

„Radio PiK” S.A. w likwidacji ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
centrala tel. +48 (52) 32 74 000
sekretariat tel. +48 (52) 32 74 156, fax +48 (52) 34 56 013
Biuro Marketingu tel. +48 (52) 32 74 131 do 136, fax +48 (52) 34 55 055
e-mail: radio@radiopik.pl www.radiopik.pl

PIK
POLSKIE RADIO

ZO- 0711- ~~21~~- 2024

Bydgoszcz, 30-04-2024 r.

**Pan
Maciej Świrski
Przewodniczący KRRiT
Warszawa**

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji przesyła projekt Karty Powinności na lata 2025-2029, przygotowany z założeniem, że likwidacja Spółki nie zakończy się przed 31 grudnia 2029 roku.


Cezary Wojtczak
Likwidator
Redaktor Naczelny

Uchwała nr³³.../2024

Likwidatora Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji
z dnia ..^{30.04}... 2024 r.

w sprawie: przyjęcia projektu Karty Powinności na lata 2025-2029.

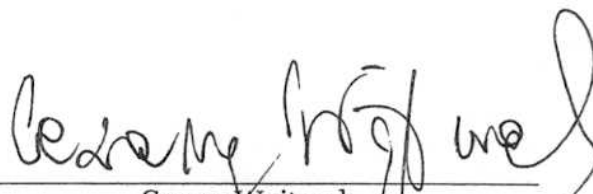
Na podstawie art. 21a ust.6 ustawy o radiofonii i telewizji, Likwidator Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. w likwidacji postanawia:

§ 1

1. Przyjąć i przedstawić Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji projekt Karty Powinności na lata 2025-2029, przygotowany z założeniem, że likwidacja Spółki nie zakończy się przed 31 grudnia 2029 roku.
2. Projekt, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Cezary Wojtczak
Likwidator Spółki Redaktor Naczelny

Karta powinności na lata 2025 - 2029

Projekt przedłożony przez **Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnie w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółkę Akcyjną w likwidacji**, przy założeniu, że spółka będzie funkcjonowała do 31 grudnia 2029 roku, do uzgodnienia z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji

(z dnia 30.04.2024 r.)

Wstęp

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna w likwidacji (**dalej – Radio PiK**) działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2022 poz. 1722 z późn. zm., dalej – ustawa), oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. ustawy.

Radio PiK realizuje misję regionalną na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, wspierając tworzenie, budowanie tożsamości regionu. Obszar województwa zamieszkuje ponad 2 miliony osób, samorządową strukturę województwa tworzą: 144 gminy, 19 powiatów i 5 miast prezydenckich. Realizując misję, Radio PiK bierze pod uwagę oczekiwania słuchaczy i czytelników portalu (zwanych łącznie dalej odbiorcami), w różnych dziedzinach życia. Treści, tworzone w różnych formach i rodzajach, udostępniane są w sposób zrozumiały, z poszanowaniem prawdy, sprawiedliwości, polskiej racji stanu oraz tradycji narodowej i kultury polskiej, przyjętych obyczajów i zasad współżycia społecznego, a także zasad profesjonalnej rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności.

Radio PiK tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup społecznych, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na różnorodności i solidarności, szacunku dla wspólnego dobra. Oferta programowa podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego.

Radio PiK tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu, między innymi poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz środowisk społecznych.

Radio PiK wspiera edukację obywatelską między innymi poprzez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych, przedstawia aktualne problemy państwa, regionu, powiatów i gmin oraz władz samorządowych. Pokazuje jaką rolę odgrywają poszczególne instytucje w funkcjonowaniu regionu i jego mieszkańców, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując w programie między innymi działające dla dobra regionu, organizacje pożytku publicznego.

Odbiorcom umożliwia się aktywne uczestnictwo w kulturze między innymi poprzez prezentowanie wydarzeń kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego oraz specyfiki kulturowej regionu. Szczególnie w tych działaniach Radio PiK zwraca uwagę na dzieła i wydarzenia tzw. kultury wysokiej oraz na kulturę ludową, zwłaszcza regionalną. Oferta programowa służy integracji społecznej regionu kujawsko-pomorskiego, porusza problemy dotyczące poszczególnych części regionu, ich wspólnego interesu, zwraca uwagę na powstające w regionie konflikty interesów i możliwości ich racjonalnego rozwiązania, a także działania różnych oficjalnych i nieoficjalnych grup społecznych na rzecz integracji regionu.

Radio PiK podejmuje także problematykę wielowymiarowego bezpieczeństwa, wykluczenia społecznego i działań społecznych, zapobiegających tym zjawiskom, np. w odniesieniu do osób starszych lub ze względu na zachodzące zmiany technologiczne.

Radio PiK S.A. upowszechnia zastosowanie nauki i technologii w zakresie korzystania z różnych źródeł informacji, nowych form komunikacji, a także promuje instytucje i działania, służące rozwojowi indywidualnemu i społecznemu mieszkańców regionu.

Realizacja celów ustawowych:

1. programy regionalne, oraz inne programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz programy wyspecjalizowane

- program regionalny nadawany dla całego regionu kujawsko-pomorskiego w systemie FM i w systemie DAB+
- jeśli zostanie ogłoszona możliwość uzyskania częstotliwości na uniwersalny program miejski dla Bydgoszczy, to Radio PiK złoży taką ofertę i rozpocznie nadawanie, pod warunkiem pozyskania na ten cel środków.

W programie regionalnym Radio PiK będzie zwracać szczególną uwagę na:

w roku 2025:

- jubileusz 90-lecia radiofonii na Pomorzu i Kujawach
- edukacja obywatelska w związku z wyborami prezydenckimi, formy: audycje publicystyczne, debaty, cykl audycji o prezydentach RP (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)
- objęcie przez Polskę prezydencji w UE (od 1 stycznia)
- 20-ta rocznica śmierci św. Jana Pawła II.

2025	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	11	3	30	2

- w roku 2026:

- 45-ta rocznica wydarzeń „Bydgoskiego Marca 1981”
- 100-na rocznica regularnej emisji programu Polskiego Radia (18.04).

2026	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	11	3	30	2

- w roku 2027:
 - 100-na rocznica uznania Mazurka Dąbrowskiego za hymn Polski
 - 100-na rocznica pierwszych regat wioślarskich w Brdyujściu
 - edukacja obywatelska w związku z wyborami do sejmu i senatu, formy: audycje publicystyczne, debaty, cykl audycji poradnikowych.

2027	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	11	3	30	2

- w roku 2028:
 - 50-ta rocznica wyboru kar. Karola Wojtyły na Papieża.

2028	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	13	3	30	2

- w roku 2029:
 - edukacja obywatelska w związku z wyborami samorządowymi i do UE, formy: audycje publicystyczne, debaty
 - 30-ta rocznica wstąpienia Polski do NATO – Bydgoszcz polską stolicą NATO
 - 25-ta rocznica wstąpienia Polski do UE
 - 30-ta rocznica utworzenia województwa kujawsko-pomorskiego.

2029	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	7	12	3	30	2

2. tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających,

- systematyczny rozwój portalu informacyjno-publicystycznego, podejmującego problematykę spójną z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych,
- portal archiwalny, prezentujący nieodpłatnie całość oferty dźwiękowej Radia PiK w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania, rozwój techniczny portalu,
- systematyczne zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych takich jak facebook, X, YouToube i inne w miarę rozwoju sieci społecznościowych, w celu jak najszerzego rozpowszechnienia oferty programowo-promocyjnej i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców,
- podcasty.

3. sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11, i powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy

A. Zadania, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2b-11 Ustawy

2b) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;

Do dyspozycji odbiorców i zainteresowanych mieszkańców regionu są:

- telefony przyjmowane "na żywo", jak odbierane przez reporterów dyżurnych; numery podawane są na antenie i publikowane na portalu informacyjnym;
- poczta elektroniczna – każda audycja ma skrzynkę poczty elektronicznej, nazwa audycji jest początkiem adresu elektronicznego;
- poczta tradycyjna; skrzynka ePUAP, skrzynka e-doręczeń;
- konkursy antenowe i internetowe;
- zwiedzanie rozgłośni, akcje typu „drzwi otwarte”.

Wszystkie niezbędne dane teleadresowe dostępne są na portalu www.radiopik.pl.

W ramach współpracy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi, Radio PiK umożliwia studentom i uczniom odbycie praktyk zawodowych.

3) budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b;

4/ (uchylony)

5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik;

Spółka prowadzi emisję jednego programu w technologii DAB+, w ramach multipleksu Polskiego Radia S.A. z obiektu w Solcu Kujawskim. Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny, którym dysponuje Radio PiK, pozwala na automatyczne tworzenie serwisów PAD (Program Associated Data) i ich dystrybucję w systemie DAB+. Spółka podpisała w 2023 roku umowę z PSN Infrastruktura, na emisję programu DAB+ z multipleksu III na obszarze miasta Włocławek i Grudziądz. Radio PiK zachęca do słuchania programów w technologii DAB+ poprzez media społecznościowe oraz konkursy antenowe.

6) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;

Radio PiK produkuje audycje i inne materiały we własnym zakresie, zatrudniając w tym celu zespół wykwalifikowanych dziennikarzy i realizatorów, tworzących zasadniczą część programu Radia PiK.

Wykorzystanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez dokonywanie zakupów audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia oraz z Polskiego Radia S.A. Szczególną formą tej działalności jest współpraca z Informacyjną Agencją Radiową (dalej IAR), będącą wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A., która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. Radio PiK jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR jak i dostarczycielem informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla IAR.

6a) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;

Radio PiK zdigitalizowało większość własnych zasobów archiwalnych (dźwiękowych) czyli ponad 86 tysięcy rekordów. Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Zasoby są udostępniane od 2009 roku nieodpłatnie na portalu archiwum.radiopik.pl, który ma funkcje wyszukiwania według: autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Radio PiK dysponuje rozwiązaniem technologicznym, umożliwiającym profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych.

Sukcesywnie są również uzupełniane metadane zbioru archiwalnego, i weryfikowane dane opisowe. W miarę posiadanych środków Radio PiK przeprowadza digitalizację dokumentów tekstowych z archiwum. Są to przede wszystkim teksty audycji (szczególnie cenne są te, które nie zachowały się w wersji audio) oraz dokumentacja programowa.

Radio PiK przystąpi do projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych (realizowanego przez Telewizję Polską S.A.), gdy taka możliwość zostanie technicznie udostępniona.

7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;

Radio PiK realizuje tę powinność poprzez:

- przedstawianie odbiorcom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin, w szczególności poprzez z instytucjami, których istotnym zadaniem jest prowadzenie działalności artystycznej, literackiej, naukowej, oświatowej i sportowej,
- bezpośrednio przedstawianie twórczości odbiorcom,
- realizację z instytucjami zewnętrznymi projektów dziennikarskich i edukacyjnych,
- wzajemny sformalizowany i niesformalizowany udział (wymianę) kadr.

