

Poznań, 30 kwietnia 2024r.

BZS/33/2024

**Krajowa Rada
Radiofonii i Telewizji
Warszawa**

Szanowni Państwo,

na podstawie art.21a. pkt 6 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji z późn.zm.(Dz.U. z 2022r. poz. 1722 oraz z 2024r. poz. 96) przekazujemy projekt Karty Powinności Mediów Publicznych Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Poznaniu Radio Poznań S.A. w likwidacji na lata 2025 - 2029.

Z poważaniem

LIKWIDATOR
REDAKTOR NACZELNY
Radio Poznań S.A.
w likwidacji

PIOTR MICHALAK

POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W POZNANIU
RADIO POZNAŃ S.A. w likwidacji

KARTA POWINNOŚCI
NA LATA 2025-2029
(projekt)

Poznań, 30 kwietnia 2024

Spółka Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” S.A. - dalej Radio Poznań - w dniu 29 grudnia 2023 zostało postawione w stan likwidacji i od tej daty działa jako Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” Spółka Akcyjna w likwidacji.

Stan ten powoduje, że zasadnicze znaczenie dla realizacji założeń przyjętych w Karcie Powinności na lata 2025-2029 będą miały decyzje właścicielskie oraz decyzje wszystkich interesariuszy ładu medialnego w Polsce.

Na dzień sporządzania Karty Powinności nie jest znany termin zakończenia likwidacji Spółki. W Spółce przyjęto jednak założenie, że Kartę Powinności należy przygotować z prognozami, które są optymalne dla funkcjonowania rozgłośni w każdej formule prawnej i właścicielskiej w latach 2025-2029 - zgodnie z obowiązkiem wynikającym z art. 21 UoRiT.

I. Programy

Radio Poznań to jedna z 17 regionalnych rozgłośni Polskiego Radia. Rozpoczęła swoją działalność jako trzecia rozgłośnia w Polsce i pierwsza w Wielkopolsce, dokładnie 24 kwietnia 1927 roku. Na antenie „Poznańskiego Radja” odbyła się między innymi pierwsza w Polsce transmisja meczu piłkarskiego. W 1933 roku "Radjo Poznańskie" zostało włączone do Polskiego Radia w Warszawie, a w 1946 roku siedziba Radia przeniosła się do willi przy ulicy Berwińskiego 5 w Poznaniu, gdzie mieści się do dzisiaj.

Od 1993 roku jako samodzielna spółka skarbu państwa, najpierw jako Radio Merkury, a od 2017 roku jako Radio Poznań, realizuje misję radia publicznego, tworząc i rozpowszechniając program regionalny pod nazwą Radio Poznań oraz lokalny – MC Radio. Spółka przykłada dużą wagę do tego, aby oba programy cechowały się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, a także wysoką jakością i integralnością przekazu oraz aby realizowały demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby lokalnej społeczności.

Radio Poznań

Program radia, przygotowywany przez kilkudziesięciu dziennikarzy i współpracowników, jest skierowany do mieszkańców Wielkopolski i obejmuje informacje, audycje publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe i rozrywkowe. Program gwarantuje różnorodność punktów widzenia oraz równowagę informacyjną, prezentując różne perspektywy m.in na tematy związane z polityką, religią, gospodarką, historią i sportem. Ważnym elementem są kwestie społeczne, zdrowotne, ekologiczne oraz inne istotne dla społeczności regionalnej zagadnienia. Program wspiera lokalną kulturę, sztukę i tradycje poprzez obecność artystycznych form udramatyzowanych, reportaży i promocję literatury. Radio Poznań promuje również polską muzykę, wspiera artystów i prezentuje różnorodne gatunki muzyczne, organizując koncerty w studiu radiowym. Stałe miejsce w programie mają bezpośrednie transmisje i relacje z wydarzeń sportowych. Bardzo ważnym elementem programu Radia Poznań jest poszukiwanie w każdym wymiarze wątków regionalnych, regionotwórczych, ważnych dla słuchaczy w całej Wielkopolsce, nie tylko w Poznaniu.

Radio Poznań emituje program regionalny na częstotliwościach:

- 100,9 MHz z mocą 120 kW ERP z RTCN Góra k/Śremu pokrywający swoim zasięgiem centralny rejon Wielkopolski,
- 91,9 MHz z mocą 30 kW ERP z Żółwieńca k/Konina umożliwiający odbiór programu we wschodniej części regionu,
- 103,6 MHz z mocą 60 kW ERP z RTCN Rusinowo k/Piły obsługujący część północną regionu,
- 91,1 MHz z mocą 10 kW ERP z RTCN Mikstat obsługujący część południową regionu,
- 102,4 MHz z mocą 3kW z SLR Bolewice obsługujący zachodnią część województwa wielkopolskiego.
- 98,3 MHz z mocą 10kW z RTCN Gniezno / Chojna obsługujący wschodnią część województwa wielkopolskiego gdzie był problem z odbiorem programu. Nadajnik został uruchomiony 01.01.2024r.

