

KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW



BDG.WZP.1935.29.2022.MG
PN-37/2022

Informacja¹

W postępowaniu na *przeprowadzenie kampanii outdoor dot. 100-lecia służby cywilnej i promocji zatrudnienia w tej służbie*, do terminu składania ofert, tj. do 12 września 2022 r., do godz. 10.00, do Zamawiającego wpłynęły następujące oferty:

- 1) Stroer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa, z poniższymi cenami jednostkowymi:

cena jednostkowa brutto zł za billboard w formacie mniejszym	3 247,20 zł brutto
cena jednostkowa brutto zł za billboard w formacie większym	3 444 zł brutto
cena jednostkowa brutto zł za citylight	420,66 zł brutto
cena jednostkowa brutto zł za projekt graficzny	0,01 zł brutto

- 2) Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa, z poniższymi cenami jednostkowymi:

cena jednostkowa brutto zł za billboard w formacie mniejszym	2 133,89 zł brutto
cena jednostkowa brutto zł za billboard w formacie większym	3 767,98 zł brutto
cena jednostkowa brutto zł za citylight	899,62 zł brutto
cena jednostkowa brutto zł za projekt graficzny	984 zł brutto

Termin wykonania zamówienia oraz warunki płatności, zawarte w ofertach, są zgodne z zapisami SWZ.

¹ podstawa prawna – art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.u. z 2022, poz. 1710).