8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;

Realizowane jest poprzez:

- audycje i artykuły edukacyjne, dotyczące wprost kultury słowa i poprawności językowej, źródeł języka polskiego, jego regionalnego zróżnicowania etc.,
- audycje i artykuły informujące oraz upowszechniające inne obecne w życiu społecznym inicjatywy i instytucje, działające na rzecz kultury języka ojczystego.

8a) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;

Radio PiK nie realizuje audycji dla mniejszości narodowych ani nie przewiduje takich audycji, gdyż według dostępnych danych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego nie występują mniejszości narodowe ani etniczne. Nie ma też podstaw by zakładać pojawienie się takich mniejszości w okresie objętym niniejszą kartą.

9) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług;

Nie dotyczy.

10) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;

Dla osób z dysfunkcją słuchu udostępnione są na portalu www.radiopik.pl niektóre audycje w formie tekstu. Osoby z dysfunkcją wzroku, odwiedzające portal, mogą skorzystać z funkcji „duża czcionka” lub „duży kontrast”.

11) upowszechnianie edukacji medialnej.

Realizujemy poprzez:

- audycje i artykuły edukacyjne w których przedstawiamy opinie medioznawców, politologów, socjologów, psychologów, filozofów, wychowawców, duszpasterzy, dotyczące wpływu mediów na człowieka i społeczeństwo, a także wskazujące sposoby korzystania z mediów z korzyścią dla osoby i społeczności oraz zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności, niesprawiedliwości, omyłek, przemilczeń etc.,
- przeglądy prasy i portali internetowych, przedstawiające i zestawiające w sposób krytyczny różne punkty widzenia przedstawiane przez różne ośrodki mediów regionalnych,
- przedsięwzięcia pozaantenowe:
 - konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” i Warsztaty Sztuki Radiowej - od 2020 roku z udziałem profesjonalistów i studentów wydziałów dziennikarskich z całego kraju. W ramach warsztatów uczestnicy wspólnie przesłuchują nadesłane prace i dyskutują o podjętym temacie i jego formie.

B. Powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy

1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji:

- Radio PiK wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo oznacza przede wszystkim wierność prawdzie i gwarancję dochowania wszelkiej profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej istotnych aspektach, a odpowiednio do realizowanego gatunku dziennikarskiego naświetlić także przyczyny i skutki zdarzeń oraz różnorodne opinie na ich temat.

2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą:

- Dziennikarze Radia PiK mają za zadanie znajdować i opisywać wszelkie wydarzenia, w szczególności dotyczących regionu kujawsko-pomorskiego, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców i / lub mieć istotne znaczenie dla życia społecznego.

3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej:

- Radio PiK dokłada wszelkich starań, by umożliwić i moderować szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach, z zastrzeżeniem jednak, że szczególnie stara się uwzględnić i promować polski interes narodowy i polską rację stanu.

4) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej:

- Radio PiK umożliwia partiom politycznym i organizacjom społecznym, przedstawianie swoich stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego.
- W miarę możliwości umożliwia takie wypowiedzi również indywidualnym osobom, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych, oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w ustępie 3 niniejszej Karty, w związku z art 21 ust. 1a pkt 2b Ustawy.
- Radio PiK w trakcie kampanii wyborczych, organizuje publiczne debaty, z udziałem kandydatów w wyborach.

5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego:

- sposoby realizacji omówiono w ust 3 p. 7 niniejszej karty.

5a) sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu:

- Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko - pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów, o różnych poczuciach tożsamości, co jest szczególnie widoczne w charakterystycznych problemach utrudniających współpracę dwóch największych ośrodków miejskich regionu - Bydgoszczy i Torunia,
- dziennikarze Radia PiK starają się identyfikować obszary możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu:
 - ubóstwa
 - bezdomności
 - niepełnosprawności
 - chorób psychicznych
 - bezrobocia

- skutków przestępstw, odbywania kary
- niskich kwalifikacji zawodowych
- innych przyczyn
- w razie zidentyfikowania problemu wykluczenia, stara się podejmować interwencje w instytucjach, których zadaniem jest pomoc w takich sytuacjach.

6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;

- Radio PiK wymaga od dziennikarzy, żeby w sposób szczególny uwzględniali uniwersalną etykę będącą fundamentem europejskiej cywilizacji, opartą na dekalogu. Wszelkie próby jej podważenia czy zniesienia w obyczajowości społecznej, jakkolwiek tolerowane w ramach zasady wolności, powinny być konfrontowane z tym systemem wartości, który znajduje się pod szczególną ochroną prawa w Polsce

7) służyć umacnianiu rodziny;

- Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. Stąd Radio PiK w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach.

7a) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;

- Radio PiK przekazuje odbiorcom zarówno informacje o najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak również często przekazuje i przypomina wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach, podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie.

7b) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu;

- Szczególny nacisk Radio PiK kładzie na popularyzację żużla, siatkówki i koszykówki - głównych dyscyplin sportu, w których regionalne drużyny osiągają sukcesy; cel ten jest realizowany poprzez transmisje, informacje, publicystykę sportową
- Radio PiK popularyzuje w formie: zapowiedzi, relacji i publicystyki, masowe amatorskie imprezy sportowe i rekreacyjne.

8) służyć zwalczaniu patologii społecznych;

- Radio PiK wskazuje w programach publicystyki społecznej, a także w programach informacyjnych na przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, w tym:
 - zachowania agresywne
 - przemoc
 - alkoholizm
 - narkomania
 - prostytutka
 - sekty
- w razie zidentyfikowania problemu patologii Radio PiK stara się podejmować interwencje w instytucjach, których zadaniem jest pomoc w takich sytuacjach.

9) (uchylony)

10) służyć edukacji medialnej.

patrz punkt 11 w poprzednim ustępie.

4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym spółka jako jednostka publicznej radiofonii osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok, to spółka może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na zasadach określonych w karcie powinności. Jest to dopuszczalne pod warunkiem, że ta nadmierna rekompensata została z góry i w wiążący sposób przeznaczona na konkretne jednorazowe i duże wydatki, niezbędne do pełnienia misji publicznej. Możliwość wykorzystania takiej wyraźnie przeznaczonej nadmiernej rekompensaty powinna być ograniczona w czasie, w zależności od swojego przeznaczenia. Nadwyżka taka może być przeznaczona m.in. na duże inwestycje technologiczne (np. cyfryzacja) lub inne koszty publiczne, niezbędne do utrzymania ciągłości działania Spółki jako nadawcy publicznego w ściśle zdefiniowanym okresie.

5. Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach

We wszystkich latach objętych niniejszą Kartą Powinności Radio PiK przewiduje nadawanie w każdym z programów co najmniej 33% miesięcznie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach od 5 do 24.

6. Minimalny udział głównych kategorii audycji w programie regionalnym FM w % oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych

	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
2025	9	7	11	3	30	2
2026	9	7	11	3	30	2
2027	9	7	11	3	30	2
2028	9	7	13	3	30	2
2029	9	7	12	3	30	2

Wszystkie audycje Radia PiK dostępne są również do słuchania on-line, a wybrane audycje dostępne są do odsłuchania na portalach internetowych www.radiopik.pl i archiwum.radiopik.pl. Na tym ostatnim portalu udostępniane są wszystkie utwory zakwalifikowane do archiwizacji zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 22 maja 2006 r. (Dz.U. Nr 98, poz. 680) w sprawie szczegółowych zasad i trybu gromadzenia, ewidencjonowania, kwalifikowania, klasyfikacji oraz udostępniania materiałów archiwalnych tworzących zasób jednostek publicznej radiofonii i telewizji.

7. Nie dotyczy.

8. Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji - ze wskazaniem szacunkowych kosztów realizacji poszczególnych zadań oraz określeniem źródeł ich finansowania.

Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez autopromocję Radia, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością Radia.

Działania autopromocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Planowane są następujące działania:

- Reklama zewnętrzna
- Udział w najważniejszych eventach regionu (sport, kultura, biznes, edukacja)
- Organizacja własnych eventów (walentynki, mikołajki, drzwi otwarte, sympozja)
- Rozpoznanie rynku lokalnego w celu pozyskiwania nowych klientów
- Rozwój mediów społecznościowych oraz PR-u
- Promocja programu DAB+
- Zawieranie umów barterowych z prasą i portalami
- Materiały promocyjne.

Patronaty to działalność, która oprócz zwiększenia obecności radia, daje również możliwość wzbogacenia oferty programowej radia. Poniżej przykłady wydarzeń i imprez, którym Spółka udziela patronatu medialnego:

- Koncerty
- Wydarzenia kulturalne
- Wydarzenia sportowe
- Wydarzenia okolicznościowe
- Targi, konferencje
- Imprezy społeczne, charytatywne
- Wydarzenia historyczne, rocznicowe

Planowana jest ścisła współpraca programowo-promocyjna z TVP S.A. Oddział w Bydgoszczy oraz z 17 rozgłościami regionalnymi przy realizacji projektów ogólnopolskich, także w ramach inicjatyw Audytorium17 Spółka z o.o.

Autorskie projekty:

Grand PiK – Konkurs Artystycznych Form Radiowych, w którym udział biorą twórcy z całego kraju. Konkurs jest nie tylko formą celebracji i nagrodzenia najlepszych reportaży czy słuchowisk, ale przede wszystkim jest miejscem, w którym zarówno adepci sztuki jak i doświadczeni radiowcy wymieniają się doświadczeniami i dzielą się swoją twórczością.

Wysokość kosztów organizacji Konkursu szacuje się na ponad 200 000 zł, finansowanie planowane jest są głównie ze środków własnych oraz z funduszy pozyskanych od sponsorów.

Radio PiK będzie promować piosenki polskie poprzez organizowanie w mediach społecznościowych konkursów, dotyczących twórców i wykonawców piosenek polskich, publikację wywiadów z twórcami i wykonawcami w swoim portalu, a także poprzez dystrybucję płyt z utworami polskimi w celach promocji stacji oraz muzyki polskiej i organizację oraz promocję koncertów polskich wykonawców.

Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.

Spółka prowadzi sprzedaż polegającą na odpłatnym udostępnianiu czasu antenowego oraz usług produkcji radiowej. Dodatkowo będą pozyskiwane w ramach tej działalności przychody z następujących źródeł:

- sprzedaży reklam, komunikatów i ogłoszeń,
- sprzedaży programów sponsorowanych,
- produkcji reklam,
- sprzedaży reklam w Internecie,
- sprzedaży usług reklamowych poza anteną,
- sprzedaży SMS,
- sprzedaży emisji reklam na antenach innych rozgłośni,
- sprzedaży praw i licencji,
- sprzedaży usług szkoleniowych,
- sprzedaży nagrań na nośniku,
- sprzedaży usług realizacji programu,
- najmie studia nagrań,
- przychody z organizacji imprez zewnętrznych,
- przychody z wynajmu pomieszczeń,
- przychody ze sprzedaży mediów (m.in. woda, kanalizacja, co),
- przychody ze sprzedaży innych usług.

