Odpowiedzi na pytania z 17.10.2022 r.

1. **Czy Wykonawca może wskazać jedną usługę, która polegała na audycie, opracowaniu strategii oraz współpracy influencerskiej, czy muszą być to 3 różne usługi?**

Mogą to być 3 usługi realizowane łącznie dla jednego zamawiającego.

1. **Czy w przypadku pozycji 8-10 kosztorysu powinniśmy uwzględnić obsługę miesięczną czy obsługę przez cały okres trwania zamówienia (16 miesięcy)?**

Wycena powinna dotyczyć jednorazowego świadczenia influencerskiego.

1. **Czy punkty 8-10 powinny uwzględniać wyłącznie koordynację i obsługę agencyjną poszczególnych działań czy w wycenie należy uwzględnić również wynagrodzenie influencera?**

Należy uwzględnić wynagrodzenie influencera.

1. **W przypadku konieczności uwzględnienia wynagrodzenia influencera należy wyróżnić koszt jednostkowy (jedno świadczenie influencerskie np. jeden post) czy założyć budżet przewidziany na działania w całościowym okresie trwania zamówienia (16 miesięcy)?**

Wycena powinna dotyczyć jednorazowego świadczenia influencerskiego.