



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

INFORMACJA O POMIARACH AUDYTORIUM  
RADIOWEGO W POLSCE W III KWARTALE 2018 ROKU  
W ODNIESIENIU DO WOJEWÓDZTW

ZESTAWIENIE DANYCH Z BADANIA *RADIO TRACK*  
REALIZOWANEGO PRZEZ KANTAR POLSKA S. A.

---

Opracowanie Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu

Warszawa 2018

## **Nota metodologiczna**

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S. A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych.

W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali (kwartale) znajdują się informacje od około 21 tys. respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: Połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w województwach, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem, przy czym pod uwagę wzięto tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby.

W analizie wykorzystano wskaźniki:

**Udział w czasie słuchania** programu/grupy programów (w województwie):

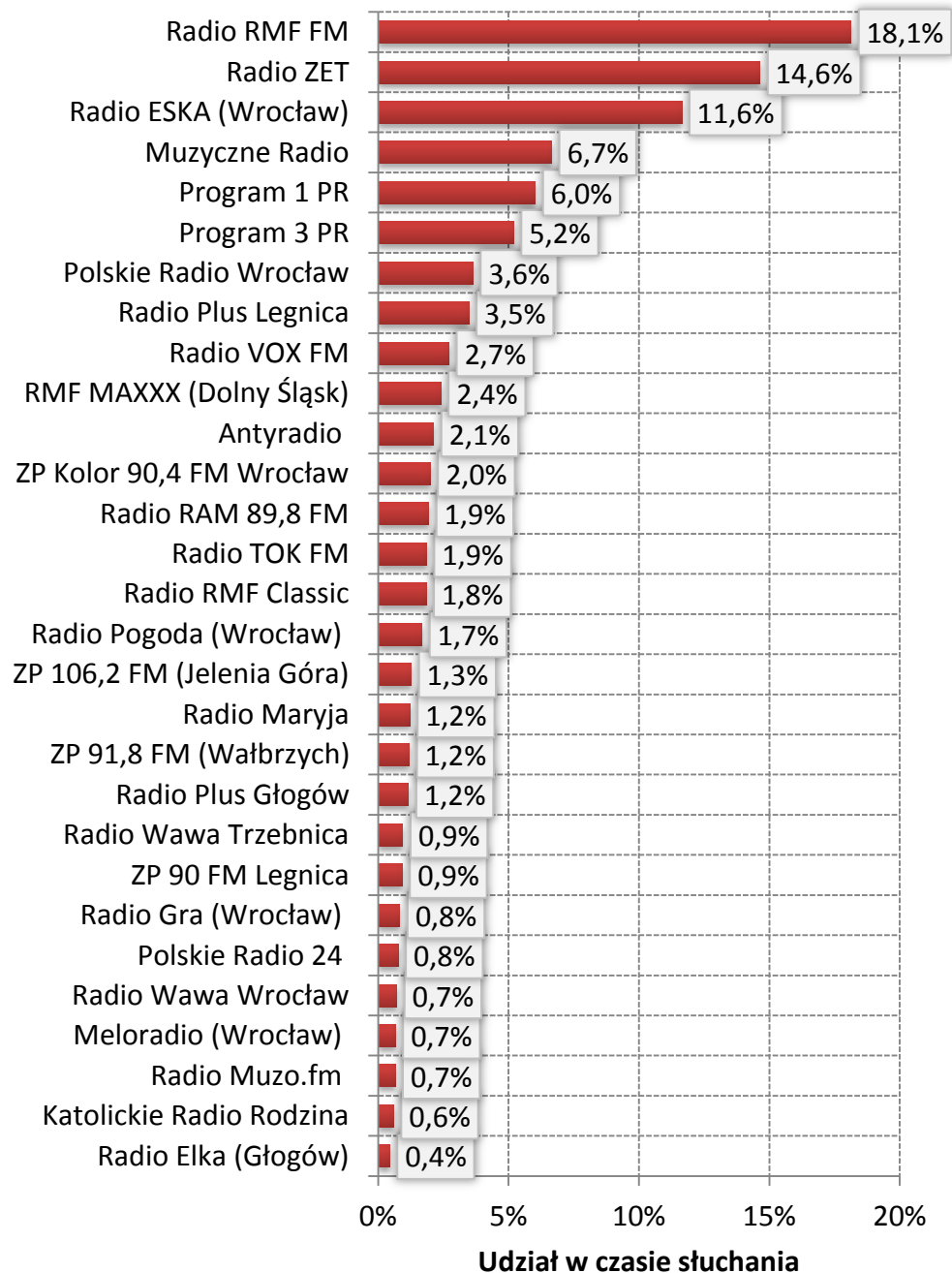
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

**Zasięg dzienny w %:**

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2299053; wielkość próby: 1730 respondentów

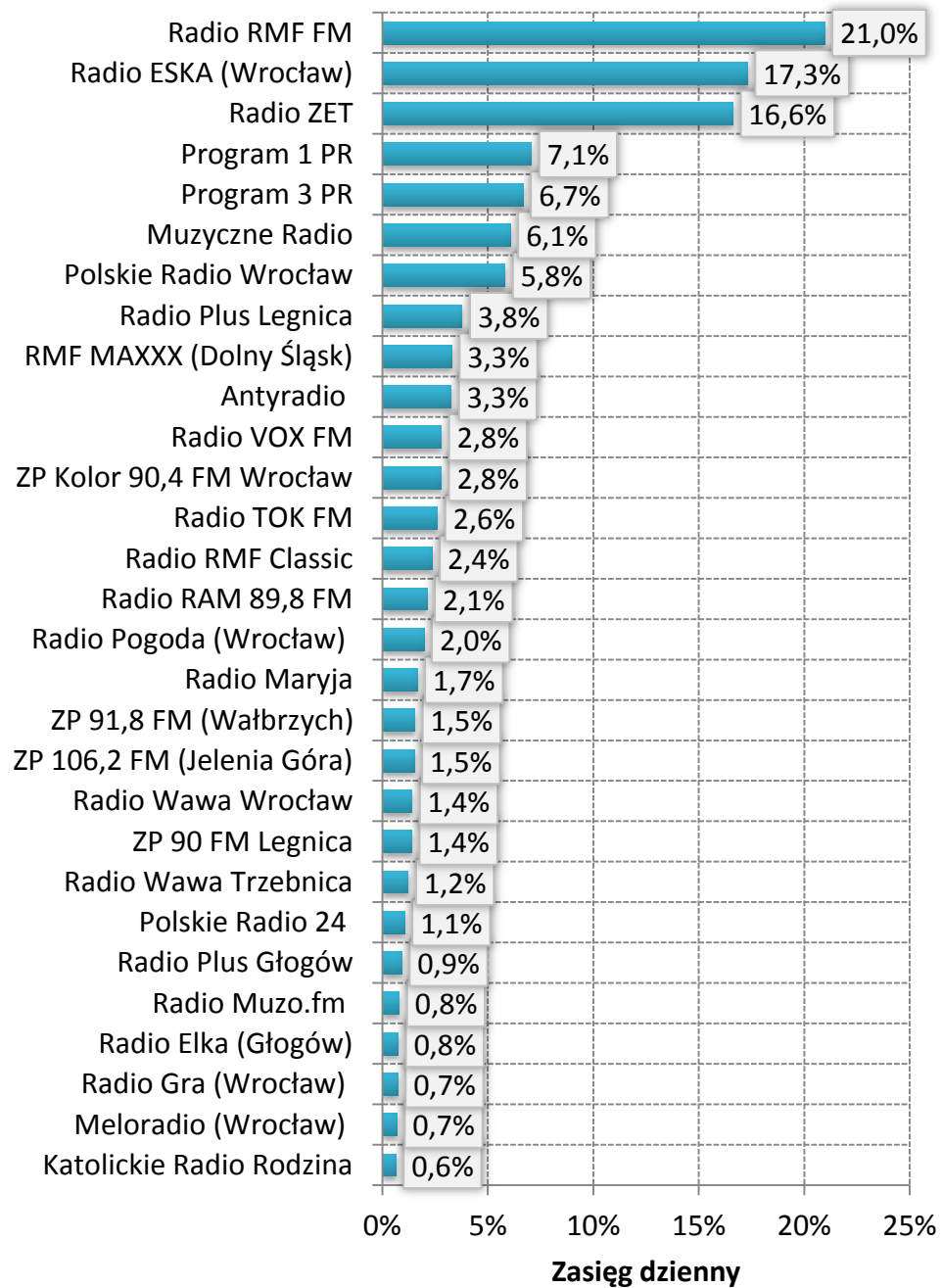
**Wykres 1. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Muzyczne Radio (Jelenia Góra)	2,8 pp.	Radio ESKA (Wrocław)	5 pp.

Wykres 2. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w trzecim kwartale 2018 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania



Spadek udziału w czasie słuchania

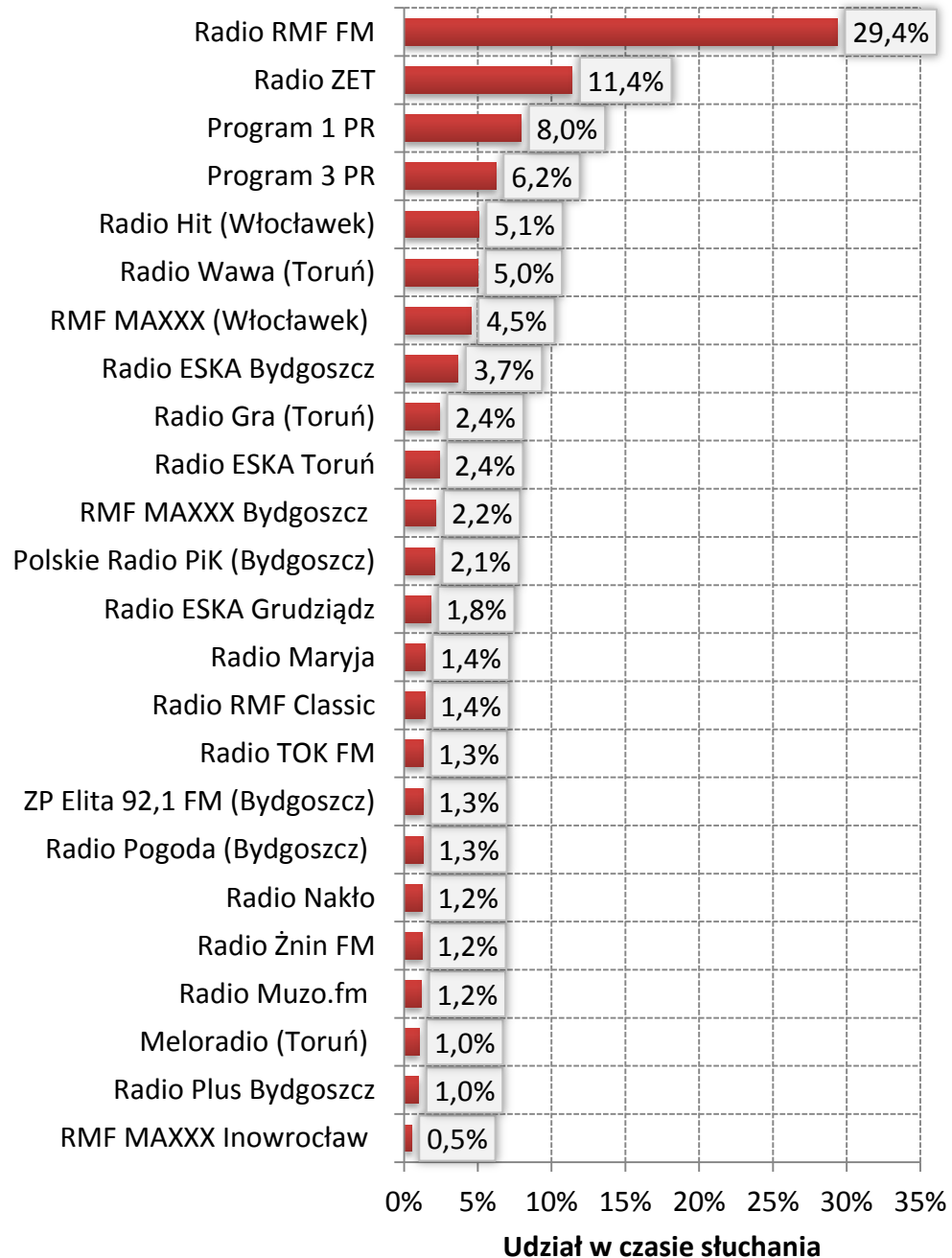


Radio ESKA (Wrocław)

2,8 pp.

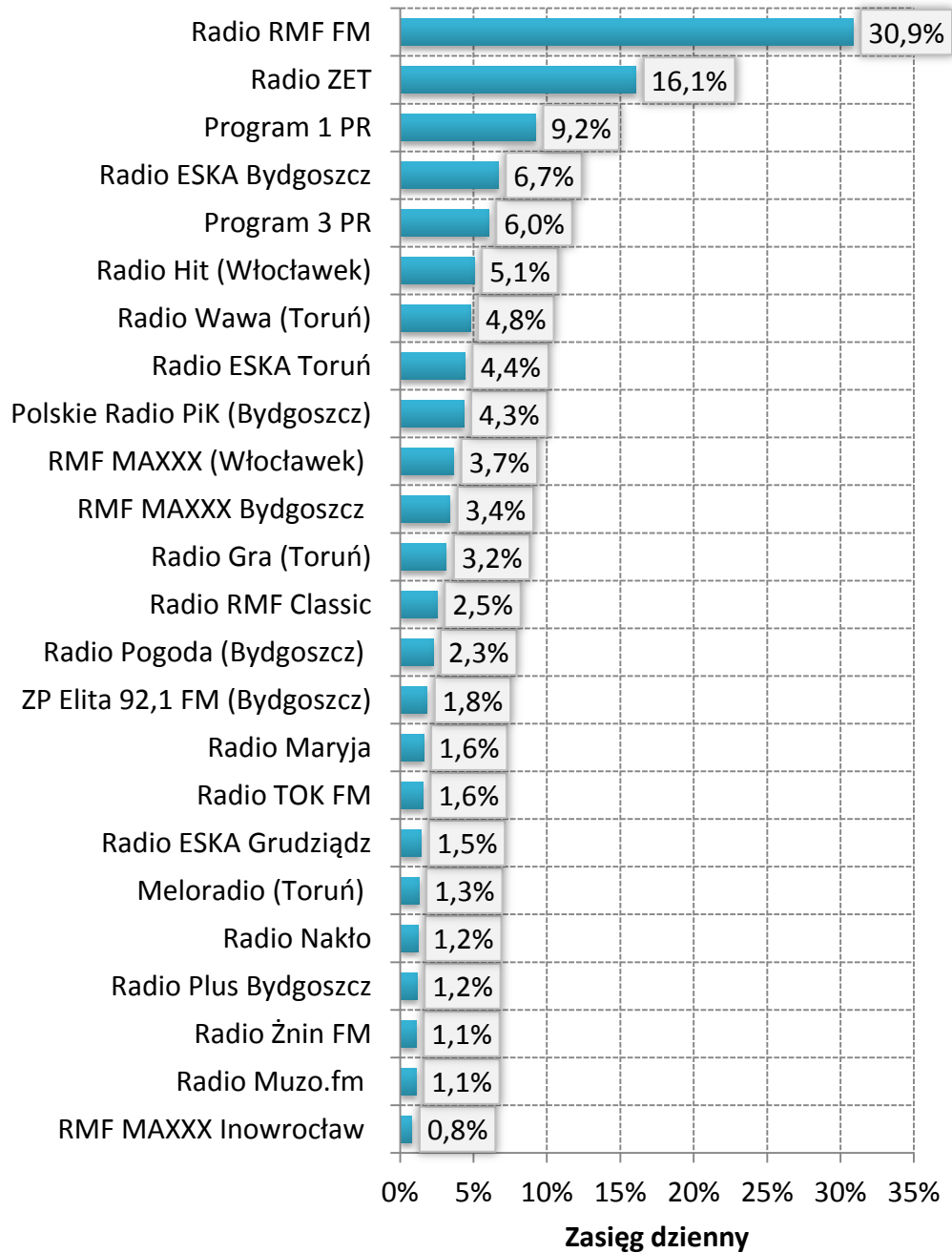
wielkość populacji: 1643452; wielkość próby: 1159 respondentów

