

Sprawozdanie
Komisji Zarządzającej
Funduszem Promocji
Mleka
do Ministra Rolnictwa

Za rok 2014





**DZIAŁANIA POLSKIEJ IZBY MLEKA
ZREALIZOWANE
W RAMACH ŚRODKÓW
Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA W 2014
ROKU**

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Tytuł zadania | Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego
PPfp-4151-UW-M-012/14-66-5099/2013 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.05.2014 - 30.06.2014 |
| 3. Teren działania | BIAŁYSTOK |
| 4. Grupa odbiorców | Dzieci w wieku 7-10 lat
Rodzice, nauczyciele, opiekunowie |
| 5. Opis działania | |

Polska Izba Mleka kolejny rok z rzędu uczciła Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego organizując w Białymstoku 2 czerwca 2014 r., otwartą imprezę plenerową o tematyce mlecznej dla dzieci w wieku 7-13 lat oraz ich opiekunów i rodziców. Była to doskonała okazja do przekazania cennej wiedzy o mleku i jego przetworach. Wychodząc naprzeciw innowacyjnym metodom nauczania PIM w interaktywny sposób starała się przekazywać mleczne informacje, które z pewnością przydały się dzieciom w życiu dorosłym. Partnerami białostockiego mlecznego eventu był Oddział Prewencji Policji w Białymstoku.

6. Osiągnięte efekty

Poszerzenie wiedzy dzieci oraz grona pedagogicznego o programie „Szkłanka Mleka”, promocja programu picia mleka szkolnego wśród dzieci. Event w sposób ciekawy i aktywny promował mleko i jego przetwory, uczestnicy mogli nie tylko wziąć udział w dobrej zabawie, ale także dowiedzieli się o wartościach produktów mlecznych oraz potrzebie ich obecności w codziennej diecie.



- 1. Tytuł zadania** **Cykl konferencji „Fakty i mity o mleku”**
PPfp-4151-UW-M-007/14-1-17/2014
- 2. Termin realizacji zadania** 01.03.2014 – 30.11.2014 r.
- 3. Teren działania** BIAŁYSTOK, CAŁY KRAJ
- 4. Grupa odbiorców** środowisko medyczne (lekarze pierwszego kontaktu, pediatrzy oraz pielęgniarki)
Nauczyciele szkół podstawowych
Media, urzędnicy z miast zrzeszonych w sieci zdrowych miast polski
Społeczeństwo ze szczególnym uwzględnieniem kobiet, dzieci i młodzieży w wieku szkolnym
- 5. Opis działania**

W 2014 roku zaplanowano i zrealizowano dwa spotkania, z których pierwsze odbyło się 2 kwietnia, a drugie 25 listopada w Białymstoku. Rozmawiano o tym, że pomimo dość wysokiej świadomości konsumentów o roli mleka i jego przetworów, zapominamy o nim w układaniu naszego codziennego jadłospisu, choć stanowi jeden z ważniejszych elementów piramidy żywieniowej. Mleko jest przecież najcenniejszym źródłem łatwo przyswajalnego wapnia, białka i wielu witamin. Dzięki niemu możliwy jest prawidłowy rozwój i wzrost organizmu. Ekspert Kliniki Pediatrii i Zaburzeń Rozwoju Dzieci i Młodzieży Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, dr n. med. Irena Białokoz - Kalinowska poruszyła tematykę wpływu mass mediów na aktualne wybory konsumenckie w zakresie odżywiania i tego, w jaki sposób powinniśmy weryfikować skierowane do nas informacje. Zwróciła uwagę na wiele aspektów, które mają wpływ na to, iż często wybieramy te produkty, które niejednokrotnie nie powinny znaleźć się w naszej codziennej diecie. Na konferencji obecni byli dziennikarze, głównie z mediów kobiecych, edukacyjnych oraz tzw. Newsowe.

6. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy i świadomości zarówno dziennikarzy jak i środowiska medycznego na temat walorów faktów i mitów o mleku. Konferencja zwróciła uwagę uczestników, a poprzez media również opinii publicznej na mleko i jego wartość w codziennej diecie.



1. Tytuł zadania	DZIECIĘCA MLECZNA WYSPA PPfp-4151-UW-M-013/14-68-6087/2013
2. Termin realizacji zadania	01.04.2014 - 16.06.2014r.
3. Teren działania	WARSZAWA
4. Grupa odbiorców	Dzieci w wieku 7-10 lat Rodzice, nauczyciele, opiekunowie
5. Opis działania	

Zorganizowano i przeprowadzono 14 czerwca 2014 r. w Warszawie imprezę plenerową pod hasłem „Dziecięca Mleczna Wyspa” podczas pikniku Poznaj Dobrą Żywność zorganizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Na stoisku Dziecięcej Mlecznej Wyspy uczestnicy otrzymali informacje na temat, jak ważna jest obecność produktów mlecznych w codziennej diecie dzieci i młodzieży, rozdawano ulotki promujące picie mleka i gadzety promocyjne. Stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem dzieci i ich rodziców.

6. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy i świadomości dzieci w wieku 7-13 lat oraz ich rodziców na temat wartości spożywanego nabiału. Mleczna wyspa była miejscem aktywująco-informacyjnym dla dzieci i ich rodziców. Podczas zabawy dzieci mogły skorzystać z gier i zabaw ruchowych oraz wielu konkursów na temat mleka wraz z nagrodami. Do dyspozycji miały plenerowe zabawki, animatorów gier i zabaw, a także degustacje produktów mlecznych. Rodzice wraz pociechami przy okazji gier i zabaw otrzymali informację o mleku i jego przetworach, wartościach odżywczych oraz potrzebie obecności mleka w codziennej diecie dzieci i młodzieży.



Tytuł zadania**VIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich**
PPfp-4151-UW-M-001/14-62-4825/2013

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Termin realizacji zadania | 01.04.2014 - 19.09.2014 r. |
| 2. Teren działania | BIAŁYSTOK, CAŁY KRAJ |
| 3. Grupa odbiorców | Spółdzielnie Mleczarskie
Społeczeństwo (m.in. grupy opiniotwórcze – media)
Instytucje Rządowe i inne |
| 4. Opis działania | |

Przygotowano i przeprowadzono VIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich. Działania obejmowały promocję rankingu wśród spółdzielni mleczarskich, opracowanie i zebranie ankiet rankingowych, przygotowanie indywidualnych raportów dla każdego uczestnika rankingu oraz wyników rankingu. Przygotowano statuetki i nagrody, które wręczono podczas zorganizowanej uroczystej gali na rozstrzygnięciu rankingu.

5. Osiągnięte efekty

Porównanie sił i potencjału polskich spółdzielni mleczarskich, ocena możliwości rozwojowych. Przekazanie szerokiej opinii publicznej (za pośrednictwem mediów) informacji o kondycji i konkurencyjności polskiego sektora mleczarskiego. Spółdzielnie mleczarskie, które zgłosiły się do rankingu oceniane były w 5-ciu perspektywach: finansowej, klientów, potencjału, procesu i dostawców. To jedyny ranking funkcjonujący w Polsce, który przy ocenie spółdzielni mleczarskich uwzględnia specyfikę i formę własności podmiotu oraz bazę surowcową. Wyniki rankingu zawarte w raportach indywidualnych (dane te objęte są poufnością) pozwalają danej spółdzielni ocenić dystans, jaki dzieli ją do spółdzielni wzorcowej, porównać się z innymi podmiotami oraz ocenić potencjał, stan rozwoju i modernizacji oraz relacje z klientami. Dane te mogą posłużyć do planowania działań i poprawy efektywności pracy przedsiębiorstw. Ranking został wypromowany w mediach, dzięki czemu informacja o nim dotarła do szerokiego grona odbiorców – potencjalnych konsumentów przetworów mlecznych.



Tytuł zadania**Opłata składek w organizacjach międzynarodowych****PPfp-4151-UW-M-008/14-69-5802/2013**

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Termin realizacji zadania | 01.01.2014 -30.04.2014 r. |
| 2. Teren działania | BIAŁYSTOK |
| 3. Grupa odbiorców | POLSCY PRODUCENCI MLEKA
POLSCY PRZETWÓRCY MLEKA |
| 4. Opis działania | |

Opłacanie składek w EDA i FIL/IDF. Kontynuacja członkostwa w EDA - EUROPEAN DAIRY ASSOCIATION, działającej na rzecz mleczarstwa. Członkostwo zapewnia dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, zapewnia udział w europejskich konsultacjach dot. Zmian na rynku mleka oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na unijnym rynku.

Kontynuacja członkostwa w (FIL/IDF) – INTERNATIONAL DAIRY FEDERATION, działającej na rzecz mleczarstwa. Członkostwo zapewnia dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, zapewnia udział w konsultacjach dot. Zmian na rynku mleka oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na światowym rynku

5. Osiągnięte efekty

Dostarczenie podmiotom polskiego sektora mleczarskiego wiedzy i bieżących informacji ze światowego i europejskiego rynku mleka. Udział w konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleka, reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na światowym rynku. Możliwość oddziaływania na europejską politykę mleczną.

1. Tytuł zadania **Tygodniowy Insider**
PPfp-4151-UW-M-003/14-59-4816/2013
2. Termin realizacji zadania 01.01.2014 - 31.12.2014 r.
3. Teren działania BIAŁYSTOK
4. Grupa odbiorców **PODMIOTY BRANŻY MLECZARSKIEJ**
(NP. PRODUCENCI I PRZETWÓRCY MLEKA)
OPINIA SPOŁECZNA
MEDIA
5. Opis działania

Zrealizowanie i kolportaż 52 wydań cotygodniowej analizy ekonomicznej dla branży mleczarskiej (Insidera).

W zakres zadania weszło:

- cotygodniowy zakup danych, analiz, bieżących informacji
- analizy rynkowe, prawne, tłumaczenia, opracowania materiałów informacyjnych, skład graficzny
- rozpowszechnienie Insiderów do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej.

6. Osiągnięte efekty

Wyposażenie grupy odbiorców docelowych w wiedzę rynkową oraz informacje makroekonomiczne, notowania cenowe z rynku krajowego i światowego, informacje i aktualności branżowe z Polski, UE i świata oraz informacje prawne, a także przegląd mediów branżowych.



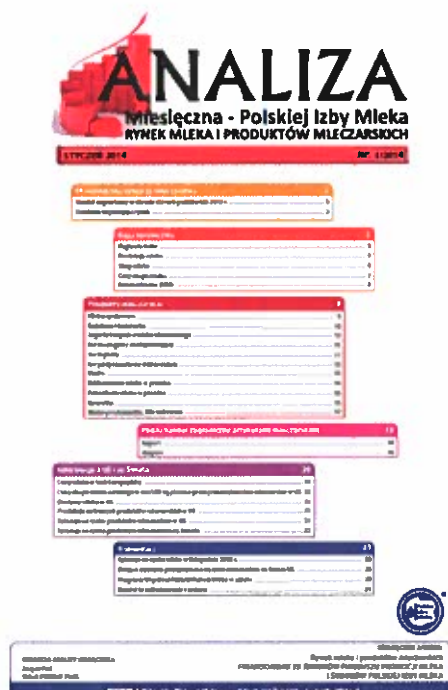
- 1. Tytuł zadania** "ANALIZA MIESIĘCZNA : ' RYNEK MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH"'
PPfp-4151-UW-M-004/14-63-4954/2013
- 2. Termin realizacji zadania** 01.01.2014 - 31.12.2014r.
- 3. Teren działania** BIAŁYSTOK
- 4. Grupa odbiorców** PODMIOTY BRANŻY MLECZARSKIEJ
(NP. PRODUCENCI I PRZETWÓRCY MLEKA)
OPINIA SPOŁECZNA
MEDIA
- 5. Opis działania**

Zrealizowanie i kolportaż 12 wydań comiesięcznej analizy ekonomicznej oraz 12 wydań analizy skupowej dla branży mleczarskiej. W zakres zadania weszło:

- zakup bieżących danych, analiz i informacji (m.in. wskaźniki makroekonomiczne, baza surowcowa, skup i cena skupu mleka, ceny mleka i produktów mleczarskich, handel zagraniczny produktami mleczarskimi)
- branżowe komentarze specjalistów odnośnie bieżącej sytuacji na rynku mleka oraz działań podejmowanych na rzecz mleczarstwa przez unię europejską)
- analizy i komentarze prawne, tłumaczenia, opracowanie materiałów informacyjnych, skład graficzny
- rozpowszechnienie miesięcznych analiz do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej (m.in. instytucji publicznych odpowiedzialnych za politykę mleczarską) za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Osiągnięte efekty

Dostarczenie zainteresowanym podmiotom comiesięcznych najbardziej bieżących informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych na temat rynku mleka. Analizy zawierały m.in. zestawienia porównawcze cen oraz wielkości rynku produktów mleczarskich (w rozbięciu na poszczególne kategorie produktowe), mleka jako surowca oraz prognoz (forma tabelaryczna i wykresy). Analizy zawierały również dane na temat wielkości handlu zagranicznego, oceniały wielkość i kondycję bazy surowcowej, bilanse i konsumpcję mleka i jego przetworów per capita, a także ekonomiczną sytuację mleczarstwa (w oparciu o aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Analizy dopełnione były przez komentarze specjalistów branży mleczarskiej – ekonomistów oraz przedstawiciela MRiRW. Miesięczne analizy dały odbiorcom całościowy obraz kondycji polskiego sektora mleczarskiego, dostarczyły cennych informacji rynkowych m.in. w zakresie cen i prognoz cenowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi. Ukazywały również możliwości handlowe (w tym eksportowe) oraz zmiany i wahania na rynku. Miesięczne analizy pomagają producentom i przetwórcom mleka w ocenie rynku, planowaniu produkcji oraz ustalaniu cen.



