

UCHWAŁA Nr 8/2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka

z dnia 15 listopada 2019 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Mleka na rok 2019

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia zmienić** Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2019 i wprowadzić do niego następujące zadanie:

1. zadanie pt. „Kampania promocyjna mleka i przetworów mlecznych” w kwocie 14 059,03 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2019 zadanie zgodne jest ze Strategią Funduszu Promocji Mleka na rok 2019.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **odmawia wprowadzenia** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2019 zadanie pt. „Działalność na forum europejskim 2019 - I” w kwocie 65 140,00 PLN.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2019 zadanie nr 18** pt. „II Forum Genetyczne” w kwocie 40 000,00 PLN.

§ 4

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2019 w ten sposób że:**

1. w zadaniu nr 14 zmienić budżet zadania z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 118 000,00 PLN, zmienić wysokość wsparcia z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 118 000,00 PLN, oraz tytuł zadania z „Regionalny Kongres Oceny Edycja 2019” na „Automatyzacja – Przyszłość w produkcji mleka i hodowli bydła,

2. w zadaniu nr 15 zmienić budżet zadania z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 118 000,00 PLN, zmienić wysokość wsparcia z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę

118 000,00 PLN, oraz tytuł zadania z „Regionalne Forum – Ocena, Wiedza, Praktyka – Edycja 2019 ” na „Jesienne Bydgoskie Forum Regionalne – Oznaczanie cielności bydła z wykorzystaniem standardowych próbek mleka, w kontekście zarządzania wielkostadnym gospodarstwem mlecznym”,

3. w zadaniu nr 16 zmienić budżet zadania z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 118 000,00 PLN, zmienić wysokość wsparcia z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 118 000,00 PLN, oraz tytuł zadania z „Regionalne Konferencja – Ocena w Praktyce – Edycja 2019” na „Konferencja dla Hodowców „Zarządzanie rozrodem bydła na podstawie informacji uzyskiwanych z oceny”,

4. w zadaniu nr 17 zmienić budżet zadania z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 116 000,00 PLN, zmienić wysokość wsparcia z kwoty 110 000,00 PLN na kwotę 116 000,00 PLN, oraz tytuł zadania z „Konferencja Nauka Praktyce” na „Konferencja Nauka Praktyce-II Forum Genetyczne”,

5. w zadaniu nr 90 zmienić budżet zadania z kwoty 40 000,00 PLN na kwotę 47 800,00 PLN, zmienić wysokość wsparcia z kwoty 40 000,00 PLN na kwotę 47 800,00 PLN.

§ 5

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2019, po zmianie stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
 - g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej rozporządzeniem nr 1308/2013,
 - h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2019 r. :	7 589 786,46 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2019 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-21 532,68 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego z 2018 roku:	5 232 133,18 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019:	13 959 185,96 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 382 688,56 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 157 403,28 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 802 791,61 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagonalność trwania w latach
1	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów		b	Zadanie ma na celu przekazanie uczestnikom seminarium wiedzy o znaczeniu mleka i jego przetworów w żywieniu człowieka do wykorzystania w pracy dydaktycznej z młodzieżą i popularyzacji w mediach. Wnioskodawca - KSM.	119 910,00	119 910,00	9/2018		1
2	V Krajowa Ocena Mleka Spożywczego i Mlek Fermentowanych		a	Zadanie ma na celu zwiększenie spożycia produktów mlecznych poprzez informowanie konsumentów o ich jakości na podstawie ich oceny. Wnioskodawca - KSM.	119 910,00	119 910,00	9/2018		1