**Wykres 3. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian udział w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

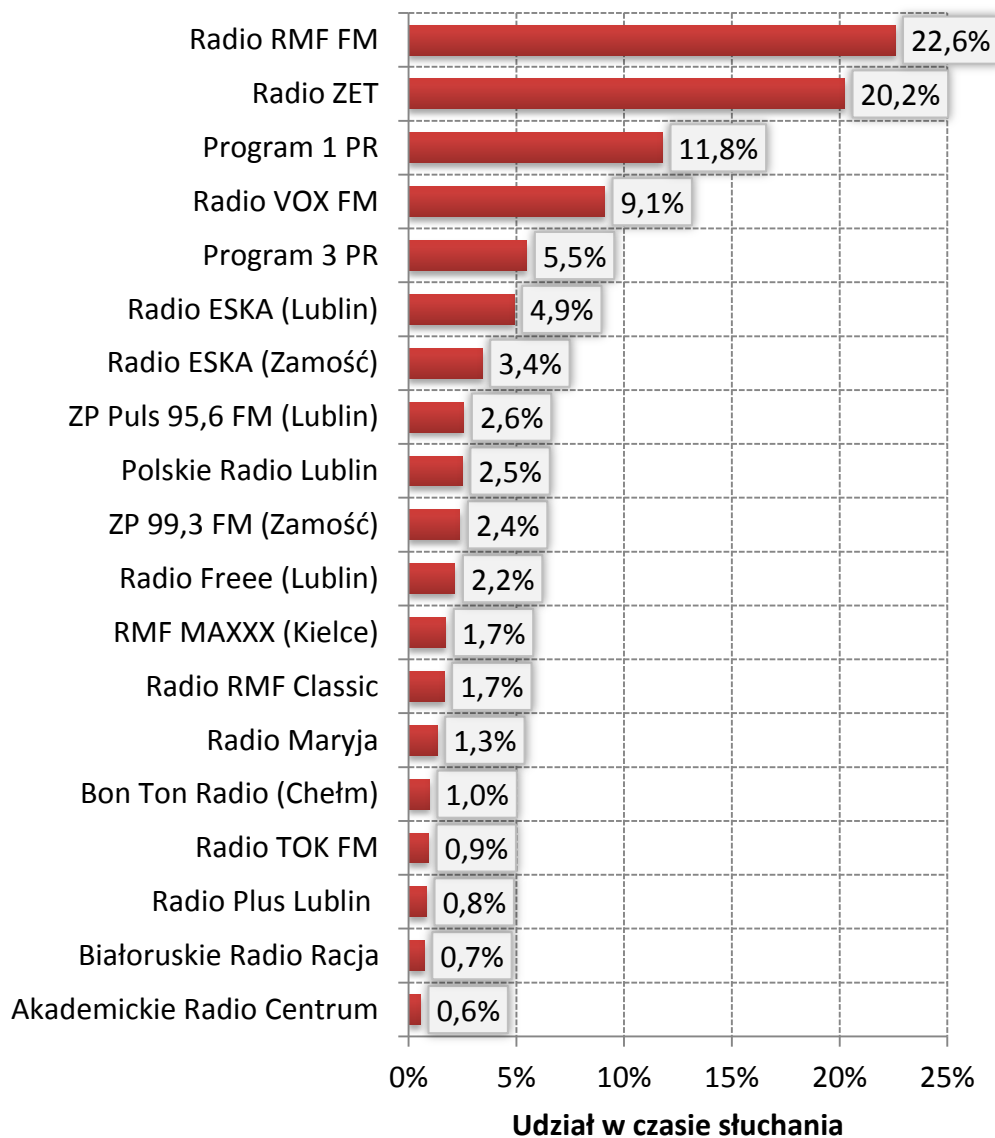
Wykres 4. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w trzecim kwartale 2018 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio RMF FM	3,3 pp.	

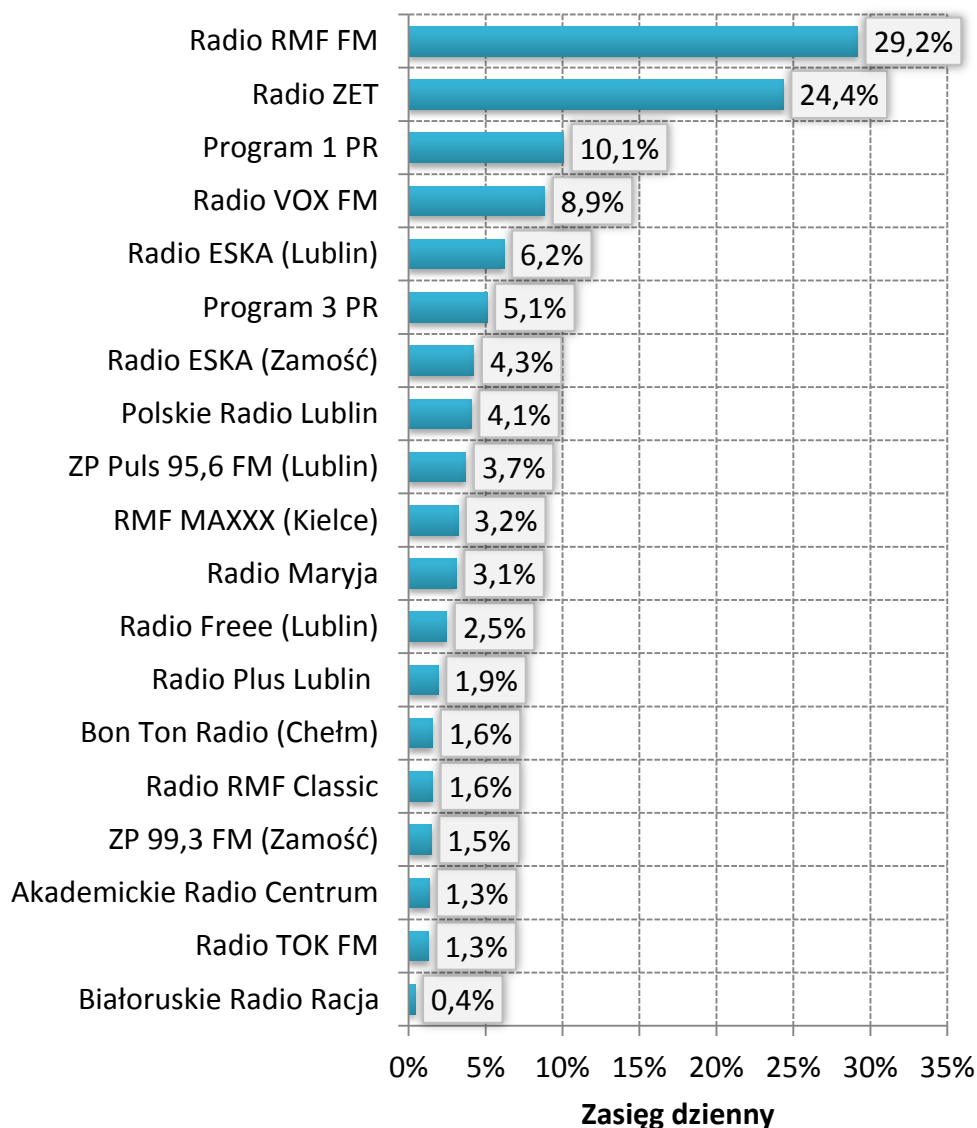
wielkość populacji: 1668513; wielkość próby: 1071 respondentów

**Wykres 5. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
	Radio RMF FM 5,3 pp.

**Wykres 6. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w trzecim kwartale 2018 r.**

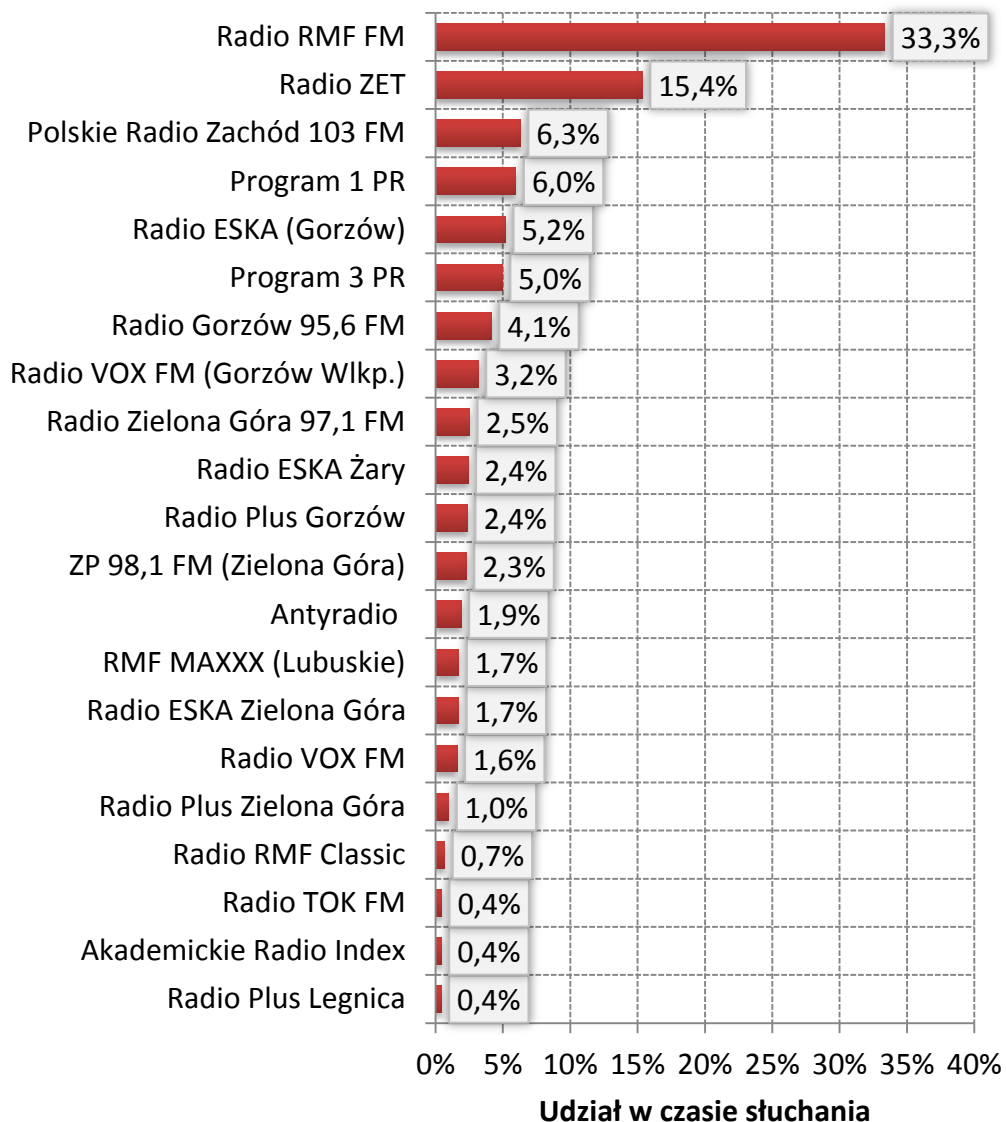




Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio ZET	4 pp.	



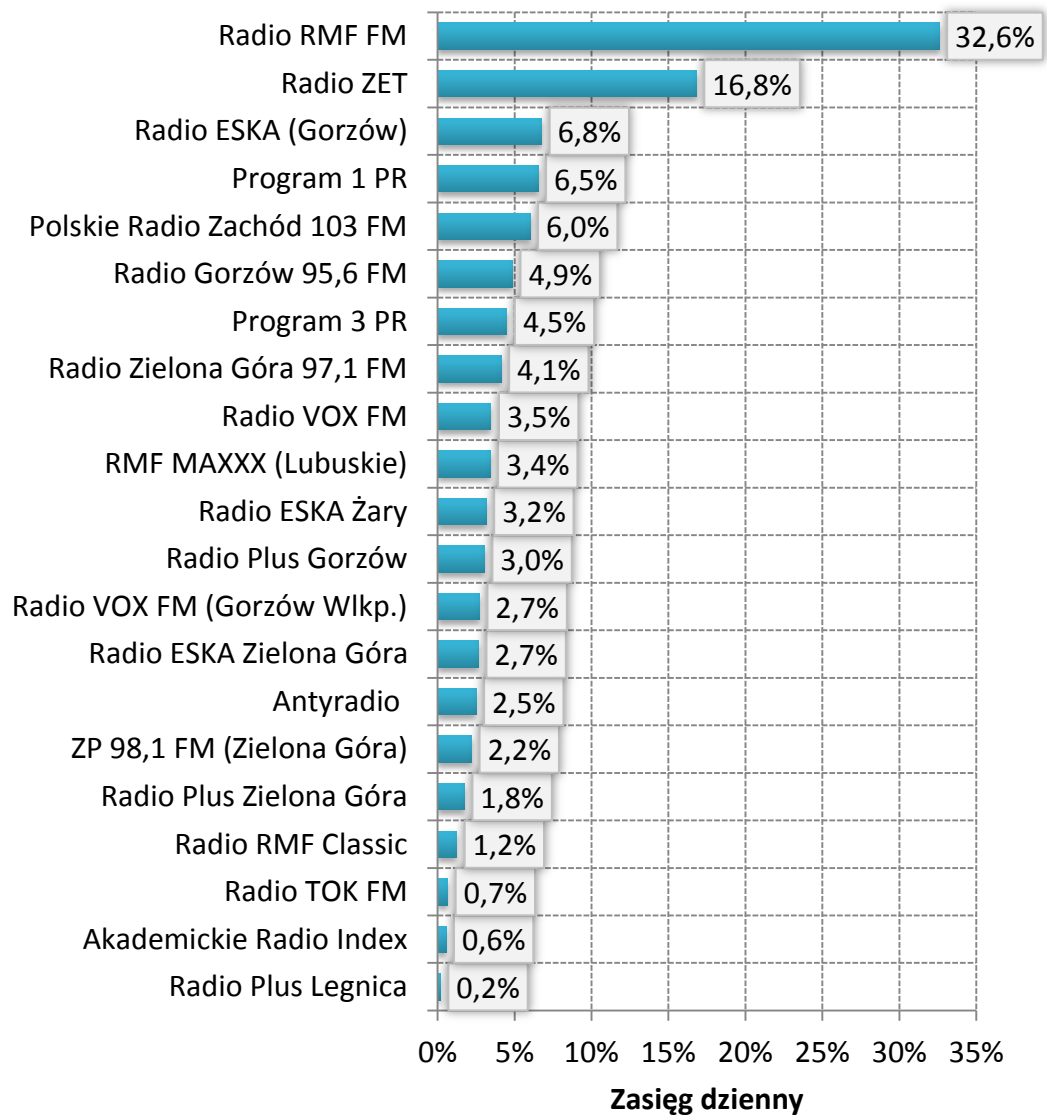
wielkość populacji: 804541; wielkość próby: 602 respondentów

**Wykres 7. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.			
Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF FM	4,8 pp.	Radio VOX FM	9,1 pp.

