

## Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej na zewnętrznych nośnikach typu outdoor na potrzeby kampanii informacyjno - promocyjnych realizowanych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. Celem kampanii będzie informowanie o programie rządowym skierowanym do rolników.
3. Każda kampania będzie mogła obejmować następujący zakup powierzchni reklamowych:
  - 3.1. Bilbordy
  - 3.2. Citylighty
  - 3.3. Murale
  - 3.4. Siatki wielkoformatowe
  - 3.5. Digital outdoor
4. Koncepcja graficzna kampanii oraz wszystkie materiały niezbędne do druku materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
5. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do dnia 15 grudnia 2021 r.
6. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
7. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za własne.
8. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
9. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.
10. Wycena zamówienia powinna obejmować wszystkie koszty związane z jego realizacją.

### II. Zakup powierzchni reklamowych - bilbordy

1. Zakup powierzchni reklamowych typu bilbord dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych typu bilbord obejmować będzie teren całej Polski, a w szczególności następujące kategorie miejscowości:
  - 2.1. miasta powyżej 250 000 mieszkańców,
  - 2.2. miasta od 100 000 do 250 000 mieszkańców,
  - 2.3. miasta od 25 000 do 100 000 mieszkańców,
  - 2.4. miasta do 25 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych typu bilbord będzie uwzględniał dobową widownię nośników z następującym podziałem:
  - 3.1. do 1 000 osób na dobę,
  - 3.2. od 1 000 do 5 000 osób na dobę,
  - 3.3. od 5 000 do 10 000 osób na dobę,

- 3.4. od 10 000 do 20 000 osób na dobę,
  - 3.5. od 20 000 do 30 000 osób na dobę,
  - 3.6. od 30 000 do 50 000 osób na dobę,
  - 3.7. powyżej 50 000 osób na dobę.
4. Zakup powierzchni reklamowych typu billboard dotyczyć będzie następujących nośników:
    - 4.1. billboard od 2,5 m<sup>2</sup> do 5,5 m<sup>2</sup>
    - 4.2. billboard 12 m<sup>2</sup> o formacie 5,04 x 2,38 m.
    - 4.3. billboard 12 m<sup>2</sup> o formacie 4 x 3 m.
    - 4.4. billboard 18 m<sup>2</sup> o formacie 6 x 3 m.
    - 4.5. billboard 32 m<sup>2</sup> o formacie 8 x 4 m.
    - 4.6. billboard 36 m<sup>2</sup> o formacie 12 x 3 m.
    - 4.7. billboard 48 m<sup>2</sup> o formacie 12 x 4 m.
  5. Nośniki powinny być oświetlone. Zamawiający dopuszcza, aby nośniki były zarówno wolnostojące, jak i umieszczone na budynkach i innych obiektach, w widocznym miejscu. Nośniki powinny być umieszczone w lokalizacji umożliwiającej osiągnięcie jak największego możliwego zasięgu. Nośniki nie mogą znajdować się w miejscach i przy drogach wyłączonych z ruchu oraz w miejscach, w których ich widoczność jest ograniczona, na przykład z powodu prac budowlanych.
  6. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
    - 6.1. zakup nośnika reklamowego,
    - 6.2. wydruk materiału reklamowego,
    - 6.3. wyklejenie materiału reklamowego na nośniku reklamowym,
    - 6.4. konserwacje materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
  7. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 24 godzin od wykrycia uszkodzenia.
  8. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

### III. Zakup powierzchni reklamowych – citylighty

1. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight obejmować będzie miejscowości w Polsce poniżej 150 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight będzie uwzględniał dobową widownię nośników z następującym podziałem:
  - 3.1. do 1 000 osób na dobę,
  - 3.2. od 1 000 do 5 000 osób na dobę,
  - 3.3. od 5 000 do 10 000 osób na dobę,
  - 3.4. od 10 000 do 15 000 osób na dobę,
  - 3.5. od 15 000 do 25 000 osób na dobę,
  - 3.6. powyżej 25 000 osób na dobę.

4. Zakup powierzchni reklamowych typu citylight dotyczy nośników 2,16 m<sup>2</sup> o wymiarach 120 x 180 cm.
5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 5.1. zakup nośnika reklamowego,
  - 5.2. wydruk materiału reklamowego,
  - 5.3. wyklejenie/montaż materiału reklamowego,
  - 5.4. konserwacje materiału reklamowego w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 24 godzin od wykrycia uszkodzenia.
7. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

#### IV. Zakup powierzchni reklamowych – murale

1. Zakup powierzchni reklamowych pod malowidła wielkoformatowe – murale dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych pod malowidła wielkoformatowe – murale obejmować będzie miejscowości w Polsce poniżej 250 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych pod malowidła wielkoformatowe – murale będzie uwzględniał miesięczną widownię murali z następującym podziałem:
  - 3.1. od 500 000 do 750 000 osób na miesiąc,
  - 3.2. od 750 000 do 1 000 000 osób na miesiąc,
  - 3.3. od 1 000 000 do 1 500 000 osób na miesiąc,
  - 3.4. powyżej 1 500 000 osób na miesiąc.
4. Zakup powierzchni reklamowych pod malowidła wielkoformatowe – murale dotyczyć będzie powierzchni o minimalnej powierzchni 100 m<sup>2</sup>.
5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 5.1. powierzchnie reklamową,
  - 5.2. namalowanie murali,
  - 5.3. konserwacje murali w stopniu gwarantującym nienaruszalność jego wyglądu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu murali w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy murali na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
7. W razie braku możliwości naprawy murali lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie ich widoczności, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

