

Warszawa, 17 sierpnia 2020 r.

DAZ.262.19.2020

## INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

w dniu 17 sierpnia 2020 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 13/20/PN/P9) którego przedmiotem jest **przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej dwóm inicjatywom NCBR: Przedsięwzięcie pn. *Wielkie Wyzwanie: Energia* oraz *Osiem nowych przedsięwzięć, wpisującym się w ideę Zielonego Ładu Unii Europejskiej.***

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego do dnia 17 sierpnia 2020 r. do godz. 11:00 (tj. do terminu składania ofert określonego w sprostowaniu do ogłoszenia o zamówieniu DZUE nr 2020/S 152-372787 z dnia 07.08.2020 r.), w wersji elektronicznej złożono 6 ofert.

Termin otwarcia ofert wyznaczono na dzień 17 sierpnia 2020 r., godz. 12:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj.: **2 229 375,00 zł brutto.**

Podczas otwarcia ofert odczytano informacje wymagane art. 86 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).

Sprawdzono czy Wykonawcy zaakceptowali wymagany przez Zamawiającego termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności.

1. Termin realizacji zamówienia - Kampania będzie realizowana od dnia podpisania umowy i nie będzie trwała dłużej niż do 31 maja 2021 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia kampanii z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w 3 transzach, po realizacji poszczególnych etapów rozliczeniowych zgodnie z IPU. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 3 IPU, płatne będzie po

stwierdzeniu przez Zamawiającego realizacji działań objętych Przedmiotem Umowy, zgodnych z harmonogramem rzeczowo-finansowym w danym etapie rozliczeniowym, w protokole odbioru, bez zastrzeżeń, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej faktury VAT, w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia Zamawiającemu albo odebrania przez Zamawiającego przesłanej przez Wykonawcę ustrukturyzowanej faktury elektronicznej, w sposób wskazany w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2191, ze zm.). Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT, znajdujący się w wykazie podatników VAT udostępnianym w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw finansów publicznych. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego NCBR.

*Wykaz ofert, które zostały złożone w terminie składania ofert wraz ze wskazaniem ich cen*

| <b>Numer oferty</b> | <b>Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy</b>  |
|---------------------|---|
| 1.                  | <p><b><u>Konsorcjum firm:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Partner of Promotion Sp. z o.o. – Lider</b><br/><b>ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa</b></li><li><b>Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. k.</b><br/><b>ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa</b></li></ol> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 1 919 476,50 zł</b></p> |

|    |   |
|----|---|
| 2. | <p><b><u>Konsorcjum firm:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. – Lider<br/>ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa</li><li>2. 38PR&amp;Content Communication Sp. z o.o. ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź</li></ol> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 1 417 452,00 zł</b></p>   |
| 3. | <p><b><u>Konsorcjum firm:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Made In PR Domańska Kędzierski Sp. j. – Lider<br/>ul. Wejnerta 26/2, 02-619 Warszawa</li><li>2. The Brand Artists Sp. z o.o., ul. Malborska 65/118, 30-646 Kraków</li><li>3. kreatiQ Agnieszka Gryszkiewicz, ul. Grzybowska 16/22/1416, 00-132 Warszawa</li><li>4. Advalue Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa</li><li>5. SMEBUSINESS.PL Sp. z o.o., ul. Domaniewska 47/10, 02-672 Warszawa</li></ol> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 2 228 760,00 zł</b></p> |
| 4  | <p><b>Elżbieta Pelka Creative Services</b><br/>ul. Ekologiczna 16/28, 02-798 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 2 151 856,71 zł</b></p>  |
| 5  | <p><b>Laboratorium EE Sp. z o.o. Sp. k.</b><br/>Al. 3 maja 2/49, 00-391 Warszawa</p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 2 184 480,00 zł</b></p>   |

|   |  |
|---|--|
| 6 | <p><b>INNOVA Paweł Wierzbicki</b><br/><b>Ul. Rakowiecka 36, 02-532 Warszawa</b></p> <p>Wykonawca w formularzu oferty w pkt 4) zaakceptował termin realizacji zamówienia oraz warunki płatności określone w SIWZ.</p> <p><b>Cena oferty brutto: 2 201 700,00 zł</b></p> |
|---|--|

**Agnieszka Szmit**

**Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji**