

## Załącznik nr 1 – Zadania i wymagania dla Partnerów

### **I. W ramach partnerstwa zadaniem Partnera 1 będzie:**

- 1) stworzenie we współpracy z Liderem i partnerem/partnerami projektu szczegółowej koncepcji pracowni, stworzenie i prowadzenie pracowni (tj. wybór lokalu, jego adaptacja, zakup i wyposażenie pracowni w nowoczesne sprzęty do cyfrowej produkcji i fabrykacji), zapewnienie/rekrutacja personelu i trenerów pracowni w oparciu o schemat przygotowany przez Lidera Projektu;
- 2) przeszkolenie/przygotowanie personelu pracowni do prowadzenia pracowni i zajęć;
- 3) stworzenie we współpracy z Liderem i pozostałymi partnerami/partnerem scenariuszy nowatorskich form zajęć i szkoleń;
- 4) prowadzenie zajęć i szkoleń dla nauczycieli oraz edukatorów z nowych form prowadzenia zajęć i obsługi programów oraz urządzeń, a także zastosowania nowych technologii;
- 5) stworzenie oferty zajęć, dotarcie z nią do potencjalnych odbiorców w tym m.in. szkół;
- 6) rekrutacja uczestników szkoleń;
- 7) poprowadzenie zajęć i szkoleń w różnych formach oraz dla różnych grup odbiorców;
- 8) koordynacja i monitorowanie funkcjonowania pracowni, ewaluacja, dostosowywanie oferty do oczekiwań odbiorców i zapotrzebowania oraz modyfikacja scenariuszy i formy zajęć w celu wypracowania najlepszego modelu pracowni, który będzie możliwy do ewentualnego przeskalowania po zakończeniu projektu;
- 9) współpraca z Liderem i partnerem/partnerami projektu – stała komunikacja, uczestnictwo w spotkaniach zespołu projektowego, współtworzenie dokumentacji projektowej, rozliczanie wydatków w projekcie, monitoring uczestników i założonych wskaźników.
- 10) wypracowanie modelu pozyskiwania sponsorów niezbędnych do prowadzenia działań po zakończeniu finansowania unijnego;
- 11) realizacja pozostałych zobowiązań wynikających z umowy partnerskiej;
- 12) wsparcie w tworzeniu przewodnika dobrych praktyk;
- 13) tworzenie i zarządzanie dodatkowymi materiałami edukacyjnymi dla sieci pracowni;
- 14) prowadzenie badań i ewaluacji w projekcie.

### **II. Wymagania i oczekiwania w stosunku do Partnera 1**

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełnią następujące wymagania:

1. Działania podmiotu są zgodne z celem partnerstwa, którym jest wspólna realizacja projektu pozakonkursowego w **ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020, Oś Priorytetowa III Cyfrowe kompetencje społeczeństwa**, Działanie 3.2. *Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej*.
2. Podmiot prowadzi zarejestrowaną działalność od **co najmniej 10 lat przed dniem składania ofert**.
3. Podmiot posiada udokumentowane doświadczenie w pozyskiwaniu i realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej lub innych środków publicznych, realizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner, lub we współpracy ze szkołami – **przynajmniej 3 projekty w ciągu 6 ostatnich lat przed dniem składania ofert (dopuszcza się projekty nadal realizowane)**, w których podmiot brał udział/prowadził:
  - 1) projekty wsparcia cyfrowego dla szkół, podnoszenia cyfrowych kompetencji nauczycieli, zastosowania narzędzi cyfrowych w dydaktyce cyfrowej;
  - 2) projekty zastosowania nowych rozwiązań i narzędzi cyfrowych w dydaktyce;
  - 3) przeszkolił co najmniej **2 500 osób** w ramach realizowanych projektów;Spełnianie powyższych wymagań podmiot udokumentuje na podstawie, m.in: umów o dofinansowanie/umów o udzielenie grantu (wraz z wnioskiem o dofinansowanie/grant), wniosków o płatność końcową (w przypadku projektów zakończonych), wniosków o płatność pośrednią (w przypadku projektów w trakcie realizacji), zanonimizowanych list obecności uczestników szkoleń w celu weryfikacji osiągnięcia wskaźników.
4. Podmiot oświadczy, iż posiada status organizacji pozarządowej w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 ze zm.).
5. Podmiot zadeklaruje wniesienie wkładu w realizację zadań i celu partnerstwa w postaci wiedzy i doświadczenia, know-how, zasobów ludzkich, którymi dysponuje w celu realizacji zadań w Projekcie.
6. Podmiot złoży niezbędne dokumenty w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym naborze partnera.

7. Podmiot wyrazi zgodę na upublicznienie informacji o jego wyborze do pełnienia funkcji partnera.
8. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.
9. Podmiot nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:
  - 1) art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 305 ze zm.);
  - 2) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745);
  - 3) art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 358).