3	KONKURS "Innowacje Techniczne w Mleczarstwie"		a	Zadanie ma na celu zwiększenie spożycia produktów mlecznych poprzez wprowadzenie innowacyjnych, atrakcyjnych produktów mlecznych o wysokich walorach odżywczych spełniających nowe trendy w żywieniu. Wnioskodawca - KSM.	59 262,00	59 262,00	9/2018		1
4	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Członkostwo Polskiej AEDIL ma na celu m.in. korzystanie z doświadczeń innych krajów dla doskonalenia zawodowego polskich kadr mleczarskich, dostosowanie polskiego systemu szkolenia tych kadr do standardów europejskich kładących nacisk na zwiększenie spożycia mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - KSM.	5 945,00	5 945,00	9/2018		1
5	Tłumaczenie i opracowanie materiałów EDA		h	Tłumaczenie na język polski aktualnych komunikatów i innych materiałów przekazywanych przez Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Mleka EDA i publikacji ich na stronie internetowej. Wnioskodawca - KSM.	32 625,00	32 625,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Spotkania z seniorami nt. prozdrowotnych walorów mleka i jego przetworów		a	Spotkanie uczestników podczas którego zostanie przekazana wiedza i informacje o znaczeniu mleka i jego przetworów w codziennej diecie - starszych ludzi "+60". Wnioskodawca - KSM.	33 285,00	33 285,00	9/2018		1
7	Warsztaty szkoleniowe		g	Zorganizowanie warsztatów szkoleniowych, dzięki którym poprzez współpracę z najlepszymi w kraju specjalistami w tej dziedzinie uczestnicy usystematyzują oraz pogłębią swoją wiedzę, a także nabeżdżą praktycznych umiejętności. Wnioskodawca - KSM.	64 260,00	64 260,00	9/2018		1
8	Składka EDA 2019		h	Oplacenie składki w EDA 2019. Wnioskodawca - ZPPM.	82 134,20	82 134,20	9/2018		1
9	Udział w posiedzeniach Komitetu Handlu i Gospodarki EDA 2019		h	Udział w posiedzeniach Komitetu Handlu i Gospodarki EDA 2019. Wnioskodawca - ZPPM.	5 703,00	5 703,00	9/2018		1
10	Udział w Kogresie EDA 2019		h	Udział w Kogresie EDA 2019. Wnioskodawca - ZPPM.	8 852,00	8 852,00	9/2018		1
11	Simental - Przyszłością polskiej hodowli		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PZHBS.	240 000,00	100 000,00	9/2018	Zmiana budżetu na mocy Uchwały nr 4/2019	1
12	MLEKOŚ PODRÓŻUJE - SZEPIETOWO		b	Celem zadania jest wzrost spożycia mleka oraz promowanie produktów mlecznych. Kampania ma na celu promocję spożycia mleka wśród dzieci jak i młodzieży w celu kształcenia spożycia mleka od najmłodszych lat. Wnioskodawca - PF-HBiPM.	25 000,00	25 000,00	9/2018		1
13	Składka z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR		h	Oplacenie składki. Wydarzenie ma na celu wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich, w utrzymaniu pozycji w czołówce liderów produkcji i przetwórstwa mleka, poprzez działanie na arenie międzynarodowej. Wnioskodawca - PF-HBiPM.	27 000,00	27 000,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Longość trwania w latach
14	Automatyzacja - Przyszłość w produkcji mleka i hodowli bydła		a	Organizacja konferencji, której celem jest integracja hodowców, producentów bydła mlecznego w celu przekazania im wiedzy nt. automatyzacji hodowli oraz obniżenie kosztów produkcji. Wnioskodawca - PFHBiPM.	118 000,00	118 000,00	9/2018	Zmiana tytułu zadania, budżetu oraz wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 8/2019 z dnia 15.11.2019 r.	1
15	Jesienne Bydgoskie Forum Regionalne - Oznaczenie celiności bydła z wykorzystaniem standardowych próbek mleka, w kontekście zarządzania wielkością gospodarstwem mlecznym		a	Organizacja konferencji, podczas której zostaną przedstawione zalety nowych metod oznaczania celiności. Wnioskodawca - PFHBiPM.	118 000,00	118 000,00	9/2018	Zmiana tytułu zadania, budżetu oraz wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 8/2019 z dnia 15.11.2019 r.	1