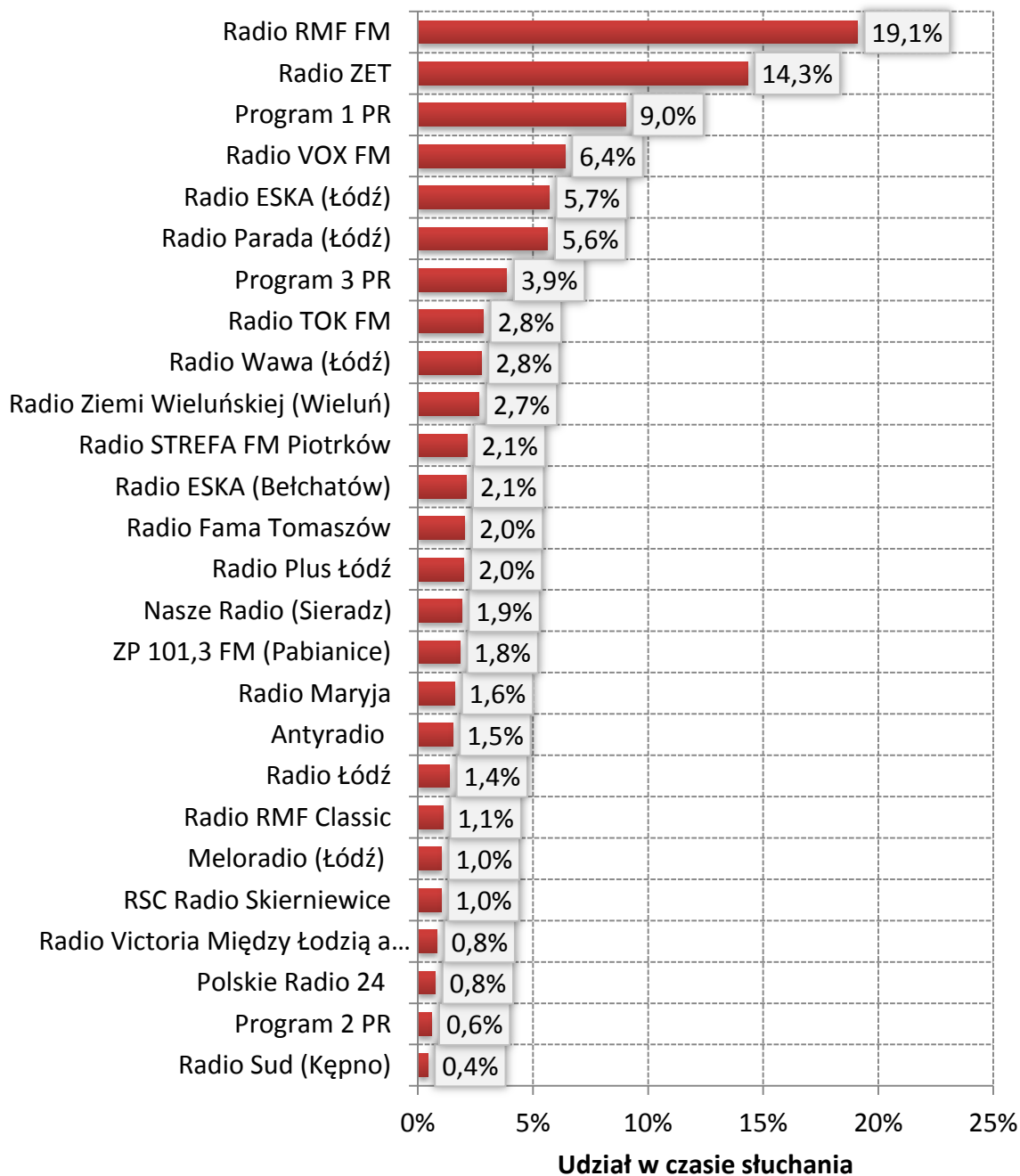
**Wykres 8. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
	Radio VOX FM 4,8 pp.

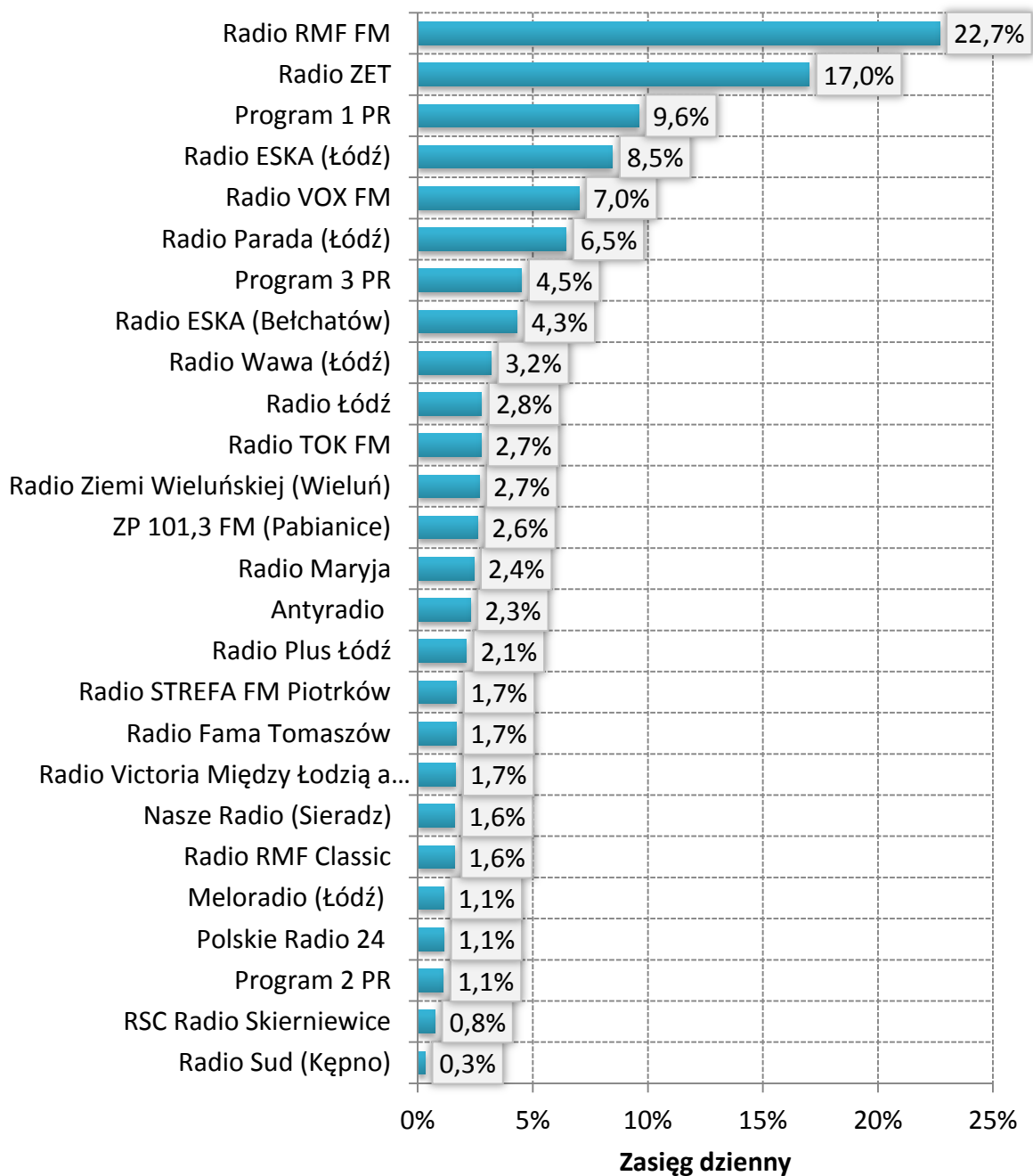
wielkość populacji: 1953655; wielkość próby: 1540 respondentów

**Wykres 9. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
	Radio ESKA (Łódź) 3,3 pp.

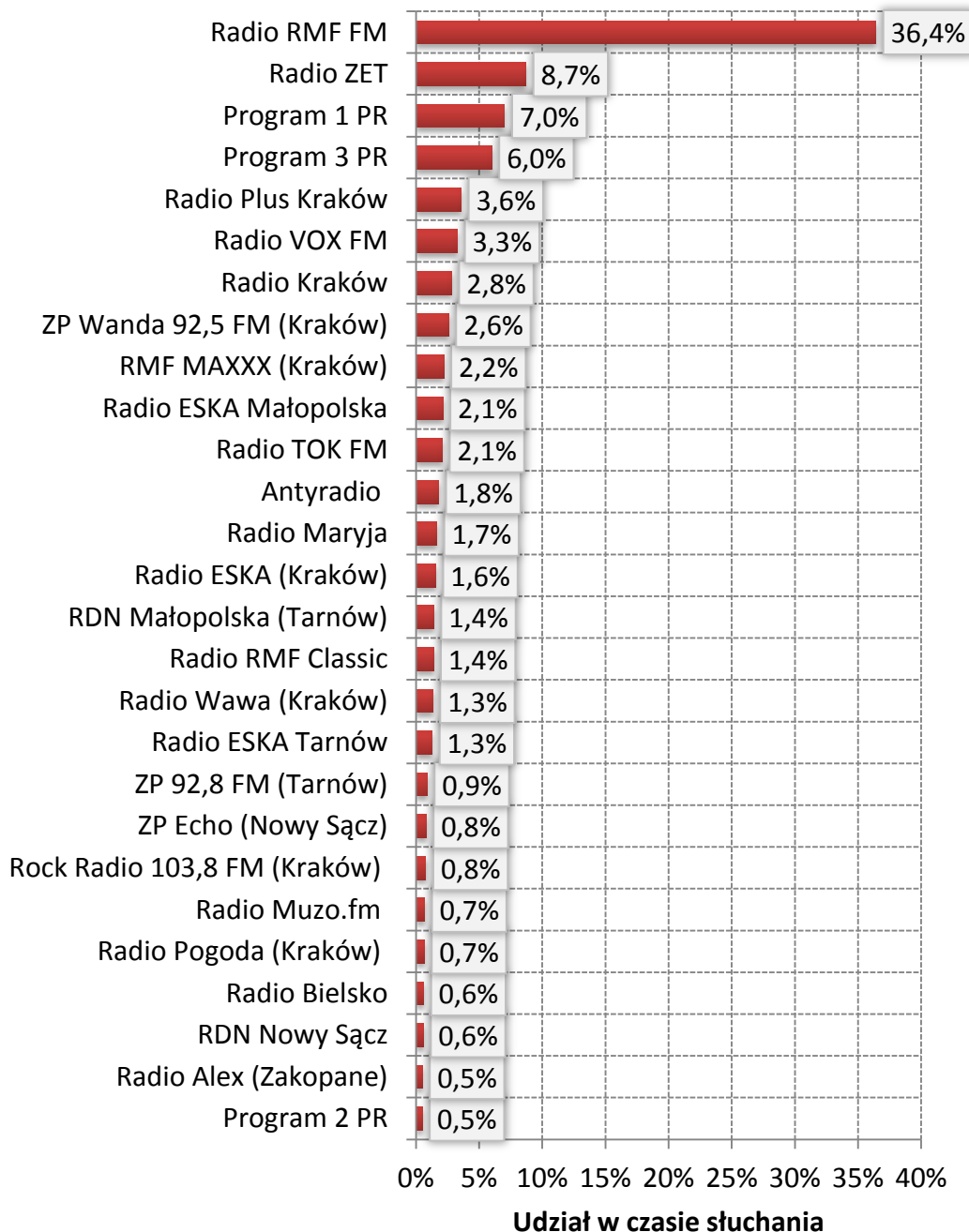
**Wykres 10. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian zasięg dzienny programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

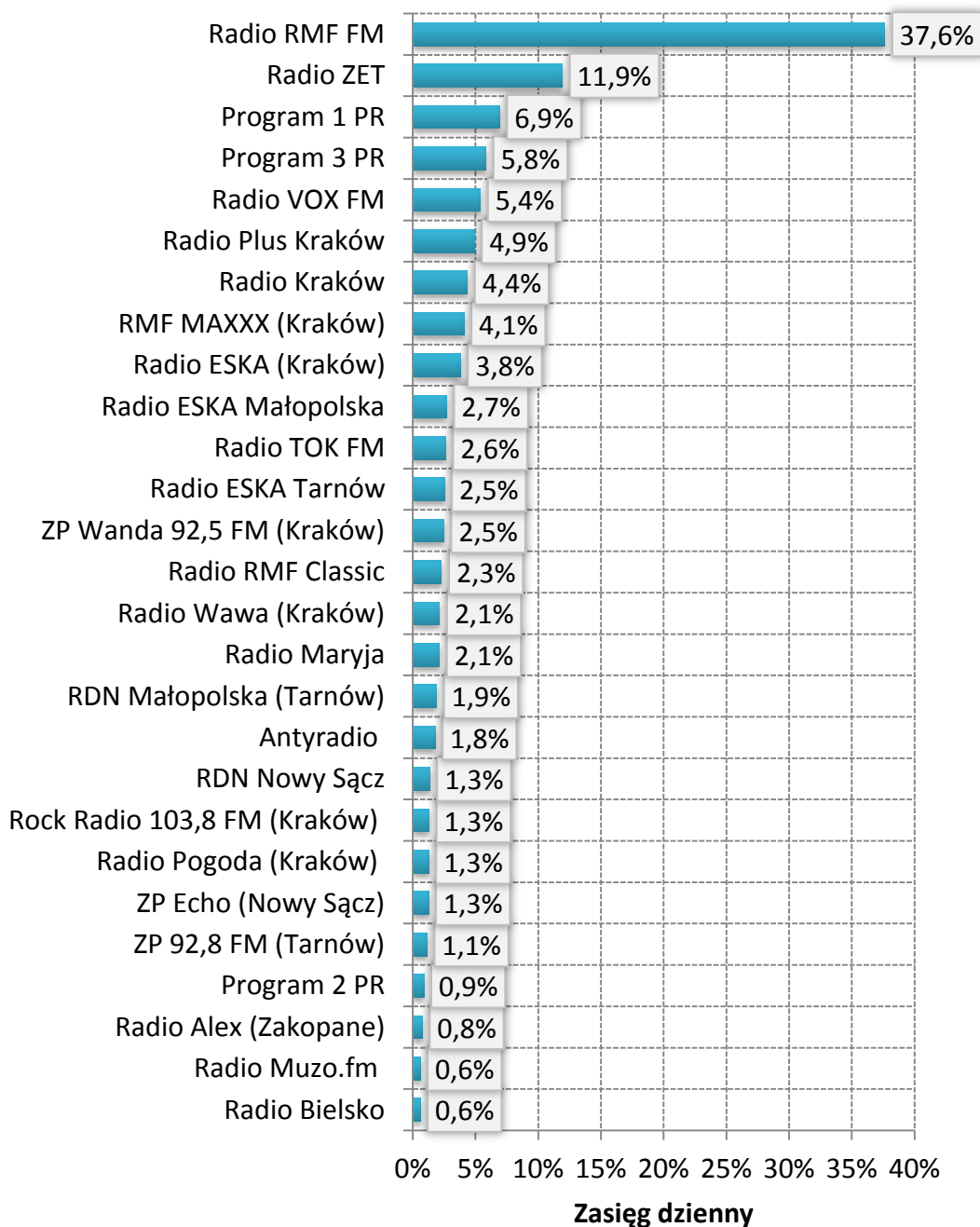
wielkość populacji: 2628710; wielkość próby: 1973 respondentów