Spółka dodatkowo uzyskuje przychody z:

- sprzedaży materiałów z odzysku środków trwałych i wyposażenia,
- sprzedaży zbędnych składników majątku trwałego,
- pozostałych przychodów operacyjnych (m.in. odszkodowań z tytułu strat w składnikach majątku, zwróconych opłat sądowych, otrzymanych darowizn i dotacji na cele obronne i na konserwację obiektu zabytkowego,
- przychody z działalności finansowej (m.in. przychody z odsetek od środków pochodzących z działalności własnej Działu Marketingu, różnice kursowe, pozostałe przychody finansowe).

Do ustalonych przychodów własnych Spółka ustala koszty bezpośrednie i wydziałowe dotyczące tej działalności. Jednocześnie koszty te są zwiększane proporcjonalnie do sumy kosztów bezpośrednich o odpowiedni narzut kosztów pośrednich i zarządu.

Spółka po ustaleniu przychodów i kosztów działalności własnej, ustala dochód na tej działalności, który z kolei zostanie pomniejszony o naliczony podatek dochodowy. Pozostały po rozliczeniach zysk na działalności własnej będzie przeznaczony w całości na finansowanie realizacji misji.

W pierwszej kolejności zysk na działalności własnej będzie przeznaczony na dofinansowanie kosztów teletransmisji i eksploatacji nadajników analogowych, w drugiej kolejności na dofinansowanie przedsięwzięć, o których mowa w § 1 pkt. 11 rozporządzenia KRRiT z dnia 4.12.2018 r. tj. Nowe Media i działalność szkoleniową Radia PiK, w trzeciej kolejności na sfinansowanie zadań inwestycyjnych związanych z Misją.

.....
Likwidator Spółki – Redaktor Naczelny

Cezary Wojtczak

Likwidator
Redaktor Naczelny

Załącznik nr 1

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.

EWIDENCJA DOKUMENTÓW KOSZTOWYCH I ICH ROZLICZANIE

Osoby uprawnione do opisu merytorycznego dokumentów odpowiadają za prawidłowość i zgodność ze stanem faktycznym treści opisu.

Zarządza się aby każdy dokument finansowy był opisany w sposób jednoznacznie klasyfikujący go do określonego miejsca powstawania kosztów (MPK). Zastosowany symbol MPK jednoznacznie ma wskazać na powiązanie wydatku z realizacją następujących zadań:

1. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, finansowane z przychodów otrzymanych z KRRiT : bezpośrednie koszty programów, koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu.
2. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi środkami wymienionymi w ustawie o finansach publicznych, finansowane z tych środków jako z publicznych.
3. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi dofinansowaniami ze środków innych niż publiczne, finansowane z tych środków jako z komercyjnych.
4. Koszty generowane poprzez realizację zadań o charakterze komercyjnym.

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Koszty bezpośrednio programów finansowane ze środków KRRiT.

Przy opisie dokumentów dotyczących zadań programowych finansowanych ze środków KRRiT należy określić szczegółowo jakiej kategorii tworzenia programu radiowego dotyczy dokument.

W przypadku gdy jeden dokument jest związany z kilkoma kategoriami programowymi, to o ile jest to możliwe należy ustalić dla każdego z nich kwotę kosztów. W przypadku braku możliwości przypisania kwoty wydatku do poszczególnych kategorii programu należy zaksięgować ww. wydatek na konto koszty wydziałowe misyjne, które po pełnym zamkniętym roku obrachunkowym zostaną przypisane proporcjonalnie do danej kategorii tworzenia programu przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu do poszczególnych kategorii ustawowych w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu.

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,

- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy – otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

- a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2022r. poz. 1634 z późn. zmianami),
- b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
- c) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),
- d) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem przychodów, o których mowa w pozostałych przychodach publicznych.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2023r., poz.120 z późn. zmianami),

Za koszty działalności pozostałej i misyjnej – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 2 ust. 1, 2, 3, 4 i 5, § 3 ust. 1, 2 i 3, § 4 ust. 1 i 2 oraz § 5 ust. 1, 2, 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 9 grudnia 2021r.. w brzmieniu nadanym ustawą z 2021r. poz. 2435 z późn. zmianami), a mianowicie:

„§ 2 Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) pozostałej działalności - rozumie się przez to działalność jednostki inną niż związana z realizacją misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 2) kosztach - rozumie się przez to koszty i straty oraz pozostałe koszty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 31 i 32 z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- 3) kosztach pozostałej działalności - rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3;
- 4) kategoriach ustawowych - rozumie się przez to informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy;
- 5) całkowitym koszcie realizacji misji publicznej - rozumie się przez to sumę kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości w związku z realizacją tej misji”.

§ 3

1. Jednostki, prowadząc dokumentację, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w zakresie ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, są obowiązane do:

- 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałą działalnością;

2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności związanej z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;

3) wskazania wszystkich źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, uzyskanych z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności;

4) wykazania, w wartości nominalnej, określonej w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przychodu z otrzymanych w danym roku kalendarzowym, na podstawie odrębnych przepisów prawa, skarbowych papierów wartościowych.

2. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, jednostki są obowiązane odpowiednio przypisać je proporcjonalnie do danej działalności.

3. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, jednostki są obowiązane wspólne koszty przypisać w pełnej kwocie do realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

§ 4

1. Wzór sprawozdania, o którym mowa w § 1 pkt 2, stanowi załącznik do rozporządzenia.

2. Sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, sporządzane jest z uwzględnieniem zasad wskazanych w § 3 i § 5.