16	Konferencja dla Hodowców "Zarządzanie rozrodem bydła na podstawie informacji uzyskiwanych z oceny"		a	Organizacja konferencji, która ma na celu przekazanie jak największej ilości informacji dotyczących metod chowu i hodowli bydła mlecznego oraz sposobów i metod wsparcia działań marketingowych promujących produkty mleczarskie. Wnioskodawca - PFHBiPM.	118 000,00	118 000,00	9/2018	Zmiana tytułu zadania, budżetu oraz wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 8/2019 z dnia 15.11.2019 r.	1
17	KONFERANCJA NAUKA PRAKTYCZNE - II Forum Genetyczne		a	Organizacja konferencji, której celem jest edukacja i doradztwo polskim hodowcom w zakresie chowu i hodowli bydła, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi. Wnioskodawca - PFHBiPM.	116 000,00	116 000,00	9/2018	Zmiana tytułu zadania, budżetu oraz wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 8/2019 z dnia 15.11.2019 r.	1
18	II Forum Genetyczne		a	Organizacja forum ma na celu przekazanie informacji oraz spopularyzowanie genotypowania bydła wśród osób mających wpływ na decyzje gospodarcze w dziedzinie hodowli bydła mlecznego. Wnioskodawca - PFHBiPM.	40 000,00	40 000,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	SKŁADKA Z TYTUŁU MIEDZYNARODOWEJ OCENY WARTOŚCI GENETYCZNEJ BUHAJÓW INTERBULL		h	Opiata składki INTERBULL. Wnioskodawca - PFHBiPM.	135 000,00	135 000,00	9/2018		1
20	Narodowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	400 000,00	400 000,00	9/2018	Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 1/2019 Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 2/2019	1
21	XIX Miedzynarodowe Targi FERMA BYDŁA		a	Wydarzenie ma na celu przekazanie fachowej wiedzy i doradztwo polskim rolnikom w zakresie fachowej chowu i hodowli bycia wraz z udziałem w targach. Wnioskodawca - PFHBiPM.	320 000,00	320 000,00	9/2018		1
22	II Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sierakowie		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	44 000,00	44 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 3/2019. Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
23	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	77 000,00	77 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 3/2019. Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
24	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	55 000,00	55 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
25	XXXIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamość		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	68 200,00	68 200,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
26	XIV Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	32 000,00	32 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Składka z Tytułu Członkostwa w WHFF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w WHFF. Wnioskodawca - PFHBiPM.	15 000,00	15 000,00	9/2018		1
28	XXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	42 900,00	42 900,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
29	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka		b	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka. Wnioskodawca - PFHBiPM.	25 000,00	25 000,00	9/2018		1
30	Dzień Dziecka z Mlekiem w Jezewie Starym		b	Celem wydarzenia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM.	100 000,00	100 000,00	9/2018		1
31	XX Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	77 000,00	77 000,00	9/2018		1
32	XXVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	161 700,00	161 700,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
33	IX Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	24 000,00	24 000,00	9/2018		1
34	VI Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	52 800,00	52 800,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
35	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	110 000,00	110 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
36	XXIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Książ 2019		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	47 000,00	47 000,00	9/2018	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 3/2019.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	II Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych, XXV Wystawa Zwierząt, Sielinko 2019		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	85 000,00	85 000,00	9/2018	Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 2/2019	1
38	XXI Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	77 000,00	77 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
39	MLEKOŚ PODRÓŻUJE - MINIKOWO		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM.	25 000,00	25 000,00	9/2018		1
40	Składka z tytułu członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF. Wnioskodawca - PFHBiPM.	72 000,00	72 000,00	9/2018		1
41	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Opłacenie składki z tytułu członkostwa w EHRC. Wnioskodawca - PFHBiPM.	10 000,00	10 000,00	9/2018		1
42	XXXII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2019, XVII Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	44 000,00	44 000,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
43	VIII Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	58 300,00	58 300,00	9/2018	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
44	MLEKOŚ PODRÓŻUJE - LUDŹMIERZ		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM.	25 000,00	25 000,00	9/2018		1
45	XIII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła w Szczyrzycu		c	Przygotowanie o organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM.	110 800,00	110 800,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	DZIECIAKI MLECZAKI		b	Wydarzenie ma na celu promocję spożycia mleka wśród dzieci i ich opiekunów poprzez promowanie zasad zdrowego odżywiania. Wnioskodawca - PIM.	354 375,00	354 375,00	9/2018		1
47	MAMY KOTA NA PUNKCIE MLEKA		b	Kampania ma na celu promocję spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży poprzez działania informacyjne i edukacyjne. Wnioskodawca - PIM.	1 000 000,00	1 000 000,00	9/2018		1
48	ANALIZA SKUPOWA: SKUP I CENY MLEKA		d	Cele zadania jest dostarczenie branży mleczarskiej najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego. Wnioskodawca - PIM.	51 000,00	51 000,00	9/2018		1
49	MLECZNA OLIMPIADA		a	Wydarzenie ma na celu promocję spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży poprzez działania informacyjne i edukacyjne. Wnioskodawca - PIM.	73 500,00	73 500,00	9/2018		1
50	DZIECIĘCE MLECZNE PIKNIKI		b	Celem zadania jest promocja spożycia mleka i jego przetworów, rozpowszechnienie informacji nt. walorów mleka i jego przetworów wśród najmłodszych oraz wzrost zaangażowania rodziców we wspólnie przygotowanie posiłków z zastosowaniem mleka. Wnioskodawca - PIM.	120 041,00	120 041,00	9/2018		1
51	ANALIZA MIESIĘCZNA: RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH		d	Zadanie ma na celu dostarczyć branży mleczarskiej najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego. Wnioskodawca - PIM.	135 000,00	135 000,00	9/2018		1
52	TŁUMACZENIA NA POTRZEBY BRANŻY MLECZARSKIEJ		a	Tłumaczenia materiałów obcojęzycznych będących istotnymi informacjami dla branży mleczarskiej. Wnioskodawca - PIM.	41 580,00	41 580,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
53	CYKL KONFERENCJI FAKTY I MITY O MLEKU		a	Zadanie ma na celu przeprowadzenie spotkań poświęconych wartości mleka i jego przetworów, mających na celu zwiększenie świadomości, jak ważnym składnikiem diety jest mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - PIM.	147 000,00	147 000,00	9/2018		1
54	OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W EDA I UCZESTNICTWO W SPOTKANIACH		h	OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W EDA I UCZESTNICTWO W SPOTKANIACH. Wnioskodawca - PIM.	141 540,00	141 540,00	9/2018		1
55	OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W FIL/IDF I UCZESTNICTWO W SPOTKANIACH		h	OPŁATA SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W FIL/IDF I UCZESTNICTWO W SPOTKANIACH. Wnioskodawca - PIM.	114 000,00	114 000,00	9/2018		1
56	Serwis IPIM		d	Zadanie ma na celu bieżące analizowanie i badanie rynku. Wnioskodawca - PIM.	57 120,00	57 120,00	9/2018		1