MC Radio

MC Radio pasmo lokalne nadające w ramach rozszczepienia sygnału - program o charakterze muzyczno-informacyjnym skierowany do przede wszystkim do mieszkańców Poznania i jego okolic w promieniu ok. 50 km. MC Radio informuje o bieżących wydarzeniach w Poznaniu oraz informuje o organizowanych i dostępnych dla mieszkańców imprezach kulturalnych, wystawowych, muzealnych, koncertów, zawodów sportowych. W odróżnieniu od Radia Poznań oraz radiopoznan.fm, które stawia na regionalność, MC Radio jest skoncentrowane na Poznaniu i mieszkańcach aglomeracji. W planach jest maksymalne wykorzystanie nadawania radia w technologii DAB+, co w dużym ośrodku miejskim jakim jest Poznań jest szczególnie ważne. Ambicją zespołu redakcyjnego jest informowanie poznaniaków o wszystkich najważniejszych wydarzeniach w mieście

Program MC Radio nadawany jest na częstotliwości 102,7 MHz z mocą 2 kW ERP z CLR Poznań.

Radio Poznań nadaje również program regionalny w technologii DAB+, zapewniając nowoczesny i wysokiej jakości sygnał dźwiękowy. Ponadto, oba programy, zarówno Radio Poznań jak i MC Radio, są dostępne do słuchania przez internet, co umożliwi dostępność dla słuchaczy nie tylko lokalnych, ale także tych spoza obszaru zasięgu fal radiowych.

II. Usługi audialne, audiowizualne i tekstowe inne niż programy

Radio Poznań planuje rozbudować swoją stronę internetową (www.radiopoznan.fm), a także zmienić jej wygląd. W planach są nowe zakładki promujące audycje oraz wydarzenia radiowe. Dodatkowo strona naszej rozgłośni będzie bardziej responsywna, aby stała się bardziej przystępna dla słuchaczy. W ubiegłym roku nasz portal odwiedziło ponad 8 milionów osób, zamierzamy poprawić ten wynik i nadal zwiększać zasięgi.

Dział Nowych Mediów planujemy wyposażyć w nowy sprzęt do nagrywania stałych, krótkich form wideo, będzie się to wiązało z szerszą działalnością radia w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok).

Rozwijaliśmy i nadal będziemy rozwijać nasze media społecznościowe m.in. fanpage na Facebook'u i X (dawniej Twitter) – jako skuteczne narzędzia szybkiej komunikacji ze słuchaczami. Informowaliśmy tam m.in. o bieżących zdarzeniach, wydarzeniach kulturalnych (np. koncerty), czy też o utrudnieniach komunikacyjnych, wielokrotnie wchodząc w interakcje i promując nasze produkty (np. profile w mediach społecznościowych wraz z audycjami o tej samej nazwie).

Radiowe social media zamierzamy nadal rozwijać w kierunku pojawiających się trendów. Planujemy więcej transmisji zarówno z serwisów dziennikowych, jak i ważnych wydarzeń w Wielkopolsce. Postawienie na lepszą jakość filmów i większą liczbę transmisji na żywo znacząco wpłynie na zasięgi Radia Poznań. Poza szkoleniami dotyczącymi social mediów planujemy także kampanię zwiększającą zasięgi mediów społecznościowych.

W serwisie YouTube zamierzamy poszerzać tematykę kulturalną, która wzbogaci obecne cykle realizowane na tej platformie (np. Skarby Muzeum Narodowego).

Radio Poznań pracuje także nad aplikacją mobilną, w której znajdą się najnowsze audycje, utwory znane z anteny, czy najświeższe wiadomości z Wielkopolski i świata. W naszej aplikacji planujemy także uruchomienie powiadomień push, które sprawią, że słuchacze jeszcze szybciej dowiedzą się o najważniejszych wydarzeniach.

III. Sposoby realizacji zadań wynikających z realizacji misji

1. Rozwijanie kontaktów z odbiorcami

Radio Poznań planuje poszerzenie kontaktu ze słuchaczami poprzez stronę i media społecznościowe. Nowością na stronie internetowej jest zakładka "zespół", w której można posłuchać dziennikarzy, a także bezpośrednio się z nimi skontaktować. Zakładka ta będzie wciąż rozbudowywana o nowe opcje kontaktowe. Ważnym źródłem kontaktu są także nasze media społecznościowe, gdzie planujemy poszerzyć kontakt ze słuchaczami poprzez transmisję niektórych audycji lub wydarzeń z udziałem słuchaczy z pytaniami na żywo. Niezmiennie dużą wagę przykładamy do kontaktów bezpośrednich z naszymi odbiorcami. Poza tworzeniem programów z udziałem telefonicznym słuchaczy, organizujemy konkursy okolicznościowe lub związane z wydarzeniami kulturalnymi. Prowadzone są one najczęściej drogą esemesową, co pozwala śledzić aktywność słuchaczy, a także odnotowywać nowych odbiorców. Niezależnie od aktywności inspirowanych antenowo, słuchacze dzwonią i piszą e-maile, które także bywają wykorzystywane do wywołania interakcji, a długofalowo - wytworzenia więzi z programem.

2. Budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych

Radio Poznań w ramach projektu radiofonii publicznej, w który zaangażowane są wszystkie rozgłośnie regionalne i Polskie Radio buduje sieć nadawczą radia cyfrowego DAB+. W latach 2025-2027 planujemy kontynuację nadawania w systemie DAB+ w ramach podpisanego porozumienia pomiędzy Rozgłościami Regionalnymi a Polskim Radiem (Warszawa)

współpracować będziemy w tworzeniu wspólnego multipleksu i emisji programu. Obecnie nadajemy z 7 lokalizacji na terenie województwa. W tym okresie wykorzystywać będziemy nadajniki będące własnością TP EmiTel zlokalizowane na ich obiektach. Emisja naszego programu jest we wspólnym bloku częstotliwościowym, a stanowi ona 1/6 emitowanych programów. Obsługą eksploatacyjną zajmować się będzie właściciel obiektu i nadajnika. Do zakończenia umowy w 2027 roku planowana jest dalsza rozbudowa zasięgu, czyli zwiększona zostanie liczba nadajników.

W 2027 kończy się obecna umowa i będzie rozpisany kolejny przetarg na nadawanie i multipleksację sygnału oraz dalszą rozbudowę zasięgu sygnału DAB+.

Programy Radia Poznań i MC Radio będziemy nadal nadawać jak streaming w Internecie i udostępniać go przez Player wbudowany w naszą strony WWW.

3. Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów

W ramach współpracy z Polskim Radiem (Warszawa) budowana będzie sieć nadajników w technologii cyfrowej DAB+. Planujemy także w ramach systemu DAB+ tworzenia nowych usług i treści przesyłanych razem z sygnałem audio takich jak DLS (DynamicLabel Segment), Journaline, EPG (ElectronicProgramme Guide), SLS (Slideshow), TTI (Traffic and Travel Information).

W latach 2025-2029 planujemy dalszą integrację publikowanych usług poprzez sieć Internetową z emisją UKF i DAB+ z wykorzystaniem technologii radia hybrydowego oraz streamingu.

Planowana jest także wymiana oprogramowania emisyjnego i do montażu dźwięku, co pozwoli na zwiększenie integracji emitowanych dźwięków z treściami udostępnianymi w innych kanałach.

4. Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów

Radio Poznań angażuje się w produkcję różnorodnych pozycji programowych oraz audycji, wykorzystując w tym celu przede wszystkim własne zasoby ludzkie i techniczne, dostępne w swojej strukturze. W ramach współpracy z innymi podmiotami mediów publicznych ze szczególnym uwzględnieniem rozgłośni regionalnych, Polskiego Radia w Warszawie oraz TVP3 Poznań, rozgłośnia stara się aktywnie zarówno nabywać, jak i udostępniać własne produkcje. Współpraca dotyczy w szczególności reportaży i słuchowisk. Dodatkowo Radio Poznań wzbogaca swoją ofertę programową o twórczość pochodzącą od współpracowników oraz okazjonalnie od niezależnych producentów zewnętrznych.

5. Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów

Głównym zadaniem Fonoteki Radia Poznań jest archiwizowanie wartościowych i często unikatowych pozycji programowych naszej rozgłośni oraz powstających tutaj nagrań

muzycznych. Fonogramy wraz z rozwojem techniki są utrwalane na różnych nośnikach (również cyfrowych), są odpowiednio opisywane i katalogowane, dzięki czemu przez system komputerowy można łatwo i szybko odnaleźć poszukiwane audycje, fragmenty nagrań itp. Dbamy także o właściwe przechowywanie i zabezpieczanie zbiorów archiwalnych. Do każdego utworu są sporządzane kopie, aby nie utracić wartościowych i bezcennych zapisów nagrań. W Fonotece Radia Poznań posiadamy ponad 25851 tys. jednostek archiwalnych. Są to nagrania muzyczne oraz audycje słowno – muzyczne. Do końca 2023 roku zdigitalizowano: 100% audycji słowno – muzycznych. Dźwięki przebrane są bez poprawek, z zachowaniem jak najwierniejszej wersji oryginału. Radio Poznań sprawuje również opiekę nad zbiorem użyczonym przez Archiwum Państwowe (nagrania sprzed 1994 roku) – posiadamy 16868 jednostek archiwalnych.

Do opracowania pozostało jeszcze 4450 godzin nagrań muzycznych. W latach 2025-2029 Radio Poznań planuje całkowicie zakończyć proces digitalizacji materiałów zgromadzonych w naszym archiwum.

6. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu

Radio Poznań przykłada dużą wagę do prezentowania i promowania w swoich programach twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu. Zarówno na antenie, jak i na stronie internetowej, przekazywane są informacje o wydarzeniach i zjawiskach kulturalnych oraz artystycznych z regionu. W tym aspekcie szczególna rola przypada korespondentom terenowym radia, którzy na co dzień pracują na obszarze całej Wielkopolski. Bardzo ważnym elementem dbania o odpowiednio wysoki udział kultury na codziennej antenie naszej rozgłośni jest i nadal będzie promowanie muzyki poważnej. Powszechnie na antenie są recenzje promujące najnowszą twórczość prozatorską oraz prezentację repertuaru teatralnego i kinowego. Artyści i naukowcy, w szczególności działający na terenie Wielkopolski, są częstymi gośćmi cyklicznych audycji publicystycznych i kulturalnych. Radio Poznań uczestniczy aktywnie w konferencjach naukowych i debatach organizowanych zarówno w Poznaniu, jak i w całym regionie. W zakresie sportu działania antenowe przejawiają się między innymi poprzez transmisje meczów wielkopolskich drużyn, dyskusje z ekspertami o sposobach upowszechniania sportu wśród młodzieży czy prezentację wielkopolskich klubów sportowych. Dużo miejsca poświęcamy także przeciwdziałaniu sportowym wykluczeniom poprzez prezentowanie przykładów ofert dla osób z niepełnosprawnościami.

7. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Zgodnie z wieloletnią tradycją Radio Poznań ma w swojej ofercie codzienną audycję poradnikową omawiającą trudne zagadnienia językowe. Wśród tematów pasm publicystycznych wielokrotnie pojawia się problematyka związana z rozwojem języka polskiego, analizowane są trendy, nowe słowa czy zjawiska językowe. Rozgłośnia pielęgnuje również tradycję poznańskiego radia poprzez populację gwary poznańskiej. Planowane jest uruchomienie regularnych konkursów językowych.

8. Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych

Na antenie Radia Poznań, już niebawem, pojawi się program poświęcony mniejszościom narodowym, które zamieszkają Wielkopolskę. Będzie to audycja poświęcona ich historii, teraźniejszości, życiu codziennemu. W produkcję tego projektu (podobnie jak w przypadku pozostałych programów), zaangażowani zostaną korespondenci rozsiani po całym regionie.

9. Upowszechnianie edukacji medialnej

Radio Poznań odgrywa istotną rolę w upowszechnianiu edukacji medialnej poprzez dostarczanie rzetelnych informacji, podejmowanie dyskusji na temat roli mediów w społeczeństwie oraz promowanie krytycznego myślenia. Poprzez różnorodne programy, zarówno cykliczne, jak i incydentalne podejmuje tematykę dotyczącą mechanizmów docierania do informacji oraz analizy i interpretacji przekazu medialnego. Ponadto, Radio Poznań zamierza organizować warsztaty oraz konkursy, które będą miały na celu rozwijanie umiejętności medialnych wśród słuchaczy, szczególnie wśród młodzieży.

IV. Sposoby realizacji powinności wynikających z realizacji misji

W przygotowaniu programów Radia Poznań w ramach realizacji misji publicznej kierujemy się i nadal zamierzamy się kierować:

1. Odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii.

Radio Poznań kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez staranne, rzetelne i wyważone ukazywanie swoim odbiorcom tego, co dzieje się w Wielkopolsce, Polsce i na świecie. Realizując misję publiczną, stawia na profesjonalizm i etykę dziennikarską, a także dbałość o poprawność językową, co pozwala mu zyskiwać i - co ważne - utrzymywać zaufanie odbiorców. Jako ważny podmiot medialny w Wielkopolsce, Radio Poznań dba o to, by wszystkie przekazywane treści były rzetelne, zgodne z faktami i niezakłócone przez stronniczość czy manipulację. Dzięki temu spełnia swoją misję informacyjną i społeczną, pełniąc rolę nośnika wartości oraz budując zaufanie wśród swoich odbiorców.

2. Rzetelnie ukazywać różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą.

Radio Poznań nieustannie dąży do rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk tak w Wielkopolsce, jak i w kraju oraz za granicą poprzez staranne wybieranie najważniejszych informacji i sprawdzenie ich źródeł (w miarę możliwości redakcyjnych) oraz korzystanie z zewnętrznych serwisów agencyjnych Polskiej Agencji Prasowej i Informacyjnej Agencji Radiowej oraz ogólnodostępnych obcojęzycznych serwisów agencyjnych, takich jak Reuters, AFP, DPA, AP itp. Rozgłośnia stara się dostarczać swoim słuchaczom kompleksowy obraz rzeczywistości. Bezstronnie relacjonuje zarówno ważne wydarzenia polityczne, społeczne i

gospodarcze, jak i kulturalne oraz sportowe, pozwalając słuchaczom na wszechstronne zrozumienie otaczającego ich świata.

3. Sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej.

Radio Poznań poprzez różnorodność programów i treści stwarza słuchaczom możliwość poznania różnych spojrzeń i perspektyw na aktualne tematy. Nie narzuca jednego punktu widzenia, ale tworzy przestrzeń do dialogu społecznego i wymiany różnych i często odmiennych poglądów. Rolą publicznego radia jest też zabieranie głosu w aktualnych sprawach publicznych i prezentowanie stanowisk w kluczowych sporach publicznych.

4. Umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.

Radio Poznań umożliwia obywatelom i różnym organizacjom ich reprezentującym, uczestnictwo w życiu publicznym poprzez prezentowanie ich poglądów i stanowisk między innymi za pośrednictwem przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i organizacji pracodawców. Dzięki temu słuchacze mają możliwość zapoznania się z wieloma opiniami na tematy ważne dla społeczeństwa. Ważnym elementem radiowej rzeczywistości jest i wciąż będzie prezentowanie działalności ruchów społecznych, stowarzyszeń i organizacji pozarządowych.

5. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Dziennikarze Radia Poznań angażują się w służbę rozwojowi kultury, nauki i oświaty, przykładając szczególną wagę do promowania polskiego (w tym wielkopolskiego) dorobku intelektualnego i artystycznego. Poprzez regularne relacje, wywiady z twórcami, naukowcami oraz przedstawicielami świata kultury, rozgłosnia tworzy przestrzeń do prezentacji osiągnięć polskiej myśli naukowej i sztuki. Radio Poznań zamierza położyć jeszcze większy nacisk na współpracę z wielkopolskimi ośrodkami kultury. Promowane będą między innymi projekty kulturalne związane z popularyzacją nowoczesnych form patriotyzmu. Jednym z priorytetów będzie uwypuklanie na antenie rozgłosni projektów i wydawnictw o charakterze krytyczno-literackim oraz publikacji promujących kulturalne dziedzictwo Wielkopolski, a także zadań mających na celu popularyzację literatury i czytelnictwa.

6. Sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu:

Radio Poznań sprzyja integracji społecznej, przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu poprzez różnorodne inicjatywy i programy. Przykładem jest audycja edukacyjno-poradnicza w całości poświęcona upowszechnianiu informacji o życiu i problemach osób z niepełnosprawnościami, w szczególności zmagających się z dysfunkcją narządu wzroku. Jej celem jest szeroko pojęta

integracja społeczna, dobrostan psychiczny oraz wyrównywanie szans osób z niepełnosprawnościami we wszystkich aspektach życia społecznego. W ofercie mamy również cykliczne programy dedykowane bezpośrednio seniorom. Główna tematyka tych audycji to problemy, pasje, słowem codzienne życie tej grupy społecznej, również w dużym stopniu narażonej na wykluczenie. Radio Poznań włącza się także w różnego rodzaju akcje charytatywne, kampanie społeczne oraz programy edukacyjne, które mają na celu działanie na rzecz osób dotkniętych wykluczeniem społecznym.

7. Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki

Radio Poznań respektuje chrześcijański system wartości, opierając się na uniwersalnych zasadach etyki. Jednocześnie promuje szacunek dla różnorodności światopoglądowej i kulturowej, zachęcając do dialogu i wzajemnego zrozumienia. Działając w duchu tolerancji i otwartości na różne systemy wartości, Radio Poznań odgrywa istotną rolę w budowaniu społeczeństwa opartego na wzajemnym szacunku.

8. Służenie umacnianiu rodziny

Radio Poznań służy umacnianiu rodziny poprzez różnorodne programy i inicjatywy skierowane do wszystkich jej członków. Poprzez prezentowanie treści edukacyjnych, poradnikowych oraz programów rozrywkowych, stwarza przestrzeń do budowania więzi rodzinnych, wspierania rozwoju dzieci oraz promowania zdrowych relacji między rodzicami. Ponadto, poprzez relacjonowanie wydarzeń społecznych i kulturalnych oraz sportowych, Radio Poznań zachęca do aktywnego spędzania czasu wolnego w gronie rodziny, wspierając integrację oraz wspólne działania.

9. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

Radio Poznań służy kształtowaniu postaw prozdrowotnych, tworząc od lat różnorodne programy edukacyjne, informacyjne oraz aktywnie wspierając akcje społeczne. Poprzez przekazywanie aktualnych informacji dotyczących zdrowia, promuje świadomość zdrowotną i zachęca do podejmowania prozdrowotnych zachowań. Angażuje się również w kampanie społeczne i akcje profilaktyczne, które mają na celu edukację społeczeństwa na temat zdrowego stylu życia, profilaktyki chorób oraz dbania o kondycję fizyczną i psychiczną. Programy kierowane są do różnych grup odbiorców, w tym do seniorów.

10. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

Radio Poznań służy propagowaniu i upowszechnianiu sportu poprzez bogatą ofertę programów, relacji i transmisji na żywo oraz materiałów dotyczących różnych dyscyplin sportowych. Wspieramy "antenowo" organizację wydarzeń sportowych, lokalne kluby oraz akcje społeczne związane z promocją zdrowia i aktywności fizycznej. Dodatkowo, poprzez aktywne

relacjonowanie wydarzeń sportowych, Radio Poznań podkreśla znaczenie wsparcia dla lokalnych drużyn i zawodników.

11. Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Poprzez nagłaśnianie oraz analizowanie zjawisk takich jak bezrobocie, przemoc czy uzależnienia, Radio Poznań włącza się do dyskusji i refleksji nad tymi problemami. Przygotowuje także programy edukacyjne, które mają zwiększyć świadomość społeczną na temat przyczyn i skutków tych zjawisk oraz promuje rozwiązania mające na celu ich zwalczanie. Rozgłośnia przygotowuje też programy poświęcone, szeroko rozumianym problemom rodziny. Na naszej antenie goszczą i gościć będą audycje mówiące o patologiach społecznych (alkoholizm, przemoc w rodzinie etc...). Do debat i audycji poświęconych tej tematyce zapraszani będą eksperci, społecznicy, osoby znające problem z własnego doświadczenia, w tym także – ofiary. Ważnym elementem całości jest profilaktyka.

12. Służenie edukacji medialnej

Radio Poznań pełni istotną rolę w służeniu edukacji medialnej poprzez dostarczanie rzetelnych informacji, podejmowanie dyskusji na temat roli mediów w społeczeństwie oraz promowanie krytycznego myślenia. Poprzez różnorodne programy, zarówno cykliczne, jak i incydentalne podejmuje tematykę dotyczącą mechanizmów docierania do informacji oraz analizy i interpretacji przekazu medialnego. Ponadto, Radio Poznań zamierza organizować warsztaty oraz konkursy, które będą miały na celu rozwijanie umiejętności medialnych wśród słuchaczy, szczególnie wśród młodzieży.

V. Minimalne udziały utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w czasie nadawania poszczególnych programów oraz sposoby ich promowania

Radio Poznań		
Rok	Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	W tym w godzinach 5.00-24.00
2025	33%	60%
2026	33%	60%
2027	33%	60%
2028	33%	60%
2029	33%	60%

MC Radio		
Rok	Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	W tym w godzinach 5.00-24.00
2025	33%	60%
2026	33%	60%
2027	33%	60%
2028	33%	60%
2029	33%	60%

Radio Poznań i MC Radio umieszcza utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w swojej playliście w ciągu całej doby, ze szczególnym naciskiem na pory wysokiej słuchalności. W każdej godzinie znajduje się kilka polskich piosenek o szerokim wachlarzu gatunkowym - od utworów przedwojennych po najnowsze piosenki debiutantów. Oprócz utworów stanowiących oprawę muzyczną, mamy również w swojej ofercie autorskie audycje muzyczne prezentujące dorobek młodych polskich wykonawców. Promowaniu polskiej muzyki służą również tematyczne tygodnie z polskimi artystami, które zawierają wywiady, przeglądy twórczości oraz premiery piosenek. Rozgłośnia organizuje także koncerty polskich wykonawców, które są promowane i transmitowane na antenie, na stronie www i w mediach społecznościowych.

VI. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych

Radio Poznań					
ROK	2025	2026	2027	2028	2029
INFORMACJA	nie mniej niż 9%	nie mniej niż 9%	nie mniej niż 9%	nie mniej niż 9%	nie mniej niż 9%
PUBLICYSTYKA	nie mniej niż 6%	nie mniej niż 6%	nie mniej niż 6%	nie mniej niż 6%	nie mniej niż 6%
KULTURA	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%	nie mniej niż 20%
EDUKACJA	nie mniej niż 3%	nie mniej niż 3%	nie mniej niż 3%	nie mniej niż 3%	nie mniej niż 3%
SPORT	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%
ROZRYWKA	nie mniej niż 30%	nie mniej niż 30%	nie mniej niż 30%	nie mniej niż 30%	nie mniej niż 30%

Radio Poznań swoje audycje promuje i zamieszcza zarówno w formie podcastów na stronie internetowej rozgłośni, jak i w serwisie YouTube. Stale poszerzana baza o nowe pozycje będzie prezentowana także w serwisie Spotify, co znacznie zwiększy ich zasięgi, docierając do jeszcze większej liczby słuchaczy. Ponadto audycje Radia Poznań znajdą się w nowej aplikacji, co ułatwi dostęp do wybranych pozycji.

MC Radio					
ROK	2025	2026	2027	2028	2029
INFORMACJA	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%
PUBLICYSTYKA	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%
KULTURA	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%	nie mniej niż 4%
EDUKACJA	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%	nie mniej niż 1%
SPORT	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%	nie mniej niż 2%
ROZRYWKA	nie mniej niż 55%	nie mniej niż 55%	nie mniej niż 55%	nie mniej niż 55%	nie mniej niż 55%

VII. Planowane inwestycje związane z realizacją misji i ich szacunkowe koszty (w tys. zł)

Lp.	ROK	2025	2026	2027	2028	2029
1	Sprzęt komputerowy	90	90	290	560	640
2	Sprzęt audio i wideo	350	250	450	700	800
3	Samochody	200	650	150	0	0
4	Utrzymanie zasilania	30	45	25	80	10
5	Budynek, teren, pomieszczenia i wyposażenie	270	160	400	60	60
SUMA:		940	1.195	1.315	1.400	1.510

