

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S03
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ECAS_nbromiag
NO_DOC_EXT:	2018-145145
SOFTWARE VERSION:	9.9.2
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	a.brominska@mz.gov.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	/
NOTIFICATION PUBLICATION:	/

## Sprostowanie

### Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

#### Usługi

**Legal Basis:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający****I.1) Nazwa i adresy**

Ministerstwo Zdrowia

ul. Miodowa 15

Warszawa

00-952

Polska

Osoba do kontaktów: Katarzyna Kołuda

Tel.: +48 226349317

E-mail: [zamowieniapubliczne@mz.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@mz.gov.pl)

Faks: +48 226349638

Kod NUTS: PL

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.gov.pl/zdrowie/zamowienia-publiczne>

**Sekcja II: Przedmiot****II.1) Wielkość lub zakres zamówienia****II.1.1) Nazwa:**

prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i postaw prozdrowotnych

Numer referencyjny: FGZ.270.42.2018

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i postaw prozdrowotnych skierowanych do populacji generalnej oraz do dzieci i młodzieży w ramach realizacji zadania Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów w ramach Programu Wieloletniego na lata 2016-2024 Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych pn. Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów dla:

- 1) dzieci i młodzież do lat 18 – zadanie nr 1,
- 2) kobiety w wieku 25-59 lat - zadanie nr 2,
- 3) mężczyźni w wieku 35-60 – zadanie nr 3,
- 4) liderzy opinii nt. zdrowia (np. media, decydenci, lekarze) – zadanie nr 4,
- 5) rodziny osób zagrożonych – zadanie nr 5

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**  
27/09/2018
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**  
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:  
Login TED eSender: ENOTICES  
Logowanie jako klient TED eSender: nbromiag  
Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-140451  
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 183-414153  
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 19/09/2018

## **Sekcja VII: Zmiany**

### **VII.1) Informacje do zmiany lub dodania**

#### **VII.1.1) Przyczyna zmiany**

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

#### **VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: III.1.3

Część nr: 1-5

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe  
Zamiast:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, Wykonawca wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje, co najmniej w tym okresie, co najmniej trzy usługi o charakterze edukacyjnym i/lub promocyjnym o wartości min. 200 000 zł brutto każda, polegające na organizacji i przeprowadzeniu działań informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych z zakresu profilaktyki onkologicznej oraz że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Poprzez działania edukacyjne i/lub promocyjne rozumie się wszelkie kampanie społeczne, programy edukacyjne oraz ogólnopolskie kampanie promocyjne (reklamowe) zawierające komponent edukacyjny i/lub promocyjny- dotyczy zadań 1-5;

Powinno być:

„w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, Wykonawca wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje, co najmniej w tym okresie, co najmniej dwie usługi o charakterze edukacyjnym i/lub promocyjnym o wartości min. 100 000 zł brutto każda, polegające na organizacji i przeprowadzeniu działań informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych z zakresu profilaktyki onkologicznej, leczenia hematologicznego lub onkologicznego oraz że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Poprzez działania edukacyjne i/lub promocyjne rozumie się wszelkie kampanie społeczne, programy edukacyjne oraz ogólnopolskie kampanie promocyjne (reklamowe) zawierające komponent edukacyjny i/lub promocyjny- dotyczy zadań 1-5”.

Numer sekcji: IV.2.2

Część nr: 1-5

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 08/10/2018

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 15/10/2018

Czas lokalny: 10:00

---

Numer sekcji: IV.2.7

Część nr: 1-5

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 08/10/2018

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 15/10/2018

Czas lokalny: 10:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**