57	Udział w Międzynarodowych Spotkaniach		h	Udział w międzynarodowych spotkaniach dot. światowego mleczarstwa. Wnioskodawca - PIM.	50 000,00	50 000,00	9/2018		1
58	XIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Przygotowanie i organizacja XIII Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Wnioskodawca - PIM.	100 000,00	100 000,00	9/2018		1
59	Tygodniowy Insider		d	Zadanie polega na bieżącym analizowaniu i badaniu rynku. Wnioskodawca - PIM.	119 989,00	119 989,00	9/2018		1
60	Targi i wystawy cz. 1		c	Udział w wystawach i targach. Wnioskodawca - PIM.	1 017 513,00	1 017 513,00	9/2018		2
61	Polska branża mleczarska na arenie międzynarodowej		h	Celem zadania jest wsparcie polskich producentów mlecznych, poprzez informowanie i prezentowanie polskiego głosu na arenie międzynarodowej. Wnioskodawca - PIM.	127 376,00	127 376,00	9/2018		1
62	Polskie mleko gwarantują jakości i smaku		a	Kampania o charakterze edukacyjno-promocyjnym. Wnioskodawca - PIPPrIL.	651 016,00	651 016,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
63	Dzień z mlekiem		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i jego produktów. Wnioskodawca - KRIR.	47 250,00	47 250,00	9/2018		1
64	"Mlecznym szlakiem" - cykl spotkań informacyjnych dla dzieci i młodzieży		a	Cykl spotkań informacyjnych dla dzieci i młodzieży nt. mleka i jego produktów. Wnioskodawca - KRIR.	68 300,00	68 300,00	9/2018		1
65	Polska pełna mleka		b	Działania informacyjno-edukacyjne, których celem jest budowa pozytywnego wizerunku wokół mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - KRIR.	119 910,00	119 910,00	9/2018		1
66	Świętokrzyski Festiwal Mleka i Produktów Mlecznych		b	Przygotowanie i organizacja Świętokrzyskiego Festiwalu Mleka i Produktów Mlecznych. Wnioskodawca - KRIR.	39 692,96	39 692,96	9/2018		1
67	Produkty mleczne w żywieniu człowieka - ich wyjątkowa wartość		a	Celem zadania jest promocja racjonalnego żywienia oraz poprawy struktury spożycia produktów mlecznych o wysokim wskaźniku elementów prozdrowotnych. Wnioskodawca - KRIR.	38 852,96	38 852,96	9/2018		1
68	Festiwal Mleka		b	Przygotowanie i organizacja kampanii promocyjnej - Festiwal Mleka. Wnioskodawca - KRIR.	41 475,00	41 475,00	9/2018		1
69	Mleko i produkty mleczne składnikiem zdrowej diety		b	Celem zadania jest wzrost spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży, poprzez działania informacyjne i edukacyjne, celem których jest budowa pozytywnego wizerunku wokół mleka. Wnioskodawca - KRIR.	49 770,00	49 770,00	9/2018		1
70	Akcja promocyjna mleka - Produkty mleczne na co dzień		b	Celem zadania jest wzrost i utrzymanie sprzedaży mleka na rynku krajowym oraz zwiększenie wśród konsumentów wiedzy o walorach odżywczych mleka i jego produktów. Wnioskodawca - KRIR.	49 390,00	49 390,00	9/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
71	Szkolenia - IV		g	Organizacja szkolenia, której celem jest poszerzenie wiedzy dostawców - producentów mleka na tematy dotyczące branży mleczarskiej oraz skupu i produkcji mleka. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	12 500,00	11 340,00	12/2018		1
72	Szkolenia III		g	Organizacja szkolenia, którego celem jest umożliwienie poszerzenia wiedzy na tematy produkcji mleka i jego przetworów a także ich jakością. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	74 500,00	55 076,28	12/2018		1
73	Szkolenia - II		g	Organizacja szkolenia, którego celem jest poszerzenie wiedzy na tematy dotyczące branży mleczarskiej oraz skupu i produkcji mleka. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	24 300,00	23 520,00	12/2018		1
74	Szkolenia - I		g	Organizacja szkolenia, którego celem jest poszerzenie wiedzy na tematy dotyczące m.in. marketingu. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	100 000,00	71 737,88	12/2018		1
75	Szkolenia - V		g	Organizacja szkolenia, którego celem jest poszerzenie wiedzy na tematy związane m.in z technologią produkcji mleka i jego przetworów a także ich jakością. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	65 000,00	49 438,62	12/2018		1
