

Warszawa, dnia 17 czerwca 2020 r.

Znak sprawy: SWI.sa.660.8.1.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwraca się z prośbą o złożenie oferty cenowej zgodnie z przedstawionymi wymogami:

1. Przedmiot zamówienia

Wykonanie techniką PAPI lub CAPI badania pn. „Polska wieś i rolnictwo 2020”.

Badanie pn. „Polska Wieś i Rolnictwo 2020” dotyczy oceny postaw i opinii wobec dokonujących się przemian społeczno-gospodarczych na obszarach wiejskich, jak również poznania opinii na temat działań państwa wobec rolnictwa i obszarów wiejskich oraz o instytucjach pracujących na ich rzecz.

Mając to na uwadze, badanie:

- będzie zrealizowane techniką wywiadów bezpośrednich na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej o liczbie respondentów wskazanej w ofercie Wykonawcy, jednak nie mniejszej niż 2500 respondentów, w tym liczbie respondentów mieszkańców wsi nie mniejszej niż 1500 oraz liczbie respondentów mieszkańców miast nie mniejszej niż 1000, w oparciu o założenia metodyczne zawarte w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego;
- zostanie przeprowadzone w oparciu o kwestionariusz wywiadu, który stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego;
- będzie realizowane przez Wykonawcę zgodnie z postanowieniami określonymi w projekcie umowy na realizację badania pn. „Polska Wieś i Rolnictwo 2020”, który stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

2. Termin realizacji zamówienia

Raport wstępny z badania – **do 8 tygodni od dnia zrealizowania wszystkich wywiadów, o których mowa w § 5 ust. 1 projektu umowy (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).**

Raport końcowy z badania – **do 12 tygodni od dnia zrealizowania wszystkich wywiadów, o których mowa w § 5 ust. 1 projektu umowy (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).**

3. Warunki udziału w postępowaniu wraz z opisem sposobu dokonania oceny spełniania tych warunków

Wymaga się, aby Wykonawca posiadał niezbędną wiedzę i doświadczenie, konieczne do wykonania badania.

MRiRW uzna, że Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, gdy Wykonawca wykaże, że:

- w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie co najmniej 3 usługi, z których każda polegała na realizacji ogólnopolskich badań sondażowych przeprowadzonych techniką PAPI lub CAPI na próbie badawczej, warstwowanej regionalnie, wynoszącej co najmniej 1000 respondentów.
- posiada aktualny Certyfikat Jakości PKJPA w dziedzinie badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych ze wspomaganie komputerowym CAPI przyznany przez

Organizację Firm Badania Opinii i Rynku bądź inny równoważny dokument dotyczący jakości usług badawczych, np. ESOMAR Corporate Membership Certificate lub ISO20252

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunki określone powyżej musi spełniać co najmniej jeden Wykonawca.

Jeżeli Wykonawca nie wykaże w sposób określony powyżej, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie jego oferta zostanie odrzucona.

4. Kryteria oceny ofert

Kryteriami oceny ofert są:

- cena – 80%,
- wielkość próby badawczej – 20%.

Jeżeli Wykonawca zaproponuje wielkość próby badawczej mniejszą niż:

- 1500 respondentów dla próby badawczej mieszkańców wsi lub
- 1000 respondentów dla próby badawczej mieszkańców miast,

jego oferta zostanie odrzucona.

Sposób oceny ofert:

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone.

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o ww. kryteria i ustaloną punktację do 100 (100% = 100 pkt):

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$C_n / C_b \times 80 \text{ pkt} = \text{liczba punktów}$

gdzie:

C_n – cena ofertowa brutto oferty najtańszej, C_b – Cena ofertowa brutto oferty badanej

Punkty za kryterium „wielkość próby badawczej” - sposób dokonywania oceny:

$L_b / L_n \times 20 \text{ pkt} = \text{liczba punktów}$

gdzie:

L_b – liczebność próby badawczej oferty badanej (liczona jako suma wskazanej w ofercie liczebności próby mieszkańców wsi oraz mieszkańców miast),

L_n – największa liczebność próby badawczej podana w ocenianych ofertach (liczona jako suma wskazanej w ofercie liczebności próby mieszkańców wsi oraz mieszkańców miast),

5. Wymagania co do oferty

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej bądź elektronicznej (zgodnie ze sposobem złożenia oferty zawartym w pkt 8 zapytania ofertowego). Oferta powinna zostać podpisana przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

Jeżeli ofertę składa pełnomocnik, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo (w oryginale lub jako kopię poświadczoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę).

Oferta powinna zawierać:

- aktualny Certyfikat Jakości PKJPA w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowymi CAPI przyznany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku bądź inny równoważny dokument dotyczący jakości usług badawczych, np. ESOMAR Corporate Membership Certificate lub ISO20252.
- wypełniony wzór formularza podany jest, którego wzór stanowi **załącznik nr 4 do zapytania ofertowego**, prezentujący wykaz wykonanych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały one wykonane należycie..

Dowodami potwierdzającymi czy usługi zostały wykonane należycie, są dowody wymienione w § 2 ust. 4 pkt 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. *w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r., poz. 1126)*, tj.:

a) **referencje** bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane;

b) jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze, Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa w lit. a, może złożyć **oświadczenie Wykonawcy**, przy czym w przypadku gdy Wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania tych dokumentów.

Referencje są składane w oryginale lub jako kopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

W przypadku gdy Wykonawca w wykazie wykonanych usług (załącznik nr 4) zawarł usługi, które były wykonane na rzecz Zamawiającego, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów potwierdzających wykonanie tych usług;

- umowę konsorcjum, zawartą pomiędzy wszystkimi podmiotami wchodzącymi w jego skład. Dokument powinien zostać dołączony, jeżeli ofertę składa konsorcjum;
- cenę netto i brutto oferty;
- wielkość próby badawczej.

Wzór formularza oferty zawiera załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

Jeżeli w toku oceny ofert Zamawiający uzna, iż oferta cenowa jest niekompletna lub konieczne jest złożenie wyjaśnień przez Wykonawcę, Zamawiający wezwie do uzupełnienia braków lub złożenia wyjaśnień. Jeżeli Wykonawca nie odpowie, lub na skutek wezwania oferta dalej nie będzie spełniała wymogów określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym - oferta cenowa zostanie odrzucona.

6. Osoba uprawniona do kontaktu:

Przemysław Dominik – Departament Strategii, Transferu Wiedzy i Innowacji,
e-mail: przemyslaw.dominik@minrol.gov.pl, tel. 22 623 17 71

Wanda Klepacka – Departament Strategii, Transferu Wiedzy i Innowacji,
e-mail: wanda.klepacka@minrol.gov.pl, tel. 22 623-25 89

7. Termin złożenia oferty: do dnia 2 lipca 2020 r.

8. Sposób złożenia oferty:

- 1) korespondencyjnie za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30, z dopiskiem:

Departament Strategii, Transferu Wiedzy i Innowacji „Badanie pn. Polska wieś i rolnictwo 2020”,

- 2) przesłanie na skrzynkę e-PUAP Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi poprzez profil zaufany. z dopiskiem:

Departament Strategii, Transferu Wiedzy i Innowacji „Badanie pn. Polska wieś i rolnictwo 2020”,

- 3) przesłanie wymaganych dokumentów (opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym) e-mailem na adres: kancelaria@minrol.gov.pl (dodatkowo wskazując adresatów DW: sekretariat.SWI@minrol.gov.pl, przemyslaw.dominik@minrol.gov.pl, wanda.klepacka@minrol.gov.pl) z tematem:

Departament Strategii, Transferu Wiedzy i Innowacji „Badanie pn. Polska wieś i rolnictwo 2020”.

Jeżeli Wykonawca nie ma możliwości złożenia oferty w powyżej określony sposób to dopuszcza się osobiste złożenie oferty w Biurze Podawczym Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30, z dopiskiem: **Departament Strategii, Transferu Wiedzy i Innowacji „Badanie pn. Polska wieś i rolnictwo 2020”**, w godzinach 8.15-16.15 od poniedziałku do piątku.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi do zawarcia umowy. Wybór oferty zostanie dokonany zgodnie z przedstawionymi kryteriami oceny ofert.

Piotr Łysoń
Dyrektor
Departamentu Strategii, Transferu Wiedzy i
Innowacji
/podpisano elektronicznie/

.....
*podpis dyrektora departamentu/biura
wnioskującego o udzielenie zamówienia*

**Załącznik nr 1 do zapytania
ofertowego**

Umowa nr

zawarta w dniu 2020 roku w Warszawie,
pomiędzy:

- 1) **Skarbem Państwa - Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi**, zwanym dalej „Ministerstwem”, z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 30, 00 - 930 Warszawa,
- 2) **Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa**, zwaną dalej „ARiMR”, z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 70, 00-175 Warszawa (adres korespondencyjny: ul. Poleczki 33, 02-822 Warszawa),
- 3) **Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa**, zwanym dalej „KOWR”, z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa,
- 4) **Skarbem Państwa - Kasą Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego**, zwaną dalej „KRUS”, z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 190, 00-608 Warszawa
- zwanymi dalej „Zamawiającym”, działającymi na podstawie porozumienia z dnia 25 lutego 2020 r., w imieniu których działa Ministerstwo, reprezentowane przez Panią Anetę Ziembę, Dyrektora Biura Dyrektora Generalnego, Zastępującą Dyrektora Generalnego Ministerstwa,

a

.....
..... -zwaną dalej „Wykonawcą”,
reprezentowaną przez

o następującej treści:

§ 1.

Przedmiotem umowy jest przeprowadzenie przez Wykonawcę badania pn. „Polska wieś i rolnictwo 2020” dotyczącego oceny postaw i opinii wobec dokonujących się przemian społeczno-gospodarczych na obszarach wiejskich, jak również poznania opinii na temat działań państwa wobec rolnictwa i obszarów wiejskich oraz o instytucjach pracujących na ich rzecz - zwanego dalej „badaniem”.

§ 2.

1. Badanie będzie zrealizowane techniką wywiadów bezpośrednich na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej o liczbie respondentów mieszkańców wsi nie mniejszej niż 1500 oraz liczbie respondentów mieszkańców miast nie mniejszej niż 1000. Badanie będzie realizowane w oparciu o założenia metodyczne zawarte w załączniku nr 1 do umowy i ofertę Wykonawcy, stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.

2. Badanie zostanie przeprowadzone w oparciu o kwestionariusz wywiadu, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do umowy. Wzór kwestionariusza może być zmieniony w trybie roboczych konsultacji z Zamawiającym; zmiana ta nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu § 14 ust. 1.

§ 3.

Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić badanie zgodnie ze standardami jakościowymi określonymi w załączniku nr 1 do umowy.

§ 4.

Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy wyników poprzednich edycji badania w formacie SPSS, w terminie 2 tygodni od dnia zawarcia umowy.

§ 5.

1. Wykonawca zrealizuje wywiady bezpośrednie z mieszkańcami wsi i mieszkańcami miast w terminie uzgodnionym z Zamawiającym bezpośrednio po ustaniu ograniczeń wynikających ze stanu epidemii w Polsce uniemożliwiających realizację badania w terenie, a o zrealizowaniu wszystkich wywiadów poinformuje Zamawiającego nie później niż drugiego dnia od przeprowadzenia ostatniego wywiadu.
2. W terminie 8 tygodni od dnia zrealizowania wszystkich wywiadów, o których mowa w ust. 1. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport wstępny z badania zapisany na nośniku elektronicznym.
3. Raport wstępny z badania powinien zawierać:
 - 1) Ocenę jakości zrealizowanego badania opisującą w szczególności:
 - a. błędy pokrycia spowodowane rozbieżnościami pomiędzy populacją docelową a populacją respondentów, którzy wzięli udział w badaniu oraz przyczyny tych rozbieżności,
 - b. błędy pomiaru,
 - c. błędy braków odpowiedzi,
 - d. propozycję wag korygujących niezgodności z rozkładem próby;
 - 2) Prezentację zawierającą edytowalne wykresy i mapy w ujęciu wojewódzkim oraz ich opisy prezentujące odpowiedzi udzielone na każde z pytań zawartych w kwestionariuszu wywiadu, o którym mowa w § 2 ust. 2 w podziale na kategorie: ogółem wszyscy respondenci, rolnicy, beneficjenci PROW 2014-2020, osoby niezwiązane z rolnictwem, mieszkańcy miast, mieszkańcy obszarów wiejskich - w zależności od pytania, porównania do wyników z poprzednich edycji badania;
 - 3) Zbiory danych uzyskane podczas badania wraz z plikami zawierającymi ich analizę ilościową, na podstawie których została opracowana prezentacja, o której mowa w pkt 2.
4. Zamawiającemu, w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania raportu wstępnego, przysługuje prawo zgłoszenia do niego uwag, w tym uwag do sposobu graficznej prezentacji wyników badania, uwag do opisu wyników badania, uwag dotyczących prezentacji wyników badania w podziałach innych niż wskazane w ust. 3 pkt 2, zastosowania wag korygujących niezgodności z rozkładem próby.

5. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag, o których mowa w ust. 4, Wykonawca uwzględni je poprzez dokonanie niezbędnych poprawek lub uzupełnień oraz dostarczy Zamawiającemu poprawiony raport wstępny z badania w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.
6. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 6.