**Wykres 11. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian udział w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

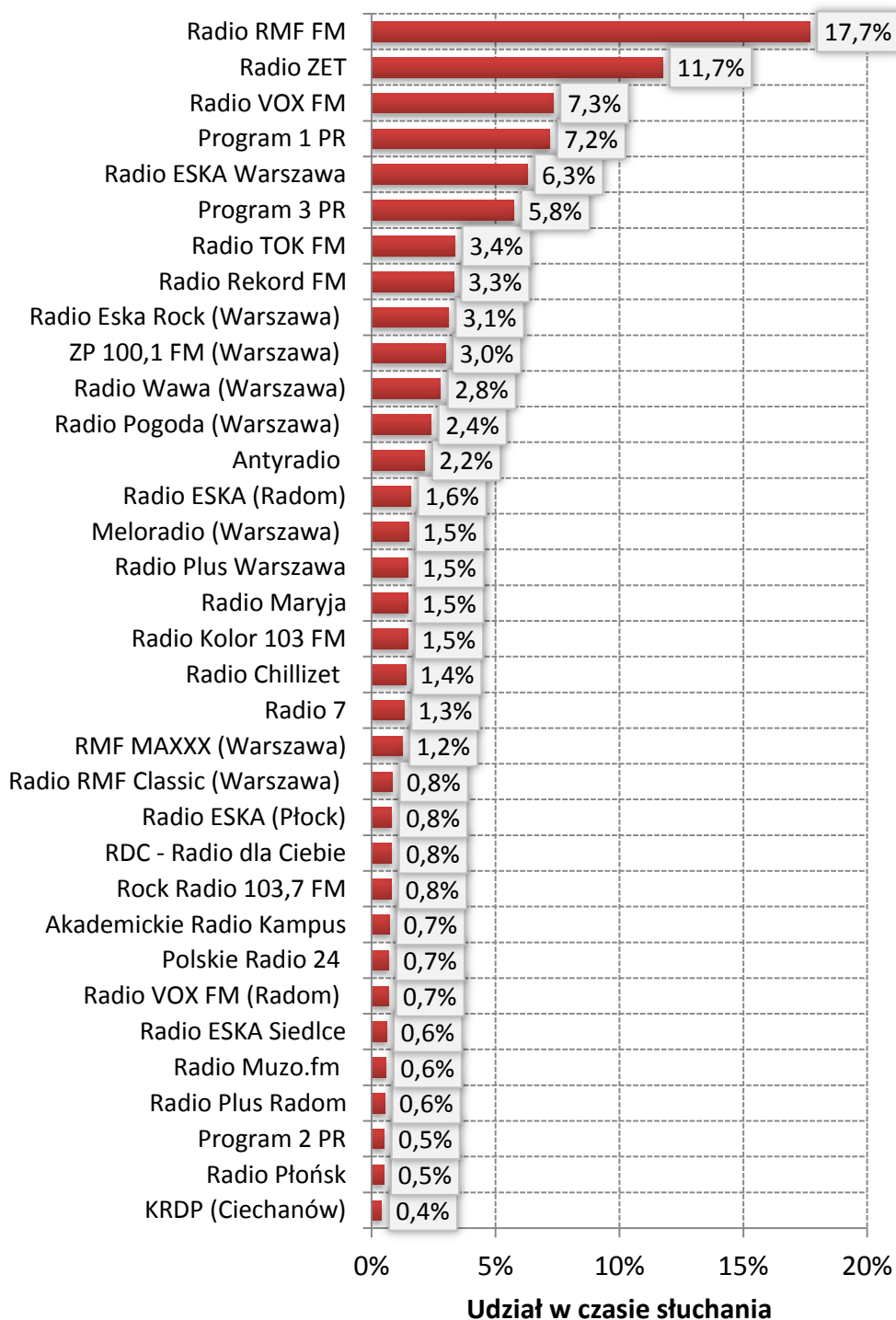
**Wykres 12. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian zasięg dzienny programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

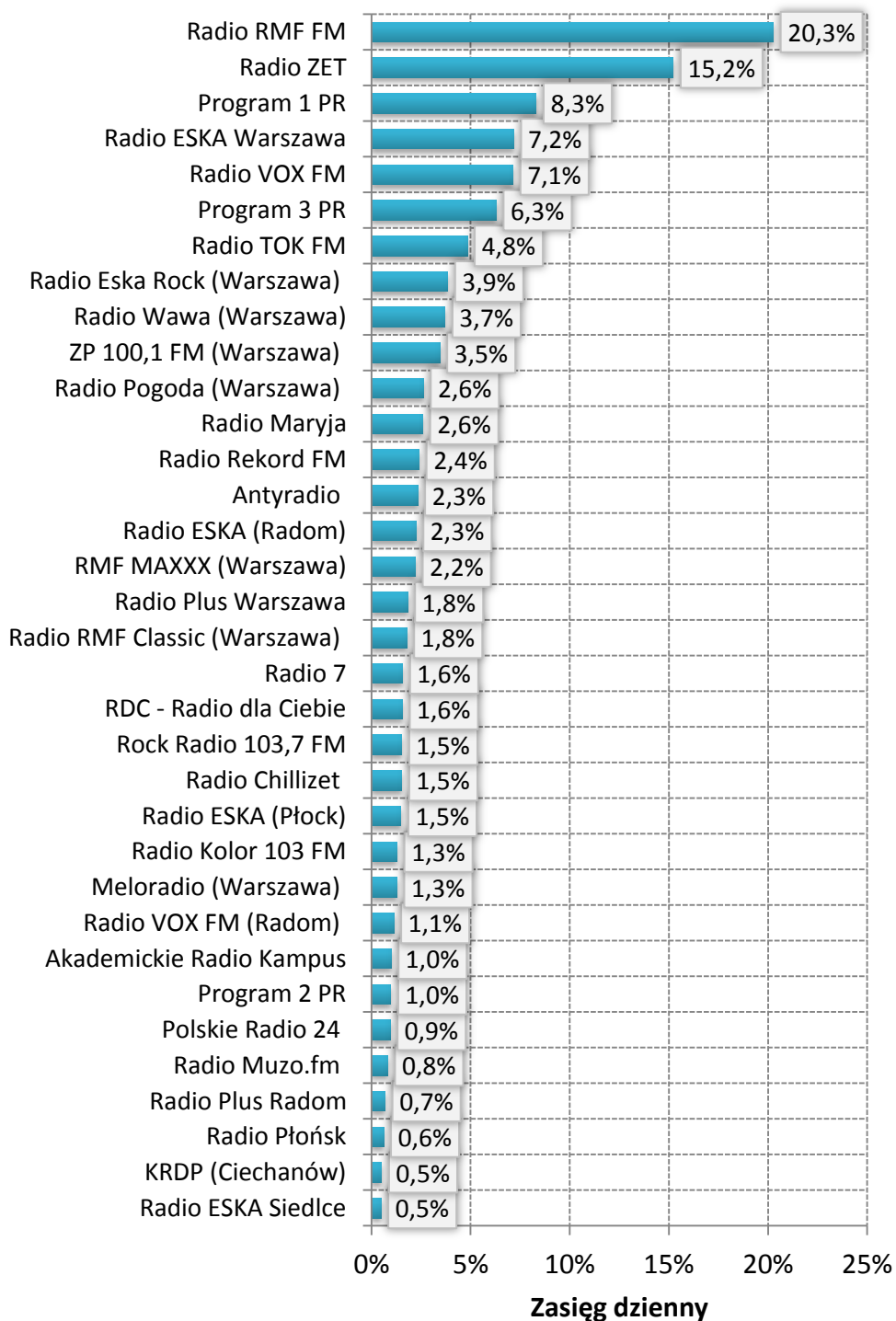
wielkość populacji: 4139902; wielkość próby: 2618 respondentów

**Wykres 13. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian udział w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

**Wykres 14. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w trzecim kwartale 2018 r.**

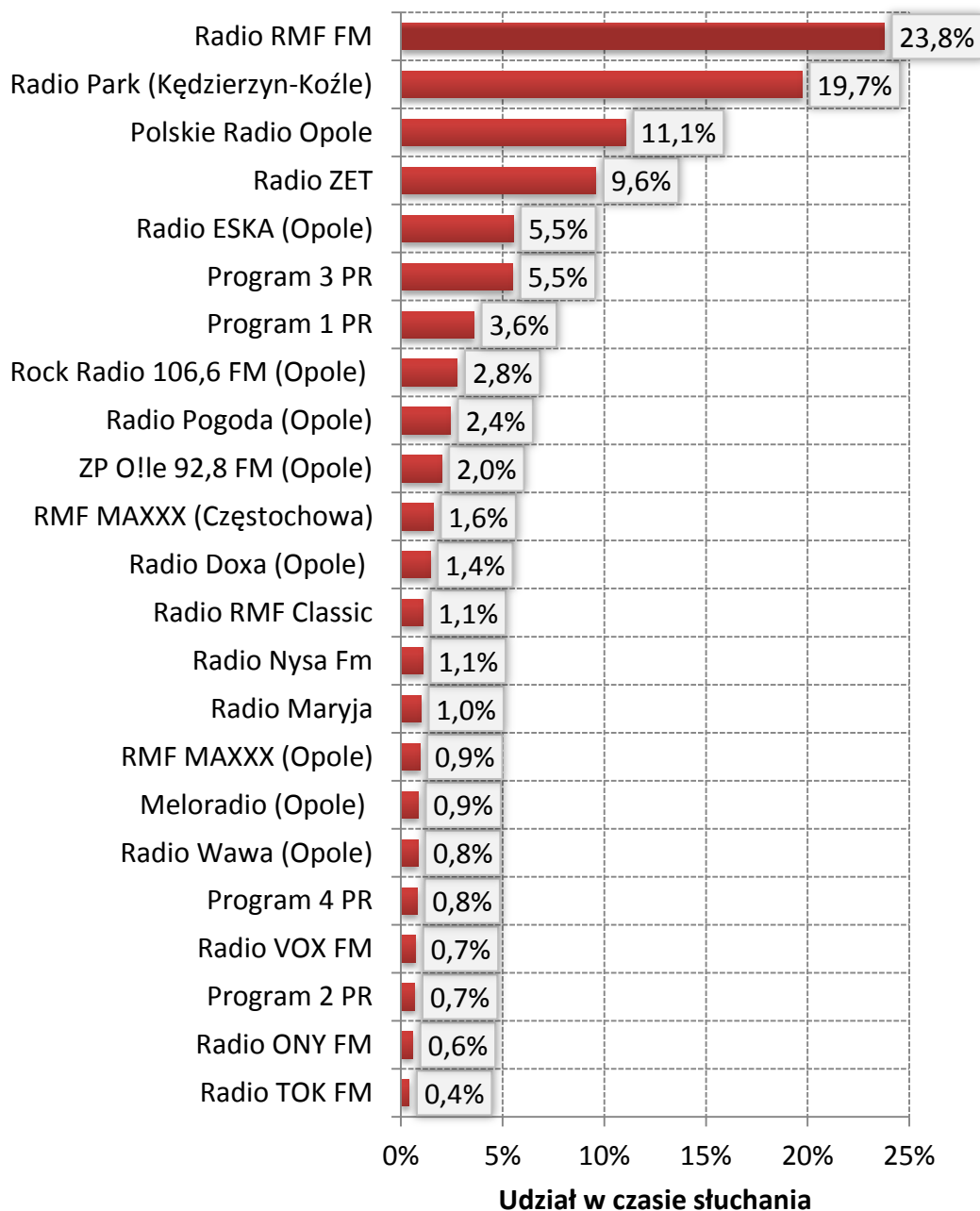


Brak znaczących zmian zasięg dzienny programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.



wielkość populacji: 788610; wielkość próby: 432 respondentów

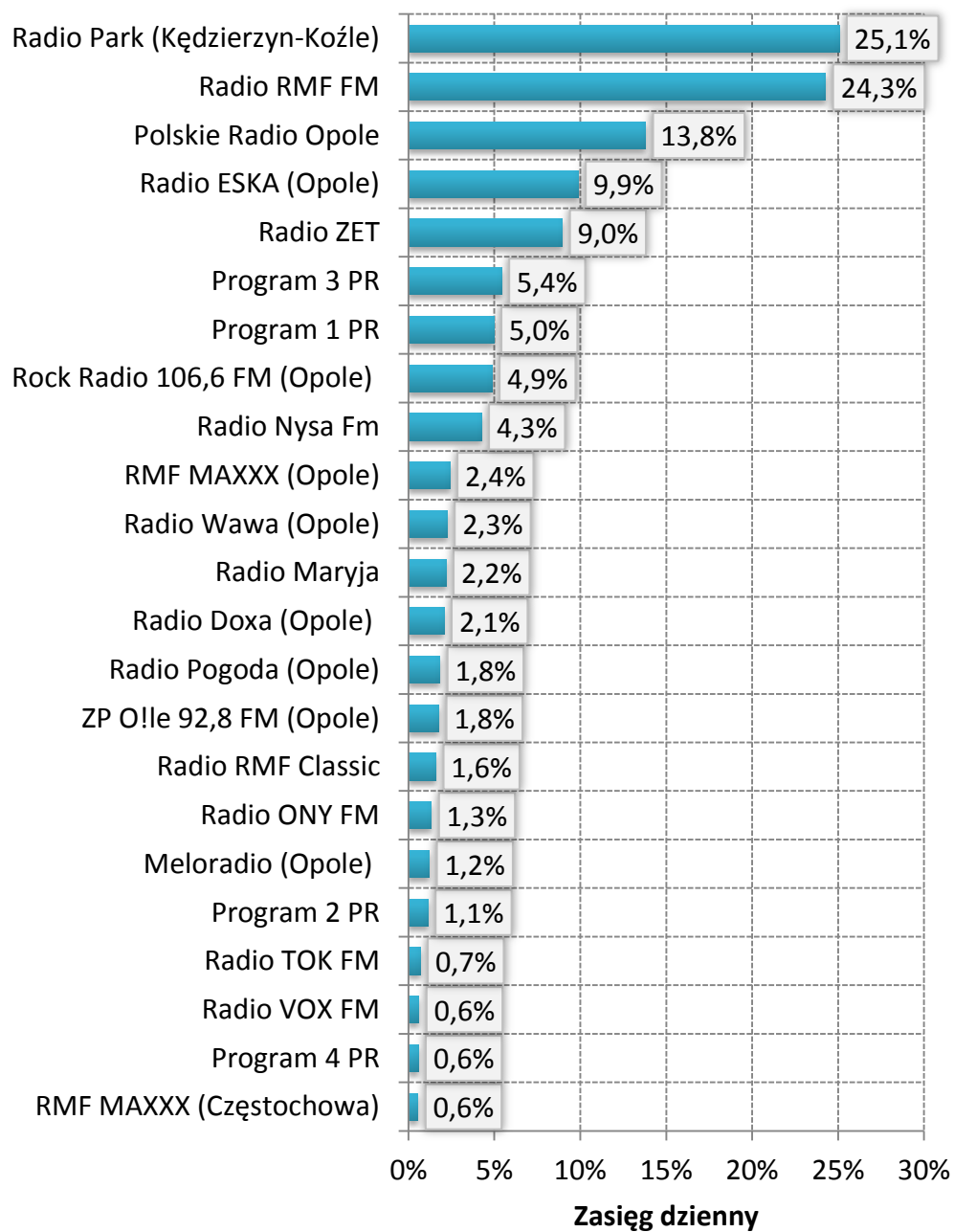
**Wykres 15. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w trzecim kwartale 2018 r.**





Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Radio Park (Kędzierzyn-Koźle)	7,4 pp.		