76	Szkolenia - VI		g	Organizacja szkolenia, którego celem jest poszerzenie wiedzy na temat związane z rynkiem mleka i funkcjonowaniem podmiotów skupujących. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	44 500,00	30 347,22	12/2018		1
77	Szkolenia - VII		g	Organizacja szkolenia, którego celem jest poszerzenie wiedzy na temat ekonomii i księgowości. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	110 000,00	78 540,00	12/2018		1
78	Targi Mleczarskie "Mleko Expo 2019"		c	Przygotowanie i udział w Targach Mleczarskich "Mleko Expo 2019" reprezentujących branżę mleczarską. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	850 000,00	450 000,00	12/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
79	Pokazy, eventy i konkursy towarzyszące Mleko Expo 2019		a	Organizacja promocyjno-edukacyjnych imprez dodatkowych podczas Targów Mleczarskich Mleko Expo 2019, tj. pokazów konkursów, eventów. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	105 000,00	105 000,00	12/2018		1
80	XLV Olimpiada Wiedzy o mleku i mleczarstwie		a	Organizacja olimpiady, która ma na celu popularyzowanie wiedzy ponadprogramowej o mleku i mleczarstwie wśród uczniów, wyedukowanie przyszłych pracowników branży mleczarskiej. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	45 000,00	35 000,00	12/2018		1
81	Symposium " Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" - I		a	Organizacja sympozjum ma na celu przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom o aktualnej sytuacji mleka i jego przetworów w kraju i na świecie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	7 500,00	5 000,00	12/2018		1
82	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" - II		a	Organizacja sympozjum ma na celu przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom o aktualnej sytuacji mleka i jego przetworów w kraju i na świecie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	7 500,00	5 000,00	12/2018		1
83	XII Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Organizacja sympozjum - XII Euroforum Polskiego Mleczarstwa. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	80 000,00	80 000,00	12/2018		1
84	Polagra 2019		c	Promocja produktów mleczarskich podczas Targów Polagra 2019. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	80 000,00	80 000,00	12/2018		1
85	Targi Mleczarstwa "Mleczna Rewia"		c	Promocja produktów mleczarskich podczas targów Mleczna Rewia 2019. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	350 000,00	80 000,00	12/2018		1
86	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Emisja filmu "Wybieram produkty mleczarskie". Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	300 000,00	300 000,00	12/2018		1
87	Promocja telewizyjna w programach śniadaniowych		a	Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej, której celem jest zwiększenie świadomości oraz spożycia produktów mleczarskich wśród społeczeństwa. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	600 000,00	600 000,00	12/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
88	XXVII Sympozjum Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim		g	Organizacja sympozjum w czasie którego przedstawiane są informacje na temat nowych technik i technologii stosowanych w przemyśle mleczarskim przekazywane w formie warsztatów i seminarium. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	350 000,00	20 000,00	12/2018		1
89	OGÓLNOPOSKIE ŚWIĘTO SERA - FESTIWAL SERÓW I TWAROGÓW POLSKIEGO MLECZARSTWA		a	Projekt kierowany do współorganizacji z najlepszymi polskimi producentami z całego kraju, jego celem jest ukazanie konsumentom najwyższej jakości i wartości odżywczej serów i twarogów produkowanych przez krajowy przemysł mleczarski. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	110 000,00	30 000,00	12/2018		1
90	Badania rynku produktów mleczarskich		d	Bieżące analizowanie i badanie rynku, przekazanie informacji o sytuacji rynkowej brzoży w sposób usystematyzowany i analityczny. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	47 800,00	47 800,00	12/2018	Zmiana budżetu oraz wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 8/2019 z dnia 15.11.2019 r.	1
