

Wizerunek i tożsamość online. Pomyśl, zanim dodasz!

Prezentacja powstała na podstawie publikacji:
[„Bezpieczeństwo dzieci online. Kompendium dla rodziców, nauczycieli i profesjonalistów”](#)



Reputacja

- Reputacja to opinie, poglądy, osądy innych osób lub grup.
- Reputacja może być dobra albo zła, można ją zyskać lub stracić, można się o nią starać oraz dbać, można ją naprawić oraz zepsuć.

Reputacja online

- W internecie też tworzymy reputację.
- W sieci tworzymy swój wizerunek przez informacje, którymi dzielimy się w komentarzach, na blogach, w tweetach (krótkie wpisy w serwisie Twitter), na zdjęciach, w filmach itd.
- Inni dodają własne opinie do naszych profili (dobre lub złe), które również przyczyniają się do budowania naszej reputacji.

**Reputację online
budujemy ją sami.
Warto pomyśleć – co
dodajesz w sieci, co
zobaczą inni, co
będzie udostępnione.
Czy warto wszystko
publikować?**



Reputacja online – konsekwencje społeczne, zawodowe, osobiste

Relacje rówieśnicze

Zdjęcia, komentarze, posty dodawane lub udostępniane przez internautów dotyczą różnych obszarów życia. Nie zawsze dotyczą tylko nas samych, ale mogą mieć też związek z naszymi przyjaciółmi lub znajomymi. Często te informacje docierają także do osób całkowicie obcych.

Pamiętaj:

- Nie pokazuj w sieci siebie jako innego człowieka. Nie „koloryzuj” sytuacji, zdjęć, informacji, które mówią o tobie.
- Pytaj znajomych, czy możesz udostępnić zdjęcie, na którym jesteście razem – ich zgoda jest bardzo ważna.
- Nie dodawaj obraźliwych i ośmieszających komentarzy – świadczy to twojej kulturze.
- Niedomówienia, wyśmiewanie, żartowanie w sieci z innymi może zaburzyć twoje relacje z kolegami i koleżankami.

Cyberprzemoc

Informacje udostępniane w sieci mogą prowadzić do cyberprzemocy w stosunku do ciebie lub osób, które znasz.

- Nie dodawaj kompromitujących zdjęć i filmików dotyczących innych osób.
- Nie udostępniaj, nie komentuj tego typu materiałów, aby nie podsycać spirali cyberprzemocy.
- Reaguj! Jeśli sam nie potrafisz rozwiązać problemu, poproś o pomoc osoby dorosłe.
- Każdy ruch w internecie, który wskazuje na twoje zaangażowanie w cyberprzemoc, pozostaje w sieci i może mieć wpływ na twoje przyszłe życie.

Hejt

Termin ten stosuje się przede wszystkim do takich wypowiedzi, które są agresywne i nie mają podłoża ideologicznego. O ile mowa nienawiści opiera się na negatywnych stereotypach i jest powiązana z poglądami danej osoby, to hejtowanie jest przejawem agresji bez ściśle określonego podłoża.

Hejt

Pamiętaj:

- Należy zachować szacunek w stosunku do wszystkich internautów. Twoje wypowiedzi świadczą o tobie, twojej kulturze, postrzeganiu świata.
- Nie używaj wulgaryzmów i niestosownych słów, które mogą świadczyć o hejcie.
- Mylnie jest myślenie, że w sieci jesteś anonimowy – dodając komentarz, zostawiasz zawsze swój cyfrowy ślad.

Sexting

Sexting to przesyłanie lub udostępnienie w internecie zdjęć o podłożu seksualnym. Wykorzystywane są do tego np. telefony komórkowe lub portale społecznościowe.

Pamiętaj:

- Zdjęcia przesyłane za pośrednictwem internetu przy wykorzystaniu prywatnych kont lub numerów telefonów mogą zawsze zostać upublicznione lub przesłane innym osobom.
- Zdjęcia mogą stać się obiektem ośmieszania, szantażu, cyberprzemocy.
- Sexting wpływa negatywnie na emocje i stan psychiczny osób fotografowanych, jak i tych, które do zdjęć mają dostęp, np. przyjaciół, nauczycieli, rodziców.
- Zdjęcia mogą być obejrzane i wykorzystywane przez osoby zaangażowane w świat przestępczy, np. handel kobietami, pornografię.

Przyszłość...

Nierozważne publikowanie zdjęć, postów, wiadomości wpływać może na przyszłość – nie tylko tą bliską, ale przede wszystkim tą zawodową, osobistą, rodzinną.

Pamiętaj:

Gdy ktoś obejrzy twój profil, zdjęcia, komentarze:

- Możesz utracić możliwość atrakcyjnych wyjazdów szkolnych lub służbowych.
- Możesz utracić możliwości zarobkowe (jako student lub przyszły pracownik).
- Nie będziesz reprezentować szkoły lub uczelni podczas ważnych wydarzeń publicznych.
- Utracisz możliwość udziału w projektach międzynarodowych, stażach, wymianie studenckiej.
- Twoja reputacja zostanie mocno zachwiana – mimo że zdjęcia publikowałeś „tak dawno”.

Czy warto wszystko
udostępniać w sieci?
**Pomyśl, zanim
dodasz!**