1. Tytuł zadania	PRZEWODNIK MLECZARSKI PPfp-4151-UW-M-011/14-2-48/2014
2. Termin realizacji zadania	01.05.2014 - 04.07.2014r.
3. Teren działania	BIAŁYSTOK
4. Grupa odbiorców	KADRA Z SEKTORA BRANŻY MLECZARSKIEJ, UCZESTNICY RYNKU SEKTORA MLECZNEGO
5. Opis działania	

W ramach zadania zostały przygotowane specjalistyczne opracowania autorskie sporządzone na podstawie tłumaczeń, wytycznych oraz przepisów. Ze względu na dużą objętość specjalistycznych opracowań autorskich podjęto decyzję o rozbiu publikacji na dwa rozdzielne przewodniki mleczarskie:

- Przewodnik po znakowaniu produktów mlecznych
- Przewodnik dobrych praktyk higienicznych i produkcyjnych w mleczarstwie.

6. Osiągnięte efekty

Przygotowane materiały zostały dostosowane do specyfiki produktów mleczarskich. Przygotowali je najwyższej klasy specjaliści z dużym doświadczeniem w danej tematyce.



1. Tytuł zadania	SZKOLENIA I KONFERENCJE PPfp-4151-UW-M-009/14-72-5881/2013
2. Termin realizacji zadania	01.01.2014 - 31.12.2014r.
3. Teren działania	CAŁA POLSKA
4. Grupa odbiorców	PRACOWNICY – KADRY Z SEKTORA BRANŻY MLECZARSKIEJ MEDIA, OPINIA SPOŁECZNA, UCZESTNICY RYNKU SEKTORA MLECZNEGO
5. Opis działania	

Organizacja i koordynacja szkoleń:

W zakres każdego z poszczególnych działań weszło:

- a. Przygotowanie autorskich programów szkolenia
- b. Zapewnienie obsługi trenerskiej szkoleń
- c. Przygotowanie zaproszeń i kart zgłoszeniowych
- d. Rekrutacja uczestników szkoleń
- e. Rezerwacja i przygotowanie sal szkoleniowych
- f. Wydruk i przygotowanie materiałów szkoleniowych oraz nadruk na zaświadczeniach (imiona i nazwiska, temat szkolenia, ilość godzin szkoleniowych, trenerzy)
- g. Zamówienie i organizacja lunchu i przerwy kawowej dla uczestników szkolenia
- h. Realizacja i koordynacja szkolenia.

6. Osiągnięte efekty

W ramach niniejszego zadania przeszkolonych zostało ok. 261 osób. W jednym szkoleniu wzięło udział średnio 26 osób.

Szkolenia zorganizowane w ramach zadania przyczyniły się do poszerzenia wiedzy i podwyższenia kwalifikacji przedstawicieli grupy docelowej. Wykwalifikowana i świadoma kadra jest podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej firm, co bezpośrednio wpływa z kolei na promocję polskiego mleczarstwa w UE i na świecie.



- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Tytuł zadania | Polskie Mleczne Śniadanie
PPfp-4151-UW-M-005/14-67-5197/2013 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.03.2014 - 30.06.2014r. |
| 3. Teren działania | Bruksela |
| 4. Grupa odbiorców | MEDIA (GAZETY I PORTALE NEWSOWE,
GOSPODARCZE I BRANŻOWE)
SPOŁECZEŃSTWO |
| 5. Opis działania | |

Polska Izba Mleka przy współpracy z Przedstawicielstwem Rzeczypospolitej Polskiej w Brukseli w dniu 3 czerwca 2014 roku, przygotowała Polskie Mleczne Śniadanie, podczas którego prezentowano polskie mleczarstwo i ofertę naszych zakładów i spółdzielni. W spotkaniu uczestniczyło ponad 70 osób, w tym wysocy rangą przedstawiciele instytucji unijnych: Sekretariatu Generalnego Rady, Komisji Europejskiej, jak również stałych przedstawicielstw państw unijnych, unijnych organizacji rolniczych i branżowych, w tym COPA-COGECA i EDA oraz przedstawiciele polskiego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi i Agencji Rynku Rolnego. Celem śniadania było przekazanie jak najbardziej bieżących informacji odnoszących się do sektora mleka, promocja mleka i branży mleczarskiej poprzez opiniotwórcze media.

6. Osiągnięte efekty

Śniadanie służyło przekazaniu informacji o kondycji polskiego sektora mleczarskiego, zwróceniu uwagi na jakość i konkurencyjność polskich produktów mleczarskich. Na śniadaniu obecni byli przedstawiciele m.in. Następujących mediów: Polskie Radio, Telewizja Polska, PAP, Puls Biznesu, Rzeczpospolita i inne. Efektem spotkania było kilkadziesiąt doniesień medialnych.



- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Tytuł zadania | TARGI I WYSTAWY
PPfp-4151-UW-M-014/14-75-5966/2013 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.01.2014- 16.12.2014 r. |
| 3. Teren działania | FRANCJA (PARYŻ)
ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKE (DUBAJ)
ROSJA (MOSKWA) |
| 4. Grupa odbiorców | KONSUMENCI
KONTRAHENCI (POTENCJALNI ORAZ DOTYCHCZASOWI) |
| 5. Opis działania | |

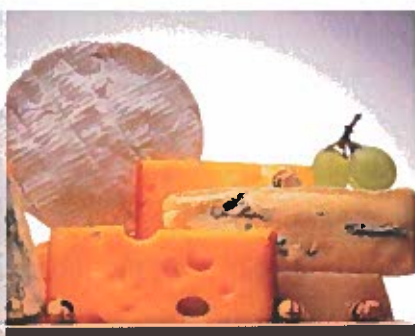
Zorganizowanie i zapewnienie uczestnikom targów powierzchni wystawienniczej i stoisk na następujących imprezach targowych:

- ✓ SIAL PARYŻ
- ✓ GULFOOD DUBAJ
- ✓ PRODEXPO MOSKWA

Przygotowanie folderów promocyjno-informacyjnych oraz gadżetów promujących polskie produkty mleczarskie podczas ww. targów.

6. Osiągnięte efekty

Na targach zaprezentowały się polskie podmioty, które przedstawiły szeroką ofertę polskich produktów mleczarskich. Firmy uczestniczące w targach promowały polskie produkty oraz nawiązały kontakty handlowe. Stoiska oraz materiały informacyjno-promocyjne oznakowane były napisem „Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka”.



Folder financed from the SIA Promotion Fund
Białystok, 2014



- 1. Tytuł zadania** Targi SIAL China
PPfp-4151-UW-M-021/14-8-784/2014
- 2. Termin realizacji zadania** 01.02.2014 - 16.06.2014r.
- 3. Teren działania**
- 4. Grupa odbiorców** KONSUMENCI
KONTRAHENCI (POTENCJALNI ORAZ DOTYCHCZASOWI)
- 5. Opis działania**

Promocja polskich produktów mleczarskich, na rynkach chińskich. Pokazanie szerokiej oferty oraz wysokiej jakości i konkurencyjności polskich produktów mleczarskich w celu nawiązania nowych kontaktów handlowych oraz zacieśnienia kontaktów już istniejących.

6. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy wśród grup docelowych na temat polskich produktów mleczarskich. Zaprezentowanie produktów na dużych imprezach targowych odbywających się w Chinach – cennym rynku eksportowym. Pozyskanie nowych kontrahentów i konsumentów.



- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Tytuł zadania | Dzieciaki Mleczaki
PPfp-4151-UW-M-002/14-60-4815/2013 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.01.2014 - 31.12.2014 r. |
| 3. Teren działania | BIAŁYSTOK |
| 4. Grupa odbiorców | DZIECI W WIEKU 7-13 LAT
RODZICE, OPIEKUNOWIE |
| 5. Opis działania | |

Projektem edukacyjno-informacyjnym zostały objęte dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Poprzez program dokonano promocji spożycia mleka i jego przetworów wśród najmłodszych. W ramach projektu została utworzona strona www.dzieciakimleczaki.pl z materiałem dostosowanym do grupy wiekowej.

6. Osiągnięte efekty

Pokazanie dzieciom i ich rodzicom idei programów edukacyjnych promujących spożycie mleka i jego produktów. Mleko jest bardzo ważnym elementem w diecie dzieci co zostało i jest nadal przekazywane za pomocą materiałów edukacyjnych oraz strony internetowej i promocji w mediach.



- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Tytuł zadania | Temat: MLEKO
PPfp-4151-UW-M-006/14-66-5699/2013 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.04.2014 - 30.05.2014 r. |
| 3. Teren działania | BIAŁYSTOK |
| 4. Grupa odbiorców | DZIECI W WIEKU SZKOLNYM
RODZICE, OPIEKUNOWIE |
| 5. Opis działania | |

Przygotowanie merytoryczno-graficzne elementarza (treść, zdjęcia, grafika, ozdobniki, layout okładki i środka) wraz z konsultacją merytoryczną (pozytywną opinią ośrodka metodycznego). Druk książeczki „Temat: Mleko”. Kolportaż książeczek do szkół podstawowych na terenie całego kraju.

6. Osiągnięte efekty

Polska Izba Mleka rozesała książeczki do licznych szkół podstawowych i bibliotek oraz do spółdzielni mleczarskich realizujących program szklanka mleka. Działanie to umożliwiło dotarcie do grona dzieci, nauczycieli szkół podstawowych, rodziców oraz placówek psychologiczno-pedagogicznych w celu uświadomienia jak ważne jest mleko jako produkt w codziennej diecie dzieci i młodzieży.

Łącznie rozdysponowano 10 tys. egzemplarzy. Polska Izba Mleka kolejny rok z rzędu zebrała szereg pozytywnych opinii na temat tego zadania, m.in. ze środowisk uniwersytetów medycznych, szkół i innych placówek oświatowych, które niezwykle pozytywnie oceniają taką inicjatywę.



Kochane Dzieci!

Oddajemy do Waszych rąk kolejną książeczkę „Temat: MLEKO”. Chcemy Was zachęcić do codziennego picia mleka, ponieważ jest to cenny i zdrowy napój. Zawiera wiele ważnych składników, które są konieczne do prawidłowego rozwoju Waszego organizmu i zachowania zdrowia.

Mleko zawarte jest w takich produktach jak: ser, jogurt, kefir, lody. Wasze mamy z pewnością przygotowują Wam budyni, zupę mleczną, kaszę manną. Dania te też powstają z mleka.

Lubicie je?



Białystok, 2014
Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka



- 1. Tytuł zadania** PROMOCJA POLSKICH PRODUKTÓW
POZA GRANICAMI
PPfp-4151-UW-M-077/13-73-5915/2013
- 2. Termin realizacji zadania** 01.12.2013 - 31.05.2014 r.
- 3. Teren działania** MOSKWA (ROSJA)
DUBAJ (ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE)
PARYŻ (FRANCJA)
SZANGHAJ (CHINY)
SOFIA (BUŁGARIA)
JEROZOLIMA (IZRAEL)
- 4. Grupa odbiorców** KONSUMENCI
KONTRAHENCI (POTENCJALNI ORAZ DOTYCHCZASOWI)

5. Opis działania

Promowano polskie produkty mleczarskie, na rynkach unii europejskiej oraz krajów trzecich. Pokazano szeroką ofertę oraz wysoką jakość i konkurencyjność polskich produktów mleczarskich w celu nawiązania nowych kontaktów handlowych oraz zacieśnienia kontaktów już istniejących.

6. Osiągnięte efekty

Zwiększenie wiedzy wśród grup docelowych na temat polskich produktów mleczarskich. Zaprezentowanie materiałów promocyjnych na dużych imprezach targowych odbywających się w UE i krajach trzecich – cennych rynkach eksportowych. Pozyskanie nowych kontrahentów i konsumentów.