1. W terminie 12 tygodni od dnia zrealizowania wszystkich wywiadów, o których mowa w § 5 ust. 1, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport końcowy z badania opracowany w oparciu o raport wstępny z badania i uwzględniający uwagi, o których mowa w § 5 ust. 4.
2. Raport końcowy z badania powinien zawierać:
 - 1) Ocena jakości zrealizowanego badania uwzględniającą uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, o których mowa w § 5 ust. 4;
 - 2) Prezentację zawierającą: edytowalne wykresy i mapy w ujęciu wojewódzkim oraz ich opisy prezentujące odpowiedzi udzielone na pytania zawarte w kwestionariuszu wywiadu, o którym mowa w § 2 ust. 2, w podziale na kategorie wskazane przez Zamawiającego na etapie zgłaszania uwag do raportu wstępnego i porównania do wyników z poprzednich edycji badania;
 - 3) Zbiory danych uzyskane podczas badania wraz z plikami zawierającymi ich analizę ilościową, na podstawie których została opracowana prezentacja, o której mowa w pkt 2.
3. Zamawiający w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania raportu końcowego z badania dokona jego odbioru albo przekaze Wykonawcy uwagi do raportu końcowego.
4. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag, o których mowa w ust. 3, Wykonawca uwzględni je poprzez dokonanie niezbędnych poprawek lub uzupełnień oraz dostarczy Zamawiającemu poprawiony raport końcowy z badania w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.

§ 7.

1. Raport wstępny z badania, o którym mowa w § 5 ust. 2 i raport końcowy z badania, o którym mowa w § 6 ust. 1, będą dostarczone na koszt Wykonawcy do siedziby Ministerstwa, ARiMR, KOWR i KRUS, odpowiednio po 2 egzemplarze prezentacji, o których mowa § 5 ust. 3 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 2, w wersji papierowej i po 1 egzemplarzu wskazanych wyżej raportów zapisanych na nośnikach elektronicznych w następujący sposób:
 - 1) Ocena jakości zrealizowanego badania zapisana w formacie „.doc”;
 - 2) Prezentacja zapisana w formacie „.ppt”;
 - 3) Zbiory danych zapisane w formacie „.sav” i „.xls”.
2. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany, bez dodatkowego wynagrodzenia, do jednokrotnej, publicznej prezentacji wyników badania podczas spotkania wskazanego i organizowanego przez Zamawiającego w okresie nieprzekraczającym 5 miesięcy od dnia protokolarnego odbioru raportu końcowego z badania przez Zamawiającego.

3. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o spotkaniu, o którym mowa w ust. 2, w terminie 5 dni przed spotkaniem.

§ 8.

1. Wykonawca oświadcza, że przenosi na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 10 ust. 1, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania raportem wstępnym z badania i raportem końcowym z badania, w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.) oraz zezwala Zamawiającemu na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami raportu wstępnego z badania i raportu końcowego z badania, a także na sporządzanie opracowań. Ponadto Wykonawca wyraża zgodę na zezwalanie przez Zamawiającego podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do raportu wstępnego z badania i raportu końcowego z badania obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalanie;
 - 2) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych;
 - 3) wprowadzanie do obrotu;
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - 5) publiczne odtwarzanie;
 - 6) publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych nastąpi z chwilą protokolarnego odbioru raportu końcowego z badania przez Zamawiającego.

§ 9.

1. Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie uzyskane przez niego informacje, analizy oraz innego rodzaju materiały dotyczące Zamawiającego oraz związane z badaniem, będą wykorzystane wyłącznie dla potrzeb należytego wykonania badania.
2. Wyniki badania nie będą udostępniane osobom trzecim, bez zgody Zamawiającego.

§ 10.

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wynagrodzenie brutto
w wysokości zł (słownie:brutto),
w tym należny podatek VAT, płatne w następujący sposób:
 - 1) Ministerstwo zł brutto (słownie:brutto);
 - 2) ARiMR zł brutto (słownie:brutto);
 - 3) KOWR zł brutto (słownie:brutto);

- 4) KRUS zł brutto (słownie: brutto).
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie 4 faktur VAT, w terminie 21 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionych faktur VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturach VAT.
 3. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 4. Wystawienie faktur VAT przez Wykonawcę nastąpi po stwierdzonym protokolarnie odbiorze przez Zamawiającego raportu końcowego z badania.

§ 11.

1. W przypadku:
 - a. powstania zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy, w szczególności zwłoki w przeprowadzeniu badania i dostarczeniu raportów, o których mowa w § 5 ust. 2 i § 6 ust. 1 lub zwłoki w dokonaniu poprawek lub uzupełnień, o których mowa w § 5 ust. 5 i § 6 ust. 4, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 0,14% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 10 ust. 1, za każdy dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 5% wartości tego wynagrodzenia;
 - b. nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w szczególności wykonania badania niezgodnie z założeniami zawartymi w załączniku nr 1 do umowy lub gdy wielkość zrealizowanej próby badawczej będzie mniejsza aniżeli wskazana w ofercie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 10 ust. 1.
2. Kara umowna zostanie potrącona przy realizacji faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę, w sposób proporcjonalny do wartości tych faktur.
3. W razie zwłoki, o której mowa w ust. 1 pkt 1, powyżej 14 dni, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
4. Odstąpienie od umowy nie powoduje utraty prawa dochodzenia przez Zamawiającego kary umownej.
5. W przypadku, gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.

§ 12.

Odpowiedzialność Wykonawcy jest wyłączona w przypadku, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie badania jest następstwem działania siły wyższej.

§ 13.

Każda ze stron zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych w związku z wykonywaniem niniejszej umowy. Każda ze stron ponosi samodzielną odpowiedzialność za podjęte w tym względzie działania lub za ich zaniechanie.

§ 14.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2.

2. Spory powstałe w związku z wykonaniem niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Ministerstwa.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Umowę sporządzono w siedmiu jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden dla Wykonawcy i sześć dla Zamawiającego.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 do umowy nr
z dnia.....

Założenia metodyczne badania pn. „Polska wieś i rolnictwo 2020”

1. Standardy jakościowe

Badanie musi być zrealizowane przez Wykonawcę posiadającego aktualny Certyfikat Jakości PKJPA w dziedzinie badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych ze wspomaganiami komputerowym CAPI przyznany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku lub inny równoważny dokument regulujący jakość usług badawczych, np. ESOMAR Corporate Membership Certificate lub ISO20252.

2. Wielkość próby badawczej

Badanie będzie realizowane na próbie badawczej:

- 1) mieszkańców wsi o liczbie określonej w ofercie Wykonawcy jednak nie mniejszej niż **1500 respondentów**, w skład której wchodzi pełnoletnie osoby mieszkające na wsi oraz
- 2) mieszkańców miast o liczbie określonej w ofercie Wykonawcy, jednak nie mniejszej niż **1000 respondentów**, w skład której będą wchodzić pełnoletnie osoby mieszkające w mieście.

Obie podpróby (wym. w pkt. 1 i 2) zostaną wylosowane w porozumieniu ze Zleceniodawcą po uprzednim warstwowaniu umożliwiającym przekazanie reprezentatywnych informacji dla zmiennych wskazanych poniżej.

W zbiorach danych zawierających wyniki badania („sav.” oraz „xls”), o których mowa w § 5 ust. 3 pkt 3 i § 6 ust. 2 pkt 3 umowy, powinny znaleźć się oddzielne zmienne z następującymi etykietami wartości:

- 1) zmienna „czy rolnik” - etykiety wartości zmiennej:
 - a) „rolnik” (odpowiadająca osobie, która kieruje gospodarstwem rolnym),
 - b) „nie rolnik” (odpowiadająca pozostałym respondentom tj. osobom, które nie kierują gospodarstwem rolnym);
- 2) zmienna „czy osoba jest związana z rolnictwem” - etykiety wartości zmiennej:
 - a) „osoba związana z rolnictwem” – (odpowiadająca osobie, która zamieszkuje na wsi niezależnie od formy ubezpieczenia, która zadeklaruje, że „pracuje w gospodarstwie rolnym”),
 - b) „osoba niezwiązana z rolnictwem” (odpowiadająca pozostałym respondentom, tj. osobom, które zadeklarują, że „nie pracują w gospodarstwie rolnym”);
- 3) zmienna „miejsce zamieszkania” - etykiety wartości zmiennej:
 - a) „mieszkaniec wsi” (odpowiadająca osobie zamieszkałej na wsi),
 - b) „mieszkaniec miasta do 5 tys.” (odpowiadająca osobie zamieszkałej w mieście do 5 tys. mieszkańców włącznie),
 - c) „mieszkaniec miasta 5-20 tys.” (odpowiadająca osobie zamieszkałej w mieście o liczbie mieszkańców powyżej 5 tys. ale nie więcej niż 20 tys. włącznie),

- d) „mieszkaniec miasta 20-100 tys.” (odpowiadająca osobie zamieszkałej w mieście o liczbie mieszkańców powyżej 20 tys. ale nie więcej niż 100 tys. łącznie),
 - e) mieszkaniec miasta pow. 100 tys.” (odpowiadająca osobie zamieszkałej w mieście o liczbie mieszkańców powyżej 100 tys.),
 - f) „mieszkaniec miasta” (odpowiadająca osobie zamieszkałej w mieście niezależnie od wielkości tego miasta);
- 4) zmienna „beneficjent PROW” - etykiety wartości zmiennej:
- a) „*tak*” (odpowiadająca osobie, która na pytanie z kwestionariusza: „*Proszę powiedzieć, z których form wsparcia Pan(i) korzystał(a) w 2019r.*” wskazała działania PROW 2007-2013 lub PROW 2014-2020),
 - b) „*nie*” (odpowiadająca osobie, która na pytanie z kwestionariusza: „*Proszę powiedzieć, z których form wsparcia Pan(i) korzystał(a) w 2019r.*” nie wskazała żadnego działania PROW 2007-2013 lub PROW 2014-2020);
- 5) zmienna „beneficjent płatności bezpośrednich” - etykiety wartości zmiennej:
- a) „*tak*” (odpowiadająca osobie, która na pytanie z kwestionariusza: „*Proszę powiedzieć, z których form wsparcia Pan(i) korzystał(a) w 2019r.*” wskazała płatności w ramach systemów wsparcia bezpośredniego),
 - b) „*nie*” (odpowiadająca osobie, która na pytanie z kwestionariusza: „*Proszę powiedzieć, z których form wsparcia Pan(i) korzystał(a) w 2019r.*” nie wskazała płatności w ramach systemów wsparcia bezpośredniego);
- 6) zmienna „wiek” - etykiety wartości zmiennej:
- a) „*wiek 18-34 lata*” (odpowiadająca respondentowi, którego wiek mieści się w przedziale 18-34 lata),
 - b) „*wiek 35-54 lat*” (odpowiadająca respondentowi, którego wiek mieści się w przedziale 35-54 lat),
 - c) „*wiek 55 lat i więcej*” (odpowiadająca respondentowi, którego wiek mieści się w przedziale 55 lat i więcej);
- 7) zmienna „województwo”, „powiat”, „gmina” - etykiety wartości zmiennej są odpowiednio nazwami województw albo powiatów albo gmin, w których mieszka respondent.

3. Warstwowanie populacji

1) mieszkańcy wsi

Do celów losowania prób reprezentatywnych dla ludności Polski zastosuje się podział populacji na warstwy 16 województw według liczby ludności wiejskiej (osoby pełnoletnie). Dodatkową warstwą będzie ilość osób pracujących w rolnictwie w województwach (osoby pełnoletnie). Wylosowana próba powinna odzwierciedlać strukturę wg wieku i płci zawartą w tabeli 1.

2) mieszkańcy miast

Do celów losowania prób reprezentatywnych dla ludności Polski zastosuje się podział populacji na warstwy 16 województw według liczby ludności miejskiej (osoby pełnoletnie). Dodatkową warstwą będzie ludność wg wielkości miast w województwach (osoby pełnoletnie; miasta do 5 tys. ludności, 5 tys.-20 tys. ludności oraz powyżej 20 tys. ludności). Wylosowana próba powinna odzwierciedlać strukturę wg wieku i płci zawartą w tabeli 2.

Tabela 1. Orientacyjny rozkład próby badawczej mieszkańców wsi dla wielkości próby badawczej wynoszącej 1500 respondentów*

Województwo	Procent ogółu mieszkańców wsi	Liczba wywiadów ogółem - wyodrębniona grupa bazowa (N=1500)	Odsetek ludności wiejskiej pracującej w rolnictwie w ogólnej liczbie pracujących na wsi	Próba osób pracujących w rolnictwie	Próba osób niepracujących w rolnictwie	struktura rolników i nierolników w wieku 18+ wg płci		struktura rolników i nierolników wg wieku		
						kobieta	mężczyzna	18-34	35-54	55+
DOLNOŚLĄSKIE	5,9%	89	36%	32	57	50,2%	49,8%	30%	35%	35%
KUJAWSKO-POMORSKIE	5,5%	83	48%	40	43	49,9%	50,1%	32%	35%	33%
LUBELSKIE	7,4%	111	76%	84	27	50,4%	49,6%	31%	33%	36%
LUBUSKIE	2,3%	36	42%	15	21	49,9%	50,1%	31%	35%	34%
ŁÓDZKIE	6,0%	90	59%	53	37	50,4%	49,6%	29%	34%	37%
MAŁOPOLSKIE	11,5%	172	61%	104	68	50,3%	49,7%	32%	35%	33%
MAZOWIECKIE	12,5%	188	54%	102	86	50,1%	49,9%	30%	35%	35%
OPOLSKIE	3,0%	45	48%	21	24	50,8%	49,2%	29%	35%	36%
PODKARPACKIE	8,2%	123	68%	83	40	50,2%	49,8%	32%	35%	33%
PODLASKIE	3,0%	45	75%	34	11	49,5%	50,5%	30%	33%	37%
POMORSKIE	5,5%	83	33%	27	56	49,6%	50,4%	34%	36%	30%
ŚLĄSKIE	6,9%	103	39%	40	63	50,9%	49,1%	29%	35%	36%
ŚWIĘTOKRZYSKIE	4,5%	67	73%	49	18	50,2%	49,8%	30%	33%	37%
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3,8%	57	50%	29	28	49,3%	50,7%	32%	35%	33%
WIELKOPOLSKIE	10,4%	156	39%	61	95	50,1%	49,9%	32%	36%	32%
ZACHODNIOPOMORSKIE	3,5%	52	38%	20	32	49,6%	50,4%	31%	35%	34%
OGÓLEM	100,0%	1500	-	794	706	50,5%	49,5%	31%	35%	34%

* W przypadku, gdy próba badawcza podana w ofercie Wykonawcy jest większa niż 1500 respondentów Wykonawca powinien odpowiednio przeliczyć i dopasować rozkład wielkości tej próby badawczej wg wartości procentowych prezentowanych w tabeli. Rozkład próby badawczej większej niż 1500 respondentów Wykonawca uzgadnia z Zamawiającym i nie stanowi to zmiany umowy w rozumieniu § 14 ust. 1 umowy. Dopuszcza się możliwość zmiany rozkładu próby w poszczególnych kategoriach o +/- 3 % w celu uzyskania liczby ankiet bez wartości ułamkowych.