**Wykres 16. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w trzecim kwartale 2018 r.**

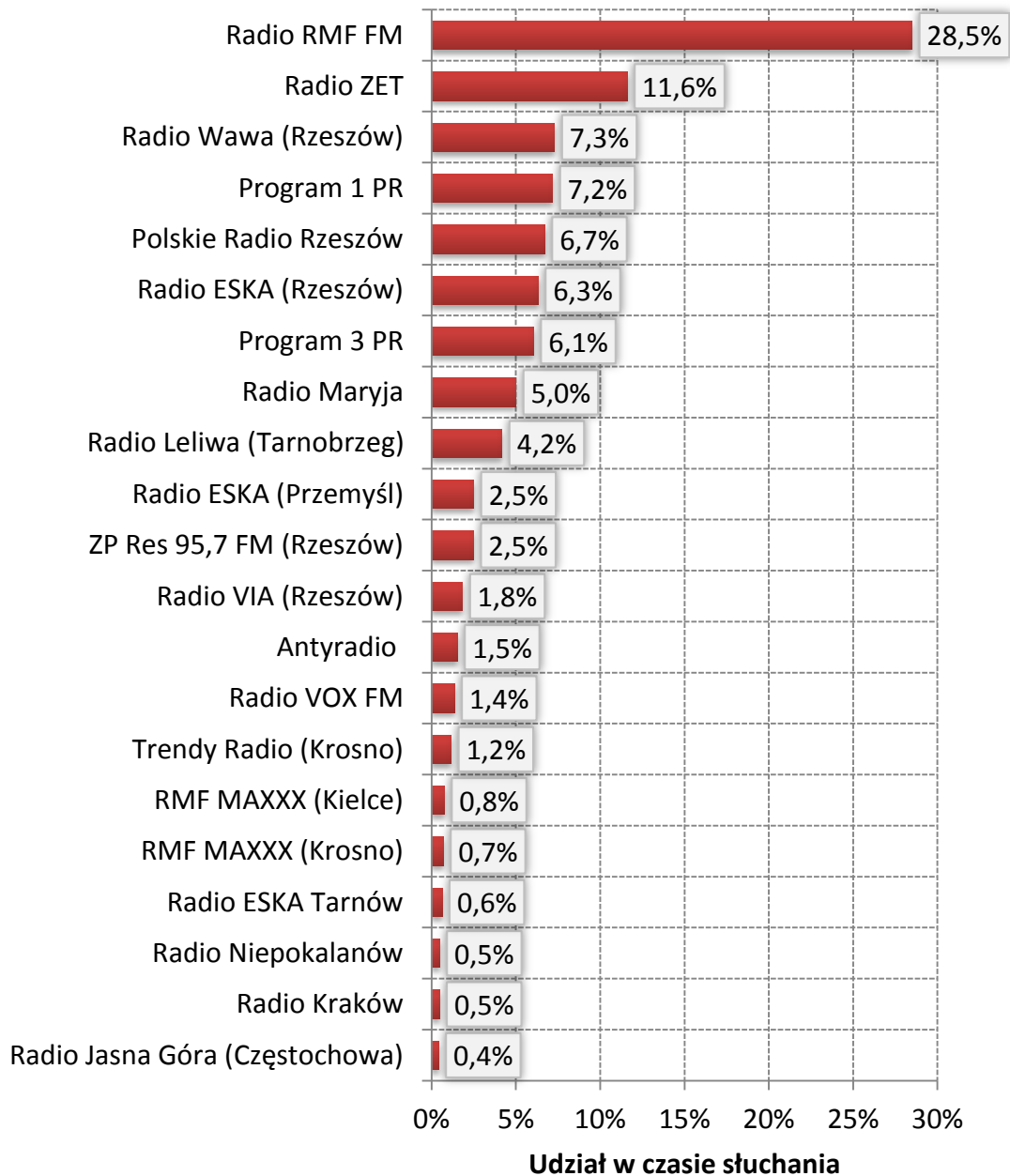


Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio Park (Kędzierzyn-Koźle) 10,4 pp.	

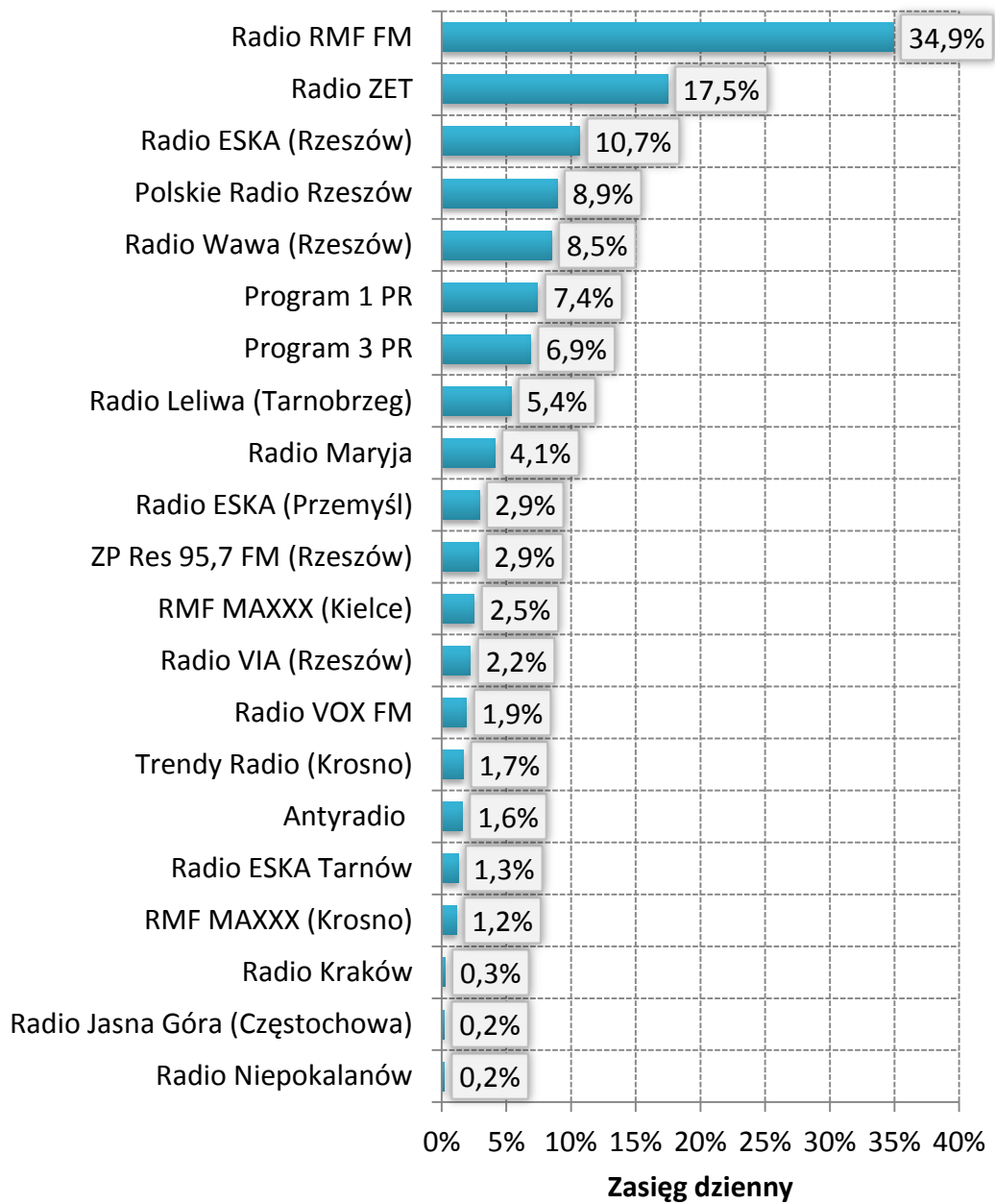
wielkość populacji: 1668912; wielkość próby: 824 respondentów

**Wykres 17. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian udział w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

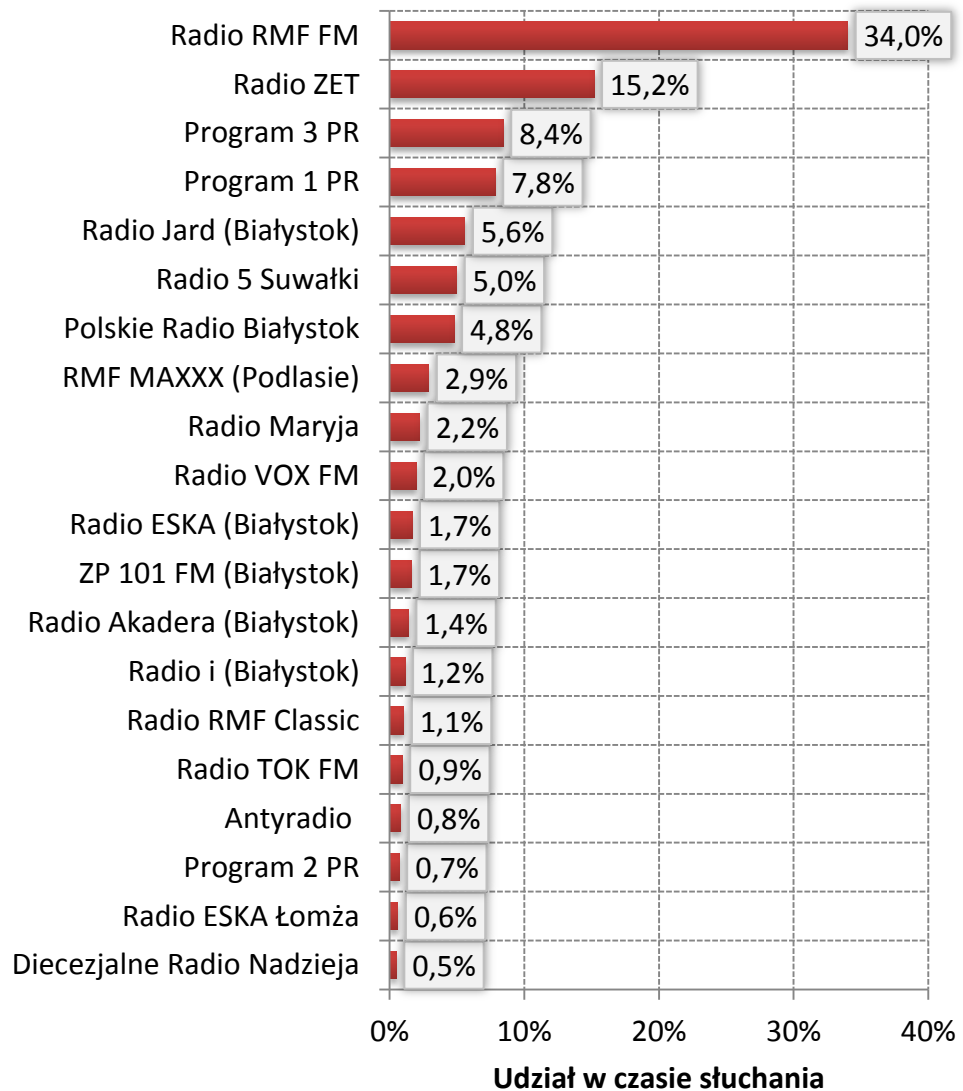
**Wykres 18. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian zasięg dzienny programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

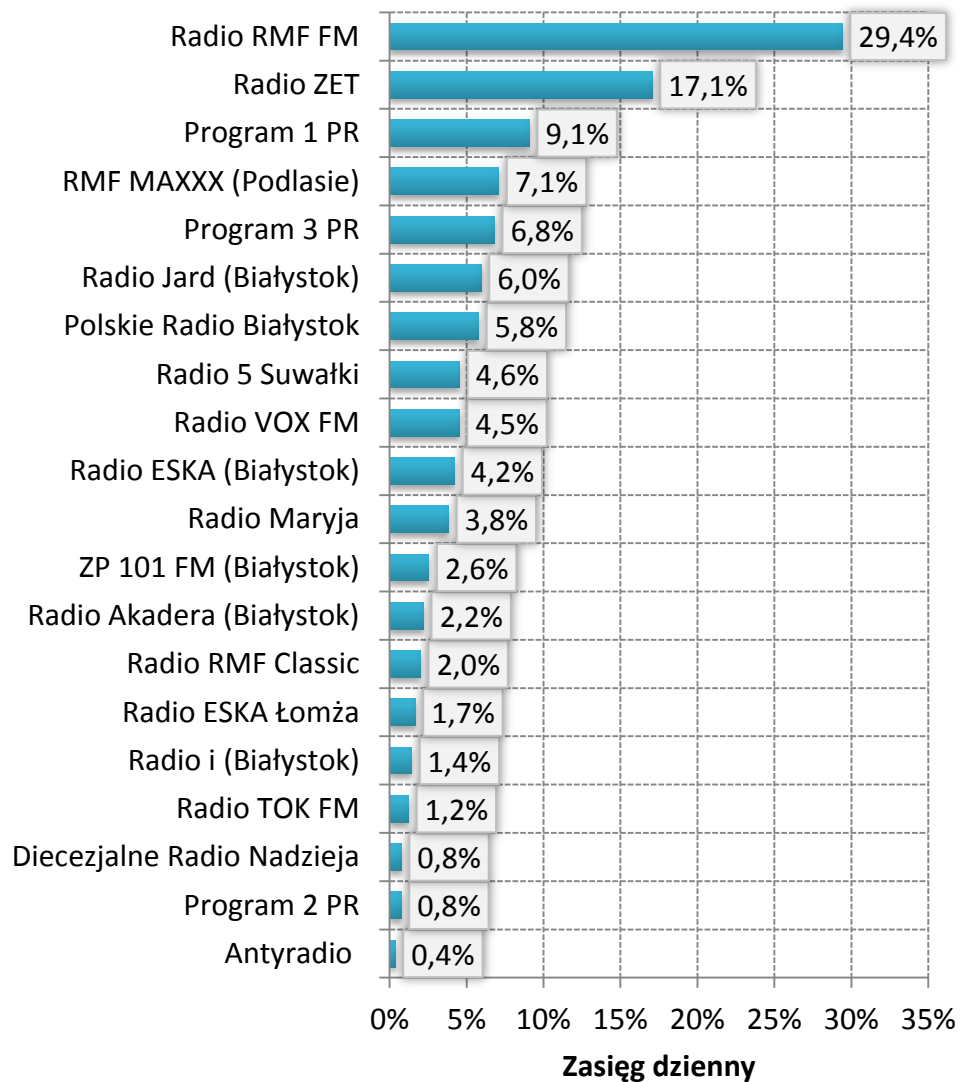
wielkość populacji: 927918; wielkość próby: 627 respondentów


**Wykres 19. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.			
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Radio RMF FM	10,2 pp.	Polskie Radio Białystok	5,8 pp.

