

KLIMAT
TWORZA
LUDZIE


NASZ
KLIMAT 

Ekologiczne zachowania Polaków

Raport Klimat tworzą ludzie



Dowiedz się więcej na:
www.naszklimat.gov.pl

 Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

 Sfinansowano ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Cele i metoda badania	3
Główne wyniki	5
Wyniki	10
Zachowania ekologiczne Polaków w życiu codziennym - Czy jesteśmy domowymi ekoistami?	11
Zachowania ekologiczne w podróży - Czy Polacy podróżują odpowiedzialnie i z szacunkiem do planety?	30
Czy Polacy są ekorodzicami?	56



Cele i metoda badania



Cel badania

Badanie zachowań ekologicznych na próbie reprezentatywnej i w grupie rodziców dzieci w wieku 0-14 lat.

Metoda

Badanie ilościowe realizowane techniką CAWI w społeczności Zymetrii

Data

marzec 2022

Próba

N=208 (rodzice dzieci w wieku 0-14 lat)

N=496 próba reprezentatywna

osoby w wieku 18-60 lat

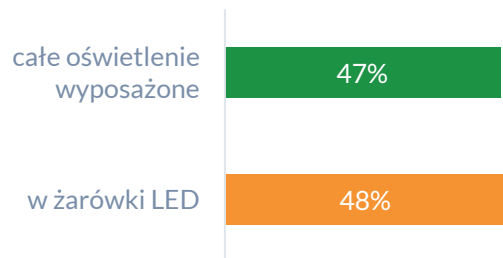
struktura próby pod względem płci, wieku, miejsca zamieszkania i wykształcenia odzwierciedla rozkład w populacji Polaków



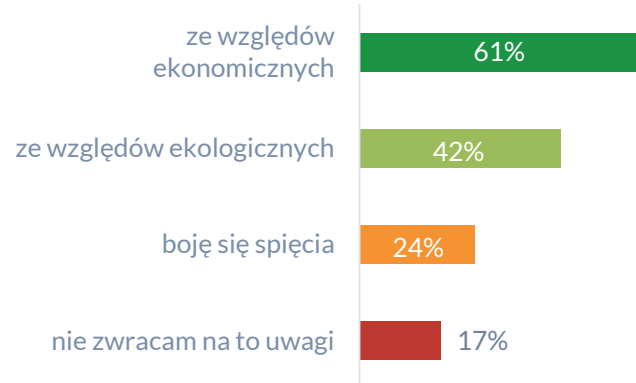
Główne wyniki



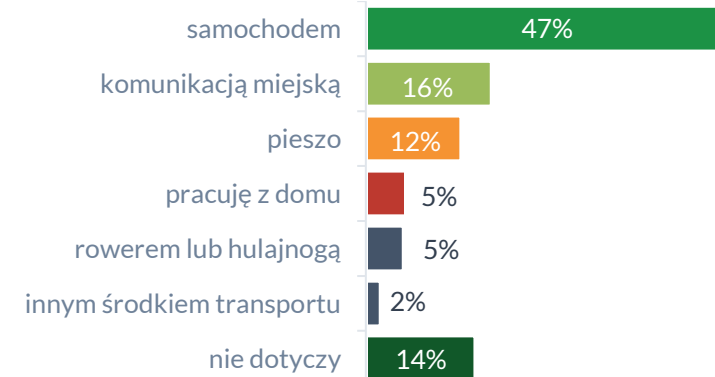
Wyposażenie domów w żarówki LED



Motywacja do odłączania nieużywanych ładowarek*



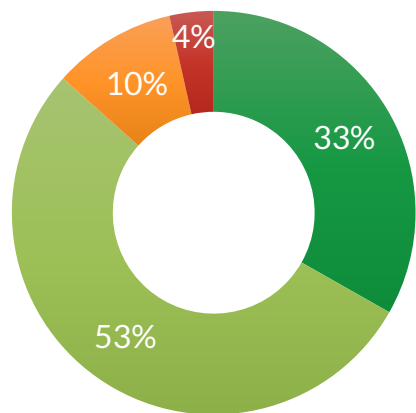
Dojazd do pracy*



81% osób ocenia swoją postawę ekologiczną zdecydowanie dobrze lub raczej dobrze

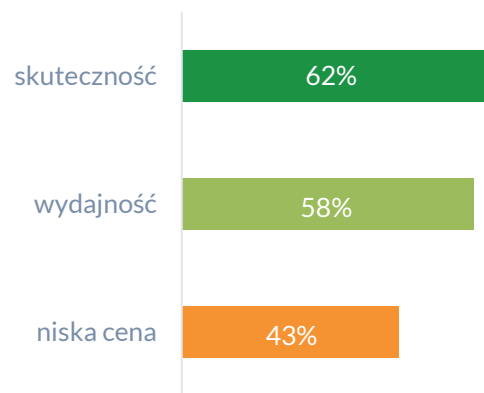
* pytanie wielokrotnego wyboru

Ekonawyki na wakacjach

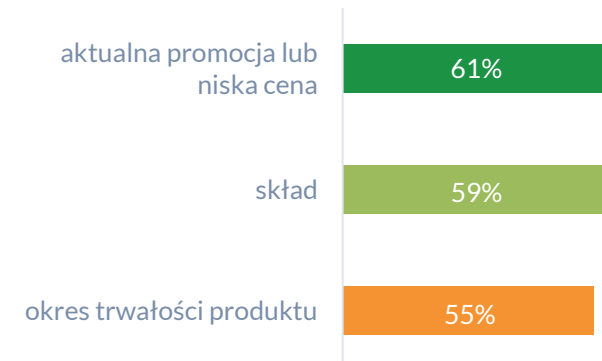


- tak, pilnuję bycia eko nawet na wakacjach
- staram się, ale nie zawsze mi się udaje
- nie, jestem na wakacjach i nie zwracam na te kwestie uwagi
- nie, ani na wakacjach, ani w życiu codziennym

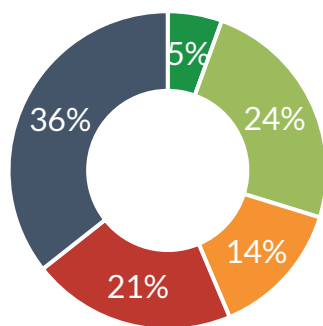
Główne drivery zakupu środków czystości*



Główne drivery zakupu produktów spożywczych*

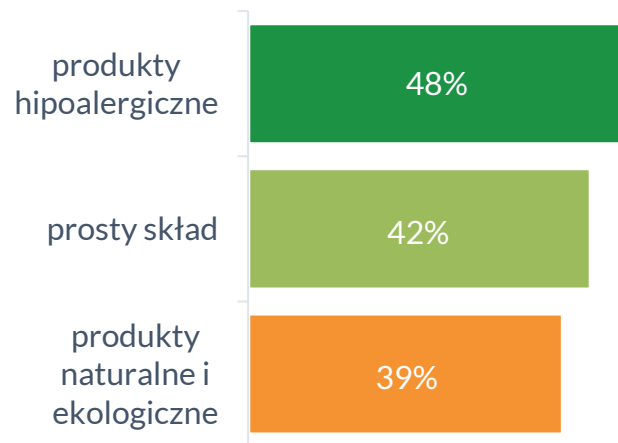


Używanie pieluszek

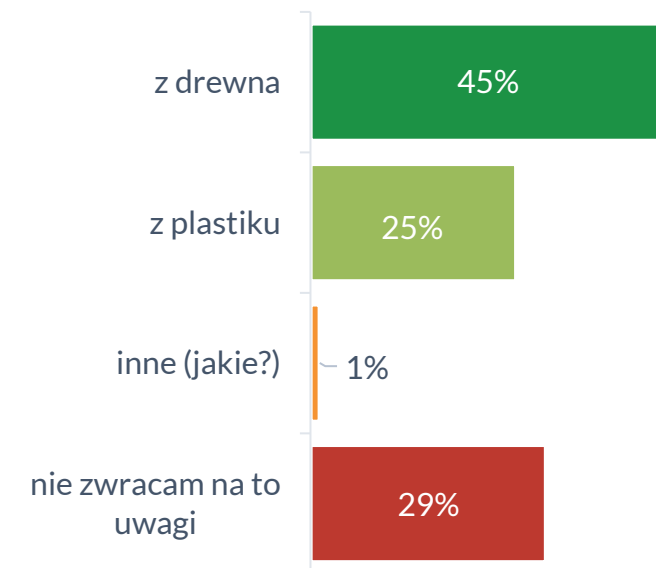


- tylko wielorazowych
- zdecydowanie częściej wielorazowych niż jednorazowych
- wielorazowych i jednorazowych w miarę po równo
- zdecydowanie częściej jednorazowych niż wielorazowych
- tylko jednorazowych

Główne drivery zakupy kosmetyków dla dzieci*

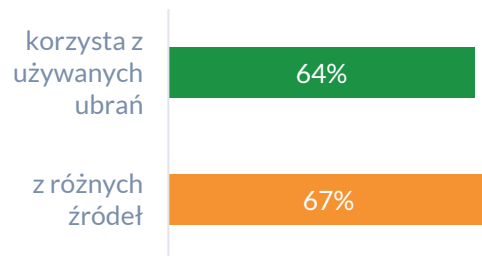


Wybór zabawek*

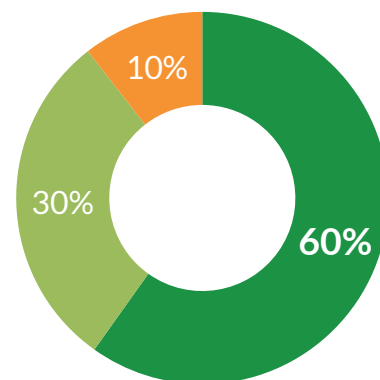


* pytanie wielokrotnego wyboru

Używane ubrania



Rozmowy o ekologii z dziećmi



- tak, sam(a) inicjuję temat, by uwrażliwić dziecko na te kwestie
- tak, ale tylko gdy dziecko zapyta/ zainteresuje się jakimś elementem związanym z tym tematem
- nie, nie poruszamy takich tematów

Przekazywane dzieciom postawy

1. Gaszenie światła przy wychodzeniu z pomieszczenia
2. Segregowanie odpadów
3. Oszczędzanie wody - zakręcanie kranu podczas mycia zębów



Wyniki



KLIMAT
TWORZA
LUDZIE


NASZ
KLIMAT 



Wyniki

Czy jesteśmy domowymi ekoistami?

Dowiedz się więcej na:
www.naszklimat.gov.pl

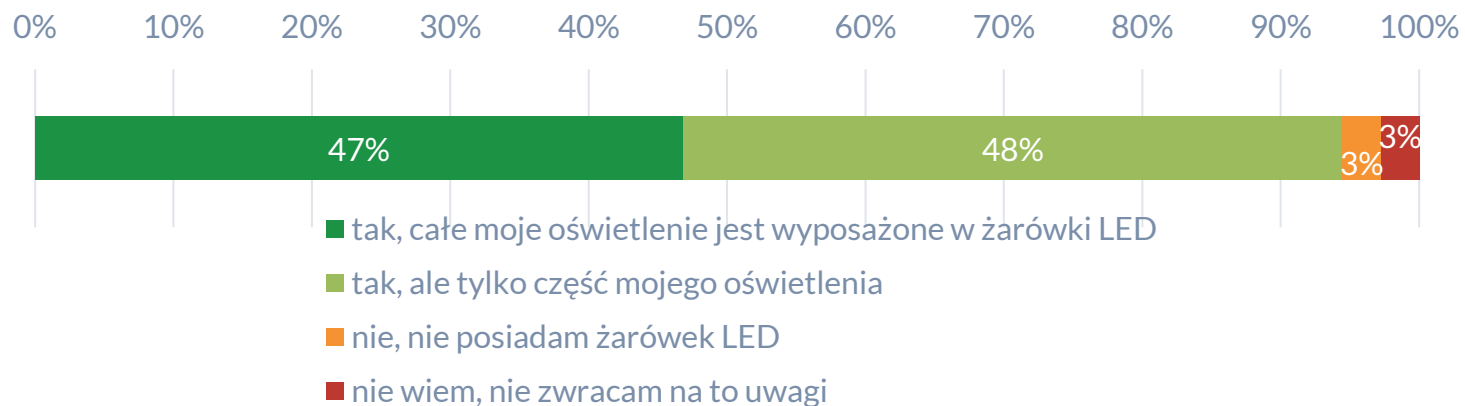
 Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

 Sfinansowano ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Prawie wszyscy Polacy posiadają obecnie w swoim domu żarówki LED, w tym prawie połowa osób wyposażyła w nie całe swoje oświetlenie domowe. Zdecydowana większość respondentów odłącza również ładowarki od kontaktu po zakończeniu ładowania, głównie ze względów ekonomicznych (względy ekologiczne są na drugim miejscu).

Wyposażenie domów w żarówki LED

Czy Twoje domowe oświetlenie jest wyposażone w żarówki LED?



Motywacja do odłączania nieużywanych ładowarek *

Czy odłączasz ładowarki od kontaktu po zakończeniu ładowania?

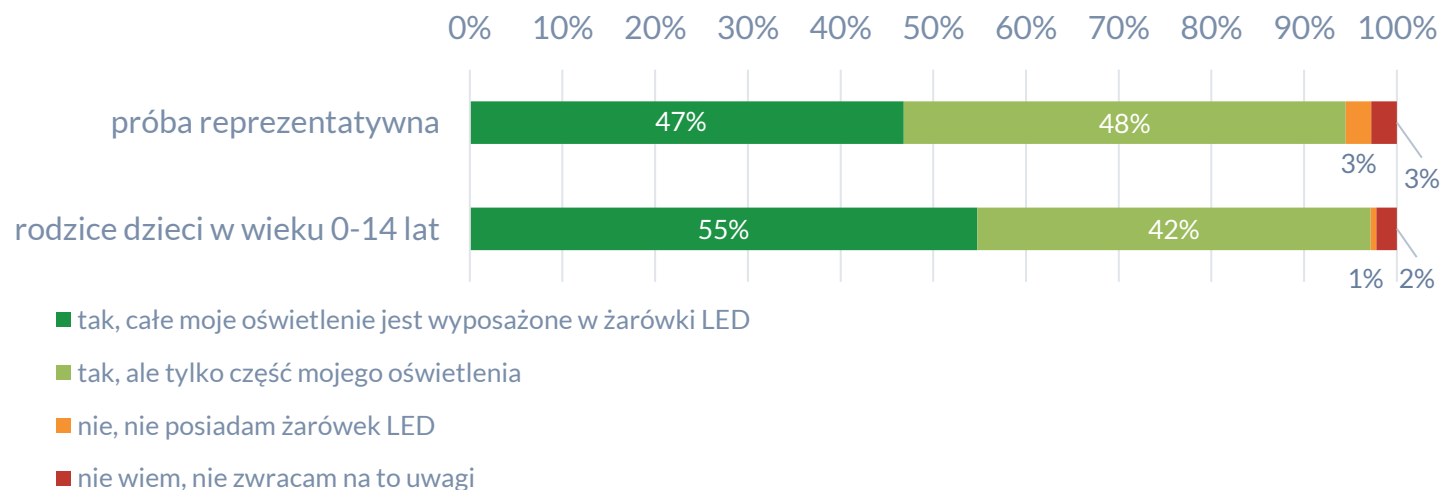


* pytanie wielokrotnego wyboru

Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat nieco częściej niż osoby z próby reprezentatywnej deklarują, że całe ich oświetlenie domowe jest wyposażone w żarówki LED, ale rzadziej odłączają nieużywane ładowarki ze względów ekonomicznych.