Tabela 2. Orientacyjny rozkład próby badawczej mieszkańców miast dla wielkości próby badawczej wynoszącej 1000 respondentów**

Województwo	Procent ogółu mieszkańców miast	Liczba wywiadów ogółem - wyodrębniona grupa bazowa (N=1000)	Struktura mieszkańców miast wg wielkości miast			Struktura mieszkańców miast w wieku 18+ wg płci		Struktura mieszkańców miast wg wieku		
			miasta do 5 tys. ludności	miasta od 5 tys. do 20 tys. ludności	miasta powyżej 20 tys. ludności	mężczyzna	kobieta	18-34	35-54	55+
DOLNOŚLĄSKIE	9%	88	6%	25%	69%	47%	53%	29%	32%	39%
KUJAWSKO-POMORSKIE	5%	54	7%	21%	72%	47%	53%	30%	32%	38%
LUBELSKIE	4%	43	6%	22%	72%	46%	54%	31%	32%	37%
LUBUSKIE	3%	28	10%	34%	56%	47%	53%	30%	32%	38%
ŁÓDZKIE	7%	69	3%	16%	81%	46%	54%	28%	31%	41%
MAŁOPOLSKIE	7%	71	6%	20%	74%	47%	53%	31%	32%	37%
MAZOWIECKIE	15%	146	3%	16%	81%	46%	54%	29%	33%	38%
OPOLSKIE	2%	23	8%	36%	56%	47%	53%	29%	33%	38%
PODKARPACKIE	4%	38	9%	20%	71%	47%	53%	32%	32%	36%
PODLASKIE	3%	31	9%	24%	67%	47%	53%	32%	33%	35%
POMORSKIE	6%	64	3%	14%	83%	47%	53%	30%	32%	38%
ŚLĄSKIE	15%	153	2%	8%	90%	47%	53%	29%	33%	38%
ŚWIĘTOKRZYSKIE	2%	25	8%	22%	70%	47%	53%	28%	31%	41%
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	4%	37	8%	30%	62%	47%	53%	31%	32%	37%
WIELKOPOLSKIE	8%	82	9%	25%	66%	47%	53%	31%	32%	37%
ZACHODNIOPOMORSKIE	5%	51	9%	23%	68%	47%	53%	29%	32%	39%
OGÓLEM	100%	1000	6%	19%	75%	47%	53%	30%	32%	38%

** W przypadku, gdy próba badawcza podana w ofercie Wykonawcy jest większa niż 1000 respondentów Wykonawca powinien odpowiednio przeliczyć i dopasować rozkład wielkości tej próby badawczej wg wartości procentowych prezentowanych w tabeli. Rozkład próby badawczej większej niż 1000 respondentów Wykonawca uzgadnia z Zamawiającym i nie stanowi to zmiany umowy w rozumieniu § 14 ust. 1 umowy. Dopuszcza się możliwość zmiany rozkładu próby w poszczególnych kategoriach o +/- 3 % w celu uzyskania liczby ankiet bez wartości ułamkowych.

4. Operat losowania

1) mieszkańcy wsi

W pierwszej kolejności losowane będą miejscowości (odpowiednio wsie albo miasta). Wylosowane miejscowości powinny być rozłożone w równomiernej siatce na obszarze kraju.

Przed rozpoczęciem badań ankietowych Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego, nazwy i współrzędne geograficzne wylosowanych do badania miejscowości oraz ich rozkład przestrzenny zaprezentowany na mapie - oddzielenie dla wylosowanych wsi i miast.

W każdej wybranej miejscowości zostanie przebadane nie więcej niż osiem osób, z różnych mieszkań i gospodarstw domowych, bez względu na to czy dana miejscowość ma ulice czy też nie.

Dobór respondentów do badania odbędzie się metodą „random route” (ustalonej ścieżki) w ten sposób aby zachować strukturę wiekową populacji wiejskiej i miejskiej, w celu uniknięcia nadreprezentatywności osób w wieku poprodukcyjnym w ogóle respondentów.

Rozpoczynając od punktu startowego, ankieter będzie odwiedzał co trzeci lokal (mieszkanie/dom jednorodzinny/blok/kamienica) na terenie miejscowości, aż do momentu zebrania 8 uczestników badania (dla ostatniej wylosowanej lokalizacji odpowiednio mniej w celu zachowania liczności próby dla całego województwa) lub do wyczerpania puli adresów, pod którymi znajdować mogli się respondenci spełniający kryteria udziału w badaniu, tj. przynależność do odpowiedniego podzbioru (np. rolnik/ nie rolnik) oraz posiadający odpowiednie cechy demograficzne (płeć, wiek) zgodnie z założeniami badania z ust. 1. „Wielkość próby badawczej” i ust. 2. „Warstwowanie populacji”.

Na potrzeby niniejszego badania przyjmuje się, iż punktem startowym jest pierwszy adres na losowo wybranej ulicy lub pierwszy numer domu (jeśli wylosowana miejscowość nie posiada ulic). Ankieter znajdujący się w punkcie startowym zobligowany jest do odliczenia 3 domów na danej ulicy (lub wsi bez ulic) i udania się pod wskazany adres. Jeśli nie uda się przeprowadzić wywiadu pod wytypowanym adresem ankieter udaje się do kolejnego domu (żadnego nie pomijając)

Wywiad nie jest przeprowadzany w przypadku budynków o charakterze usługowym (sklepy, urzędy, lokale wynajmowane, etc.).

5. Narzędzie badawcze i technika badawcza

Badanie będzie realizowane techniką wywiadów bezpośrednich (PAPI, CAPI lub równoważne) na podstawie kwestionariusza, którego wzór określony jest w załączniku nr 3 do umowy. Dopuszcza się wprowadzanie przez Wykonawcę zmian w kwestionariuszu o charakterze redakcyjnym i porządkującym. Zmiany te powinny być uzgodnione z Zamawiającym przed realizacją badań terenowych.

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

**Załącznik nr 3 do umowy nr.....
z dnia.....**

Kwestionariusz wywiadu

Nr Ankietera

--	--	--	--	--	--	--

Nr Respondenta

--	--	--	--

Dzień Dobry! Nazywam się i pracuję dla podmiotu badawczego

Chciał(a)bym zaprosić Pana(ią) do wzięcia udziału w badaniu dotyczącym polskiej wsi i rolnictwa. Zapewniamy pełną ochronę uzyskanych informacji, a przy ich przetwarzaniu gwarantujemy poszanowanie norm etycznych obowiązujących w badaniach opinii i rynku. Zebrane dane opracowywane będą w formie zbiorczych zestawień statystycznych, bez możliwości powiązania ich z osobą respondenta i nie zostaną wykorzystane do żadnych celów reklamowych ani handlowych.

Data wywiadu: |__| |__| - |__| |__| - 2020

Godzina rozpoczęcia wywiadu: |__| |__| : |__| |__|

Województwo.....

Powiat

Gmina

W – odpowiadają wszyscy

R – odpowiadają tylko rolnicy

MM – odpowiadają tylko mieszkańcy miast

MW – odpowiadają tylko mieszkańcy wsi

DANE OPISUJĄCE RESPONDENTA – wszyscy Respondenci

DANE OPISUJĄCE RESPONDENTA – wszyscy Respondenci					
W1	Płeć respondenta i miejsce zamieszkania <i>Ankieter: właściwie zaznaczyć Respondenta, w bazie danych zaprezentowane będą jako dwie odrębne zmienne: „płeć” i „miejsce zamieszkania”</i>		1 - Mężczyzna	2 - Kobieta	W2
		a) miasto o liczbie mieszkańców 100 tys. i więcej			
		b) miasto do 100 tys. mieszkańców			
		c) wieś			
W2	Proszę podać swój rok urodzenia <i>Ankieter: Wpisać dwie ostatnie cyfry roku urodzenia, w bazie wyników badania daną należy prezentować jako wiek</i>			W3
W3	Jakie ma Pan(i) wykształcenie? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i>	1 - Podstawowe/ niepełne podstawowe/gimnazjalne 2 - Zasadnicze zawodowe lub średnie nieukończone 3 - Średnie ukończone/pomaturalne/nieukończone wyższe 4 - Wyższe ukończone			W4
W4	Proszę Pana(ią) o wskazanie, do której grupy dochodowej zaliczył(a)by Pan(i) swoje gospodarstwo domowe, uwzględniając średnią wartość łącznych miesięcznych przychodów netto, czyli wszystkich wartości wpływających do gospodarstwa domowego, bez zaliczek na podatek dochodowy, jak również bez składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne wszystkich członków gospodarstwa domowego w okresie ostatniego roku. (Proszę dodać wynagrodzenia, premie, nagrody, zapłaty za nadgodziny, renty, emerytury, prace zlecone, dochody z gospodarstwa rolnego itp.). <i>Ankieter: za członków gospodarstwa domowego uznaje się osoby mieszkające w tym gospodarstwie i prowadzące wspólny „budżet domowy”</i>	1 - Do 1500 zł netto 2 - Od 1501 do 3000 zł netto 3 - Od 3001 do 4500 zł netto 4 - Od 4501 do 6000 zł netto 5 - 6001 zł netto i więcej 97 - Odmowa odpowiedzi			W5

W5	<p>Chcielibyśmy się dowiedzieć jaka jest struktura Pana(i) gospodarstwa domowego. Proszę podać wiek osób wchodzących w skład Pańskiego/Pani gospodarstwa domowego.</p> <p><i>Ankieter: wpisać wiek członków gospodarstwa domowego</i></p>	<p>1) (respondent) lat 2) lat 3) lat 4) lat 5) lat 6) lat 7) lat</p>	<p>8) lat 9) lat 10) lat 11) lat 12) lat 13) lat</p>	W6		
W6	<p>Do jakiej grupy społeczno-zawodowej Pan(i) należy?</p> <p><i>Ankieter: można zaznaczyć tylko jedną odpowiedź</i></p>	<p>1. kadra kierownicza, specjalista z wyższym wykształceniem 2. średni personel, technicy 3. pracownicy administracyjno-biurowi 4. pracownicy usług 5. robotnicy wykwalifikowani 6. robotnicy niewykwalifikowani 7. rolnicy 8. pracujący na własny rachunek 9. bezrobotni 10. emeryci i renciści 11. uczniowie i studenci 12. gospodynie domowe 13. inna (jaka?).....</p>			W7	
W7	<p>Czy kieruje Pan(i) gospodarstwem rolnym, w którym prowadzona jest produkcja rolnicza (np. uprawy, chów, sadownictwo) i jest Pan(i) jednocześnie ubezpieczony(a) w KRUS?</p> <p><i>Ankieter: można zaznaczyć tylko jedną odpowiedź</i></p>	<p>1. tak kieruję gospodarstwem rolnym i jestem ubezpieczony(a) w KRUS (rolnik)</p>			R1	
		<p>2. tak kieruję gospodarstwem rolnym, ale nie jestem ubezpieczony(a) w KRUS (rolnik)</p>			R1	
		<p>3. nie kieruję gospodarstwem rolnym i nie jestem ubezpieczony(a) w KRUS (nie rolnik)</p>			W8	
		<p>4. nie kieruję gospodarstwem rolnym i jestem ubezpieczony(a) w KRUS</p>			R1	
R1	<p>Proszę powiedzieć, jaka jest powierzchnia gruntów Pana(i) gospodarstwa? Proszę podać powierzchnię w hektarach fizycznych.</p> <p><i>Ankieter: dopowiedzieć, że chodzi o wszystkie działki wchodzące w skład gospodarstwa rolnego kierowanego przez ankietowaną osobę, w tym grunty których respondent jest właścicielem/współwłaścicielem lub dzierżawcą lub użytkuje je na podstawie innego tytułu</i></p>	Rodzaj	1. jestem ich właścicielem lub współwłaścicielem i je użytkuję	2. nie jestem ich właścicielem lub współwłaścicielem i je użytkuję	3. jestem ich właścicielem lub współwłaścicielem i je użyczyłem /wydzierżawiłem innej osobie	W8
		Grunty orne	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	
		Łąki i pastwiska	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	
		SadySady	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	
		LasyLasy	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	
		Nieużytki	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	_ _ _ _ _	