Spółka Radio Poznań dąży w kolejnych latach do podniesienia jakości emisji dźwięku, utrzymania działania sprzętu i poprawy jakości pracy pracownikom. Wskazane powyżej nakłady finansowe mają także spowodować w większym stopniu wypełnianie misji publicznej:

1. Sprzęt komputerowy – planowana jest wymiana co roku 20% pracujących komputerów tak, żeby zapewnić wymianę sprzętu w cyklach pięcioletnich, co pozwoli zastąpić najbardziej wyeksploatowany sprzęt nowym. W ramach tego zadania będą wykonywane zakupy zarówno komputerów stacjonarnych, laptopów, peryferii jak myszy, klawiatury, skanery, drukarki, rzutniki itp. oraz sprzęt związany z siecią komputerową jak switche, macierze, dyski do macierzy, serwery, firewall, itp. sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie biurowe, specjalistyczne, aktualizacja posiadanego oprogramowania i licencji na nie itp.

2. Sprzęt audio i wideo – w ramach tego będą dokonywane zakupy sprzętu do nagrywania, transmisji, przetwarzania, korekty, odsłuchu itp., interkomy, konsolety itp., kamery, rejestratory.
3. Samochody – do wymiany jest samochód do transmisji reporterskich (zakupiony w 2014) oraz samochody wykorzystywane przez reporterów (zakupione w 2016), wyposażenie samochodu transmisyjnego w środki łączności, itp.,
4. Utrzymanie zasilania – dotyczy to inwestycji w komponenty elektryczne jak rozdzielnice, akumulatory do UPS, czy agregaty prądotwórcze oraz inny sprzęt do przesyłu i zabezpieczenia energii elektrycznej.
5. Budynek, teren, pomieszczenia i wyposażenie – dotyczy to zarówno remontów związanych z dostosowaniem do obowiązujących przepisów np. p.poż. jak i wymiany okien, klimatyzacje, wentylacji oraz wymiany wygłuszenia w studiach; system kontroli dostępu do pomieszczeń, dozoru wizyjnego budynku i terenu wokół niego; systemy zegarowe (w/g czasu NTP). Telefony stacjonarne IP i analogowe, itp. sprzęt. Zakupy wyposażenia pomieszczeń takich jak biurka, krzesła, szafy, czyli ogólnie wyposażenia administracyjnego pomieszczeń. Utrzymanie budynków i terenu wokół nich jak np. oświetlenie zewnętrzne.

VIII. Koszty zadań oraz źródła ich finansowania (tabela)

Zadanie	Plan																				
	2025				2026				2027				2028				2029				
	KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		KOSZTY CAŁKOWITE		ŹRÓDŁA FINANSOWANIA		
	środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi		środkami misyjnymi	środkami własnymi	
Tworzenie programu regionalnego	15 908	15 908		16 863	16 863		17 875	17 875		18 947	18 947		20 084	20 084		20 084	20 084		20 084	20 084	
Rozpowszechnienie pr. regionalnego	2 460	2 460		2 543	2 543		2 643	2 643		2 801	2 801		2 881	2 881		2 881	2 881		2 881	2 881	
z tego:																					
analogowe	2 136	2 136		2 209	2 209		2 273	2 273		2 339	2 339		2 407	2 407		2 407	2 407		2 407	2 407	
cyfrowe DAB+	324	324		334	334		370	370		462	462		474	474		474	474		474	474	
Tworzenie programu MC Radio	476	476	476	504	504	504	535	535	535	567	567	567	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Rozpowszechnienie pr. MC Radio	107	107	107	111	111	111	114	114	114	117	117	117	121	121	121	121	121	121	121	121	121
Nowe Media	858	858	858	910	910	910	964	964	964	1 022	1 022	1 022	1 084	1 084	1 084	1 084	1 084	1 084	1 084	1 084	1 084
Razem	19 809	19 226	583	20 931	20 316	615	22 131	21 482	649	23 454	22 770	684	24 770	24 049	721	24 770	24 049	721	24 770	24 049	721
Nakłady inwestycyjne	940	940		1 195	1 195		1 315	1 315		1 400	1 400		1 510	1 510		1 510	1 510		1 510	1 510	
Razem koszty i nakłady	20 749	20 166	583	22 126	21 511	615	23 446	22 797	649	24 854	24 170	684	26 280	25 559	721	26 280	25 559	721	26 280	25 559	721

GŁÓWNA KSIĘGOWA
Podolska
 Elżbieta Podolska

IX. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2025-2029, spółka osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej, przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

W przypadku uzyskania nadwyżki z wpływów abonamentowych zostaną sfinansowane koszty działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Środki wykorzystane zostaną na realizację zadań programowych w programie regionalnym Radia Poznań, a szczególności na tworzenie programu regionalnego w zakresie kultury, publicystyki, informacji, edukacji, sportu i rozrywki oraz na nakłady inwestycyjne służące misji.

X. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej

Działania komercyjne podejmuje Zespół Sprzedaży Radia Poznań, który powołany jest do pozyskiwania zleceń na emisję reklam, podpisywania umów długoterminowych, umów sponsorskich, pozyskiwania nagród. Uzupełnieniem pracy handlowców jest stała współpraca z Audytorium17, która będzie kontynuowana w zakresie obsługi brokerskiej klientów korporacyjnych oraz sieciowych domów mediowych i agencji reklamowych. Nieodłącznym elementem nowoczesnej strategii promocyjnej jest i będzie wykorzystanie mediów społecznościowych. Dzięki temu Zespół Sprzedaży ma szansę docierać do szerokiej grupy odbiorców w krótkim czasie, budować zaangażowanie marki i kształtować relacje z klientami. Przynosi to wymierne korzyści w zakresie budowania świadomości marki i sprzedaży.

Najważniejsze elementy działalności niewynikającej z misji to:

- sprzedaż czasu reklamowego,
- pozyskiwanie sponsorów audycji,
- prowadzenie kampanii reklamowych w internecie,
- opracowywanie specjalnych ofert dedykowanych organizatorom imprez, które Radio Poznań objęło media patronatem.

LIKWIDATOR
REDAKTOR NACZELNY
Radia Poznań S.A.
w likwidacji

PIOTR MICHALAK

ZAŁĄCZNIK - metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.

Ewidencja przychodów prowadzona jest z podziałem na działalność misyjną oraz działalność pozostałą. Działalność misyjna prowadzona jest w formie programu regionalnego - Radio Poznań oraz program lokalny - MC Radio.

Przychodem działalności misyjnej jest abonament i pozostałe przychody publiczne, do których zaliczamy:

- sprzedaż praw i audycji,
- odsetki bankowe od ulokowanych wpływów abonamentowych,
- pozostałe przychody operacyjne,

Finansowanie programu regionalnego odbywa się w pierwszej kolejności środkami publicznymi, a gdy ich nie ma lub są niewystarczające, konieczne jest finansowanie pozostałymi środkami, a w ostatniej kolejności środkami z pozostałej działalności.

Finansowanie MC Radia odbywa się w pierwszej kolejności środkami z pozostałej działalności (przychody pasma 102.7) a gdy ich nie ma lub są niewystarczające, to możliwe jest finansowanie środkami publicznymi z wyjątkiem abonamentu.

Działalność pozostała to przychody z emisji i produkcji reklam, pozostała działalność komercyjna, sponsoring, wynajem posiadanej infrastruktury oraz przychody finansowe. Rozliczenie kosztów następuje w ramach miesiąca, którego dotyczą.

Koszty misyjne bezpośrednio do poszczególnych programów przypisuje się z poniesionych wydatków z prawidłowo opisanych i zatwierdzonych dokumentów przez upoważnione merytorycznie osoby.

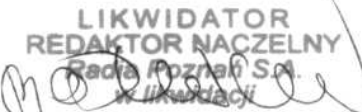
Koszty pośrednie – koszty, których nie można bezpośrednio przypisać do kosztów poszczególnych programów, np. koszty techniki, koszty wydziałowe, rozliczamy ustalając stosunek procentowy czasu nadawania poszczególnych programów do czasu programu regionalnego ogółem. Tym procentem rozlicza się koszty pośrednie i dolicza ich wartość do poszczególnych programów regionalnych.

Koszty ogólnozakładowe zbierane są tylko na programy regionalne, rozliczamy je dzieląc przez techniczny koszt wytworzenia programu regionalnego, uzyskując udział procentowy kosztów ogólnozakładowych w technicznym koszcie wytworzenia. Procentem tym rozliczamy koszty ogólnozakładowe doksięgowując je do poszczególnych programów.

Koszty do pozostałej działalności przypisuje się z poniesionych wydatków, z prawidłowo opisanych i zatwierdzonych dokumentów przez upoważnione merytorycznie osoby.

GŁÓWNA KSIĘGOWA

Ewa Podolska

LIKWIDATOR
REDAKTOR NACZELNY
Radio Poznań Sp. z o.o.

PIOTR MICHALAK

Zielinska Magda

Od: Jolanta Brzezicka <Jolanta.Brzezicka@radiopoznan.fm>
Wysłano: wtorek, 30 kwietnia 2024 14:46
Do: Zielinska Magda
Temat: Karta Powinności na lata 2025-2029
Załączniki: karta 2025-2029 (projekt).pdf

Przesyłam w załączniku projekt Karty Powinności na lata 2025-2029.
Dokument w wersji papierowej został wysłany pocztą.

z poważaniem
Jolanta Brzezicka

Administratorem Państwa danych osobowych jest Radio Poznań S.A. w likwidacji, 60-765 Poznań, ul. Berwińskiego 5.
W sprawach związanych z Państwa danymi należy kontaktować się telefonicznie pod nr 61 66 44 900 lub na adres e-mail: iod@radiopoznan.fm. Więcej informacji na ten temat znajduje się na naszej stronie internetowej www.radiopoznan.fm