

# UCHWAŁA

## Nr 5/2011

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż  
i Przetworów Zbożowych  
z dnia 9 sierpnia 2011 r.  
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i  
Przetworów Zbożowych na rok 2011**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 30.11.2011 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 22.04.2010 r., uchwała się, co następuje::

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2011 następujące zadania:**

**13. zadanie nr 13** pt. „Promocja pieczywa podczas Targów Natury – Dni Absolwenta „Kortowska Jesień w Olsztynie” w kwocie **14 000,00 PLN,**

**14. zadanie nr 14** pt. „Szkolenia dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy i przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne” w kwocie **186 200,00 PLN,**

**15. zadanie nr 15** pt. „Działania informacyjne – „Zdrowo jesz długo żyjesz” Polskie Produkty Rolne-Zboża” w kwocie **221 856,43 PLN,**

**16. zadanie nr 16** pt. „Organizacja trzech imprez sportowych dla dzieci i młodzieży pod hasłem – „Zdrowo jesz długo żyjesz” Polskie Produkty Rolne-Zboża” w kwocie **195 720,00 PLN,**

**17. zadanie nr 17** pt. „Szkolenia” w kwocie **126 000,00 PLN,**

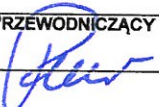
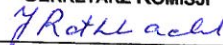
**18. zadanie nr 18 pt. „Szkolenie rolników pt. Uprawa, ochrona i przechowywanie pszenicy” w kwocie 44 000,00 PLN.**

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2011, uwzględniający wprowadzone zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--

## **Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok: 2011**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej "przetworami zbożowymi"

2) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych

3) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż

4) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,

5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt.1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia

6) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż

7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych,

2. Wg stanu na 09.08.2011 r.:

1) stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2010 wynosił:	<b>1 910 144,93 zł</b>
2) dotychczasowe przychody FP Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych wyniosły w 2011	<b>2 699 038,18 zł</b>
3) kwota planowanych dalszych przychodów wynosi	<b>800 000 zł</b>
4) Dotychczas wypłacone środki z 2011	<b>832 948,54 zł</b>
5) Środki pozostałe do wypłaty z 2011	<b>1 285 579,18 zł</b>
6) na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	<b>3 059 719,91 zł</b>

- w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011:	<b>3 059 719,91 zł</b>
7) kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających, która została dotychczas przekazana wynosi	<b>122 466,34 zł</b>
- w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011 (3,5%):	<b>122 466,34 zł</b>
8) wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi	<b>458 957,99 zł</b>
9) wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 8) wynosi:	<b>432 311,00 zł</b>
10) kwoty wypłacone w 2011 z planu finansowego 2010	<b>1 159 047,99</b>
11) kwota propozycji do planu finansowego 2011	<b>787 776,43</b>
12) zobowiązania Funduszu związane z przedsięwzięciami ujętymi w planach finansowych przyjętych w latach poprzednich	<b>256 808,71 zł</b>
13) Kwota możliwa do dalszego rozdysponowania (po uwzględnieniu propozycji):	
- w tym w roku 2011:	<b>964 555,92 zł</b>

