



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2021 R.

WARSZAWA, 2022-02-28

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWP	3
2	WPŁYWY NA FPMWP	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMWP	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2021	13
4	WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2021	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2021 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2021)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2020	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2019	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2018	17
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMWp

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Jeżeli działalność w zakresie uboju świń żywych oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej świń żywych jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz świnie żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń niebędących przedmiotem czynności podlegających

opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie średniej ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie

z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2021 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2021 r. wynosił **10 516 191,82 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2021 r. wynosił **12 254 698,89 PLN**.

W okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **12 058 109,44 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **14 855,58 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2021 roku zasilila rachunek

bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **12 043 253,86 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

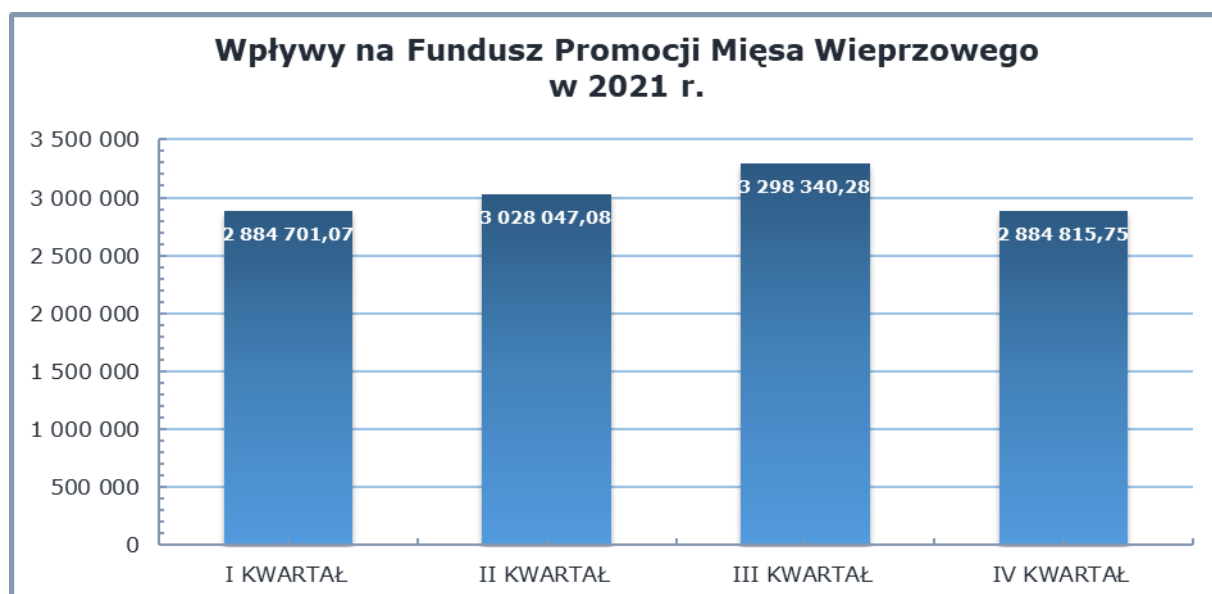
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **13 722,85 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **38 718,67 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **208,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2021 roku wyniosły **12 095 904,18**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2021 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2021 wyniosły **2 884 701,07 PLN**,
- w II kwartale 2021 wyniosły **3 028 047,08 PLN**,
- w III kwartale 2021 wyniosły **3 298 340,28 PLN**,
- w IV kwartale 2021 wyniosły **2 884 815,75 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2021 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2021 wpłaty w wysokości **11 880 665,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2021 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2.