## V. Zakup powierzchni reklamowych - siatki wielkoformatowe

1. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe obejmować będzie miejscowości w Polsce poniżej 250 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe będzie uwzględniał miesięczną widownię murali z następującym podziałem:
  - 3.1. od 500 000 do 750 000 osób na miesiąc,
  - 3.2. od 750 000 do 1 000 000 osób na miesiąc,
  - 3.3. od 1 000 000 do 1 500 000 osób na miesiąc,
  - 3.4. od 1 500 000 do 2 000 000 osób na miesiąc,
  - 3.5. powyżej 2 000 000 osób na miesiąc.
4. Zakup powierzchni reklamowych pod siatki wielkoformatowe dotyczyć będzie powierzchni o minimalnej powierzchni 200 m<sup>2</sup>.
5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 5.1. powierzchnie reklamową,
  - 5.2. wydruk siatki wielkoformatowej,
  - 5.3. montaż siatki wielkoformatowej,
  - 5.4. konserwacje siatki wielkoformatowej w stopniu gwarantującym nienaruszalność jej wyglądu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu siatek wielkoformatowych w celu kontroli jakości i ewentualnym wykrywaniu ubytków powstałych na skutek warunków pogodowych lub innych uszkodzeń. Wykonawca zobowiązany jest do naprawy siatek wielkoformatowych na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
7. W razie braku możliwości naprawy siatek wielkoformatowych lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie ich widoczności, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej ekspozycji.

## VI. Zakup powierzchni reklamowych - digital outdoor

1. Zakup powierzchni reklamowych typu digital outdoor (DOOH) dokonywany będzie na okres 1 miesiąca kalendarzowego lub na okres 1/2 miesiąca kalendarzowego.
2. Zakup powierzchni reklamowych typu DOOH obejmować będzie miejscowości w Polsce poniżej 250 000 mieszkańców.
3. Zakup powierzchni reklamowych typu DOOH będzie uwzględniał miesięczną widownię nośników z następującym podziałem:
  - 3.1. do 30 000 osób na miesiąc,
  - 3.2. od 30 000 do 45 000 osób na miesiąc
  - 3.3. od 45 000 do 60 000 osób na miesiąc
  - 3.4. od 60 000 do 75 000 osób na miesiąc
  - 3.5. powyżej 75 000 osób na miesiąc.
4. Zakup powierzchni reklamowych typu DOOH dotyczyć będzie następujących nośników o proporcjach 9 x 16:
  - 4.1. nośnik o przekątnej ekranu 55",
  - 4.2. nośnik o przekątnej ekranu 65",

- 4.3. nośnik o przekątnej ekranu 75”.
5. Na powierzchniach reklamowych typu digital outdoor (DOOH) emitowane będą materiały reklamowe w formie animacji lub spotów o długości od 10 do 15 s.
6. Emisja materiału reklamowego odbywać się będzie mogła w następujących okresach:
  - 6.1. 12 godzin w ciągu doby,
  - 6.2. 16 godzin w ciągu doby,
  - 6.3. 20 godzin w ciągu doby,
  - 6.4. 24 godziny na dobę.
7. Emisja materiału reklamowego odbywać się będzie mogła z następującą częstotliwością:
  - 7.1. 3 razy na godzinę,
  - 7.2. 4 razy na godzinę
  - 7.3. 5 razy na godzinę,
  - 7.4. 6 razy na godzinę.
8. Wykonawca w ramach umowy zapewnia:
  - 8.1. zakup nośnika reklamowego,
  - 8.2. emisję materiału reklamowego,
  - 8.3. serwis nośnika reklamowego w stopniu gwarantujący efektywną ekspozycję materiału reklamowego.
9. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu nośników w celu kontroli prawidłowej emisji materiałów reklamowych i stanu technicznego nośników. W przypadku uszkodzenia nośnika, wykonawca zobowiązany jest do naprawy ekspozycji na własny koszt w ciągu 48 godzin od wykrycia uszkodzenia.
10. W razie braku możliwości naprawy nośnika lub zmiany warunków otoczenia wpływających na ograniczenie jego widoczności, Wykonawca ma obowiązek znalezienia równorzędnego cenowo nośnika zastępczego i niezwłocznego poinformowania o tym zamawiającego. W przypadku braku możliwości znalezienia nośnika zastępczego, Wykonawca ma prawo wymagać tylko części wynagrodzenia proporcjonalnie do czasu efektywnej emisji materiału reklamowego.

## VII. Tryb współpracy

1. Zamawiający zleca Wykonawcy przygotowanie media planu na jednorazową kampanię, wskazując typy oraz ilość powierzchni reklamowych do zakupu, uwzględniając szczegóły danych powierzchni zgodnie z punktami II – VI.
2. Po otrzymaniu zlecenia od Zamawiającego w terminie do 72 godzin od momentu otrzymania zlecenia, Wykonawca przygotowuje szczegółowy media plan, uwzględniający parametry wskazane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do media planu, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
3. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego media planu Wykonawca dokona zakupu mediów, zgodnie z przedstawioną Ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego media planem.