§ 5 Jednostki, sporządzając sprawozdanie, o którym mowa w § 1 pkt 2, są obowiązane do:

1) wskazania danych dotyczących przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów odrębnie dla każdego programu;

2) przypisania do kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej wyłącznie kosztów, które można przypisać w sposób jednoznaczny do tej kategorii;

3) przypisania kosztów pośrednich, kosztów ogólnego zarządu oraz kosztów pozostałych tworzenia programu i usług innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1 i ust. 2a ustawy, do poszczególnych kategorii ustawowych przy zastosowaniu udziału procentowego kosztów bezpośrednich tworzenia programu w zakresie danej kategorii ustawowej w kosztach bezpośrednich ogółem tworzenia programu”.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

Zaksięgowane koszty praw autorskich i pokrewnych przeksięgowuje się na koniec każdego kwartału przypisując odpowiednio do poszczególnych przedsięwzięć na podstawie zestawienia otrzymanego od Działu Pionu Programowego przedstawiającego kwartalne wykonanie udziału czasu muzyki w podziale na przedsięwzięcia.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu, ze wskazaniem miejsca powstawania kosztu (MPK), które również wskazuje na podział kosztu misyjnego, komercyjnego lub wspólnego.

Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad, na koniec okresu

sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia PiK, kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiadają za:

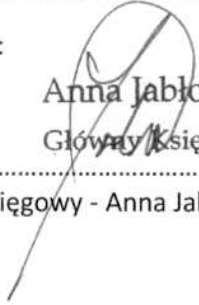
- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu, sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

Do rozliczenia środków stanowiących przychody finansowe od środków publicznych uzyskanych jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych za środki publiczne przyjmuje się następujący sposób rozliczenia:

- ustala się średni stan środków misyjnych i komercyjnych na początek i koniec okresu sprawozdawczego,
- ustala się proporcję udziału środków misyjnych i komercyjnych w ogółem środków na rachunkach bankowych, w kasie i środków od papierów wartościowych,
- wartość zgromadzonych odsetek w kwartale sprawozdawczym mnożymy przez średni procent udziału środków misyjnych w ogółem środków i w ten sposób ustalamy wartość odsetek od środków misyjnych.

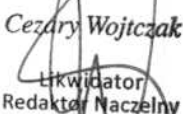
Bydgoszcz, dnia 29 kwietnia 2024 r.

Sporządził:


Anna Jabłońska
Główny Księgowy

.....
Główny Księgowy - Anna Jabłońska

Zatwierdził:


Cezary Wojtczak
Likwidator
Redaktor Naczelny

.....
Likwidator Spółki – Redaktor Naczelny

Załącznik nr 2

Opis działań inwestycyjnych i rozwojowych na lata 2025 – 2029

1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny

Od 2025 do 2029 roku zaplanowano stałą wymianę wyeksploatowanego indywidualnego sprzętu reporterskiego: kamer, słuchawek, mikrofonów reporterskich oraz rejestratorów audio. Podlegać wymianie będą również urządzenia do transmisji bezprzewodowej sygnałów audio oraz kodeki transmisyjne w technologii IP.

2. Urządzenia komputerowe

W latach 2025 - 2029 zaplanowano sukcesywną wymianę najstarszych zestawów komputerowych i laptopów. W roku 2025 wymagana jest wymiana 4 sztuk przełączników sieciowych Alcatel zakupionych w roku 2011. W roku 2027 wymagana jest kompleksowa wymiana urządzeń FortiGate w Toruniu i Włocławku oraz dwóch w Bydgoszczy ze względu na brak wsparcia technicznego EOS. Przewidziano również modernizację posiadanych urządzeń UPS do zasilania serwerów, która pozwoli na zdalne monitorowanie ich pracy i stanu akumulatorów za pośrednictwem sieci LAN. W roku 2027 planowana jest również wymiana 5 urządzeń drukujących. Planowana jest też modernizacja infrastruktury serwerowej w roku 2028. Dotyczy to wymiany 2 serwerów pracujących od roku 2016. Rok 2029 to zaplanowana rozbudowa macierzy dyskowej.

3. Oprogramowanie użytkowe

W roku 2026 zaplanowano aktualizację strony internetowej zgodnie z potrzebami rynku. Na lata 2025 -2029 zaplanowane zostały środki na zakup oprogramowania użytkowego według zgłaszanych potrzeb. Zabezpieczono także środki na utrzymanie oraz stałą aktualizację oprogramowania obsługi nowych mediów. Przewiduje się również w roku 2028 zakup dodatkowych licencji Systemu Dalet pozwalających na rozszerzenie funkcjonalności.

4. Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej

W 2025 r. zaplanowano wykonanie zabudowy technologicznej samochodu zakupionego w roku 2023. Wykonana zabudowa pozwoli na instalację niezbędnego wyposażenia do transmisji materiałów dźwiękowych z terenu. Po dokonaniu przebudowy samochodu zostanie zmienione jego przeznaczenie na samochód specjalny. Dodatkowo w roku 2025 planowany jest zakup niezbędnego sprzętu do wyposażenia samochodu z przeznaczeniem do transmisji materiałów dźwiękowych z terenu. Zakupiona zostanie konsola cyfrowa, głośniki i urządzenie do kontroli parametrów dźwięku (goniometr). W roku 2026 wymagane jest odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to głównie wymiany nadajnika w Brodnicy pracującego od roku 2004 oraz wymiany w roku 2027 nadajnika we Włocławku pracującego od 2000 roku. W latach 2025 – 2029 przewiduje się również rozbudowę i modernizację wewnętrznej sieci audio opartą o technologię AoIP.