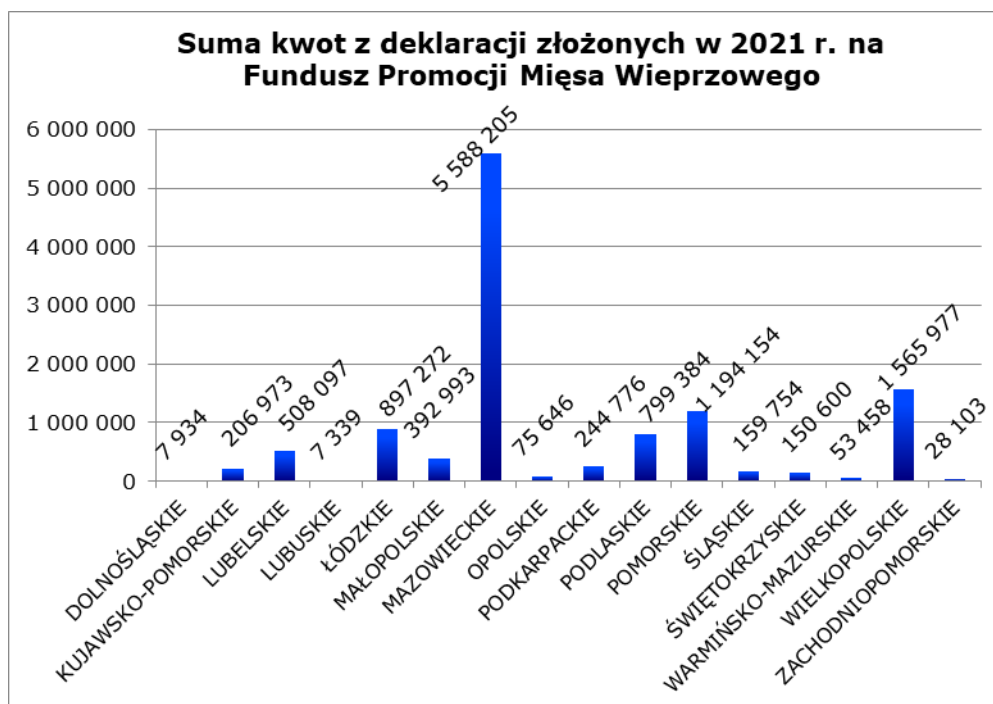


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	7 934,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	206 973,00
LUBELSKIE	508 097,00
LUBUSKIE	7 339,00
ŁÓDZKIE	897 272,00
MAŁOPOLSKIE	392 993,00
MAZOWIECKIE	5 588 205,00
OPOLSKIE	75 646,00
PODKARPACKIE	244 776,00
PODLASKIE	799 384,00
POMORSKIE	1 194 154,00
ŚLĄSKIE	159 754,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	150 600,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	53 458,00
WIELKOPOLSKIE	1 565 977,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	28 103,00
Łącznie:	11 880 665,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2021 roku w sprawie FPMWp wydał 24 decyzje administracyjne i 47 postanowień, w tym:

- 15 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 5 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 1 decyzja w sprawie określenia odpowiedzialności członka zarządu,
- 1 decyzja w sprawie ulgi podatkowej,
- 46 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty oraz 23 noty odsetkowe.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI – Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do

podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2021 przeprowadzono 14 kontroli podatkowych w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2021 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
PODLASKIE	3
ŁÓDZKIE	4
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2
WIELKOPOLSKIE	1
POMORSKIE	2
DOLNOŚLĄSKIE	2
ŁĄCZNIE:	14

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W 2021 roku wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **147 427,57 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **25 752,36 PLN**.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie 2 898,23 PLN.