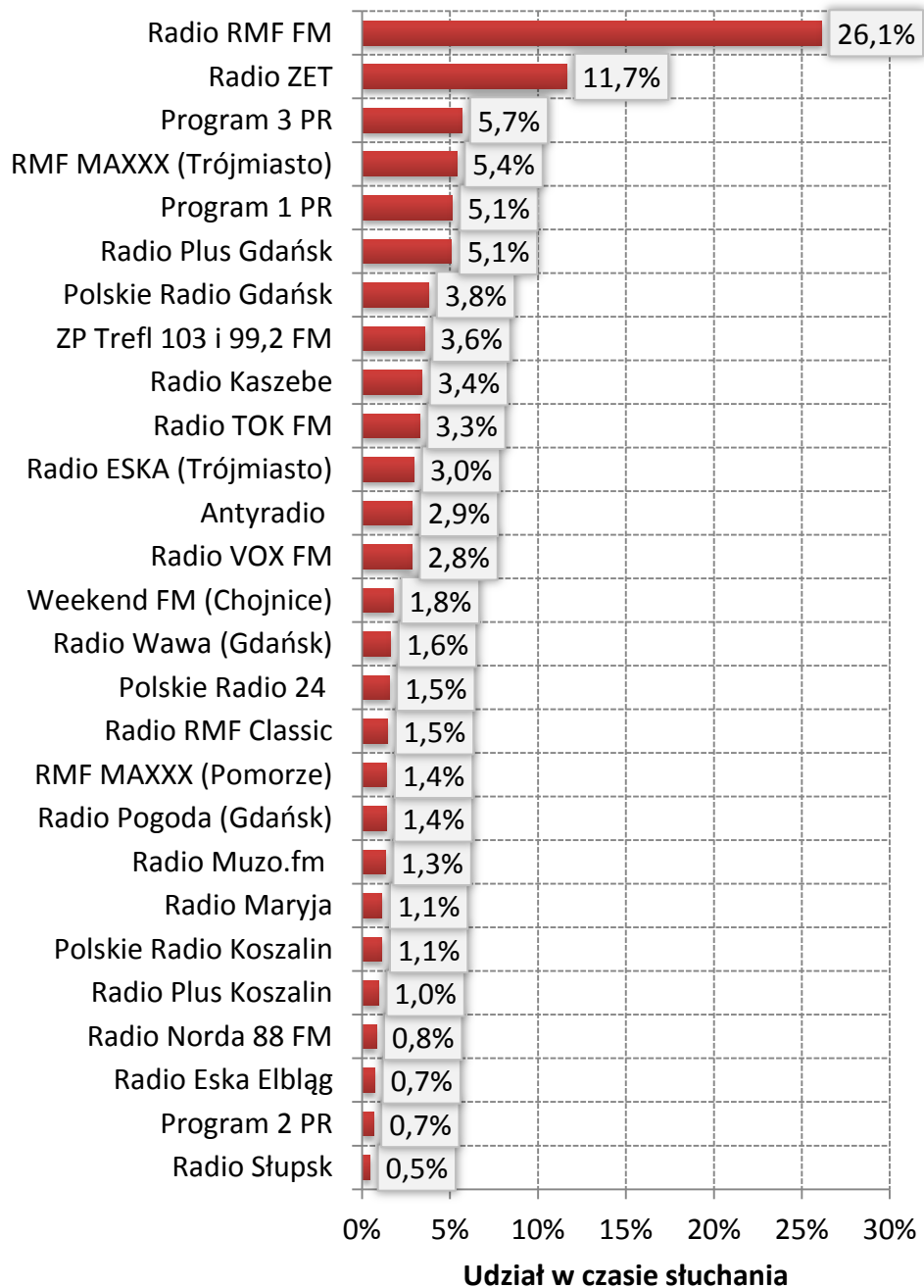
**Wykres 20. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
	Polskie Radio Białystok 4,8 pp.

wielkość populacji: 1802478; wielkość próby: 1648 respondentów

**Wykres 21. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania



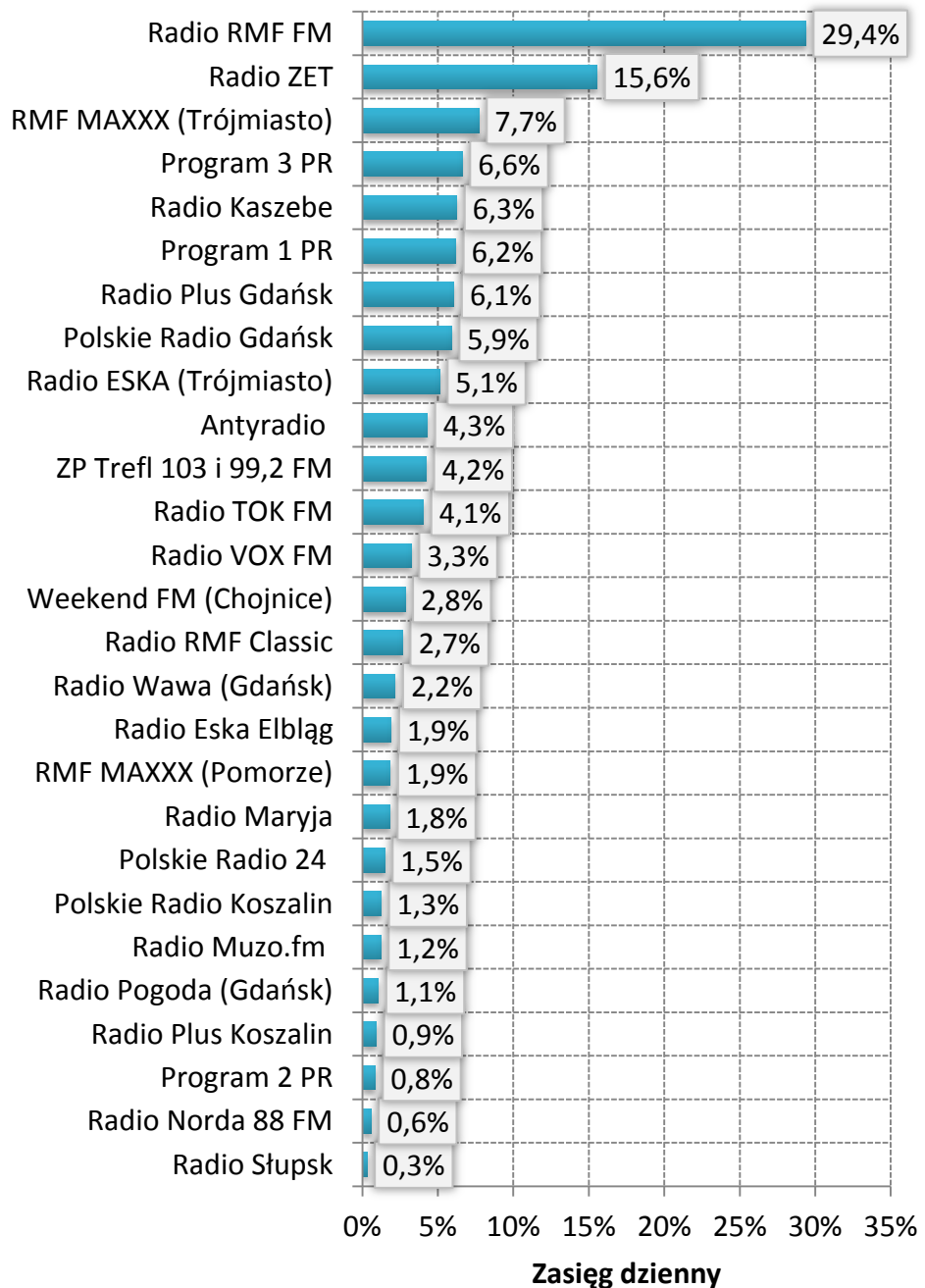
Spadek udziału w czasie słuchania



Radio ZET

4,1 pp.

**Wykres 22. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w trzecim kwartale 2018 r.**

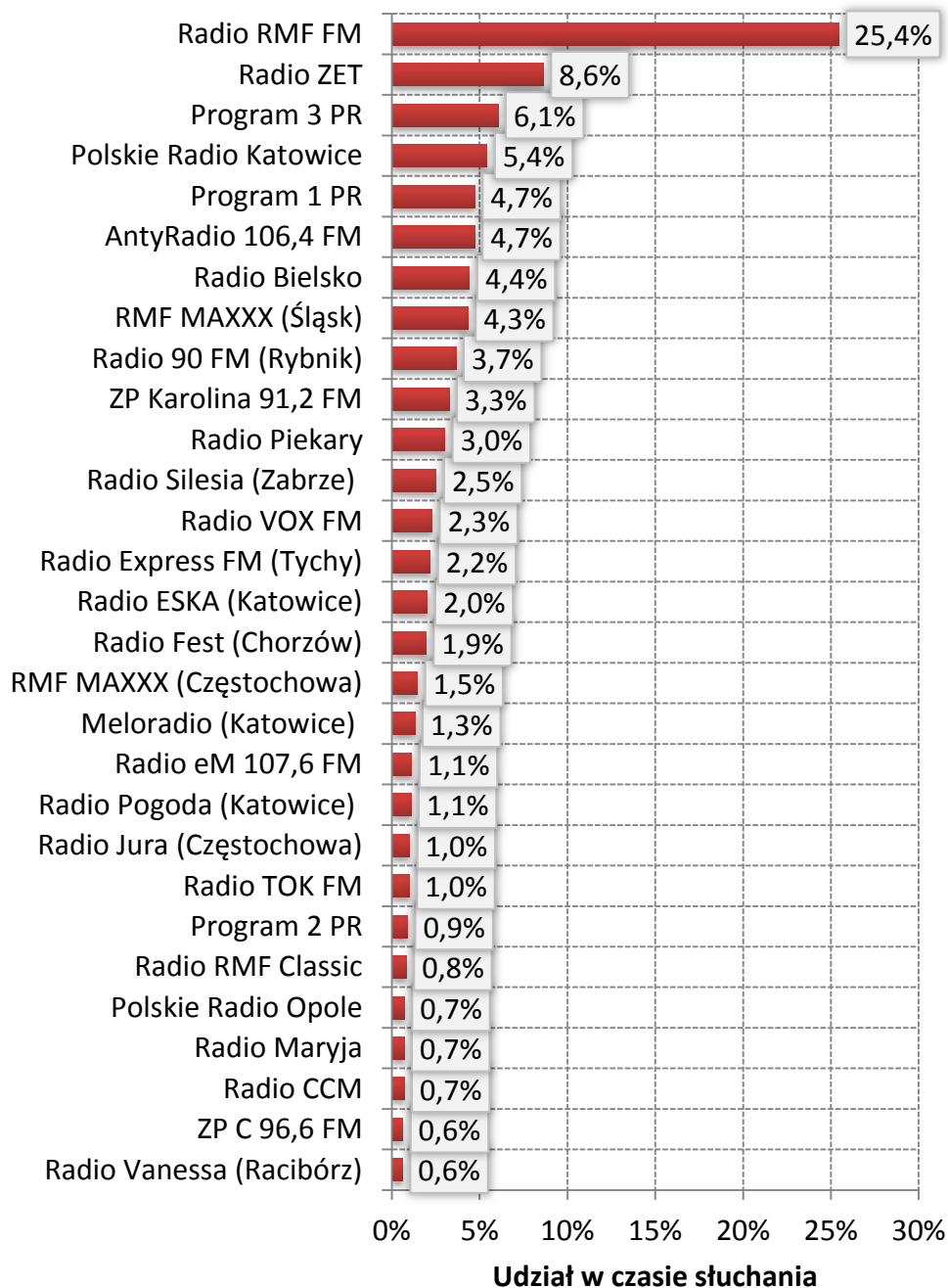


Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
	Radio ZET 2,8 pp.



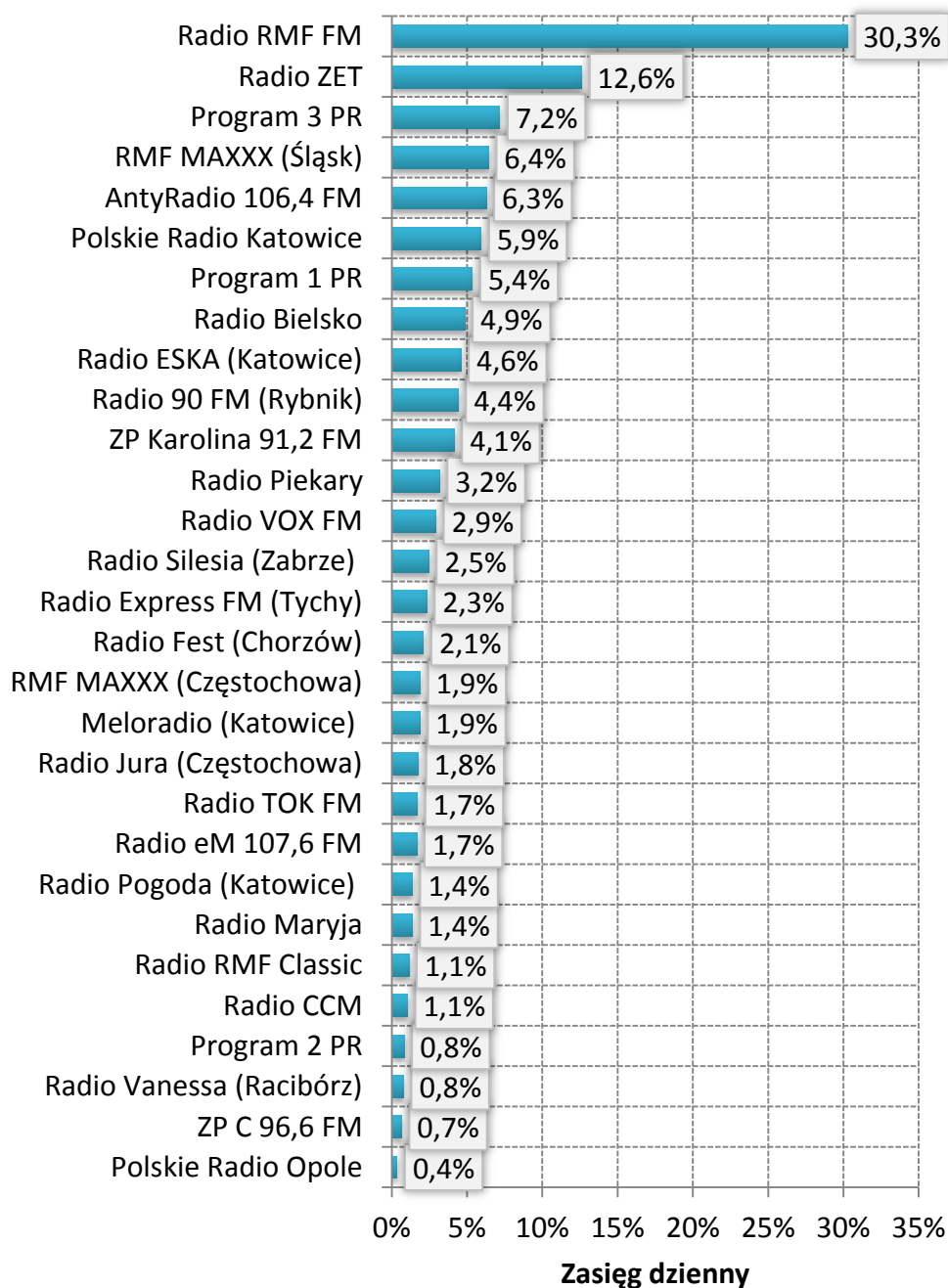
wielkość populacji: 3594987; wielkość próby: 2809 respondentów