### **III. W ramach partnerstwa zadaniem Partnera 2 będzie:**

- 1) stworzenie we współpracy z Liderem i partnerem/partnerami projektu szczegółowej koncepcji pracowni; stworzenie i prowadzenie pracowni (tj. wybór lokalu, jego adaptacja, zakup i wyposażenie pracowni w nowoczesne sprzęty do cyfrowej produkcji i fabrykacji), zapewnienie/rekrutacja personelu i trenerów pracowni w oparciu o schemat przygotowany przez Lidera Projektu;
- 2) przeszkolenie/przygotowanie personelu pracowni do prowadzenia pracowni i zajęć;
- 3) stworzenie we współpracy z Liderem i pozostałymi partnerami/partnerem scenariuszy nowatorskich form zajęć i szkoleń;
- 4) prowadzenie zajęć i szkoleń dla nauczycieli oraz edukatorów z nowych form prowadzenia zajęć i obsługi programów oraz urządzeń, a także zastosowania nowych technologii;
- 5) stworzenie oferty zajęć, dotarcie z nią do potencjalnych odbiorców w tym m.in. szkół;
- 6) rekrutacja uczestników szkoleń;
- 7) poprowadzenie zajęć i szkoleń w różnych formach oraz dla różnych grup odbiorców;
- 8) koordynacja i monitorowanie funkcjonowania pracowni, ewaluacja, dostosowywanie oferty do oczekiwań odbiorców i zapotrzebowania oraz

modyfikacja scenariuszy i formy zajęć w celu wypracowania najlepszego modelu pracowni, który będzie możliwy do ewentualnego przeskalowania po zakończeniu projektu;

- 9) współpraca z Liderem i partnerem/partnerami Projektu – stała komunikacja, uczestnictwo w spotkaniach zespołu projektowego, współtworzenie dokumentacji projektowej, rozliczanie wydatków w Projekcie, monitoring uczestników i założonych wskaźników;
- 10) wypracowanie modelu pozyskiwania sponsorów niezbędnych do prowadzenia działań po zakończeniu finansowania unijnego;
- 11) realizacja pozostałych zobowiązań wynikających z Umowy Partnerskiej.

#### **IV. Wymagania i oczekiwania w stosunku do Partnera 2**

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie Podmioty, które łącznie spełnią następujące wymagania:

1. Działania Podmiotu są zgodne z celem partnerstwa, którym jest wspólna realizacja projektu pozakonkursowego w **ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020, Oś Priorytetowa III Cyfrowe kompetencje społeczeństwa, Działanie 3.2. Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej.**
2. Podmiot prowadzi zarejestrowaną działalność od **co najmniej 5 lat przed dniem składania ofert.**
3. Podmiot posiada udokumentowane doświadczenie w pozyskiwaniu i realizacji projektów współfinansowanych ze środków publicznych, realizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner **w przynajmniej 3 projektach w ciągu 6 ostatnich lat (dopuszcza się projekty nadal realizowane)**, w których Podmiot brał udział/prowadził oraz:
  - 1) posiada doświadczenie w tworzeniu/współtworzeniu i prowadzeniu pracowni, klubów i innych podobnych kreatywnych miejsc w tym z zakresu cyfrowych technologii (np. druku 3D, modelowania 2D i 3D), prototypowania oraz pracy w grupach projektowych;

- 2) organizował szkolenia/warsztaty dla co najmniej **600 osób** w ramach realizowanych projektów/inicjatyw;
- 3) posiada doświadczenie w projektach z podnoszenia kompetencji cyfrowych i zawodowych oraz rozwoju przedsiębiorczości skierowanych do młodych osób/uczniów w ciągu ostatnich 5 lat przed dniem składania ofert.
4. Spełnienie powyższych wymagań podmiot udokumentuje na podstawie, m.in.: umów o dofinansowanie/umów o udzielenie grantu (wraz z wnioskiem o dofinansowanie/grant), wnioskowo płatność końcową (w przypadku projektów zakończonych), wniosków o płatność pośrednią (w przypadku projektów w trakcie realizacji), zanonimizowanych list obecności uczestników szkoleń w celu weryfikacji osiągnięcia wskaźników. Podmiot oświadczy, iż posiada status organizacji pozarządowej w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 ze zm.).
5. Podmiot zadeklaruje wniesienie wkładu w realizację zadań i celu partnerstwa w postaci wiedzy i doświadczenia, know-how, zasobów ludzkich, którymi dysponuje w celu realizacji zadań w projekcie.
6. Podmiot złoży niezbędne dokumenty w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym naborze partnera.
7. Podmiot wyrazi zgodę na upublicznienie informacji o jego wyborze do pełnienia funkcji partnera.
8. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.