- 1. Tytuł zadania** TŁUMACZENIA NA POTRZEBY
BRANŻY MLECZARSKIEJ
PPfp-4151-UW-M-022/14-6-758/2014
- 2. Termin realizacji zadania** 01.02.2014 - 31.12.2014 r.
- 3. Teren działania** Białystok
- 4. Grupa odbiorców** Polscy producenci mleka
Polscy przetwórcy mleka
- 5. Opis działania**

Tłumaczenie materiałów obcojęzycznych będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Materiały przekazano drogą emaliową dla podmiotów z branży mleczarskiej. Dokonywano tłumaczeń na języki obce, w sytuacji prezentowania stanowiska polskiego sektora mleczarskiego na arenie międzynarodowej.

6. Osiągnięte efekty

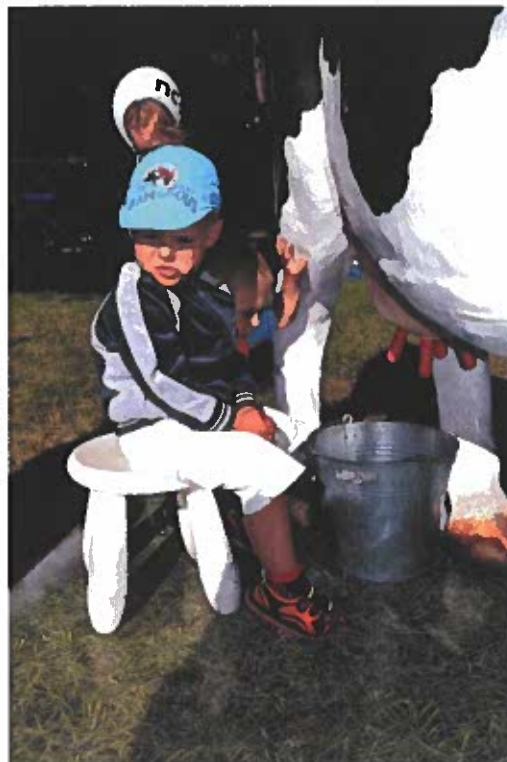
Dostęp do bieżących informacji i najnowszej wiedzy. Polski głos na arenie międzynarodowej.

- 1. Tytuł zadania** DZIECIĘCE PIKNIKI MLECZNE
PPfp-4151-UW-M-010/14-64-5698/2013
- 2. Termin realizacji zadania** 01.02.2014- 30.06.2014r.
- 3. Teren działania** Białystok, Grajewo, Czarnków
- 7. Grupa odbiorców** dzieci w wieku 7-13 lat
rodzice, opiekunowie
- 4. Opis działania**

Pikniki rodzinne – promowano spożycie mleka wśród dzieci poprzez aktywizację i zabawę z udziałem animatorów i aktorów prezentujących formy zabawy dla dzieci i opiekunów. Podkreślono walory mleka i zaakcentowano, iż to ważny i smaczny produkt w diecie dzieci. Mleko jest produktem łatwo dostępnym i występuje pod wieloma postaciami (jogurty, sery, masło). Każdy może dopasować odpowiedni produkt do indywidualnych wymagań smakowych. Mleko jest bardzo cenne w rozwoju dzieci i młodzieży. Pokazano dzieciom i rodzicom ideę programów edukacyjnych promujących spożycie mleka w szkołach.

5. Osiągnięte efekty

Pokazano dzieciom i opiekunom walory spożycia mleka poprzez ciekawe formy zabawy i edukacji prozdrowotnej. Spowodowało to wzrost świadomości na temat wartości spożycia mleka.



- 1. Tytuł zadania** **DZIECIĘCE PIKNIKI MLECZNE CZ.II**
PPfp-4151-UW-M-023/14-11-1160/2013
- 2. Termin realizacji zadania** 01.02.2014- 30.09.2014r.
- 3. Teren działania**
- 8. Grupa odbiorców** dzieci w wieku 7-13 lat
rodzice, opiekunowie
- 4. Opis działania**

Promocja spożycia mleka w formie pikniku. Materiały promocyjne dotyczące spożycia mleka i produktów mlecznych, rozdawano podczas eventów przeznaczonych dla dzieci i młodzieży. Zapewniono podczas pikniku rodzinnego, atrakcje plenerowe, animacje gier i zabaw.

5. Osiągnięte efekty

Pokazano dzieciom i opiekunom pozytywne cechy spożycia mleka poprzez ciekawe formy zabawy i edukacji prozdrowotnej. Dzięki nim nastąpił wzrost świadomości na temat walorów spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży.



F/Wa/31/.../15
....03.2015 r.

Warszawa, dnia

KOMISJA
ZARZĄDZAJĄCA
FUNDUSZEM PROMOCJI
MLEKA

Przewodniczący

Pan Krzysztof BANACH

Agencja Rynku Rolnego

00-400 Warszawa

Ul. Nowy Świat 6/12

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, przesyła merytoryczną ocenę zrealizowanych w 2014 r. przedsięwzięć współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka:

Lp.	Nazwa przedsięwzięcia
1	XIV Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi
2	VIII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Szepietowie
3	PODLASKIE FORUM BYDŁA
4	Składka członkowska w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF
5	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)
6	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR
7	Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko – Fryzyjskiej
8	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL
9	IV Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego
10	XXIII Pomorska Wojewódzka i XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Lubań- Stare Pole
11	Śląska Wystawa Bydła Mlecznego w Kamieniu Śląskim
12	XI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2014
13	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2014
14	IX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach
15	XV Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Minikowo
16	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale
17	XVI Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach
18	XXVIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa

19	Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych
20	III Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu
21	XXVII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA XII Wystawa Bydła Mlecznego Barzkowice
22	XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach-Bramurze
23	X Regionalna Wystawa zwierząt Hodowlanych w Siedlcach
24	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka
25	Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika "Hodowla i Chów Bydła "

Ad. 1.

XIV Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi

Polska Federacja Hodowców bydła i Producentów mleka była współorganizatorem targów FERMA BYDŁA. Targi FERMA BYDŁA to jedne z największych w Polsce imprez branżowych przeznaczonych dla hodowców bydła. Na targach prezentowane były m.in. artykuły zootechniczne, wyposażenie budynków inwentarskich, urządzenia dojarские, pasze i dodatki paszowe, preparaty weterynaryjne, środki czystości i maszyny rolnicze. W dniach 28 lutego - 2 marca 2014 r., Atlas Arena w Łodzi, po raz trzeci gościła hodowców świń, drobiu i bydła. Odbyły się XIV Międzynarodowe Targi Ferma Bydła i XVII Międzynarodowe Targi Ferma Świń i Drobiu. Prezentowało się ponad 200 wystawców, zarówno z Polski jak i z Włoch, Danii, Holandii czy Hiszpanii. Oprócz ekspozycji miały miejsce liczne seminaria i konferencje. Podczas targów można było zapoznać się z nowinkami w sprzęcie potrzebnym do hodowli czy produkcji zwierzęcej, jak również obejrzeć m.in. pasze, leki i preparaty weterynaryjne, materiały hodowlane i siewne, wyposażenie budynków inwentarskich oraz środki czystości. Targi w doskonały sposób odzwierciedlają zmiany w polskim rolnictwie jakie dokonały się przez ostatnie 10 lat. Rolnictwo, w szerokim tego słowa znaczeniu,

jest coraz bardziej nowoczesne, rolnicy zaś to bardziej przedsiębiorcy stojący często przed wyborami jakie nowinki zastosować żeby zmaksymalizować produkcję i zyski. Targi, wg szacunków, odwiedziło ok. 25 tysięcy zwiedzających. W trakcie trzydniowej imprezy odbyły się wykłady specjalistów z zakresu hodowli bydła czy żywienia zwierząt. Uczestnicy w nich, mogli dowiedzieć się m.in. o wpływie żywienia krów mlecznych na ich długość życia, jak poprawić odporność cieląt, o innowacjach w produkcji pasz z użytków zielonych, perspektywie powrotu do stosowania mączek zwierzęcych w żywieniu zwierząt gospodarskich. Celem Targów FERMA BYDŁA jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii. Obok prezentacji nowych technologii i urządzeń organizatorzy chcą pokazać najnowsze osiągnięcia światowej nauki w zakresie hodowli i produkcji bydła. Należy też podkreślić znaczenie targów w promocji mleka i jego przetworów.

Ad.2.

VIII OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA BYDŁA HODOWLANEGO w SZEPIETOWIE

W uroczystym otwarciu wystawy wzięli udział: Marek Sawicki, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz liczni przedstawiciele instytucji i firm działających w otoczeniu rolnictwa. W ringu Agroareny w Szepietowie zaprezentowanych zostało łącznie 147 sztuk (krów w laktacji i jałowic hodowlanych) pochodzących z 61 polskich stad. Zwierzęta były podzielone na grupy według rasy oraz wieku, w sumie zaprezentowano 15 grup zwierząt. Zaprezentowano rasy polską holsztyńsko-fryzyjską, simentalską, jersey, polską czerwoną, biało-żółtą, polską czarno-białą. Wręczono 15 tytułów czempionów i tyle samo wice-czempionów. Dodatkowo w trzech kategoriach wręczone zostały honorowe tytuły superczempionów. Wszystkie zaprezentowane w Szepietowie zwierzęta to elita krajowej hodowli bydła mlecznego, stąd też zadanie sędziego – wybór najlepszej sztuki, wcale nie był łatwy. W 2014 roku to zadanie powierzono niemieckiemu sędziemu Markusowi Mock, który wraz z żoną również prowadzi gospodarstwo w którym utrzymuje 140 krów mlecznych rasy

holsztyńsko-fryzyjskiej. Wyjaśniając wybór każdego z superczempionów sędzia Mock tłumaczył – *jest to zwierzę absolutnie wybitne w swojej kategorii. Jest to również sztuka, którą chciałbym mieć w swoim stadzie.* Niemieckiemu sędziemu asystowali w ringu: Roman Januszewski i Mirosław Anaczkowski z Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Wystawę zdominowały sztuki pochodzące z OHZ Osiecininy zdobywając najwięcej czempionatów i superczempionatów. Swoją wysoką pozycję zaznaczyły również hodowle OHZ Garzyn, OHZ Dęboleka oraz PR-H Gałopol. Zwiedzający podczas wystawy mieli okazję zobaczyć wyniki pracy uczestników Podlaskiej Szkoły Młodych Hodowców zorganizowanej po raz pierwszy przez Podlaski Związek Hodowców Bydła i Producentów Mleka przy współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka Tradycyjnie zobaczyliśmy niezwykle widowiskowy konkurs Młodych Hodowców. Dzieci zaprezentowały się z hodowlanymi „pupilami”, a za wytrwałość i odwagę otrzymały nagrody. Do Szepietowa przyjechali znani producenci maszyn rolniczych, wyposażenia budynków inwentarskich, urządzeń udojowych, firmy paszowe, nawozowe, finansowe i doradcze oraz instytucje obsługujące rolnictwo. Nie zabrakło również firm dbających o postęp hodowlany z zakresu genetyki. Szepietowo przyciąga wielu krajowych i zagranicznych przedstawicieli agrobiznesu. Kontakty zawarte w czasie czerwcowych spotkań owocują wieloma przedsięwzięciami, które budują infrastrukturę podlaskiego rolnictwa. Wystawie towarzyszyły Dni z Doradztwem Rolniczym, które były okazją do skorzystania z kompleksowego doradztwa z zakresu produkcji zwierzęcej, roślinnej, ekonomiki produkcji, ekologii i agroturystyki. Ponadto na tegorocznej Wystawie przeprowadzono blok seminaryjny obejmujący swoją tematyką problematyczne aspekty hodowli bydła i trzody chlewne

Ad.3.