5. Transport

W celu odnowienia bazy transportowej Spółki w roku 2026 zaplanowano wymianę 2 wyeksploatowanych samochodów osobowych Skoda Fabia oraz samochodu Skoda Suprb użytkowanych od roku 2017.

6. Modernizacja budynków

W planach na rok 2025 przewidziano remont pomieszczeń w budynku przy ul. Gdańskiej 48 w Bydgoszczy. Remont polegać będzie na odmalowaniu ścian i sufitów pomieszczeń redakcyjnych oraz biurowych. Dodatkowo zaplanowano w roku 2026 naprawę uszkodzonej i spękanej elewacji budynku przy ul. Gdańskiej 50 w Bydgoszczy wraz z jej pomalowaniem i wymianą orynnowania.

7. Cele

Celem opracowania planu inwestycyjnego Spółki na lata 2025-2029 jest zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Główne działania w tym zakresie są spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów rozwojowych Radia PiK na najbliższe lata. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Stanowi to pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej.

Plan inwestycyjny Spółki na lata 2025-2029 przewiduje wydatki odtworzeniowe używanego sprzętu. Wymianę zarówno rejestratorów audio, sprzętu komputerowego, jak i urządzeń peryferyjnych. Zaplanowano również szereg modernizacji istniejących systemów audio, informatycznych i telekomunikacyjnych. Przewidziano wymianę bazy transportowej oraz modernizację i remonty budynków siedziby Radia PiK wpisanych do rejestru zabytków w celu utrzymania ich w dobrym stanie.

8. Uwagi

Spółka zakłada w sporządzonej karcie powinności na lata 2025-2029 poniesienie wydatków inwestycyjnych.

Jednakże zostaną one faktycznie poniesione, w momencie gdy Spółka otrzyma informację od Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego wskazującą na kontynuację działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

Spółka planuje zakupy inwestycyjne finansując je wewnętrznie tj. z amortyzacji lub jeśli będzie taka potrzeba zostanie wykorzystane finansowanie zewnętrzne, np. leasing.

Spółka może także występować o środki przeznaczone na szczególne zadania inwestycyjne nawet wówczas, gdy zostanie wygenerowana nadwyżka ponad planowane koszty netto misji. W ramach zakupów inwestycyjnych, finansowanych jak wyżej, Spółka planuje następujące przykładowe zakupy inwestycyjne:

Rok	Specyfikacja zakupów	Szacunkowy koszt ogółem w tys. zł
2025	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny, urządzenia komputerowe, oprogramowanie użytkowe, przystosowanie samochodu osobowego do celów transmisyjnych, modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej (wyposażenie wozu do celów transmisyjnych)	690
2026	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny, urządzenia komputerowe, oprogramowanie użytkowe, modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej (wymiana nadajnika w Brodnicy), transport, naprawa elewacji budynku ul. Gdańska 50, aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	1460
2027	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny, urządzenia komputerowe, oprogramowanie użytkowe, modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej (wymiana nadajnika w we Włocławku), aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	670
2028	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny, urządzenia komputerowe, oprogramowanie użytkowe, modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej, aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	870
2029	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny, urządzenia komputerowe, oprogramowanie użytkowe, modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej, aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	470
*szczegóły wykazano w osobnej tabeli		

Ze względu na złożoność niektórych inwestycji lub ich cykliczność zadania te mogą być prowadzone przez kilka lat. Z uwagi na uwarunkowanie wymienione w zdaniu poprzednim jak również długi horyzont czasowy planowanych inwestycji niektóre zakupy mogą być ograniczane, rozszerzane, zamieniane na inne jak również z niektórych zakupów Spółka będzie mogła zrezygnować.

Cezary Wojtczak

Likwidator
Redaktor Naczelny

.....
Likwidator Spółki – Redaktor Naczelny

Karta powinności – Plan nakładów inwestycyjnych na lata 2024-2029

Lp.	Zadanie	Nakład finansowy (brutto)	Realizacja
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2025
2.	Urządzenia komputerowe	240 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
6.	Przystosowanie samochodu osobowego do celów transmisyjnych	160 tys. zł	
7.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej (wyposażenie wozu do celów transmisyjnych)	140 tys. zł	
Razem		690 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2026
2.	Urządzenia komputerowe	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej (wymiana nadajnika w Brodnicy)	250 tys. zł	
5.	Transport	360 tys. zł	
6.	Naprawa elewacji budynku ul. Gdańska 50	600 tys. zł	
7.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
Razem		1460 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2027
2.	Urządzenia komputerowe	250 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej (wymiana nadajnika we Włocławku)	250 tys. zł	
5.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
Razem		670 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2028
2.	Urządzenia komputerowe	500 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	150= tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	100 tys. zł	
5.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
Razem		870 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2029
2.	Urządzenia komputerowe – modernizacja serwerów	200 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	100 tys. zł	
5.	Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów	20 tys. zł	
Razem bez kosztów		470 tys. zł	
		4160 tys. zł	Suma

Cezary Wojtczak
 Likwidator
 Redaktor Naczelny

Likwidator Spółki – Redaktor Naczelny

**Karta powinności na lata 2025-2029- część finansowa
Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania
PROGRAMU REGIONALNEGO, WYSPECJALIZOWANEGO, INNYCH MISYJNYCH ZADAŃ I INWESTYCJI**

dane w tys. zł.

