



Raport z konsultacji społecznych projektu  
aktualizacji planu zarządzania ryzykiem powodziowym  
dla obszaru dorzecza Odry.

Warszawa, maj 2022 r.

## Spis treści

1.	Podsumowanie konsultacji społecznych PZRP dla obszaru dorzecza Odry .....	3
1.1.	Cele strategiczne konsultacji społecznych i działań informacyjno – promocyjnych .	3
1.2.	Grupy docelowe .....	4
1.3.	Harmonogram konsultacji społecznych .....	5
2.	Podsumowanie złożonych uwag i wniosków.....	9
2.1.	Liczba i forma złożonych uwag i wniosków .....	9
2.2.	Sposób rozpatrzenia uwag i wniosków.....	9
2.3.	Podział i liczba podmiotów składających uwagi i wnioski .....	10
3.	Działania informacyjno-promocyjne .....	11
3.1.	Informacje ogólne .....	11
3.2.	Działania .....	12
3.3.	Podsumowanie kampanii informacyjno-promocyjnej .....	17

# 1. PODSUMOWANIE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH PZRP DLA OBSZARU DORZECZA ODRY

## 1.1. CELE STRATEGICZNE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH I DZIAŁAŃ INFORMACYJNO – PROMOCYJNYCH

Obowiązek ustawowy poddania projektów planów do konsultacji społecznych wynika z art. 173 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 20 lipca 2017 r. Prawo wodne. Minister właściwy do spraw gospodarki wodnej, zapewniając aktywny udział wszystkich zainteresowanych w osiągnięciu celów zarządzania ryzykiem powodziowym, w szczególności w przygotowywaniu, przeglądzie oraz aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym, podał aktualizację planu zarządzania ryzykiem powodziowym dla dorzecza Odry do publicznej wiadomości, na zasadach i w trybie określonych w przepisach ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, (Dz. U. 2021 poz. 247, z późn. zm.) w celu zgłoszenia uwag i wniosków.

Określenie celów konsultacji społecznych oraz kampanii informacyjnej dotyczącej planów zarządzania ryzykiem powodziowym oraz aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym było jednym z kluczowych czynników sukcesu tworzenia tych strategicznych dokumentów.

### **Cel strategiczny 1** - przeprowadzenie półrocznych konsultacji społecznych

Przeprowadzenie konsultacji społecznych projektów planów oraz zebranie uwag, wniosków i opinii zostało przyjęte jako pierwszy cel strategiczny projektu. Konsultacje społeczne trwały 9 miesięcy, od 22 grudnia 2020 r. do 22 września 2021 r., a spotkania w ramach przedmiotowych konsultacji odbyły się w 31 miastach na terenie całego kraju. Wszystkie zostały przeprowadzone w formule on-line ze względu na obowiązujące obostrzenia epidemiologiczne. W związku z wybraną formułą, dostęp do spotkań był nieograniczony, dlatego w niektórych spotkaniach wzięło udział ponad 200 uczestników. W obszarze dorzecza Odry zorganizowano łącznie 15 spotkań. Dobór lokalizacji spotkań uwzględniał przede wszystkim zidentyfikowane obszary problemowe, na których występuje istotne ryzyko powodziowe, co pozwoliło na dotarcie do grup osób zainteresowanych problemem ryzyka powodziowego. Proces zaangażowania społeczeństwa wspierany był dzięki odpowiednio opracowanym i zróżnicowanym materiałom, dotyczącym planów zarządzania ryzykiem powodziowym oraz odpowiednio zaplanowanych konsultacji. Przygotowane materiały informacyjne uwzględniały potrzebę dotarcia do różnych grup społeczeństwa. Dostępne były m.in.: niespecjalistyczne wersje planów, instrukcja składania uwag i wniosków (formularz online, aktywny PDF oraz wersja drukowana) umieszczone na stronie projektu [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl), wśród jednostek samorządu terytorialnego rozpowszechnione były także plakaty informacyjne oraz broszury na temat konsultacji społecznych. Dodatkowo każde ze spotkań poprzedzone było mailingiem do jednostek samorządu terytorialnego, urzędów wojewódzkich i marszałkowskich, wybranych jednostek administracji rządowej (np. Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Klimatu i Środowiska), Lasów Państwowych (dyrekcja generalna i jednostki regionalne), Urzędów Morskich, NFOŚiGW, GIOŚ, RCB, Parków Narodowych i Krajobrazowych i innych podmiotów. Dodatkowo w związku z koniecznością zmiany formuły spotkań ze stacjonarnych na on-line zorganizowano infolinię dla osób, które chciałyby złożyć uwagi i wnioski do planów zarządzania ryzykiem powodziowym, a nie mają dostępu do Internetu. Te osoby mogły również składać uwagi osobiście w zorganizowanych punktach w regionalnych zarządach gospodarki wodnej oraz w siedzibie Ministerstwa właściwego do

spraw gospodarki wodnej odpowiedzialnego za przeprowadzenie konsultacji społecznych, zgodnie z art. 173 ust. 6 ustawy Prawo wodne.

### **Cel strategiczny 2** - przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej przez PGW WP służącej rozpowszechnieniu wiedzy o planach zarządzania ryzykiem powodziowym (PZRP) oraz aktualizowanych planach zarządzania ryzykiem powodziowym (aPZRP) było elementem szerokiego informowania społeczeństwa. Działania objęte kampanią dotyczyły informowania, zarówno grup interesariuszy bezpośrednio związanych z planami, jak również ogółu społeczeństwa. Było to najważniejsze ogniwo wspierające proces konsultacji społecznych w dotarciu z informacją o planach do interesariuszy. Dlatego dostępność informacji na temat projektów planów oraz stałe informowanie poprzez różnorodność działań komunikacyjnych, a w szczególności nasilenie kampanii tuż przed otwarciem procesu konsultacji i w czasie jego trwania, miało znaczenie i wpływ na zaangażowanie grup docelowych w proces konsultacji. Kampania realizowana pod hasłem Stop Powodzi miała również na celu rozpowszechnienie wiedzy o zagrożeniu powodziowym, zwiększenie świadomości społecznej na temat działań na rzecz ochrony przed powodzią oraz wspieranie w racjonalnym podejmowaniu decyzji związanych z planowaniem przestrzennym.

## **1.2. GRUPY DOCELOWE**

Interesariusze, inaczej grupy docelowe, stanowili szerokie grono odbiorców począwszy od ekspertów, przez pracowników administracji, aż po ogół społeczeństwa. Główny podział tak różnorodnej grupy mógł zostać dokonany ze względu na poziom zaangażowania we współtworzenie planów zarządzania ryzykiem powodziowym. Wyróżniono dwie podstawowe grupy docelowe interesariuszy: bezpośrednio zainteresowaną planami oraz ogół społeczeństwa.

### **Grupa bezpośrednio zainteresowana planami**

Są to osoby związane zawodowo z gospodarką wodną, pracujące w organach administracji, eksperci. Typologia interesariuszy wygląda następująco:

- specjaliści - w tym m.in. organizacje sektora publicznego i prywatnego, profesjonalne grupy pozarządowe (społeczne, gospodarcze i środowiskowe); a także grupy biznesowe, ubezpieczeniowe czy środowiska akademickie;
- administracja rządowa i samorządowa – wybrani reprezentanci departamentów organów rządowych i władz samorządowych związanych z ochroną przeciwpowodziową i odpowiedzialnych za nie, a także lokalne autorytety;
- grupy lokalne – zorganizowane i niezorganizowane podmioty działające na poziomie lokalnym np. stowarzyszenia i rady lokalne;
- społeczności skoncentrowane na zainteresowaniach – grupy rolników, deweloperów, mieszkańców obszarów zagrożonych powodzią itp.

