



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2016 R.

WARSZAWA, 2017-02-27

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO</u>	3
2	<u>WPŁYWY NA FPMWP</u>	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMWP	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
3	<u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2016</u>	13
4	<u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2016</u>	14
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2016 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2016)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2015	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2014	15
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2013	16
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2016 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2012	16
4.6	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- o uchwalenie regulaminu danej komisji.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**¹:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016, poz. 710 z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za świnię żywą zakupioną przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za świnię żywą dostarczoną do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia

¹ Stan prawny na dzień 31.12.2016 r.

kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 poz. 2122 z późn. zm) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2016 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2016 r. wynosił **5 232 700,56 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2016 r. wynosił **7 481 072,80 PLN**.

W okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **11 341 613,22 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWp na właściwe

konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **93 101,20 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2016 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **11 248 512,02 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

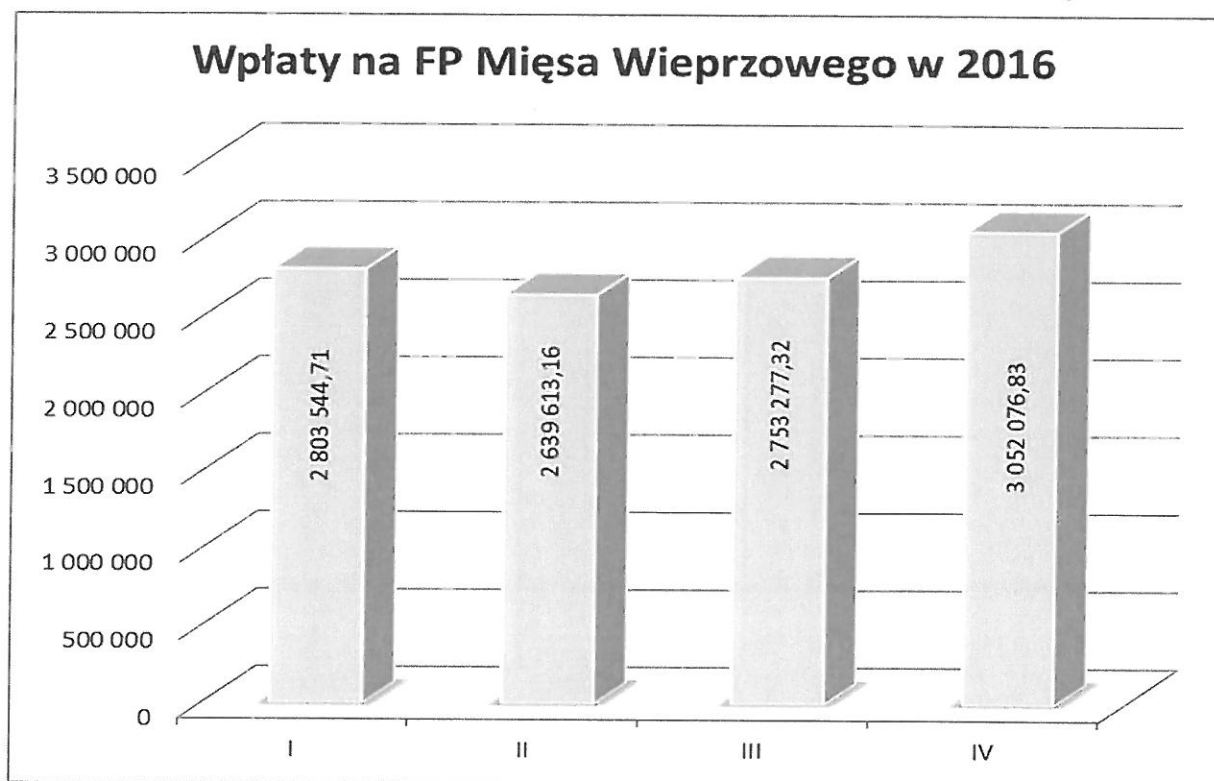
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **61 342,69 PLN**;
- odsetkami od należności w kwocie **99 031,74 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **104,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2016 roku wyniosły **11 408 991,25 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2016 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2016 wyniosły **2 803 544,71 PLN**,
- w II kwartale 2016 wyniosły **2 639 613,16 PLN**,
- w III kwartale 2016 wyniosły **2 753 277,32 PLN**,
- w IV kwartale 2016 wyniosły **3 052 076,83 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2016r. w podziale na kwartały



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały w okresie 01.01.2016 – 31.12.2016 r. wpłaty w wysokości **12 103 831,00 PLN**, w tym za:

- 2009: 6 522,00
- 2010: 47 289,00
- 2011: 71 046,00
- 2012: 72 432,00
- 2013: 70 056,00
- 2014: 72 168,00
- 2015: 3 285 996,00
- 2016: 8 478 322,00

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2016 r.

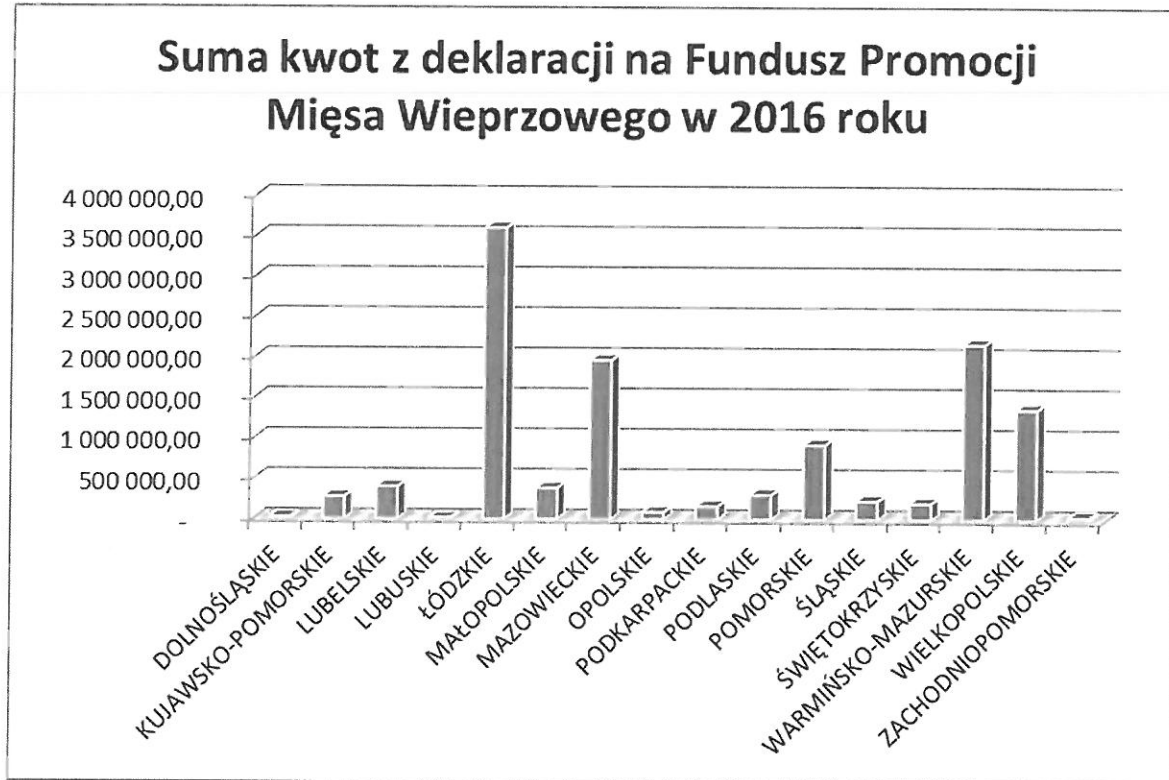


Tabela nr 1: Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	20 502,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	272 762,00
LUBELSKIE	395 965,00
LUBUSKIE	13 218,00
ŁÓDZKIE	3 601 089,00
MAŁOPOLSKIE	379 594,00
MAZOWIECKIE	1 964 317,00
OPOLSKIE	86 841,00
PODKARPACKIE	158 569,00
PODLASKIE	300 502,00
POMORSKIE	919 232,00
ŚLĄSKIE	227 677,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	198 998,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2 167 501,00
WIELKOPOLSKIE	1 362 580,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	33 900,00
łącznie:	12 103 831,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, wydanych decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach

dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2016 roku w sprawie FPMWp wydał 53 decyzji administracyjnych, 153 postanowień i 126 noty odsetkowe, w tym:

- 35 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 7 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzja w sprawie umorzenia postępowania;
- 3 decyzje uchylające;
- 6 decyzji w sprawie ulgi podatkowej;
- 1 decyzja inna;
- 133 postanowienia zaliczające wpłaty;
- 5 postanowień w sprawie zaliczenia nadpłaty;
- 2 postanowienia zmieniające;
- 4 postanowienia w sprawie wznowienia postępowania;
- 2 postanowienia uchylające;
- 7 postanowień wszczynających.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22

maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy

o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2016 przeprowadzono 14 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2016

Województwo	Ilość kontroli
ŁÓDZKIE	3
MAZOWIECKIE	4
PODKARPACKIE	1
PODLASKIE	1
ŚLĄSKIE	2
WIELKOPOLSKIE	3
łącznie:	14

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,

-
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
 - niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W 2016 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **63 481,72 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **39 534,77 PLN**.

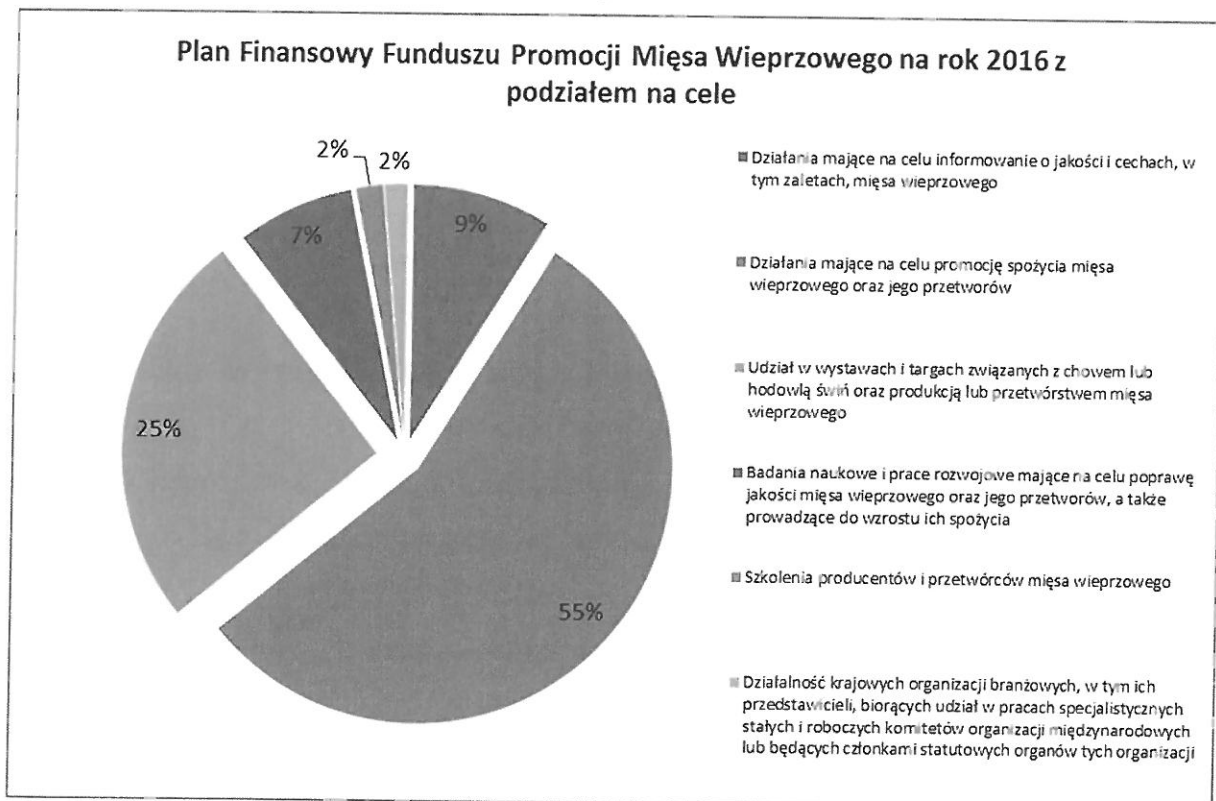
3 Plan finansowy FPMWp na rok 2016

W roku 2016 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r. oraz uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2016.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2016.



W planie finansowym FPMWp na rok 2016 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **8 148 900,21 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 9/2015 z dnia 20.11.2015 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2016:

- 1) uchwałą nr 1/2016 z dnia 14.01.2016 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2016 z dnia 07.04.2016 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2016 z dnia 29.06.2016 r.,
- 4) uchwałą nr 4/2016 z dnia 28.09.2016 r.,

4 Wydatki z FPMWp w roku 2016

W 2016 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **9 160 619,01 PLN**, z tego:

1. 3 833 222,30 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2016 (załącznik 1),
2. 4 214 329,80 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 2),
3. 146 261,36 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 3),
4. 539 494,57 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 4),
5. 28 322,82 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 5),
6. 398 913,76 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
7. 74,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2016 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2016)

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **24** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego (w tym 1 wniosek został złożony jeszcze w roku 2015). Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **8 111 355,21 PLN**.

Do dnia 31.12.2016 r. wpłynęło **17** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono kwotę **3 833 222,30 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 3 144 284,27 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWp stanowi załącznik 6 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2015

W roku 2016 r. rozliczono 29 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2015. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **4 214 329,80 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2015 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2014

W roku 2016 r. rozliczono 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2014. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **146 261,36 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2014 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2013

W roku 2016 r. rozliczono 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **539 494,57 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2013 stanowi *załącznik nr 9* do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2012

W roku 2016 r. rozliczono 1 wniosek o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2012. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **28 322,82 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2012 stanowi *załącznik nr 10* do sprawozdania.

4.6 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2015 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 398 913,76 PLN, tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		398 592,29
		z tego:	
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	220 663,97
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	15 669,43
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 891,24
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	42 230,47
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	4 908,39
	7	Koszty podróży służbowych	3 509,77
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	3 073,51
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 076,33
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	469,43
	12	Koszty zakupu energii	4 740,13
	13	Koszty zakupu usług remontowych	584,94
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 758,38
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 652,50
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	581,98
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	44 625,58
	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 032,92
	19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	48 123,32
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	321,47
RAZEM			398 913,76

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	719 593,72	719 593,72	647 575,76	72 017,96
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	4 498 662,55	4 498 662,55	1 768 716,38	2 729 946,17
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	2 067 027,04	2 059 482,04	1 066 835,4	992 646,64
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	606 036,90	606 036,90	242 414,76	363 622,14
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	137 000,00	137 000,00	54 800,00	82 200,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	120 580,00	90 580,00	52 880,00	37 700,00
Razem		8 148 900,21	8 111 355,21	3 833 222,30	4 278 132,91

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	798 750,00	798 750,00	362 133,20	376 272,89	60 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 934 285,00	9 931 254,00	4 863 283,63	3 658 423,93	1 250 290,44
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 655 445,00	1 655 445,00	937 402,23	85 201,82	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	149 940,00	149 940,00	118 892,25	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	297 500,00	297 113,56	194 417,50	94 431,16	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	27 231,75	27 231,75	27 231,75	0,00	0,00
Razem		12 863 151,75	12 859 734,31	6 503 360,56	4 214 329,80	1 310 290,44

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 292 882,50	3 292 882,50	1 547 834,45	1 533 604,26	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	11 348 841,12	11 347 797,54	7 375 968,46	2 780 935,77	0,00	1 083 600,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 378 875,00	1 378 844,31	834 581,69	434 409,22	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	541 000,00	540 999,96	18 987,79	279 276,61	146 261,36	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	159 726,00	159 726,00	127 780,80	23 140,14	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	138 141,70	138 082,65	26 552,50	89 224,12	0,00	22 306,03
Razem		16 859 466,32	16 858 332,96	9 931 705,69	5 140 590,12	146 261,36	1 105 906,03

**Załącznik 4** Plan finansowy FPMWp na rok 2013 i jego realizacja

Lp	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	1 786 377,60	1 786 377,60	624 579,62	1 048 427,20	0,00	0,00	
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 164 960,22	8 452 620,95	4 188 105,53	3 223 099,00	98 860,67	539 494,57	
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 126 651,12	1 126 414,50	557 483,80	422 078,32	9 769,08	0,00	
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	1 090 056,00	1 090 054,36	369 469,51	341 724,97	0,00	0,00	307 008,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Razem		13 168 044,94	12 455 467,41	5 739 638,46	5 035 329,49	108 629,75	539 494,57	307 008,00

Załącznik 5 Plan finansowy FPMWp na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	853 650,00	853 650,00	426 720,00	408 668,54	0,00	0,00		0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	4 311 801,90	4 264 490,53	1 492 489,21	1 936 616,35	430 476,00	0,00	28 322,82	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	937 405,00	937 373,12	387 499,31	462 120,19	0,00	0,00		0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	2 164 050,00	2 164 050,00	206 926,53	1 048 127,82	636 805,92	0,00		0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	345 558,20	345 558,20	211 773,61	130 353,30	0,00	0,00		0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Razem		8 612 465,10	8 565 121,85	2 725 408,66	3 985 886,20	1 067 281,92	0,00	28 322,82	0,00

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw w 2016 roku	FP-MWp-c-001/2016	1 000 000,00	1 000 000,00	643 042,58	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
2	Wielkanoc-Mięsne Świąta-Polska Tradycja	FP-MWp-b-005/2016	115 773,00	115 773,00	115 738,38	Wniosek rozliczony w całości.
3	Polska wieprzowina i wołowina	FP-MWp-c-002/2016	647 027,04	647 027,04	258 810,82	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
4	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-003/2016	930 000,00	930 000,00	372 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
5	Mięsna Arena	FP-MWp-b-015/2016	107 614,50	107 614,50	43 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
6	Świętomięś Polski	FP-MWp-b-014/2016	175 330,05	175 330,05	70 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
7	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę	FP-MWp-a-004/2016	200 000,00	200 000,00	199 999,00	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
8	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz Polskie Produkty Rolne - Mięso wieprzowe 2016	FP-MWp-b-007/2016	900 000,00	900 000,00	360 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
9	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-006/2016	800 000,00	800 000,00	320 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
10	Mięso i wędliny QAFP. Dobry smak z natury	FP-MWp-a-009/2016	399 593,72	399 593,72	399 576,76	Wniosek rozliczony w całości.
11	Składka członkowska UECEBV	FP-MWp-g-010/2016	27 880,00	27 880,00	27 880,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Działalność na forum europejskim II	FP-MWp-g-008/2016	62 700,00	62 700,00	25 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
13	Działalność na forum COPA na rzecz rynku wieprzowiny	-	30 000,00	-	-	Brak wniosku.
14	Wieprzowina - mięsem bezpiecznym dla konsumentów	FP-MWp-e-011/2016	606 036,90	606 036,90	242 414,76	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
15	Światowe Dni Młodzięży. Promocja mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-012/2016	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
16	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-019/2016	20 000,00	20 000,00	8 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
17	Realizacja strategii rozwoju systemu PQS	FP-MWp-b-021/2016	399 945,00	399 945,00	159 978,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
18	Smaki polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-020/2016	500 000,00	500 000,00	200 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
19	Mięso z Polski - promocja na targach POLAGRA FOOD	FP-MWp-c-022/2016	300 000,00	300 000,00	120 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
20	Mięso wieprzowe na polskim stole	FP-MWp-b-016/2016	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
21	Jakość i wiedza w promocji żywności	FP-MWp-f-017/2016	137 000,00	137 000,00	54 800,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
22	Polacy gustują w wieprzowinie - kontynuacja	FP-MWp-c-018/2016	120 000,00	112 455,00	44 982,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
23	Wieprza pieprzem	FP-MWp-b-024/2016	250 000,00	250 000,00	0,00	Wniosek do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
24	Działania informacyjne dotyczące ASF	FP-MWp-a-023/2016	120 000,00	120 000,00	48 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
Razem			8 148 900,21	8 111 355,21	3 833 222,30	



Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2015 roku	FP-MWp-c-002/2015	816 270,00	816 270,00	320 487,59	49 927,44	Wniosek rozliczony w całości.
2	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-005/2015	1 034 250,00	1 034 250,00	827 400,00	146 032,82	Wniosek rozliczony w całości.
3	Upowszechnianie wyników badań o aktualnej wartości dietetycznej wieprzowiny	FP-MWp-b-003/2015	449 820,00	449 820,00	179 928,00	199 619,69	Wniosek rozliczony w całości.
4	Smaki Polskie - Wieprzowina - Polska Tradycja	FP-MWp-b-004/2015	500 000,00	500 000,00	400 000,00	88 675,56	Wniosek rozliczony w całości.
5	Mięso wieprzowe - smaczne i zdrowe	FP-MWp-f-007/2015	200 000,00	199 698,97	156 417,50	36 262,80	Wniosek rozliczony w całości.
6	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWp-b-017/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,48	Pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
7	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	FP-MWp-b-018/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	600 000,00	Pozostała część do rozliczenia.
8	Rozsmakuj się w Europie	FP-MWp-b-019/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	504 517,08	Pozostała część do rozliczenia.
9	Moda na wieprzowinę	FP-MWp-b-020/2015	500 000,00	496 969,00	198 787,00	298 182,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWp-a-006/2015	300 000,00	300 000,00	162 633,20	77 366,80	Pozostała część do rozliczenia.
11	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-010/2015	696 000,00	696 000,00	278 400,00	412 765,39	Wniosek rozliczony w całości.
12	Świętomięs Polski 2015	FP-MWp-b-022/2015	200 000,00	200 000,00	80 000,00	118 094,90	Wniosek rozliczony w całości.
13	Mięsna Arena	FP-MWp-b-016/2015	100 000,00	100 000,00	40 000,00	59 895,24	Wniosek rozliczony w całości.
14	Polacy gustują w wieprzowinie	FP-MWp-c-014/2015	100 000,00	100 000,00	63 376,38	35 274,38	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
15	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie Produkty Rolne - Mięso Wieprzowe 2015	FP-MWp-b-015/2015	999 000,00	999 000,00	399 600,00	591 532,77	Wniosek rozliczony w całości.
16	Wieprzowe rewolucje na restauracyjnym talerzu	FP-MWp-b-027/2015	295 000,00	295 000,00	0,00	293 916,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Polskie mięso - wybór Polska	FP-MWp-a-026/2015	498 750,00	498 750,00	199 500,00	298 906,09	Wniosek rozliczony w całości.
18	Jakość i różnorodność w promocji żywności	FP-MWp-f-025/2015	97 500,00	97 414,59	38 000,00	58 168,36	Wniosek rozliczony w całości.
Razem			11 286 590,00	11 283 172,56	5 144 529,67	4 214 329,80	

Załącznik 8 Lista zadań wypłacanych w 2015 r., realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Gwarancja jakości QAFP	FP-MWp-b-007/2014	5 418 000,00	5 418 000,00	3 330 549,33	1 003 850,67	0,00	Pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
2	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWp-g-025/2014	111 589,20	111 530,15	0	89 224,12	0,00	Pozostała część do rozliczenia.
3	Budowa poprawnych relacji między uczestnikami łańcucha dostaw produktów wieprzowych	FP-MWp-e-023/2014	522 000,00	522 000,00	0	279 276,61	146 261,36	Wniosek rozliczony w całości.
Razem			6 051 589,20	6 051 530,15	3 330 549,33	1 372 351,40	146 261,36	



Załącznik 9 Lista zadań wypłacanych w 2015 r., realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Tradycja i jakość europejskiego mięsa	FP-MWp-b-015/2013	3 200 000,00	3 200 000,00	1 280 000,00	1 280 000,00	0,00	539 494,57	Wniosek rozliczony w całości.
2	Kompleksowa platforma szkoleniowa kluczem do odbudowy stada podstawowego przez małe i średnie ферmy trzody chlewnej - przygotowanie producentów do aplikowania o środki pomocowe 2014-2020	FP-MWp-f-022/2013	607 240,00	607 240,00	0,00	300 232,00	0,00	0,00	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
Razem			3 807 240,00	3 807 240,00	1 280 000,00	1 580 232,00	0,00	539 494,57	

Załącznik 10 Lista zadań wypłaconych w roku 2014, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2012

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2012	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2016	UWAGI
1	Europejskie mięso - tradycja jakość i smak	FP-MWp-b-019/2012	1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	849 524,00	430 476,00	0,00	28 322,82	Wniosek rozliczony w całości
	Razem		1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	849 524,00	430 476,00	0,00	28 322,82	