

ZATWIERDZAM
Dorota Toczyska
Dyrektor Działu Komunikacji i Marketingu Strategicznego
Data 28.07.2022 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na
**Produkcję i dostawę materiałów promocyjnych wraz z opakowaniami dla Narodowego Centrum
 Badań i Rozwoju**

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 22.07.2022 r., godz. 14:00 złożono 3 oferty. Oferty przekraczały kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. W związku z powyższym Zamawiający wysłał w dniu 25.07.2022 r. do wszystkich oferentów Zaprośenie do negocjacji. W odpowiedzi na Zaprośenie do negocjacji do dnia 28.07.2022 r., godz. 12:00 złożono 3 oferty.

W dniu 28.07.2022 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 70%, termin wykonania i dostawy – waga 30%.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty za kryterium cena brutto - waga 70%	Punkty za kryterium wykonania i dostawy - waga 30%	Łączna liczba zdobytych punktów
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET	70,00 pkt	30,00 pkt	100,00 pkt
2	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. J.	58,93 pkt	30,00 pkt	88,93 pkt
3	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska	57,90 pkt	30,00 pkt	87,90 pkt

Mając na uwadze powyższe zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:
 PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 70%, termin wykonania i dostawy – waga 30%) ww. oferta otrzymała 100,00 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 130.134,00 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.