Do grupy osób bezpośrednio zainteresowanych planami możemy zaliczyć też mieszkańców obszarów zagrożonych powodzią lub w przeszłości dotkniętych powodzią, dla których zwiększenie świadomości o opracowywanych dokumentach planistycznych i ich realnych konsekwencjach (np. zakazy/ ograniczenia zabudowy) jest niezwykle istotne.

### **Społeczeństwo**

Drugą grupą jest szeroko rozumiane społeczeństwo (w tym dzieci i młodzież oraz studenci), do której skierowane były działania informacyjno-promocyjne oraz kampania edukacyjna. Ta grupa nie jest bezpośrednio związana z projektem planów zarządzania ryzykiem

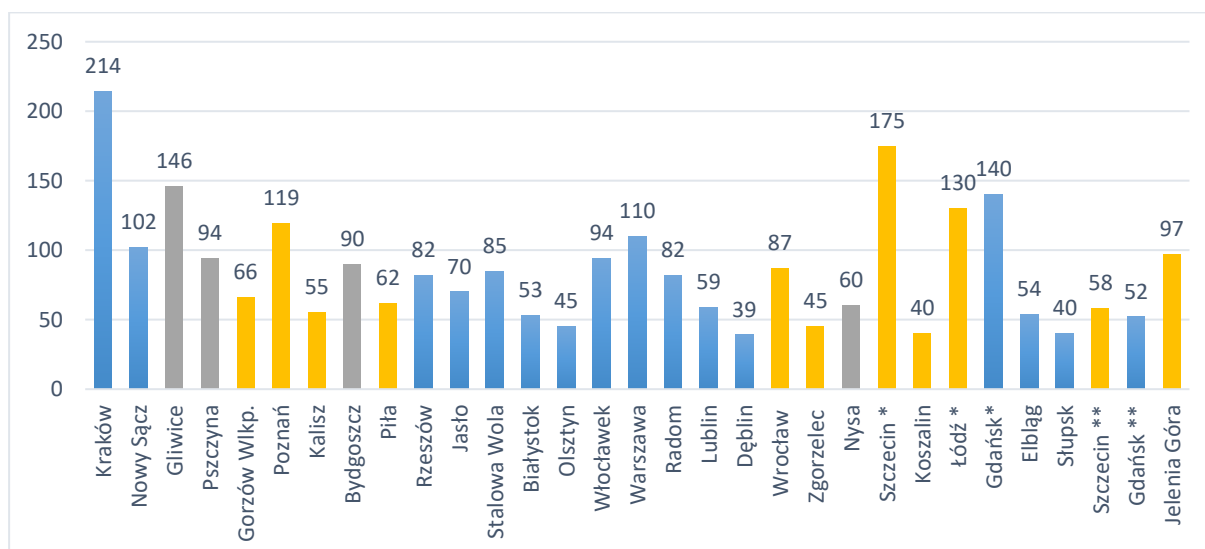
powodziowym, jednak podniesienie świadomości i wiedzy na temat zagrożenia i ryzyka powodziowego oraz podejmowanych w tym kontekście działań było bardzo istotne dla kształtowania właściwych i świadomych postaw obywatelskich w przyszłości.

### 1.3. HARMONOGRAM KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

W dniu 22 grudnia 2020 r. rozpoczęły się 9-miesięczne konsultacje społeczne projektów planów zarządzania ryzykiem powodziowym. Istotną rolę odegrało w tym procesie równoczesne prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, skierowanych do wszystkich grup docelowych.

Aktywne oraz faktyczne zaangażowanie społeczeństwa w proces decyzyjny miało miejsce właśnie na tym etapie procedowania projektów planów. Konsultacje społeczne przybrały szeroką formę debaty publicznej poprzez m.in. zorganizowane spotkania konsultacyjne, dyskusje czy możliwości zgłaszania opinii i wniosków do dokumentów.

Miernikiem jakości konsultacji społecznych była zarówno skala udziału zainteresowanych stron, jak i wyrażane opinie. Jednym z najskuteczniejszych narzędzi do zapewnienia udziału społeczeństwa w całym procesie była organizacja spotkań konsultacyjnych w określonych, istotnych z punktu widzenia projektów planów, lokalizacjach. Podczas trwania 9-miesięcznych konsultacji społecznych projektów planów zarządzania ryzykiem powodziowym przeprowadzono we wszystkich dorzeczach łącznie 31 spotkań konsultacyjnych (Rysunek 1). We wszystkich spotkaniach konsultacyjnych aPZRP i PZRP wzięło udział aż 2645 osób. Każde ze spotkań poświęcone było konkretnym obszarom problemowym w wybranym dorzeczu lub Regionom Wodnym, a informacja ta znajdowała się odpowiednio w agendzie każdego ze spotkań, w mailingu oraz na stronie internetowej projektu (podstrona z formularzem rejestracji na spotkanie). Liczba uczestników spotkań została przedstawiona na Rysunku 1.



Rysunek 1 Liczba uczestników wszystkich spotkań konsultacyjnych zorganizowanych w ramach konsultacji społecznych projektów aPZRP i PZRP

\* spotkania w Szczecinie, Łodzi i Gdańsku odbywały się wspólnie z IIaPGW

\*\* spotkania w Szczecinie i Gdańsku dotyczyły omówienia aPZRPM

■ Spotkania w obszarze dorzecza Odry

■ Spotkania wspólne, dotyczące obszaru dorzecza Odry i Wisły (Gliwice, Pszczyna, Bydgoszcz), Łąby (Nysa)

■ Spotkania w pozostałych dorzeczach



Konsultacje społeczne projektów planów zarządzania ryzykiem powodziowym i projektów aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym były zaplanowane na 6 miesięcy. Konsultacje zostały otwarte w dniu 22 grudnia 2020 r. W związku z przedłużającymi się pracami nad projektem aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym od strony morza i wewnętrznych wód morskich oraz obowiązującym stanem epidemicznym, została podjęta decyzja o wydłużeniu procesu konsultacji społecznych aPZRP i PZRP o 3 miesiące, tj. do 22 września 2021 r.

Istotnym elementem w konsultacjach PZRP oraz aPZRP była koordynacja procesu konsultowania między PZRP a drugą aktualizacją planów gospodarowania wodami (IIaPGW). Wzięto pod uwagę wnioski Komisji Europejskiej sformułowane w tym zakresie przy projekcie PZRP i wspólnie z zespołem IIaPGW przeprowadzono 3 wspólne spotkania w Szczecinie, Łodzi i Gdańsku.



Rysunek 2 Mapa 31 spotkań konsultacyjnych aPZRP i PZRP w tym 3 wspólne spotkania z IIaPGW

Poza spotkaniami konsultacyjnymi, w dniach 17-18 listopada 2021r. zorganizowana została wspólna dwudniowa konferencja podsumowująca działania i konsultacje społeczne obu projektów (aPZRP i IIaPGW) prowadzonych przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie.

Ze względu na zaistniałą sytuację epidemiczną w Polsce spotkania zostały przeprowadzone w formule online, która pozwoliła na nieograniczanie ilości uczestników na spotkaniach. Interesariusze mieli możliwość zadawania pytań na czacie spotkania. Podczas panelu

dyskusyjnego eksperci udzielali odpowiedzi na wybrane zagadnienia. Pozostałe kwestie były omówione przez ekspertów i przedstawicieli PGW WP oraz Ministerstwa Infrastruktury w formie pisemnej i opublikowane na stronie internetowej projektu: [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl).

### **Harmonogram spotkań konsultacyjnych w obszarze dorzecza Odry**

W ramach konsultacji społecznych projektów aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym w obszarze dorzecza Odry zorganizowano łącznie 15 spotkań (*Rysunek*).

#### **1. RZGW w Gliwicach**

- a) miejsce spotkania: Gliwice, termin: 16.02.2021 r. (obszary dorzeczy Wisły i Odry) (obszar zlewni rzek regionu wodnego Górnej Odry oraz Małej Wisły);
- b) miejsce spotkania: Pszczyna, termin: 17.02.2021 r. (region wodny Górnej Odry oraz Małej Wisły);

#### **2. RZGW w Poznaniu**

- a) miejsce spotkania: Gorzów Wielkopolski, termin: 09.03.2021 r. (obszar zlewni rzek regionu wodnego Warty);
- b) miejsce spotkania: Poznań, termin: 10.03.2021 r. (obszar zlewni rzek regionu wodnego Warty);
- c) miejsce spotkania: Kalisz, termin: 11.03.2021 r (obszar zlewni rzek regionu wodnego Warty);

#### **3. RZGW w Bydgoszczy**

- a) miejsce spotkania: Bydgoszcz, termin: 16.03.2021 r. (obszar zlewni rzek regionu wodnego Dolnej Wisły i Noteci);
- b) miejsce spotkania: Piła, termin: 17.03.2021 r. (obszar zlewni rzek regionu wodnego Dolnej Wisły i Noteci);

#### **4. RZGW we Wrocławiu**

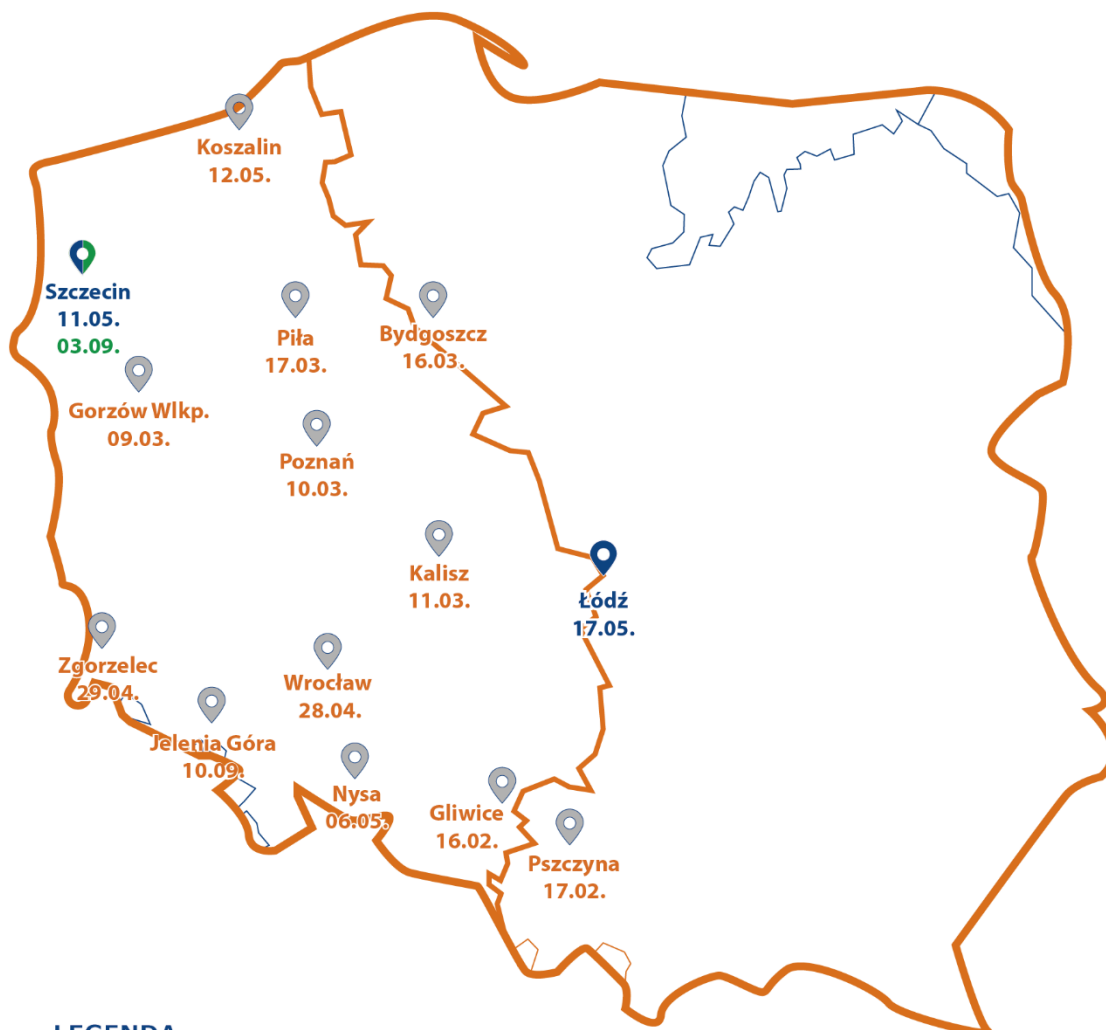
- a) miejsce spotkania: Wrocław, termin: 28.04.2021 r. (obszar regionu wodnego Środkowej Odry od Brzegu do Słubic oraz zlewnie: Barycz, Widawa, Ślęza, Bystrzyca i Kaczawa);
- b) miejsce spotkania: Zgorzelec, termin: 29.04.2021 r. (obszar regionu wodnego Środkowej Odry zlewnia Nysy Łużyckiej);
- c) miejsce spotkania: Nysa, termin: 06.05.2021 r. (spotkanie dla obszaru dorzecza Odry i Łaby) (obszar zlewni planistycznej Nysy Kłodzkiej);
- d) miejsce spotkania: Jelenia Góra: 10.09.2021 r. (termin spotkania przesunięty na wrzesień) (obszar regionu wodnego Środkowej Odry, w szczególności ze zlewni rzeki Bóbr z Kwisą i Szprotawą);

#### **5. RZGW w Szczecinie**

- a) miejsce spotkania: Szczecin, termin: 11.05.2021 r. (wspólne spotkanie z IIaPGW) (obszar regionu wodnego Dolnej Odry i Przymorza Zachodniego);
- b) miejsce spotkania: Koszalin, termin: 12.05.2021 r. (obszar regionu wodnego Dolnej Odry i Przymorza Zachodniego);
- c) miejsce spotkania: Łódź, termin: 17.05.2021 r. (obszary dorzeczy Wisły i Odry, wspólne spotkanie z IIaPGW) (obszary dorzeczy Wisły i Odry oraz regiony wodne Środkowej Wisły i Warty);

## 6. Spotkanie dodatkowe zorganizowane we wrześniu:

- a) miejsce spotkania: Szczecin, termin: 03.09.2021 r. (spotkanie dotyczyło omówienia aPZRPM).