W8	Proszę powiedzieć, z których z wymienionych form wsparcia publicznego Pan(i) korzystał(a) w 2019 r.	1. tak	2. nie	
	Ankieter: zaznaczyć odpowiedź dla każdego z wariantów odpowiedzi i doprecyzować, że chodzi o przyznaną pomoc niezależnie od tego, czy środki zostały już uzyskane przez beneficjenta			
	1. Płatności bezpośrednie	1	2	W 8a
	2. Wsparcie obszarowe w ramach PROW 2014-2020. Ankieter: Lista działań do ewentualnego wykorzystania jako podpowiedź dla respondenta: Płatności ONW; Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne; Rolnictwo ekologiczne; Działanie zalesieniowe	1	2	
	3. Wsparcie w ramach działań PROW 2014-2020 inne niż wsparcie obszarowe Ankieter: Lista działań do ewentualnego wykorzystania jako podpowiedź dla respondenta: Modernizacja gospodarstw rolnych; Inwestycje w gospodarstwach położonych na obszarach Natura 2000; Inwestycje w gospodarstwach położonych na obszarach OSN; Inwestycje mające na celu ochronę wód przed zanieczyszczeniem azotanami pochodzącymi ze źródeł rolniczych; Wsparcie inwestycji w odtwarzanie gruntów rolnych i przywracanie potencjału produkcji rolnej zniszczonego w wyniku klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof; Wsparcie inwestycji w środki zapobiegawcze, których celem jest ograniczanie skutków prawdopodobnych klęsk żywiołowych, niekorzystnych zjawisk klimatycznych i katastrof; Przetwórstwo i marketing produktów rolnych; Rozwój przedsiębiorczości - rozwój usług rolniczych; Premie dla młodych rolników; Restrukturyzacja małych gospodarstw; Premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej; Płatności dla rolników przekazujących małe gospodarstwa, Współpraca, Wsparcie rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy Leader..	1	2	W 9
	4. Kredyt preferencyjny dla rolnictwa (z dopłatami do oprocentowania lub częściową spłatą kapitału)	1	2	
	5. Programy Polityki Spójności (np. Regionalny Program Operacyjny, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, Program Operacyjny Polska Cyfrowa, Program Operacyjny Polska Wschodnia, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój)	1	2	
	6. Wsparcie z Urzędu Pracy	1	2	
	7. Inne	1	2	

W8a	Ankieter: Odpowiadają respondenci, którzy są beneficjentami płatności bezpośrednich – W8W8 pozycja 1 odpowiedź	
W8a	„tak”	
	<p>Chcielibyśmy by wskazał(a) Pan(i) w jaki sposób wykorzystał(a) Pan(i) fundusze otrzymane w ramach płatności bezpośrednich w 2019 roku? Chodzi nam więc o informację na temat wykorzystania środków „na konto tychże płatności” i niekoniecznie opłacanych fizycznie z otrzymanej kwoty wsparcia (np. zakup nawozów, który choć był dokonany jeszcze przed uzyskaniem wsparcia, to z myślą o późniejszej rekompensacie kosztu zakupu z płatności bezpośrednich itp.).</p> <p>Proszę oszacować w procentach udział wydatków na wskazane cele. Suma wszystkich wydatków musi równać się 100%.</p> <p>Ankieter: pokazać kartę M11. Dopytać. Zaznaczyć wszystkie odpowiedzi SUMA = 100%</p>	
1	Zakup maszyn rolniczych	_ _ _ _ %
2	Zakup paliwa do produkcji rolnej	_ _ _ _ %
3	Zakup nawozów i środków ochrony roślin	_ _ _ _ %
4	Zakup gruntów na cele rolnicze	_ _ _ _ %
5	Nakłady na działalność rolniczą inne niż maszyny, urządzenia rolnicze, paliwo, nawozy i zakup gruntów rolnych	_ _ _ _ %
6	Budowa lub remont budynku mieszkalnego	_ _ _ _ %
7	Nakłady poniesione na budowę lub remont budynków gospodarczych, w tym na dostosowanie budynków inwentarskich do wymogów dotyczących dobrostanu zwierząt	_ _ _ _ %
8	Spłatę kredytu, pożyczki	_ _ _ _ %
9	Uroczystość okolicznościowa (wesele itp.)	_ _ _ _ %
10	Inwestycje w odnawialne źródła energii	_ _ _ _ %
11	Ubezpieczenie upraw, zwierząt, budynków	_ _ _ _ %
12	Spożycie bezpośrednie („codzienne” zakupy art. spożywczych i przemysłowych)	_ _ _ _ %
13	Zakup samochodu osobowego	_ _ _ _ %
14	Oszczędności („nie wydawałem”)	_ _ _ _ %

15	Edukacja (własna lub kogoś z rodziny)	□□□□%
16	Nakłady poniesione na zmianę lub polepszenie nawierzchni podwórza w gospodarstwie	□□□□%
17	Zakup nasion (w tym kwalifikowany materiał siewny) lub zakup zwierząt	□□□□%
18	Nakłady poniesione na działalność związaną z wynajmowaniem pokoi, sprzedażą posiłków domowych i świadczenie w gospodarstwie innych usług związanych z pobytem turystów	□□□□%
19	Nakłady poniesione na działalność edukacyjną w gospodarstwie rolnym	□□□□%
20	Inne, jakie? Ankieter: dopytać i zapisać	□□□□%
	SUMA:	□□□□%
97	Nie dotyczy – nie otrzymał(a)m pieniędzy	97.

Ogólne postrzeganie rolnictwa, rolników i obszarów wiejskich					
W9	<p>Spotyka się różne opinie o polskim rolnictwie. W jakim stopniu zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z następującymi określeniami na temat polskiego rolnictwa i rolników?</p> <p>Im bliżej cyfry 1, tym bliższa jest Panu(i) odpowiedź z lewej strony. Im bliżej cyfry 5 tym bliższa jest Panu(i) odpowiedź z prawej strony.</p> <p>Czy Pana(i) zdaniem w Polsce...</p> <p>Ankieter: odczytać. pytać po kolei o każdą z par</p>	1. Rolnictwo jest dobrze zorganizowane	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnictwo jest nieorganizowane	MW1
		2. Rolnictwo jest zacofane	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnictwo jest nowoczesne	
		3. Rolnictwo będzie odgrywało coraz mniejsze znaczenie w rozwoju gospodarczym kraju	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnictwo jest przyszłościowe i będzie miało coraz większe znaczenie dla rozwoju kraju	MM1
		4. Rolnictwo powoduje zanieczyszczenie środowiska	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnictwo ochroni środowisko i powoduje obniżenie stopnia zanieczyszczenia środowiska naturalnego	
		5. Rolnictwo jest opłacalne	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnictwo jest nieopłacalne	
		6. Rolnicy to grupa, do której można mieć zaufanie	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnikom nie można ufać	
		7. Rolnik to osoba, która ciężko pracuje	1. 2. 3. 4. 5.	Rolnik to osoba, która pracuje mniej niż inni	
		8. W rolnictwie pracują głównie osoby, które lubią to co robią i wkładają w to serce	1. 2. 3. 4. 5.	W rolnictwie pracują głównie osoby, które nie widzą dla siebie innej alternatywy	

MW 1	<p>Czy jest Pan(i) zadowolony(a) czy też niezadowolony(a) z tego, iż mieszka na wsi, a nie w mieście?</p> <p>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</p>	1. bardzo zadowolony(a)	1.	MW2
		2. raczej zadowolony(a)	2.	
		3. raczej niezadowolony(a)	3.	
		4. bardzo niezadowolony(a)	4.	
		9. nie wiem/ trudno powiedzieć	99	
MW 2	<p>Jeśli miał(a)by Pan(i) takie możliwości, to czy przeprowadził(a)by się Pan(i) do miasta?</p> <p>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</p>	1. zdecydowanie tak	1.	W10
		2. raczej tak	2.	
		3. raczej nie	3.	
		4. zdecydowanie nie	4.	
		9. [nie czytać] nie wiem	99	

MM 1	<p>Czy jest Pan(i) zadowolony(a) czy też niezadowolony(a) z tego, iż mieszka w mieście, a nie na wsi?</p> <p>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</p>	1. bardzo zadowolony(a)	1.	MW2
		2. raczej zadowolony(a)	2.	
		3. raczej niezadowolony(a)	3.	
		4. bardzo niezadowolony(a)	4.	
		9. nie wiem/ trudno powiedzieć	99	
MM 2	<p>Jeśli miał(a)by Pan(i) takie możliwości, to czy przeprowadził(a)by się Pan(i) na wieś?</p> <p>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</p>	1. zdecydowanie tak	1.	W10
		2. raczej tak	2.	
		3. raczej nie	3.	
		4. zdecydowanie nie	4.	
		9. [nie czytać] nie wiem	99	

W 10	Które z przytoczonych cech Pana(i) zdaniem pasują bardziej do opisu polskiej wsi, a które bardziej do polskich miast? Ankieter: ODCZYTAĆ. Tylko jeden wybór dla każdej z cech (można w każdym wierszu zaznaczyć tylko albo wieś, albo miasto)		wieś	miasto	W11
		Jest bezpiecznie			
		Zawsze można wypocząć po pracy			
		Można tu rozwijać swoje zainteresowania			
		Są tu dobre warunki dla wychowywania dzieci			
		Są tu dobre warunki dla prowadzenia własnej działalności gospodarczej			
		Są tu dobre stosunki międzysąsiedzkie			
		Można jeździć do pracy rowerem			
		Jest blisko do pracy			
		Ludzie często się spotykają ze znajomymi			
		Mieszkańcy częściej segregują śmieci			
		Woda z wodociągu nadaje się do bezpośredniego spożycia „prosto z kranu”			
		Można pracować zdalnie			
W11	Po czym najłatwiej poznać, że jesteśmy w Polsce na obszarach wiejskich, a nie miejskich? Ankieter: ODCZYTAĆ. Należy wskazać pięć odpowiedzi z zaznaczeniem ich hierarchii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Są na tym terenie zabudowania rolnicze 2. Jest mały ruch samochodowy na drogach 3. Piesi i rowerzyści poruszają się po jezdni, bo nie ma chodnika lub ścieżki rowerowej 4. Słychać odgłosy pracy maszyn i urządzeń rolniczych lub zwierząt gospodarskich 5. Drogi nie są oświetlone i jest mało oznakowanych przejść dla pieszych 6. Jest rozproszona zabudowa mieszkaniowa 7. Jest duży udział otwartych przestrzeni 8. Nie ma przemysłu 9. Są pola uprawne i łąki lub pastwiska 10. Nie ma bloków 11. Jest ładny krajobraz 12. Jest dużo drzew 13. W miejscowościach i na otwartych przestrzeniach są bociany 14. Łatwo można zobaczyć zwierzęta takie jak np. zające, dziki, sarny, lisy, losie, czy żurawie 15. Jest dużo różnych owadów 16. Są rowy przy drogach 17. Jest dużo słupów elektrycznych 18. Posesje są ogrodzone 19. Jest mało ludzi na ulicach 20. Inne – jakie (należy zanotować) 			W12

Wpływ epidemii COVID-19					
W12	<p>Czy i w jaki sposób z powodu epidemii koronawirusa dochody Pana(i) gospodarstwa domowego zmieniły się? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i></p>	<p>1 - zdecydowanie wzrosły 2 - raczej wzrosły 3 — są takie same jak przed pandemią 4 - raczej zmalały 5 - zdecydowanie zmalały 97 –nie wiem, trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)</p>		W13	
W13	<p>Czy i w jaki sposób z powodu epidemii koronawirusa Pana(i) codzienne zakupy żywnościowe zmieniły się? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i></p>	<p>1 - są zdecydowanie większe 2 - są raczej większe 3 są takie same jak przed pandemią– 4 - są raczej mniejsze 5 - są zdecydowanie mniejsze 97 –nie wiem, trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)</p>		W14	
W14	<p>Do których produktów miał(a) Pan(i) mniejszy dostęp w okresie epidemii koronawirusa? <i>Ankieter: należy zaznaczyć odpowiedzi dla każdej kategorii</i></p>	1 – warzywa i owoce	Tak	Nie	W15
		2 – inne art. żywnościowe			
		3 - paliwo			
		4 – materiały budowlane			
		5 – sadzonki ogrodnicze			
		6 - kwiaty			
		7 –chemia gospodarcza (proszki do prania itp.)			
		8 - prasa			
		9 - ubrania i buty			
		10. pasza dla zwierząt gospodarskich/karma dla zwierząt domowych			
W15	<p>Czy według Pana(i) wiedzy, w Pana(i) miejscu zamieszkania i jego najbliższej okolicy obecnie trudniej znaleźć pracę niż przed epidemią koronawirusa? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i></p>	<p>1 - zdecydowanie tak 2 - raczej tak 3 - raczej nie 4 - zdecydowanie nie 5 – jest tak samo jak przed epidemią 97 –nie wiem, trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)</p>		W16	
W16	<p>Czy w okresie epidemii znacznie częściej niż dotychczas potrzebny jest Panu(i) dostęp do Internetu? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i></p>	<p>1. Zdecydowanie tak 2. Raczej tak 3. Raczej nie 4. Zdecydowanie nie 5. W okresie epidemii jest mi tak samo potrzebny jak przed epidemią</p>		W17	
W17	<p>Do czego przede wszystkim potrzebny był w Pani(a) gospodarstwie domowym Internet w okresie epidemii? <i>Ankieter: Można wskazać maksymalnie 3 z zaznaczeniem hierarchii</i></p>	<p>1. Nauczania zdalnego dzieci 2. Korzystania z bankowości elektronicznej 3. Zdalnego świadczenia pracy 4. Robienia zakupów 5. Kontaktów ze znajomymi i rodziną 6. Załatwiania spraw urzędowych (np. w urzędzie gminy) 7. Złożenie wniosku o płatności obszarowe</p>		W18	
W18	<p>W okresie epidemii wprowadzone zostały ograniczenia w funkcjonowaniu instytucji współpracujących na co dzień z rolnikami polegające na ograniczeniu kontaktów osobistych. Bardzo proszę o informację, czy korzystał(a) Pan(i) z tego powodu z możliwości kontaktu elektronicznego lub telefonicznego? <i>Ankieter: należy zaznaczyć odpowiedzi dla każdej kategorii</i></p>		Tak	Nie	W19
		ARiMR			
		KOWR			
		doradca rolniczy z ODR			
		OSCHR/KSCHR			
		MRiRW			
	KRUS				
W19	<p>Czy kontaktując się elektronicznie lub telefonicznie udało się Panu(i) uzyskać oczekiwaną pomoc/załatwić sprawę? <i>Ankieter: należy zaznaczyć odpowiedzi tylko dla tych instytucji, dla których respondent wskazał w W18 „Tak”</i></p>		Tak	Nie	W20 albo R2 jeśli rolnik
		ARiMR			
		KOWR			
		doradca rolniczy z ODR			
		OSCHR/KSCHR			
		MRiRW			
	KRUS				

