

Regulamin Konkursu

Mój Internet Przyszłości

I. Organizator Konkursu

Skarb Państwa - Kancelaria Prezesa Rady Ministrów z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa (zwany dalej „Organizatorem”) jest organizatorem Konkursu „Mój Internet Przyszłości” („Konkurs”).

Organizator Konkursu na podstawie umowy 329/DPC/21 powierzył przeprowadzenie Konkursu firmie Adah Advertising Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Wilanowska 33/06, zwanej dalej „Wykonawcą”.

II. Cel Konkursu

1. Konkurs ma za zadanie umożliwić ludziom młodym pokazanie ich wizji przyszłości i rozwoju internetu poprzez zgłoszone prace konkursowe.
2. W Konkursie wyłonione zostaną najlepsze utwory – kreacje w formie pracy graficznej, filmu, pracy pisemnej, których główne idee dotyczyć będą zagadnienia internetu przyszłości, zwane dalej „pracami konkursowymi”.
3. Wybór nagrodzonych prac konkursowych zostanie dokonany w drodze głosowania Jury Konkursu wskazanego przez Organizatora.
4. Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe będą użyte w celu promocji Szczytu Cyfrowego ONZ - IGF 2021.

III. Projekty

1. Forma i zawartość prac konkursowych muszą spełniać wszelkie wymagania prawne wynikające z niniejszego regulaminu. Za formę i zawartość prac konkursowych odpowiadają ich twórcy. Organizator i inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu są zwolnieni z odpowiedzialności wobec jakichkolwiek roszczeń osób trzecich w związku z formą lub zawartością prac konkursowych.
2. Forma i zawartość każdej pracy konkursowej musi być oryginalnym dziełem zgłaszającego ją uczestnika. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie prac osób trzecich. Uczestnik musi posiadać prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej nieobciążone prawami osób trzecich oraz posiadać zgody na wykorzystanie wizerunku osób widocznych w pracy konkursowej (o ile taki wizerunek jest wykorzystany).
3. Prace konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

IV. Kategorie - wymagania techniczne i formalne

1. Prace konkursowe mogą być zgłaszane w następujących kategoriach, w formacie cyfrowym:
 - 1) **Praca graficzna: technika dowolna, plik pdf w jakości do druku (300 dpi) CMYK, format B1 pion.**
 - 2) **Film: technika dowolna, w języku angielskim do 30 sekund w jakości Full HD, 1920 x 1080 px., plik MP4.**
 - 3) **Wypowiedź pisemna: rodzaj literacki wypowiedzi dowolny, w języku angielskim do 350 słów, plik PDF.**
2. Podczas tworzenia prac konkursowych dopuszczone jest użycie środków wyrazu odpowiednich dla danej formy, w tym: sztuki wizualnej, malarstwa, rysunku, grafiki, grafiki komputerowej, fotografii, filmu lub etiudy filmowej, wykonanych tradycyjnie lub w postaci animacji, filmowanych przy pomocy dowolnego sprzętu: kamery, aparatu, telefonu komórkowego z dźwiękiem lub bez, animacji, eseju, scenariusza, wiersza i innych.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace konkursowe, których jest autorem, w dowolnej kategorii lub różnych wybranych przez siebie kategoriach.
4. Dopuszcza się zgłaszanie prac zespołowych, jednak tylko pod warunkiem, że grupa zgłasza się jako jeden uczestnik, podając nazwę grupy i kontakt do jednej osoby odpowiedzialnej za korespondencją z wykonawcą. W przypadku wygranej, wykonawca przekazuje nagrodę uczestnikowi reprezentującemu zespół zgodnie z powyższym i nie ponosi odpowiedzialności za podział nagrody między poszczególnych członków zespołu.