Wyposażenie domów w żarówki LED

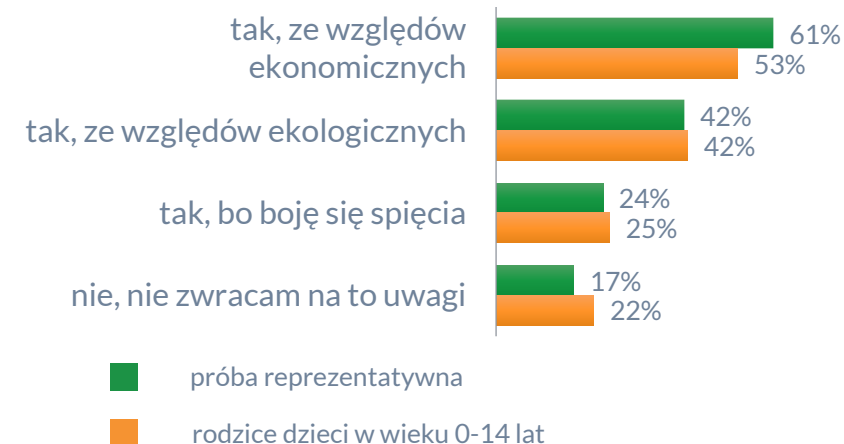
Czy Twoje domowe oświetlenie jest wyposażone w żarówki LED?



* pytanie wielokrotnego wyboru

Motywacja do odłączania nieużywanych ładowarek *

Czy odłączasz ładowarki od kontaktu po zakończeniu ładowania?



N=496, próba reprezentatywna Polaków w wieku 18-60 lat; N=208, rodzice dzieci w wieku 0-14 lat

Drivery zakupu produktów spożywczych Polaków koncentrują się wokół aspektów ekonomii (promocja, niska cena) i bezpieczeństwa / zdrowia (skład produktu, okres trwałości), kwestie ekologiczne są tu mniej ważne. Jednak znaczna część osób deklaruje, że stosuje w swojej kuchni zasady zapobiegające marnowaniu żywności.

Drivery zakupu produktów spożywczych*

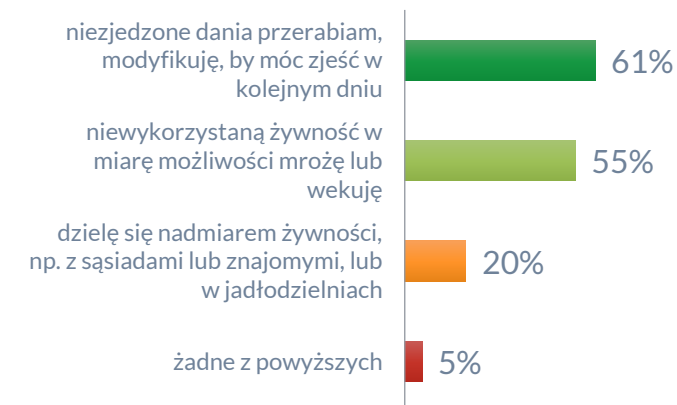
Czym przede wszystkim kierujesz się w sklepie, kupując potrzebne produkty spożywcze?



* pytanie wielokrotnego wyboru

Ekozasady w kuchni*

Które z poniższych zasad stosujesz w swojej kuchni?



N=496, próba reprezentatywna Polaków w wieku 18-60 lat

Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat kierują się tymi samymi aspektami przy wyborze produktów spożywczych, co osoby z próby reprezentatywnej – ekonomia i bezpieczeństwo / zdrowie są najważniejsze. Rodzice częściej niż ogół Polaków mrozą lub wekują żywność, co może wynikać z konieczności bardziej przemyślanego przygotowywania żywności, gdy w domu są dzieci.

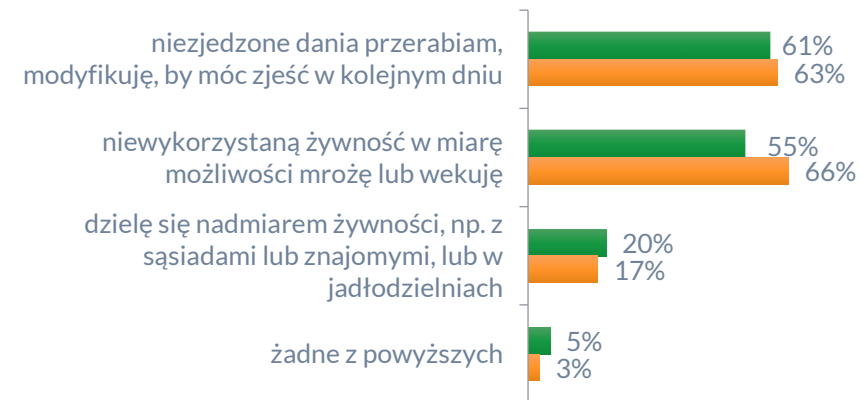
Drivery zakupu produktów spożywczych*

Czym przede wszystkim kierujesz się w sklepie, kupując potrzebne produkty spożywcze?



Ekozasady w kuchni*

Które z poniższych zasad stosujesz w swojej kuchni?



* pytanie wielokrotnego wyboru

Wybierając środki czystości i kosmetyki, Polacy rzadko zwracają uwagę na aspekty ekologiczne – ważniejsze są dla nich inne właściwości produktów (w przypadku środków czystości: skuteczność i aspekty ekonomiczne – wydajność oraz niska cena).

Drivery zakupu środków czystości*

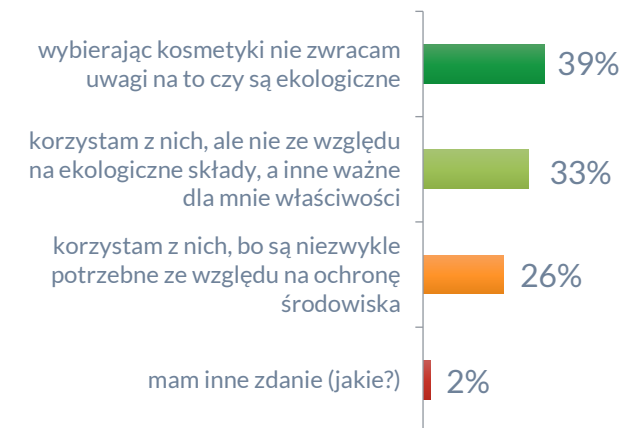
Czym kierujesz się, wybierając artykuły chemiczne i środki czystości do sprzątania?



* pytanie wielokrotnego wyboru

Motywacja do zakupu ekokosmetyków

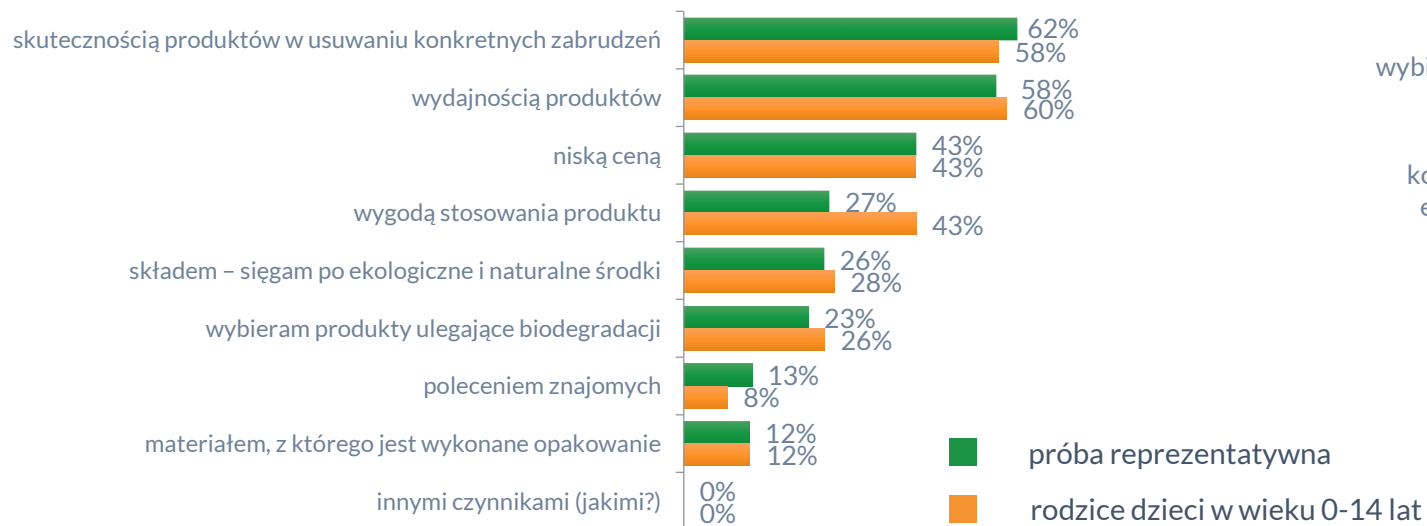
Jakie jest Twoje zdanie na temat ekokosmetyków?



Rodzice, podobnie jak ogół populacji, przedkładają skuteczność i aspekt ekonomiczny (ale także wygodę stosowania) nad ekologię przy wyborze środków czystości, jednak w przypadku kosmetyków częściej niż przeciętny Polak uwzględniają kwestię ochrony środowiska.

Drivery zakupu środków czystości*

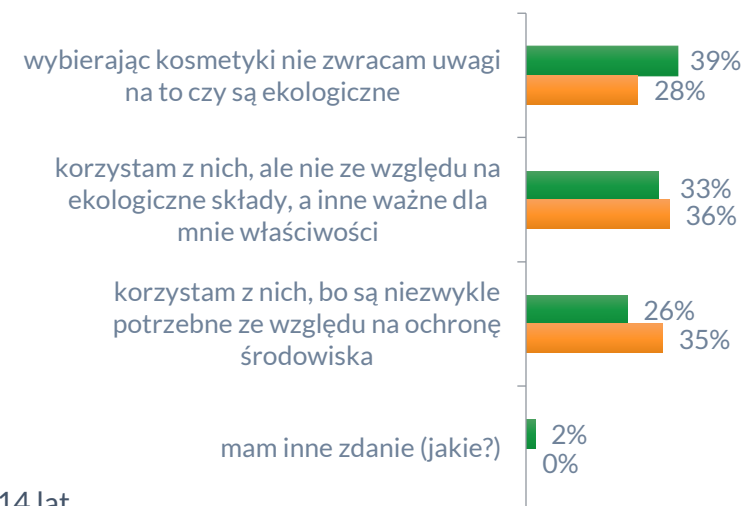
Czym kierujesz się, wybierając artykuły chemiczne i środki czystości do sprzątania?



* pytanie wielokrotnego wyboru

Motywacja do zakupu ekokosmetyków

Jakie jest Twoje zdanie na temat ekokosmetyków?

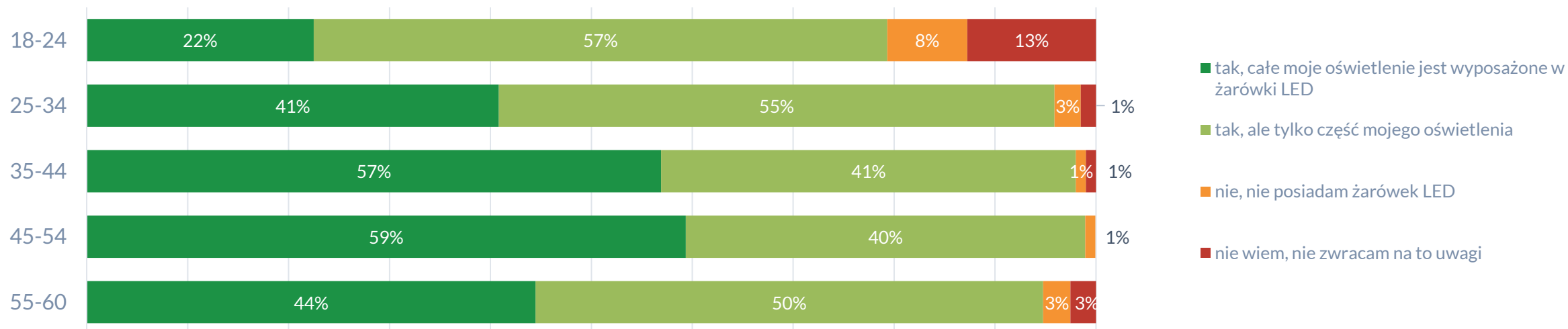


N=496, próba reprezentatywna Polaków w wieku 18-60 lat; N=208, rodzice dzieci w wieku 0-14 lat

Młodzi dorośli (18-24 lata) rzadziej niż osoby w wieku 35-54 lat deklarują, że całe ich oświetlenie domowe jest wyposażone w żarówki LED. Osoby w tym wieku mogą częściej niż starsi mieszkać w wynajmowanych mieszkaniach lub z rodzicami i mieć mniejszy wpływ na to, jak jest wyposażone oświetlenie w zamieszkiwanych przez nich lokalach.

Wyposażenie domów w żarówki LED

Czy Twoje domowe oświetlenie jest wyposażone w żarówki LED?



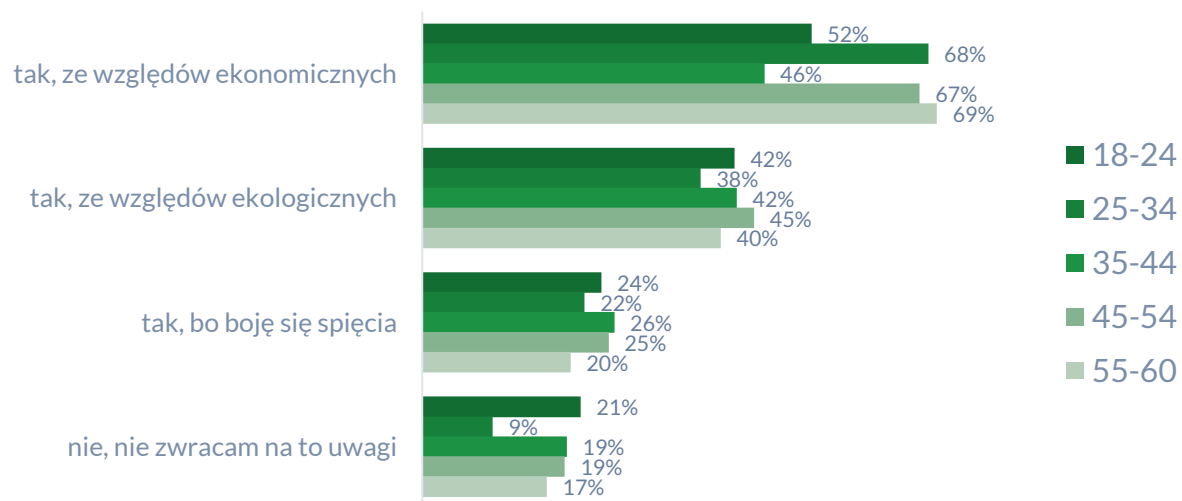
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat

Ze względów ekonomicznych osoby w wieku 25-34 lata, osoby starsze i mieszkańcy miejscowości poniżej 500 tys. Częściej odłączają nieużywane ładowarki niż osoby w wieku 35-44 lata i mieszkańcy największych miast (powyżej 500 tys.) – prawdopodobnie sytuacja materialna tych drugich jest bardziej stabilna i nie zwracają tak bardzo uwagi na oszczędności. Mieszkańcy miast do 100 tys. rzadziej obawiają się spięcia niż mieszkańcy wsi i miast powyżej 500 tys.