SYTUACJA GOSPODARSTW ROLNYCH I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

R2	Podjęcie których działań rozważa Pan(i) w przyszłości w swoim gospodarstwie? <i>Ankieter: należy zaznaczyć odpowiedzi dla każdej kategorii</i>			R3
		1. Tak	2. Nie	
	1. współpraca w ramach zorganizowanej grupy producentów / spółdzielni	1	2	
	2. sprzedaż produktów na rynku lokalnym (w gminie, w powiecie)	1	2	
	3. korzystanie z internetowych platform sprzedażowych	1	2	
	4. podpisanie długoterminowych umów na sprzedaż produktów	1	2	
	5. zmiana kierunków produkcji	1	2	
	6. produkcja w ramach rolnictwa ekologicznego (współfinansowanego w ramach WPR)	1	2	
	6. produkcja żywności wysokiej jakości (ekologicznej, tradycyjnej, lokalnej)	1	2	
7. rozpoczęcie działalności w zakresie małego przetwórstwa produktów rolnych	1	2		
99. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....	1	2		
R3	Czy dostrzega Pan(i) problem w pozyskaniu zewnętrznych zasobów pracy w Pana(i) gospodarstwie? <i>Ankieter: Tylko jedna odpowiedź</i>	1 - tak 2 - nie	R4 (dla 1) R5 (dla 2)	
R4	Jak radzi Pan(i) sobie z tym wyzwaniem? <i>Ankieter: maksymalnie 3 wskazania z zaznaczeniem hierarchii</i>			R5
	1. Proponuję wyższe wynagrodzenie		<input type="checkbox"/>	
	2. Poszukuję pracowników z zagranicy bądź innych obszarów Polski (np. sąsiednich województw)		<input type="checkbox"/>	
	3. W większym stopniu angażuję rodzinę		<input type="checkbox"/>	
	4. Wprowadzam automatyzację w gospodarstwie		<input type="checkbox"/>	
	5. Rozważam ograniczenie działalności pracochłonnej (np. chowu zwierząt, uprawy owoców i warzyw)		<input type="checkbox"/>	
6. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....		<input type="checkbox"/>		
R5	Czy korzysta Pan (i) z rozwiązań innowacyjnych (w tym technologicznych) w swoim gospodarstwie? Jeśli tak, to w jakim zakresie? <i>Ankieter: należy zaznaczyć odpowiedzi dla każdej kategorii</i>			R6 albo R7 (jeśli wszędzie odp.2)
		1. Tak	2. Nie	
	1. w produkcji roślinnej	1	2	
	2. w produkcji zwierzęcej	1	2	
	3. w przetwórstwie	1	2	
	4. w pakowaniu i przechowywaniu	1	2	
	5. w transporcie i dystrybucji	1	2	
6. w sprzedaży	1	2		
7. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....	1	2		
R6	Jakie są źródła finansowania rozwiązań innowacyjnych w Pana(i) gospodarstwie? <i>Ankieter: maksymalnie 3 wskazania z zaznaczeniem hierarchii</i>			R7
	1. środki własne		<input type="checkbox"/>	
	2. preferencyjne kredyty i pożyczki		<input type="checkbox"/>	
	3. kredyty detaliczne		<input type="checkbox"/>	
	4. środki pochodzące z UE		<input type="checkbox"/>	
	5. dotacje krajowe		<input type="checkbox"/>	
	6. środki z działalności gospodarczej (<i>Ankieter: w razie potrzeby wyjaśnić, że chodzi o dodatkową działalność prowadzoną w gospodarstwie domowym obok działalności rolniczej</i>)		<input type="checkbox"/>	
7. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....		<input type="checkbox"/>		
R7	Jakie bariery stosowania innowacyjnych rozwiązań występują w Pana(i) gospodarstwie? <i>Ankieter: maksymalnie 3 wskazania z zaznaczeniem hierarchii</i>			R7a
	1. brak środków finansowych		<input type="checkbox"/>	
	2. brak wiedzy na temat takich rozwiązań		<input type="checkbox"/>	
	3. niewystarczający dostęp do informacji		<input type="checkbox"/>	
	4. brak wsparcia instytucjonalnego tj. brak odpowiedniego wsparcia specjalistów w podejmowaniu decyzji (doradców, naukowców)		<input type="checkbox"/>	
	5. brak potrzeby stosowania nowych rozwiązań w gospodarstwie		<input type="checkbox"/>	
	6. obawa obawa przed ryzykiem związanym ze stosowaniem nowych rozwiązań		<input type="checkbox"/>	
7. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....		<input type="checkbox"/>		
R7a	Jakie czynniki ułatwiłyby Panu(i) podjęcie decyzji o wprowadzeniu nowych rozwiązań/innowacji w gospodarstwie? ANKIETER: ODCZYTAĆ. Respondent może wskazać trzy odpowiedzi z zaznaczeniem ich hierarchii - pozytywny przykład wdrożenia innowacji przez innego rolnika (film, wizyta w innym gospodarstwie, wymiana poglądów z rolnikami stosującymi takie rozwiązanie) - wdrażanie rozwiązania we współpracy z innymi rolnikami - wsparcie doradcy w całym procesie wdrażania innowacji - wsparcie finansowe - współpraca z naukowcem w całym procesie wdrażania innowacji - łatwiejszy dostęp do informacji o wynikach badań naukowych w Internecie.			R8

R8	W jakim zakresie korzysta Pan(i) z Internetu w zarządzaniu gospodarstwem rolnym? <i>Ankieter: odczytać. należy zaznaczyć odpowiedzi dla każdej kategorii</i>			R9
		1. Korzystam	2. Nie korzystam	
	1. Poszukiwanie możliwości sprzedaży własnych produktów rolnych	1	2	
	2. Pozyskiwanie informacji o odmianach roślin i rasach zwierząt	1	2	
	3. Pozyskiwanie informacji o stosowaniu środków produkcji (np. środki ochrony roślin, nawozy, pasze)	1	2	
	4. Pozyskiwanie informacji o naprawie maszyn urządzeń rolniczych	1	2	
	5. Pozyskiwanie informacji o zagrożeniach (np. susze, choroby)	1	2	
	6. Pozyskiwanie informacji o wsparciu rolnictwa (środki WPR i budżet krajowy)	1	2	
	7. Uczestnictwo w forach dyskusyjnych	1	2	
	8. Poszukiwanie możliwości kupna środków produkcji, np. paszy, nawozów, zwierząt gospodarskich, nasion i sadzonek roślin	1	2	
	9. Poszukiwanie nowych rozwiązań dla gospodarstwa rolnego lub informacji o wynikach badań naukowych w rolnictwie	1	2	
10. Inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>)	1	2		
R9	Jaką przyszłość dla swojego gospodarstwa przewiduje Pan(i) po zakończeniu własnej aktywności zawodowej? <i>Ankieter: maksymalnie dwie odpowiedzi</i>			R10
	1. przekazanie gospodarstwa następcy (syn, córka, inny członek rodziny)		<input type="checkbox"/>	
	2. wydzierżawienie zasobów ziemi przy utrzymaniu własności gruntów		<input type="checkbox"/>	
	3. sprzedaż ziemi		<input type="checkbox"/>	
	4. sprzedaż ziemi wraz z siedliskiem i budynkami gospodarczymi		<input type="checkbox"/>	
	5. przekazanie gospodarstwa na rzecz Skarbu Państwa		<input type="checkbox"/>	
	6. nie wiem		<input type="checkbox"/>	
R10	Biorąc pod uwagę ryzyko związane z występowaniem ekstremalnych zjawisk pogodowych (np. susza, powódź, przymrozki) lub występowaniem chorób (np. ASF), jakie działania podejmuje Pan(i) obecnie, aby ograniczyć ich wpływ na prowadzoną działalność rolniczą? <i>Ankieter: pytać o każdy punkt po kolei. W każdym wierszu tylko jedna odpowiedź</i>			R11
		1.stosuję	2.nie stosuję	
	1. ubezpieczam uprawy / zwierzęta	1.	2.	
	2. stosuję odpowiednie odmiany roślin / rasy zwierząt	1.	2.	
	3. zmieniam technologię produkcji (np. stosuję nawodnienia, zmieniam metody utrzymania zwierząt)	1.	2.	
	4. stosuję bioasekurację	1.	2.	
	5. zmieniam strukturę produkcji (dywersyfikuję lub ograniczam określone działy produkcji)	1.	2.	
	6. poszerzam swoją wiedzę uczestnicząc w szkoleniach bądź korzystając z doradztwa	1.	2.	
7. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>)	1.	2.		
R11	Jakie działania podejmuje Pan(i) / rozważa Pan(i) podjęcie aby ograniczyć ryzyko wystąpienia suszy w Pana(i) gospodarstwie? <i>Ankieter: pytać o każdy punkt po kolei. Wszystkie stwierdzenia muszą być ocenione. W przypadku gdy respondent nie podejmuje ani nie rozważa podjęcia danego działania, nie zaznaczać nic.</i>			R12
		1.podejmuję	2.rozważam	
	1. rozwój małej retencji (np. utrzymanie oczka wodnego, wykopanie stawu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	2. dbałość o zdolność gleby do magazynowania wody (np. poprzez uprawę międzyplonów, uprawę pasową, płodozmian)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	3. dbałość o systemy melioracyjne (możliwość odprowadzenia i magazynowania wody w rowie melioracyjnym)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	4. budowa na systemie melioracyjnym urządzeń do piętrzenia wody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	5. stosowanie nawodnień mechanicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	6. wykorzystanie aplikacji do zarządzania produkcją w gospodarstwie, która dawałaby informacje o pogodzie i stanie wody w mojej okolicy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	7. przekształcanie gruntów ornych w łąki lub pastwiska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	8. zmiana rodzaju upraw na mniej wymagające jeśli chodzi o dostęp do wody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	9. uzupełnianie wiedzy w zakresie gospodarowania wodą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	10. zakładanie i utrzymanie zadrzewień śródpolnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11. inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

R12	Jak Pani/Pan ocenia działalność spółki wodnej na Pana/Pani terenie? Jeśli ocena jest negatywna, proszę podać propozycje rozwiązania problemu Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną	1. Pozytywnie 2. Negatywnie 3. Nie wiem jaką działalność prowadzą spółki wodne na moim terenie	R12a
R12a	Czy jako producent żywności byłby Pan/Pani zainteresowany współpracą z dużą siecią sklepów/stacji benzynowych w celu sprzedaży w tej sieci swoich produktów? Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną	1. tak - znam obowiązujące zasady współpracy i jestem gotowy im sprostać, 2. tak - znam obowiązujące zasady współpracy, ale nie jestem gotowy im sprostać, 3. tak, ale nie znam obowiązujących zasad współpracy, 4. nie - nie interesuje mnie taka współpraca	W20
W20	Czy w okresie trwania pandemii odnotowała Pan/Pani wzrost zainteresowania lub wzrost sprzedaży bezpośredniej sprzedawanych przez Pana/Panią produktów? Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną	1. prowadzę sprzedaż bezpośrednią i zauważyłem(am) wzrost zainteresowania klientów taką formą robienia zakupów 2. Nie prowadzę sprzedaży bezpośredniej ale zauważyłem(am) wzrost zainteresowania klientów taką formą robienia zakupów 3. Prowadzę sprzedaż bezpośrednią, ale nie zauważyłem(am) wzrostu zainteresowania klientów taką formą robienia zakupów 4. Nie prowadzę sprzedaży bezpośredniej i nie zauważyłem(am) wzrostu zainteresowania klientów taką formą robienia zakupów	W20a
W20a	Na co przede wszystkim Pana(i) zdaniem należy przeznaczyć środki UE na rolnictwo po 2020r.? Ankieter: rotować kolejność odczytywanych stwierdzeń. Zaznaczyć pięć wskazań z zaznaczeniem ich hierarchii		
	1 – możliwość powiększenia gospodarstwa	<input type="checkbox"/>	
	2 – możliwość dofinansowania / kredytowania inwestycji na zakup maszyn i urządzeń rolniczych	<input type="checkbox"/>	
	3 – rekompensaty za straty w dochodach rolniczych spowodowane epidemią COVID-19	<input type="checkbox"/>	
	4 – usprawnienie zbytu produktów rolnych i poprawa pozycji rolnika względem sektora przetwórstwa i handlu	<input type="checkbox"/>	
	5 – ułatwianie przetwórstwa produktów rolnych na poziomie gospodarstwa	<input type="checkbox"/>	
	6 – wsparcie gospodarstw produkujących produkty wysokiej jakości	<input type="checkbox"/>	
	7 – pomoc dla gospodarstw produkujących metodami przyjaznymi dla środowiska	<input type="checkbox"/>	
	7a przystosowanie gospodarstw rolnych do zmian klimatu		
	8 – zmniejszenie kosztów inwestycji podejmowanych w gospodarstwach rolnych w związku z wymaganiami w zakresie ochrony środowiska	<input type="checkbox"/>	R12 lub W 21
	9 – dostęp do fachowej wiedzy rolniczej dla rolników	<input type="checkbox"/>	
	10 – utrzymanie bezpłatnego doradztwa rolniczego	<input type="checkbox"/>	
	11 – wymianę pokoleń (zagwarantowanie młodszego następcy w gospodarstwach rolnych lub zakładanie nowych gospodarstw rolnych przez młodych rolników)	<input type="checkbox"/>	
	11a – prowadzenie pilotażowych lub start-up owych projektów w zakresie innowacji na poziomie gospodarstw rolnych	<input type="checkbox"/>	
	12 – cyfryzację rolnictwa, ułatwiająca prowadzenie gospodarstwa i szkolenia w tym zakresie	<input type="checkbox"/>	
	12a – rozwój jakości nauczania w szkołach rolniczych	<input type="checkbox"/>	
	13 - możliwość dofinansowania w zakresie małego przetwórstwa produktów rolnych	<input type="checkbox"/>	
	14 – poprawa dobrostanu zwierząt	<input type="checkbox"/>	
	15. Inne (należy zanotować: jakie.....)		

