



Warszawa, 2024-07-15



UNP:GIP-24-173143

GIP-GNR-PM.4400.2.2024.25

Zamawiający

Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy

ul. Barska 28/30, 02-315 Warszawa

Ogłoszenie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zamawiający na podstawie pkt. 9.1 Zapytania ofertowego zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonego postępowania zamówień publicznych na przeprowadzenie badania społecznego dotyczącego wizerunku i działalności Państwowej Inspekcji Pracy nr GIP-GNR-PM-4400.2.2024.9, została wybrana jako najkorzystniejsza oferta konsorcjum firm: Grupa BST Sp. z o.o. (Lider), ul. Mieczników 12, 40-748 Katowice, REGON: 360394572 i Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. (Partner), ul. Podbipięty 57, 02-732 Warszawa, REGON: 146686151.

Oferta została wybrana przy zastosowaniu kryterium oceny ofert: cena – waga 100%

W postępowaniu zostały złożone oferty przez Wykonawców:

Oferta nr	Nazwa Wykonawcy	Cena z VAT/ punktacja
1.	Konsorcjum: Grupa BST Sp. z o.o. (Lider) ul. Mieczników 12, 40-748 Katowice, REGON: 360394572 Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. (Partner) ul. Podbipięty 57, 02-732 Warszawa, REGON: 146686151	27 700,01 zł 100,00 pkt
2.	Danae Sp. z o.o., ul. Bora Komorowskiego 19b, 80-377 Gdańsk REGON: 147073210	38 622,00 zł 71,72 pkt
3.	Research Collective Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 36, 02-661 Warszawa, REGON: 386247336	54 366,00 zł 50,95 pkt

Oferta nr	Nazwa Wykonawcy	Cena z VAT/ punktacja
4.	ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o. , ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno REGON: 472363346	55 227,00 zł 50,16 pkt
5.	Ipsos Sp. z o.o. , ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa, REGON: 017201001	72 570,00 zł 38,17 pkt
6.	4P Research Mix Sp. z o.o. , ul. Puławska 12A/5, 02-566 Warszawa REGON: 015317998	73 431,00 zł 37,72 pkt
7.	Openfield Sp. z o.o. , ul. Kościuszki 29/4, 45-062 Opole, REGON: 161497234	83 025,00 zł 33,36 pkt

Oferta złożona przez Wykonawcę - konsorcjum firm: Grupa BST Sp. z o.o. (Lider), ul. Mieczków 12, 40-748 Katowice i Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. (Partner), ul. Podbięty 57, 02-732 Warszawa, nie podlega odrzuceniu, spełnia wszystkie wymogi Zapytania ofertowego oraz uzyskała najwyższą liczbę 100 pkt. oceny ofert – cena 100%.