PODLASKIE FORUM BYDŁA

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka oraz Podlaski Związek Hodowców i Producentów Mleka po raz trzeci zorganizował w Piątnicy w Jędrusiowej Zagrodzie cykl wykładów prowadzonych przez uznanych w kraju specjalistów z

zakresu żywienia bydła mlecznego i weterynarii. Pierwszego dnia Forum, tj. w sobotę 22 listopada prelekcje prowadzone były przy pełnej sali publiczności. Prof. Zygmunt M. Kowalski informował m.in. o monitorowaniu zaburzeń fizjologicznych u krów na podstawie składu ich mleka, a prof. Włodzimierz Nowak o ocenie żywienia krów na podstawie składu ich mleka. Znajomość składu mleka może także być pomocna w kontroli zapaleń wymienia o czym mówiła dr Adrianna Pawlik. Natomiast prof. Jan Twardoń przekonywał, że oznaczenia w mleku mogą być wykorzystane do wykrywania zaburzeń płodności

W programie: 22 listopada 2014 roku (sobota)

Tematyka konferencji: „Mleko prawdę Ci powie – o żywieniu i stanie zdrowia Twoich krów”

Moderatorzy: dr hab. Krzysztof Słoniewski, PFHBiPM, dr Zbigniew Lach, OHZ Osięcin

10.00 – 10.15 Otwarcie i powitanie uczestników

10.15 – 10.45 „Ocena żywienia krów na podstawie składu chemicznego mleka” - prof. dr hab. Włodzimierz Nowak, UP w Poznaniu

10.50 – 11.20 „Monitorowanie zaburzeń fizjologicznych u krów na podstawie składu ich mleka” - prof. dr hab. Zygmunt M. Kowalski, UR w Krakowie

11.25 – 11.55 „Wykorzystanie danych o składzie mleka w kontroli mastitis” - dr Adrianna Pawlik, IGHZ PAN w Jastrzębcu

12.00 – 12.30 „Oznaczenia wykonywane w mleku jako narzędzie wykrywania chorób i zaburzeń płodności” - prof. dr hab. Jan Twardoń, UP we Wrocławiu

12.35 – 13.00 Panel dyskusyjny: Jak „wydoić” z mleka więcej informacji, użytecznych dla hodowcy?”

14.00 Uroczyste otwarcie Podlaskiego Forum Bydła

23 listopada 2014 roku (niedziela)

Tematyka konferencji: „Rynek mleka”

Moderatorzy: Agnieszka Maliszewska PIM, Zbigniew Urny PFHBiPM

10.30 – 10.40 Otwarcie konferencji

10.40 – 11.10 „Rynek mleka – stan obecny i perspektywy jego funkcjonowania”

Marta Skrzypczyk, BGŻ

11.10 – 11.40 „Przewidywana sytuacja ekonomiczna gospodarstw w Polsce po uwolnieniu kwot mlecznych” dr hab. inż. Andrzej Parzonko, SGGW w Warszawie

11.40 – 12.10 „WPR 2014-2020 a wyzwania rynku mleka” MRiRW

12.10 – 12.40 „Konkurencyjność polskiego mleczarstwa w UE” - prof. dr hab. Andrzej Kowalski, IERiGŻ w Warszawie

12.40 – 13.00 Dyskusja i zakończenie konferencji

13.00 – 13.30 Konferencja prasowa PFHBiPM

Cykl wykładów 22 listopada 2014 roku (sobota)

„Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła”

Moderator: mgr inż. Paulina Pogorzelska-Przybyłek

10.30 – 11.00 „Dobór ras do krzyżowania towarowego”, mgr inż. Paulina Pogorzelska-Przybyłek, UWM w Olsztynie

11.00 – 11.30 „Specyfika rozrodu bydła mięsnego”, prof. dr hab. Jan Twardoń, UP we Wrocławiu

11.30 – 12.00 „Jak tanio produkować wołowinę?”, prof. dr hab. Włodzimierz Nowak, UP w Poznaniu

12.00 – 12.30 „Dzięki właściwemu żywieniu bydła wołowina może być jeszcze smaczniejsza”, prof. dr hab. Zygmunt M. Kowalski, UR w Krakowie

23 listopada 2014 roku (niedziela)

10.00 – 14.00 Dyżury eksperckie dla hodowców zainteresowanych krzyżowaniem towarowym bydła

Forum było niepowtarzalną okazją do skorzystania z bezpłatnych porad doradców żywieniowych na stoisku PFHBiPM oraz degustacją mlecznych smakołyków i pyszności z wołowiny.

Hodowcy bydła, producenci mleka, wystawcy, naukowcy z rolniczych uczelni wyższych wzięli udział w Podlaskim Forum Bydła. Podczas spotkania uczestnicy rozmawiali o hodowli i chowie bydła oraz o rynku mleka i zbliżającym się uwolnieniu kwot mlecznych.

Podlaskie Forum Bydła, które na stałe zagościło w kalendarzu mlecznych wydarzeń było także okazją do zapoznania się z ofertą firm działających w branży.

W tym wydarzeniu uczestniczył wicewojewoda podlaski Wojciech Dzierzgowski, który zabierając głos zwrócił się do uczestników słowami: *„- Cieszę się, że mogę osobiście wziąć udział w forum. Uważam, że to spotkanie jest udane pod względem naukowym i również nowych osiągnięć, które są niezmiernie ważne w tym kierunku produkcji, w którym dominujemy na świecie a województwo podlaskie w Polsce jest zdecydowanym jego liderem. A stało się to wszystko dzięki producentom rolnym, zakładom przetwórczym, których właścicielami są rolnicy i to zasługuje na szacunek oraz uznanie”.*

Jędrusiowa Zagroda w Piątnicy na dwa dni stała się mleczną stolicą Polski. Pierwszego dnia dr Krzysztof Słoniewski z Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka poprowadził bardzo ciekawy panel zatytułowany: „Mleko prawdę Ci powie – o żywieniu i stanie zdrowia Twoich krów”. Polska Federacja chce dostarczać hodowcom nowe rozwiązania służące do zarządzania stadami bydła, a wykłady w Piątnicy były wstępem do dyskusji w tej sprawie.

Drugiego dnia dominował rynek mleka. Marta Skrzypczak analityk BGŻ, dr Andrzej Parzonko i Dyrektor Biura Polskiej Izby Mleka Agnieszka Maliszewska analizowali obecną sytuację rynkową, przedstawili perspektywy i możliwości produkcyjne rolników i branży przetwórczej.

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka oraz Podlaski Związek Hodowców i Producentów Mleka po raz trzeci zorganizował w Piątnicy w Jędrusiowej Zagrodzie cykl wykładów prowadzonych przez uznanych w kraju specjalistów z zakresu żywienia bydła mlecznego i weterynarii. Pierwszego dnia Forum, tj. w sobotę

22 listopada prelekcje prowadzone były przy pełnej sali publiczności. Prof. Zygmunt M. Kowalski informował m.in. o monitorowaniu zaburzeń fizjologicznych u krów na podstawie składu ich mleka, a prof. Włodzimierz Nowak o ocenie żywienia krów na podstawie składu ich mleka. Znajomość składu mleka może także być pomocna w kontroli zapaleń wymienia o czym mówiła dr Adrianna Pawlik. Natomiast prof. Jan Twardoń przekonywał, że oznaczenia w mleku mogą być wykorzystane do wykrywania zaburzeń płodności. Na Forum przewidziano także panel dla producentów żywca wołowego i kulinarnej wołowiny. Do jej konsumpcji zachęcał Karol Okrasa, który przygotował mięso według oryginalnych przepisów. Pan Karol Okrasa był również spikerem/konferansjerem PODLASKIEGO FORUM BYDŁA. Nie zdarza się to jednak często: kuchnia dla Karola Okrasy to nie tylko zawód, ale i sposób na całe życie.

Ad. 4.

Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła z tytułu przynależności do FIL/IDF

Opłata rocznej składki za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej – *Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation* – FIL/IDF, która jest niezależną, apolityczną i niedochodową organizacją mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona ponad 100 lat temu. Polska jest członkiem FIL/IDF od 1953 roku. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie sektora mleczarskiego na całym świecie poprzez zapewnienie najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji, jakości mleka i produktów mlecznych, aby zapewnić konsumentom produkty zdrowe o wysokiej jakości. Na forum FIL/IDF dyskutowane są wszystkie ważniejsze problemy światowego mleczarstwa, w tym kierunki rozwoju i polityki oraz ekonomii mleczarstwa krajów Unii Europejskiej i innych krajów Europy,

wysokorozwiniętych krajów mleczarskich Oceanii i Ameryki oraz krajów rozwijających się. FIL/IDF jest również organizacją ekspercką dla Komisji Kodeksu Żywnościowego. Współpracuje również z ISO i innymi organizacjami w zakresie standardów, norm i metod analitycznych. Członkostwo Polski w FIL/IDF umożliwia uczestniczenie polskich specjalistów w tworzeniu wszystkich ważnych opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów poprzez prace w stałych komitetach. Dzięki statusowi pełnego członkostwa Polska ma prawo delegować swoich specjalistów do 18 Stałych Komitetów (Standing Committees): Analytical methods for additives and contaminants; Animal health; Dairy policies and economics; Dairy technology; Environment; Farm management; Food additives; Food labelling and terminology; Main components of milk; Marketing (including nutrimarketing); Microbiological methods of analysis; Minor components and characterization of physical properties; Nutrition and health; Quality Assurance, statistics of analytical data, sampling; Residues and chemical contaminants; Standards for cheese, Standards for dairy products other than cheese. Przynależność do FIL/IDF umożliwia również uczestnictwo w organizowanych przez FIL/IDF specjalistycznych sympozjach, światowych szczytach mleczarskich organizowanych każdego roku oraz światowych Kongresach Mleczarskich. Organizacja FIL/IDF patronuje badaniom nad nowymi aspektami wartości odżywczo-biologicznej produktów mlecznych i ukształtowała nowy kierunek przetwórstwa mleka na produkty o prozdrowotnym działaniu w tym probiotyczne, co stwarza nowe szanse dla promocji i rozwoju spożycia mleka.

Ad. 5.

Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)

PFHBiPM jest członkiem EHRC od lipca 2004 roku. Składka członkowska kalkulowana jest na podstawie liczby krów wpisanych do ksiąg dla bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego na koniec grudnia poprzedniego roku. Zadaniem EHRC jest doskonalenie, rozwój i promowanie hodowli bydła holsztyńskiego poprzez ścisłą współpracę organizacji oficjalnie uznanych za prowadzące księgi hodowlane dla tej rasy w Europie. Organizacja ta działa od 1966 roku. Polska uczestniczy w pracach

od 1982 roku, a od lipca 2004 roku, po przejęciu prowadzenia ksiąg hodowlanych, przedstawicielem naszego kraju w szeregach EHRC jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Głównym zadaniem wypełnianym przez EHRC jest szeroko pojęta wymiana informacji związanych z najważniejszymi zagadnieniami hodowli i genetyki bydła rasy holsztyńskiej, harmonizacja i standaryzacja działań w zakresie doskonalenia rasy, stymulacja procesu przetwarzania danych informatycznych w bazie europejskiej oraz założenie Europejskiego banku danych o zwierzętach hodowlanych rasy HF. Temu celowi służą regularne spotkania, na których omawiane są najbardziej aktualne problemy z wymienionego zakresu. Przedstawiciele PFHBiPM, uczestnicząc w pracach EHRC, przenoszą na grunt kontaktów międzynarodowych polskie zagadnienia związane z produkcją mleka i hodowlą najliczniejszej rasy bydła mlecznego w Polsce. Polska jest liczącym się w Europie producentem mleka i przetworów mlecznych, posiadając piątą, co do wielkości populację bydła mlecznego. Oddziaływanie globalnych warunków na stan polskiej hodowli bydła mlecznego jest odczuwalny w wielu sferach. Z tego powodu zrzeszanie się w organizacje branżowe takie jak EHRC jest celowe i niezbędne dla PFHBiPM.

Ad. 6.

Składka do Międzynarodowego Komitetu ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR

Do prowadzenia oceny wartości użytkowej bydła w zgodzie z przepisami Unii Europejskiej, PFHBiPM zobowiązana jest na podstawie Ustawy o organizacji hodowli i rozrodzie zwierząt gospodarskich. Dlatego członkostwo Federacji w ICAR i wynikające z niego składki do międzynarodowej organizacji harmonizującej zasady prowadzenia oceny wartości użytkowej zwierząt na świecie - jest obowiązkiem PFHBiPM, w celu zagwarantowania najwyższego poziomu świadczonych usług co wiąże się z poprawą jakości produkowanego mleka.

Ad. 7.

Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyjskiej

Uczestniczenie PFHBiPM w strukturach międzynarodowych organizacji branżowych związanych z hodowlą bydła, produkcją mleka i jego przetwórstwem przynosi szereg korzyści krajowym, mleczarskim organizacjom branżowym. Należąc do w/w gremiów

PFHBiPM przenosi na grunt kontaktów międzynarodowych zagadnienia związane ze specjalistyczną problematyką mleczarstwa, hodowli bydła i produkcji mleka w Polsce.

Opłacanie składek członkowskich w WHFF pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków, co umożliwia aktywne uczestniczenie w pracach oraz daje prawo ważnego głosu podczas Walnych Zgromadzeń, jako najwyższych władz tych organizacji. Tym samym Federacja wypełnia swoje statutowe zadania m.in. przez reprezentowanie interesów swoich członków na arenie międzynarodowej.