Stosowanie środków ochrony roślin

R12	Czy podejmując decyzję o stosowaniu środków ochron roślin... <i>(propozycja KK) Ankieter: Odczytać kolejno wszystkie kategorie stwierdzeń i zaznaczyć odpowiedzi w odniesieniu do każdego z nich; Pytanie zadaje się wyłącznie osobom, które na pytanie R17 odpowiedziały twierdząco</i>		1. tak	2. nie	R13		
	1. Uwzględniał(a) Pan(i) progi ekonomicznej szkodliwości organizmów szkodliwych		1	2			
	2. Korzystał(a) Pan(i) z wyników prowadzonego przez siebie monitoringu organizmów szkodliwych		1	2			
	3. Korzystał(a) Pan(i) z systemów wspomagania podejmowania decyzji w ochronie roślin		1	2			
	4. Brał(a) Pan(i) pod uwagę poziom szkodliwości środków ochrony roślin dla ludzi, pszczoł i środowiska naturalnego		1	2			
	5. Korzystał(a) Pan(i) z doradztwa indywidualnego (np. Wizyta u doradcy w ODR, usługi firm doradczych)		1	2			
	6. Korzystał(a) Pan(i) z innych niż wymienione źródeł doradztwa i analiz		1	2			
	7. Nie stosuję w swoim gospodarstwie rolnym środków ochrony roślin		1	2	W21W 21		
R13	Czy, a jeśli tak to kiedy, zapoznaje się Pan(i) z treścią etykiety stosowania środków ochrony roślin? <i>(propozycja KK) Ankieter: Możliwość wielu odpowiedzi</i>	1. Nigdy 2. Czytam tylko etykiety stosowania środków ochrony roślin, które stosuję po raz pierwszy 3. Podczas zakupu środków ochrony roślin 4. Przed każdym zabiegiem 97 – odmowa odpowiedzi/ trudno powiedzieć (ANK: nie czytać)			RR14		
R14	Czy przed wykonywaniem zabiegów wykorzystujących środki ochrony roślin w Pańskim/Pani gospodarstwie rolnym informuje Pan(i) o ich stosowaniu inne osoby, a jeśli tak to kogo? <i>(propozycja KK) Ankieter: Możliwość wielu odpowiedzi</i>	1. Tak, sąsiadów użytkujących działki w sąsiedztwie miejsc stosowania środków ochrony roślin 2. Tak, właścicieli pasiek 3. Nie, nikogo nie informuję 97 – odmowa odpowiedzi/ trudno powiedzieć (Ankieter: nie czytać)			R14a		
R14a	Komisja Europejska przedstawiła w ostatnim czasie projekty założeń unijnej strategii „Od pola do stołu” oraz strategii ws. Bioróżnorodności”. Cele przyjęte w tych strategiach są bardzo ambitne i na razie odnoszą się do poziomów średniej UE. Ale w przyszłości planuje się je dostosować do warunków w poszczególnych krajach i regionach UE, co oznacza, że część z nich być może będzie znacznie mniej wymagająca w odniesieniu do polskiego rolnictwa niż obecnie prezentuje to KE w odniesieniu do krajów UE ogółem. Bardzo proszę zastanowić się, czy gdyby cele te dotyczyły Pańskiego gospodarstwa rolnego, to czy byłby Pan(i) w stanie je osiągnąć w ciągu następnych 2 lat i utrzymać w kolejnych latach? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną dla każdego z celów</i>	Cel	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Raczej nie	Zdecydowanie nie	R14b
		zmniejszenie stosowania pestycydów o 50%					
		zmniejszenie stosowania nawozów o 20%					
		zmniejszenie stosowania antybiotyków u zwierząt o 50%					
		objęcie co najmniej 25% powierzchni użytków rolnych gospodarstwa zasadami rolnictwa ekologicznego					
	użytkowanie co najmniej 10% powierzchni użytków rolnych gospodarstwa w sposób sprzyjający ochronie bioróżnorodności poprzez zachowanie takich cech krajobrazu jak np. miedze śródpolne, pasy zadrzewień lub zakrzaczeń, nasadzenia śródpolne						
R14b	Które z wymienionych potencjalnych zadań rozważanych do realizacji dla rolników w UE byłoby Panu(i) najtrudniej osiągnąć w ciągu następnych 2 lat i utrzymać przez kolejne lata? <i>Ankieter: należy wskazać trzy cele z zaznaczeniem ich hierarchii wg klucza 1 – najtrudniej spełnić</i>	1. zmniejszenie stosowania pestycydów o 50% 2. zmniejszenie stosowania nawozów o 20% 3. zmniejszenie stosowania antybiotyków u zwierząt o 50% 4. objęcie co najmniej 25% powierzchni użytków rolnych gospodarstwa zasadami rolnictwa ekologicznego 5. użytkowanie co najmniej 10% powierzchni użytków rolnych gospodarstwa w sposób sprzyjający ochronie bioróżnorodności poprzez zachowanie takich cech krajobrazu jak np. miedze śródpolne, pasy zadrzewień lub zakrzaczeń, nasadzenia śródpolne			R15		
R15	Czy przeprowadza Pan/Pani w swoim gospodarstwie wapnowanie gleb? <i>Ankieter: Tylko jedna odpowiedź</i>	1. Tak 2. Nie			R16		

R16	<p>4. Czy Pana(i) zdaniem takie programy jak „Ogólnopolski program regeneracji środowiskowej gleb poprzez ich wapnowanie”? powodują wzrost ceny nawozów wapniowych?</p> <p><i>Ankieter: Tylko jedna odpowiedź</i></p>	<p>1. Tak 2. Nie</p>	W21
-----	--	--------------------------	-----

Patriotyzm konsumencki i marnotrawienie żywności			
W21	<p>Na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?</p> <p><i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i></p>	<p>1. Bardzo ważne. 2. Raczej ważne. 3. Raczej nieważne. 4. Zupełnie nieważne. 5. Kupując nie sprawdzam gdzie była wyprodukowana i skąd pochodziły surowce.</p>	W22
W22	<p>Jak często nabywa Pan(i) produkty rolnictwa ekologicznego?</p> <p><i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i></p>	<p>1. Codziennie. 2. Raz w tygodniu. 3. Kilka razy w tygodniu. 4. Raz w miesiącu. 5. Kilka razy w miesiącu. 6. Bardzo rzadko. 7. Nie kupuję żywności ekologicznej.</p>	W23
W23	<p>Czy Pana(i) zdaniem ceny produktów rolnictwa ekologicznego są:</p> <p><i>Ankieter: proszę przeczytać odpowiedzi.</i></p>	<p>1. Tak 2. Nie</p>	W24
	Adekwatne do ich jakości.	1 2	
	Zbyt wysokie.	1 2	
	Zbyt niskie.	1 2	
	Nie mam zdania.	1 2	
W24	<p>Sklepy zorganizowane w spółdzielniach GS „Samopomoc chłopska”, oprócz RHD (Rolniczego Handlu Detalicznego) zapewniają krótkie łańcuchy dostaw i zaopatrują konsumentów w żywność od regionalnych producentów. Czy wiedział(a) Pan(i) o tym?</p> <p><i>Ankieter: tylko jedna odpowiedź.</i></p>	<p>1. tak 2. nie</p>	W25 – odp. 2 albo W26 – odp. 1
W25	<p>Czy teraz kiedy już Pan(i) o tym wie, to czy będzie Pan(i) szukał(a) tych sklepów w swojej okolicy, aby właśnie tam robić zakupy?</p> <p>(jeśli w W23 wskazał odpowiedź 2)</p> <p><i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną.</i></p>	<p>1. Zdecydowanie tak 2. Raczej tak 3. Raczej nie 4. Zdecydowanie nie 5. Trudno powiedzieć 6. Muszę się nad tym jeszcze zastanowić, więcej się o nich dowiedzieć</p>	W27
W26	<p>Skoro Pan(i) o tym wie, to czy z tego powodu szuka Pan(i) tych sklepów w swojej okolicy, aby właśnie tam robić zakupy?</p> <p>(jeśli w W23 wskazał odpowiedź 1)</p> <p><i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną.</i></p>	<p>1. Zdecydowanie tak 2. Raczej tak 3. Raczej nie 4. Zdecydowanie nie 5. Ta wiedza nie ma żadnego wpływu na wybór sklepu, w którym robię zakupy</p>	W27
W27	<p>Co Pana(i) zdaniem byłoby najlepszym sposobem na ograniczenie marnotrawstwa żywności w Polsce?</p> <p><i>Ankieter: należy zaznaczyć trzy ze wskazaniem ich hierarchii</i></p>	<p>1. Wzrost cen żywności 2. Kary za wyrzucanie jedzenia do śmieci 3. Upowszechnienie wiedzy o skali marnotrawienia żywności 4. Upowszechnienie wiedzy o skali niedożywionych ludzi w UE i na świecie 5. Możliwość przekazania żywności przydatnej do spożycia do punktów zlokalizowanych na terenie gminy 6. Bardziej zróżnicowana gramatura dla produktów (np. opakowania cukru po 250 g, mniejsze pojemności opakowań dla mleka) 7. Większe upowszechnienie gotowych dań/ grup produktów do przygotowania posiłku sprzedawanych razem 8. Inne – jakie.....(<i>Ankieter: Należy zapisać</i>)</p>	W28

SYTUACJA NA RYNKU ZIEMI						
W28	Czy według Pana(i) wiedzy istnieje w Pana(i) okolicy możliwość nabycia nieruchomości rolnych? <i>Ankieter: Tylko jedna odpowiedź.</i>	1 - tak 2 - nie 97 - trudno powiedzieć/ nie mam zdania (<i>Ankieter: nie czytać</i>)		W29		
W29	Czy rozpatruje Pan(i) możliwość nabycia w najbliższej przyszłości (do trzech lat) nieruchomości rolnych na rynku prywatnym?? Jeśli tak, to ile [ha] i z jakich źródeł planuje Pan(i) sfinansować ten zakup? <i>Ankieter: odczytać. Tylko jedna odpowiedź.</i>			W30		
		Kredyt	Płatność na raty		Płatność gotówką	inne
1	do 5 ha	1.	2.		3.	4.
2	od 5 ha do 15 ha	1.	2.		3.	4.
3	powyżej 15 ha	1.	2.	3.	4.	
97	nie chcę nabyć ziemi na rynku prywatnym	97.				
W30	Czy rozpatruje Pan(i) możliwość sprzedaży nieruchomości rolnych w najbliższej przyszłości (do trzech lat)?		1. tak 2. nie	W31		

OCENA UNII EUROPEJSKIEJ I ROLI WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ W ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH				
W31	Jaki wpływ, Pana(i) zdaniem, mają środki europejskie na <u>rozwój obszarów wiejskich w Polsce</u> ? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i>	1. zdecydowanie pozytywny 2. raczej pozytywny 3. nie mają wpływu 4. raczej negatywny 5. zdecydowanie negatywny 97. nie wiem/ nie mam zdania (<i>Ankieter: nie czytać</i>)		W32
W32	Które z wymienionych poniżej działań służących rozwojowi obszarów wiejskich powinny być Pana(i) zdaniem w pierwszej kolejności dofinansowane ze środków unijnych w Polsce po 2020 r.? <i>Ankieter: maksymalnie 4 wskazania z zaznaczeniem hierarchii</i>			W33
	1. Budowa dróg		<input type="checkbox"/>	
	2. Rozwój komunikacji publicznej		<input type="checkbox"/>	
	3. Budowa sieci wodociągowej		<input type="checkbox"/>	
	4. Budowa sieci kanalizacyjnej		<input type="checkbox"/>	
	5. Wymiana eternitowego pokrycia dachów		<input type="checkbox"/>	
	6. Rozwój infrastruktury turystycznej (oznakowanie szlaków turystycznych, ścieżki rowerowe, punkty widokowe, miejsca biwakowe/piknikowe, ogólnodostępne urządzenia do ćwiczeń fizycznych (siłownie plenerowe)		<input type="checkbox"/>	
	7. Inwestycje w wykorzystanie energii odnawialnej przez gospodarstwa domowe (np. baterie słoneczne)		<input type="checkbox"/>	
	8. Wymiana pieców na bardziej ekologiczne		<input type="checkbox"/>	
	9. Budowa obiektów sportowych (boisko, basen, lodowisko)		<input type="checkbox"/>	
	10. Dofinansowanie organizacji zajęć rekreacyjno-sportowych dla mieszkańców gminy		<input type="checkbox"/>	
	11. Rozwój usług maszynowych dla rolnictwa		<input type="checkbox"/>	
	12. Praktyczne wykorzystanie w gospodarstwach indywidualnych najnowszych osiągnięć nauki		<input type="checkbox"/>	
	13. Utrzymanie parków i innych terenów zielonych		<input type="checkbox"/>	
	14. Renowacja zabytków		<input type="checkbox"/>	
	15. Usługi gastronomiczne (punkty małej gastronomii, kawiarnie)		<input type="checkbox"/>	
	16. Utrzymanie i modernizacja urządzeń melioracyjnych		<input type="checkbox"/>	
	17. Zwiększenie dostępu do Internetu		<input type="checkbox"/>	
	18. Inne (podać jakie)		<input type="checkbox"/>	
W33	Gdyby dziś miał(a) Pan(i) ponownie zdecydować w referendum o przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej to jak by Pan(i) głosował(a)? <i>Ankieter: odczytać. Tylko jedna odpowiedź</i>	1. za przystąpieniem 2. przeciwko przystąpieniu 3. nie głosował(a) bym wcale 97. nie wiem/ nie mam zdania (<i>Ankieter: nie czytać</i>)		W34