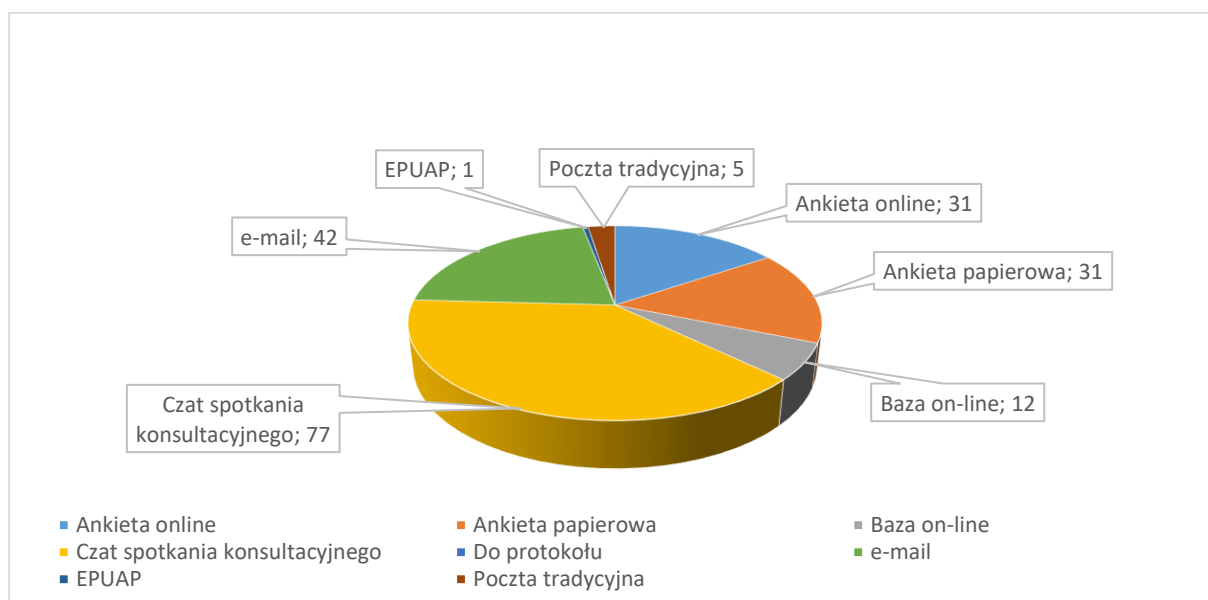
Rysunek 3 Mapa spotkań konsultacyjnych aPZR w obszarze dorzecza Odry



## 2. PODSUMOWANIE ZŁOŻONYCH UWAG I WNIOŚW

### 2.1. LICZBA I FORMA ZŁOŻONYCH UWAG I WNIOŚKÓW

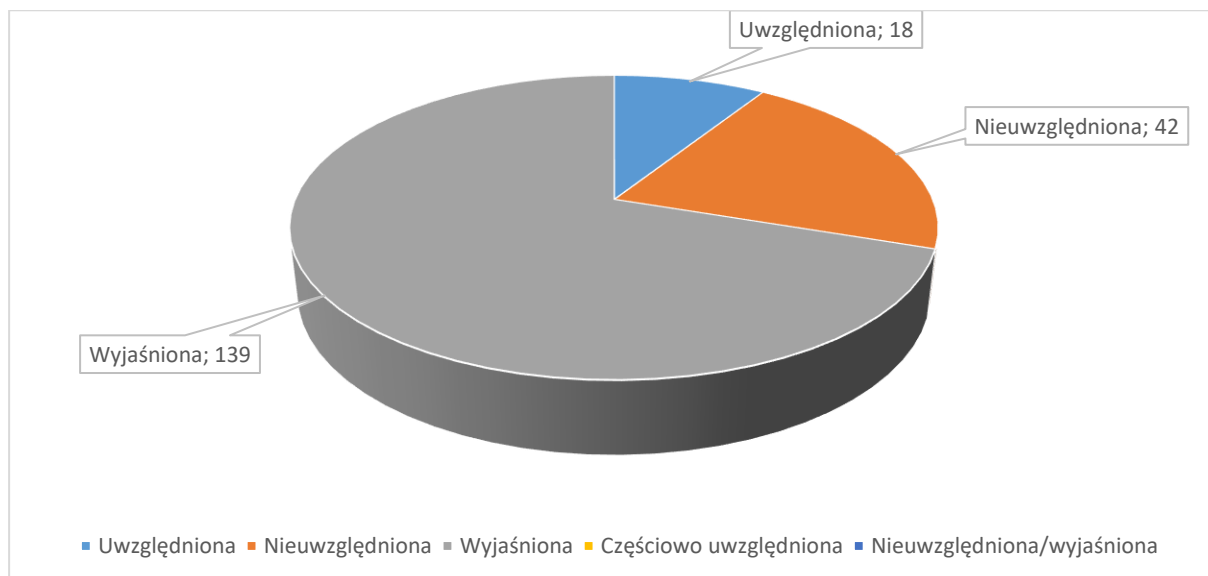
Podczas konsultacji społecznych aPZRP i PZRP dla obszaru dorzecza Odry zgłoszono łącznie 199 uwag (Rysunek ), z czego 31 uwag przez formularz do składania uwag i wniosków w formie on-line (w tym 7 pytań ogólnych dotyczących projektów planów), 31 uwag przez formularz papierowy, 12 uwag przez bazę portalu danych przestrzennych, 77 uwag w formie pytań na czacie spotkań konsultacyjnych aPZRP, 42 uwagi przez e-mail (w tym 10 pytań ogólnych dotyczących projektów planów), 1 przez Elektroniczną Platformę Usług Administracji Publicznej (EPUAP), a 5 uwag pocztą tradycyjną.



Rysunek 4 Formy składania uwag i wniosków podczas konsultacji społecznych projektu aPZRP dla obszaru dorzecza Odry