Ad. 8.

Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL

PFHBiPM jest pełnym członkiem ICAR - Międzynarodowego Komitetu ds. Oceny wartości użytkowej zwierząt od maja 2007 roku. W ramach ICAR działa podkomitet o nazwie INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych. Organizacja członkowska może korzystać odpłatnie z tej usługi, gdy przesyła swoje wyniki do Centrum INTERBULL, po spełnienia wielu merytorycznych wymagań w zakresie standardów szacowania wartości hodowlanych buhajów. Wysokość opłat za usługę międzynarodowej oceny wartości genetycznej buhajów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej wykonywanej przez Centrum INTERBULL zależy od liczby krów poddawanych ocenie wartości użytkowej (PFHBiPM przesyła go w raporcie do ICAR) oraz od liczby cech, dla których szacowana jest międzynarodowa wartość genetyczna buhajów. Obecnie Polska przesyła do międzynarodowego szacowania dane dotyczące produkcji mleka oraz typu i budowy populacji bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego obu odmian barwnych: czarno-białej i czerwono-białej. Uczestniczenie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowym podkomitecie zajmującym się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwia Polsce zastosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Ocena Buhajów Ras Mlecznych wpływa znacząco na ekonomikę hodowli bydła poprzez selekcję do hodowli buhajów poprawiających produkcję, długowieczność, płodność i zdrowotność bydła.

Prowadzenie Oceny Buhajów Ras Mlecznych daje polskim hodowcom możliwość szybkiego i skutecznego doskonalenia pod względem genetycznym populacji bydła ras mlecznych zarówno w odniesieniu do wydajności jak też składu i jakości produkowanego mleka, produkcji surowca wysokiej jakości, bardzo ważnego z punktu widzenia potrzeb mleczarstwa.

Ad. 9,10,11,12,

13,14,15,16,17,18,

19,20,21,22,23.

PFHBiPM organizuje specjalistyczne wystawy bydła na szczeblach regionalnych w celu zaprezentowania osiągnięć i możliwości produkcyjnych w zakresie produkcji mleka. Wystawy te stanowią platformę wymiany doświadczeń hodowców, niezależnie od wielkości i formy własności prowadzonych przez nich gospodarstw. Podczas corocznych spotkań najlepszych hodowców dochodzi do silnej integracji ich środowiska oraz wzrasta identyfikowanie się członków należących do regionalnych związków hodowców a także następuje wymiana doświadczeń pomiędzy hodowcami. Celem organizacji wystaw regionalnych bydła hodowlanego była i jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła oraz produkcji mleka, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii. Efektem uczestnictwa hodowców – producentów mleka w wystawach było zdobycie nowych doświadczeń przez hodowców, wyeksponowanie ich hodowlanych osiągnięć oraz wzrost świadomości konsumenckiej ogółu społeczeństwa w zakresie wspierania polskiej branży mleczarskiej poprzez świadomy wybór polskich produktów mleczarskich. Celem organizacji wystaw jest zaprezentowanie hodowcom postępu hodowlanego i wzorców ras krów mlecznych, a także wzbudzenie zdrowej rywalizacji w doskonaleniu stad bydła mlecznego.

Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego odbyła się na terenie ośrodka szkoleniowego w Gliśnie należącego do LODR Kalsk. Zaprezentowano 24 jałówki w trzech kategoriach: jałówki 12-15 miesięcy rasy PHF HO, jałowice cielne rasy PHF HO i rasy simentalskiej. Wystawowe jałówki prezentowało 11 lubuskich hodowców. Superczempionem wystawy została jałowica Cała 9 – urodzona 20.03.2013 po ojcu Banjoelor, wyhodowana i wystawiona przez PRP „Skioldpasz” spółka z o.o. Radoszyn, Ferma Lubinicko. Gospodarstwem tym zarządza Prezes Lubawskiego Związku Hodowców Bydła p. Stanisław Zawadzki. Odbył się również konkurs cieliczek zorganizowany przez WCHiRZ filię w Skwierzynie. W konkursie udział wzięło 8 cieliczek, a zwyciężczynią została cieliczka Biała 8 – ur. 9.03.2014, po ojcu Valjean, z gospodarstwa Marka, Ewy i Piotra Stelmaszczyków z Nowego Gorzycka.

Krowa i jałówka z Fortune Sp. z o.o. z Cieszymowa wygrały XXIII Pomorską Wystawę Zwierząt Hodowlanych. Żaba 528-1 po buhaju Shot była bezkonkurencyjna wśród jałówek, zaś krów – Albertje 313. Ojcem tej sztuki jest buhaj Spirit. Ryszard Klimczyk z Poręby i Jan Kałka z miejscowości Osiek rywalizowali z OHZ Głogówek i KR Kietrz podczas Śląskiej Wystawy Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim. OHZ Głogówek wygrał 7 kategorii i jednego superczempiona. Kombinat Rolny Kietrz był bezkonkurencyjny w 3 kategoriach i również zdobył tytuł superczempiona. Tym dwóm dużym ośrodkom hodowlanym „postawili się” Ryszard Klimczyk i Jan Kałka. Sztuki pierwszego z nich wygrały 3 kategorie, drugiego – 2. Dla porządku należy dodać że krowa ze Stadniny Koni Prudnik została czempionka w kategorii rasy polskiej czerwono-białej (ZR). Superczempiona wśród jałówek jałowica Osiećinka z OHZ Głogówek jest po polskim buhaju Roberto ET, a ojciec jej matki to KY-Bleu Mariquess-Red ET. Gałka 3 z KR Kietrz, superczempiona wystawy, urodziła się w 2009 r. jej ojcem jest amerykański buhaj Hornland Jayz ET, a ojcem Matki – polski buhaj Igoaricut.

Pierwiastka Łukasza Majkowskiego z miejscowości Jarzyły została superczempionem XV Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Płoniawach-Bramurze. Sztuka o imieniu Ciasna 11 to pierwiastka po amerykańskim buhaju Micah. Pozostałe czempiony tej wystawy dały buhaje (po jednym) z Niemiec, Włoch, USA i Polski. Agawa 32 po buhaju o imieniu Shandar wygrała kategorie jałowic niecielnych, a Laza 5 po włoskim Zegadisie była najlepsza wśród jałowic cielnych. Z kolei amerykański Nathan i polski Depozyt dały czempiony: Weronika i Mleka 9,

odpowiednio w krowach w II i III laktacji. Jałówka o imieniu Żaba prezentowana była w relacji z wystawy w Lubaniu. Ona także została wybrana najlepszą jałówką podczas wystawy w Starym Polu. Poza nią komisja przyznała superczempiona krowie o imieniu Lula. To zwierzę należy do OHZ Gajewo. Jego ojcem jest amerykański buhaj Toystory, a ojcem matki – polski F.F. Tarzan.

W dniach 21-22 czerwca 2014 roku odbyła się XVI Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach. Podczas wystawy swój dorobek hodowlany prezentowało 16 hodowców z woj. łódzkiego, którzy zaprezentowali łącznie 57 sztuk bydła, w tym 24 krowy i 33 jałowice. Zwierzęta do wystawy przygotowane były przez serwis pielęgnacyjny PFHBiPM oraz przez samych hodowców. Superczempionem wystawy w kategorii krów została krowa o nr kat. 27 – Helga 88, po buhaju Cassano, będąca własnością OHZ Sp. z z o.o. Dęboleka. Supeczempionem w kategorii jałówek została jałówka o nr. Kat. 58 – Fryga 24 po buhaju Uscaro, będąca własnością Radosława Wolskiego z Poniatowa. W drugim dniu wystawy, oprócz prezentacji superczempionów i czempionów odbył się Konkurs Młodego Hodowcy, w którym zaprezentowano 3 cieliczki po buhajach z MCHiRZ w Łowiczu.

W tym roku Piotrowice gościły hodowców z Dolnego Śląska po raz 19. Tegorocznym triumfátorem wystawy był OHZ w Kamieńcu Ząbkowickim, który za prezentowane zwierzęta zdobył 47 tytuły czempiona w kategoriach: jałowice w wieku 13-14 miesięcy – za Rabatę 64, jałowice w wieku 15-18 miesięcy – za Annę 5, jałowicę cielną rasy HO – Mirę, oraz krowę Lidę 9. Kamieniec Ząbkowicki zdobył też 3 tytuły wicieczempiona za: jałowicę w wieku 13-14 miesięcy – Gawdę 19, jałowicę cielną rasy HO – Kamę, oraz krowę rasy HO – Catriję2. OHZ Kamieniec Ząbkowicki zdobył też nagrodę honorową superczempiona w kategoriach: jałowice (Mira) oraz krowy (Lida 9). Dla OHZ Przerzeczyn Zdrój komisja przyznała 3 tytuły czempiona: za jałowicę cielną rasy RW dla Kaśki, za krowę rasy RP RW dla Bribanty, za krowę rasy ZR dla Kaliny, i krowę rasy RP dla Chwili, która może się również pochwalić tytułem czempiona z tegorocznej wystawy bydła polskiego czerwonego w Szczyrzycu oraz 1 wicieczempiona za krowę rasy ZR – Wizę.

Na XVI Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych która odbyła się w dniach 28-29 czerwca 2014 r. w Boguchwale wzięło udział 27 hodowców prezentujących 6 jałowic i 31 krów w ośmiu kategoriach – pokazano cały przekrój ocenianych ras na

Podkarpaciu. Spośród czempionek komisja sędziowska dokonała wyboru superczempiona – została nią krowa Karena z kategorii krów w III laktacji i starsze, po ojcu Laramee z hodowli Artura Paški z Glinika. Zdobywcy czempionatów i wiceczempionatów otrzymali gawerfony dla nagrodzonych zwierząt od PFHBiPM Przedstawicielstwa Rzeszowskiego. Wystawy Regionalne Bydła Mlecznego w Boguchwale od 16 lat cieszą się ogromną popularnością.

XV Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Minikowie po raz pierwszy gościła w nowych obiektach wystawowych. W bieżącym roku w wystawie uczestniczyło 21 wystawców prezentujących 76 zwierząt. Do wyceny zaprezentowano w trzech kategoriach 27 krów i w pięciu kategoriach wiekowych 49 jałowic ras mlecznych. Wystawę zdominował Ośrodek Hodowli Zarodowej w Osiecinach, zdobywając dwa superczempionaty, 5 czempionatów i jeden wiceczempionat. Osiecinicy zaprezentowały w Minikowie zwierzęta wystawiane wcześniej na Ogólnopolskiej Wystawie w Szepietowie a uzyskane wyniki były potwierdzeniem zajętych tam czołowych lokat. Swoją pozycję w rankingach wojewódzkich i krajowych potwierdziły także: Stadnina Koni w Dobrzyniewie, Hodowla Zwierząt i Nasiennictwo Roślin Sp. z o.o. Polanowice oraz gospodarstwo „Agro-Dąbrówka” Sp, z. o.o. O rosnącym poziomie bydła mlecznego świadczą dwa wiceczempionaty zdobyte w tak silnej konkurencji przez hodowców indywidualnych. Jałówki Grzegorza Krzemkowskiego i Ryszarda Słupikowskiego nieznacznie tylko ustępowały tym prezentowanym przez spółki Skarbu Państwa i hodowle wielkostawowe.

W ostatni weekend czerwca 2014 r. w Świętokrzyskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach miała miejsce IX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych, na której zaprezentowano prawie wszystkie gatunki zwierząt hodowlanych. Jednak dominującym gatunkiem było bydło mleczne. Zaprezentowano ogółem 33 sztuki (149 krów i 14 jałówek) w 3 rasach: HO prezentowane w odmianach czarnej i czerwono-białej, polskiej czerwonej oraz w rasie simentalskiej. Wystawione zwierzęta zostały odpowiednio przygotowane do pokazu. Wystawa zakończyła się wielkim sukcesem młodego hodowcy z Modliszewic – Michała Matuszczyka, który po raz drugi z rzędu triumfował na pokazie, tym razem w 3 kategoriach wystawowych, a jego krowa pierwiastka Emka 14 zdobyła tytuł superczempiona.

Wystawa bydła mlecznego w Sitnie gości na terenie tamtejszego Ośrodka Szkoleniowo-Wystawienniczego i jest połączona z pokazem maszyn i urządzeń rolniczych. Organizatorem wystawy wraz PFHBiPM jest ODR w Końskowoli. Zwierzęta z Sitna przywiozło 41 hodowców. Na ringu obserwowano 64 krowy i jałowice. Wystawa w Sitnie to najstarsza polska wystawa regionalna. Młodym superczempionem została jałowica z SK Janów Podlaski, a najpiękniejszą krową wybrano sztukę z Agromarina Sp. z o.o. z Kulczyna.