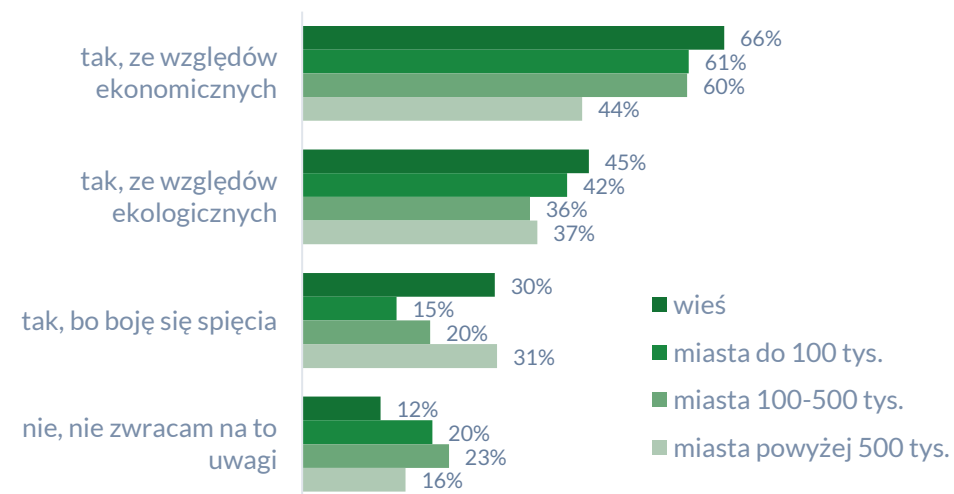
Motywacja do odłączania nieużywanych ładowarek – WIEK*

Czy odłączasz ładowarki od kontaktu po zakończeniu ładowania?



Motywacja do odłączania nieużywanych ładowarek – MIEJSCE ZAMIESZKANIA*

Czy odłączasz ładowarki od kontaktu po zakończeniu ładowania?



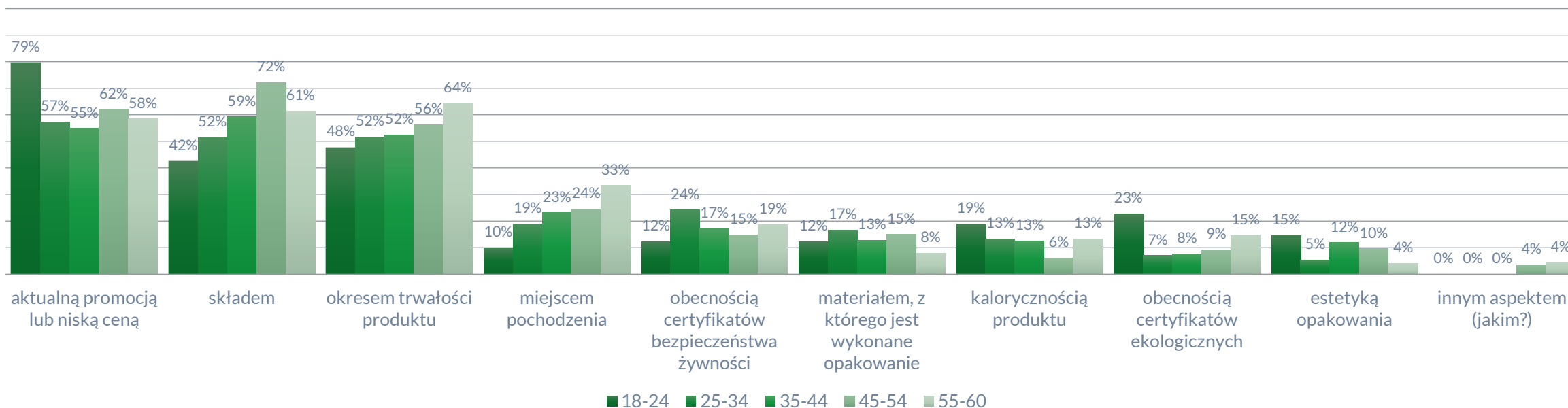
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys, N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500 tys.

Młodzi dorośli (18-24 lata) częściej niż pozostałe grupy wiekowe kierują się promocją, a rzadziej zwracają uwagę na skład i okres trwałości produktu.

Drivery zakupu produktów spożywczych – WIEK*

Czym przede wszystkim kierujesz się w sklepie, kupując potrzebne produkty spożywcze?



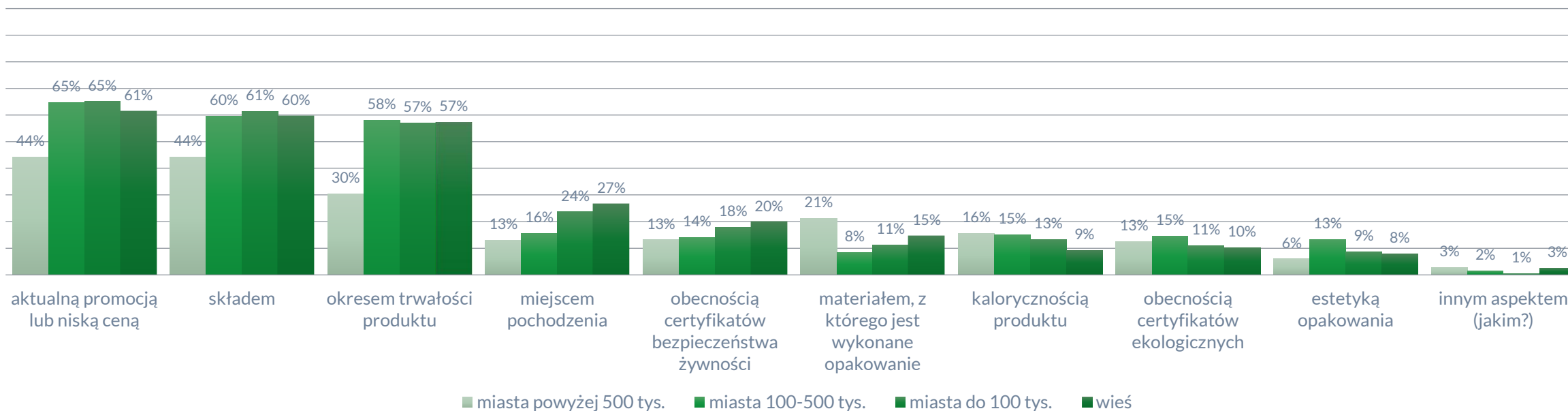
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys, N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500 tys.

Mieszkańcy miast powyżej 500 tys. rzadziej niż osoby z mniejszych miejscowości zwracają uwagę na promocje, skład i okres trwałości produktu.

Drivery zakupu produktów spożywczych – MIEJSCE ZAMIESZKANIA*

Czym przede wszystkim kierujesz się w sklepie, kupując potrzebne produkty spożywcze?



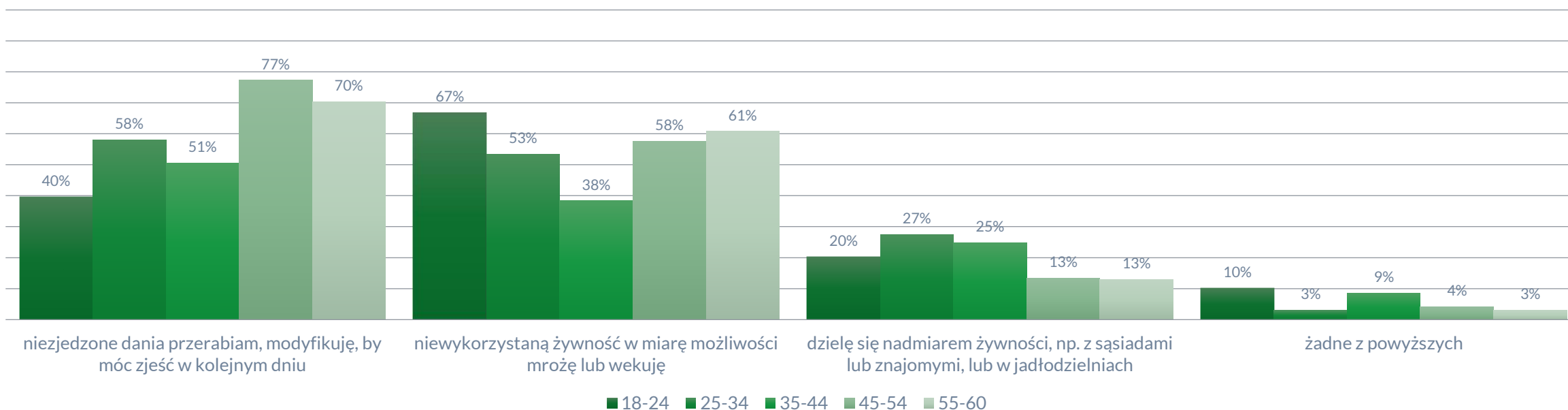
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata, N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500 tys.

Młodzi dorośli (18-24 lata) i osoby z miast powyżej 500 tys. rzadziej niż pozostałe grupy modyfikują niewykorzystane dania. Młodzi dorośli częściej niż osoby w wieku 25-44 lata mrozą lub wekują żywność.

Ekozasady w kuchni – WIEK*

Czym przede wszystkim kierujesz się w sklepie, kupując potrzebne produkty spożywcze?



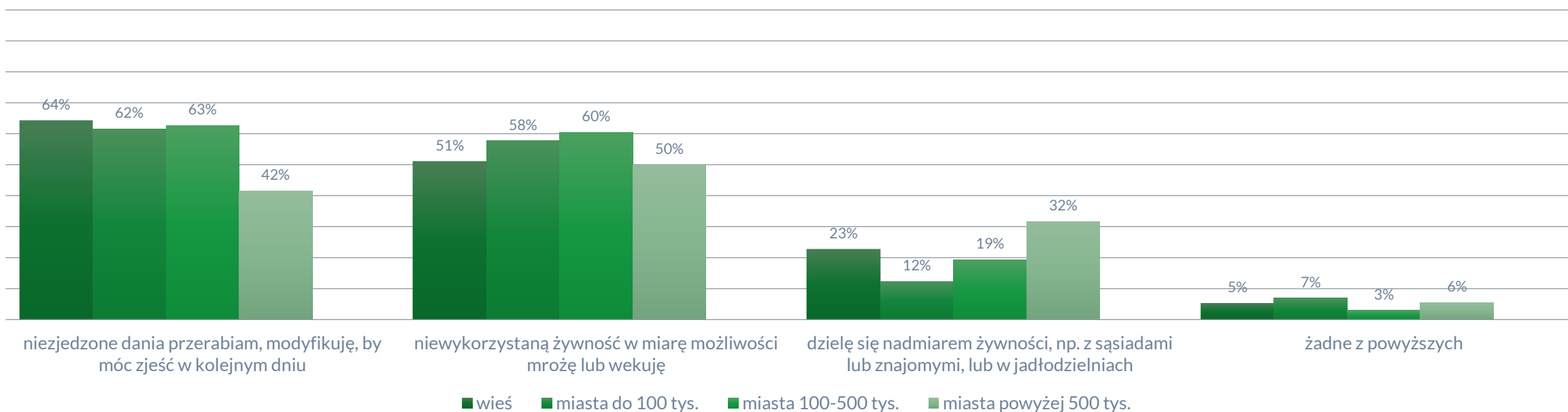
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500 tys.

Młodzi dorośli (18-24 lata) i osoby z miast powyżej 500 tys. rzadziej niż pozostałe grupy modyfikują niewykorzystane dania. Młodzi dorośli częściej niż osoby w wieku 25-44 lata mrozą lub wekują żywność.

Ekozasady w kuchni – MIEJSCE ZAMIESZKANIA*

Czym przede wszystkim kierujesz się w sklepie, kupując potrzebne produkty spożywcze?



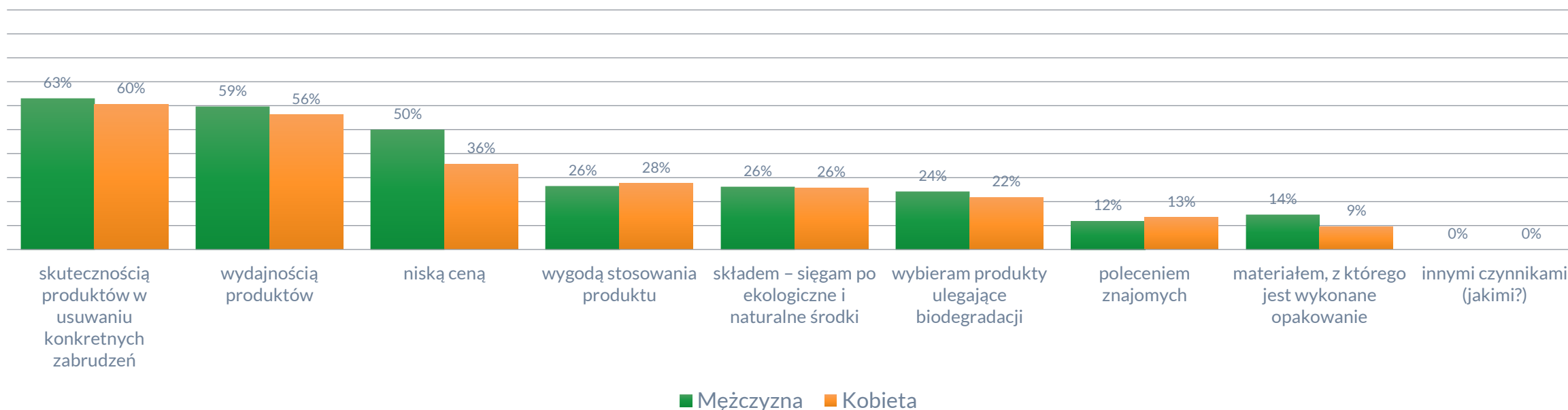
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500 tys.

Mężczyźni częściej niż kobiety zwracają uwagę na niską cenę produktu.

Drivery zakupu środków czystości – PŁEĆ*

Czym kierujesz się, wybierając artykuły chemiczne i środki czystości do sprzątania?

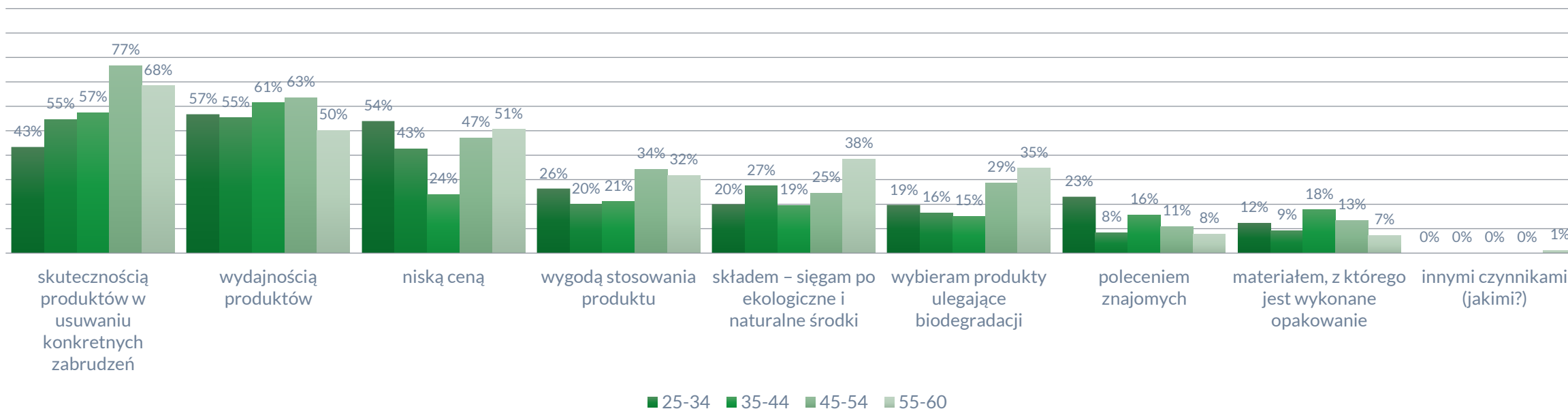


* pytanie wielokrotnego wyboru

Młodzi dorośli (18-24 lata) rzadziej niż pozostałe grupy wiekowe zwracają uwagę na skuteczność usuwania konkretnych zabrudzeń.

Drivery zakupu środków czystości – WIEK*

Czym kierujesz się, wybierając artykułu chemiczne i środki czystości do sprzątania?



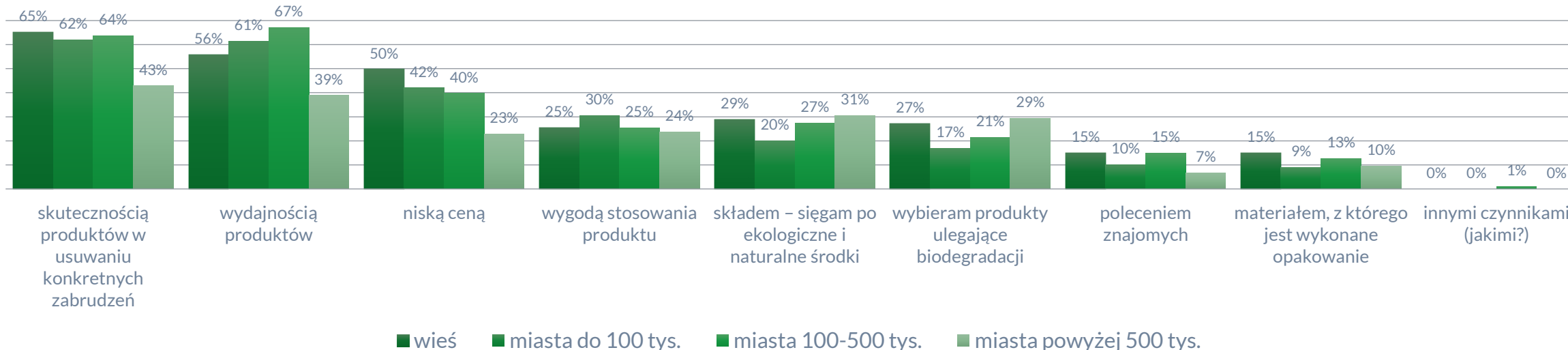
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=257, mężczyźni, N=239, kobiety, N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata, N=91, osoby w wieku 55-60 lat

Mieszkańcy miast powyżej 500 tys. rzadziej niż pozostałe grupy zwracają uwagę na aspekty ekonomiczne (cena, wydajność) oraz skuteczność środków czystości w usuwaniu konkretnych zabrudzeń. Na aspekt ekologiczny zwracają uwagę podobnie często mieszkańcy wsi, miast 100-500 tys. i miast powyżej 500 tys., mieszkańcy miast do 100 tys. rzadziej.

Drivery zakupu środków czystości – MIEJSCE ZAMIESZKANIA*

Czym kierujesz się, wybierając artykuły chemiczne i środki czystości do sprzątania?



* pytanie wielokrotnego wyboru

N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500 tys.

Kobiety, osoby w wieku 35-44 lata i mieszkańcy miast powyżej 500 tys. częściej kierują się kwestiami ochrony środowiska przy wyborze kosmetyków niż mężczyźni, osoby poniżej 25 roku życia i powyżej 44 roku życia oraz osoby z miejscowości poniżej 500 tys.

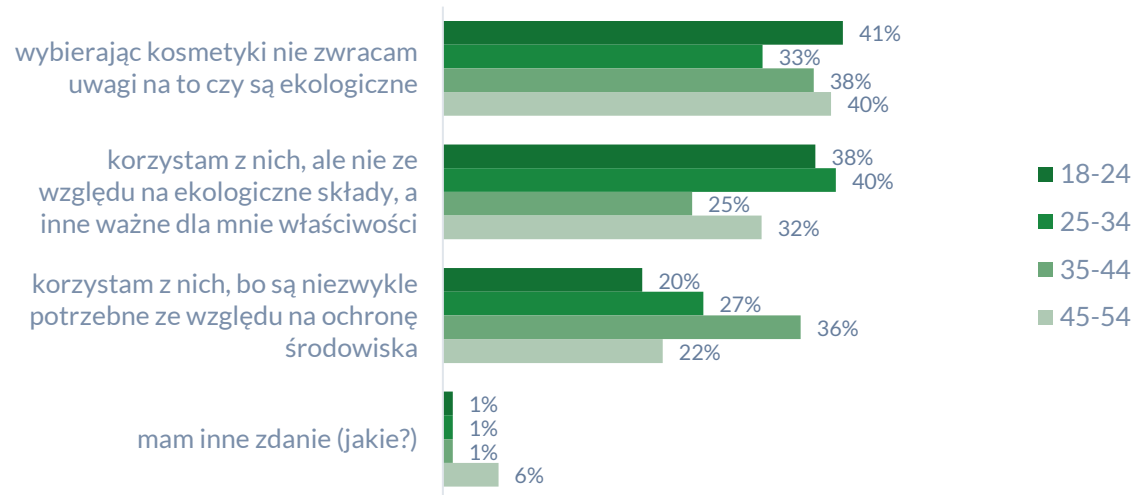
Motywacja do zakupu ekokosmetyków - PŁEĆ

Jakie jest Twoje zdanie na temat ekokosmetyków?



Motywacja do zakupu ekokosmetyków - WIEK

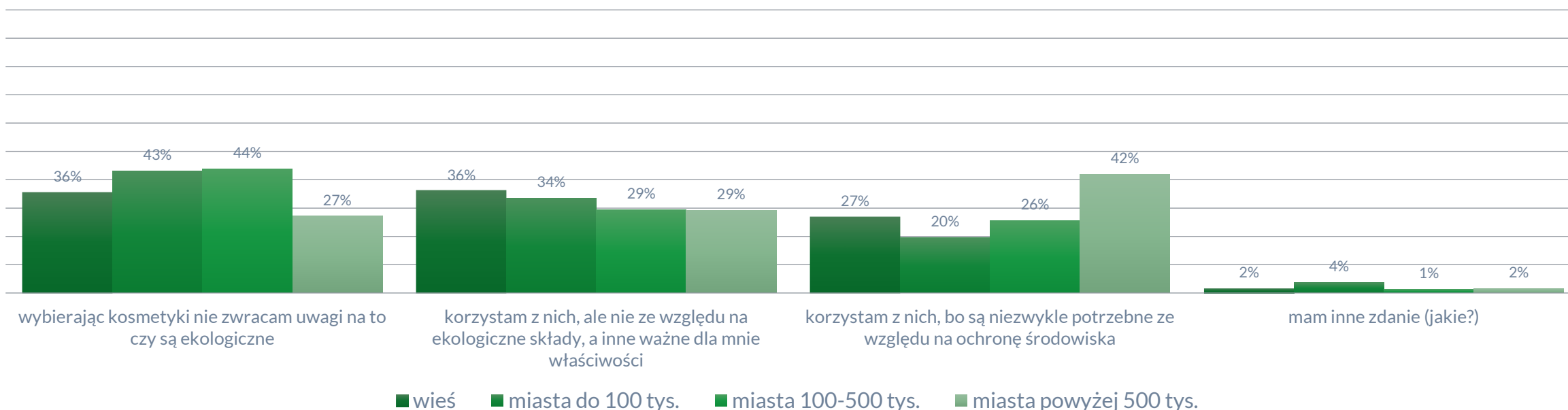
Jakie jest Twoje zdanie na temat ekokosmetyków?



Kobiety, osoby w wieku 35-44 lata i mieszkańcy miast powyżej 500 tys. częściej kierują się kwestiami ochrony środowiska przy wyborze kosmetyków niż mężczyźni, osoby poniżej 25 roku życia i powyżej 44 roku życia oraz osoby z miejscowości poniżej 500 tys.

Motywacja do zakupu ekokosmetyków – MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Jakie jest Twoje zdanie na temat ekokosmetyków?



01

Znaczny odsetek Polaków stara się wprowadzać ekonawyki w swoim życiu codziennym, jednak zdecydowanie częściej dotyczy to obszarów, w których nie grają roli finanse lub zachowania ekologiczne są z korzyścią dla domowego budżetu (oszczędzanie energii elektrycznej i nie marnowanie żywności) – oszczędzanie energii elektrycznej i zapobieganie marnowaniu żywności nic nie kosztuje, a wybór ekologicznych produktów spożywczych, środków czystości i kosmetyków może się wiązać z wyższą ceną.

04

Młodzi dorośli (18-24 lata), którzy często mieszkają z rodzicami lub w wynajmowanych lokalach, mają mniejszy wpływ na wprowadzanie ekologicznych nawyków w swoim miejscu zamieszkania, bo nie zawsze to oni są osobami decyzyjnymi jeśli chodzi o wyposażenie mieszkania, gotowanie czy zakupy, jednak zależy im na oszczędności, dlatego starają się mrozić lub wekować żywność.

02

Aspekt ekonomiczny jest mniej ważny dla mieszkańców miast powyżej 500 tys. – ich sytuacja materialna jest lepsza, mają też większy dostęp do wiedzy na temat ekologii i łatwiej im uwzględnić kwestie ekologiczne w swoich codziennych wyborach.

05

Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat uwzględniają aspekt ekologii w swoim życiu codziennym równie często lub częściej niż przeciętny Polak (co może mieć związek zarówno z troską o domowy budżet, jak i wykonywaniem codziennych czynności w sposób bardziej zaplanowany, przemyślany z uwagi na dzieci czy większym dostępem do aktualnej wiedzy ekologicznej z uwagi na edukację przedszkolną i szkolną dzieci):

- częściej niż ogół populacji mrożą i wekują niewykorzystaną żywność;
- częściej też zwracają uwagę na kwestię ochrony środowiska przy wyborze kosmetyków.

03

Kobiety są bardziej wrażliwe na ekologię przy wyborze kosmetyków niż mężczyźni.

06

Zachętą do wyboru produktów spożywczych i środków czystości z bardziej ekologicznym składem prawdopodobnie byłaby niższa cena lub atrakcyjne promocje.



Wyniki

Czy Polacy podróżują odpowiedzialnie i z szacunkiem do planety?

Dowiedz się więcej na:
www.naszklimat.gov.pl

 Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

 Sfinansowano ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



Polacy znacznie częściej wybierają samochód niż inne, bardziej ekologiczne sposoby dojazdu do pracy, jednak spora część z nich stara się stosować na co dzień ecodriving. Większość osób nie planuje korzystania z carpoolingu.

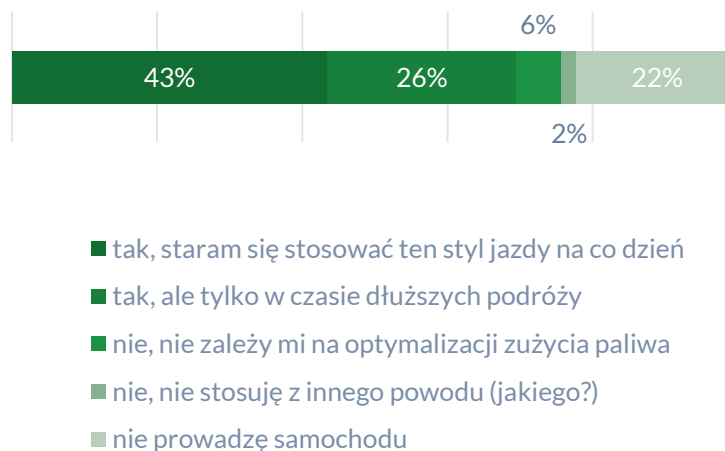
Dojazd do pracy*

Jakim środkiem transportu najczęściej docierasz do pracy?



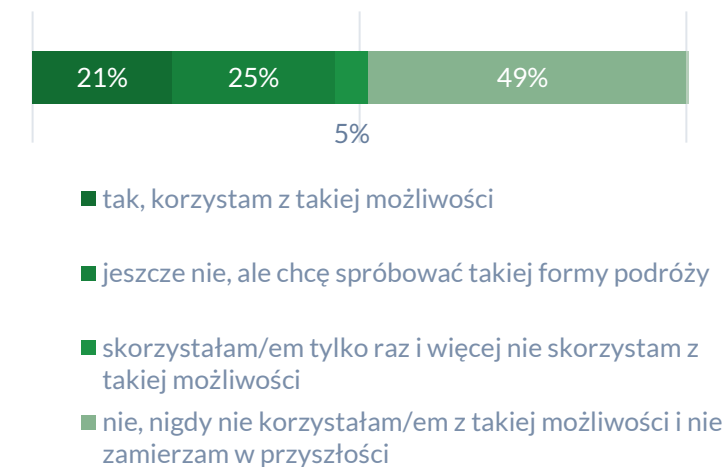
Ecodriving

Czy stosujesz ecodriving (styl jazdy, który pozwala na optymalizację zużycia paliwa oraz podzespółów samochodu) w trakcie podróży?



Carpooling (wspólna podróż w jednym kierunku)

Czy planując podróż lub wycieczkę bierzesz pod uwagę transport samochodem wspólnie z innymi, nieznanymi sobie ludźmi, którzy zmierzają w podobnym kierunku (tzw. carpooling)?

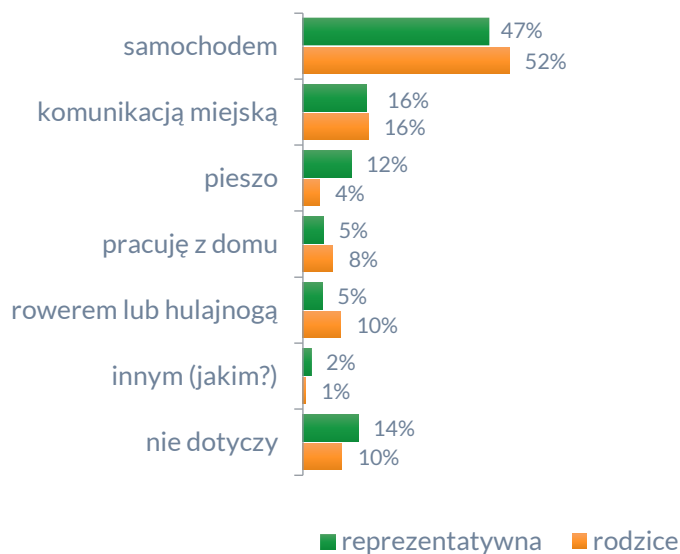


* pytanie wielokrotnego wyboru

Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat częściej niż ogół Polaków wybierają samochód jako środek transportu do pracy (co może być związane z odwożeniem przez nich dzieci do szkoły lub odbieraniem po szkole), ale też częściej stosują ecodriving zarówno na co dzień, jak i w czasie dłuższych podróży i częściej rozważają skorzystanie z carpoolingu podczas dłuższych wyjazdów.

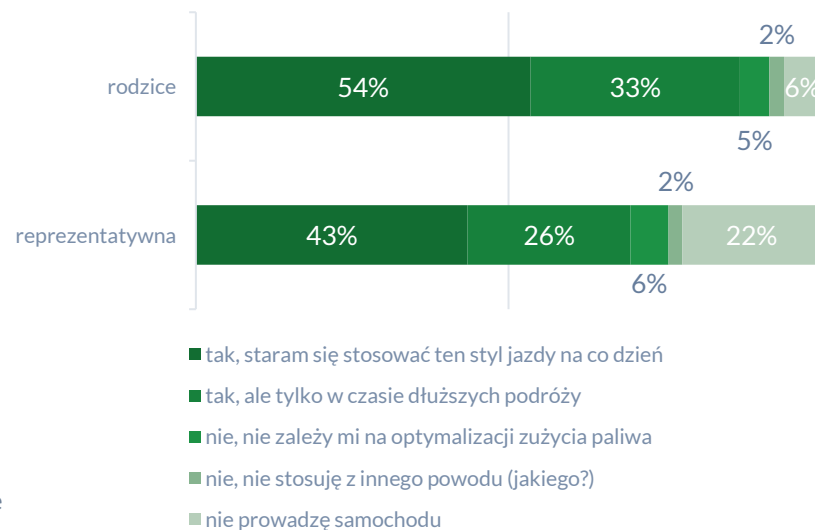
Dojazd do pracy*

Jakim środkiem transportu najczęściej docierasz do pracy?



Ecodriving

Czy stosujesz ecodriving (styl jazdy, który pozwala na optymalizację zużycia paliwa oraz podzespołów samochodu) w trakcie podróży?



Carpooling (wspólna podróż w jednym kierunku)

Czy planując podróż lub wycieczkę bierzesz pod uwagę transport samochodem wspólnie z innymi, nieznanymi sobie ludźmi, którzy zmierzają w podobnym kierunku (tzw. carpooling)?