### 2.2. SPOSÓB ROZPATRZENIA UWAG I WNIOŚKÓW

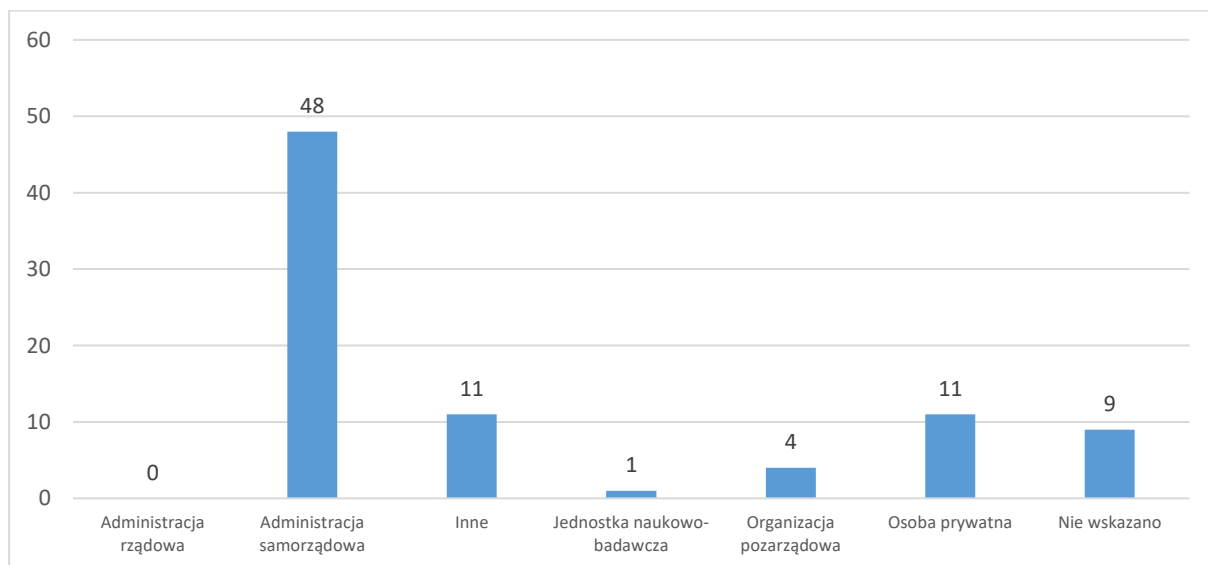
Ze 199 zgłoszonych uwag i wniosków uwzględniono 18 uwag, nie uwzględniono 42 uwag, wyjaśniono 139 uwagi (Rysunek ).



Rysunek 5 Sposób rozpatrzenia uwag i wniosków złożonych w ramach konsultacji społecznych projektów aPZRP dla obszaru dorzecza Odry

## 2.3. PODZIAŁ I LICZBA PODMIOTÓW SKŁADAJĄCYCH UWAGI I WNIOSKI

W ramach konsultacji społecznych uwagi i wnioski dla obszaru dorzecza Odry złożyli przedstawiciele administracji samorządowej (48), jednostek naukowo-badawczych (1), organizacji pozarządowych (4), przedstawiciele innych podmiotów (11) oraz osoby prywatne (11). W przypadku 9 wniosków nie wskazano podmiotu (Rysunek ).



Rysunek 6 Podział i liczba podmiotów składających uwagi i wnioski w ramach konsultacji społecznych projektu aPZRP dla obszaru dorzecza Odry

Udział społeczeństwa w konsultacjach projektów planów zarządzania ryzykiem powodziowym służy zwiększeniu poziomu zaakceptowania zaproponowanych w planach działań. Szerokie zaangażowanie społeczności lokalnych w proces konsultacji społecznych poprzez aktywny udział w spotkaniach jak również poprzez konsultowanie projektów planów przez formularze do składania uwag i wniosków pozwolił na modyfikację formy i treści planów jak również ostatecznej listy działań. Konsultacje społeczne pozwoliły także wyjaśnić interesariuszom kwestie metodyki opracowania planów i uzgodnić dodatkowe zapisy w ostatecznej wersji PZRP zobowiązujące podmioty odpowiedzialne za realizację planowanych działań przeciwpowodziowych do identyfikacji potencjalnych kolizji z inną infrastrukturą (drogową, kolejową, energetyczną czy gazową).

### **Jak zgłaszano uwagi do planów?**

Podczas trwających przez okres dziewięciu miesięcy konsultacji społecznych, uwagi i wnioski można było składać:

- za pośrednictwem formularza on-line umieszczonego na stronie [www.stoppowodzi.pl/konsultacje](http://www.stoppowodzi.pl/konsultacje);
- poprzez przesłanie informacji na adres e-mail: [konsultacje@stoppowodzi.pl](mailto:konsultacje@stoppowodzi.pl);
- pisemnie w miejscu udostępnienia dokumentów;
- pisemnie przesyłając na adres pocztowy: Ministerstwo Infrastruktury, Departament Gospodarki Wodnej i Żeglugi Śródlądowej, ul. Chałubińskiego 4/6, 00-928 Warszawa;
- ustnie do protokołu w Departamencie Gospodarki Wodnej i Żeglugi Śródlądowej Ministerstwa Infrastruktury przy ul. Nowy Świat 6/12 w Warszawie (wejście A, klatka D, III piętro, pokój nr 308).

Ponadto, wszyscy zainteresowani, w dniach od 22 grudnia 2020 r. do 22 września 2021 r. mogli zapoznać się z projektami planów zarządzania ryzykiem powodziowym w siedzibie Ministerstwa Infrastruktury - projekty zostały wyłożone do wglądu w Ministerstwie Infrastruktury przy ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa (wejście A, klatka D, III piętro, p. 308).

Dodatkowo, podczas spotkań konsultacyjnych, które zostały przeprowadzone w formule online, uczestnicy zgłaszali uwagi i wnioski na udostępnionym czacie każdego spotkania. Poza tym interesariusze mieli możliwość składania uwag przez portal danych przestrzennych dostępny na stronie projektu [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl).

Do wszystkich uwag i wniosków odnieśli się eksperci opracowujący aPZRP i PZRP. Następnie propozycje odpowiedzi zostały przeanalizowane przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie. Należy przy tym zaznaczyć, iż za ostateczny sposób rozpatrzenia uwag i wniosków zgłoszonych podczas konsultacji społecznych odpowiedzialny jest Minister właściwy do spraw gospodarki wodnej. Zgodnie z ustawą Prawo wodne, przyjmuje on plany zarządzania ryzykiem powodziowym w formie rozporządzenia oraz udostępnia do publicznej wiadomości zestawienie uwag, które wpłynęły podczas konsultacji społecznych.

## **3. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE**

### **3.1. INFORMACJE OGÓLNE**

Działania informacyjno-promocyjne projektów planów zarządzania ryzykiem powodziowym i projektów aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym, prowadzone były

w formie kampanii społecznej Stop Powodzi. Aby kampania społeczna wraz z informacją o planach dotarła do szerokiego grona odbiorców, został przygotowany odpowiedni przekaz, modyfikowany w zależności od grupy odbiorców. Przyjęcie nazwy komunikacyjnej kampanii: „Stop Powodzi”, zrozumiałej dla wszystkich grup społecznych, łatwo zapamiętywanej i kojarzonej bezpośrednio z projektem, w znacznym stopniu wpłynęła na odbiór projektu oraz na dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Nazwa ta dodatkowo nawiązywała do wcześniej realizowanej przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie kampanii Stop Suszy!

Komunikacja kampanii prowadzona była w sposób, który skupiał się na istocie planów tj. minimalizowania ryzyka powodziowego, zgodnie z celem Dyrektywy Powodziowej. Poza nazwą programu (Stop Powodzi), komunikacja planów zbudowana została w sposób czytelny i przejrzysty, tak żeby nie tylko grono ekspertów, lecz ogół społeczeństwa, rozumiało działania podejmowane przez organy rządowe i samorządowe na rzecz społeczności. Rozdzielenie komunikacji do ekspertów z komunikacją skierowaną do ogółu społeczeństwa wpłynęło na szersze dotarcie i zrozumienie planów przez osoby dotąd niezwiązane z gospodarką wodną. Kampania informacyjna była prowadzona dwutorowo - w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Dodatkowym wsparciem było przeprowadzenie szeregu działań edukacyjnych, skierowanych do dzieci, młodzieży oraz studentów.