6 lipca 2014 roku w Pudliszkach k. Krobi już po raz jedenasty spotkali się hodowcy bydła mlecznego z terenu wielkopolski, gdzie odbyła się XI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych, organizowana przez Wielkopolski Związek Hodowców i Producentów Bydła w Poznaniu, PFHBiPM oraz DLG AgroFood Sp.z o.o. przy współudziale WCHiRZ w Poznaniu z siedziba w Tulcach i Spółdzielni Mleczarskich w Czarnkowie i Gostyniu. Rywalizacja 84 sztuk bydła rozpoczęła się na ringach bocznych tak aby do konkursu finałowego na specjalnie przygotowanym ringu mogły stanąć najpiękniejsze wybrane przez komisję sędziowską zwierzęta.

W dniach 12 i 13 lipca 2014 r. w Ludźmierzu k. Nowego Targu odbyła się III edycja Małopolskiej Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych. Pokazano 50 sztuk bydła ras hodowlanych z terenu południowej Polski. Pomimo deszczowej aury, podczas trwania konkursu oceny zwierząt duch rywalizacji nie opuszczała wystawiających. W kategorii jałowice cielne rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej tytuł czempiona otrzymała Kawka hodowli Pawła Buły z Morawczyny. Milka 1 Piotra Siwka z Sobiesek okazała się najpiękniejsza wśród pierwiastek rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej, a wśród krów tej rasy w II laktacji zasłużenie zwyciężyła Warta hodowli Stanisława Zająca z Działu. Triumfotorem w kategorii krów w III i dalszej laktacji rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej czarno-białej okazała się Tajka Józefa Fica z Nowej Wsi Szlacheckiej.

Na XII Wystawie Bydła Mlecznego towarzyszącej targom rolnym AGRO POMERANIA w Barzkowicach zaprezentowano 40 sztuk bydła w 7 kategoriach. Konkurowały ze sobą zwierzęta rasy holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej, pochodzące z trzech czołowych zachodniopomorskich hodowli – Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki w Kołbaczu, Ośrodka Hodowli Zarodowej w Lubianie, Ośrodka Hodowli Zarodowej w Mścicach oraz 7 gospodarstw

indywidualnych. Chociaż prezentowane stawki zwierząt były dość wyrównane i często drobne detale decydowały o wygranej, to jednak przygotowanie i niewątpliwa uroda zwierząt z Lubiany przesądziły o werdykcie. W grupie jałowic w wieku 10-12 miesięcy zaszczytne tytuły czempionki i wiceczempionki przypadły jałówkom Lawenda i F.Sibbel.

W kategorii jałowic w wieku 13-15 miesięcy zwyciężyła Kra, a miejsce drugie i tytuł wiceczempiona zdobyła Madera 81, należąca do ZD Instytutu Zootechniki w Kołbaczu. W kategorii jałowic cielnych czempionka została Jaskółka, wiceczempionką natomiast jałówka Alicja. Rywalizację krów w I laktacji wygrała Cyna, a tytuł wicempionki Malwa 1. Ostatnią prezentowaną na ringu grupą były krowy w III laktacji i dalszych. Zwycięzczynią okrzyknięta została krowa Malwa 50, która uzyskała również tytuł czempionki wystawy i puchar prezydenta PFHBiPM. Uzasadniając wybór, sędziowie zwrócili uwagę na wybitny charakter mleczny tej sztuki i idealny pokrój. Tytuł wiceczempionki w tej kategorii zdobyła Laki. Równie emocjonujący jak wybór czempionów wystawy, był konkurs młodego hodowcy, który jak co roku zgromadził największą widownię. Za najlepiej przygotowane do pokazu cielę oswojenie i sposób oprowadzania komisja uhonorowała Nikolę i Damiana Misiaków. Wszystkie dzieci otrzymały pamiątkowe medale i atrakcyjne nagrody.

Jedną z głównych atrakcji Siedleckich Dni z Doradztwem Rolniczym była X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych, szczególnie w swojej idei ponieważ odbywająca się na granicy Mazowsza i Podlasia – krain o największym potencjale hodowlanym. W 2014 r. uczestniczyło w niej 45 wystawców, prezentujących łącznie do oceny 66 zwierząt w tym 11 cieliczek, 13 jałowic niecielnych, 15 jałowic cielnych i 27 krów. Spośród prezentowanych zwierząt wyłoniono pięć czempionów, z których po ciężkim wyborze wybrano superczempiona wystawy. Została nim Leda 8, krowa startująca w kategorii: III laktacja i dalsze, której właścicielem jest Krzysztof Ołtarzewski z Dybowa. Po zakończeniu wyceny na ringu nastąpiła prezentacja krów ras rodzimych. Jubileuszowa dziesiąta Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych po raz kolejny pokazała głębokie zmiany, które zaszły i cały czas zachodzą w polskiej hodowli. Ciągły postęp, stale rosnący profesjonalizm wystawców i nieustannie rosnąca jakość i klasa prezentowanych zwierząt. Rangę wystaw najbardziej podkreśla liczba zwiedzających. Na większości z nich frekwencja była bardzo duża. Zwiększa się liczba młodych hodowców i nierzadko debiutanci sięgają po najwyższe

laury. Staje się to nawet ambicją, aby być na wystawie mimo, że wprowadza się coraz większe obostrzenia na przykład obowiązek przebadania na choroby trapiące stada IBR/IPV i BVD-MD. Dla hodowców wystawa to nie tylko możliwość porównania się z innymi, lecz również miejsce spotkań, gdzie hodowcy dzielą się informacjami, wyrabiają sobie wspólnie poglądy.

Poziom wystaw cały czas się podnosi. Organizowanie wystaw hodowlanych to jedno z ważniejszych zadań statutowych Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Nie do przecenienia jest ich rola w rozwoju hodowli bydła oraz produkcji mleka w Polsce.

Organizowanie wystaw zwierząt hodowlanych jest ważną metodą promocji polskiej hodowli bydła mlecznego, podkreślającą znaczenie tego działu hodowli dla wielu aspektów narodowej gospodarki, nie wyłączając jej znaczenia społecznego. Wystawy są miejscem dającym możliwość wymiany doświadczeń hodowców oraz corocznym sprawdzianem poziomu hodowli i realizacji polskiego programu hodowlanego dla ras bydła mlecznego, dla których są prowadzone przez PFHBiPM księgi hodowlane. W sposób pośredni jest metodą oceny postępu hodowli w zakresie pokroju bydła. W połączeniu z pokazem techniki pozyskiwania mleka, odbywającej się na ekspozycji bydła mlecznego, jest dla tysięcy osób zwiedzających wystawy, pochodzących z miast, bardzo przekonującą reklamą bezpośrednią, przekładającą się na zwiększenie spożycia przetworów mleczarskich. Środki z dofinansowania zostały przeznaczone na nagrody rzeczowe - puchary dla hodowców bydła mlecznego, gratyfikacje za przygotowanie bydła do wystawy, wynagrodzenia sędziów, sędziów asystujących w zespole sędziowskim, materiały reklamowe i gadżety, wyposażenie i urządzenie stoiska, opłatę za nagłośnienie i organizację ringu, opłaty za stanowiska dla bydła, tablice informacyjne nad zwierzętami, plastrony i numery katalogowe dla zwierząt, sporządzenie i wydanie katalogu bydła itp.

Ad. 24.

Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka ma za zadanie szeroką promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty

kalendarza (miesiące) są zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty zostały wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego.

Ad. 25.

Miesięcznik „Hodowla i Chów Bydła” jest to czasopismo długiej edycji ukazujący się od 1954 r. Tematyka czasopisma obejmuje zagadnienia związane z produkcją mleka, rynkiem mleka, doskonaleniem bydła mlecznego i praktyką rolną. Przeznaczone ono jest dla członków PFHBiPM oraz dla hodowców bydła i producentów mleka. PFHBiPM zakupiło od wydawcy miesięcznika część nakładu czasopisma rozprowadziła wśród hodowców bydła i producentów mleka.

Warszawa 16.03.2015 r.

Pan
Krzysztof Banach
Przewodniczący
Komisji Zarządzającej
Funduszem Promocji Mleka

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. składa ocenę merytoryczną przedsięwzięć zrealizowanych przez Związek w 2014 r. przy wsparciu środków FPM.

1. Działanie „Mleczne Mistrzostwa Polski”. Konkurs spełnił oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym.

Mleczne Mistrzostwa Polski przeznaczone dla największych i najlepszych dostawców mleka promują rolników, którzy prowadzą duże gospodarstwa mleczne i utrzymują stałą wysoką jakość dostarczanego mleka.

2. Działanie „Ranking Spółdzielni Mleczarskich”. 13 najlepszych i największych spółdzielni mleczarskich według rankingu zostało nagrodzonych pucharami ARiMR, a najwięksi eksporterzy zostali nagrodzeni przez ARR i ZPEiIPM.

Ranking spełnił zadanie polegające na informacji i promocji branży mleczarskiej m.in. poprzez wręczenie dużej ilości egzemplarzy przedstawicielom mediów.

3. Działanie „Szkolenia”. Celem działania była poprawa i utrzymanie wysokiej jakości mleka w skupie i przetwórstwie, poprzez wzrost wiedzy i świadomości ogólnej na temat sytuacji w mleczarstwie polskim, europejskim i światowym oraz technicznej i technologicznej na temat mleka i przetworów mlecznych wśród dostawców mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich. Cele merytoryczne i organizacyjne działań zostały osiągnięte.

4. „XL Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie”. Cele organizacyjne i merytoryczne zadania zostały osiągnięte. Celem podstawowym Turnieju jest wychowanie wysokokwalifikowanej kadry dla branży mleczarskiej. Wyniki laureatów Turnieju uprawniają do zwolnienia na maturze z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe zgodnie z postanowieniami Centralnej

Komisji Egzaminacyjnej przy MEN a także do otrzymania indeksów na studia o kierunku mleczarskim na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

5. Działania „Symposium - Aktualna sytuacja w sektorze i rynku mleczarskim” – blok I i blok II. Celem sympozjów było zapoznanie uczestników z aktualnymi problemami i stanem sektora mleka w Polsce, Europie i na świecie oraz sytuacją na rynku mleka. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte.

6. Działanie „VII Euroforum Polskiego Mleczarstwa”. Celem VII Euroforum Polskiego Mleczarstwa jest wprowadzenie uczestników do zagadnień związanych ze Wspólną Polityką Rolną ze szczególnym uwzględnieniem mleczarstwa i aspektów związanych z promocją produktów mleczarskich, a także poprawa ich jakości poprzez zastosowanie nowoczesnych technik i technologii.

Euroforum spełniło oczekiwania uczestników i organizatorów oraz założenia merytoryczne. Planowane cele zadania zostały osiągnięte.

7. Działania „Targi Mleczarskie Mleko-Expo 2014 – wynajem powierzchni, zabudowa stoisk i inne usługi techniczne”, „Polagra 2014”. Celem udziału wystawców w targach jest promocja produktów mleczarskich, poprzez to wzrost spożycia tych produktów w dłuższym przedziale czasowym, zaprezentowanie odbiorcom hurtowym i detalicznym oraz odwiedzającym szerokiej gamy produktów mleczarskich wytwarzanych w zakładach mleczarskich, a także rozwój współpracy z odbiorcami i pozyskiwanie nowych. Celem jest również spotkanie przetwórców mleka i wymiana doświadczeń. Działania spełniły zakładane cele tak merytoryczne jak organizacyjne.

8. Działanie „Kongres Branży Mleczarskiej”. Celem udziału spółdzielni mleczarskich w Kongresie było zdobycie i poszerzenie informacji na temat zwiększenia eksportu, jego perspektyw, trendów oraz przybliżenia szans i ewentualnych zagrożeń dla branży mleczarskiej wynikających z wejścia na nowe rynki zbytu, w szczególności na rynek chiński.

Udział spółdzielni w Kongresie Branży Mleczarskiej spełnił oczekiwania uczestników zarówno pod kątem organizacyjnym jak i merytorycznym. Spółdzielnie mleczarskie miały możliwość promocji produkowanych przez siebie wyrobów. Uczestnicy Kongresu zapoznali się z możliwością promocji polskiej branży mleczarskiej na nowych rynkach zbytu (w szczególności na rynku chińskim), zdobyli i poszerzyli informacje na temat zwiększenia eksportu, jego perspektyw, trendów oraz

przybliżenia szans i ewentualnych zagrożeń dla branży mleczarskiej wynikających z wejścia na nowe rynki zbytu (w szczególności na rynek chiński).