91	Uczestnictwo przedstawicieli branży w zarządzie EDA w dorocznych Kongresach mleczarkich i grupach roboczych		h	Głównymi zadaniami strony polskiej we współpracy z EDA są: reprezentowanie interesów polskiego mleczarstwa przy tworzeniu stanowisk EDA w kluczowych dla unijnego mleczarstwa zagadnieniach, oponowanie nowych rozwiązań unijnego prawa z zakresu mleczarstwa, integracja krajowego mleczarstwa z unijnym. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	47 000,00	47 000,00	12/2018		1
92	Opłata śladek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłacenie rocznych składek. Członkostwo w organizacjach międzynarodowych umożliwia branży łatwiejszy dostęp do aktualnej wiedzy i najnowszych osiągnięć branży mleczarskiej. Celem jest również wzmocnienie pozycji polskich organizacji w UE i na świecie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	217 000,00	217 000,00	12/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
93	Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO		e	Zadanie polega na przygotowaniu tłumaczeń na język polski międzynarodowych dokumentów skierowanych do producentów branży mleczarskiej, stanowiących bazę do opracowania dokumentów zakładowych na podstawie których produkowana będzie żywność o uznanej międzynarodowej jakości handlowej. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	40 000,00	40 000,00	12/2018		1
94	Tłumaczenia materiałów informacyjnych FIL/IDF		h	Tłumaczenia materiałów informacyjnych FIL/IDF. Materiały przetłumaczeniu na język polski umożliwią użytkownikom łatwiejszy dostęp do aktualnej wiedzy i najnowszych osiągnięć praktyki mleczarskiej. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	15 750,00	15 750,00	12/2018		1
95	Święto Mleka w Siedlcach		a	Święto Mleka w Siedlcach, którego celem jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	150 000,00	100 000,00	12/2018	Zmiana wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 3/2019.	1
96	Święto Mleka w Garwolinie		a	Święto Mleka w Garwolinie, którego celem jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	55 000,00	30 000,00	12/2018		1
97	Smak tradycji płynący z natury		a	Promocja wyrobów mleczarskich podczas spotkań, prelekcji, warsztatów kulinarnych. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	215 250,00	50 000,00	12/2018		1
98	Święto Mleka i Serów na Mazowszu		a	Impreza promocyjna produktów mleczarskich w formie pikniku rodzinnego. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	80 000,00	80 000,00	12/2018	Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 2/2019, zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 3/2019.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
99	Konferencje szkoleniowe i szkolenia		g	Organizacja konferencji szkoleniowych i szkoleń. Wnioskodawca - PIM.	125 029,00	125 029,00	12/2018		1
100	Udział w Misjach Wysokiego Szczebla		a	Celem zadania jest wsparcie przedsiębiorców w pozyskiwaniu nowych kontraktów handlowych celem wyeksportowania poza UE krajowej nadprodukcji mleka. Wnioskodawca - PIM.	60 000,00	60 000,00	12/2018		1
101	Mleczne Skarby		c	Celem jest wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich, poprzez wzrost wiedzy na temat walorów polskich produktów mleczarskich na arenie krajowej i międzynarodowej. Wnioskodawca - PIM.	1 000 000,00	1 000 000,00	12/2018		1
102	Wyjazd na Targi Czechy 2019		c	Zorganizowanie czterodniowego wyjazdu do Czech dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zdobędą targi oraz gospodarstwo mleczarskie. Wnioskodawca - ZPPM	119 406,00	119 406,00	1/2019		1
103	Udział w Mazowieckim Święcie Chleba, Mleka i Sera 2019		a	Przedmiotem zadania jest udział w "Mazowieckim Święcie Chleba, Mleka i Sera 2019" poprzez przygotowanie stoiska informacyjno-promocyjnego, w ramach którego prowadzona będzie degustacja lokalnych produktów oraz udostępniane będą materiały promocyjno-informacyjne w zakresie korzyści żywieniowych i zdrowotnych wynikających ze spożywania mleka i jego przetworów, jak też informujące o jakości lokalnych produktów. Wnioskodawca - ZPPM	50 560,00	50 560,00	1/2019		1