V. Warunki uczestnictwa i rejestracji

1. Konkurs kierowany jest do grupy wiekowej 18 – 28 lat. Kryterium zakwalifikowania do grupy wiekowej jest ukończenie 18 lat oraz nieukończenie 28 lat w dniu składania pracy konkursowej.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Jeśli Organizator Konkursu uzna, że Uczestnik nie spełnił wymogów formalnych, ma prawo odrzucić takie zgłoszenie na każdym etapie trwania Konkursu.
4. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora i Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin

VI. Rejestracja i termin nadsyłania utworów:

1. **Prace konkursowe można składać w terminie 1 września 2021 roku - 8 października 2021 roku (czas środkowoeuropejski, CET).**
2. Zarejestrować oraz złożyć pracę konkursową można jedynie za pośrednictwem cyfrowego formularza na stronie internetowej Konkursu. Aby złożyć formularz oraz pracę konkursową należy postępować zgodnie z instrukcją na stronie internetowej Konkursu.

3. Uczestniczyć w Konkursie można jedynie po pełnym i poprawnym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie Konkursu wraz z akceptacją regulaminu Konkursu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Termin nadsyłania prac upływa z dniem 8 października 2021 roku. Po tym terminie składanie prac nie będzie możliwe.
5. Organizator nie akceptuje prac konkursowych zgłoszonych w jakikolwiek inny sposób niż za pośrednictwem strony konkursowej i cyfrowego formularza, o którym mowa w pkt 2 powyżej.
6. Do korespondencji z uczestnikami Konkursu dotyczącej pomocy w procesie rejestracji i umieszczaniu prac wykonawca udostępnia adres mailowy: info@igf2021award.pl
7. Za rejestrację i zgłoszenie prac konkursowych odpowiada Uczestnik Konkursu.

VII. Wybór najlepszych prac konkursowych

1. Wszystkie prace konkursowe zgłoszone do Konkursu zostaną oznaczone wygenerowanym automatycznie kodem – podczas selekcji i wyboru najlepszych prac konkursowych kod będzie jedynym oznaczeniem pracy. Jury Konkursu nie będzie miało dostępu do danych osobowych twórców prac.
2. Wyboru trzech najlepszych prac konkursowych w każdej kategorii dokona Jury Konkursu wskazane przez Organizatora (łącznie 9 prac, po 3 w każdej kategorii).
3. Jury może też przyznać do 20 wyróżnień w Konkursie.
4. Podczas wyboru najlepszych prac konkursowych Jury zastosuje następujące kryteria, według których dokonana zostanie ocena prac:
 - a. walory artystyczne, estetyczne: pomysłowość i zmysł obserwacji, walory merytoryczne: interpretacja i nawiązanie do tematu,
 - b. jakość, oryginalność, kreatywność nadesłanych prac,
 - c. technika wykonania.
5. Wyniki Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, wiek, państwo laureata, przyznane miejsce i nagroda/wyróżnienie zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu wraz z galerią zwycięskich prac dnia 27 października 2021 roku, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę akceptując regulamin i przystępując do Konkursu.

VIII. Prawa autorskie i wykorzystanie prac konkursowych

1. Zdobywcy nagród i wyróżnień w Konkursie z chwilą podpisania z Wykonawcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych przeniosą nieodpłatnie na Organizatora Konkursu:
 - 1) autorskie prawa majątkowe do każdej nagrodzonej pracy konkursowej w zakresie:

- a. używania i wykorzystania podczas wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej
 - b. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
 - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d. możliwości umieszczenia na billboardach,
 - e. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - f. wprowadzania do obrotu,
 - g. wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
 - h. umieszczenia w internecie,
 - i. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia,
 - j. prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań nagrodzonych prac konkursowych (lub ich poszczególnych elementów), tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Organizator Konkursu nie może, bez zgody uczestnika, dokonywać zmian w pracy konkursowej, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Uczestnik nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49 ust. 2 polskiej ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm).