3 Plan Finansowy FPMWp na rok 2021

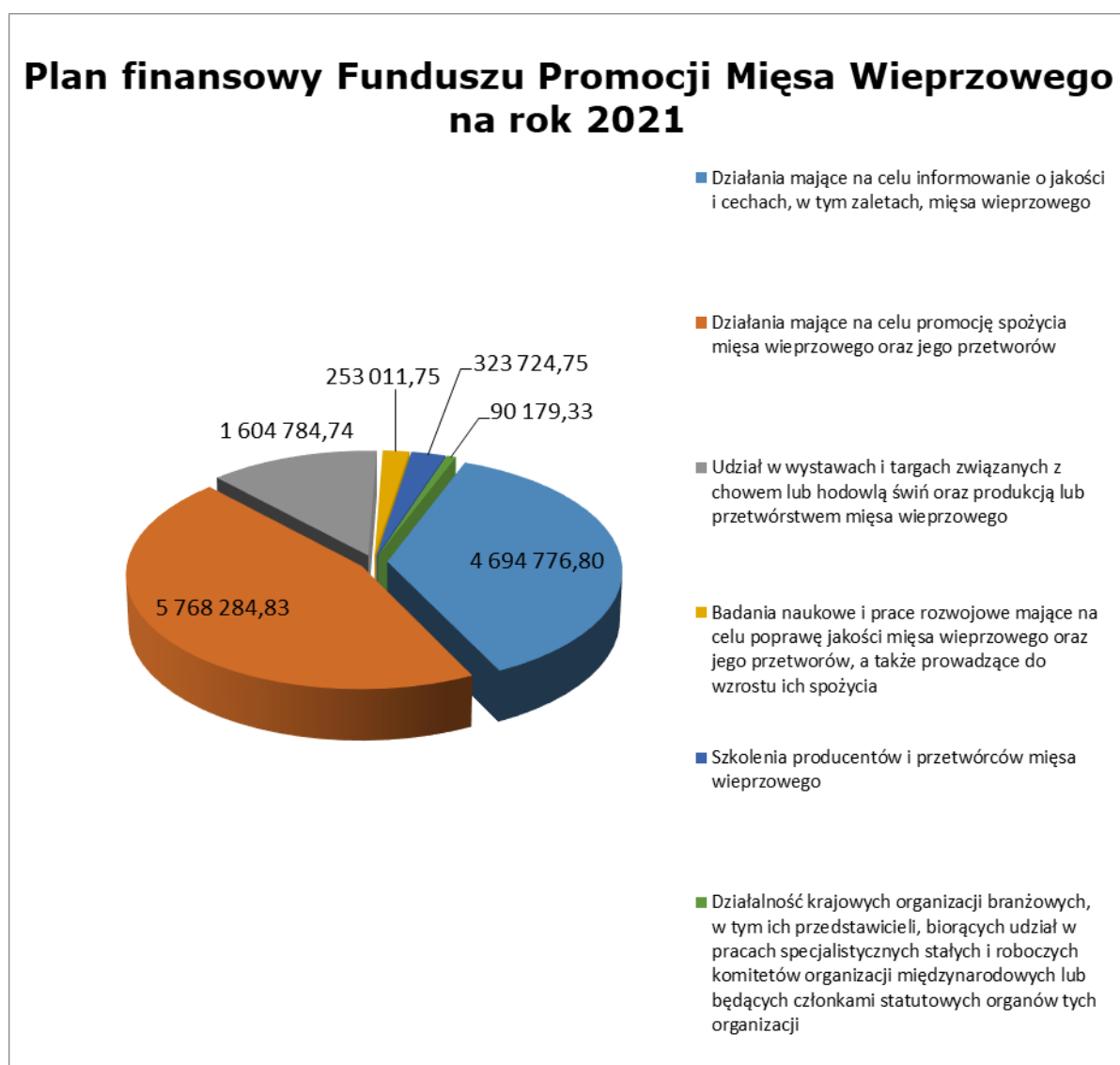
W roku 2021 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r., uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r., uchwałą nr 7/2018 z dnia 23.08.2018 r., uchwałą nr 3/2020 r. z dnia 11.02.2020 r. oraz uchwałą nr 6/2020 z dnia 29.05.2020 r.;
- Strategię promocji dla branży mięsa wieprzowego na 2021 rok, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 12/2020 z dnia 15.07.2020 r.;

- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2021.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2021.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2021.



W Planie Finansowym FPMWp na rok 2021 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczono kwotę **12 734 762,20 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 17/2020 z dnia 07.10.2020 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2021:

- 1) uchwałą nr 19/2020 z dnia 28.10.2020 r.,
- 2) uchwałą nr 20/2020 z dnia 17.11.2020 r.,
- 3) uchwałą nr 22/2020 z dnia 01.12.2020 r.,
- 4) uchwałą nr 23/2020 z dnia 17.12.2020 r.,
- 5) uchwałą nr 1/2021 z dnia 14.01.2021 r.,
- 6) uchwałą nr 3/2021 z dnia 18.02.2021 r.,
- 7) uchwałą nr 4/2021 z dnia 07.04.2021 r.,
- 8) uchwałą nr 5/2021 z dnia 28.04.2021 r.,
- 9) uchwałą nr 6/2021 z dnia 19.05.2021 r.,
- 10) uchwałą nr 9/2021 z dnia 13.07.2021 r.,
- 11) uchwałą nr 10/2021 z dnia 07.09.2021 r.,
- 12) uchwałą nr 11/2021 z dnia 04.10.2021 r.,
- 13) uchwałą nr 13/2021 z dnia 17.11.2021 r.,
- 14) uchwałą nr 14/2021 z dnia 14.12.2021 r.

4 Wydatki z FPMWp w roku 2021

W 2021 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **10 357 397,11 PLN**, z tego:

1. 5 154 913,52 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2021 (załącznik 1),
2. 3 890 382,75 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2021 – kwota pomniejszona o dokonane zwroty w wysokości 122 877,70 PLN (załącznik 2),
3. 864 626,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2021, (załącznik 3),

4. 18 645,12 - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2021, (załącznik 4),
5. 427 431,49 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 1 398,23 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWP za rok 2021 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2021)

W 2021 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 59 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wyniosło **11 893 514,06 PLN**.