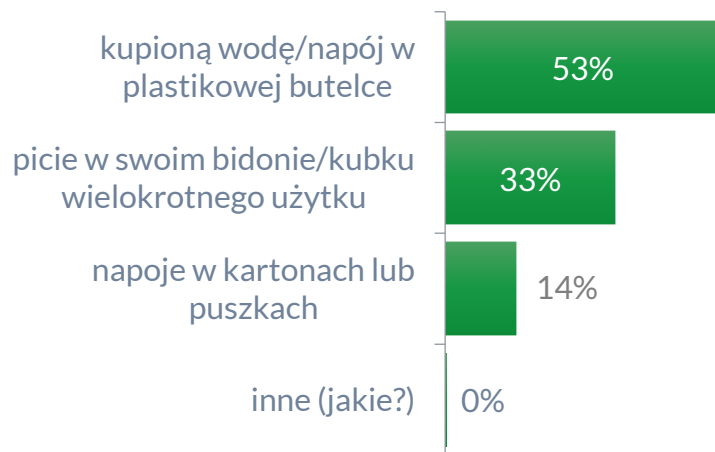


* pytanie wielokrotnego wyboru

Podczas dłuższych wyjazdów (wycieczki i wakacje) duża część Polaków nie zaopatruje się w napoje w opakowaniach ekologicznych, lecz kupuje produkty w plastikowych butelkach, co może wynikać z większej dostępności takich produktów w sklepach. Inaczej wygląda to w przypadku prowiantu – ponad połowa osób wykorzystuje opakowania wielorazowe do pakowania prowiantu.

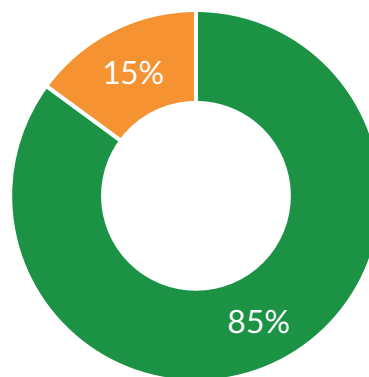
Napoje podczas podróży

Zaopatrując się w napoje na czas podróży lub wycieczkę, najczęściej sięgasz po:



Wyjeżdżanie na wycieczki/wakacje

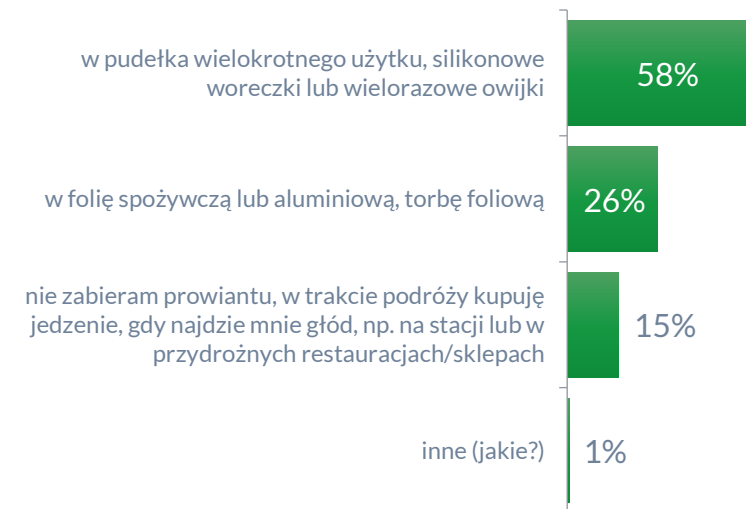
Czy zdarza Ci się podróżować/ jeździć na wycieczki lub wakacje?



- tak, zdarza mi się podróżować/ jeździć na wycieczki lub wakacje
- nie podróżuję / nie wyjeżdżam na wycieczki i wakacje

Pakowanie prowiantu

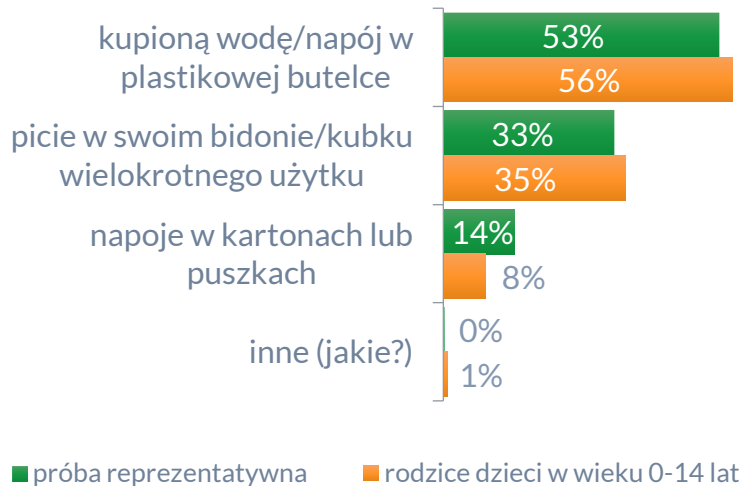
W co pakujesz prowiant na czas podróży lub wycieczkę?



Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat, częściej niż ogół Polaków wyjeżdżają na wakacje, a ich nawyki dotyczące napojów i prowiantu są podobne jak w populacji – najczęściej kupują napoje w plastikowych butelkach, a prowiant pakują w opakowania wielokrotnego użytku.

Napoje podczas podróży

Zaopatrując się w napoje na czas podróży lub wycieczkę, najczęściej sięgasz po:



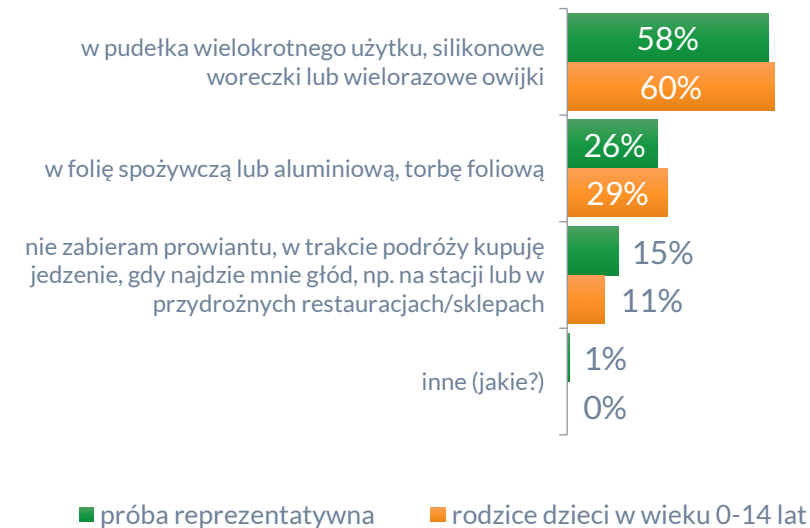
Wyjeżdżanie na wycieczki/wakacje

Czy zdarza Ci się podróżować/ jeździć na wycieczki lub wakacje?



Pakowanie prowiantu

W co pakujesz prowiant na czas podróży lub wycieczkę?



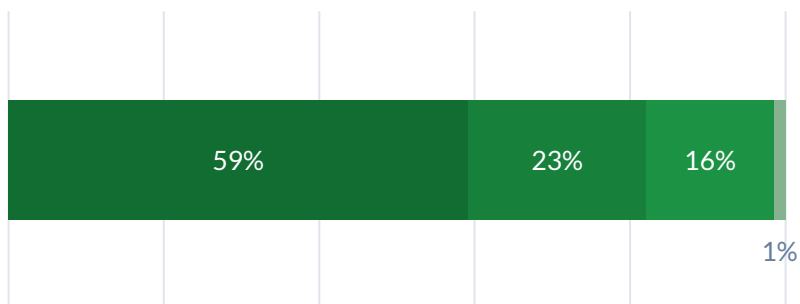
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=496, próba reprezentatywna Polaków w wieku 18-60 lat; N=422, osoby wyjeżdżające na wycieczki/wakacje; N=208, rodzice dzieci w wieku 0-14 lat; N=192, rodzice wyjeżdżający na wycieczki/wakacje

Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat podobnie jak ogół Polaków starają się zachowywać na wakacjach w sposób ekologiczny, nieco częściej niż segregują odpady niż cała populacja.

Segregowanie odpadów

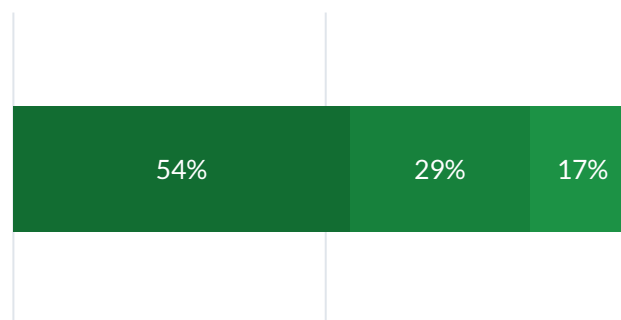
Czy będąc na wakacjach, segregujesz swoje odpady?



- tak, zawsze segreguję swoje odpady
- tak, ale tylko gdy w miejscu zakwaterowania tego wymagają
- nie, jeśli w miejscu pobytu nie ma odpowiednich pojemników
- nie, nie zwracam na to uwagi, robię sobie wakacje od segregacji

Oszczędzanie energii w hotelu

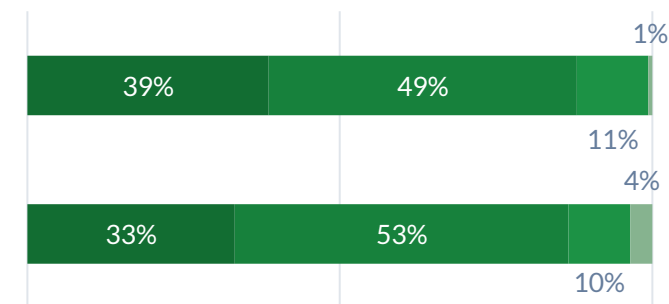
Czy przebywając w hotelu, zwracasz uwagę na oszczędzanie energii w swoim pokoju?



- tak, zawsze wyłączam wszystkie urządzenia oraz światło, jeśli z nich nie korzystam
- tak, ale nie zawsze (np. zostawiam włączoną klimatyzację, by temperatura w pokoju nie wzrastała)
- nie, bo mam stałą opłatę za pobyt, bez względu na zużycie prądu

Ekonawyki na wakacjach

Czy będąc na wakacjach, starasz się wcielić w życie ekonawyki?

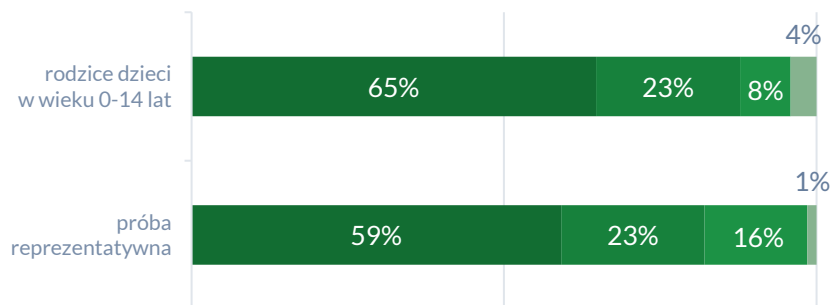


- tak, pilnuję bycia eko nawet na wakacjach
- staram się, ale nie zawsze mi się udaje
- nie, jestem na wakacjach i nie zwracam na te kwestie uwagi
- nie, ani na wakacjach, ani w życiu codziennym

Większość osób zachowuje lub przynajmniej stara się zachować ekonawyki na wakacjach, segregować odpady i oszczędzać energię w hotelowych pokojach.

Segregowanie odpadów

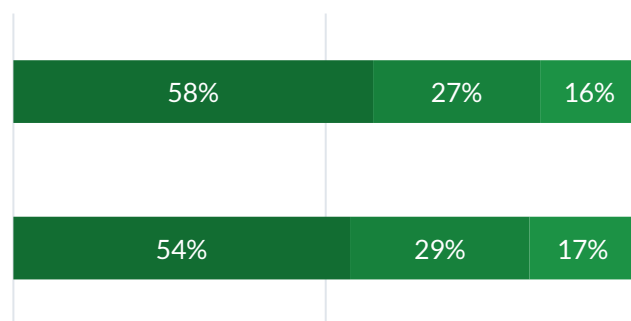
Czy będąc na wakacjach, segregujesz swoje odpady?



- tak, zawsze segreguję swoje odpady
- tak, ale tylko gdy w miejscu zakwaterowania tego wymagają
- nie, jeśli w miejscu pobytu nie ma odpowiednich pojemników
- nie, nie zwracam na to uwagi, robię sobie wakacje od segregacji

Oszczędzanie energii w hotelu

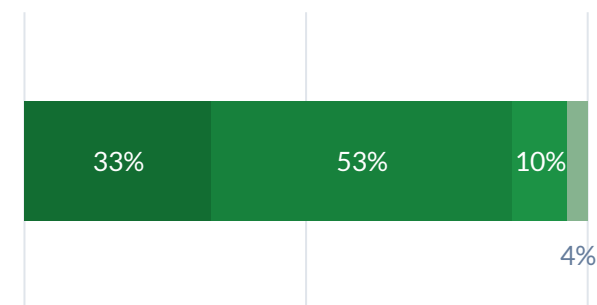
Czy przebywając w hotelu, zwracasz uwagę na oszczędzanie energii w swoim pokoju?



- tak, zawsze wyłączam wszystkie urządzenia oraz światło, jeśli z nich nie korzystam
- tak, ale nie zawsze (np. zostawiam włączoną klimatyzację, by temperatura w pokoju nie wzrastała)
- nie, bo mam stałą opłatę za pobyt, bez względu na zużycie prądu

Ekonawyki na wakacjach

Czy będąc na wakacjach, starasz się wcielić w życie ekonawyki?

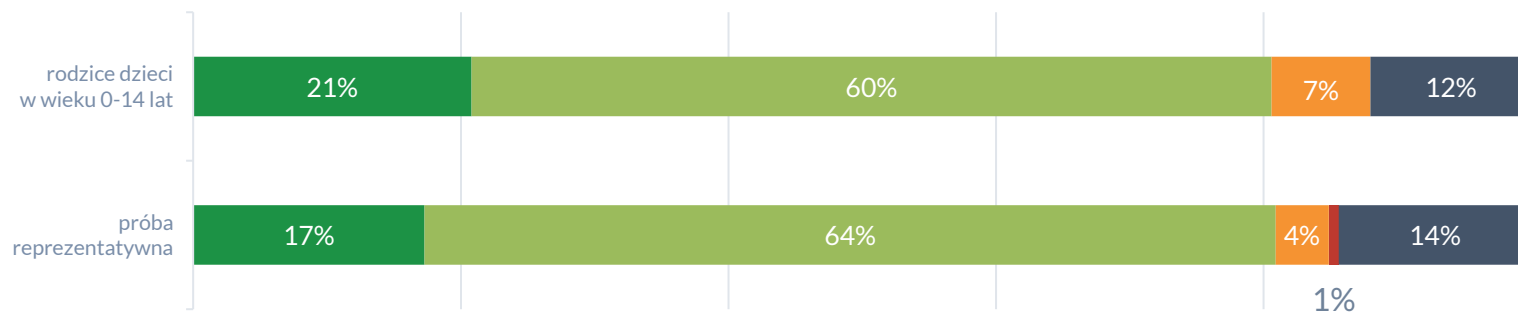


- tak, pilnuję bycia eko nawet na wakacjach
- staram się, ale nie zawsze mi się udaje
- nie, jestem na wakacjach i nie zwracam na te kwestie uwagi
- nie, ani na wakacjach, ani w życiu codziennym

Większość osób, zarówno w całej populacji, jak i w grupie rodziców, dobrze ocenia własną postawę ekologiczną.

Ocena własnej postawy ekologicznej

Jak oceniasz swoją ekologiczną postawę?