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „RODO”, jest Minister Cyfryzacji, obsługiwany przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa.
2. Z Administratorem można się kontaktować pod wskazanym wyżej adresem, pocztą elektroniczną na adres: sekretariat.dpc@mc.gov.pl lub za pośrednictwem formularza na stronie: <https://www.gov.pl/cyfryzacja/kontakt>
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez email: iod@mc.gov.pl lub pisemnie na adres: ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa lub na adres siedziby Administratora.
4. Administrator danych osobowych, na podstawie odrębnej umowy, zgodnie z art. 28 RODO, powierzył firmie Adah Advertising Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, działającej w Warszawie 02-765, al. Wilanowska 33/6, obsługę Konkursu, w tym pozyskiwanie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu. Z inspektorem danych

osobowych firmy Adah Advertising można kontaktować na adres email:
marzena@adah.com.pl.

5. Celem przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „Mój Internet Przyszłości”,
 - b. przeprowadzenie Konkursu „Mój Internet Przyszłości”,
 - c. promocja Konkursu „Mój Internet Przyszłości”,
 - d. zawarcie umowy z laureatem Konkursu,
 - e. wywiązanie się z obowiązków prawnych w zakresie wypełnienia zobowiązań podatkowych oraz zrealizowania obowiązku archiwalnego.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu jest:
 - **w odniesieniu do celu wskazanego w ust. 5 lit. a i b** zgoda osób, których dane dotyczą, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, potwierdzona wypełnieniem formularza Konkursu;
 - **w odniesieniu do celu wskazanego w ust. 5 lit. c** zadanie, realizowane w interesie publicznym, którym jest w szczególności rozwój społeczeństwa informacyjnego, polegające na umożliwieniu ludziom młodym pokazanie ich wizji przyszłości i rozwoju internetu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO,
 - **w odniesieniu do celu wskazanego w ust. 5 lit. d** przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - **w odniesieniu do celu wskazanego w ust. 5 lit. e** obowiązek prawny ciążyący na Administratorze danych, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. c RODO, wynikający:
 - z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128) – w zakresie wypełnienia zobowiązań podatkowych,
 - z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 164) – w zakresie czynności niezbędnych do archiwizacji dokumentacji oraz przekazania dokumentacji do właściwego archiwum państwowego jako materiału archiwalnego.

Wyrażona zgoda, o której mowa w tirecie pierwszym, może być w każdym czasie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Zakres danych osobowych uczestników Konkursu przetwarzanych przez Administratora obejmował będzie: imię, nazwisko, wiek, narodowość, adres zamieszkania, dane kontaktowe (adres e-mail, nr telefonu) oraz dane, o których mowa w pkt. IX.8.
8. Zgodnie z postanowieniami rozdziału VII regulaminu dane uczestników - autorów nagrodzonych i wyróżnionych prac - w zakresie: imię, nazwisko, narodowość i państwo

zamieszkania udostępnione zostaną publicznie w podczas prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych prac, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę akceptując regulamin i przystępując do Konkursu.

9. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do końca 2023 r. lub do momentu wycofania przez uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych lub upływu okresu przedawnienia roszczeń.
10. Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom współpracującym z Administratorem na podstawie odrębnych upoważnień.
11. Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej.
12. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikom Konkursu, w związku z przetwarzaniem dotyczących ich danych osobowych, przysługuje prawo:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - sprostowania swoich danych osobowych,
 - usunięcia swoich danych osobowych (przysługuje wyłącznie w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą),
 - ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - przeniesienia swoich danych osobowych do innego Administratora (przysługuje w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą oraz danych przetwarzanych w zakresie niezbędnym do zawarcia umowy),
 - wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie wobec przetwarzanych swoich danych osobowych (przysługuje w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. lit. e – zadanie realizowane w interesie publicznym),
 - wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa.
14. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Podanie danych uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do zrealizowania celów Konkursu. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

X. Jury Konkursu

1. W skład Jury Konkursu wchodzi:
 - 1) Przewodniczący Jury – Janusz Cieszyński, sekretarz stanu w KPRM
 - 2) Członek Jury – Tytus Brzozowski, akwarelista, architekt
 - 3) Członek Jury – Lidia Stępińska - Ustasiak, Urząd Komunikacji Elektronicznej
 - 4) Członek Jury – Krzysztof Szubert, pełnomocnik RP ds. Szczytu Cyfrowego ONZ – IGF2021
2. Organizator, w trakcie trwania Konkursu, może doprosić do grona Jury Konkursu inne osoby, wg. własnego uznania oraz odwołać, na indywidualny wniosek członka Jury, jego udział w Jury Konkursu.
3. Jurorzy nie mogą uczestniczyć w procesie opracowania i tworzenia oraz nadzorowania projektowania prac konkursowych.
4. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, niepodważalny i nie przysługuje od niego odwołanie.