## 3.2. DZIAŁANIA

### Strona internetowa projektu

W ramach kampanii informacyjno-promocyjnej opracowano nową stronę projektu aPZRP i PZRP [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl), która została uruchomiona 12 maja 2020 r. Strona została zaprojektowana w uzgodnionej identyfikacji projektu, zawierała nowe logo oraz obowiązkowe oznakowanie unijne. W nowym serwisie pojawiły się też wybrane treści przeniesione ze strony [www.powodz.gov.pl](http://www.powodz.gov.pl). W pierwszym etapie na stronie przedstawiono informacje na temat projektu – jego ramowy harmonogram, cele projektu oraz dane kontaktowe i aktualności. Serwis był na bieżąco aktualizowany o informacje o postępie prac. Powstała też jego angielska wersja językowa, której celem było dotarcie z informacją o projekcie do interesariuszy z krajów ościennych.

W dniu otwarcia konsultacji społecznych uruchomiono dedykowaną zakładkę ze szczegółowymi informacjami na temat procesu konsultacji. Znalazły się tam między innymi: informacje ogólne, dokumenty do konsultacji - projekty aktualizowanych planów zarządzania ryzykiem powodziowym, zakładka poświęcona zgłaszaniu uwag i wniosków do aPZRP/PZRP - formularze oraz podstrona dotycząca spotkań konsultacyjnych. Ta część była stale aktualizowana o nowości i zmiany, były w nim też uruchamiane formularze zgłoszeniowe na spotkania konsultacyjne oraz publikowane materiały – prezentacje oraz uzgodnione odpowiedzi na pytania zadane na czacie spotkań.

Przygotowano również banery Stop Powodzi, które były zamieszczone na stronie głównej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie oraz na stronach RZGW. Informacja o stronie była też zamieszczona na stronach Ministerstwa Infrastruktury. Linki, które prowadziły na [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl) wpływały pozytywnie na organiczne pozycjonowanie serwisu w przeglądarkach. Regularna aktualizacja serwisu oraz publikowanie treści z linkami do strony projektu również poprawiały pozycję strony w przeglądarkach.

Na stronie uruchomiono również podstronę „materiały do pobrania”, gdzie regularnie publikowano najnowsze lub dodatkowe dokumenty związane z aPZRP/PZRP, prezentacje ze spotkań konsultacyjnych, relacje z konferencji merytorycznych oraz materiały wspierające – banery, broszurę, plakaty. Na stronie projektu znalazły się też przygotowane w ramach działań informacyjno-promocyjnych filmy.

Informacje i materiały dotyczące kampanii edukacyjnej, zgłoszone podczas konsultacji społecznych uwagi i wnioski do projektów planów wraz z uzgodnionymi odpowiedziami oraz inne aktualne informacje są publikowane na stronie [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl).

### **Kampania z ambasadorem projektu**

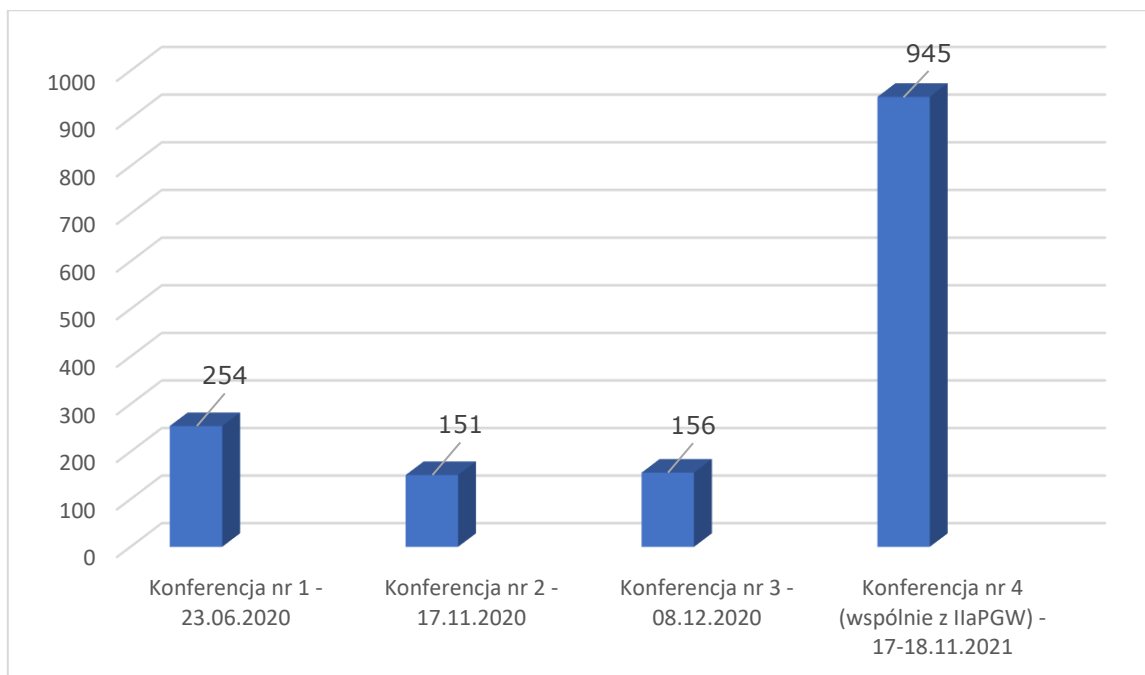
Działania informacyjno-promocyjne podczas konsultacji społecznych wspierał także ambasador projektu – Karol Wójcicki. Wspólnie z ambasadorem przygotowano i nagrał filmy informujące oraz wspierające proces konsultacji. Spoty „Oni już nie boją się powodzi”, „Co robić podczas powodzi?”, „Razem powiedzmy Stop Powodzi”, „Dlaczego aktualizacja aPZRP jest dla nas ważna?” oraz „Ciekawe co dzieci wiedzą o powodzi?”, łącznie 10 filmów. Wszystkie zostały opublikowane na profilu PGW WP na portalu społecznościowym, kanale serwisu internetowego oraz stronie projektu. Łączna ilość wyświetleń filmu na profilu Wód Polskich na portalu społecznościowym to ponad 33 000. Ambasador projektu wziął także udział w dwóch konferencjach – otwierającej projekt, która odbyła się 23 czerwca 2020 r. oraz podsumowującej konsultacje społeczne aPZRP i IIaPGW, która odbyła się w dniach 17-18 listopada 2021 r. Kampania z ambasadorem będzie trwała do końca marca 2022 r.