OCENA DZIAŁALNOŚCI I ŹRÓDŁA INFORMACJI O ARiMR

W34	Czy w okresie ostatnich 12 m-cy załatwia(a) Pan(i) sprawy w jednostkach Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa? <i>Ankieter: tylko jedna odpowiedź</i>	1. tak 2. nie		W35				
W35	Jak ogólnie ocenia Pan(ii) działalność Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa? <i>Ankieter: odczytać. Tylko jedna odpowiedź Pytać wyłącznie tych, którzy w poprzednim pytaniu odpowiedzieli twierdząco</i>	1. bardzo dobrze 2. dobrze 3. ani dobrze, ani źle 4. źle 5. bardzo źle 97. nie wiem/ trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)		W36				
W36	Przeczytam Panu(i) kilka zagadnień dotyczących funkcjonowania Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Jak ocenia Pan(i) następujące zagadnienia? <i>Ankieter: pytać o każdy punkt po kolei ale wyłącznie tych, którzy w pytaniu W15 odpowiedzieli twierdząco. W każdym wierszu tylko jedna odpowiedź</i>							
		bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze, ani źle	źle	bardzo źle	trudno powiedzieć/ nie mam zdania (<i>Ankieter: nie czytać</i>)	W37
1	Kompetencje pracowników	1.	2.	3.	4.	5.	97	
2	Jakość obsługi	1.	2.	3.	4.	5.	97	
3	Godziny otwarcia Agencji	1.	2.	3.	4.	5.	97	
4	Możliwość kontaktu telefonicznego	1.	2.	3.	4.	5.	97	
5	Możliwość złożenia wniosku przez Internet	1.	2.	3.	4.	5.	97	
W37	Przeczytam Panu(i) kilka zagadnień dotyczących działalności Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Jak ocenia Pan(i) następujące zagadnienia? <i>Ankieter: pytać o każdy punkt po kolei, ale wyłącznie tych, którzy w pytaniu W15 odpowiedzieli twierdząco. W każdym wierszu tylko jedna odpowiedź</i>							
		bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze, ani źle	źle	bardzo źle	nie wypełniałem takiego wniosku/ formularza	trudno powiedzieć/ nie mam zdania (<i>Ankieter: nie czytać</i>)
1	Możliwość złożenia wniosku przez aplikację eWniosekPlus	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
2	Łatwość obsługi aplikacji eWniosekPlus	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
3	Zrozumiałość instrukcji wypełniania wniosku w aplikacji eWniosekPlus	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
4	Szybkość złożenia wniosku o przyznanie pomocy w ramach PROW 2014-2020 (długość czasu, jaki zajmuje ta czynność)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
5	Zrozumiałość wniosku o wsparcie w ramach PROW 2014-2020	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
6	Zrozumiałość formularzy dotyczących identyfikacji i rejestracji zwierząt	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
7	Funkcjonalność internetowego portalu IRZplus do składania zgłoszeń dotyczących zwierząt	1.	2.	3.	4.	5.	6.	97
W38	Z jakiego źródła chciał(a)by Pan(i) pozyskiwać informacje o działalności ARiMR, w tym m.in. o środkach WPR przeznaczonych na rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich? <i>Ankieter: możliwość czterech odpowiedzi z zaznaczeniem ich hierarchii</i>	1. od pracowników w placówkach ARiMR <input type="checkbox"/> 2. z materiałów informacyjnych udostępnianych w placówkach ARiMR <input type="checkbox"/> 3. z materiałów informacyjnych u Sołtysa <input type="checkbox"/> 4. z prasy <input type="checkbox"/> 5. ze strony internetowej ARiMR <input type="checkbox"/> 6. z audycji i komunikatów radiowych <input type="checkbox"/> 7. z audycji i komunikatów w telewizji <input type="checkbox"/> 8. z materiałów i strony internetowej KSOW <input type="checkbox"/> 9. podczas szkoleń i konferencji <input type="checkbox"/> 10. z infolinii ARiMR (bezpłatnego połączenia telefonicznego) <input type="checkbox"/> 11. od pracowników Ośrodka Doradztwa Rolniczego <input type="checkbox"/> 12. z portalu internetowego Centralnej Biblioteki Rolniczej <input type="checkbox"/> 13. inne/ proszę podać jakie <input type="checkbox"/>						W39

W39	Jak ocenia Pan(i) funkcjonowanie strony internetowej ARiMR? Czy są na niej aktualne i potrzebne informacje? <i>Ankieter: odczytać. Tylko jedna odpowiedź</i>	1. bardzo dobrze (są tam zawsze aktualne i potrzebne informacje) <input type="checkbox"/> 2. dobrze (są prawie zawsze aktualne i potrzebne informacje) <input type="checkbox"/> 3. średnio (zdarza się że wśród zamieszczanych informacji nie wszystkie są aktualne i potrzebne) <input type="checkbox"/> 4. źle (informacje tam zamieszczane są nieaktualne i niepotrzebne) <input type="checkbox"/> 5. bardzo źle (nie ma tam w ogóle potrzebnych informacji) <input type="checkbox"/> 6. nie korzystałem w ostatnim roku <input type="checkbox"/> 97. nie znam tego portalu / nie mam zdania (<i>Ankieter: nie czytać</i>)	W40
-----	--	---	-----

W40	Przeczytałem Panu(i) kilka zagadnień dotyczących działalności informacyjnej ARiMR. Jak ocenia Pan(i) sposób informowania o instrumentach wsparcia ARiMR w różnych formach przekazu. Ankieter: odczytać. pytać o każdy punkt po kolei notując jedną z możliwych odpowiedzi/ocen – zaprezentowanych obok Informacje dot. wsparcia, o które można ubiegać się w ARiMR prezentowane w : a) Telewizji <input type="checkbox"/> b) Radiu <input type="checkbox"/> c) Prasie <input type="checkbox"/> d) Portalu internetowym ARiMR <input type="checkbox"/> e) Portalach internetowych innych niż portal ARiMR <input type="checkbox"/> f) Na infolinii ARiMR <input type="checkbox"/> g) W Punktach Informacyjnych ARiMR h) Broszurach, ulotkach i książkach <input type="checkbox"/> <i>Ankieter: odczytać wszystkie warianty odpowiedzi, pytać o każdy punkt po kolei</i>	1. bardzo dobrze 2. dobrze 3. ani dobrze, ani źle 4. źle 5. bardzo źle 6. nie spotkałem się z informacjami o ARiMR w tych informatorach 7. nie byłem/byłam zainteresowany/a informacją o instrumentach wsparcia ARiMR 97. nie wiem/ trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)	W41
-----	--	---	-----

W41	Bardzo proszę, by teraz wskazał(a) Pan(i) trzy najważniejsze/najpilniejsze propozycje zmian/usprawnień w funkcjonowaniu ARiMR. Które z tych usprawnień Pana(i) zdaniem należy wprowadzić w pierwszej kolejności? <i>Ankieter: zanotowanie maksymalnie 3 odpowiedzi</i>	a): <input type="checkbox"/> b): <input type="checkbox"/> c): <input type="checkbox"/>	W42
-----	--	--	-----

OCENA DZIAŁALNOŚCI I ŹRÓDŁA INFORMACJI O KOWR – WSZYSCY

W42	Czy załatwiał(a) Pan(i) sprawy bezpośrednio w jednostkach terenowych Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa? <i>Ankieter: tylko jedna odpowiedź</i>	1. tak	W43
		2. nie	W44
W43	Jak ocenia Pan(i) jakość obsługi w tych jednostkach (KOWR)? <i>Ankieter: odczytać. Tylko jedna odpowiedź Pytać wyłącznie tych, którzy w poprzednim pytaniu odpowiedzieli twierdząco</i>	1. bardzo dobrze 2. dobrze 3. ani dobrze ani źle 4. źle 5. bardzo źle 97. nie wiem/ trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)	W44
W44	Z jakiego źródła chciał(a)by Pan(i) pozyskiwać informacje o działalności KOWR, w tym m.in. dzierżawie, sprzedaży nieruchomości z Zasobu Własności Rolnej Skarbu Państwa, spraw związanych z nabywaniem nieruchomości na rynku prywatnym <i>Ankieter: możliwość czterech odpowiedzi z zaznaczeniem ich hierarchii</i>	1. od pracowników w KOWR <input type="checkbox"/> 2. z materiałów informacyjnych udostępnianych w placówkach KOWR <input type="checkbox"/> 3. z materiałów informacyjnych u Sołtysa <input type="checkbox"/> 4. z prasy <input type="checkbox"/> 5. ze strony internetowej KOWR <input type="checkbox"/> 6. z audycji i komunikatów radiowych <input type="checkbox"/> 7. z audycji i komunikatów w telewizji <input type="checkbox"/> 8. z materiałów i strony internetowej KSOW <input type="checkbox"/> 9. podczas szkoleń i konferencji <input type="checkbox"/> 10. z infolinii KOWR (bezpłatnego połączenia telefonicznego) <input type="checkbox"/> 11. od pracowników Ośrodka Doradztwa Rolniczego <input type="checkbox"/> 12. z portalu internetowego Centralnej Biblioteki Rolniczej <input type="checkbox"/> 13. inne/ proszę podać jakie <input type="checkbox"/>	W45

OCENA DZIAŁALNOŚCI I ŹRÓDŁA INFORMACJI O KRUS –Wszyscy Respondenci albo Rolnicy (M7=1,2)

W45	Czy w okresie ostatnich 12 m-cy załatwiał(a) Pan(i) sprawy bezpośrednio w jednostkach KRUS (oddział regionalny, placówka terenowa)? <i>Ankieter: tylko jedna odpowiedź</i>	1. tak	W46
		2. nie	W47

W46	<p>Jak ocenia Pan(i) jakość obsługi w tych jednostkach?</p> <p>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną Pytać wyłącznie tych, którzy w poprzednim pytaniu odpowiedzieli twierdząco</p>	<p>1. bardzo dobrze 2. dobrze 3. źle 4. bardzo źle 97. nie wiem/ trudno powiedzieć (Ankieter: nie czytać)</p>	W47
W47	<p>Z jakiego źródła chciał(a)by Pan(i) pozyskiwać informacje o działalności KRUS, w tym m.in. o świadczeniach realizowanych przez KRUS?</p> <p>Ankieter: możliwość czterech odpowiedzi z zaznaczeniem ich hierarchii</p>	<p>1. od pracowników w placówkach KRUS <input type="checkbox"/></p> <p>2. z materiałów informacyjnych udostępnianych w placówkach KRUS <input type="checkbox"/></p> <p>3. z materiałów informacyjnych u Sołtysa <input type="checkbox"/></p> <p>4. z prasy <input type="checkbox"/></p> <p>5. ze strony internetowej KRUS <input type="checkbox"/></p> <p>6. z audycji i komunikatów radiowych <input type="checkbox"/></p> <p>7. z audycji i komunikatów w telewizji <input type="checkbox"/></p> <p>8. z materiałów i strony internetowej KSOW <input type="checkbox"/></p> <p>9. podczas szkoleń i konferencji <input type="checkbox"/></p> <p>10. z portalu internetowego dla beneficjentów eKRUS (bezpłatnego) <input type="checkbox"/></p> <p>11. od pracowników Ośrodka Doradztwa Rolniczego <input type="checkbox"/></p> <p>12. z portalu internetowego Centralnej Biblioteki Rolniczej <input type="checkbox"/></p> <p>13. inne/ proszę podać jakie <input type="checkbox"/></p> <p>.....</p>	W48

Oznaczenia i systemy jakości żywności

W48	Czy widział(a) Pan(i) produkty oznaczone którymkolwiek z wymienionych poniżej oznaczeń dot. jakości lub pochodzenia żywności? A jeśli tak, to czy Pan (i) co one oznaczają?	<i>Ankieter: pokazać znaki i zanotować odpowiedź dla każdego systemu (nie czytać nazw znaków tylko pokazywać same loga)</i>	1. tak	Jeśli zaznaczono „Tak”		2. nie	
				Wiem co oznacza znak	Nie wiem co oznacza znak		
			Poznaj Dobrą Żywność	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Produkcja ekologiczna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			B. Chroniona Nazwa Pochodzenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Chronione Oznaczenie Geograficzne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Gwarantowana Tradycyjna Specjalność	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Integrowana Produkcja Roślin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			PRODUKT POLSKI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Jakość i Tradycja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			„Bez GMO” i „Wyprodukowano bez stosowanie GMO”?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Ankieter: pokazać kolejno każdy ze znaków)

