

UCHWAŁA Nr 7/2015

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego

z dnia 27 października 2015 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2015

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 03 lutego 2012 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 01/2010 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z dnia 21 stycznia 2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia zmienić wysokość budżetu zadania** nr 9 pt. „Rozsmakuj się w Europie” z kwoty 19 303 703,50 PLN na kwotę 4 662 252,37 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego **postanawia odmówić wprowadzenia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2015 następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Plenerowa wystawa ekologiczna” w kwocie 35 400,00 PLN;
2. zadanie pt. „Ekolekcja” w kwocie 28 000,00 PLN;
3. zadanie pt. „Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów” w kwocie 97 125,00 PLN;
4. zadanie pt. „Budowa poprawnych relacji między uczestnikami łańcucha dostaw produktów wieprzowych – Faza II” w kwocie 929 250,00 PLN;
5. zadanie pt. „Dożynki Prezydenckie 2015” w kwocie 115 500,00 PLN;
6. zadanie pt. „Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza” w kwocie 177 226,90 PLN;
7. zadanie pt. „Cykl pokazów kulinarnych w największych centrach handlowych” w kwocie 264 757,50 PLN;

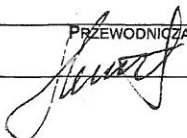
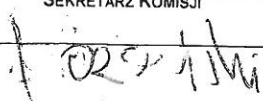
8. zadanie pt. „Program informacyjno – szkoleniowy z zakresu jakości mięsa skierowany do uczniów szkół gastronomicznych ‘Stawiam na Wieprzowinę’” w kwocie 287 700,00 PLN;
9. zadanie pt. „PQS-najwyższa jakość w HoReCa” w kwocie 382 154,85 PLN;
10. zadanie pt. „Udział w Targach IFE Londyn 2015” w kwocie 561 113,00 PLN;
11. zadanie pt. „Szlakiem Polskiego Mięsa” w kwocie 258 300,00 PLN;
12. zadanie pt. „Udział w targach Polagra – Food 2015” w kwocie 217 234,60 PLN;
13. zadanie pt. „Imprezy plenerowe promujące wieprzowinę” w kwocie 488 187,00 PLN;
14. zadanie pt. „Regionalne rarytasy z wieprzowiny” w kwocie 512 725,50 PLN;
15. zadanie pt. „Meat Master – Mistrzostwa Blogerów” w kwocie 198 891,00 PLN;
16. zadanie pt. „Polskie mięso – ambrozja smaku – dyplomatyczne spotkanie” w kwocie 149 814,00 PLN;
17. zadanie pt. „Udział w Targach SIAL Kanada 2015” w kwocie 684 188,84 PLN;
18. zadanie pt. „Udział w targach FOODEX Japan 2015” w kwocie 412 571,00 PLN;
19. zadanie pt. „Polska fiesta smaków - mięsa wieprzowego” w kwocie 1 193 640,00 PLN;
20. zadanie pt. „Szkola Jakość QAFP” w kwocie 671 967,45 PLN;
21. zadanie pt. „Udział w Targach ANUGA” w kwocie 173 570,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2015, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 	SEKRETARZ KOMISJI 
---	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2015