### **Konferencje merytoryczne**

W ramach projektu Stop Powodzi zostały zorganizowane 4 ogólnopolskie konferencje merytoryczne na temat projektu aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym, w tym wspólna konferencja podsumowująca konsultacje społeczne dwóch projektów prowadzonych przez PGW WP – aPZRP i IIaPGW. W związku z sytuacją epidemiczną i obowiązującymi obostrzeniami wszystkie konferencje ogólnopolskie odbyły się w formule online. Celem wszystkich wydarzeń było przedyskutowanie w gronie ekspertów merytorycznych aspektów projektów. W czasie spotkań omówiono między innymi podejście metodyczne do opracowania aktualizacji planów, korzyści płynące z realizacji planów, rolę administracji rządowej i PGW WP, czy analizy rozkładu ryzyka przestrzennego oraz podejście do analiz ekonomicznych. Na ostatniej konferencji podsumowano konsultacje społecznie obu projektów, w czasie jej trwania odbyły się dedykowane projektom panele dyskusyjne, na których uczestnicy mogli zadawać pytania ekspertom. Do udziału w spotkaniach zaproszeni zostali interesariusze reprezentujący ministerstwa, instytucje centralne i regionalne, jednostki samorządu terytorialnego oraz środowiska naukowe i organizacje pozarządowe. Na spotkaniach, na których padły pytania od uczestników, w ostatnim bloku została przeprowadzona dyskusja, podczas której prelegenci i eksperci udzielali szczegółowych informacji na zagadnienia i pytania od uczestników. Na pytania wymagające głębszej analizy odpowiedzi zostały udzielone drogą mailową.

Ze względu na stan epidemiczny konferencje zostały zorganizowane z transmisją online, bez stacjonarnego udziału interesariuszy. W związku z możliwościami technicznymi nie było ograniczenia ilości uczestników. Łącznie w czterech konferencjach udział wzięło 1506 osób.

### **Liczba uczestników konferencji ogólnokrajowych Stop Powodzi**



Rysunek 7 Liczba uczestników konferencji ogólnokrajowych pod hasłem „Stop Powodzi”

Wszystkie prezentacje z przeprowadzonych konferencji udostępnione zostały na stronie projektu Stop Powodzi w zakładce „Do pobrania”.

Konferencjom merytorycznym towarzyszyły konferencje prasowe, gdzie przedstawiciele Ministerstwa Infrastruktury i Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie udzielali odpowiedzi na pytania dziennikarzy. Na każde spotkanie z mediami przygotowane zostały komunikaty prasowe na temat projektu aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym.

### Kampania w Internecie

W celu zwiększenia zainteresowania konsultacjami społecznymi PZRP/aPZRP oraz konsultowanymi dokumentami przeprowadzono kampanię banderową w Internecie z przekierowaniem zainteresowanych osób na stronę projektu [www.stoppowodzi.pl](http://www.stoppowodzi.pl). Efektem kampanii był 1 milion odsłon.

Natomiast na [www.portalkomunalny.pl](http://www.portalkomunalny.pl) przygotowany został i opublikowany film – wywiad na temat projektu i konsultacji społecznych z PGW WP.

### Publikacje w prasie ogólnopolskiej i lokalnej oraz branżowej

Proces konsultacji społecznych aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym został rozpoczęty publikacją obwieszczenia oraz publikacjami w prasie ogólnopolskiej.

W celu zwiększenia dotarcia do wyznaczonych grup docelowych zdecydowano, że publikacje będą ukazywały się na nośnikach drukowanych oraz w wersjach cyfrowych dzienników. Adresatami działań w mediach był ogół społeczeństwa (publikacje ogólnopolskie) oraz społeczności lokalne (publikacje lokalne). Płatne publikacje w prasie ogólnopolskiej (Dziennik Gazeta Prawna, Super Express oraz portal [naszemiesto.pl](http://naszemiesto.pl)) miały na celu informowanie o odbywających się spotkaniach konsultacyjnych w całym kraju. Poza publikacjami w mediach ogólnopolskich i lokalnych, treści na temat projektu regularnie pojawiały się w prasie branżowej. Były one przygotowane wspólnie z ekspertami i bardziej szczegółowo opisywały projekt.



Artykuły, które pojawiły się w periodykach w wersji papierowej i elektronicznej, miały formę obwieszczeń, tekstów informacyjnych, wywiadów, notek informujących o przedłużeniu konsultacji.

Teksty na temat procesu konsultacji społecznych aktualizacji projektu planu zarządzania ryzykiem powodziowym pojawiły się w następujących tytułach (także tych branżowych) o ogólnopolskim zasięgu:

- Gospodarka Wodna;
- Energetyka Wodna – wydanie międzynarodowe;
- Rzeczpospolita (wydanie online);
- Rzeczpospolita (wydanie papierowe);
- Dziennik Gazeta Prawna;
- Super Express;
- PortalKomunalny.pl;
- Teraz-Srodowisko.pl;
- Portal Nasze Miasto (skupiający 524 tytuły).

Przez cały czas trwania konsultacji społecznych na portalu Naszemiasto.pl był aktualizowany artykuł informujący o spotkaniach konsultacyjnych dla poszczególnych dorzeczy.

Ważnym elementem kampanii społecznej były także publikacje w prasie lokalnej. Oprócz artykułów opublikowanych na łamach wersji drukowanej, zrealizowano także kampanie banerową kierującą do formularza rejestracyjnego na spotkania konsultacyjne w poszczególnych miastach. Artykuły o konsultacjach społecznych dla obszaru dorzecza Odry zostały opublikowane w Dzienniku Zachodnim, Głosie Wielkopolski, Gazecie Wrocławskiej, prasie z obrębu Gdańska, a kampania banerowa na stronach internetowych periodyków.

### **Kampania ambient**

Podczas konsultacji społecznych aPZRP/PZRP działania informacyjno-promocyjne skierowane zostały także do młodzieży szkolnej i studentów. W tym celu ogłoszono i przeprowadzono konkurs na projekt graficzny muralu Stop Powodzi. Jego hasłem przewodnim było hasło kampanii „W trosce o Twoje bezpieczeństwo”. Zwycięski projekt, wyłoniony przez jury z udziałem PGW WP, był przez trzy miesiące eksponowany we Wrocławiu – mieście, które najbardziej ucierpiało w trakcie powodzi tysiąclecia w 1997 r. O konkursie informowano w mediach społecznościowych PGW WP, prowadzono mailingi do szkół, przygotowano dodatkową publikację na portalu naszemiasto.pl o bardzo dużym zasięgu oraz prowadzono działania na specjalnie dedykowanej konkursowi podstronie projektu. Przygotowano film z powstania muralu, w którym udział wzięła laureatka konkursu. Spot był promowany na profilu PGW WP na portalu społecznościowym i dotarł do prawie 65 000 użytkowników.

### **Podcast**

Wśród działań zaplanowanych w media planie znalazł się również podcast, który został opracowany na potrzeby projektu. Było to działanie mające na celu przedstawienie projektu jeszcze w inny sposób. Zdecydowano się na nagranie wypowiedzi przedstawicieli PGW WP i pracujących przy projekcie ekspertów. Celem produkcji było opowiedzenie o projekcie i udostępnienie publikacji na dedykowanych podcastom platformach. Podcast został opublikowany na stronie projektu, na kanale serwisu internetowego, w mediach społecznościowych PGW WP oraz na dedykowanych platformach.

## **Kampania edukacyjna**

Kampania edukacyjna towarzysząca prowadzonym działaniom informacyjno-promocyjnym Stop Powodzi została skierowana do dzieci, młodzieży oraz studentów. Dotarcie do tych grup było również istotne z punktu widzenia informowania społeczeństwa o planach zarządzania ryzykiem powodziowym. Działania prowadzone były na dwóch poziomach edukacyjnych: podstawowym oraz ponadpodstawowym i wyższym. To ważne, aby tematyka zarządzania ryzykiem powodziowym pojawiała się w ramach programów nauczania, aby świadomość zagrożenia powodzią budować od najmłodszych lat. W ramach kampanii edukacyjnej przygotowano grę strategiczną online dla dzieci, która została umieszczona na serwerze PGW WP, z dostępem ze strony internetowej Stop Powodzi.