POLSKIE RADIO
Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
"POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW"

SPOŁKA AKCYJNA w likwidacji
ul. Gdańska 48-50, 85-008 Bydgoszcz
Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy,
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
1 PROKURATOR WYKONAWCZY, NIP 554-03-18-293
KAPITAŁ ZAREZERWOWY 7 000 000 zł wpłacony w pełnej wysokości

Tytuły	2025				2026				2027				2028				2029			
	źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania			
	Koszty całkowite	Strata (Brak źródeł finansowani a)	KRRIT	Własne	Koszty całkowite	Strata (Brak źródeł finansowani a)	KRRIT	Własne	Nakłady całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)	Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)	Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)
Tworzenie programu	17 416	0	17 064	352	18 044	0	17 543	501	18 497	18 022	475	0	19 222	18 813	409	0	19 657	19 313	344	0
Rozpowszechnianie analog	2 104	0	1 352	752	2 031	0	1 352	679	2 145	1 352	793	0	2 271	1 352	919	0	2 400	1 352	1 048	0
Rozpowszechnianie DAB+	407	0	407	0	428	0	428	0	449	449	0	0	473	458	15	0	496	458	38	0
RAZEM	19 927	0	18 823	1 104	20 503	0	19 323	1 180	21 091	19 823	1 268	0	21 966	20 623	1 343	0	22 553	21 123	1 430	0

Tytuły	2025				2026				2027				2028				2029			
	źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania			
	Koszty całkowite	Strata (Brak źródeł finansowani a)	KRRIT	Własne	Koszty całkowite	Strata (Brak źródeł finansowani a)	KRRIT	Własne	Nakłady całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)	Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)	Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)
Nowe Media	1 459	0	1 000	459	1 503	0	1 000	503	1 541	1 000	541	0	1 587	1 000	587	0	1 625	1 000	625	0
RAZEM	1 459	0	1 000	459	1 503	0	1 000	503	1 541	1 000	541	0	1 587	1 000	587	0	1 625	1 000	625	0

Tytuły	2025				2026				2027				2028				2029			
	źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania		źródła finansowania			
	Nakłady całkowite	Strata (Brak źródeł finansowani a)	KRRIT	Własne	Nakłady całkowite	Strata (Brak źródeł finansowani a)	KRRIT	Własne	Nakłady całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)	Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)	Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)
inwestycje	690	0	690	0	1 460	0	1 460	0	670	0	670	0	870	0	870	0	470	0	470	0
RAZEM	690	0	690	0	1 460	0	1 460	0	670	0	670	0	870	0	870	0	470	0	470	0

* Nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy w kwocie 809 tys. zł finansowane są ze środków powstających z odpisu amortyzacyjnego.

Źródła finansowania	2025					2026					2027					2028					2029							
	źródła finansowania					źródła finansowania					źródła finansowania					źródła finansowania					źródła finansowania							
	Razem	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)		Nakłady całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)		Nakłady całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)		Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)		Koszty całkowite	KRRIT	Własne	Strata (Brak źródeł finansowani a)				
Program Regionalny	19 977	18 823	1 104	0	20 503	19 323	1 180	0	21 091	19 823	1 268	0	21 966	20 623	1 343	0	22 553	21 123	1 430	0	23 553	21 123	2 430	0	24 648	22 123	2 525	0
Inne zadania misyjne	1 459	1 000	459	0	1 503	1 000	503	0	1 541	1 000	541	0	1 587	1 000	587	0	1 625	1 000	625	0	1 625	1 000	625	0	1 625	1 000	625	0
RAZEM	21 386	19 823	1 563	0	22 006	20 323	1 683	0	22 632	20 823	1 809	0	23 553	21 623	1 930	0	24 178	22 123	2 055	0	24 178	22 123	2 055	0	24 178	22 123	2 055	0
Inwestycje	690	0	690	0	1 460	0	1 460	0	670	0	670	0	870	0	870	0	470	0	470	0	470	0	470	0	470	0	470	0
OGÓŁEM	22 076	19 823	2 253	0	23 466	20 323	3 143	0	23 302	20 823	2 479	0	24 423	21 623	2 800	0	24 648	22 123	2 525	0	24 648	22 123	2 525	0	24 648	22 123	2 525	0

Sporządziła:

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Anna Jabłońska
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 29.04.2024r.

Zatwierdził:

Cezary Wojtczak
Likwidator Spółki - Redaktor Naczelny

Cezary Wojtczak
Likwidator
Redaktor Naczelny

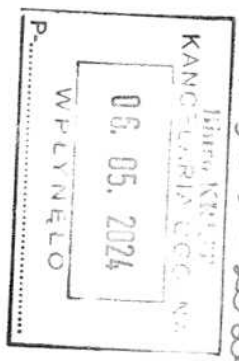
POLSKIE RADIO
 Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
 "POLSKIE RADIO POLICORZA I KILJAW"
 Siedziba KANALCY JAKO w Warszawie
 ul. Gdanskia 47-50 95-006 Bydgoszcz
 Rejestri w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy,
 XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
 KRS 0000183992, NIP 554-03-16-293
 Kapitał zakładowy 703.900,00 zł wpłacony w pełnej wysokości

R
 (00)459007734894561871



Poczta Polska
 Opłata pobrana _____ zł _____ gr

2023



8-11389 - 2024

OPŁATA POBRANA
 TAXE PERÇUE-POLOGNE
 umowa nr 1362/1/02 (CP H12-1) z Poczta Polska S.A.
 z dnia 01.12.2002 r. Nadano w UP Bydgoszcz 3.

Senoway *For*
Modeli *Śniński*
Pracownicy *KDRi*
skrajne *Rade* *Radiofonii*
i Telewizji
Stwier *koord.* *S. Ulyssy uskiego* *8*
01.015 *WARSAWA*