9. Działanie „Uczestnictwo w pikniku Poznaj Dobrą Żywność”. Celem działania było pozyskanie i pogłębienie wśród zwiedzających wiedzy o znaczeniu mleka i produktów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie człowieka. Piknik spełnił oczekiwania organizatorów pod kątem organizacyjnym i promocyjnym.

10. Działania „Święto Mleka” w Grabowie, „Rodzinny Piknik Mleczny” w Kole, „VII Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka”, „Święto Mleka” w Garwolinie, „Wielkopolskie Święto Mleka”, „Święto Mleka” w Nowym Dworze Gdańskim, „Święto Mleka w Kamiennej Górze”, „Dzień Mleka” w Gostyniu. Celem organizacji tych imprez jest promocja mleka i produktów mleczarskich, pozyskanie i pogłębienie przez uczestników wiedzy o znaczeniu mleka, serów i innych wyrobów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia produktów mleczarskich wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i wyrobów z mleka do codziennej diety. Cele organizacyjne i merytoryczne w krótkim okresie czasu zostały osiągnięte. Realizacja celów długoterminowych następuje poprzez coroczne, cykliczne powtarzanie imprez.

11. Działanie „Symposium Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim” W trakcie sympozjum, podczas wykładów przeprowadzanych przez pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa, przedstawiane są najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne w zakresie procesów przetwórczych, monitoringu i kontroli jakości oraz pakowania, innowacje z zakresu zarządzania i organizacji produkcji oraz dystrybucji wyrobów jak również nowości ze sfery systemów zarządzania jakością oraz ustawodawstwa i norm UE dotyczących branży mleczarskiej. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte. Materiały zostały opracowane profesjonalnie, a wiedza przekazana uczestnikom sympozjum na merytorycznie wysokim poziomie.

12. Działanie „Zdrowa Kanapka Serowa”. Celem działania była promocja spożycia mleka i przetworów z mleka poprzez zorganizowanie przedsięwzięcia promocyjno-edukacyjnego w tym pokazu kulinarnego na bazie sera. Impreza spełniła oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyła się dużym zainteresowaniem ze strony konsumentów.

13. Działanie „Mój Dzień z Mlekiem”. Celem zadania była promocja produktów mleczarskich wśród dzieci ze szkół podstawowych poprzez organizację imprez mleczarskich w 3 szkołach podstawowych. Imprezy spełniły oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Spotkały się z dużym zainteresowaniem dzieci, które miały możliwość pogłębić podczas imprez swoją wiedzę o mleku i jego znaczeniu w żywieniu człowieka.

14. Działanie „Udział w Międzynarodowym Dniu Ziemi”. Celem udziału w Dniu Ziemi była promocja mleka i jego produktów jako naturalnych składników diety poprzez organizację stoiska degustacyjnego. Udział w Imprezie spełnił oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Stoisko mleczarskie cieszyło się dużym zainteresowaniem ze strony konsumentów.

15. Działanie „Z mlekiem od dziecka”. Celem zadania było upowszechnianie wiedzy na temat mleka w różnych jego postaciach, a także przetworów z mleka i ich znaczenia w zdrowym odżywianiu poprzez organizowanie prelekcji w szkołach podstawowych i przedszkolach. Akcja spełniła oczekiwania organizatorów. Cieszyła się ogromnym zainteresowaniem dzieci. W Akcji wzięło udział ponad 4200 dzieci z przedszkoli i szkół. Długofalowy efekt Akcji: utrwalenie w przyszłych (i obecnych) konsumentach potrzeby spożycia produktów mlecznych.

16. Działanie „Ogólnopolskie Święto Sera”. Promocja spożywania mleka i produktów mleczarskich poprzez organizację imprezy promocyjnej w formie festiwalu. Impreza spełniła oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Odwiedzający zyskali i pogłębili wiedzę o znaczeniu serów i twarogów w żywieniu.

17. Działanie „Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO”. Przedsięwzięcie objęło tłumaczenia wraz z opracowaniami pięciu następujących standardów Codex Alimentarius:

- Standard FAO/WHO Codex Stan 207 Standard for Milk Powder and Cream Powder
- Standard FAO/WHO Codex Stan 253 Standard for Dairy Spreads
- Standard FAO/WHO Codex Stan 256 Standard for a Fat Spreads and Blended Spreads
- Standard FAO/WHO Codex Stan 281 Standard for Evaporated Milks

- Standard FAO/WHO Codex Stan 282 Standard for Sweetened Condensed Milks

oraz tłumaczenia pięciu wymienionych niżej norm ISO:

- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 9622 Milk and liquid milk products – Guidelines for the application of mid-infrared spectrometry
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 15648 Butter – Determination of salt content – Potentiometric method
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 2911 Sweetened condensed milk – Determination of sucrose content – Polarimetric method
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 5765-1 Dried milk, dried ice-mixes and processed cheese – Determination of lactose content – Part 1: Enzymatic method utilizing the glucose moiety of the lactose
- Projekt polskiej normy na podstawie normy ISO 5765-2 Dried milk, dried ice-mixes and processed cheese – Determination of lactose content – Part 2: Enzymatic method utilizing the galactose moiety of the lactose

Celem tłumaczenia powyższych dokumentów na język polski było przygotowanie bazy merytorycznej, dla producentów całej branży mleczarskiej, do opracowywania dokumentów zakładowych na podstawie, których produkowana będzie żywność o uznanej międzynarodowo jakości handlowej.

Producenci otrzymują również wymagania odnośnie metod badań laboratoryjnych niezbędnych przy produkcji i wytyczne dotyczące praktyk higienicznych, jakie należy stosować w zakładach przemysłu mleczarskiego.

Z poważaniem

OCENA MERYTORYCZNA
ZADAŃ ZREALIZOWANYCH PRZEZ ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA
Z WYKORZYSTANIEM ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA W ROKU 2014.

1) ZESTAWIENIE ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

Zadania zaplanowane	Zadania zrealizowane
Składka EDA 2014	Składka EDA 2014
Wyjazd szkoleniowy	Wyjazd szkoleniowy
Kampania edukacyjna: „Jem jogurt codziennie...”	Kampania edukacyjna: „Jem jogurt codziennie...”

2) TERMINY, W KTÓRYCH ZADANIA ZOSTAŁY ZREALIZOWANE:

Nazwa zadania	Termin realizacji
Składka EDA 2014	11.04.2014
Wyjazd szkoleniowy	09-12.12.2014
Kampania edukacyjna: „Jem jogurt codziennie...”	01.10 – 31.12.2014

3) OCENA MERYTORYCZNA ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

a) Składka EDA 2014

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. Płatności dokonano na podstawie faktury wstawionej przez EDA w dniu 11.04.2014.

Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas

spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np. kwotowanie produkcji mleka, wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej itp.

b) Wyjazd szkoleniowy

Realizacja zadania obejmowała wynajęcie firmy, która w ramach powierzonych jej zadań zaproponuje program wyjazdu szkoleniowego z uwzględnieniem wytycznych przedstawionych przez Związek Polskich Przetwórców Mleka uwzględniających cel wyjazdu, specyfikę działalności organizacji oraz profil uczestników (głównie dostawcy mleka do zakładów mleczarskich zrzeszonych w ZPPM). Wyjazd odbył się w dniach 09-12 grudnia 2014r. wzięło w nim udział 40 osób. Podczas wyjazdu dokonano wymiany doświadczeń z przedstawicielami brytyjskiej branży mleczarskiej w zakresie organizacji rynku mleka w tym relacji z sieciami handlowymi, zwizytowano profesjonalne gospodarstwo mleczarskie, podniesiono kwalifikacje zawodowe uczestników oraz dokonano integracji środowiska mleczarskiego.

c) Kampania edukacyjna „Jem jogurt codziennie...”

Kampania była realizowana w terminie od 1 października do 31 grudnia 2014r. Strategia realizacji zadania zakładała podjęcie działań informacyjno-edukacyjnych na temat walorów żywieniowych i zdrowotnych jogurtu i dostarczenie wiedzy w tym zakresie jak największej liczbie osób (ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej tj. rodzin z dziećmi w wieku 1-8 lat). W celu osiągnięcia dużego zasięgu Kampanii, działania informacyjno-edukacyjne były prowadzone w popularnych mediach, dzięki czemu założenia Kampanii zostały zrealizowane.

Realizacja kampanii obejmowała:

1. przygotowanie strony www kampanii wraz z obsługą
2. przygotowanie KV (key visual - główny motyw graficzny Kampanii)) oraz kampanii display (przystosowanie KV do różnych formatów) wraz z obsługą
3. przygotowanie strategii komunikacji i konceptu kreatywnego
4. Działania PR obejmujące:

- wynegocjowanie i pozyskanie patronatu medialnego; obsługa prawna i koordynacja współpracy z redakcjami i wydawcami

- we współpracy z ekspertem Kampanii (dietetykiem) przygotowanie materiałów na stronę internetową Kampanii, backgroundery PR (materiały dla mediów)

- przygotowanie profilowanych informacji prasowych dla 3 grup mediów i 3 baz dziennikarzy

- biuro prasowe - podtrzymywanie bliskich relacji z dziennikarzami, doprowadzenie do publikacji artykułów eksperckich, pomaganie w kontakcie z ekspertami ZPPM (dodatkowe pytania etc.)

5.1. emisję reklam w gazecie codziennej Kurier Lubelski

5.2.- emisję reklam w gazecie codziennej Dziennik Wschodni

5.3.- emisję reklam w rozgłośni radiowej Polskie Radio Lublin

5.4.- kampanię internetową na serwisach KurierLubelski.pl i lublin.naszemiasto.pl

5.5. - kampanię internetową na serwisach Dziennikwschodni.pl - Strona Główna

6. kampanię internetową na portalu czasdzieci.pl

7. kampanię internetową - pakiet dedykowany Gazeta.pl: kobieta.gazeta.pl, zdrowie.gazeta.pl, edziecko.pl

8. kampanię internetową - pakiet dedykowany Grupa Wirtualna Polska: kobieta.wp.pl, dladzieci.pl, dzieci.pl, kateferia.tv, kafeteria.pl

9.1. kampanię internetową - pakiet dedykowany sieć Glossy Media

9.2. kampanię internetową - pakiet dedykowany sieci Goldbach Audience

Krajowy Związek Hodowców Czerwonego
Bydła Polskiego
34-620 Jodłownik 198

Jodłownik, 18.03.2015

Agencja Rynku Rolnego
Biuro Promocji Żywności
Warszawa

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI ZADANIA
„VIII KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO W
SZCZYRZYCU”

Nazwa zadania: VIII KRAJOWA WYSTAWA CZERWONEGO BYDŁA POLSKIEGO W SZCZYRZYCU

Okres realizacji zadania: 01.06.2014 – 10.07.2014

Kwota wsparcia zadania z Funduszu Promocji Mleka: 98 114,89 zł

Numer decyzji ARR: PPfp-4151-UW-M-038/14-33-2732/2014

Opis zrealizowanych działań w ramach zadania:

- Wyplacono rolnikom ekwiwalent za przygotowanie zwierząt do wystawy
- Ubezpieczono zwierzęta w czasie trwania imprezy i w trakcie ich transportu
- Wyplacono wynagrodzenie koordynatorowi, komisji sędziowskiej oraz wydelegowanemu lekarzowi weterynarii
- Opłacono transport zwierząt, montaż i demontaż wygrodzeń oraz wypożyczono kryty ring do oceny zwierząt
- Zakupiono aktywa obrotowe w postaci: flo, dyplomów, pucharów, siana,

słomy, odzieży dla wystawców, nagród dla dzieci prezentujących cielęta oraz katalogów i materiałów promujących imprezę

- Opłacono nocleg i wyżywienie dla uczestników imprezy
- Poniesiono inne koszty w związku z organizacją imprezy

Ocena zadania: Przeprowadzone zadanie przyczyniło się do promocji hodowli bydła rasy RP. Było miejscem spotkania hodowców oraz środowiska naukowego, miejscem wymiany poglądów oraz uwag dotyczących hodowli rodzimej polskiej rasy bydła. Nakreślono problemy z jakimi borykają się rolnicy oraz próbowano znaleźć ich rozwiązanie. Odwiedzającym gościom nakreślono profity wynikające ze spożywania prawdziwego mleka pochodzącego od krów hodowanych w okolicznych gospodarstwach, tak jakościowe jak i ekonomiczne.