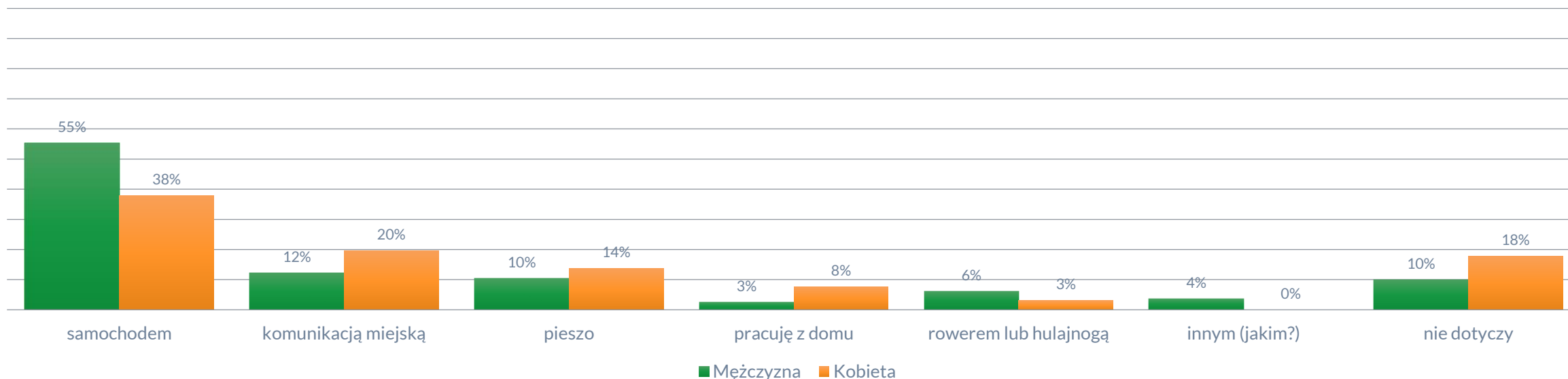


■ zdecydowanie dobrze ■ raczej dobrze ■ raczej źle ■ zdecydowanie źle ■ nie wiem/ trudno powiedzieć

Kobiety, młodzi dorośli (18-24 lata) i osoby z miast powyżej 500 tys. rzadziej niż inne grupy korzystają z samochodu podczas dojazdów do pracy. Mieszkańcy dużych miast mają łatwiejszy dostęp do komunikacji miejskiej i buspasy, które pozwalają omijać korki, a młodzi dorośli często nie mają jeszcze prawa jazdy lub kupno samochodu jest dla nich zbyt dużym wydatkiem, dlatego te grupy rzadziej korzystają z samochodu podczas dojazdów do pracy.

Dojazd do pracy – PŁEĆ*

Jakim środkiem transportu najczęściej docierasz do pracy?



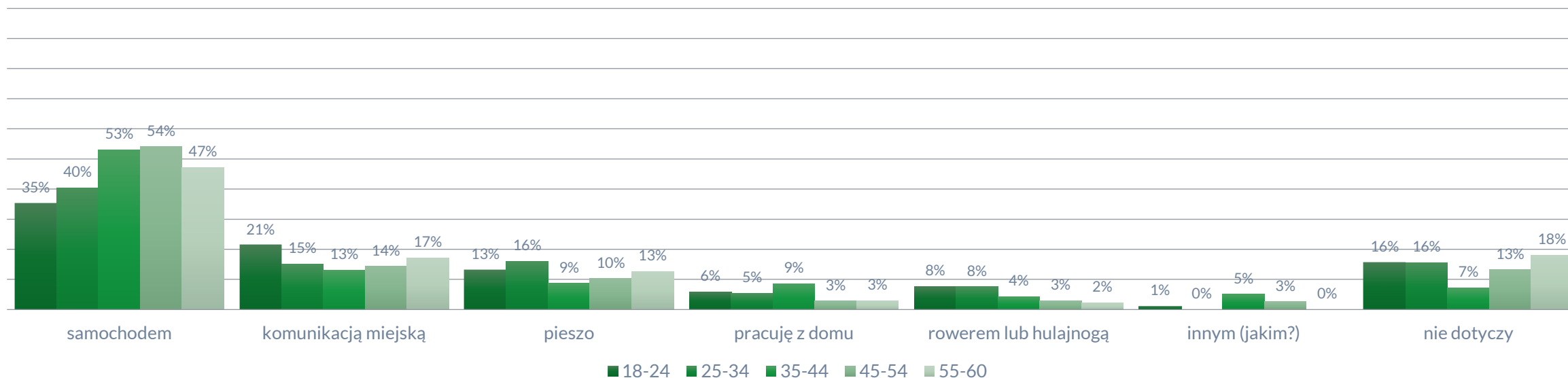
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=257, mężczyźni, N=239, kobiety, N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500tys.

Kobiety, młodzi dorośli (18-24 lata) i osoby z miast powyżej 500 tys. rzadziej niż inne grupy korzystają z samochodu podczas dojazdów do pracy. Mieszkańcy dużych miast mają łatwiejszy dostęp do komunikacji miejskiej i buspasy, które pozwalają omijać korki, a młodzi dorośli często nie mają jeszcze prawa jazdy lub kupno samochodu jest dla nich zbyt dużym wydatkiem, dlatego te grupy rzadziej korzystają z samochodu podczas dojazdów do pracy.

Dojazd do pracy – WIEK*

Jakim środkiem transportu najczęściej docierasz do pracy?



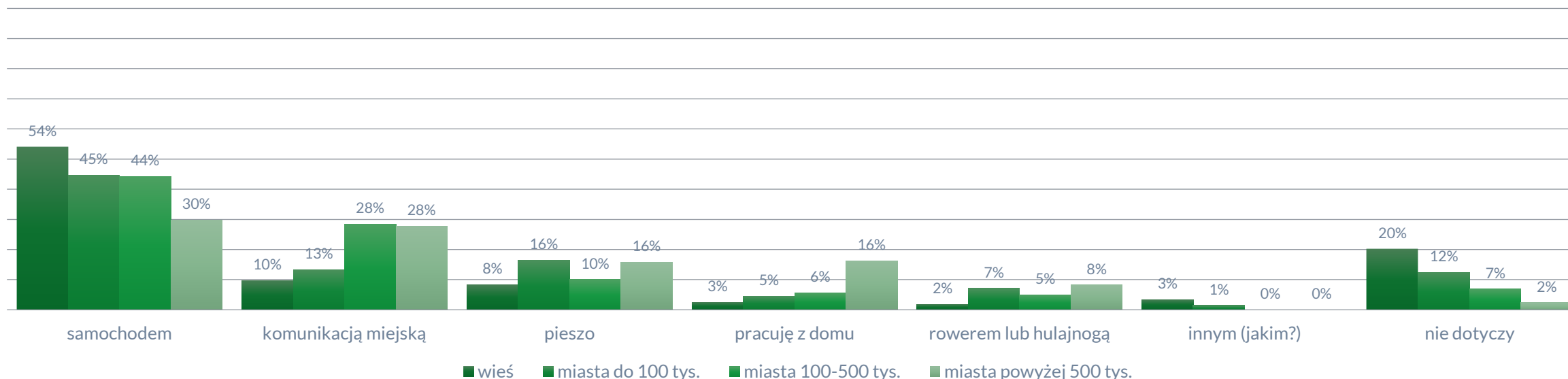
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=257, mężczyźni, N=239, kobiety, N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500tys.

Kobiety, młodzi dorośli (18-24 lata) i osoby z miast powyżej 500 tys. rzadziej niż inne grupy korzystają z samochodu podczas dojazdów do pracy. Mieszkańcy dużych miast mają łatwiejszy dostęp do komunikacji miejskiej i buspasy, które pozwalają omijać korki, a młodzi dorośli często nie mają jeszcze prawa jazdy lub kupno samochodu jest dla nich zbyt dużym wydatkiem, dlatego te grupy rzadziej korzystają z samochodu podczas dojazdów do pracy.

Dojazd do pracy – MIEJSCE ZAMIESZKANIA*

Jakim środkiem transportu najczęściej docierasz do pracy?



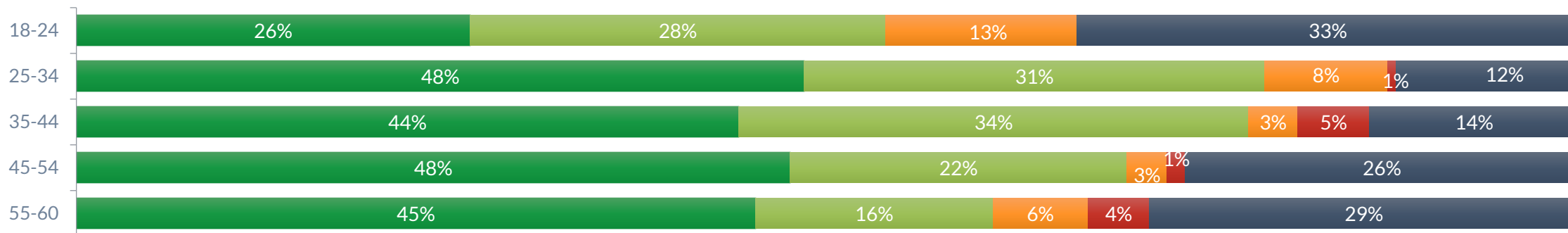
* pytanie wielokrotnego wyboru

N=257, mężczyźni, N=239, kobiety, N=73, osoby w wieku 18-24 lata, N=103, osoby w wieku 25-34 lata, N=103, osoby w wieku 35-44 lata, N=125, osoby w wieku 45-54 lata N=91, osoby w wieku 55-60 lat, N=203, mieszkańcy wsi, N=163, mieszkańcy miast do 100 tys., N=82, mieszkańcy miast 100-500 tys., N=48, mieszkańcy miast pow. 500tys.

Ecodriving jest mniej popularny wśród młodych dorosłych (18-24 lata) oraz mieszkańców miast poniżej 500 tys. niż wśród pozostałych grup.

Ecodriving - WIEK

Ekologiczne zachowania podczas jazdy na co dzień i dłuższych podróży



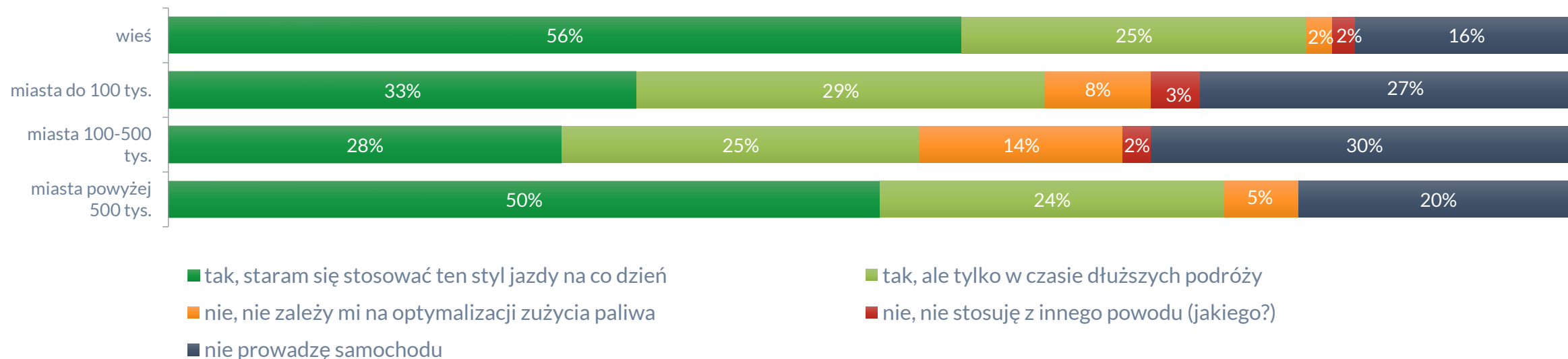
- tak, staram się stosować ten styl jazdy na co dzień
- nie, nie zależy mi na optymalizacji zużycia paliwa
- nie prowadzę samochodu

- tak, ale tylko w czasie dłuższych podróży
- nie, nie stosuję z innego powodu (jakiego?)

Ecodriving jest mniej popularny wśród młodych dorosłych (18-24 lata) oraz mieszkańców miast poniżej 500 tys. niż wśród pozostałych grup.

Ecodriving – MIEJSCE ZAMIESZKANIA

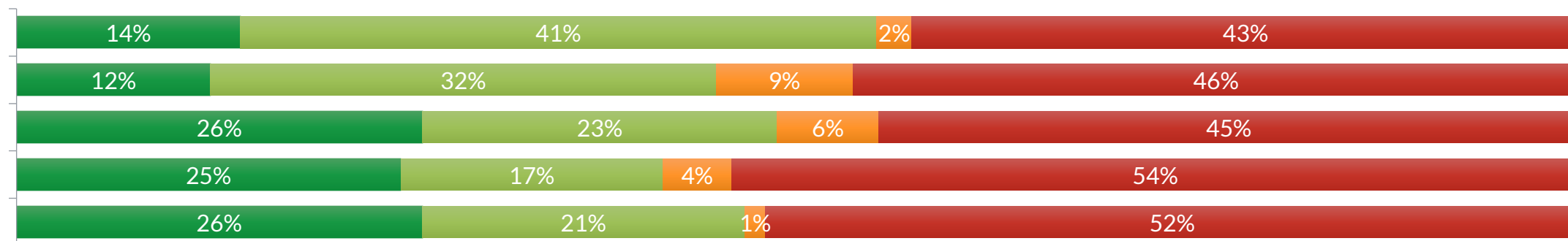
Ekologiczne zachowania podczas jazdy na co dzień i dłuższych podróży



Osoby z młodszych grup wiekowych (18-34 lata) rzadziej korzystają z carpoolingu niż starsi od nich, ale są otwarci na skorzystanie takiej formy podróży. Mieszkańcy większych miast (powyżej 100 tys.) są bardziej otwarci na korzystanie z carpoolingu niż mieszkańcy mniejszych miast i wsi.

Carpooling - WIEK

Czy planując podróż lub wycieczkę bierzesz pod uwagę transport samochodem wspólnie z innymi, nieznanymi sobie ludźmi, którzy zmierzają w podobnym kierunku (tzw. carpooling)?

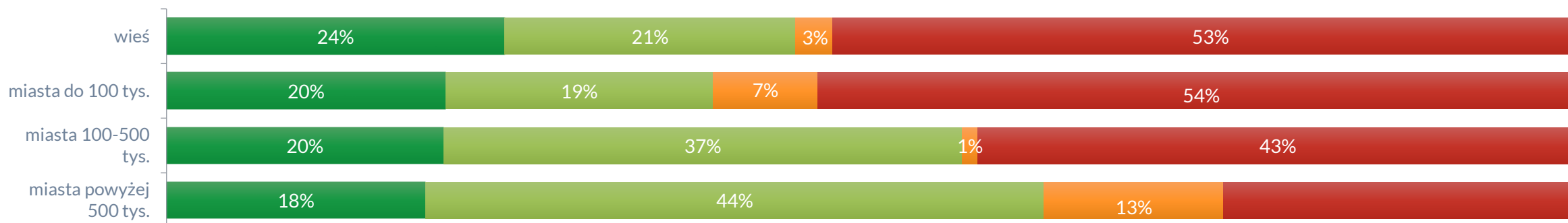


- tak, korzystam z takiej możliwości
- jeszcze nie, ale chcę spróbować takiej formy podróży
- skorzystałam/em tylko raz i więcej nie skorzystam z takiej możliwości
- nie, nigdy nie korzystałam/em z takiej możliwości i nie zamierzam w przyszłości

Osoby z młodszych grup wiekowych (18-34 lata) rzadziej korzystają z carpoolingu niż starsi od nich, ale są otwarci na skorzystanie takiej formy podróży. Mieszkańcy większych miast (powyżej 100 tys.) są bardziej otwarci na korzystanie z carpoolingu niż mieszkańcy mniejszych miast i wsi.