## **Broszura informacyjna i plakat na temat konsultacji społecznych.**

W ramach działań komunikacyjnych projektu opracowano również broszurę informacyjną na temat projektu. Jej treść była opracowana na podstawie danych eksperckich, ale przygotowana prostym i zrozumiałym językiem. Broszura omawiała metodykę aPZRP/PZRP, obszary problemowe oraz prezentowała przykładowe propozycje działań technicznych i nietechnicznych w dorzeczach. Była materiałem wspierającym proces konsultacji społecznych. Została wydrukowana na początku procesu konsultacji i rozdystrybuowana do punktów informacyjnych zorganizowanych w jednostkach PGW WP w całej Polsce. Jej wersja elektroniczna była również dostępna na stronie projektu w zakładce materiały do pobrania. Przygotowano także wersję angielską dla interesariuszy z państw ościennych.

## **Filmy na temat projektu aPZRP/PZRP**

Na potrzeby kampanii Stop Powodzi wyprodukowane zostały 3 filmy: 2-minutowy film fabularny oraz jego 30-sekundowa wersja (spot TV), film ekspercki na temat projektu oraz film edukacyjno-instruktażowy (animacja).

Film fabularny „Nasz przyjaciel” został opublikowany na kanale serwisu internetowego PGW WP, a spot został wyemitowany TVP, telewizji o zasięgu ogólnopolskim

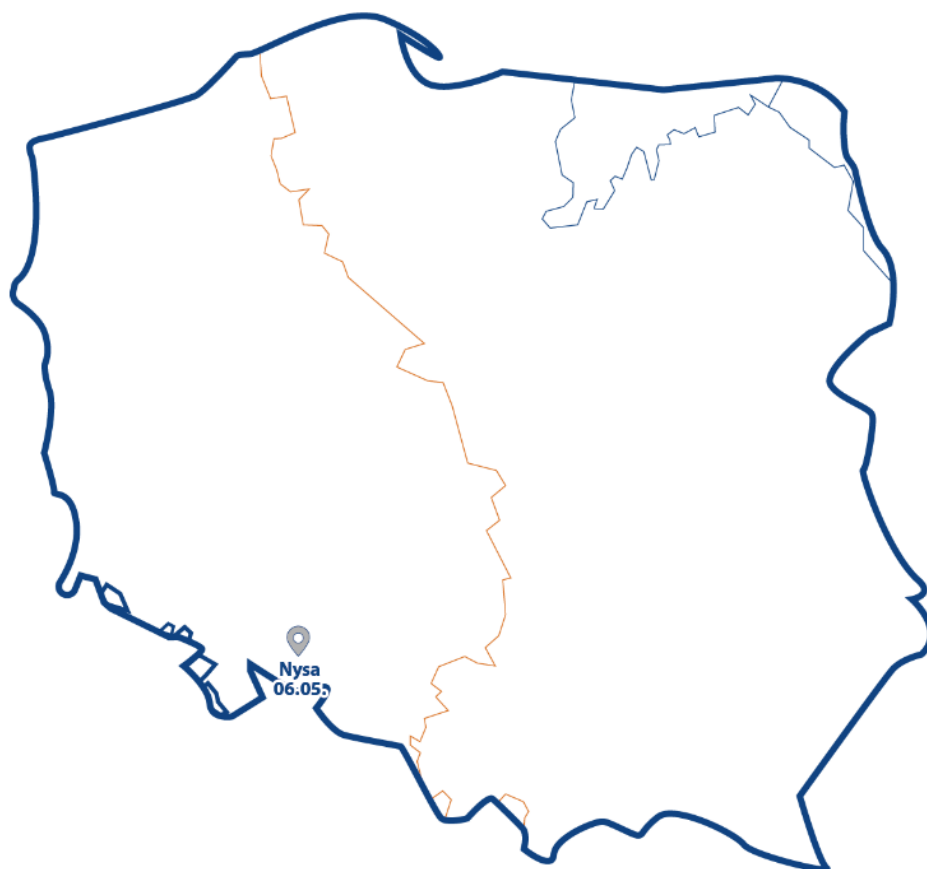
W celu dotarcia z ekspercką informacją na temat projektu, wyprodukowano także drugi film „Wszystko co powinniście wiedzieć o powodzi” z udziałem ekspertów PGW WP oraz ekspertów pracujących przy projekcie. Film został opublikowany w serwisie internetowym oraz na stronie projektu.

Aby ułatwić udział w konsultacjach społecznych aPZRP/PZRP przygotowano także animację wraz z częścią instruktażową, dotyczącą wypełniania formularza zgłaszania uwag oraz wniosków do konsultowanych dokumentów.

Wszystkie filmy były prezentowane w przerwach spotkań konsultacyjnych.

## **Konferencje prasowe**

Spotkaniom konsultacyjnym oraz konferencjom ogólnokrajowym towarzyszyły konferencje prasowe (również ze względów epidemicznych przeprowadzone online), które były organizowane w dniu spotkania konsultacyjnego przed jego rozpoczęciem. Były one dedykowane dla dziennikarzy oraz redaktorów zarówno ogólnopolskich jak i lokalnych mediów. Celem spotkań z dziennikarzami było przekazanie do mediów informacji o opracowywanych planach zarządzania ryzykiem powodziowym i opracowywanych aktualizacjach planów zarządzania ryzykiem powodziowym. Informacje przekazywane do mediów dotyczyły lokalnych rozwiązań i działań zaproponowanych w projekcie. Miejsca i terminy konferencji prasowych w obszarze dorzecza Odry przedstawiono na rysunku 8.



#### LEGENDA

 Lokalne konferencje prasowe aPZRP

*Rysunek 8 Miejsca i terminy lokalnych konferencji prasowych w ramach konsultacji społecznych PZRP dla obszaru dorzecza Odry*

### 3.3. PODSUMOWANIE KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ

Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca projektów planów zarządzania ryzykiem powodziowym oraz projektów aktualizacji planów zarządzania ryzykiem powodziowym była zróżnicowana i wielowątkowa. Wynikało to ze złożoności samego projektu, dużej liczby tematów do podjęcia w oraz z szerokiej i zróżnicowanej grupy docelowej. Realizacja wszystkich działań z zakresu konsultacji, komunikacji, informacji i promocji zagwarantowała dotarcie do wszystkich określonych w projekcie grup docelowych, o czym może świadczyć ilość przesłanych uwag oraz frekwencja na spotkaniach konsultacyjnych i konferencjach merytorycznych. Odpowiednie przygotowanie prezentowanych informacji, czytelność przekazu i nowoczesne rozwiązania przyjęte przy realizacji zadań oraz szeroki wybór kanałów komunikacji pozytywnie wpłynął na całość procesu konsultacyjnego. Łącznie podczas konsultacji społecznych planu zarządzania ryzykiem powodziowym dla obszaru dorzecza Odry zebrano 199 unikatowych uwag i wniosków, które zostały złożone przez około 75 podmiotów.