W49

W49	Z jakich źródeł czerpie Pan(i) informacje na temat znaków potwierdzających jakość produktów rolno-spożywczych? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i>		1 - tak	2 - nie	W50
		1. artykuły prasowe	1	2	
		2. telewizja	1	2	
		3. radio	1	2	
		4. strony internetowe	1	2	
		5. rodzina/znajomi	1	2	
		6. akcje promocyjne/reklamowe/kampanie/społeczne	1	2	
		7. imprezy masowe/targi/wystawy	1	2	
		8. nie mam informacji na temat znaków jakości 97 trudno powiedzieć. (<i>Ankieter: nie czytać</i>)	1	2	
W50	Czy dokonując zakupów produktów rolno-spożywczych zwraca Pan(i) uwagę na znaki jakości umieszczone na opakowaniu? <i>Ankieter: odczytać wszystkie odpowiedzi, zaznaczyć tylko jedną</i>	1. - zdecydowanie tak 2. - raczej tak 3. - raczej nie 4. - zdecydowanie nie 97. nie wiem/trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)			W51

Ocena usług doradczych							
W51	Czy w okresie ostatnich 24 m-cy korzystał(a) Pan(i) z usług doradczych w zakresie prowadzenia produkcji rolniczej? <i>Ankieter: tylko jedna odpowiedź</i>	1. tak		W52			
		2. nie		W56			
W52	Czy były to usługi e e doradcze udzielane przez... <i>(Ankieter: możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi)</i>					W53	
		1. Tak	2. Nie				
	1. doradztwo publiczne (ośrodki doradztwa rolniczego)	1.	2.				
	2. prywatne podmioty doradcze	1.	2.				
W53	Jak ocenia Pan(i) jakość otrzymanej usługi doradczej / pomocy? <i>Ankieter: WW zależności jakie źródło usług doradczych zaznaczył respondent w pytaniu W52 należy zanotować ocenę tej usługi)</i>					W54	
		1 - bardzo dobrze	2 - dobrze	3 - źle	4 - bardzo źle		97 - nie wiem/ trudno powiedzieć (<i>Ankieter: nie czytać</i>)
	1. doradztwo publiczne (ośrodki doradztwa rolniczego)	1	2	3	4		97
	2. prywatne podmioty doradcze	1	2	3	4		97
	3. firmy dostarczające środki produkcji	1	2	3	4		97

W54	W jakiej dziedzinie korzystał(a) Pan(i) z tego doradztwa? (2019)		
	<i>Ankieter: Pytanie wielokrotnego wyboru, bez limitu zaznaczeń</i>		
	1. analiza sytuacji produkcyjno-ekonomicznej gospodarstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. ocena dostosowania gospodarstwa do norm i wymogów wzajemnej zgodności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. zazielenienie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4. dostosowanie gospodarstwa do wymogów BHP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5. integrowana ochrona roślin, w tym ocena zagrożeń agrofagami i pomoc w podejmowaniu decyzji w zakresie stosowania metod i zabiegów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6. modernizacja gospodarstw rolnych lub restrukturyzacja małych gospodarstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7. system rolnictwa ekologicznego, w tym pomoc w podejmowaniu decyzji o przystąpieniu oraz w realizacji działania <i>Rolnictwo ekologiczne</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8. Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne, w tym pomoc w podejmowaniu decyzji o przystąpieniu oraz w realizacji <i>Działania rolno-środowiskowo-klimatycznego oraz gospodarowanie na obszarach Natura 2000</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	9. Agroturystyka i turystyka wiejska, prowadzenie gospodarstwa edukacyjnego lub gospodarstwa opiekuńczego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	10. Sprzedaż bezpośrednia i małe przetwórstwo w gospodarstwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	11. Rachunkowość w gospodarstwie rolnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12. Uczestnictwo w systemach jakości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	13. Doradztwo dla młodych rolników	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	14. Doradztwo w zakresie rozpoczęcia działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	15. Odnawialne źródła energii, w tym pomoc doradcza w działaniach prosumenckich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	16. Ograniczenie zanieczyszczenia wód azotanami pochodzącymi ze źródeł rolniczych oraz zapobieganie dalszemu zanieczyszczeniu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	17. Współdziałanie rolników, w tym tworzenie grup producenckich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Gospodarka wodna w gospodarstwie rolnym i przeciwdziałanie suszy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W55	Z jakich tematów/ dziedzin będzie Pan(i) potrzebował usług doradczych jeszcze w tym i przyszłym roku – 2021?		
	<i>Ankieter: Pytanie wielokrotnego wyboru, bez limitu zaznaczeń</i>		
	1. analiza sytuacji produkcyjno-ekonomicznej gospodarstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. ocena dostosowania gospodarstwa do norm i wymogów wzajemnej zgodności oraz innych wymogów środowiskowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. dopasowanie nowych inwestycji w maszyny i urządzenia lub technologie produkcji do możliwości finansowych gospodarstwa i jego możliwości rozwoju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4. dostosowanie gospodarstwa do wymogów BHP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5. integrowana ochrona roślin, w tym ocena zagrożeń agrofagami i pomoc w podejmowaniu decyzji w zakresie stosowania metod i zabiegów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6. jak zrestrukturyzować małe gospodarstwo rolne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7. system rolnictwa ekologicznego, w tym pomoc w podejmowaniu decyzji o przystąpieniu oraz w realizacji działania <i>Rolnictwo ekologiczne</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	8. Działanie rolno-środowiskowo-klimatyczne, w tym pomoc w podejmowaniu decyzji o przystąpieniu oraz w realizacji <i>Działania rolno-środowiskowo-klimatycznego oraz gospodarowanie na obszarach natura 2000</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	9. Agroturystyka i turystyka wiejska, prowadzenie gospodarstwa edukacyjnego lub gospodarstwa opiekuńczego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	10. Sprzedaż bezpośrednia i małe przetwórstwo w gospodarstwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	11. Rachunkowość w gospodarstwie rolnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	12. Uczestnictwo w systemach jakości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	13. Doradztwo w zakresie wymiany systemu grzewczego lub termomodernizacji budynków	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	14. Doradztwo w zakresie rozpoczęcia działalności pozarolniczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	15. Odnawialne źródła energii, w tym pomoc doradcza w działaniach prosumenckich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	16. Ograniczenie zanieczyszczenia wód azotanami pochodzącymi ze źródeł rolniczych oraz zapobieganie dalszemu zanieczyszczeniu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	17. Współdziałanie rolników, w tym tworzenie grup producenckich, spółdzielni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	18. Gospodarka wodna w gospodarstwie rolnym i przeciwdziałanie suszy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	19. Jak są dostępne aplikacje wspomagające zarządzanie gospodarstwem, ile kosztują i jakie mają funkcjonalności?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	20. Jakie są najnowsze rozwiązania w zakresie technik produkcji, maszyn i urządzeń rolniczych?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	21. Jak kupić gospodarstwo rolne lub grunty rolne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	22. Jak przekazać gospodarstwo rolne następcy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	23. Jakie formy wsparcia są dostępne dla rolników w nowym programie współfinansowanym ze środków WPR na lata 2021-2027 lub PROW 2014-2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	24. Jakie można uzyskać wsparcie na zalesienie gruntów rolnych lub nasadzenia śródpolne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	25. Inne (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

W55

W56

W56	Dlaczego nie korzystał(a) Pan(i) z usług doradczych w 2019r.?? <i>Ankieter: maksymalnie 3 wskazania z zaznaczeniem hierarchii</i>		
	1. nie mam takiej potrzeby	<input type="checkbox"/>	W57
	2. zakres oferowanych usług nie spełnia moich oczekiwań	<input type="checkbox"/>	
	3. nie mam zaufania do podmiotów oferujących takie usługi	<input type="checkbox"/>	
	4. sam zdobywam niezbędną wiedzę	<input type="checkbox"/>	
	5. nie stać mnie na to	<input type="checkbox"/>	
	6. inne powody (jakie?) (<i>Ankieter: dopytać i zanotować</i>).....	<input type="checkbox"/>	

W57	Z jakich form przekazywania wiedzy o prowadzeniu produkcji rolniczej korzystał(a)by Pan(i) najchętniej? <i>Ankieter: maksymalnie 3 wskazania z zaznaczeniem hierarchii</i>		
	1. doradztwo indywidualne	<input type="checkbox"/>	W58
	2. doradztwo grupowe	<input type="checkbox"/>	
	3. szkolenia, kursy, seminaria w formie tradycyjnej (wymagające bezpośredniego udziału na miejscu wydarzenia)	<input type="checkbox"/>	
	4. strona internetowa podmiotu doradczego	<input type="checkbox"/>	
	5. strona internetowa MRiRW	<input type="checkbox"/>	
	6. strona internetowa ARiRM	<input type="checkbox"/>	
	7. media społecznościowe	<input type="checkbox"/>	
	8. wyjazdy studyjne	<input type="checkbox"/>	
	9. udział w targach, wystawach, pokazach	<input type="checkbox"/>	
	10. otrzymywanie wiadomości i komunikatów za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail)	<input type="checkbox"/>	
	11. subskrypcja newslettera	<input type="checkbox"/>	
	12. udział w pokazach maszyn rolniczych i pól doświadczalnych	<input type="checkbox"/>	
	13. projekty pilotażowe realizowane we własnym gospodarstwie rolnym	<input type="checkbox"/>	
	14. wiadomości umieszczane w prasie rolniczej	<input type="checkbox"/>	
	15. otrzymywanie specjalnego wydawnictwa ODR	<input type="checkbox"/>	
	16. szkolenia przez internet	<input type="checkbox"/>	

W58	W skład tzw. Systemu wiedzy i innowacyjności w rolnictwie (ang. Agricultural Knowledge and Information System – AKIS) wchodzi wiele podmiotów zaangażowanych w procesy podnoszenia poziomu innowacyjności w rolnictwie. Które z nich, Pani(a) zdaniem podejmują najczęściej skutecznych działań aby polskie rolnictwo było coraz bardziej innowacyjne, a które najmniej? <i>Ankieter: należy zaznaczyć ocenę dla każdego podmiotu wg skali: 0, 1, 2, 3, 4, 5, gdzie: 0 oznacza brak skutecznych działań, a 5 jest najwyższą oceną za liczbę podejmowanych, skutecznych działań</i>		
	1. instytucje naukowo-badawcze (instytuty naukowe...)	<input type="checkbox"/>	KONIEC
	2. instytucje świadczące usługi doradcze (np. ODR-y)	<input type="checkbox"/>	
	3. instytucje prowadzące szkolenia, kursy, edukację formalną (szkoły rolnicze, uczelnie wyższe...)	<input type="checkbox"/>	
	4. banki i inne podmioty świadczące usługi bankowe	<input type="checkbox"/>	
	5. administracja rolna (MRiRW, placówki ARiMR, KOWR i KRUS)	<input type="checkbox"/>	
	6. media (prasa, radio, telewizja, strony internetowe)	<input type="checkbox"/>	
	7. pozarządowe organizacje rolników (w tym również rolnicze związki zawodowe)	<input type="checkbox"/>	
	8. izby rolnicze	<input type="checkbox"/>	
	9. fundacje i stowarzyszenia działające na rzecz rolnictwa	<input type="checkbox"/>	
	10. rolnicy	<input type="checkbox"/>	
	11. producenci i dostawcy środków do produkcji rolniczej	<input type="checkbox"/>	
	12. firmy świadczące różnego rodzaju usługi dla rolnictwa	<input type="checkbox"/>	

Godzina zakończenia wywiadu: |__| |__| : |__| |__| **To już ostatnie pytanie, dziękuję bardzo za udział w badaniu**

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Wykaz wykonanych usług składany w celu wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, którego opis sposobu oceny zawarty jest w zapytaniu ofertowym

Nazwa (firma) i adres Odbiorcy	Szczegółowy opis wykonanych usług,	Data wykonania	Ilość przebadanych respondentów (minimum 1000)
<u>1.</u>			
<u>2.</u>			
<u>3.</u>			

Uwaga! Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie co najmniej 3 usługi polegające na realizacji ogólnopolskich badań sondażowych przeprowadzonych techniką PAPI lub CAPI na próbie badawczej, warstwowanej regionalnie, wynoszącej co najmniej 1000 respondentów.

Do powyższego wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi, o których mowa wyżej, zostały wykonane należycie.

- 1)
- 2)
- 3)

....., dn. 2020 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego

OFERTA

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....
Nr telefonu; Nr faksu.....

e-mail

imię i nazwisko osoby upoważnionej do kontaktu z Zamawiającym

.....
w odpowiedzi na zapytanie ofertowe znak: SAR.an.034.2.2019, z dnia 24 maja 2019 r. skierowane przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na wykonanie *techniką PAPI lub CAPI badania pn. „Polska wieś i rolnictwo 2019”* składam/składamy poniższą ofertę:

1. **Cena brutto oferty** zł
2. **Cena netto oferty** zł
3. **Wielkość próby badawczej**.....

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy/ się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym znak: SAR.an.034.2.2019, z dnia 24 maja 2019 r.

2. Oświadczam/y/, że zapoznałem/liśmy/ się z zapytaniem ofertowym znak: SAR.an.034.2.2019, z dnia 24 maja 2019 r., przekazanym przez Zamawiającego i nie wnoszę/imy/ do niego żadnych zastrzeżeń.

3. Oświadczam/y/, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.

4. Oświadczam/y/, że zamówienie będzie realizowane samodzielnie / przy współudziale podwykonawców, którzy będą realizowali następującą część zamówienia:

.....
(zakres prac powierzonych podwykonawcom)

5. W razie wybrania mojej/naszej/ oferty zobowiązuję/zobowiązujemy/ się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.

6. Uważam/y/ się za związanego/związanych/ niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

7. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y/, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).

8. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

....., dn. 2020 r.

.....
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)