec i Francji, a makarony z Włoch i Niemiec.

Łączny import zbóż (ziarna oraz przetworów zbożowych) w 2019 r. wyniósł 2,3 mln ton (w ekwiwalencie ziarna) i był o 1% większy niż przed rokiem. Wydatki poniesione na import były o 6% większe od uzyskanych rok wcześniej i wyniosły 1,1 mld EUR.

Polski handel zagraniczny zbożami (ziarno i przetwory)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2019 r. – dane wstępne.

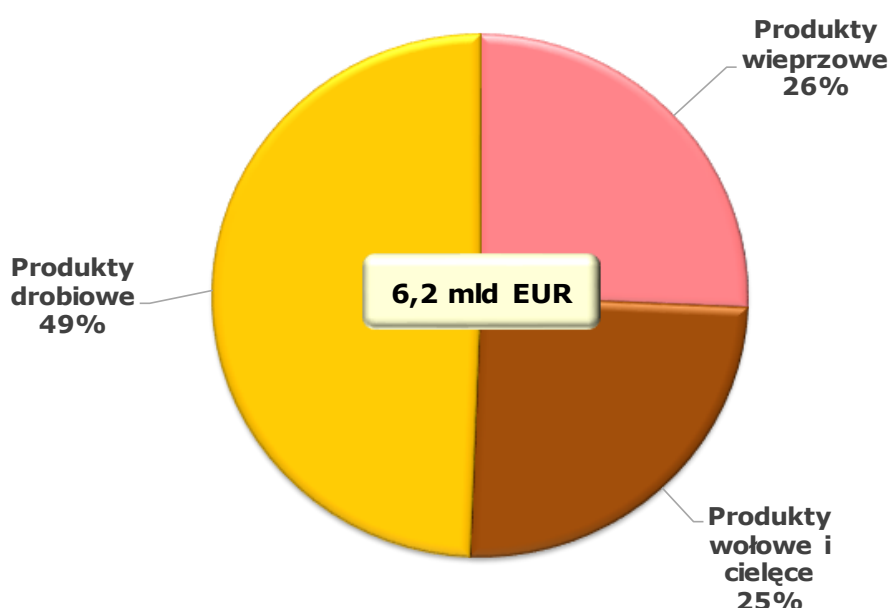
Saldo handlu zagranicznego zbożami było dodatnie i w ekwiwalencie ziarna, podobnie jak przed rokiem, ukształtowało się na poziomie 3,1 mln ton. Saldo wartościowe wyniosło 2 mld EUR i było o 4% wyższe niż w 2018 r.

Handel zagraniczny produktami mięsnymi³

Od akcesji do UE rośnie wartość i wolumen eksportu produktów mięsnych z Polski, co pozwala na utrzymanie czołowej pozycji wśród unijnych eksporterów tego asortymentu. Polska jest największym wśród krajów członkowskich eksporterem drobiu poza obszar celny UE, piątym eksporterem wołowiny oraz szóstym – wieprzowiny.

W 2019 r. przychody uzyskane z eksportu produktów wieprzowych, wołowych oraz drobiowych wyniosły 6,2 mld EUR (26,6 mld zł) i były o 3% większe niż w 2018 r. Największy udział w wartości miały produkty drobiowe (49%), a produkty wieprzowe i wołowe wraz z cielęcymi odpowiednio 26% i 25%.

Struktura wartości eksportu produktów mięsnych w 2019 r.



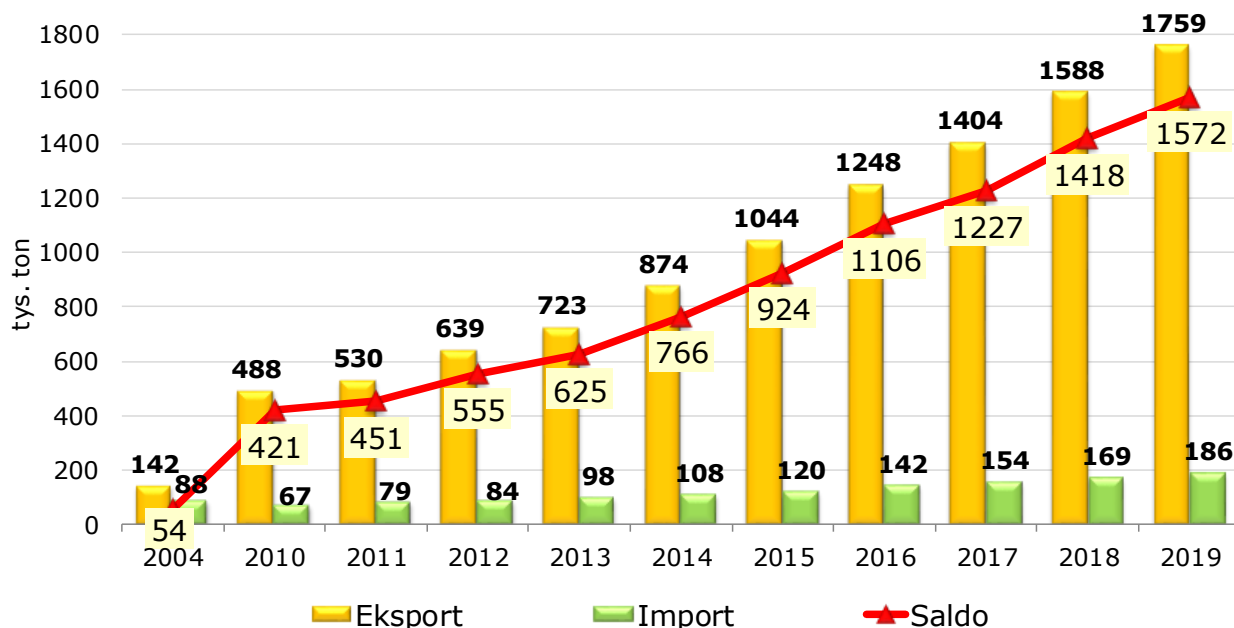
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny drobiem

W 2019 r. za granicę sprzedano 1,8 mln ton produktów drobiowych (w ekwiwalencie tuszek) za 3,1 mld EUR (13,1 mld zł). W porównaniu z 2018 r. wolumen eksportu asortymentu drobiowego wzrósł o 11%, a jego wartość - o 10%. Jednocześnie do kraju przywieziono 186 tys. ton produktów drobiowych za 324 mln EUR (1,4 mld zł), odpowiednio o 10% i 3% więcej niż przed rokiem.