**Wykres 23. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
	Radio RMF FM 1,9 pp.

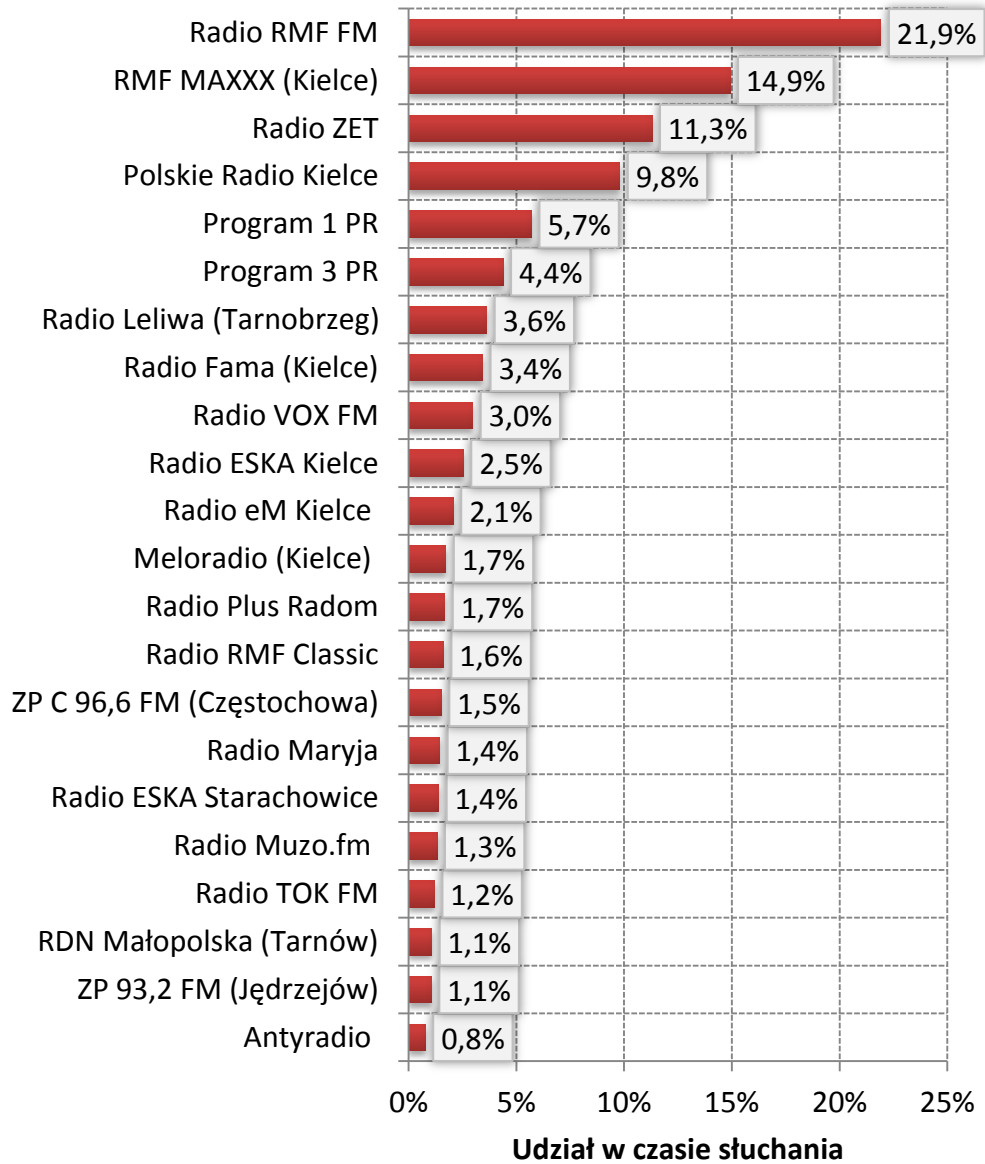
**Wykres 24. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.	
Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
	Radio ZET 2,6 pp.
	Radio RMF FM 2,7 pp.

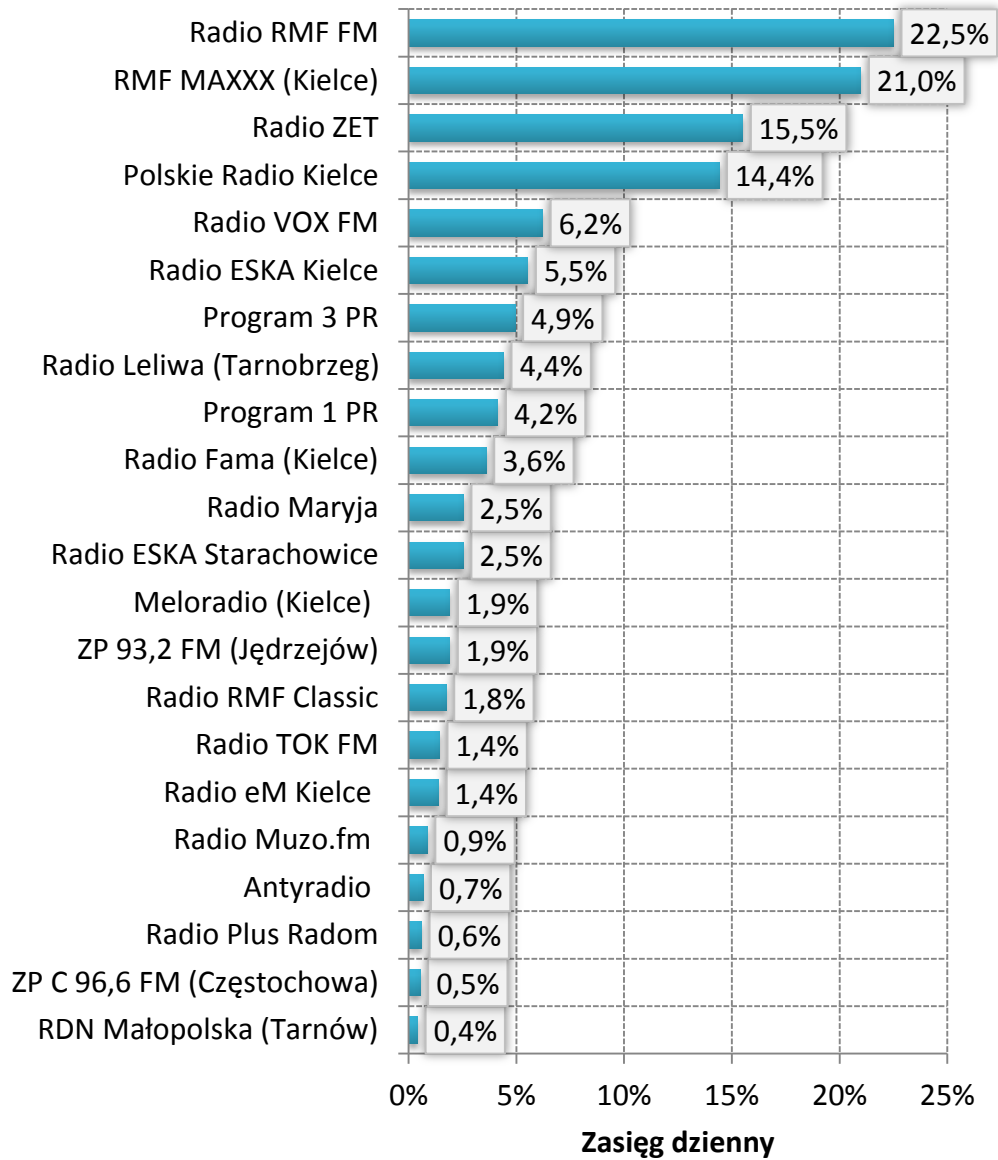
wielkość populacji: 986189; wielkość próby: 631 respondentów

**Wykres 25. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio RMF FM	6,5 pp.	
RMF MAXXX (Kielce)	4,1 pp.	

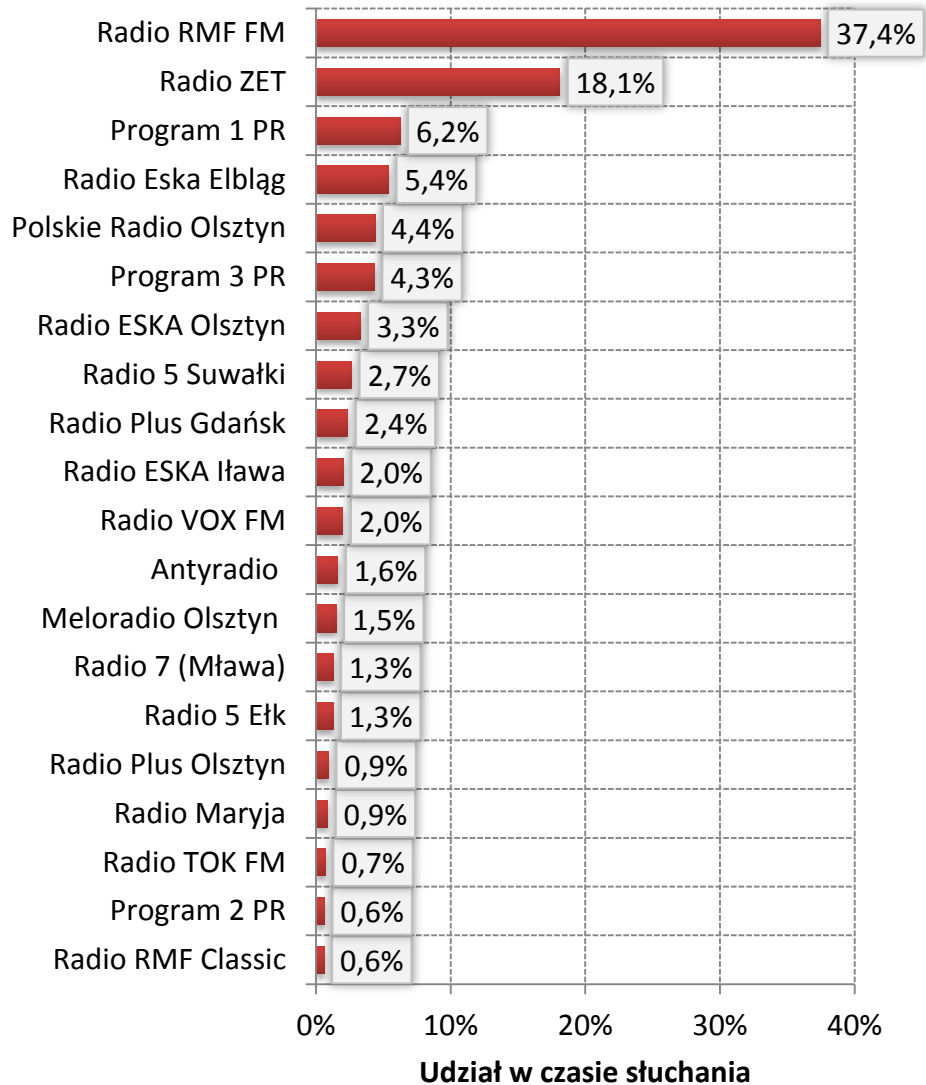
**Wykres 26. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania
RMF MAXXX (Kielce)	4,1 pp.	

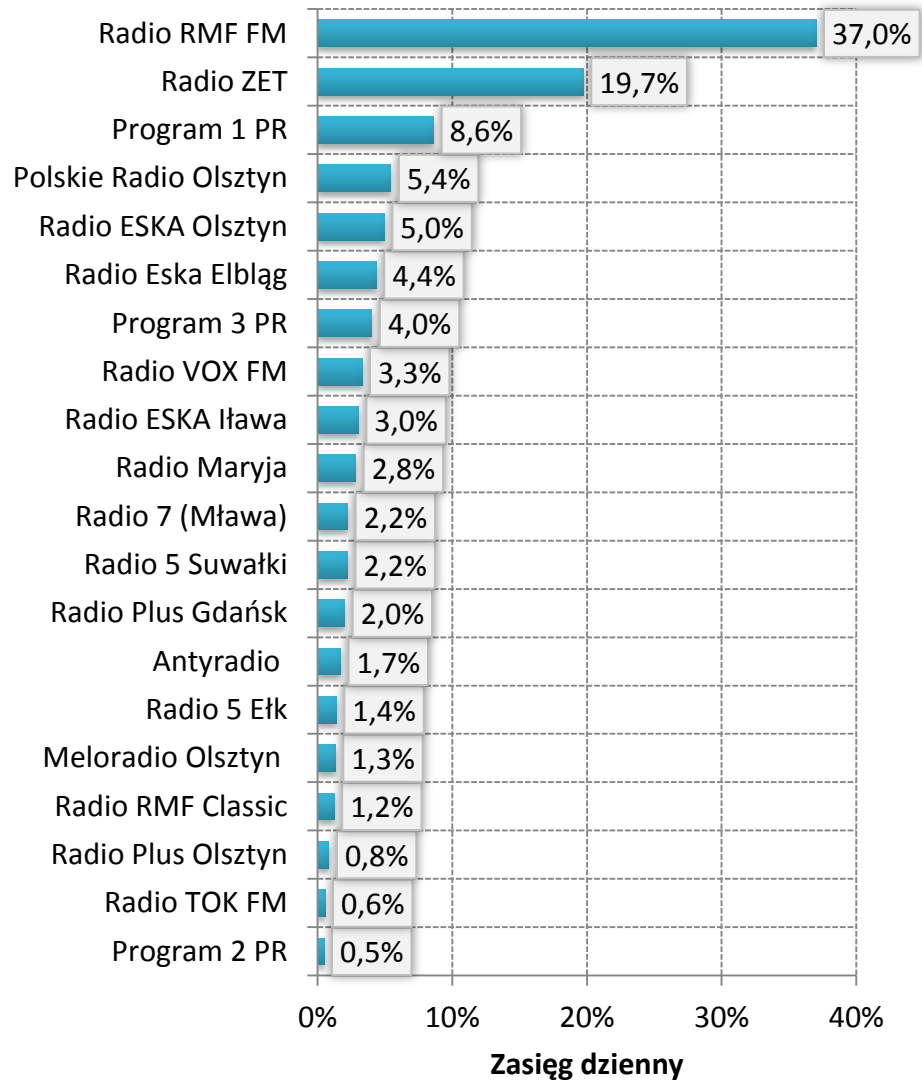
wielkość populacji: 1133544; wielkość próby: 601 respondentów

**Wykres 27. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.			
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Radio RMF FM	7,3 pp.	Polskie Radio Olsztyn	5,1 pp.