XI. Nagrody

1. Pula nagród pieniężnych w Konkursie wynosi łącznie do 78 000,00 (słownie: siedemdziesiąt osiem tysięcy 00/100) złotych.
2. Podane na stronie informacyjnej Konkursu i w materiałach informacyjnych wartości nagród w walucie USD oraz EUR przeliczone są według średniego kursu NBP z dnia ogłoszenia Konkursu – 1 września 2021 r.
3. Kwota nagrody za:
 - 1) pierwsze miejsce w każdej z 3 kategorii konkursowych wynosi: 8 000,00 (słownie: osiem tysięcy 00/100) złotych;
 - 2) drugie miejsce w każdej z 3 kategorii konkursowych wynosi: 5 000,00 (słownie: pięć tysięcy 00/100) złotych;
 - 3) trzecie miejsce w każdej z 3 kategorii konkursowych wynosi: 3 000,00 (słownie: trzy tysiące 00/100) złotych;
 - 4) wyróżnienie (Jury Konkursu może przyznać do 20 wyróżnień w Konkursie) wynosi: 1 500,00 (słownie: tysiąc pięćset 00/100) złotych.
4. O podziale nagród decyduje Jury Konkursu.
5. O przyznanych nagrodach i wyróżnieniach Organizator poinformuje na stronie internetowej Konkursu w terminie do 27 października 2021 roku. Wszystkie nagrodzone osoby zostaną też powiadomione przez Wykonawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany w formularzu zgłoszeniowym email, w ciągu 7 dni od daty przyznania nagród w Konkursie. Wraz z informacją, o której mowa w zdaniu powyżej.

Wykonawca przekaze nagrodzonym osobom umowe przeniesienia autorskich praw majatkowych do nagrodzonej pracy.

6. Za pobranie i odprowadzenie naleznego podatku odpowiedzialny jest Wykonawca - firma Adah Advertising Sp.z o.o., dzialajaca na zlecenie Organizatora.
7. Nagrody, do ktorych przepisy prawa przewiduja powstanie obowiazku podatkowego, podlegaja opodatkowaniu w formie zryczaftowanego podatku dochodowego w wysokosci 10% od calkowitej wartosci nagrody.
8. Zwyciezca zobowiazany jest, w terminie 7 dni od informacji o przyznaniu nagrody, przeslac dane niezbedne w celu otrzymania nagrody tj. w szczegolnosci imie i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, nr rachunku bankowego oraz inne dane niezbedne do wypeelnienia przez Wykonawce obowiazku podatkowego. Posiadanie polskiego lub zagranicznego konta bankowego jest niezbednym warunkiem do przekazania nagrody.
9. Niezachowanie terminu, o ktorym mowa w ust. 8, podanie nieprawidlowego adresu lub danych, o ktorych mowa w ustapie poprzednim, skutkuja utrata prawa do nagrody, a nagroda pozostaje w owczas do wyklucznej dyspozycji Organizatora.
10. Wykonawca - firma Adah Advertising Sp. z o.o. - sporzadzi PIT-8 AR, tj. deklaracje roczna o zryczaftowanym podatku dochodowym od osob fizycznych do konca stycznia 2022 roku, a nastepnie przesle do Urzedu Skarbowego wlasciwego dla platnika, przedmiotowy PIT nie bedzie wysylany do urzedu wlasciwego podatnikowi.
11. Organizator dopuszcza mozliwosc dowolnego podzialu nagrod z puli, o ktorej mowa w ust. 1. i zastrzega sobie prawo nieprzyznania ktorejkolwiek z nagrod wymienionych w ust. 3, pkt 1-3.
12. Nagrody zostana przekazane laureatom przez wykonawce - firme Adah Advertising Sp. z o.o. - przelewem bankowym, na wniosek laureata posiadajacego zagraniczne konto bankowe w walucie EUR lub USD, nie pozniej niz do dnia 15 listopada 2021 roku (liczy sie data obciazenia rachunku bankowego wykonawcy).
13. Nagrody przekazane zostana wyklucznie po uprzednim podpisaniu przez nagrodzonych uczestnikow niezbednych dokumentow, o ktorych mowa w niniejszym regulaminie (w tym umowy o przeniesienie autorskich praw majatkowych o ktorej mowa w pkt VIII Regulaminu) lub wynikajacych z przepisow prawa.
14. W przypadku dokonania przelewu na rachunek prowadzony w walutach obcych, Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za roznic kursowe z dnia ogloszenia Konkursu i dnia wypłaty nagród, oraz prowizje bankowe. Wysokosc nagród w walutach obcych bedzie przeliczona wedlug sredniego kursu NBP z dnia dokonania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Wykonawcy.
15. W przypadku wystapienia istotnych okolicznosci zewnetrznych, niezaleznych od woli Organizatora (sila wyzsza), Organizator Konkursu zastrzega sobie mozliwosc zmiany terminu ogloszenia wynikow i wręczenia nagród.