³ Wyniki polskiego handlu zagranicznego produktami mięsnymi dotyczą w przypadku wieprzowiny wybranych towarów z pozycji CN: 0103, 0203, 0209 oraz 1601, 1602 i 0210, w przypadku wołowiny i cielęciny wybranych towarów z pozycji CN: 0102, 0201, 0202 oraz 1602 i 0210, a w przypadku drobiu wybranych towarów z pozycji CN: 0105, 0207 i 1602. Wyniki zostały obliczone przez analityków Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów i obejmują wymianę z państwami UE i krajami trzecimi. Wolumen przedstawiono w ekwiwalencie tusz.

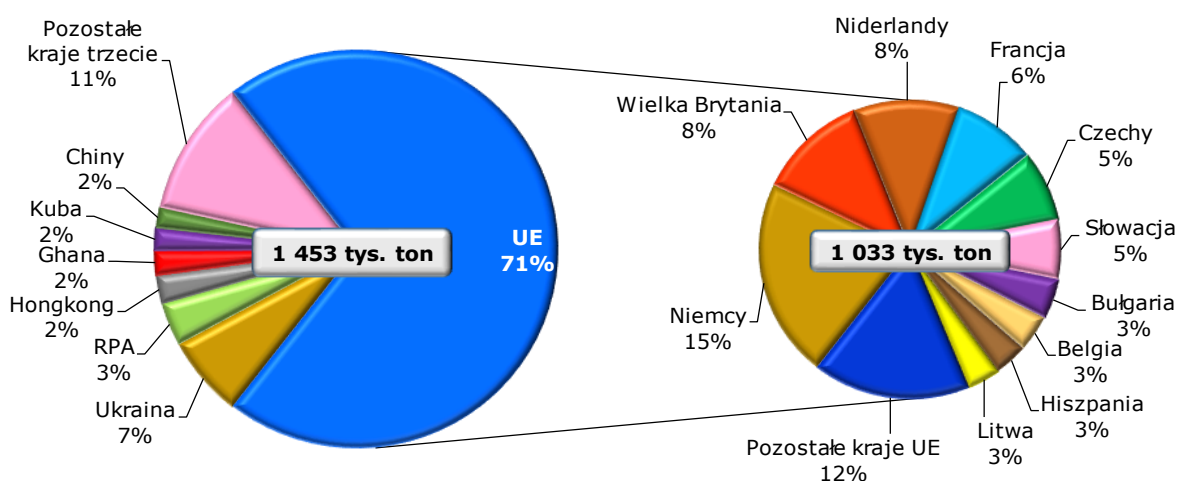
Handel zagraniczny produktami drobiowymi (w ekwiwalencie tuszek)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2019 r. dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów drobiowych z Polski 93% udział stanowiło mięso (1 453 tys. ton w wadze produktu). Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były kraje UE (71% udziału w eksporcie – 1 033 tys. ton), m.in. Niemcy (223 tys. ton – 15%), Wielka Brytania i Niderlandy (odpowiednio 122 tys. ton i 117 tys. ton – po 8%) oraz Francja (91 tys. ton – 6%), a spoza UE – Ukraina (95 tys. ton – 7%) i RPA (51 tys. ton – 3%).

Kierunki eksportu mięsa drobiowego* z Polski w 2019 r.



* CN 0207

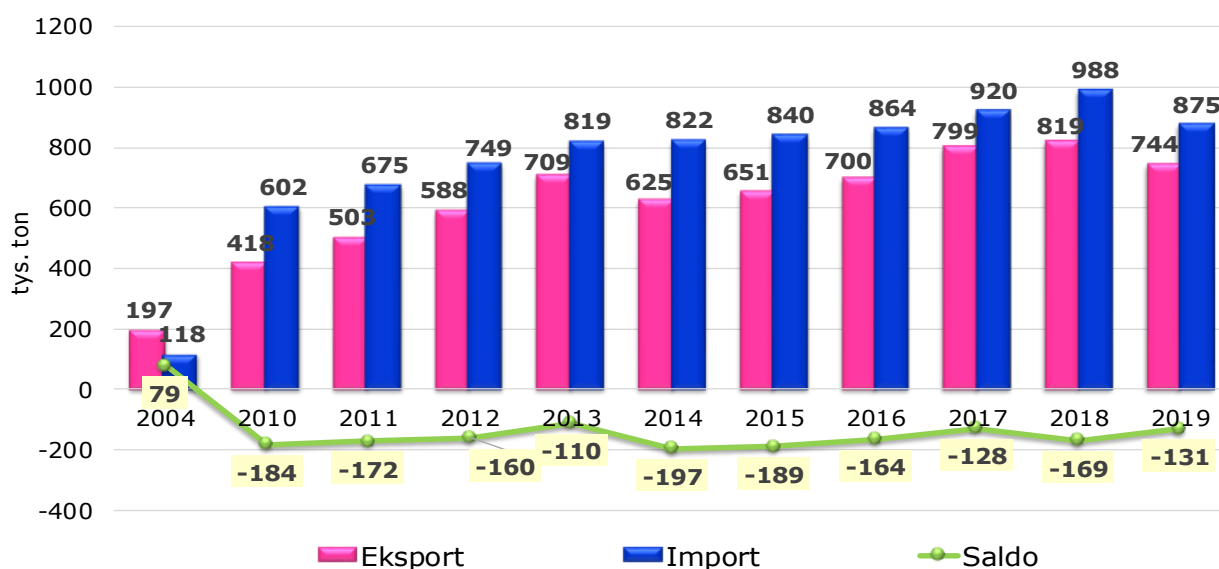
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny wieprzowiną

W 2019 r. eksport żywca, mięsa oraz przetworów i tłuszczów wieprzowych wyniósł 744 tys. ton (w ekwiwalencie tusz), o 9% mniej niż w roku 2018. Jednak z uwagi na wysokie ceny wieprzowiny na rynku światowym, przychody z eksportu były tylko o 1% mniejsze i wyniosły 1,6 mld EUR (6,8 mld zł).

