

 Ministerstwo Zdrowia	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 1 z 2
---	---	--------------

**Nr rejestru ADR.270.463.2019\_I**

<b>Data</b>	27.11.2019
<b>Wykonawca</b>	-
<b>Dotyczy</b>	<b>świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu wideo i multimediów prezentujących działania Ministerstwa</b>

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na **świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu wideo i multimediów prezentujących działania Ministerstwa** .

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **2.12.2019 r. do godziny 10:00**, w formie elektronicznej na adres: [zamowieniapubliczne@mz.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@mz.gov.pl)

Oferty muszą zawierać **cenę jednostkową brutto, przykładowe wideo oraz portfolio** zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie – Wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do pisma.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się kryterium:

**1. Cena – 50 pkt**

W kryterium „cena brutto za wymienione prace” oferta może uzyskać maksymalnie 50 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

$$a) \text{ Wartość punktowa ceny} = W1_c \frac{C_{\min}}{C_n}$$

$W1_c$  – waga ceny – 20 pkt

$C_{\min}$  – najniższa zaoferowana cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert

$C_n$  – cena oferowana dla sumy ceny ( $C_n = C_1 + C_2$ )

$$b) \text{ Wartość punktowa ceny} = W2_c \frac{C_{\min}}{C_n}$$

$W2_c$  – waga ceny – 15 pkt

$C_{\min}$  – najniższa zaoferowana cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert

$C_n$  – cena oferowana ( $C_n = C_1 + C_2$ )

	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 2 z 2
--	---	--------------

c) **Wartość punktowa ceny** =  $W3_c \frac{C_{min}}{C_n}$

$W3_c$  – waga ceny – 15 pkt

$C_{min}$  – najniższa zaoferowana cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert

$C_n$  – cena oferowana ( $C_n = C_{1j} + C_{2j}$ )

**Wartość punktowa ceny** =  $W1_c + W2_c + W3_c$

## 2. Ocena przykładowego wideo i relacji – 30 pkt

W kryterium „ocena przykładowego wideo z relacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt.

Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

- Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy (0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)
- Estetyka wykonania (0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)
- Oryginalność (0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)

## 3. Portfolio – 20 pkt

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać wideo w poszczególnych kategoriach:

- 1 spot promocyjny trwający maksymalnie 2 minuty,
- 1 relację z wydarzenia trwającą maksymalnie 4 minuty (musi być inna niż w pkt. dot. „oceny przykładowego wideo z relacji”).

Wykonawca może otrzymać 0 lub 10 punktów od każdego członka komisji (osoby oceniającej), tj. 0 pkt lub 10 pkt dla każdej z dwóch kategorii wideo.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Wykonawca składając ofertę poświadcza, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń. Dyrektor