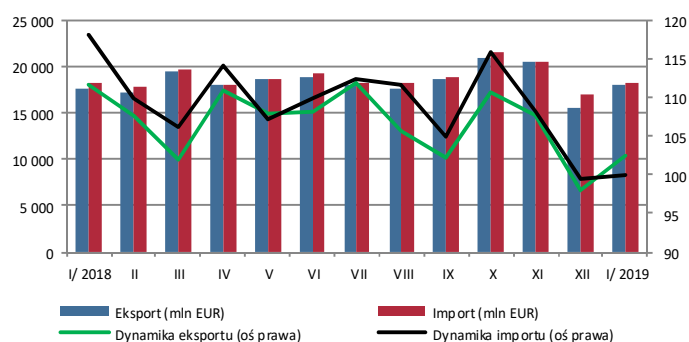


POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY W I 2019 R.

Marzec 2019 R.

Obroty towarowe Polski ogółem w okresie I 2018 – I 2019 (wartości w mln EUR (oś lewa), dynamika (oś prawa)).



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

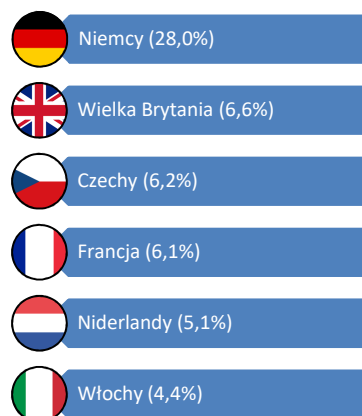


Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

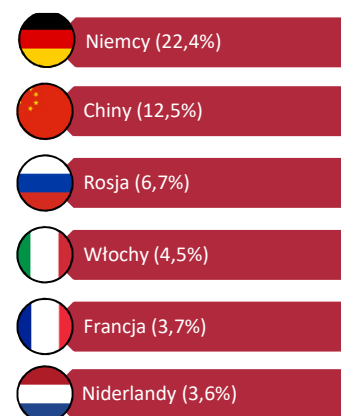
- W styczniu br. eksport towarów z Polski osiągnął 18,1 mld EUR i był o 2,5% wyższy niż przed rokiem. Z kolei import wyniósł 18,16 mld EUR, czyli był nieznacznie niższy w ujęciu r/r. Tym samym, w styczniu br. pierwszy raz od maja 2018 r., dynamika eksportu była wyższa niż dynamika importu. Stycynowe wyniki przełożyły się jednocześnie na redukcję deficytu handlowego o ok. 450 mln EUR, do 50 mln EUR.
- Wolniej niż przeciętnie zwiększył się eksport do UE, tj. o 1,8%, do 14,8 mld EUR. Wśród krajów unijnych najbardziej zwiększyła się sprzedaż do: Niderlandów (o ok. 12%, tj. ok. 100 mln EUR), Wielkiej Brytanii (o 6,2%, tj. 70 mln EUR), Francji (o 5,6%, tj. 59 mln EUR) oraz na Węgry (o 10,7%, tj. ok. 51 mln EUR). Niewielki wzrost natomiast odnotowano do naszego głównego partnera handlowego Niemiec, tj. o 0,6% (ok. 28 mln EUR).
- Szybko rósł wywóz do pozostałych krajów rozwiniętych gospodarczo (poza UE), tj. o 8,3%, do blisko 1,2 mld EUR. W decydującej mierze wynikało to z utrzymania tendencji do dynamicznego wzrostu sprzedaży do USA (o 13,3%, tj. o ok. 61 mln EUR).
- W styczniu br. dynamicznie także rosła sprzedaż do krajów WNP, tj. o 8,6% (do ok. 975 mln EUR), w tym do Rosji o ok. 14,5% (o ok. 64 mln EUR) oraz na Białoruś o 11% (o 10 mln EUR).
- Niemalże stagnację sprzedaży odnotowano na pozostałe (poza WNP) rynki słabiej rozwinięte i rozwijające się – sprzedaż wyniosła blisko 1,2 mld EUR. Szybko w omawianym miesiącu rosła sprzedaż do: Singapuru (blisko 3,7-krotny wzrost, tj. o ok. 44 mln EUR), Chin (o ok. 32,5%, tj. o ok. 40 mln EUR), Republiki Korei (o ok. 94%, tj. o ok. 35 mln EUR) oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich (o ponad 50, tj. o ok. 17,5 mln EUR).
- Biorąc pod uwagę strukturę przedmiotową naszych obrotów, najbardziej w styczniu br. zwiększył się wywóz: maszyn i urządzeń elektrycznych i ich części i akcesoriów (o 8,4%, tj. o ok. 160 mln EUR), kotłów, maszyn i urządzeń mechanicznych i ich części (o 3,5%, tj. o ok. 85 mln EUR), statków, łodzi, konstrukcji pływających (o ok. 83%, tj. o 78 mln EUR) oraz miedzi i wyrobów z miedzi (o ok. 30%, tj. o 58 mln EUR).

GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI POLSKI

Lista najważniejszych rynków eksportowych w I 2019 r.



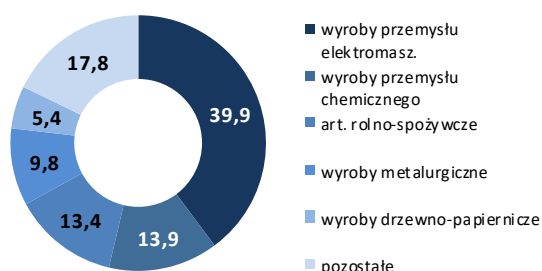
Lista najważniejszych rynków importowych Polski w I 2019 r.



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

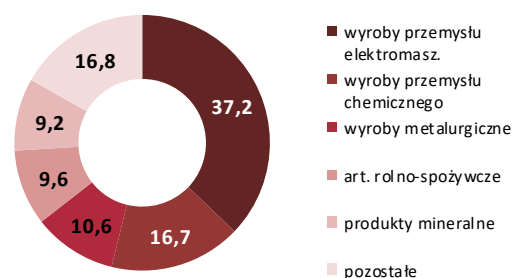
STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W I 2019 R. (W %)

Eksport



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.

Import



Źródło: DAG MPiIT na podstawie wstępnych danych GUS.