Wacław Drożdż – Prezes Zarządu KZHCzBP

Sprawozdanie z zadania Piknik Mleczny finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka przeprowadzonego przez Krajową Radę Izb Rolniczych za rok 2014

Zadanie pn. Piknik Mleczny polegające na organizacji i przeprowadzeniu 5 Pikników Mlecznych, finansowane z Funduszu Promocji Mleka, zaplanowane zostało w dwóch etapach, od 1 marca 2014 r. do 15 listopada 2014 r. W pierwszym etapie zadania, który trwał w terminie od 1 marca do 15 lipca 2014 r. zostały zorganizowane dwie imprezy plenerowe promujące spożycie mleka i produktów mlecznych: 15 marca 2014 r. w Płocku (woj. mazowieckie) podczas Targów Kultury i Promocji Miast i Regionów „Poloniada” oraz 6 lipca w Tarnowie (woj. małopolskie) podczas Dni Tarnowa pt. „Zdearzenia”. W drugim etapie zadania Piknik Mleczny finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka, zaplanowanym w terminie od 16 lipca 2014 r. do 15 listopada 2014 r., zorganizowane zostały trzy Pikniki promujące spożycie mleka i produktów mlecznych: 24 sierpnia w Maurzycach (woj. łódzkie) na terenie Skansenu, podczas XV Biesiady Łowickiej, 20 września w Końskich (woj. świętokrzyskie) podczas Święta Ryb i Wędkarzy „Konecka ryba” oraz 21 września w Zagórzcu (woj. podkarpackie) na terenie Kompleksu Skoczni Narciarskich „Zakucie”. Celem Pikników Mlecznych jest promocja spożycia mleka i produktów mlecznych, ich odżywczych właściwości i zdrowotnych wartości w codziennej diecie oraz podnoszenie świadomości konsumentów z zakresu zdrowego odżywiania.

Informacje o Piknikach dotarły do szerokiego grona odbiorców poprzez umieszczanie zapowiedzi na stronach internetowych Izb Rolniczych, na terenie których odbywały się Pikniki, a także na portalach internetowych informujących o najciekawszych imprezach odbywających się w danym regionie. Zaproszenia na Pikniki publikowano także w lokalnej prasie – w Tarnowie zaproszenie ukazało się w lokalnej gazecie TEMI. Zaproszenia na Pikniki publikowano także w lokalnej prasie – w Końskich informacja ukazała się lokalnej gazecie Echo Dnia. Piknik w Maurzycach był promowany w Dzienniku Łódzkim, Radiu Viktoria, Tygodniku „Nowy Łowiczanie”, na portalach Skierniewickie.pl oraz lowicz24. Rozpowszechniano informację na plakatach oraz zaproszeniach, przekazywano w audycjach radiowych (np. spoty reklamowe w Radiu Eska Tarnów). Piknikowi w Płocku towarzyszyły również media: Tygodnik Płocki, Express Płocki oraz TVP Warszawa, które zamieściły i wyemitowały materiał z imprezy. Plakaty i materiały informacyjne z zaproszeniem do uczestnictwa w Pikniku rozesłano do starostw powiatowych, urzędów gmin oraz delegatów wojewódzkich Izb Rolniczych z powiatów przyległych do miejsc organizacji imprezy – na Piknik w Tarnowie rozesłano 200 plakatów. Rozpowszechniano informację na plakatach oraz zaproszeniach, przekazywano w audycjach radiowych (np. konkurs na antenie Radia

Victoria). Piknikowi w Końskich towarzyszyły również media: TVP Kielce, TVP Łódź, Echo Dnia oraz Tygodnik Konecki, które zamieściły i wyemitowały materiał z imprezy. W czasie trwania Pikniku konferansjerzy, hostessy oraz obsługa stoiska zachęcali uczestników do odwiedzenia stoiska z bezpłatną degustacją produktów mlecznych, informowali o walorach zdrowotnych i odżywczych mleka i produktów mlecznych i ich znaczeniu w codziennej diecie, rozdawali ulotki oraz materiały informacyjne na temat mleka i produktów mlecznych, przekazywali informacje o finansowaniu imprezy z Funduszu Promocji Mleka, zachęcali do wzięcia udziału w konkursach dzieci i dorosłych, zapoznawali uczestników z prezentacją multimedialną pt. „Postaw na mleko!”. Dzięki tym działaniom przeprowadzone degustacje cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Na stoiskach otrzymać można było także bezpłatne materiały reklamowe. W Maurzycach były to ołówki, breloki, balony i wiatraczki dla dzieci, w Końskich lupy, a w Zagórzy smycze, długopisy, torby na zakupy i kubki z informacjami o finansowaniu imprezy z Funduszu Promocji Mleka. Dzięki tym działaniom przeprowadzone działania cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. W Płocku można było spróbować naleśników z serem, pierogów z serem, klusek z serem oraz różnego rodzaju serów. W Tarnowie rozdawano sery twarde i topione, koktajle mleczne z dodatkiem świeżych owoców, plastry serowe z dodatkiem ziół i przypraw, sernik z dodatkami owoców, naleśniki z serem i konfiturą, twaróg tłusty, oraz kefir i maślanki. Produkty mleczarskie, które pochodziły często od lokalnych producentów cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem – w Tarnowie wydano ok. 5000 porcji. W Końskich można było spróbować zupy borowikowej z serem topionym, pierogów z farszami serowymi, naleśników, różnego rodzaju serników, ciast, bułeczek i rogalików z dodatkiem sera. Dodatkowe stoisko wystawiła także miejscowa OSM, gdzie można było spróbować jej produktów i specjalności. W Końskich w degustacji udział wzięło ok. 1000 osób. W Zagórzu 11 Kół Gospodyń przygotowało tradycyjne i regionalne potrawy z produktów mlecznych. Rozdawano jogurty i koktajle owocowe, chłodniki warzywne, pasty i twarożki z różnymi dodatkami, masła smakowe, pasztet z białego sera, krokiety, naleśniki serowe i serowo-marmoladowe, pierogi, a także różnego rodzaju ciasta. W Maurzycach rozdano ok. 5 tys. porcji przygotowanych do degustacji produktów.

Bardzo dużym zainteresowaniem wśród najmłodszych uczestników cieszyły się także konkursy, które miały na celu zachęcanie dzieci do spożywania mleka. W formie nauki poprzez zabawę w czasie Pikników przeprowadzano konkursy wiedzy oraz konkurencje sprawnościowe. Wszyscy uczestnicy konkursów otrzymali nagrody rzeczowe z informacją, iż zostały one sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka. W konkursach wiedzy i plastycznym w Tarnowie udział wzięło 135 osób. Ponadto, przeprowadzono konkurs w pozyskiwaniu mleka, za udział w którym każdy uczestnik otrzymał stosowny certyfikat. W Zagórzu odbyła

się także loteria fantowa dla dzieci, w której wszyscy uczestnicy otrzymali upominki. W Końskich dzieci uczestniczyły w konkursie rysunkowym, a w Maurzycach zachęcano do poszerzania wiedzy nt. wartości odżywczych produktów mlecznych. Przez tydzień przed Piknikiem w Maurzycach zorganizowano konkurs radiowy, który sprawdzał wiedzę z zakresu właściwości mleka i produktów mlecznych, podkreślając finansowanie imprezy z Funduszu Promocji Mleka.

W trakcie trwania Pikników publiczność mogła także obejrzeć występy artystyczne – lokalnych zespołów ludowych. Jako gwiazdy wieczoru w Płocku wystąpił zespół De Mono, a w Tarnowie zespół VOX. W Końskich posłuchać można było zespołu Szulerzy, a na Podkarpaciu postawiono na zespoły folklorystyczne i kapele ludowe.

Pikniki Mleczne były znakomitą okazją do wspólnego spędzenia czasu w otoczeniu zdrowych, polskich produktów, w atmosferze zabawy i w przekonaniu konsumentów o konieczności obecności mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie.

Działania promujące spożycie mleka i produktów mlecznych podczas realizacji „Pikników Mlecznych” zostały zrealizowane. Licznie biorący udział w imprezach uczestnicy zapoznali się z walorami odżywczymi polskich produktów mlecznych. Poprzez działania marketingowe, materiały reklamowe, a także dzięki bezpośredniemu przekazowi w czasie imprezy, informacja promująca mleko i produkty mleczne dotarła do szerokiego grona odbiorców. Dzięki degustacji przeprowadzanej podczas każdego Pikniku, uczestnicy przekonali się, że mleko i produkty mleczne są niezbędnym składnikiem codziennej diety.



















DANE DO SPRAWOZDANIA**POLSKI ZWIĄZEK HODOWCÓW BYDŁA SIMENTALSKIEGO****1. ORGANIZACJA X KRAJOWEJ WYSTAWY BYDŁA SIMENTALSKIEGO W 2014 ROKU**od **01-07-2014** do **31-10-2014****RUDAWKA RYMANOWSKA****GMINA RYMANÓW****POWIAT KROSNO****WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE**

Integracja środowiska hodowców bydła simentalskiego i innych ras bydła mlecznego z terenu całego kraju, promocja mleka i artykułów mleczarskich z terenów występowania rasy a głównie podkarpacia, wymiana poglądów i doświadczeń związanych z hodowlą bydła i produkcją mleka pomiędzy hodowcami. Przedstawienie sposobów promowania produktów mlecznych pochodzących od bardzo cennej rasy krów mlecznych. Nakreślenie wizji przyszłego sposobu użytkowania tych krów, charakteryzujących się doskonałą jakością mleka, jak również wysoką klasą mięsa wołowego. Rasa simentalska, jako rasa o dwukierunkowym użytkowaniu powinna być z powodzeniem wykorzystywana jak w kierunku mlecznym, tak w kierunku mięsnym. Po raz kolejny wprowadzenie do X edycji elementu mięsnego zostało wysoko ocenione i cieszyło się wielkim zainteresowaniem jak hodowców tak pozostałej publiczności. Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomiki, o opłacalności produkcji wołowiny, otwiera nowy obszar zainteresowania dla części hodowców posiadających możliwości wszczęcia chowu bądź hodowli rasy simentalskiej w kierunku mięsnym wykorzystując posiadane lub dostępne użytki zielone.

2. REFUNDACJA KOSZTÓW SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ W EUROPEJSKIEJ FEDERACJI HODOWCÓW BYDŁA SIMENTALSKIEGO ORAZ REFUNDACJA 50 % KOSZTÓW UDZIAŁU W KONGRESIE ŚWIATOWEJ FEDERACJI HODOWCÓW BYDŁA SIMENTALSKIEGOod **2014-02-24** do **2014-08-23****BOGOTA – KOLUMBIA**

Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego jest od roku 1997 członkiem Europejskiej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego. P. Prezes Beneš został wybrany na członka Zarządu tejże Federacji. Co roku odbywa się posiedzenie Zarządu, zawsze w innym kraju członkowskim (w 2008 r w Polsce). Natomiast co dwa lata odbywają się Kongresy tejże organizacji. Od kilku lat dwie organizacje zrzeszające hodowców bydła simentalskiego, mianowicie: Europejska Federacja oraz Światowa Federacja doszły do porozumienia w sprawie wspólnej organizacji

Posiedzeń Zarządów oraz Kongresów. A więc przemiennie co dwa lata odbywają się Kongresy. Polski Związek został zaproszony do przystąpienia na członka Światowej Federacji otrzymując rekomendację Federacji Europejskiej, przyjęcie na członka Światowej Federacji nastąpiło we wrześniu 2012 r. podczas Kongresu w Monachium – Landshut.

Zarząd PZHBSim postanowił oddelegować do uczestnictwa na Kongresie 6 osób – członków Zarządu oraz Członków Zarządu PFHBiPM. Delegatami zostali: Beneš Edgar – prezes Zarządu, Władysław Brejta – wiceprezes Zarządu, Zenon Choroszy- członek, Leszek Hądzlik – prezydent PFHBiPM, Krzysztof Banach – wiceprezydent PFHBiPM, Piotr Kowol – główny selekcjoner . Przedstawiciele polskiej delegacji uczestniczyli w obradach Zarządu Europejskiej Federacji, Zarządu Światowej Federacji, jak też w obradach Kongresu Światowej Federacji. Podczas Kongresu dokonano wyboru nowych władz Federacji, prezes Edgar Beneš został ponownie członkiem Zarządu WSFF

Uważamy, że liczebność składu polskiej delegacji była najmniejsza z możliwych z uwagi na ważność wydarzeń, które na Kongresie miały miejsce. Najważniejszym dla polskiej delegacji było powierzenie Polsce w roku 2016 organizacji Światowego Kongresu Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego.

Dla Polskiej hodowli bydła simentalskiego ma ogromne znaczenie możliwość korzystania z osiągnięć Europejskiej i Światowej hodowli na polskim gruncie tym bardziej w sytuacji, gdy krajowa populacja bydła simentalskiego nie pozwala na prowadzenie samodzielnej na wysokim poziomie hodowli krajowej. Rasa simentalska w Polsce osiąga coraz większe poważanie i rysują się duże perspektywy dla wykorzystania jej w rozwoju produkcji wołowiny b. wysokiej jakości.