Jednocześnie do kraju zaimportowano 875 tys. ton asortymentu wieprzowego, o 12% mniej niż w 2018 r. za 2 mld EUR (8,5 mld zł), o 9% więcej niż w roku ubiegłym.

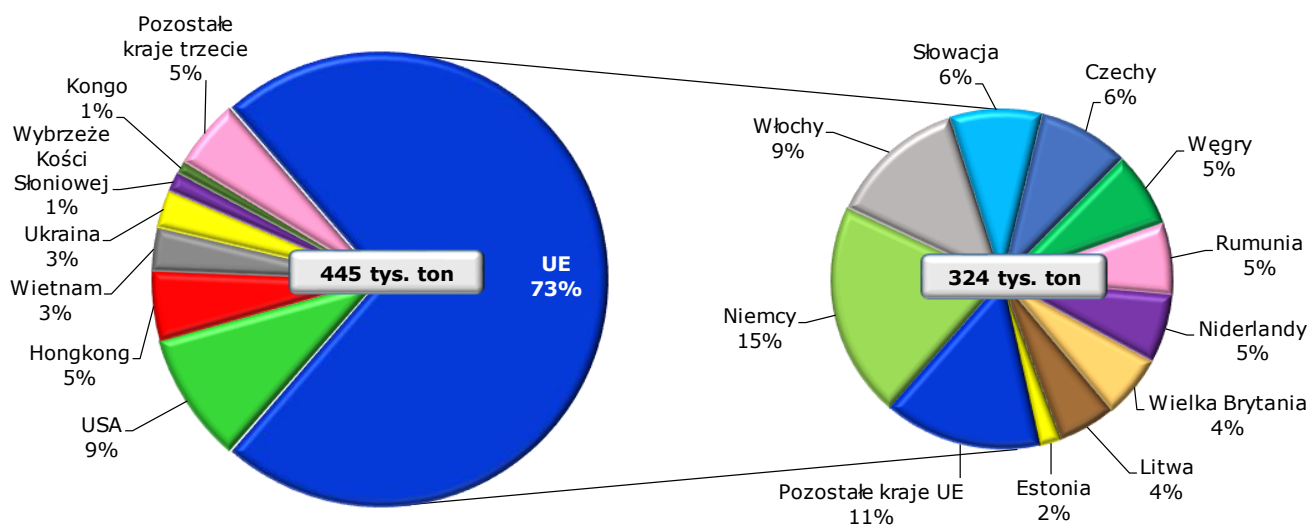
Handel zagraniczny produktami wieprzowymi (w ekwiwalencie tusz)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2019 r. dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów wieprzowych z Polski dominowało mięso świeże i mrożone (60%). W 2019 r. za granicę sprzedano 445 tys. ton mięsa wieprzowego (w wadze produktu), o 13% mniej niż przed rokiem. Mięso wywożono głównie do krajów UE, m.in.: do Niemiec (67 tys. ton – 15%), Włoch (42 tys. ton – 9%), na Słowację i do Czech (odpowiednio 29 tys. ton i 28 tys. ton – po 6%). Odbiorcami spoza UE były m.in.: USA (41 tys. ton – 9%), Hongkong (22 tys. ton – 5%), Wietnam i Ukraina (odpowiednio 14 tys. ton i 12 tys. ton – po 3%).

Kierunki eksportu mięsa wieprzowego* z Polski w 2019 r.



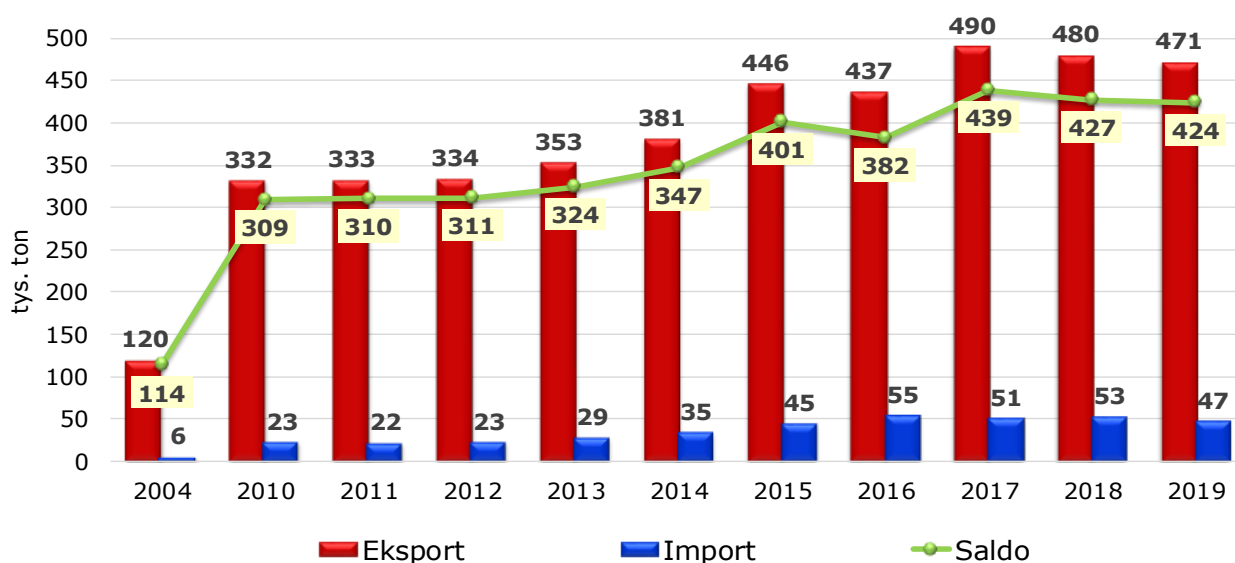
* CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny wołowiną i cielęciną

W 2019 r. z Polski wyeksportowano 471 tys. ton żywca, mięsa oraz przetworów wołowych i cielęcych (w ekwiwalencie tusz), o 2% mniej niż przed rokiem, a łączne przychody z eksportu zmalały o 5%, do 1,5 mld EUR (6,6 mld zł). Import ukształtował się na poziomie 47 tys. ton i był o 10% mniejszy niż w 2018 r., a wydatki poniesione na zakup produktów wołowych i cielęcych zmalały o 12%, do 164 mln EUR (705 mln zł).

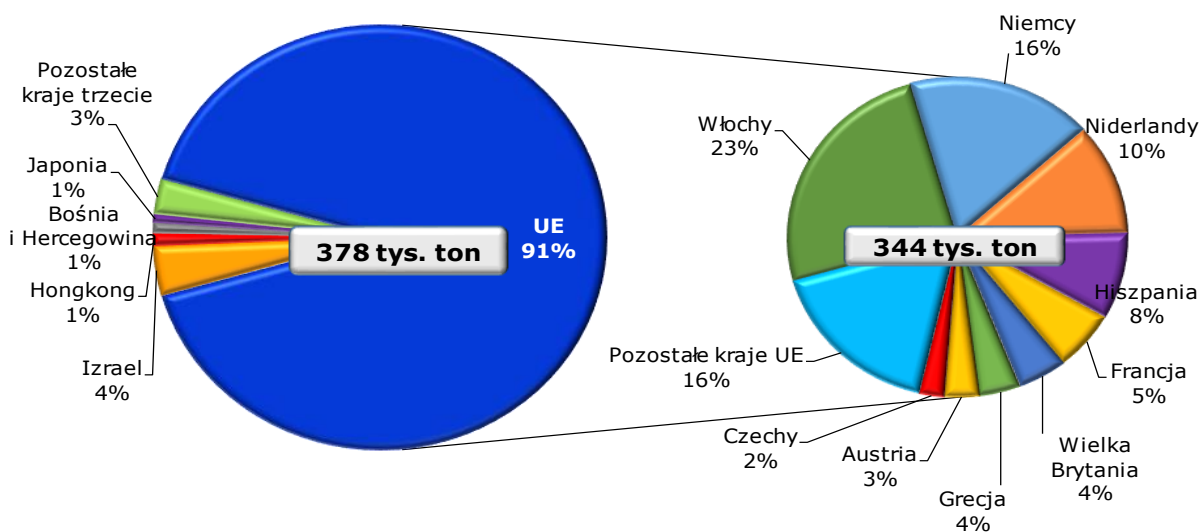
Handel zagraniczny produktami wołowymi i cielęcymi (w ekwiwalencie tusz)



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2019 r. dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów wołowych z Polski 90% udział stanowiło mięso. W 2019 r. z Polski wyeksportowano 378 tys. ton mięsa wołowego (w wadze produktu), głównie do krajów UE. Unijnymi odbiorcami tego asortymentu z Polski były m.in.: Włochy (86 tys. ton – 23%), Niemcy (61 tys. ton – 16%), Niderlandy (39 tys. ton – 10%), Hiszpania (30 tys. ton – 8%) oraz Francja (21 tys. ton – 5%), a spoza UE – głównie Izrael (14 tys. ton – 4%).

Kierunki eksportu mięsa wołowego i cielęcego* z Polski w 2019 r.



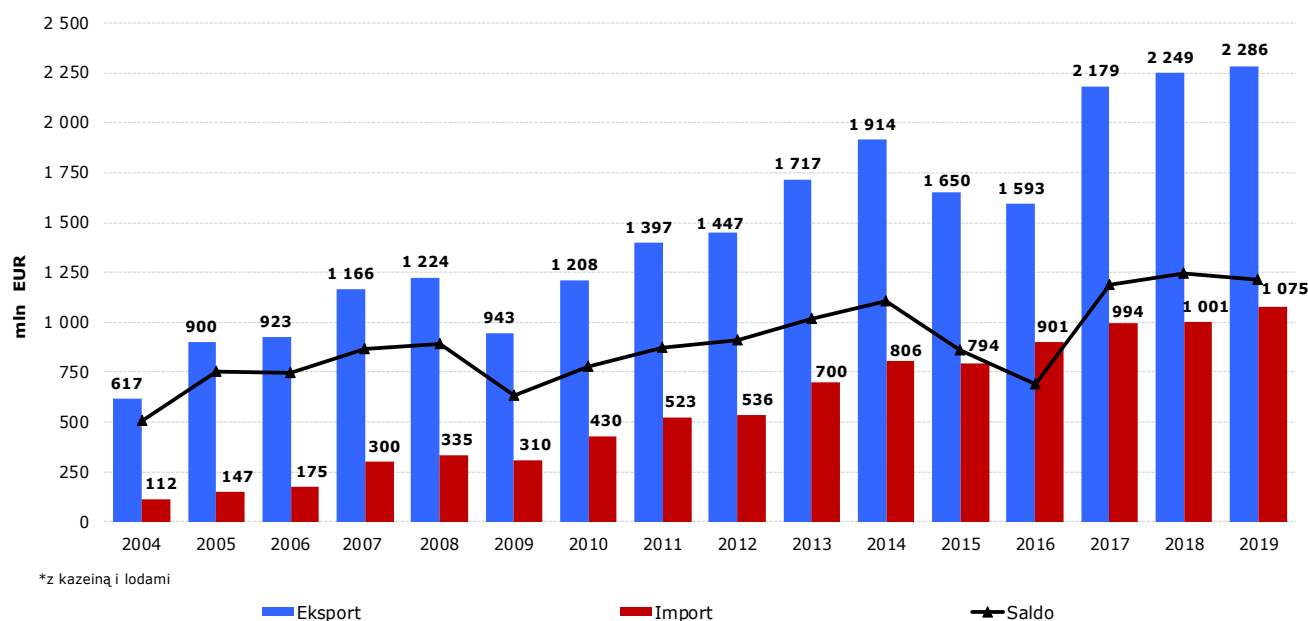
* kody CN 0201 i 0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny produktami mlecznymi⁴

Notowany w 2019 r. globalny popyt na artykuły mleczarskie wpływał stymulująco na ich wywóz z Polski. W efekcie krajowa branża mleczarska uzyskała rekordowe wpływy z eksportu produktów mlecznych. Ze wstępnych danych Ministerstwa Finansów wynika, że w 2019 r. wartość wywiezionych artykułów mleczarskich osiągnęła poziom 2,29 mld EUR (9,82 mld zł), o blisko 2% wyższy niż w bardzo dobrym 2018 r. Jednocześnie wydatki na zakup tego asortymentu poza granicami naszego kraju były o 7% większe od notowanych w 2018 r. i wyniosły 1,08 mld EUR (4,62 mld zł). Dodatkowo saldo handlu zagranicznego ukształtowało się na poziomie 1,21 mld EUR (5,20 mld zł), o 3% niższym niż w 2018 r.

Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi*



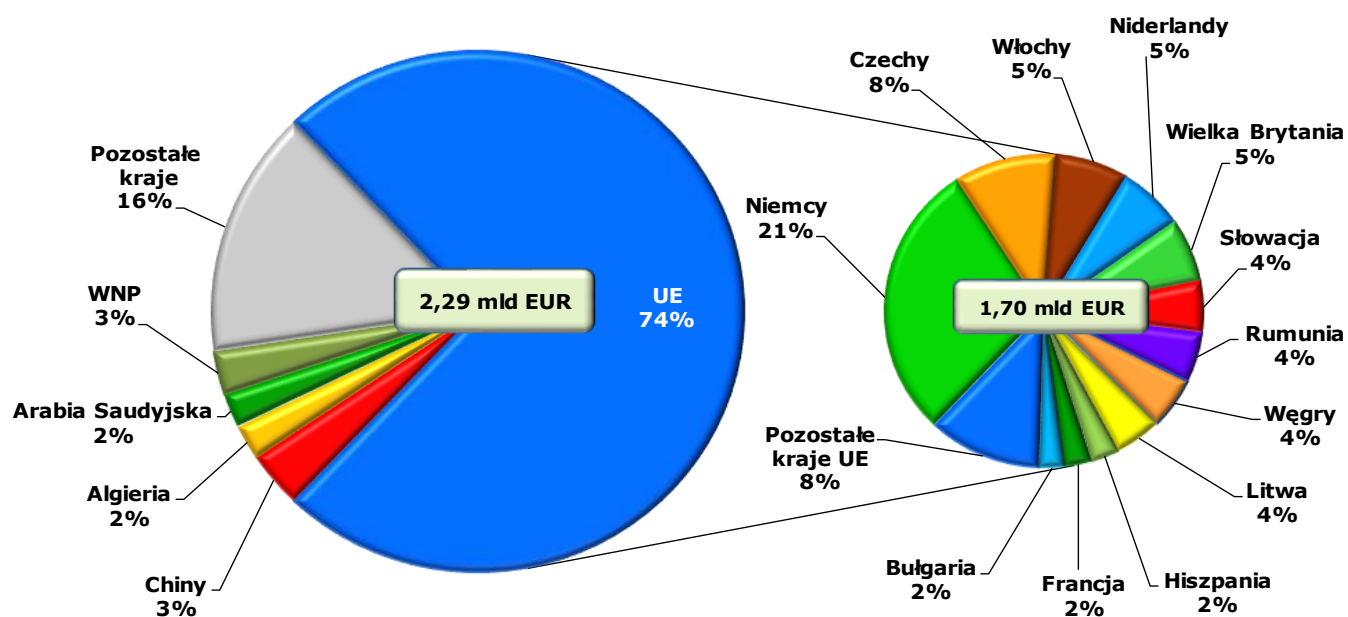
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2019 r. dane wstępne.

Produkty mleczne z Polski tradycyjnie eksportowane były przede wszystkim do UE. W 2019 r. udział krajów unijnych w wartości wywozu wyniósł 74,2% wobec 78,7% w 2018 r. Jednocześnie wpływy uzyskane z eksportu do UE obniżyły się o 4%, do 1,7 mld EUR. Głównymi odbiorcami produktów mlecznych były: Niemcy (21% wartości – 488 mln EUR), Czechy (8% – 176 mln EUR), Włochy (5,5% – 125 mln EUR), Niderlandy i Wielka Brytania (po 5% – odpowiednio 113 mln EUR i 111 mln EUR) oraz Słowacja, Rumunia, Węgry i Litwa (po 4%). Udział wywozu artykułów mleczarskich do krajów WNP od 2014 r. jest niewielki i w 2019 r. wyniósł 2,7%. Jednak łączna wartość wyeksportowanych produktów do tego ugrupowania była blisko dwukrotnie większa niż w 2018 r. i wyniosła 62,5 mln EUR. Udział krajów pozaunijnych, nienależących do WNP w wywozie produktów

⁴ Wyniki polskiego handlu zagranicznego produktami mlecznymi dotyczą artykułów o kodach CN 0401–0406, 2105 oraz wybranych produktów z pozycji CN 3501.

mlecznych był o 3 pp. większy od notowanego rok wcześniej i wyniósł 23%. Spośród tych krajów największy udział w eksporcie miały: Chiny (3,5% wartości wywozu – 80 mln EUR), a także Algieria i Arabia Saudyjska (po około 2% – odpowiednio 50 mln EUR oraz 48 mln EUR).

Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów mlecznych w 2019 r.