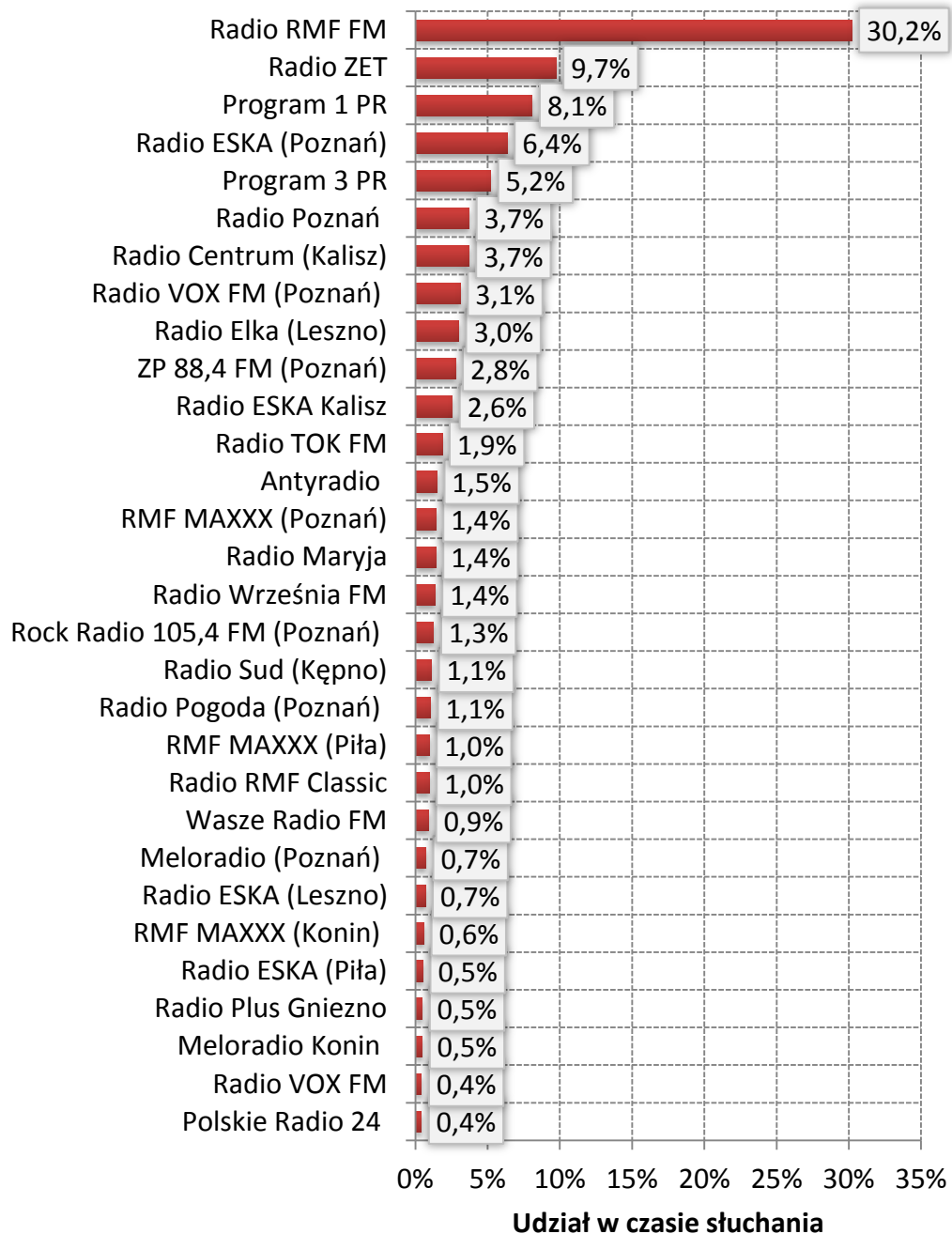
Wykres 28. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w trzecim kwartale 2018 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio RMF FM	4,5 pp.	

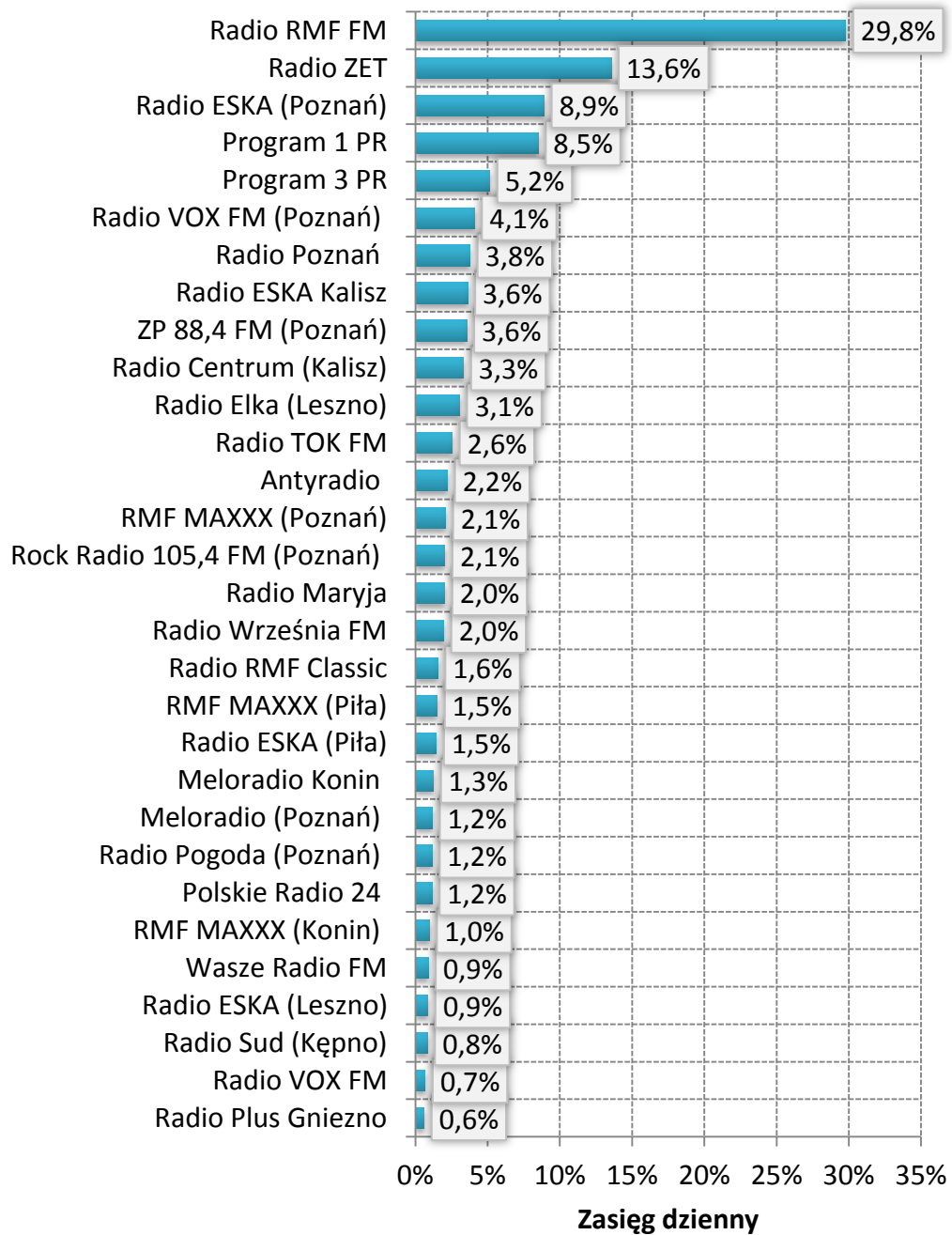
wielkość populacji: 2725548; wielkość próby: 1661 respondentów

**Wykres 29. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Brak znaczących zmian udział w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.

**Wykres 30. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w trzecim kwartale 2018 r.**

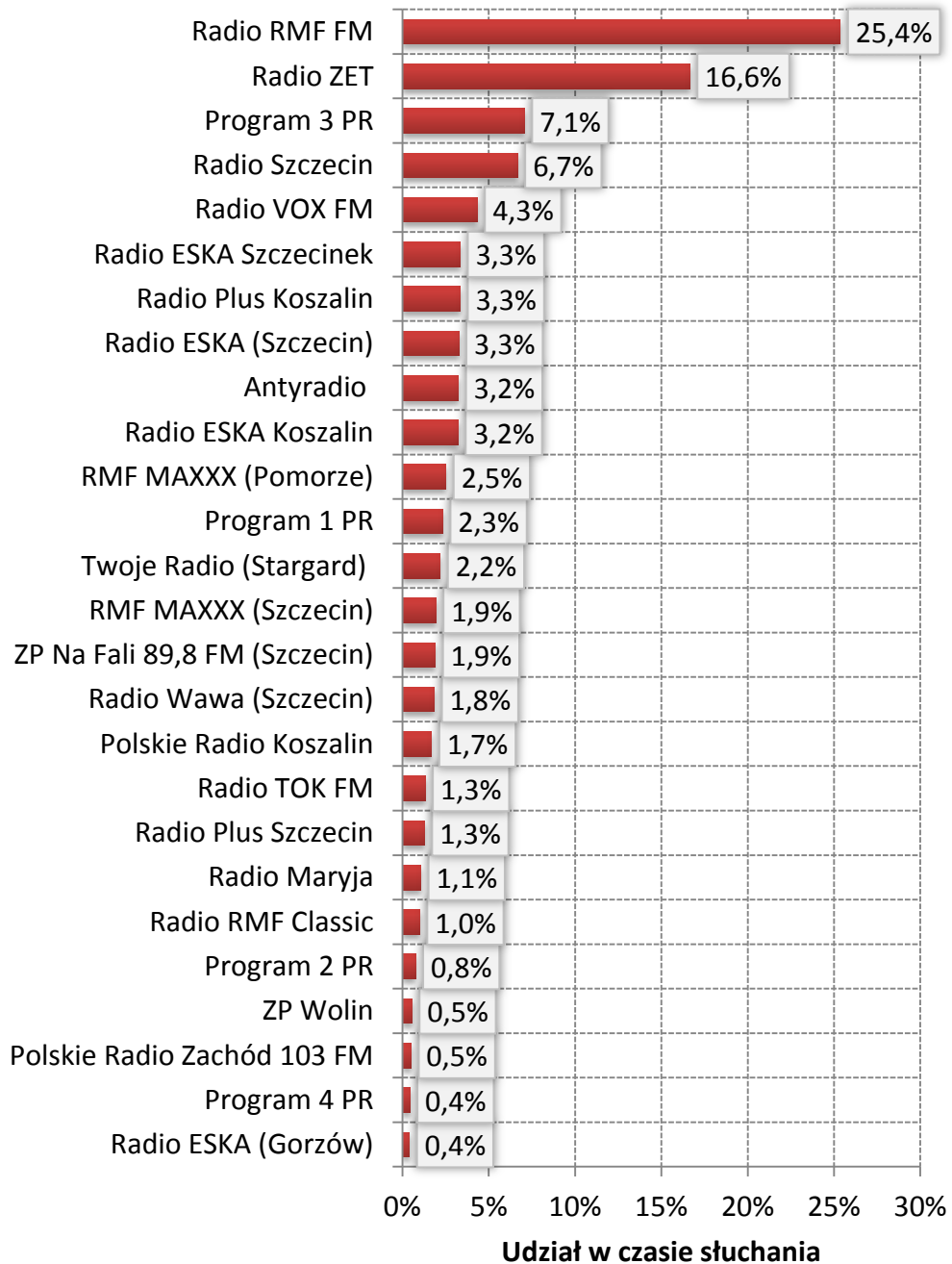


Brak znaczących zmian zasięg dzienny programów radiowych w porównaniu z poprzednim kwartałem.



wielkość populacji: 1358142; wielkość próby: 1058 respondentów

**Wykres 31. udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania



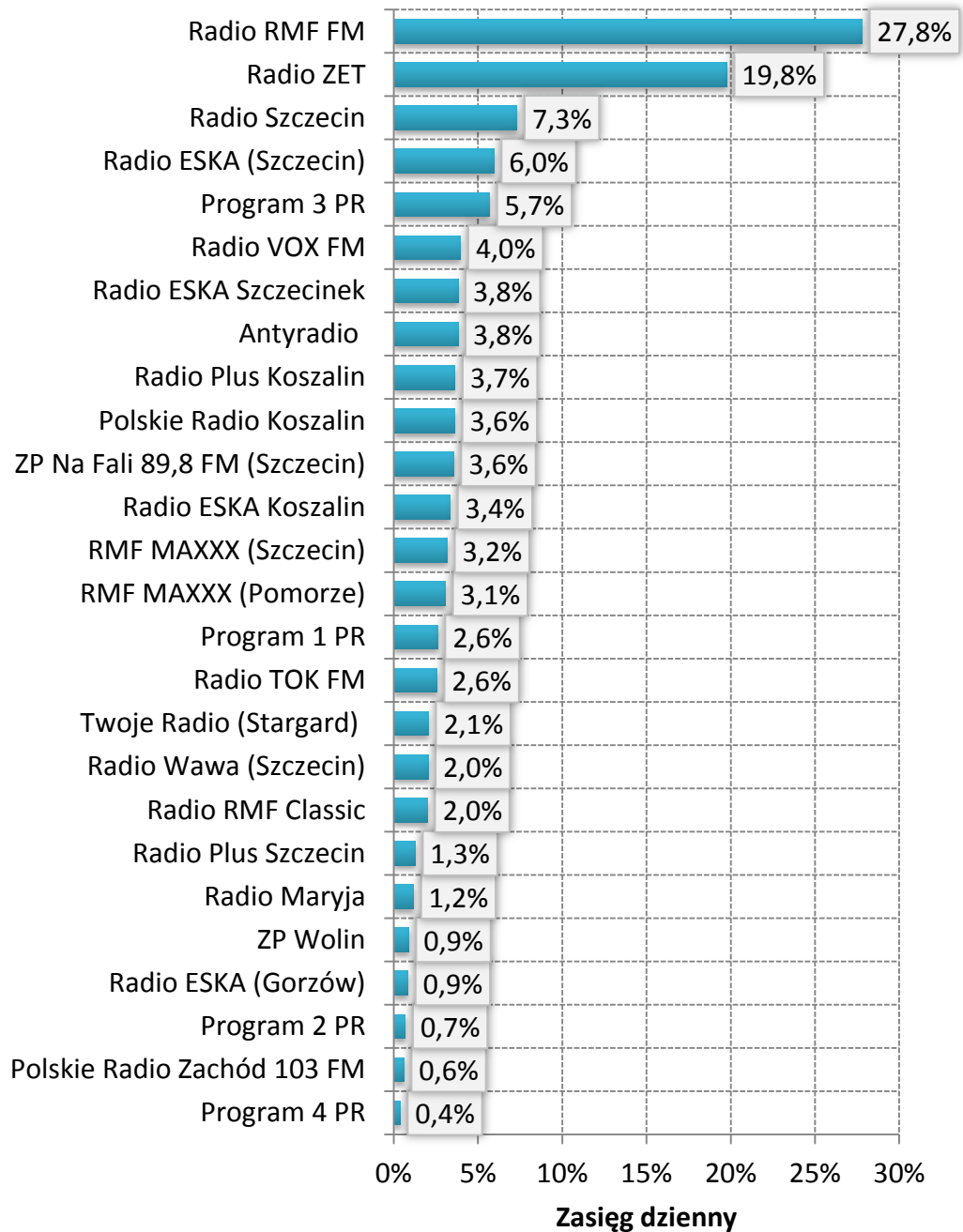
Spadek udziału w czasie słuchania



Program 1 PR

3,6 pp.

**Wykres 32. zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w trzecim kwartale 2018 r.**



Znaczące zmiany w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Wzrost udziału w czasie słuchania



Spadek udziału w czasie słuchania



Program 1 PR

3,6 pp.