16. O ewentualnych zmianach wszyscy nagrodzeni uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres email.
17. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z nagrodzonymi uczestnikami w celu uzgodnienia szczegółów dotyczących odbioru nagród i wyróżnień.

XII. Reklamacja

1. Reklamacje uczestników Konkursu mogą być zgłaszane na adres wykonawcy: 02-765 Warszawa, Al. Wilanowska 33/06, z dopiskiem „Reklamacja – IGF2021AWARD” lub na adres mailowy: info@igf2021award.pl w tytule „Reklamacja – IGF2021AWARD”.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) wskazanie imienia, nazwiska, adresu email lub adresu do korespondencji
 - 2) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia ich Wykonawcy.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie regulaminu.
5. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na **zwrotny adres mailowy**.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszona do Konkursu praca konkursowa naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.
3. W przypadku zagrożenia epidemicznego wywołanego wirusem SARS-CoV-2 Organizator jest uprawniony do odwołania lub przesunięcia terminu Konkursu. W takim przypadku terminy, w szczególności te dotyczące praw autorskich, ulegają analogicznemu przesunięciu.
4. Przez fakt wypełnienia formularza zgłoszeniowego i nadesłania pracy konkursowej każdy Uczestnik oświadcza i potwierdza, że:
 - a. Akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie,
 - b. Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście przez uczestnika Konkursu,
 - c. Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich,

- d. Praca Konkursowa zgłoszona do konkursu, nie zawiera żadnych niepoprawnych lub obraźliwych treści religijnych lub politycznych, lub w jakikolwiek inny sposób niestosownych, wulgarnych, rasistowskich, ksenofobicznych treści.
 - e. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku prawo autorskie i prawa pokrewne (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.) kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Konkursu www.gov.pl/igf2021award
 6. Regulamin może być zmieniany przez Organizatora w dowolnym terminie poprzez zamieszczenie zmian na stronie internetowej Konkursu www.gov.pl/igf2021award
 7. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej www.gov.pl/igf2021award
 8. Ostateczne decyzje w sprawie interpretacji Regulaminu oraz w sprawach nieuregulowanych Regulaminem i dotyczących Konkursu, należą do Organizatora.
 9. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania przez Organizatora.

Zgoda na przetwarzanie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie „Mój Internet Przyszłości” w celu wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia Konkursu organizowanego przez Skarb Państwa – Ministra Cyfryzacji, obsługiwanego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa.