

**Zestawienie dotyczące całkowitych kosztów realizacji misji wg sprawozdań za 2023 r.  
w stosunku do kosztów wskazanych w zmodyfikowanych planach programowo-finansowych na 2023 r. - po przyznaniu rekompensaty  
oraz informacja o wysokości nadwyżki wykazanej przez nadawców publicznych w sprawozdaniach za 2023 r.**

| Spółki                          | Całkowity koszt realizacji misji  |                             | Zaplanowany i zrealizowany całkowity koszt realizacji misji w % (kolumna 3/2) | Nadwyżka o której mowa w art. 31 ust 7 i 8 ustawy o rtv | Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji | Całkowity koszt realizacji misji (kolumna 3) w rozbiciu na: |                          |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                 | z zatwierdzonego planu na 2023 r. | wg sprawozdania za 2023 r.* |   |   |   | koszty misji  | nakłady na aktywa trwałe |
| 1.                              | 2.                                | 3.                          | 4.  | 5.  | 6.  | 7.  | 8.                       |
| <b>1. Telewizja Polska</b>      | <b>3 946 475</b>                  | <b>3 813 021</b>            | <b>96,6%</b>  | <b>19 882</b>   | <b>1%</b>   | <b>3 568 277</b>  | <b>244 744</b>           |
| <b>2. Polskie Radio</b>         | <b>417 369</b>                    | <b>376 146</b>              | <b>90,1%</b>  | <b>48 882</b>   | <b>12%</b>  | <b>358 843</b>  | <b>17 303</b>            |
| <b>3. Rozgłośnie regionalne</b> | <b>377 044</b>                    | <b>353 865</b>              | <b>93,9%</b>  | <b>15 203</b>   | <b>4%</b>   | <b>332 522</b>  | <b>21 343</b>            |
| Radio Białystok                 | 21 011                            | 20 608                      | 98,1%   | 1 010   | 5%  | 19 603  | 1 005                    |
| Radio PiK                       | 20 079                            | 19 184                      | 95,5%   | 1 111   | 6%  | 18 536  | 648                      |
| Radio Gdańsk                    | 21 817                            | 23 487                      | 105,8%  | 534   | 2%  | 23 078  | 409                      |
| Radio Katowice                  | 28 259                            | 25 686                      | 90,9%   | 936   | 3%  | 24 430  | 1 256                    |
| Radio Kielce                    | 24 433                            | 24 691                      | 101,1%  | -1 548  | 0%  | 22 094  | 2 597                    |
| Radio Koszalin                  | 21 031                            | 19 096                      | 90,8%   | 0   | 0%  | 18 874  | 222                      |
| Radio Kraków                    | 23 120                            | 21 169                      | 91,6%   | 833   | 4%  | 19 000  | 2 169                    |
| Radio Lublin                    | 22 637                            | 20 531                      | 90,7%   | 1 028   | 5%  | 18 911  | 1 620                    |
| Radio Łódź                      | 21 338                            | 17 782                      | 83,3%   | 4 389   | 21%   | 17 296  | 486                      |
| Radio Olsztyn                   | 18 659                            | 18 241                      | 97,8%   | 107   | 1%  | 18 139  | 102                      |
| Radio Opole                     | 20 028                            | 18 615                      | 92,9%   | 1 407   | 7%  | 17 733  | 882                      |
| Radio Poznań                    | 23 433                            | 19 471                      | 83,1%   | 1 868   | 8%  | 18 626  | 845                      |
| Radio Rzeszów                   | 25 054                            | 21 712                      | 86,7%   | 1 288   | 5%  | 19 239  | 2 473                    |
| Radio Szczecin                  | 22 702                            | 20 452                      | 90,1%   | 1 620   | 7%  | 15 664  | 4 788                    |
| Radio dla Ciebie                | 19 113                            | 19 716                      | 103,2%  | 306   | 2%  | 19 461  | 255                      |
| Radio Wrocław                   | 24 590                            | 24 634                      | 100,2%  | -107  | 0%  | 24 129  | 505                      |
| Radio Zachód                    | 19 740                            | 18 790                      | 95,2%   | 421   | 2%  | 17 709  | 1 081                    |
| <b>RAZEM</b>                    | <b>4 740 888</b>                  | <b>4 543 032</b>            | <b>96%</b>  | <b>83 967</b>   | <b>x</b>  | <b>4 259 642</b>  | <b>283 390</b>           |

\* przedstawione dane pochodzą z części VII sprawozdań rocznych z realizacji misji w 2023 r.

Tylko w trzech Spółkach (Radio Kielce, Radio Koszalin, Radio Wrocław) nie wykazano nadwyżki przychodów nad kosztami netto.

W Polskim Radiu i Radiu Łódź wystąpiła nadwyżka przekraczająca 10% całkowitego kosztu misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie na 2023 rok. Obie spółki w związku z powyższym zwróciły się do KRRiT z wnioskiem o wyrażenie zgody na zachowanie nadwyżki powyżej określonego limitu w art. 31 ust.7.

Sporządziła: Elżbieta Oparcik

Główny Specjalista – p.o. Naczelnika Wydziału  
ds. Rozliczeń i Finansowania Mediów Publicznych  
Departament Mediów Publicznych

Elżbieta Oparcik

WICEDYREKTOR  
Departamentu Mediów Publicznych

Jolanta Romanowicz

5 czerwca 2024 r.