Wykorzystanie środków o których mowa w pkt. 9) wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
1	Opracowanie strategii działań pomocyjnych finansowanych ze środków FPZIPZ	b	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	37 000,48 zł	37 000,48 zł	7/2010		1
2	Opracowanie przewodnika- Wyroby makaronowe- znakowanie, prezentacja i reklama	a	Opracowanie w porozumieniu z Główną Inspekcją Sanitarną i Inspekcją Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych przewodnika informacyjnego. W przewodniku zostaną omówione zasady znakowanie uwzględniające wymagania obowiązujących przepisów prawnych oraz specyfikę produkcji makaronów. Zostaną omówione najczęściej popełniane błędy w oznakowaniu, w tym również zagadnienia zafalszowania żywności w aspekcie niewłaściwego oznakowania. Opracowanie będzie zawierało informacje na temat dobrowolnych form znakowania środków spożywczych takich jak oświadczenia zdrowotne oraz programy odnoszące się do znakowania wartości odżywczej. Przewodnik będzie doskonałym kompendium wiedzy w zakresie prawidłowego znakowania, prezentacji i reklamy dla producentów wyrobów makaronowych.	17 000,00 zł	17 000,00 zł	1/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
3	Spoleczna kampania promocji kuchni polskiej	b	<p>Dwuletni program promocyjny obejmujący kompleksowo wszystkie produkty rolno - spożywcze scalając i ukierunkowując ich promocję na budowanie świadomości konsumentów i ich zwyczajów żywieniowych oraz promowanie kuchni polskiej jako elementu narodowego dziedzictwa w kraju i zagranicą.</p> <p>Główne elementy zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie koncepcji programu i strategii komunikacji, logo programu oraz systemu identyfikacji wizualnej;</li> <li>2. Działania PR;</li> <li>3. Media – produkcja, koncepcja, zakup mediów,</li> <li>4. Portal informacyjny – w 6 językach, administrowanie, pozycjonowanie, promocja,</li> <li>5. Materiały drukowane – opracowanie i produkcja;</li> <li>6. Akcje promocyjne – koncepcja i produkcja,</li> <li>7. Materiały do ogródków i stref kibica – opracowanie i produkcja,</li> <li>8. Koszty administracyjne;</li> </ol>	8 390 000,00 zł	150 000,00 zł	2/2011		1
4	Piknik zbożowy	b	Prezentacja polskich produktów zbożowych. Cykl imprez planowany na II-IV kwartale 2011.	800 000,00 zł	700 000,00 zł	2/2011		1
5	Dodaj energii sobie i innym	b	<p>Promocja wartości odżywczych i spożycia makaronu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tour de Makaron – dotarcie do lokalnych społeczności w kraju poprzez uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach sportowych i kulturalnych.</li> <li>2. Rozwinięcie strony internetowej kampanii <a href="http://www.makaronzadzizdrowo.pl">www.makaronzadzizdrowo.pl</a></li> <li>3. Kampania bilbordowa.</li> <li>4. Kampania reklamowa w Internecie.</li> <li>5. Włączenie symbolu kampanii „Dodaj energii sobie i innym „- pieczątki z postacią makaronu – w bezpośrednią promocję produktu.</li> </ol>	940 000,00 zł	840 000,00 zł	2/2011		1
6	Szkolenia nt produkcji zbóż konsumpcyjnych	f	Organizacja dwóch 1-dniowych szkoleń dla 30-70 osób. Szkolenia będą organizowane poza sezonem prac polowych. Lektorami na szkoleniach będą pracownicy naukowcy, autorzyety wśród producentów zbóż. Działania będą miały na celu poprawę jakości produkowanego ziarna zbóż konsumpcyjnych	22 200,00 zł	22 200,00 zł	2/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
7	Udział w targach Polskie Zboża 2011 w Modrzu	c	Organizacja dni targowych w okresie 3-4 czerwca 2011 roku. KFPZ będzie posiadać stoiska informacyjno-promocyjne. Program ma na celu poprawę jakości zbóż konsumpcyjnych oraz promocję produkcji ziarna zbóż wśród odwiedzających targi.	11 000,00 zł	11 000,00 zł	2/2011		1
8	Seminarium nt. współpracy branży piekarskiej i młynarskiej dla poprawy jakości produktów zbożowych	a	Głównym celem seminarium jest zacieśnienie współpracy między branżą młynarską i piekarską dla poprawy jakości pieczywa i promocji jego spożycia. W programie seminarium planowane są następujące bloki tematyczne : -wzajemna prezentacja branży młynarskiej i piekarskiej - aktualne tendencje w prezentowanych branżach oraz przegląd sytuacji w branży młynarskiej i piekarskiej na świecie, w UE i w Polsce -określanie wymagań jakościowych dla mąki pszennej i żytniej w umowach kupno-sprzedaż w celu osiągnięcia większej efektywności produkcji pieczywa oraz podnoszenia jego jakości - problemy w kontaktach handlowych firm młynarskich i piekarskich funkcjonujących w polskich warunkach -promocja produktów zbożowych - techniki promocyjne, promocja jakości - ekonomika jakości - czy i kiedy jakość się opłaca	56 532,00	56 532,00 zł	2/2011		1
9	Udział Przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2011 roku	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	79 031,00 zł	35 031,00 zł	2/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
10	Program promocyjny ziarna zbóż i produktów pełnoziarnistych	b	Głównymi celami zadania będzie: zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa, jako wykwintnego dodatku o bogatych walorach zarówno smakowych jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych wzbogaconych cennymi właściwościami wprowadzonych dodatków np. nasiona dyni, słonecznika, ziola, sezam, czarna, siemię lniane, cebula, oliwki, rodzynki, śliwki suszone, orzechy, mak, kminek.	336 000,00 zł	336 000,00 zł	3/2011		1
11	Opracowanie i rozpowszechnienie ulotki informującej o walorach pieczywa	a	Celem zadania jest przeciwdziałanie stalemu zmniejszaniu spożycia pieczywa, poprzez akcję informowania o walorach zdrowotnych pieczywa jako podstawowego produktu żywnościowego oraz zasad prawidłowego odżywiania skierowane do krajowego konsumenta.	48 300,00 zł	48 300,00 zł	3/2011		1
12	Udział przedstawiciela IZP w pracach COCERAL 2011 roku	g	IZP jest członkiem zwyczajnym COCERAL od 2002 roku i aktywnie uczestniczy w działalności tej organizacji polegającej na reprezentowaniu i obronie interesów sektora obrotu zbożami poprzez monitorowanie i wpływanie na decyzje władz Unii Europejskiej dotyczące tego sektora.	18 880,00 zł	18 880,00 zł	3/2011		1
13	Promocja pieczywa podczas Targów Natury-Dni Absolwenta "Kortowska Jesień" w Olsztynie.	b	Celem organizacji Targów Natury - Dni Absolwenta "Kortowska Jesień" są działania promocyjne zakładające integrację świata nauki i praktyki, zorientowane głównie na producentów sektora rolno-spożywczego. Wnioskodawca proponuje do Planu finansowego - Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza.	14 000,00 zł	14 000,00 zł	5/2011		1



Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
14	Szkolenia dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy i przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne	f	Zadanie polegać będzie na zapoznaniu producentów zbóż z terenu całego kraju z najnowszymi metodami uprawy zbóż przeznaczonych na cele konsumpcyjne, w szczególności pszenicy, poprzez cykl 10 szkoleń prowadzonych przez specjalistów z tej dziedziny. Wnioskodawca-Izba Zbożowo-Paszowa.	186 200,00 zł	186 200,00 zł	5/2011		1
15	Działania informacyjne – „Zdrowo jesz długo żyjesz” Polskie Produkty Rolne- Zboża	a	Główne cele zadania: zwiększenie sprzedaży podstawowych produktów rolnych przez polskie gospodarstwa rolne i zwiększenie dochodowości tych gospodarstw poprzez nakłanianie do kupowania polskich produktów zbożowych do produkcji żywności; nakłonienie konsumentów do zakupów polskich produktów zbożowych, rozpropagowanie przepisów kulinarnych opartych na produktach mącznych i kaszach.	221 856,43 zł	221 856,43 zł	5/2011		1
16	Organizacja trzech imprez sportowych dla dzieci i młodzieży pod hasłem – „Zdrowo jesz długo żyjesz” Polskie Produkty Rolne- Zboża	b	Organizacja trzech imprez sportowych dla dzieci i młodzieży w ma na celu bezpośrednie i jak najszersze dotarcie do końcowego konsumenta. Na imprezach promujących Polskie Produkty Rolne- Zboża będą rozpropagowane materiały promocyjno-informacyjne. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Posła Unia Producentów Produktów Rolnych.	195 720,00 zł	195 720,00 zł	5/2011		1

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały o przyjęciu	Uwagi	Długość trwania zadania
17	<b>Szkolenia</b>	f	Organizacja 6 szkoleń, dzięki którym rolnicy i piekarze będą mogli poszerzyć swoją wiedzę a przez to również zwiększyć produkcję i sprzedaż zarówno dobrego surowca do wypieku jak i gotowych produktów pełnoziarnistych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	126 000,00 zł	126 000,00 zł	5/2011		1
18	<b>Szkolenie rolników pt. Uprawa, ochrona i przechowywanie pszenicy</b>	f	Zorganizowanie 4 szkoleń dla rolników na terenie województwa mazowieckiego i łódzkiego.	44 000,00 zł	44 000,00 zł	5/2011		1