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2015 r. wynosi:	5 950 778,46 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2015 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	447 564,16 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2013 i 2014:	5 798 954,55 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2015 r. z planu finansowego na rok 2015:	9 836 756,75 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	367 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2015:	10 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 863 151,75 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 929 472,76 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	324 731,75 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	c	Przekazanie hodowcom-wystawcom oraz właścicielom stad hodowlanych nowinek dotyczących hodowli świń, przekazanie konsumentom rzetelnej informacji na temat mięsa wieprzowego i jego miejsca w zdrowej diecie, dla dzieci i młodzieży lekcja zootechniki. Zadanie zgłoszone przez PZHiPTCh "POLSUS".	329 175,00	329 175,00	8/2014		1
2	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2015 roku	c	Cykliczne zadanie o ogólnokrajowym zasięgu, polegające na uczestnictwie w targach rolniczych i wystawach zwierząt hodowlanych wsparte działaniami w sieci internetowej. Zadanie zgłoszone przez PZHiPTCh "POLSUS".	816 270,00	816 270,00	8/2014		1
3	Piknik Wieprzowy	b	Cykl imprez polegających na prezentacji polskich produktów z mięsa wieprzowego podczas imprez plenerowych. Zadanie zgłoszone przez KRIR.	1 034 250,00	1 034 250,00	8/2014		1
4	Upowszechnianie wyników badań o aktualnej wartości dietetycznej wieprzowiny	b	Upowszechnianie najnowszych wyników badań na temat walorów odżywczych i dietetycznych mięsa wieprzowego i dotarcie z nimi do szerokiego grona odbiorców (konsumentów, branży rolno - spożywczej i gastronomicznej, sieci HoReCa, lekarzy, dietetyków, nauczycieli i uczniów szkół gastronomicznych, trenerów fitness, sportowców, blogerów, prasy opiniotwórczej). Zadanie zgłoszone przez PZHiPTCh "POLSUS".	449 820,00	449 820,00	10/2014		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Smaki Polskie - Wieprzowina - Polska Tradycja	b	Kontynuacja prowadzenia portalu www.wieprzopedia.pl wyspecjalizowanego w przekazywaniu informacji o wysokogatunkowym mięsie wieprzowym poprzez artykuły ekspertów, akcje promujące portal, informacje o portalu w mediach. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	500 000,00	500 000,00	10/2014		1
6	Mięso wieprzowe - smaczne i zdrowe	f	Seminaria skierowane do producentów, przetwórców wieprzowiny, działaczy społecznych i wolontariuszy z Kół Gospodyń Wiejskich, Związku Młodzieży Wiejskiej i Lokalnych Grup Działania, dotyczące produkcji wieprzowiny i przetworów z mięsa wieprzowego. Zadanie zgłoszone przez KZRS "Samopomoc Chłopska".	200 000,00	200 000,00	10/2014		1
7	Smaki Europy - jakość i tradycja	b	Kampania promocyjna współfinansowana ze środków UE, mająca na celu rozpowszechnienie oraz pogłębienie wiedzy o sposobie produkcji i poznanie walorów smakowych europejskich produktów. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	22 608 750,60	1 500 000,00	10/2014		3
8	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	b	Kampania informacyjno - promocyjna współfinansowana ze środków UE, dotycząca świeżego, schłodzonego lub mrożonego mięsa wołowego i wieprzowego oraz przetworów spożywczych wytwarzanych na bazie tych produktów. Zadanie zgłoszone przez UPEMI/PZPBM.	12 500 000,00	1 500 000,00	10/2014		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Rozsmakuj się w Europie	b	Kampania promocyjno - informacyjna współfinansowana ze środków UE dotycząca mięsa wieprzowego świeżego, mrożonego oraz przetworów spożywczych wytwarzanych na bazie tego mięsa. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	4 662 252,37	1 500 000,00	10/2014	Zmiana wysokości budżetu zadania Uchwałą nr 7/2015.	3
10	Z wieprzowiną za pan brat	b	Zajęcia edukacyjne mające na celu zainteresowanie młodych ludzi spożyciem mięsa wieprzowego oraz zaciekawienie ich pracą rolników zajmujących się produkcją wieprzowiny. Zadanie zgłoszone przez ZZ Centrum Młodych Rolników ZK.	460 215,00	460 215,00	10/2014		1
11	Moda na wieprzowinę	b	Reklamowa kampania promocyjna oraz kampania w internecie mająca na celu poprawę wizerunku mięsa wieprzowego w Polsce. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	500 000,00	500 000,00	2/2015	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 6/2015.	1
12	EKOEUROPA-jakość i tradycja	a	Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	13 358 230,71	300 000,00	2/2015		3
13	Wielkanoc - Mięsna Święta - Polska Tradycja 2015	b	Cele promocji: popularyzacja polskiego mięsa i wędlin jako głównego mięsa wpisanego do tradycyjnych dań wielkanocnych. Podkreślenie walorów smakowych i wysokiej jakości mięsa, popularyzacja mięsa jako takiego na przykładzie wędlin i potraw wielkanocnych. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	240 000,00	100 000,00	2/2015	Zmiana budżetu zadania z kwoty 540 046,50 PLN na kwotę 240 000,00 PLN Uchwałą nr 4/2015 z dnia 30 marca 2015 r.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2015**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Zagrożenia dla sektora trzody chlewnej ze strony ASF	e	Zorganizowanie międzynarodowej konferencji oraz powołanie zespołu ekspertów - doradców do opracowania propozycji projektu planu zwalczania Afrykańskiego Pomoru Świń w Polsce. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	149 940,00	149 940,00	3/2015		1
15	Tradycja, Jakość-Polski Smak Mięsa	b	Promocja mięsa i jego przetworów podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	60 000,00	50 000,00	4/2015		1
16	Wrzuć na ruszt Wieprzowinę	b	Kreowanie pozytywnego wizerunku wieprzowiny podczas pikniku PDZ. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	50 000,00	50 000,00	4/2015		1
17	Program promocji mięsa wieprzowego	b	Organizacja 6 imprez masowych mających na celu promocję mięsa wieprzowego i jego przetworów oraz 3 konferencji na temat walorów wieprzowiny. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych IG.	696 000,00	696 000,00	4/2015		1
18	Świętomięś Polski 2015	b	Festyn pomocny w plenerze propagujący spożycie mięsa oraz jego przetworów. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 000,00	200 000,00	5/2015	Zmiana kwoty budżetu zadania Uchwałą nr 6/2015.	1
19	Mięsna Arena	b	Festiwal kulinarny wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi z programem artystycznym. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	230 000,00	100 000,00	5/2015	Zmiana kwoty budżetu zadania Uchwałą nr 6/2015.	1
20	Polacy gustują w wieprzowinie	c	Uczestnictwo spółdzielni w lokalnych pokazach i targach oraz w regionalnych i krajowych pokazach i targach. Zadanie zgłoszone przez KZRS "Samopomoc Chłopska".	100 000,00	100 000,00	5/2015		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie Produkty Rolne - Mięso Wieprzowe 2015	b	Organizacja 8 festynów połączonych z imprezą sportową dla dzieci i młodzieży na terenie Polski. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	999 000,00	999 000,00	5/2015		1
22	Wieprzowe rewolucje na restauracyjnym talerzu	b	Akcja promocyjna skierowana do restauratorów, hotelarzy oraz producentów trzody chlewnej. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	295 000,00	295 000,00	5/2015		2
23	Mięso z Polski Anuga 2015	c	Prezentacja walorów oraz promocja mięsa z Polski w ramach stoiska na targach ANUGA 2015. Zadanie zgłoszone przez UPEMI.	620 517,71	150 000,00	5/2015		1
24	Mięso z Polski	c	Promocja polskiego mięsa i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Polagra Food. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	260 000,00	260 000,00	6/2015		1
25	Polskie mięso - wybór Polska	a	Produkcja i emisja spotu reklamowego o charakterze promocyjno - reklamowym na rzecz wzrostu sprzedaży mięsa wieprzowego i wędlin wytworzonych oraz sprzedawanych w Polsce. Zadanie zgłoszone przez UPEMI.	498 750,00	498 750,00	6/2015		2
26	Składka członkowska UECEBV	g	Opłata składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	54 463,50	27 231,75	6/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2015

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Jakość i różnorodność w promocji żywności	f	Cykl seminariów, spotkań i warsztatów dostarczających wiedzę i trening umiejętności w zakresie funkcjonowania programów i systemów jakości, produkcji i sprzedaży produktów rolno - spożywczych, promocji wyrobów żywnościowych przez jakość i wiedzę, praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia działań promocyjnych oraz stosowania dobrych praktyk i wymianę doświadczeń. Zadanie zgłoszone przez KZRS "Samopomoc Chłopska".	246 010,63	97 500,00	6/2015		2
				62 268 645,52	12 863 151,75			