

Załącznik nr 1

REGULAMIN

„TROPTEM WILCZYM. BIEG PAMIĘCI ŻOŁNIERZY WYKLĘTYCH”

W 2011 roku, dzień 1 marca został ustanowiony świętem państwowym – Narodowym Dniem Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”.

5 marca 2023 roku Fundacja Wolność i Demokracja po raz jedenasty zorganizuje projekt „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych”.

I. SŁOWNIK POJĘĆ

1. **Partnerem** jest podmiot podpisujący Umowę o współpracy z **Fundacją** w danej szkole.
2. **Fundacja - Fundacja Wolność i Demokracja** jest pomysłodawcą i właścicielem wszelkich praw do koncepcji projektu „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych” oraz realizatorem projektu „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych”
3. **Projekt – organizacja lokalnego Biegu** „Tropem Wilczym. Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych”

II. CELE I ZAŁOŻENIA PROJEKTU

1. Oddanie hołdu żołnierzom polskiego podziemia antykomunistycznego działającego w latach 1944 – 1963 w obrębie przedwojennych granic RP. – tzw. Żołnierzom Wyklętym.
2. Poszerzanie i popularyzacja wiedzy na temat Żołnierzy Wyklętych w Polsce i za granicą.
3. Promocja aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia, a w szczególności popularyzacja idei biegania.

III. TERMIN I TRASA

1. Bieg odbędzie się **5 marca 2023** roku, niezależnie od warunków atmosferycznych.
2. Sugerowana godzina rozpoczęcia Biegu na dystansie rodzinnym 1963m wspólna dla wszystkich miast to godzina **12:00**.
3. Dystans rodzinny - obowiązkowy dla wszystkich Partnerów biorących udział w projekcie wynosi 1963 metry. Upamiętnia on rok śmierci ostatniego, **poległego w walce**, Żołnierza Wyklętego Józefa Franczaka ps. „Lalek”
4. Pozostałe dystanse są fakultatywne - wedle uznania Partnerów.
5. Wskazane jest, aby biegacze mieli na sobie koszulki przedstawiające jednego z bohaterów tegorocznego Biegu. Koszulki stanowią element wybranego pakietu startowego.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA PARTNERA

1. **Partner** podejmuje się zorganizowania oraz kompleksowej obsługi lokalnego Biegu oraz pokrycia wszystkich, ewentualnych kosztów związanych z przygotowaniem, promocją i przeprowadzeniem wydarzenia na szczeblu lokalnym, w szczególności:
 - a) wyznaczenia i zabezpieczenia trasy;

- b) zorganizowania obecności wymaganych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa powszechnego i miejscowego, służb porządkowych, z zachowaniem reżimu sanitarnego.
 - c) **Wykupienia ubezpieczenia OC organizatora;**
 - d) Przygotowania numerów startowych;
 - e) Druku materiałów promocyjnych
 - f) Zapewnienia obecności wolontariuszy
 - g) uzyskania niezbędnych pozwoleń w formie decyzji/postanowień właściwych organów administracji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa powszechnego i miejscowego;
 - h) sporządzenia regulaminu biegu lokalnego.
2. W razie uznania Biegu za imprezę masową w rozumieniu Ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. Nr 62, poz. 504 z późn. zm) – zw. Dalej Ustawą – wyłączną funkcję organizatora będzie pełnił Partner i to na nim będzie spoczywał obowiązek wypełniania wszelkich obowiązków organizatora wynikających z Ustawy.

V. **WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW ZWIĄZANYCH Z IDENTYFIKACJĄ WIZUALNĄ PROJEKTU I INNYCH MATERIAŁÓW MARKETINGOWYCH**

1. **Partner** zobowiązuje się do wykorzystania logotypu i nazwy projektu zgodnie z przesłaną instrukcją,
2. **Partner** zobowiązuje się do publikacji plakatów, dystrybucji ulotek i innych materiałów udostępnionych przez Fundację,
3. **Partner** zobowiązuje się do umieszczenia na wszelkich materiałach promocyjnych logotypów Mecenasów, Sponsorów i Patronów wskazanych przez Fundację.
4. **Partner** jest zobowiązany do wywieszenia na życzenie Fundacji, dostarczonych na jej koszt banerów, winderów i innych materiałów reklamowych.
5. **Partner** biorący udział w projekcie zobowiązany jest do przesłania drogą elektroniczną dokumentacji z Biegu (relacje, linki do mediów, zdjęcia – wraz z przekazaniem praw autorskich do ww. dzieł) do dnia 28.02.2022 r.
W dokumentacji muszą znaleźć się zdjęcia, na których widoczne będą banery, windery i inne materiały z logo sponsorów.
6. **Partner** ma obowiązek przesłać projekty graficzne tworzone w ramach realizacji projektu do akceptacji Fundacji na mail.

VI. **ZGŁOSZENIA I WARUNKI KWALIFIKACJI PARTNERÓW**

1. Zgłoszenia **Partnerów** odbywają się za pomocą rejestracji dostępnej na stronie internetowej www.tropemwilczym.org
2. Zgłoszenia przyjmowane będą od **07.10.2021 r. do 15.11.2021 r.**, przy czym **Fundacja** zastrzega sobie prawo wcześniejszego zamknięcia zapisów w przypadku wypełnienia limitu zgłoszeń lub z innych niezależnych od **Fundacji** powodów.
3. Wypełnienie formularza nie równa się wpisaniu na listę Partnerów zakwalifikowanych do Projektu.
4. Limit miejsc jest ograniczony. O zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń oraz **Zarząd Fundacji**.
5. Fundacja zastrzega sobie prawo odrzucenia udziału Partnera w Projekcie m.in. w przypadku, gdy w ocenie Fundacji Partner nie gwarantuje organizacji Biegu zgodnie z Porozumieniem i niniejszym Regulaminem.
6. Decyzja Fundacji o odrzuceniu zgłoszenia nie wymaga uzasadnienia.

HARMONOGRAM WSPÓŁPRACY

- I. Rozpoczęcie zapisów do projektu – **07.10.2022**
- II. Przewidywane zakończenie zapisów do Projektu – **15.11.2022**
- III. Ogłoszenie listy miast zakwalifikowanych do udziału w Projekcie i ogłoszenie liczny przyznanych miejsc startowych – **30.11.2022**. W przypadku wcześniejszego zakończenia zapisów, informacja o miastach zakwalifikowanych zostanie podana kilka dni po zakończeniu rekrutacji.
- IV. Dosyłanie przez miasta zakwalifikowane podpisanych Umów o współpracy – **20.12.2022**
- V. Przewidywany termin rozpoczęcia składania zamówień na koszulki startowe (wybór rozmiarów i bohaterów) – **01.12.2022**
- VI. Opłata wpisowego za przyznane miejsca startowe - **do 31.12.2022**
- VII. Przesłanie wykupionej polisy OC organizatora - **do 20.02.2023**
- VIII. Rozpoczęcie wysyłki pakietów startowych – **11.02.2023**
- IX. Zakończenie wysyłki pakietów startowych – **27.02.2023**
- X. Bieg Tropem Wilczym – **05.03.2023**
- XI. Dosyłanie pełnej dokumentacji zdjęciowej z przeprowadzonego biegu od Partnerów – **do 30.03.2023**