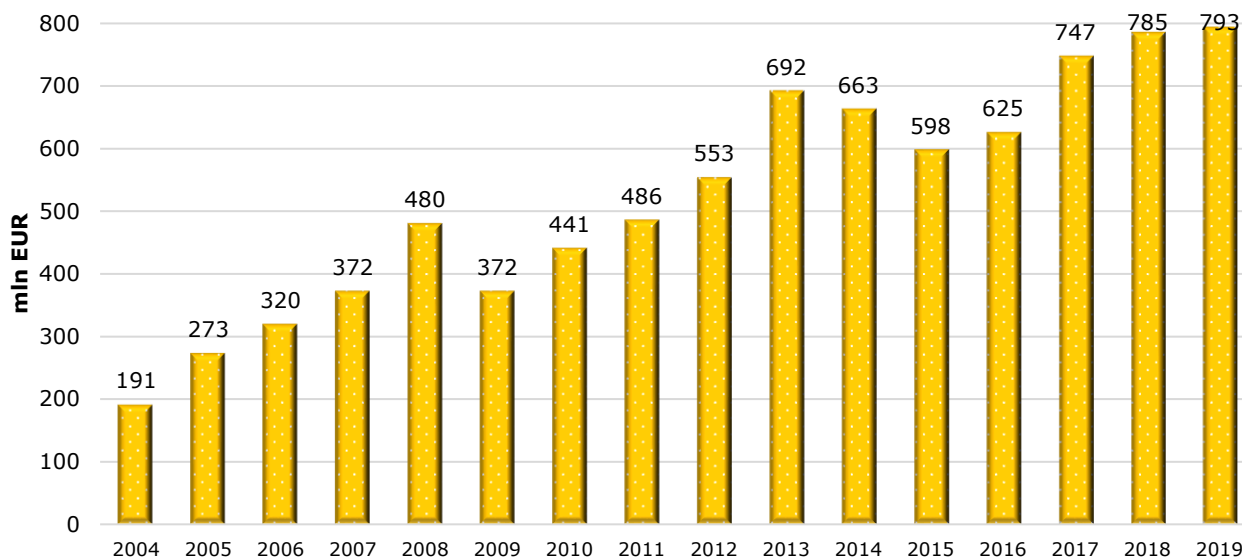


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Handel zagraniczny serami i twarogami

Rosnący globalny popyt na wyroby serowarskie oraz nieograniczony dostęp do rynku unijnego po akcesji Polski do UE spowodowały, że wywóz serów i twarogów wykazuje tendencję wzrostową. W 2019 r. wartość eksportu serów i twarogów osiągnęła poziom 793 mln EUR, o 1% wyższy niż w 2018 r. i ponad czterokrotnie wyższy niż w roku 2004.

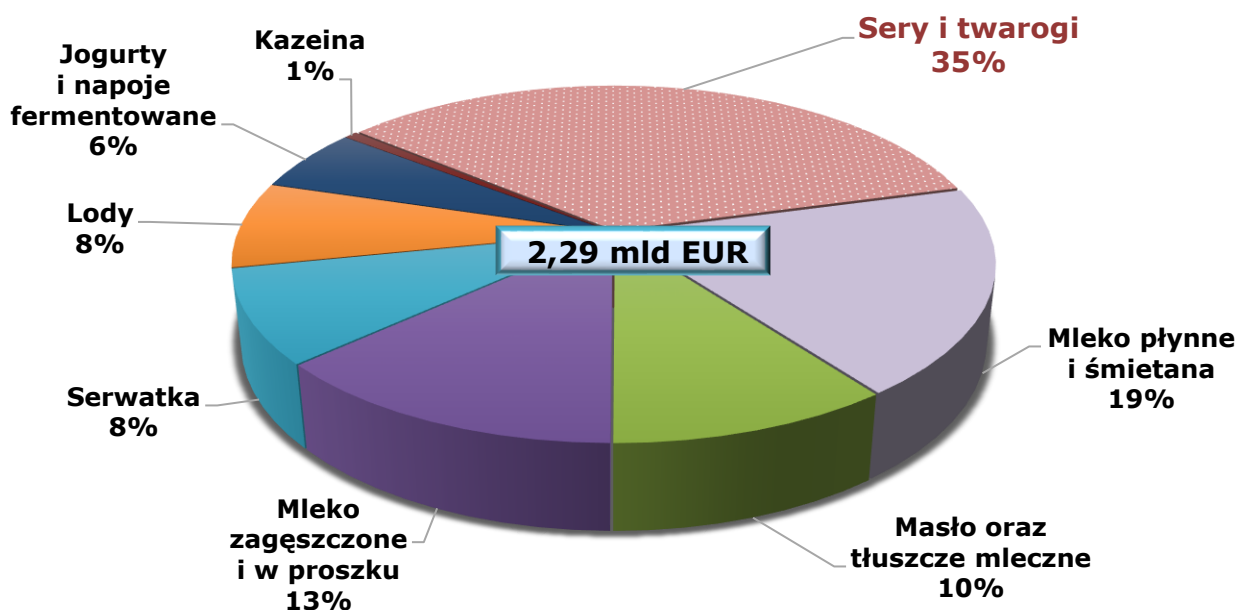
Wartość eksportu serów i twarogów z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych MF, 2019 r. – dane wstępne.

Sery i twarogi zajmują dominującą pozycję w strukturze wywozu produktów mlecznych (w 2019 r. – 35%).

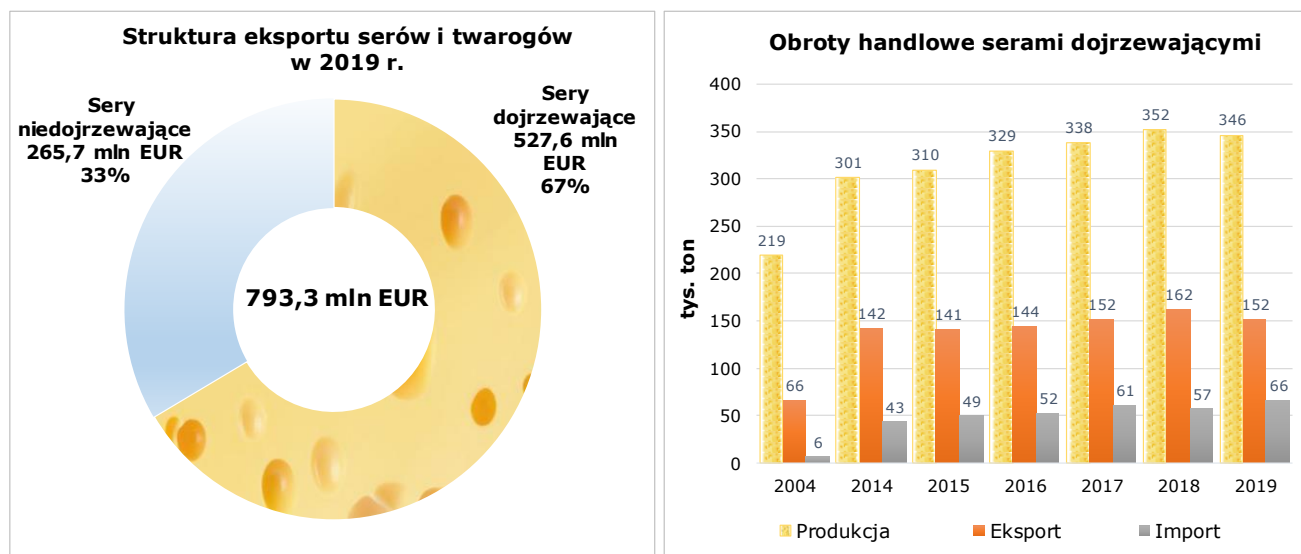
Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski w 2019 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych MF.