104	Historia polskiego serowarstwa		b	Celem zadania jest stworzenie filmu dokumentalnego, którego tematem przewodnim będzie historia serowarstwa w Polsce. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	81 000,00	81 000,00	1/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
105	Święto Mleka w Starym Polu		b	Zadanie ma celu promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	61 000,00	30 000,00	2/2019		1
106	Działania informacyjne mające na celu poprawę wizerunku i stabilizację sytuacji na rynku bydła mięsnego i mleka		a	Zadanie ma na celu wzmocnienie artykulacji polskich interesów na forach unijnych i światowych, dostarczenie rzetelowej i pełnej informacji dotyczącej sytuacji na rynku mięsa wołowego i mleka. Wnioskodawca - PZHIPBM.	119 000,00	119 000,00	2/2019		1
107	III Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita		a	Zadanie ma na celu promocję artykułów rolno-spożywczych podczas III Ogólnopolskiego Festiwalu Smaków - Jarmark Św. Wita w Żywcu. Wnioskodawca - ZZR "Ojczyzna".	19 540,00	15 540,00	2/2019	Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 5/2019.	1
108	Targi Anuga		c	Udział w Międzynarodowych Targach Anuga w Kolonii, w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Wnioskodawca - PIM	397 320,00	397 320,00	2/2019		1
109	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży podczas Dnia Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Wnioskodawca - PFHBjPM.	30 000,00	30 000,00	2/2019		1
110	Wydarzenie "Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym i społecznym"		h	Konferencja pod hasłem "Rola spółdzielczości we wzmocnieniu pozycji rolników w życiu gospodarczym i społecznym" Wnioskodawca - Federacja Brażowych Związków Producentów Rolnych.	50 700,00	16 900,00	3/2019		1
111	Książka pt. Produkty mleczne technologia i rola w żywieniu		a	Dodruk książki pt. Produkty mleczne technologia i rola w żywieniu. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	29 370,00	19 370,00	3/2019		1
112	XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach.		c	Organizacja i przygotowanie wystawy. Wnioskodawca - PFHBjPM.	44 000,00	44 000,00	3/2019	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 4/2019	1
113	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka		h	Opłacenie składki członkowskiej. Wnioskodawca -KRIR.	22 238,41	22 238,41	4/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
114	V Oleckie Święto Mleka i Miodu		b	Organizacja Święta Mleka mająca na celu promocję mleka i przetworów mlecznych na stoisku informacyjno-promocyjnym wraz z degustacją. Wnioskodawca - PFHBIPM	30 000,00	30 000,00	4/2019		1
115	IX Kamiennogórskie Święto Mleka		a	Organizacja Święta Mleka w Kamiennej Górze mająca na celu promocję mleczarstwa oraz zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca KZSM Zw. Rew.	46 500,00	20 000,00	4/2019		1
116	Smakuj życie w zdrowym stylu		b	Promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	35 000,00	20 000,00	4/2019		1
117	Polska branża mleczarska na arenie międzynarodowej cz. 2		h	Reprezentowanie polskiej branży mleczarskiej na arenie międzynarodowej. Wnioskodawca - PIM.	115 000,00	115 000,00	4/2019		1
118	Warsztaty dla branży mleczarskiej		g	Organizacja warsztatów, przeprowadzenie teoretycznych i praktycznych zajęć z wybranych zagadnień. Wnioskodawca-KSM.	12 439,00	12 439,00	5/2019		1
119	Mleczne Skarby-Trade Milk		c	Udział w Międzynarodowych Targach Sial China w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Wnioskodawca - PIM.	1 100 000,00	1 100 000,00	5/2019		2
120	Kampania promocyjna mleka i przetworów mlecznych		b	Promocja mleka i jego przetworów poprzez emisje spotu na ekranach LCD w Warszawie. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	14 059,03	14 059,03	8/2019		1
					16 089 038,56	14 382 688,56			