

STANOWISKO
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
z dnia 19 września 2006 roku

w sprawie zmiany sposobu ustalania podziału wpływów
między jednostki publicznej radiofonii

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji informuje, iż odstepuje od dotychczasowej praktyki polegającej na tym, iż przy dokonywaniu podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, o którym mowa w art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz.U. z 2005 r. nr 85, poz. 728, z późn. zm.), przed dokonaniem podziału wpływów między spółki radiofonii regionalnej, wyodrębniane są środki przeznaczone na programy miejskie.

Począwszy od roku 2007, zgodnie z przywołanym powyżej art. 8 ust. 2 ustawy o opłatach abonamentowych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określi sposób podziału wpływów na następny rok kalendarzowy – 2008 bez wyodrębniania środków na finansowanie programów miejskich.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustali sposób podziału wpływów między spółki radiofonii regionalnej, a spółki te będą mogły finansować programy miejskie w ramach przekazywanych zaliczkowo środków na realizację misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

UZASADNIENIE

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zgodnie z art. 8 ust. 2 ustawy o opłatach abonamentowych, ustala corocznie, nie później niż do dnia 30 czerwca, sposób podziału wpływów, o których mowa w art. 8 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w następnym roku kalendarzowym, po przeprowadzeniu wskazanych w tym przepisie analiz.

Wpływy, o których mowa w art. 8 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, po dokonaniu przewidzianych w tym przepisie potrąceń, przeznaczane są wyłącznie na realizację przez nadawców publicznej radiofonii i telewizji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Między innymi, do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji, należy tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Do takich programów, które realizują demokratyczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych zaliczają się programy miejskie.

Informacje o wysokości środków, które spółki radiofonii regionalnej planują przeznaczyć i wykorzystać na programy miejskie, będą wynikać z założeń programowo-finansowych na rok następny oraz ze sprawozdań za poprzedni rok kalendarzowy, o których mowa w art. 31b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. z 2004 r. nr 253, poz. 2531, z późn. zm.). Informacje te, będą odpowiednio uwzględnione

w prognozowanej na rok następny zbiorczej kwocie środków z rachunku bankowego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na finansowanie kosztów realizacji misji. Sposób sporządzania ww. sprawozdań został określony w rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia z dnia 3 czerwca 2004 r. w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej (Dz.U. z 2004 r. nr 148, poz. 1566).

Również sprawozdania udostępniane publicznie, o których mowa w art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji muszą wskazywać poziom wykorzystania na realizację poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, czyli między innymi na określone w pkt 1 tworzenie i rozpowszechnianie innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, do których zaliczają się programy miejskie, środków otrzymanych zaliczkowo przez spółki z rachunku bankowego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Biorąc powyższe pod uwagę, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonując podziału wpływów między spółki radiofonii regionalnej na rok kalendarzowy 2008, nie będzie wyodrębniać środków na programy miejskie. Spółki te będą mogły finansować programy miejskie w ramach przekazanych zaliczkowo środków na realizację misji.

Przewodnicząca
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Elżbieta Kruk