Carpooling – MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Czy planując podróż lub wycieczkę bierzesz pod uwagę transport samochodem wspólnie z innymi, nieznanymi sobie ludźmi, którzy zmierzają w podobnym kierunku (tzw. carpooling)?

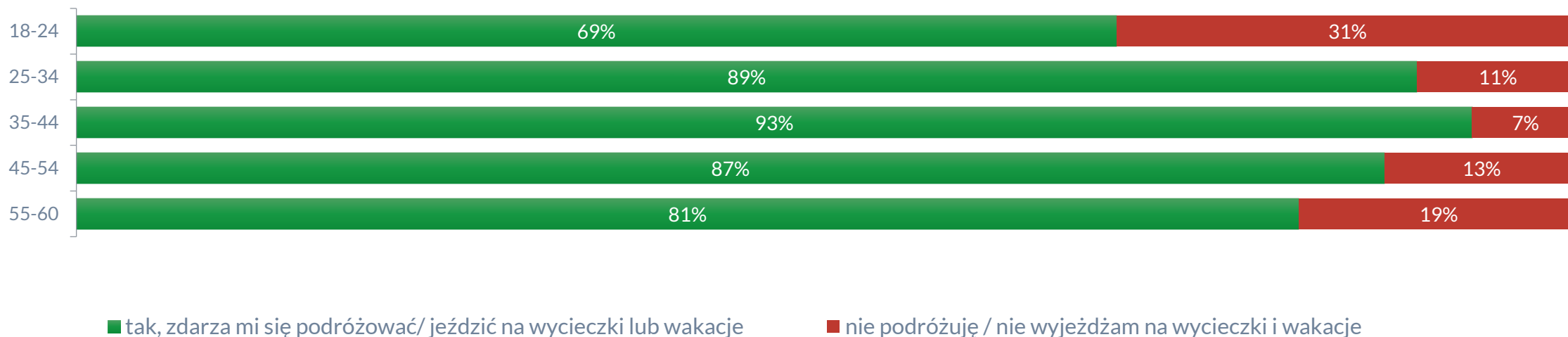


- tak, korzystam z takiej możliwości
- jeszcze nie, ale chcę spróbować takiej formy podróży
- skorzystałam/em tylko raz i więcej nie skorzystam z takiej możliwości
- nie, nigdy nie korzystałam/em z takiej możliwości i nie zamierzam w przyszłości

Młodzi dorośli (18-24 lata) rzadziej wyjeżdżają na wakacje / wycieczki niż pozostałe grupy wiekowe.

Wyjeżdżanie na wycieczki/wakacje - WIEK

Czy zdarza Ci się podróżować/ jeździć na wycieczki lub wakacje?



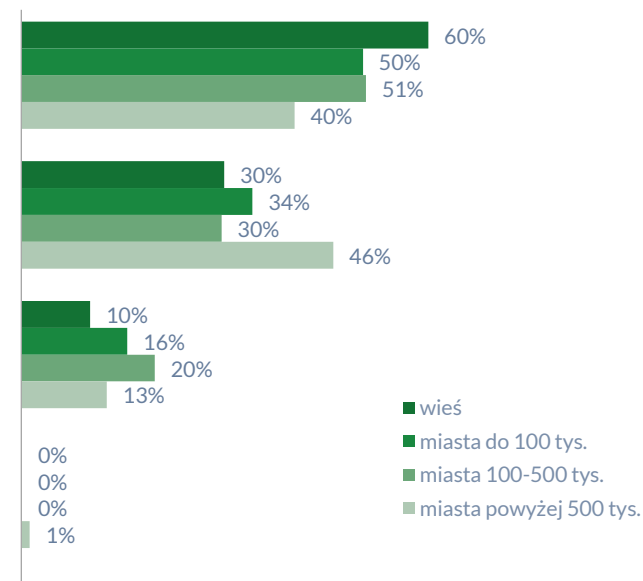
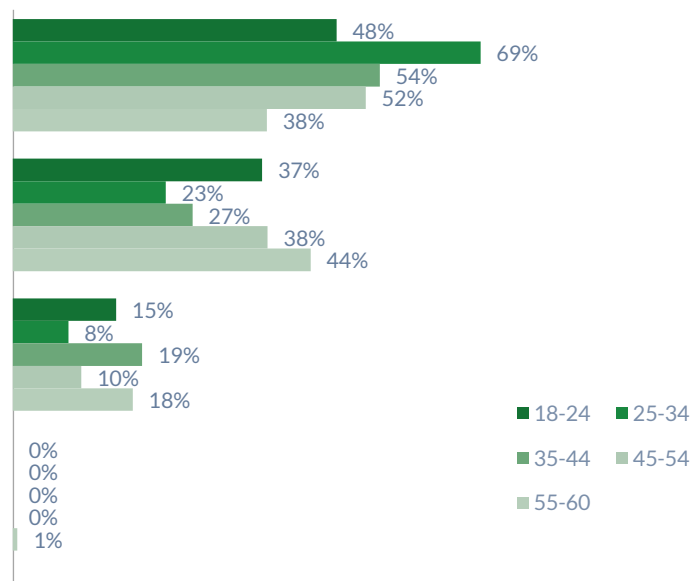
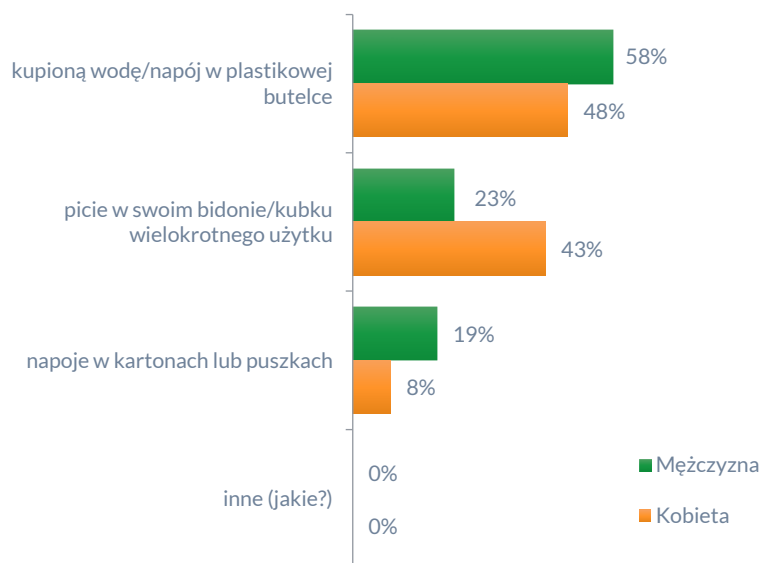
Własne opakowania wielokrotnego użytku na napoje podczas podróży najczęściej wybierają kobiety, osoby w wieku 55-60 lat i mieszkańcy miast powyżej 500 tys.

Napoje podczas podróży - PŁEĆ

Napoje podczas podróży - WIEK

Napoje podczas podróży - MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Zaopatrując się w napoje na czas podróży lub wycieczkę, najczęściej sięgasz po:



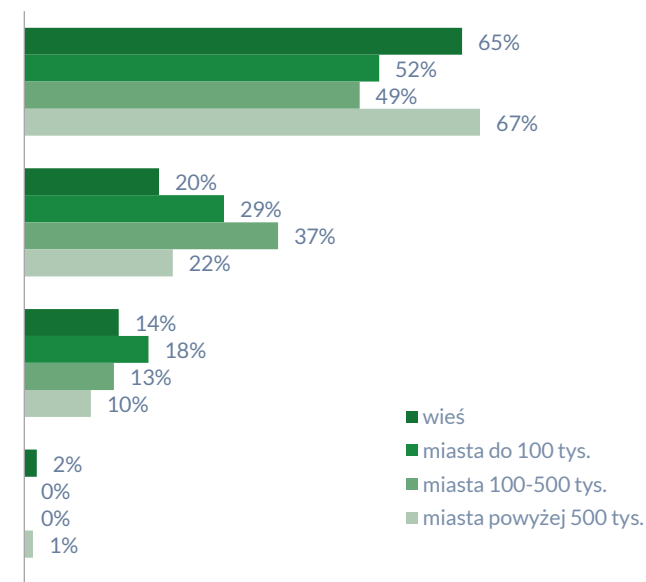
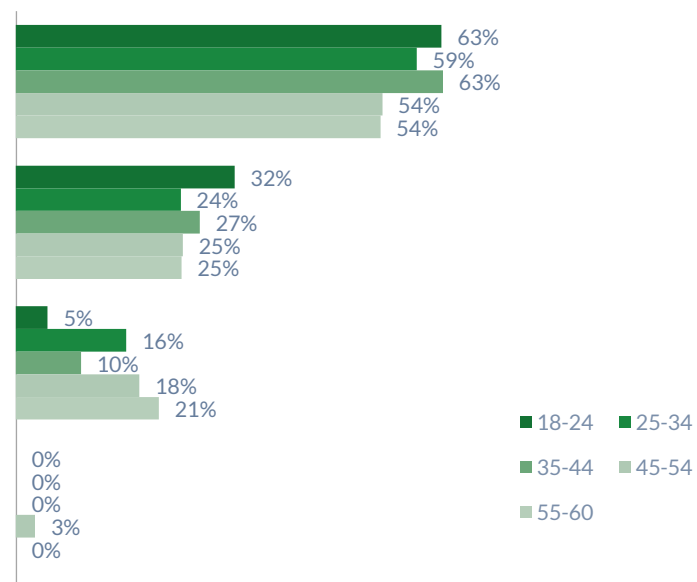
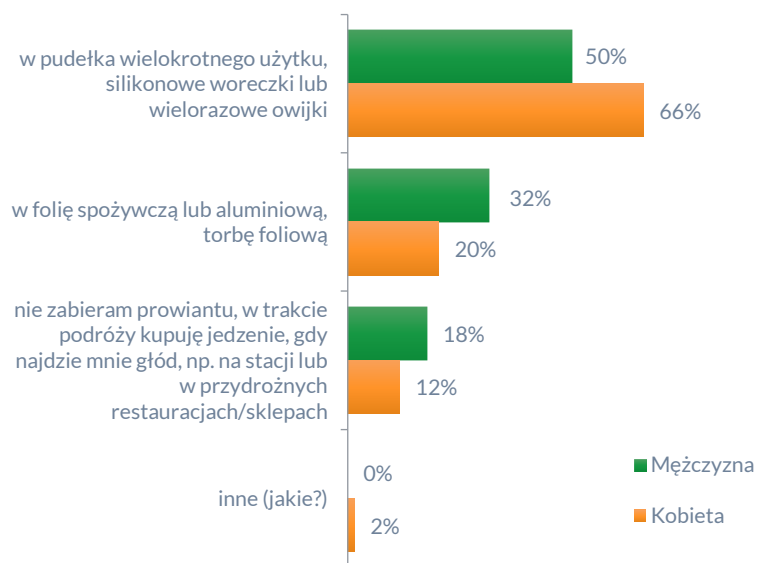
Silikonowe woreczki i wielorazowe owijki stosują najczęściej kobiety i mieszkańcy miast powyżej 500 tys. Osoby w wieku 55-60 lat częściej niż inne grupy wiekowe nie zabierają prowiantu i kupują jedzenie w trakcie podróży.

Pakowanie prowiantu - PŁEĆ

Pakowanie prowiantu - WIEK

Pakowanie prowiantu - MIEJSCE ZAMIESZKANIA

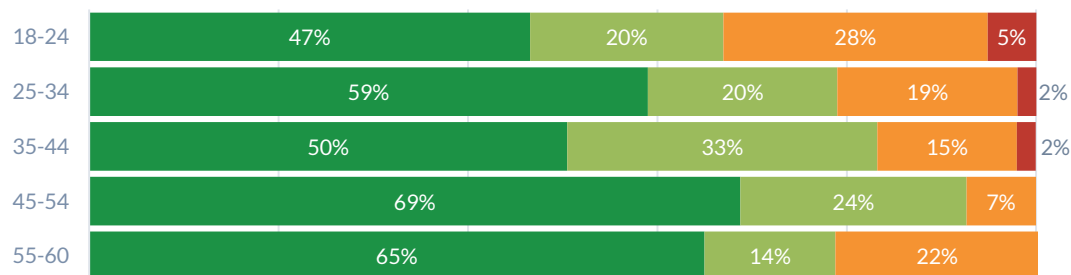
W co pakujesz prowiant na czas podróży lub wycieczkę?



Osoby w wieku 45-60 lat oraz mieszkańcy wsi i małych miast (do 100 tys.) najczęściej deklarują, że zawsze podczas wyjazdów segregują odpady.

Segregowanie odpadów - WIEK

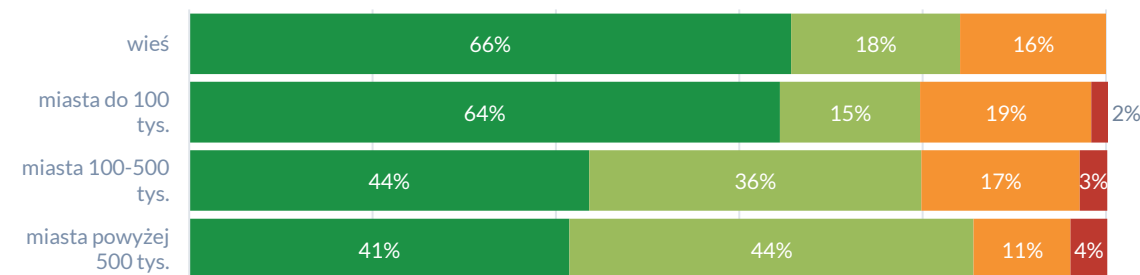
Czy będąc na wakacjach, segregujesz swoje odpady?



- tak, zawsze segreguję swoje odpady
- tak, ale tylko gdy w miejscu zakwaterowania tego wymagają
- nie, jeśli w miejscu pobytu nie ma odpowiednich pojemników
- nie, nie zwracam na to uwagi, robię sobie wakacje od segregacji

Segregowanie odpadów - MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Czy będąc na wakacjach, segregujesz swoje odpady?

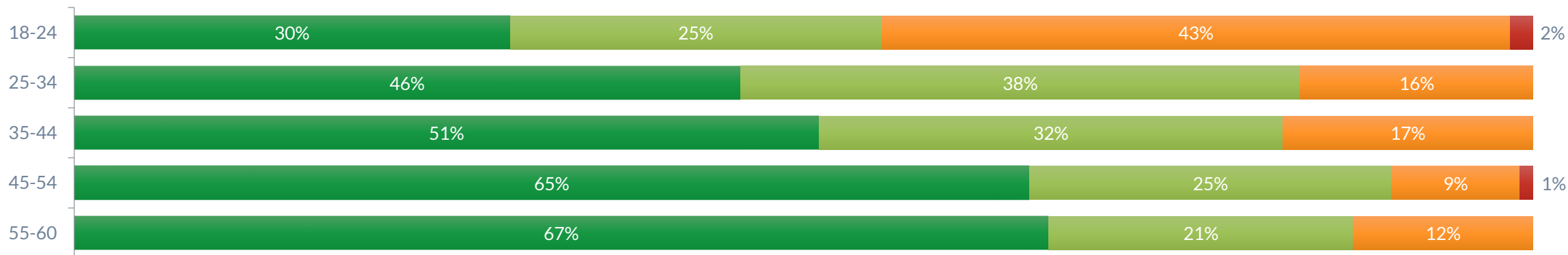


- tak, zawsze segreguję swoje odpady
- tak, ale tylko gdy w miejscu zakwaterowania tego wymagają
- nie, jeśli w miejscu pobytu nie ma odpowiednich pojemników
- nie, nie zwracam na to uwagi, robię sobie wakacje od segregacji

Młodzi dorośli (18-24 lata) znacznie rzadziej dbają o oszczędzanie energii w hotelu niż osoby ze starszych grup wiekowych.

Oszczędzanie energii w hotelu - WIEK

Czy przebywając w hotelu, zwracasz uwagę na oszczędzanie energii w swoim pokoju?