Największy udział w strukturze wywozu serów i twarogów stanowią, cieszące się uznaniem zagranicznych importerów, sery dojrzewające (60–70%). W latach 2014–2019 z Polski wywożono średnio 45% wolumenu krajowej produkcji tego asortymentu. W 2019 r. pomimo ograniczonego globalnego popytu na sery, Polska uzyskała dodatnie saldo obrotów handlowych serami dojrzewającymi. Ze wstępnych danych Ministerstwa Finansów wynika, że w 2019 r. producenci wyeksportowali 152 tys. ton serów

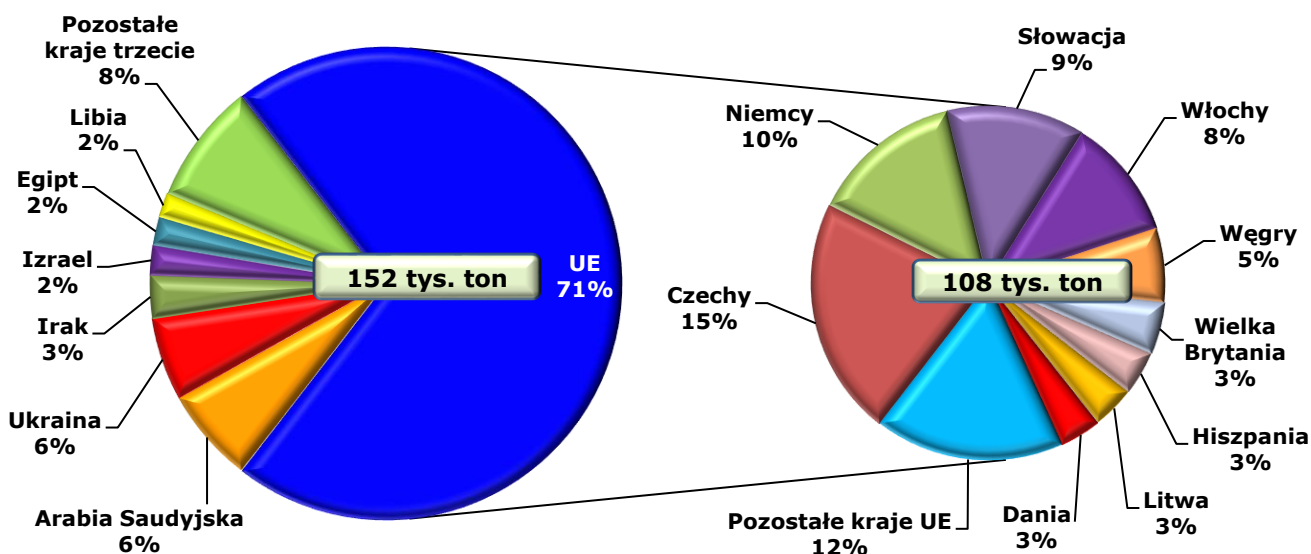
dojrzewających uzyskując około 528 mln EUR (2,3 mld zł), odpowiednio o 7% i 3% mniej niż w 2018 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych MF i GUS, 2019 r. dane wstępne.

Sery dojrzewające eksportowane są przede wszystkim do UE (w 2019 r. – 71% wolumenu – 108 tys. ton), głównie do Czech (15% – 23,5 tys. ton), Niemiec (10% – 15 tys. ton), na Słowację (9% – 14 tys. ton), do Włoch (8% – 12 tys. ton) i na Węgry (5% – 7 tys. ton). Poza Unią Europejską polskie sery dojrzewające znajdują nabywców: w Arabii Saudyjskiej i na Ukrainie (po 6% – odpowiednio 10 tys. ton i 9 tys. ton), w Iraku (3% – 4,5 tys. ton) oraz Izraelu, Egipcie i Libii (po 2% – po około 3 tys. ton).

Kierunki eksportu serów podpuszczkowych dojrzewających* z Polski w 2019 r.



* kody CN 0406 30, 0406 40, 0406 90

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych MF.

Przywóz serów dojrzewających do Polski stanowi uzupełnienie podaży z produkcji krajowej. W 2019 r. do Polski zaimportowano 66 tys. ton tych serów za 262 mln EUR (1,1 mld zł), odpowiednio o 16% i 17% więcej niż rok wcześniej. Sery dojrzewające sprowadzane były z krajów UE – głównie z Niemiec (41% – 27 tys. ton), Niderlandów (22% – 14,5 tys. ton), Danii (8% – 5 tys. ton), Włoch (6% – 4 tys. ton), Francji (4% – 3 tys. ton) i Czech (3% – 2 tys. ton).

Handel zagraniczny odtłuszczonym mlekiem w proszku

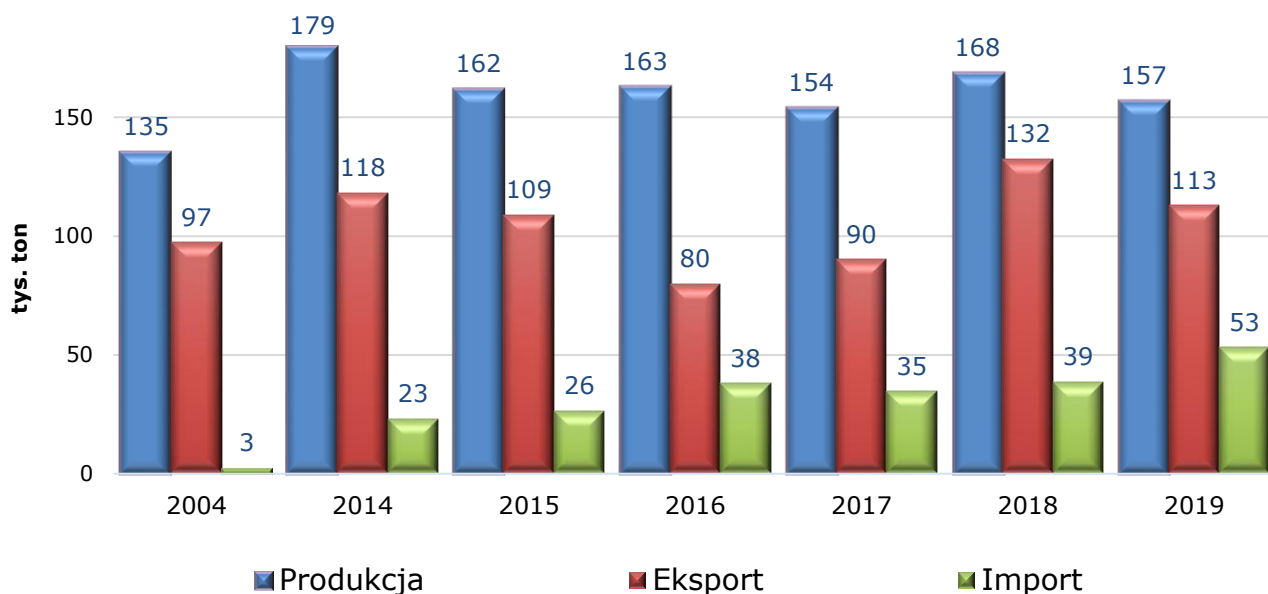
Od 2016 r. systematycznie rośnie wartość wywozu OMP. W 2019 r. wartość eksportu tego rodzaju proszku mlecznego wyniosła 223 mln EUR (960 mln zł) i była o 3% wyższa niż w 2018 r. W strukturze wywozu produktów mlecznych OMP stanowiło 10%.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych MF, 2019 r. – dane wstępne.

W latach 2014–2019 z Polski wywożono średnio 65% wolumenu krajowej produkcji odtłuszczonego mleka w proszku. Największy udział eksportu w produkcji odnotowano w 2018 r. – 79% i w 2019 r. – 72%). W 2019 r., pomimo ograniczonego globalnego popytu na OMP, Polska uzyskała dodatnie saldo obrotów handlowych odtłuszczonym mlekiem w proszku. Ze wstępnych danych Ministerstwa Finansów wynika, że w 2019 r. producenci wyeksportowali 157 tys. ton OMP, o 7% mniej niż w 2018 r. Wolumen eksportu ukształtował się na poziomie 113 tys. ton, o 15% niższym niż w 2018 r.

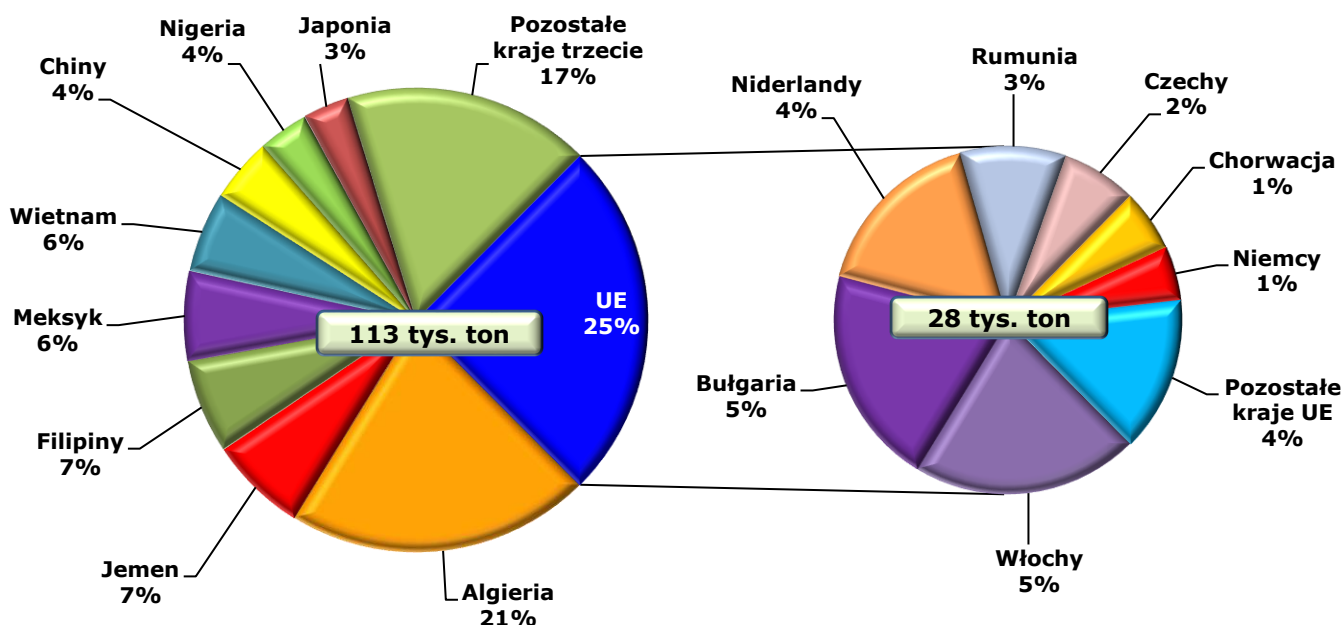
Obroty handlowe odtłuszczonym mlekiem w proszku



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych MF i GUS, 2019 r. dane wstępne.

Odtłuszczone mleko w proszku eksportowane jest przede wszystkim do krajów pozaunijnych (w 2019 r. – 75% wolumenu, 85 tys. ton), głównie do Algierii (21% – 24 tys. ton), Jemenu i na Filipiny (po 7% – odpowiednio 8 tys. ton i 7 tys. ton), do Meksyku i Wietnamu (po 6% – odpowiednio 7 tys. ton i 6 tys. ton) oraz Chin (4% – 5 tys. ton). W Unii Europejskiej polskie odtłuszczone mleko w proszku znajduje nabywców: we Włoszech i w Bułgarii (po 5% – po 6 tys. ton), w Niderlandach (4% – 5 tys. ton) oraz Rumunii i Czechach (po 2% – odpowiednio 3 tys. ton i 2 tys. ton).

Kierunki eksportu odtłuszczonego mleka w proszku* z Polski w 2019 r.



* kod CN 0402 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych MF.