Do dnia 31.12.2021 r. wpłynęło 32 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **5 154 913,52 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **4 543 610,30 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMWp stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2020

W 2021 roku rozliczono 33 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2020. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **4 013 260,45 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2020 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2019

W 2021 roku rozliczono 6 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2019. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **864 626,00 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2019 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2018

W 2021 roku rozliczono 2 zadania finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z Planu Finansowego FPMWp na rok 2018. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **18 645,12 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPMWp na rok 2018 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2021 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 427 431,49 PLN, tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	427 431,49
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	427 431,49
1.	Wynagrodzenia	259 960,80
2.	Narzuty na wynagrodzenia	52 113,23
3.	Koszty podróży służbowych	449,61
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	7 592,39
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	2 236,90
6.	Koszty zakupu energii	8 834,61
7.	koszty zakupu usług remontowych	6 673,51
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	819,01
9.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprawiania pism	52 684,17
10.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	627,01
11.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	34 240,05
12.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	1 200,20

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2021 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości 427 431,49 PLN.

W 2021 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	4 694 776,80	4 516 731,24	2 238 739,13	2 277 992,11
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	5 768 284,83	5 319 050,73	2 146 450,28	3 167 623,96
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 604 784,74	1 390 816,26	556 326,50	834 489,76
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	253 011,75	253 011,75	53 509,50	199 502,25
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	323 724,75	323 724,75	98 496,00	225 228,75
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	90 179,33	90 179,33	61 392,11	28 787,22
Razem		12 734 762,20	11 893 514,06	5 154 913,52	6 733 624,05

Załącznik 2 Plan finansowy FPMWp na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Dokonane zwroty w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 748 754,96	3 194 625,58	1 280 922,84	1 390 018,99	17 992,80	470 548,40
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 780 662,27	9 276 935,47	4 761 374,91	2 325 213,39	19 480,00	1 944 990,44
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 544 148,23	1 544 148,23	820 869,44	79 653,00	85 404,90	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	659 973,65	659 973,65	263 989,46	218 375,07	0,00	168 736,68
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	47 978,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		15 781 517,81	14 675 682,93	7 127 156,65	4 013 260,45	122 877,70	2 584 275,52

Załącznik 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	6 499 980,57	6 439 980,57	2 974 791,60	2 772 828,65	395 338,49	216 399,58
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	6 520 511,67	6 520 511,67	2 539 262,94	2 700 277,23	469 287,51	594 493,21
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 888 921,66	1 888 921,66	948 515,80	796 089,75	0,00	81 933,39
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	60 000,00	60 000,00	24 000,00	35 752,67	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	110 985,00	110 985,00	0,00	91 661,63	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	144 082,05	144 082,05	65 590,35	76 916,70	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	91 436,85	91 436,85	55 396,85	31 359,62	0,00	0,00
Razem		15 315 917,80	15 255 917,80	6 607 557,54	6 504 886,25	864 626,00	892 826,18

Załącznik 4 Plan finansowy FPMWp na rok 2018 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	6 108 240,20	6 081 255,20	2 850 452,15	2 937 745,82	37 314,33	18 645,12	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	6 508 786,68	6 428 786,68	2 787 209,31	3 126 361,07	354 205,76	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 806 148,98	1 806 148,38	1 362 338,01	421 320,53	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	119 999,40	119 999,40	47 999,76	70 889,54	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	232 875,00	232 875,00	93 150,00	135 808,36	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	94 747,50	94 747,50	73 177,50	21 570,00	0,00	0,00	0,00
Razem		14 870 797,76	14 763 812,16	7 214 326,73	6 713 695,32	391 520,09	18 645,12	0,00

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2021 r. w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Z wieprzowiną Za Pan Brat 2021	FP-MWp-b-020/2021	125 039,57	125 039,57	50 015,83	75 023,74	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
2	Spotkania z Jakością QAFP	FP-MWp-a-030/2021	195 493,39	195 493,39	78 197,36	117 296,03	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	QAFP dla młodych	FP-MWp-a-012/2021	386 505,00	386 505,00	222 762,95	163 742,05	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
4	Wielkanocne śniadanie z wieprzowiną. Program telewizyjny	FP-MWp-b-010/2021	131 924,50	131 924,50	127 409,74	0,00	Wniosek rozliczony w całości
5	Pytania o polską wieprzowinę. Działania informacyjne. Prasa, radio, telewizja.	FP-MWp-b-015/2021	127 680,00	127 680,00	51 072,00	76 608,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Wybieram Polskie Eko	FP-MWp-a-024/2021	286 855,80	286 855,80	114 742,32	172 113,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
7	Jakość z polskim certyfikatem - 3 edycja	FP-MWp-a-013/2021	621 862,14	621 862,14	374 628,66	247 233,48	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
8	Certyfikowana jakość na polskim stole - 3 edycja	FP-MWp-b-032/2021	230 147,10	230 147,10	92 058,84	138 088,26	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
9	Kulinarne e-learningowe warsztaty oraz konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych z całej Polski	FP-MWp-a-004/2021	406 344,03	406 344,03	162 537,61	243 806,42	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
10	Promocja mięsa wieprzowego w Kulinarynych Regionach Polski	FP-MWp-b-005/2021	585 449,70	585 449,70	234 179,88	351 269,82	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
11	Pomorskie Pikniki Wieprzowe	FP-MWp-b-014/2021	83 580,00	83 580,00	33 432,00	50 148,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12	Polska wieprzowina - lubię to!	FP-MWp-b-016/2021	49 200,00	49 200,00	19 680,00	29 520,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
13	Rodzima rasa puławska - polska hodowla z tradycją	FP-MWp-a-001/2021	143 150,00	143 150,00	114 520,00	28 630,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
14	Lokalna wieprzowina - smaki tradycji	FP-MWp-e-006/2021	119 238,00	119 238,00	0,00	119 238,00	Wniosek do rozliczenia w całości.
15	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWp-b-046/2021	146 220,72	146 220,72	58 488,29	87 732,43	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
16	Rolniczy Handel Detaliczny część I	FP-MWp-a-037/2021	121 275,00	121 275,00	48 510,00	72 765,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
17	Podroby wieprzowe w kuchni regionalnej. Kampania promocyjno-informacyjna. Prasa, radio, telewizja.	FP-MWp-b-022/2021	133 864,50	133 864,50	53 545,80	80 318,70	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
	Składka członkowska UECEBV	FP-MWp-g-035/2021	42 200,63	42 200,63	42 200,63	0,00	Wniosek rozliczony w całości
19	It's organic	brak	178 045,56		-	-	Zadanie współfinansowane ze środków UE, termin na złożenie wniosku o udzielenie wsparcia zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 2 rozporządzenia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244)
20	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-036/2021	47 250,00	47 250,00	18 900,00	28 350,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
21	Polska smakuje jakością QAFP - 2 edycja	FP-MWp-b-050/2021	259 875,00	259 875,00	103 950,00	155 925,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
22	QAFP w nowoczesnych mediach	FP-MWp-b-029/2021	603 225,00	603 225,00	241 290,00	361 935,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną	FP-MWp-b-002/2021	697 515,00	697 515,00	279 006,00	418 509,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Anuga 2021	FP-MWp-c-045/2021	926 504,25	926 504,25	370 601,70	555 902,55	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
25	Smak Wielkopolski. Kielbasa Biała Parzona Wielkopolska	FP-MWp-b-041/2021	136 960,38	136 960,38	54 784,15	82 176,23	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Wartości odżywcze podrobów wieprzowych. Kampania promocyjno - informacyjna. Prasa, radio, telewizja.	FP-MWp-b-008/2021	132 930,00	132 930,00	132 468,27	0,00	Wniosek rozliczony w całości
27	Filmy szkoleniowe dla uczniów i nauczycieli szkół i klas o profilu gastronomicznym	FP-MWp-a-003/2021	451 854,69	451 854,69	361 483,75	90 370,94	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
28	Smaczna wieprzowina dla każdego	FP-MWp-b-018/2021	82 950,00	82 950,00	33 180,00	49 770,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
29	Festiwal polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-017/2021	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
30	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWp-c-007/2021	365 139,51	365 139,51	146 055,80	219 083,71	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Zapobieganie ASF i Covid-19 w produkcji świń. Zestawy bioasekuracyjne	FP-MWp-f-009/2021	77 484,75	77 484,75	0,00	77 484,75	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32	Niwelowanie barier w rozwoju sektora trzody chlewnej	FP-MWp-e-011/2021	133 773,75	133 773,75	53 509,50	80 264,25	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33	Polska wieprzowina na wietnamski rynek	FP-MWp-a-019/2021	53 172,00	53 172,00	21 268,80	31 903,20	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
34	Zabawy kulinarne z wieprzowiną. Promocja polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-a-047/2021	128 205,00	128 205,00	51 282,00	76 923,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
35	Rolniczy Handel Detaliczny. Sprzedaż bezpośrednia wieprzowiny, kampania informacyjna.	FP-MWp-b-048/2021	142 800,00	142 800,00	57 120,00	85 680,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
36	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja	FP-MWp-a-038/2021	1 006 949,30	1 006 949,30	402 779,72	604 169,58	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
37	Dzień Dziecka dla podopiecznych Domów Dziecka	FP-MWp-b-023/2021	120 225,00	120 225,00	48 090,00	72 135,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
38	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-MWp-b-043/2021	167 850,00	167 850,00	67 140,00	100 710,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
39	Polska wieprzowina na naszym stole	FP-MWp-b-026/2021	116 760,00	116 760,00	46 704,00	70 056,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
40	Promocja polskiego mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-025/2021	46 300,00	46 300,00	18 520,00	27 780,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
41	Promocja produktów z wieprzowiny wytwarzanych w ramach systemów jakości dla pielgrzymów	FP-MWp-a-021/2021	298 234,65	298 234,65	119 293,86	178 940,79	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
42	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach	FP-MWp-b-058/2021	431 384,10	0,00	-	-	Wniosek do rozliczenia w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
43	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną i myśliwymi	FP-MWp-a-052/2021	123 270,00	123 270,00	49 308,00	73 962,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
44	Mięsna Wszechnica. Porady kulinarne. Polska wieprzowina	FP-MWp-b-054/2021	141 225,00	141 225,00	0,00	141 225,00	Wniosek do rozliczenia w całości.
45	Wybierajmy mięso i wędliny z regionu kujawsko - pomorskiego	FP-MWp-b-034/2021	109 297,10	109 297,10	43 718,84	65 578,26	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
46	Polska pełna smaku	FP-MWp-c-027/2021	99 172,50	99 172,50	39 669,00	59 503,50	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
47	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-033/2021	141 356,25	141 356,25	56 542,50	84 813,75	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
48	Zielony Ład a produkty systemów jakości w Polsce	FP-MWp-a-028/2021	199 206,00	199 206,00	79 682,40	119 523,60	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
49	Polska smakuje w naszych regionach	FP-MWp-b-031/2021	358 160,35	358 160,35	143 264,14	214 896,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
50	Szkolenia dla małych i średnich gospodarstw województwa łódzkiego w zakresie zapobiegania rozprzestrzeniania ASF	FP-MWp-f-040/2021	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
51	Wieprzowina ważnym składnikiem diety	FP-MWp-b-042/2021	51 975,00	51 975,00	20 790,00	31 185,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
52	Promocja mięsa wieprzowego z ras rodzimych podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim	FP-MWp-b-039/2021	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
53	Paszportyzacja polskiej żywności	FP-MWp-a-053/2021	47 104,24	47 104,24	18 841,70	28 262,54	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
54	Międzynarodowe Forum branży mięsnej	FP-MWp-f-049/2021	46 240,00	46 240,00	18 496,00	27 744,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
55	Członkostwo w organizacji MICA - Meat Importers Council of America oraz organizacji NAMI - North America Meat Institute (2021)	FP-MWp-g-051/2021	47 978,70	47 978,70	19 191,48	28 787,22	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
56	Paczka dla bohatera	FP-MWp-b-057/2021	124 383,00	124 383,00	-	124 383,00	Wniosek do rozliczenia w całości.
57	VI Żywiecki Jarmark Bożonarodzeniowy	FP-MWp-b-055/2021	17 850,00	-	-	-	Wniosek do rozliczenia w całości.
58	Mięso wieprzowe dla dzieci zawsze zdrowe	FP-MWp-b-056/2021	72 157,56	72 157,56	-	72 157,56	Wniosek do rozliczenia w całości.
59	Targi Rolnicze Agro-Park	FP-MWp-c-059/2021	213 968,48	-	-	-	Wniosek do rozliczenia w całości.
Razem:			12 734 762,20	11 893 514,06	5 154 913,52	6 733 624,05	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Udział w Targach SIAL Paryż 2020	FP-MWp-c-005/2020	828 142,61	828 142,61	331 257,04	0,00	56 899,08	0,00	Wniosek rozliczony w całości
2	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja	FP-MWp-b-019/2020	1 633 052,35	1 633 052,35	1 306 441,88	0,00	0,00	326 610,47	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	Wieprzowina na dzień dobry. Program telewizyjny	FP-MWp-b-035/2020	124 215,00	124 215,00	49 686,00	63 647,41	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
4	Certyfikowana jakość na polskim stole - 2020	FP-MWp-b-018/2020	87 718,68	87 718,68	68 214,44	19 194,27	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
5	Polska wieprzowina na wietnamski rynek	FP-MWp-a-006/2020	44 982,00	44 982,00	17 992,80	0,00	17 992,80	0,00	Rezygnacja z realizacji zadania
6	High Quality Bioeurope	FP-MWp-b-020/2020	500 834,05	500 834,05	400 667,24	0,00	0,00	100 166,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
7	Bycie fit jest git	FP-MWp-a-008/2020	30 030,00	30 030,00	12 012,00	0,00	0,00	18 018,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
8	Młodzież szkół rolniczych jako przyszłość rynku wieprzowiny w Polsce	FP-MWp-a-011/2020	118 020,00	118 020,00	47 000,00	4 848,84	0,00	66 171,16	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
9	Produkt Polski. Wieprzowina. Kampania informacyjna. Prasa, Radio, Telewizja	FP-MWp-a-009/2020	142 800,00	142 800,00	57 120,00	72 511,78	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
10	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wieprzowinę	FP-MWp-a-060/2020	140 000,00	140 000,00	0,00	140 000,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
11	Kiełbasa Biała Parzona Wielkopolska. Nasz regionalny przysmak 2020	FP-MWp-b-038/2020	116 229,37	116 229,37	46 491,17	69 738,20	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
12	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MWp-a-024/2020	44 268,00	44 268,00	17 707,20	0,00	0,00	26 560,80	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
13	Pomorskie Pikniki Wieprzowe	FP-MWp-b-010/2020	82 500,00	82 500,00	33 000,00	47 515,18	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
14	Szukaj i pytaj o polskie produkty II	FP-MWp-a-016/2020	857 133,80	857 133,80	342 853,52	342 853,52	0,00	171 426,76	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
15	Promocja wieprzowiny wśród młodzieży	FP-MWp-b-014/2020	300 174,00	300 174,00	120 069,60	179 705,40	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
16	Polska smakuje w regionach	FP-MWp-b-017/2020	358 160,35	358 160,35	143 264,14	0,00	0,00	214 896,21	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
17	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWp-a-058/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	57 879,10	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
18	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWp-b-040/2020	125 000,00	125 000,00	50 000,00	71 624,40	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
19	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień	FP-MWp-b-028/2020	98 780,00	98 780,00	39 512,00	0,00	0,00	59 268,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20	Polska wieprzowina na kulinarnych szlakach	FP-MWp-b-013/2020	431 384,10	431 384,10	172 553,64	0,00	0,00	258 830,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
21	Marka Polskie Mięso/Polska smakuje - kontynuacja	FP-MWp-a-041/2020	1 006 948,99	1 006 948,99	402 779,60	604 169,35	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
22	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020	FP-MWp-b-029/2020	1 137 150,00	1 137 150,00	454 860,00	454 860,00	0,00	227 430,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
23	Wybieram Polskie Eko	FP-MWp-a-039/2020	286 855,80	286 855,80	114 742,32	0,00	0,00	172 113,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Wieprzowina na polskim stole	FP-MWp-a-023/2020	119 910,00	119 910,00	47 964,00	71 946,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
25	Promocja dobrej wieprzowiny z Polskim Wieprzem	FP-MWp-b-021/2020	114 835,25	114 835,25	45 934,10	0,00	0,00	68 901,15	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Święto wieprzowiny z Produktem Polskim w województwie świętokrzyskim	FP-MWp-b-044/2020	50 641,63	50 641,63	20 256,65	29 718,02	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
27	Jak w dobie ASF zwiększyć konkurencyjność polskiej wieprzowiny?	FP-MWp-f-025/2020	60 032,00	60 032,00	24 012,80	27 146,76	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
28	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności	FP-MWp-a-057/2020	81 291,00	81 291,00	32 516,40	32 516,40	0,00	16 258,20	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
29	Regionalne pomysły na wieprzowinę. Program telewizyjny.	FP-MWp-b-048/2020	130 609,50	130 609,50	52 243,80	70 499,39	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
30	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-031/2020	119 990,00	119 990,00	47 996,00	0,00	0,00	71 994,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Wieprzowina polska - w podróży przekąska	FP-MWp-b-026/2020	390 600,00	390 600,00	156 240,00	0,00	0,00	234 360,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32	Polska wieprzowina - lubię to!	FP-MWp-b-030/2020	48 720,00	48 720,00	19 480,00	0,00	19 480,00	0,00	Rezygnacja z realizacji zadania

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
33	Oto polska pyszna wieprzowina - zachęcamy do patriotyzmu konsumenckiego	FP-MWp-b-034/2020	102 997,11	102 997,11	41 198,84	60 574,93	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
34	Promocja na rynku czeskim	FP-MWp-b-033/2020	350 158,81	350 158,81	140 063,52	140 063,52	0,00	70 031,77	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
35	Mięso z Polski - promocja na Targach Polagra Food	FP-MWp-c-051/2020	243 622,05	243 622,05	97 448,82	0,00	28 505,82	0,00	Wniosek rozliczony w całości
36	Działania szkoleniowe w zakresie zapobiegania i ograniczenia rozprzestrzeniania ASF	FP-MWp-f-032/2020	599 941,65	599 941,65	239 976,66	191 228,31	0,00	168 736,68	Wypłacona zaliczka, płatność za I i II etap, pozostała część do wypłaty.
37	Wieprzowina smaczna zdrowa dla każdego	FP-MWp-b-036/2020	82 950,00	82 950,00	33 180,00	49 751,31	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
38	Pyszna wieprzowina z województwa lubelskiego	FP-MWp-b-037/2020	116 025,00	116 025,00	46 410,00	67 902,45	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
39	Polska wieprzowina na polskich talerzach	FP-MWp-b-043/2020	650 000,00	650 000,00	260 000,00	377 172,63	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
40	Świętomięs Polski z wieprzowiną	FP-MWp-b-045/2020	124 551,00	124 551,00	49 820,40	73 672,68	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
41	Promocja dobrej polskiej wieprzowiny - od pola do stołu wybieramy "Produkt Polski"	FP-MWp-b-042/2020	55 221,00	55 221,00	22 088,00	0,00	0,00	33 133,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
42	Krajowa wieprzowina jest najlepsza - degustacja na 3 imprezach plenerowych	FP-MWp-b-046/2020	118 747,11	118 747,11	47 498,84	34 651,88	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
43	Promocja wieprzowiny, w tym mięsa rodzimych ras świń, wśród słuchaczy UTW	FP-MWp-b-047/2020	462 760,20	462 760,20	185 104,08	180 735,45	0,00	96 920,67	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
44	Łódzkie Święto Świni Polskie smaki wieprzowiny	FP-MWp-b-052/2020	53 025,00	53 025,00	21 210,00	0,00	0,00	31 815,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
45	Polska smakuje jakością QAFP	FP-MWp-b-049/2020	142 065,00	142 065,00	56 826,00	85 239,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
46	Targi Żywności Regionalnej i Ekologicznej. Promocja polskiej wieprzowiny.	FP-MWp-c-050/2020	132 825,00	132 825,00	53 130,00	79 653,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
47	Promocja wieprzowiny podczas IV Wojewódzkiego Dnia Pola "Lubelszczyzna Spichlerzem Polski"	FP-MW-b-056/2020	62 737,50	62 737,50	25 095,00	37 120,50	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
48	Promocja wieprzowiny i jej przetworów wytwarzanych w ramach systemów jakości	FP-MWp-b-054/2020	146 719,65	146 719,65	58 687,86	88 031,79	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
49	Polska żywność i ekonomia - Kongres 590 i Kongres 60 milionów	FP-MWp-b-053/2020	251 052,90	251 052,90	100 420,00	0,00	0,00	150 632,90	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Zwrot dokonany w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
50	Konferencja pt. Bezpieczeństwo żywności - nadzór, podział kompetencji oraz doświadczeń we współpracy pomiędzy służbami weterynaryjnymi a branżą mięsną	FP-MWp-a-055/2020	123 270,00	123 270,00	49 308,00	63 294,00	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości
51	Paczka dla bohatera	FP-MWp-b-059/2020	123 858,00	123 858,00	0,00	123 794,98	0,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	FP-MWp-b-050/2019	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	600 000,00	305 506,79	594 493,21	Wypłacona zaliczka, płatność za I i II etap, pozostała część do rozliczenia.
2	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!	FP-MWp-c-005/2019	232 100,00	232 100,00	92 840,00	57 326,61	0,00	81 933,39	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
3	Z wieprzowiną za pan brat (KRIR)	FP-MWp-b-023/2019	119 990,00	119 990,00	47 996,00	0,00	18 373,84	0,00	Wniosek rozliczony w całości
4	Wybieram POLSKIE-EKO	FP-MWp-a-049/2019	290 000,00	290 000,00	116 000,00	0,00	116 000,00	58 000,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
5	Wieprzowina na polskich szlakach kulinarnych	FP-MWp-a-056/2019	270 000,00	270 000,00	108 000,00	0,00	161 850,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
6	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-a-079/2019	262 399,58	262 399,58	0,00	104 000,00	0,00	158 399,58	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
7	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-MWp-b-069/2019	242 482,80	242 482,80	96 993,12	0,00	145 406,88	0,00	Wniosek rozliczony w całości
8	Jakość z polskim certyfikatem - kontynuacja.	FP-MWp-a-073/2019	600 000,00	600 000,00	240 000,00	240 000,00	117 488,49	0,00	Wniosek rozliczony w całości

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2021 w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Edukacja lekarzy z zakresu wykorzystania produktów wysokiej jakości w leczeniu pacjentów	FP-MWp-a-063/2018	23 676,45	9 470,58	0,00	0,00	5 298,21	0,00	Wniosek rozliczony w całości
2	Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku	FP-MWp-a-082/2018	262 399,58	0,00	104 000,00	0,00	13 346,91	0,00	Wniosek rozliczony w całości