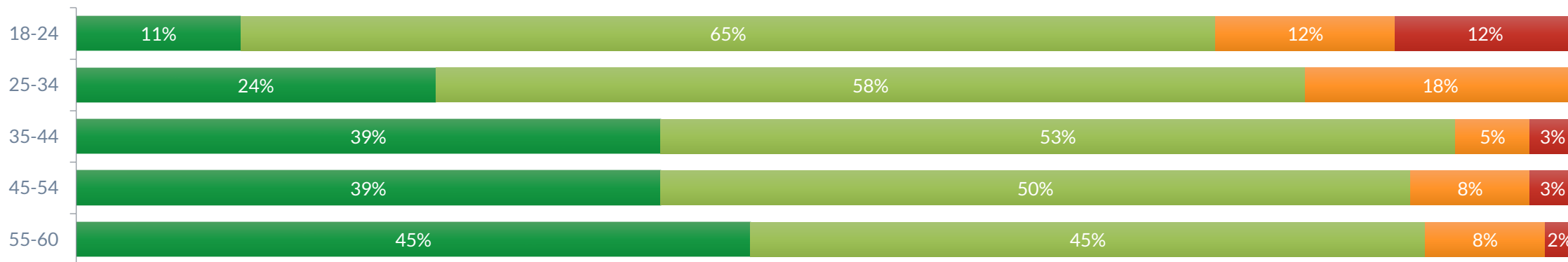


- tak, zawsze wyłączam wszystkie urządzenia oraz światło, jeśli z nich nie korzystam
- tak, ale nie zawsze (np. zostawiam włączoną klimatyzację, by temperatura w pokoju nie wzrastała)
- nie, bo mam stałą opłatę za pobyt, bez względu na zużycie prądu
- nie, z innego powodu. (jakiego?)

Osoby w wieku powyżej 34 lat częściej niż młodszy deklarują, że są eko nawet na wakacjach.

Ekonawyki na wakacjach - WIEK

Czy będąc na wakacjach, starasz się wcielić w życie ekonawyki?



■ tak, pilnuję bycia eko nawet na wakacjach

■ staram się, ale nie zawsze mi się udaje

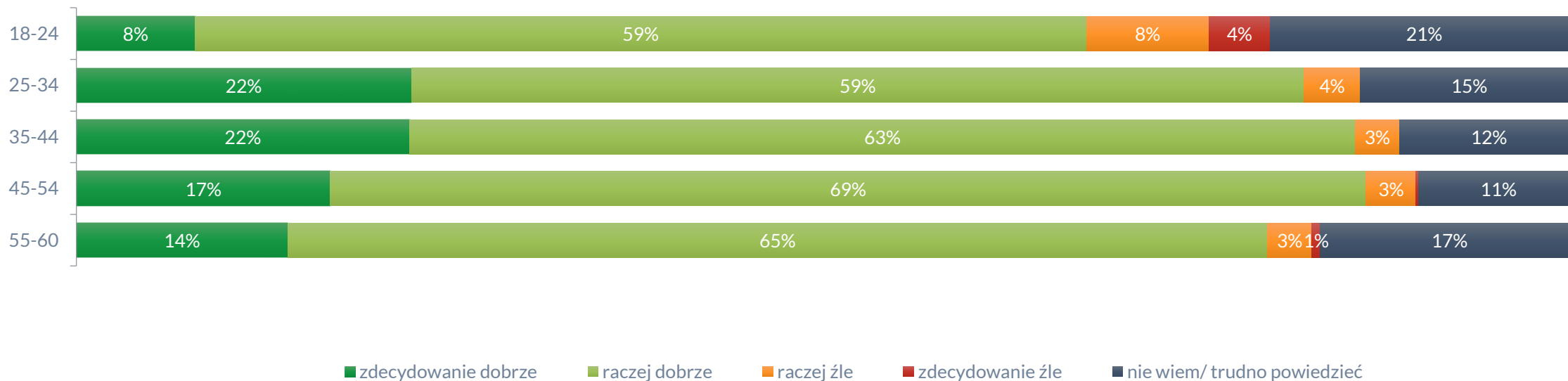
■ nie, jestem na wakacjach i nie zwracam na te kwestie uwagi

■ nie, ani na wakacjach, ani w życiu codziennym

Młodzi dorośli (18-24 lata) są nieco bardziej krytyczni wobec własnej postawy ekologicznej niż pozostałe grupy wiekowe.

Ocena własnej postawy ekologicznej - WIEK

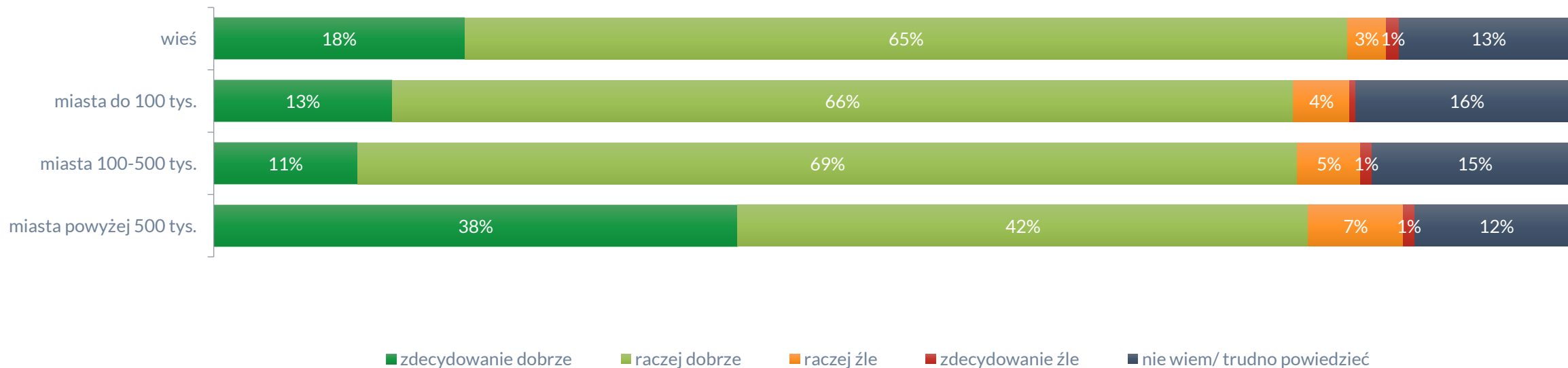
Jak oceniasz swoją ekologiczną postawę?



Mieszkańcy miast powyżej 500 tys. lepiej oceniają swoją postawę ekologiczną niż osoby z mniejszych miejscowości.

Ocena własnej postawy ekologicznej - MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Jak oceniasz swoją ekologiczną postawę?



01

Polacy stosunkowo rzadko korzystają z ekologicznego transportu, ale stosują ecodriving.

04

Spora część populacji deklaruje, że stosuje ecodriving na co dzień lub na dłuższych trasach.

02

Najczęściej wybieranym środkiem transportu do pracy jest samochód, choć mieszkańcy dużych miast z dobrą dostępnością transportu miejskiego wybierają go rzadziej niż osoby z mniejszych miejscowości – prawdopodobnie zwiększenie dostępności transportu publicznego w mniejszych miejscowościach mogłoby skłonić ich mieszkańców do rzadszego korzystania z samochodu.

05

Na wakacjach większość osób nie rezygnuje z zachowań ekologicznych.

03

Większość osób nie zamierza korzystać z carpoolingu podczas dłuższych podróży - być może nie dostrzegają możliwych korzyści takiego rozwiązania lub mają obawy, czy taka forma podróżowania jest bezpieczna i promocja carpoolingu mogłaby zmienić ich nastawienie.

06

Ponad połowa Polaków pakuje prowiant w opakowania wielorazowe.

07

Większość osób zaopatruje się na czas podróży w napoje w plastikowych opakowaniach – być może większa dostępność w sklepach napojów w innych rodzajach opakowań mogłaby odwrócić ten trend.

10

Rodzice częściej niż cała populacja stosują ecodriving i rozważają carpooling, co może wynikać nie tylko z aspektów ekologicznych, ale także z troski o domowy budżet.

08

Znaczna część osób segreguje śmieci w miejscu pobytu i oszczędza energię elektryczną.

11

Większość osób dobrze ocenia własną postawę ekologiczną.

09

Rodzice dzieci w wieku 0-14 lat zachowują się podczas wyjazdów podobnie jak ogół Polaków, ale wykazują nieco większą otwartość na ekologiczne rozwiązania w transporcie.



Czy Polacy są ekorodzicami?





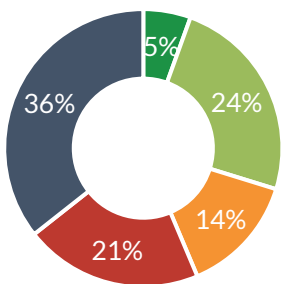
Wyniki

Czy Polacy są ekorodzicami?

Przy wyborze produktów dla dzieci rodzice kierują się w pierwszej kolejności bezpieczeństwem (preferują kosmetyki hipoalergiczne) i wygodą (rzadko wybierają pieluszki wielorazowe). Stosunkowo często rodzice wybierają zabawki wykonane z drewna, które są bardziej ekologicznym wyborem niż plastik lub po prostu uznają takie zabawki za bardziej wytrzymałe i trwałe.

Używanie pieluszek

Jakich pieluszek używasz lub używałeś/eś dla swojego dziecka?



- tylko wielorazowych
- zdecydowanie częściej wielorazowych niż jednorazowych
- wielorazowych i jednorazowych w miarę po równo
- zdecydowanie częściej jednorazowych niż wielorazowych
- tylko jednorazowych

* pytanie wielokrotnego wyboru

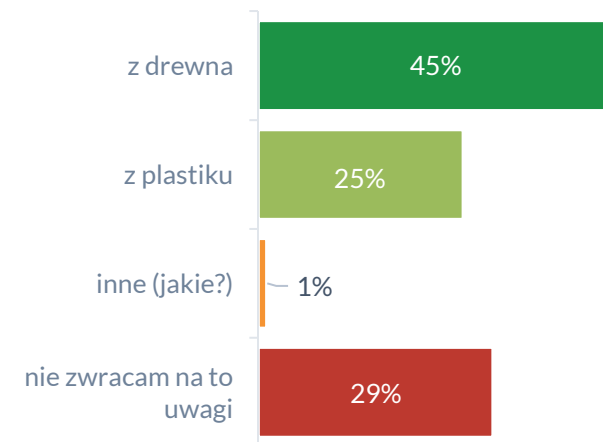
Główne drivery zakupy kosmetyków dla dzieci*

Czym się kierujesz, wybierając kosmetyki dla dzieci?



Wybór zabawek*

Z jakiego materiału wybierasz zabawki dla dziecka najczęściej lub wybierasz/aś, gdy dzieci były mniejsze?



Większość rodziców korzysta z używanych ubrań dla swoich dzieci i sama oddaje ubrania dalej lub sprzedaje je, gdy dzieci z nich wyrosną – wpływ na ich decyzje w tym obszarze mogą mieć zarówno aspekty ekologiczne, jak i ekonomiczne.

Korzystanie z używanych ubrań

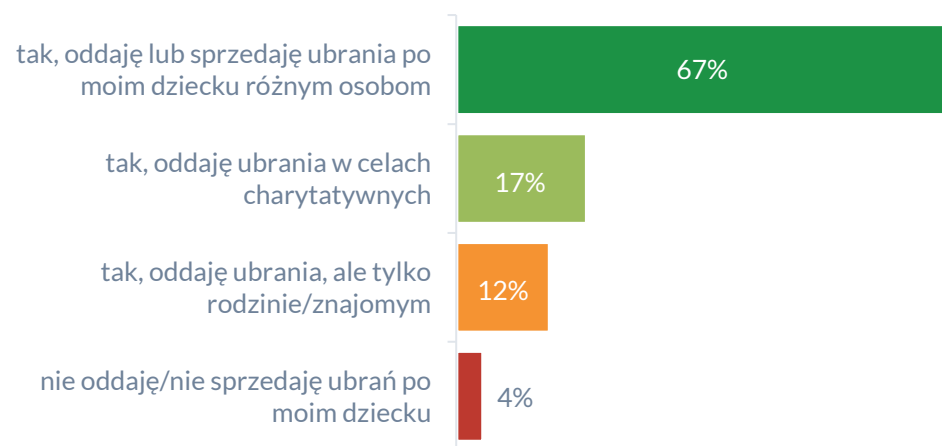
Czy zdarza / zdarzało Ci się korzystać z używanych ubrań dla dziecka?



- tak, korzystam z używanych ubrań z różnych źródeł
- tak, ale korzystam tylko z ubrań po starszym rodzeństwie lub dzieciach znajomych
- nie korzystam z takich ubrań

Dzielenie się ubraniami

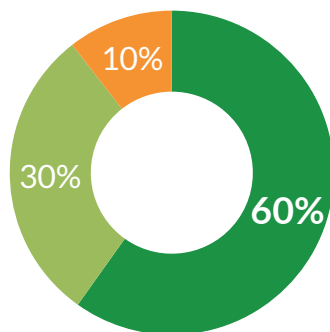
Czy zdarza / zdarzało Ci się oddawać dalej lub sprzedawać ubrania, gdy Twoje dziecko z nich wyrosło?



Większość rodziców rozmawia z dziećmi na tematy ekologiczne i przekazuje im ekologiczne zachowania takie jak oszczędzanie światła i wody, segregowanie odpadów oraz używanie wielorazowych toreb na zakupach. Połowa rodziców stosuje upcykling w zabawie lub innych aktywnościach z dziećmi, ale niemal połowa nie zna w ogóle tego pojęcia i widać potrzebę szerszej promocji tego zagadnienia.

Rozmowy o ekologii

Czy poruszasz w rozmowach ze swoim dzieckiem temat ochrony środowiska i klimatu?



- tak, sam(a) inicjuję temat, by uwrażliwić dziecko na te kwestie
- tak, ale tylko gdy dziecko zapyta/ zainteresuje się jakimś elementem związanym z tym tematem
- nie, nie poruszamy takich tematów

Przekazywane dzieciom postawy*

Jakie ekologiczne zachowania starasz się przekazać swojemu dziecku?



* pytanie wielokrotnego wyboru

Większość rodziców rozmawia z dziećmi na tematy ekologiczne i przekazuje im ekologiczne zachowania takie jak oszczędzanie światła i wody, segregowanie odpadów oraz używanie wielorazowych toreb na zakupach. Połowa rodziców stosuje upcykling w zabawie lub innych aktywnościach z dziećmi, ale niemal połowa nie zna w ogóle tego pojęcia i widać potrzebę szerszej promocji tego zagadnienia.

Upcykling

Czy wykorzystujesz w zabawie z dzieckiem elementy upcyklingu (uczynienie odpadów bardziej wartościowymi niż surowce, z których się składają)?



01

Większość rodziców uwzględnia aspekt ekologiczny w wychowaniu dzieci, jednak częściej ma to miejsce w rozmowach niż w codziennych wyborach zakupowych, w których większą rolę odgrywa aspekt ekonomiczny – niższe ceny produktów ekologicznych lub ich większa wydajność względem produktów nieekologicznych mogłaby skłonić rodziców do bardziej ekologicznych wyborów zakupowych.

04

Większość rodziców rozmawia z dziećmi na tematy ekologiczne i przekazuje im ekologiczne postawy (oszczędzanie wody i światła, używanie wielorazowych toreb na zakupach).

02

Większość rodziców wybiera pieluszki jednorazowe częściej niż wielorazowe, a przy wyborze kosmetyków uwzględnia przede wszystkim produkty hipoalergiczne – pieluszki wielorazowe mogą wydawać się im mniej wygodne w użyciu i mniej bezpieczne dla dzieci.

03

Dzielenie się ubraniami jest popularne wśród rodziców, jednak może ono wynikać zarówno z ekologicznego podejścia, jak i troski o domowy budżet.



Dziękujemy

