

Załącznik nr 1 do ogłoszenia w sprawie Konkursu na realizację zadania publicznego „Wsparcie dla ukraińskich mikro i MSP, w szczególności dla firm będących w fazie start-up”

Ramowy opis konkursu dla ukraińskich start-up'ów w ramach realizacji działania projektowego „Program wsparcia na ukraińskich MŚP w tym w szczególności firm w fazie start-up” z projektu pt. „Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności ukraińskich regionów” współfinansowanego z polskiej pomocy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

Realizacja tej części zadania polega m.in. na organizacji w latach 2021-2023 kolejnych edycji konkursu pt. „Kyiv Tech Hub”, obejmującego wybór ukraińskich podmiotów, posiadających projekty z wykorzystujące innowacyjne rozwiązania, narzędzia i technologie, zainteresowanych potencjalną możliwością nawiązania współpracy biznesowej z partnerem w Polsce.

Konkurs dzieli się na 4 etapy: (i) przygotowania konkursu, (ii) realizacji konkursu, (iii) ogłoszenia wyników konkursu oraz (iv) podsumowania konkursu. Działania te będą wykonywane przez oferenta wybranego w konkursie ofert

i. Etap przygotowania konkursu:

Etap przygotowawczy konkursu obejmuje:

- zidentyfikowanie ośrodków występowania projektów high-tech na Ukrainie oraz potencjalnych partnerów z polskiego rynku innowacji i nawiązanie z nimi współpracy w celu realizacji konkursu;
- przygotowanie strategii promocji i założeń konkursu z wykorzystaniem mediów społecznościowych i innych niezbędnych nośników informacji (w tym dedykowanej konkursowi strony www, mediów tradycyjnych, branżowych itp.), której
 - celem bezpośrednim jest przekazanie informacji o konkursie i wzbudzenie zainteresowania nim odpowiedniej liczby zespołów projektowych na Ukrainie (w tym ukraińskich wynalazców i inżynierów zainteresowanych rozwojem swoich przedsięwzięć biznesowo-technologicznych w Polsce lub w ścisłym związku z polską gospodarką) i partnerów polskich,
 - celem pośrednim promocja Polski jako kraju przyjaznego innowacjom, posiadającego odpowiednie zaplecze wspierające rozwój przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności;
- przygotowanie narzędzia aplikacyjnego on-line dla projektodawców zainteresowanych udziałem w konkursie (w 2 językach – angielskim, ukraińskim);
- przygotowanie identyfikacji graficznej konkursu w oparciu o dotychczasową szatę graficzną wykorzystywaną w latach 2019-2020.

ii. Etap realizacji konkursu:

Etap realizacji konkursu obejmuje:

- Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej zgodnie z przyjętą strategią;
- Przeprowadzenie rekrutacji innowacyjnych projektów ukraińskich zgodnie z przyjętymi kryteriami udziału w konkursie przy wykorzystaniu narzędzia aplikacyjnego on-line;

- Dokonanie oceny złożonych projektów i wyboru najlepszych projektów zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny przez ekspertów zatrudnionych przez operatora konkursu;
- Przygotowanie prezentacji ok. 20 najlepszych projektów we współpracy z ich autorami do wystąpienia finałowego podczas konferencji;
- Przygotowanie podsumowania tego etapu konkursu oraz listy rankingowej najlepszych projektów.

Zakłada się, że ok. 20 spośród wyróżnionych projektów będzie miało możliwość zaprezentowania się podczas konferencji podsumowującej.

iii. Etap wystąpienie finalistów i ogłoszenie wynik podczas konferencji:

Etap ogłoszenia wyników konkursu obejmuje:

- Zaproszenie do udziału w konferencji autorów wyróżnionych projektów i ich potencjalnych partnerów z Polski (przedstawiciele inwestorów, parków przedsiębiorczości, akceleratorów, mentorów i innych organizacji oraz firm wspierających przedsiębiorczość i przedstawiciele świata akademickiego);
- Prezentacja ok. 20 najlepszych projektów podczas finału na konferencji;
- Ogłoszenie wyników konkursu podczas konferencji organizowanej w ramach projektu „*Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności ukraińskich regionów*”;
- Organizacja, facylitacja i moderowanie sesji B2B pomiędzy zespołami projektowymi a inwestorami i przedstawicielami organizacji wsparcia biznesu (ekspertami) w trakcie ww. konferencji;
- Zbiorcza prezentacja wyróżnionych projektów (w jęz. polskim, angielskim i ukraińskim).

iv. Etap podsumowania konkursu:

Etap podsumowania konkursu obejmuje:

- Przygotowanie raportu podsumowującego konkurs wraz z wnioskami i rekomendacjami dotyczącymi organizacji kolejnych edycji wydarzenia w przyszłości;
- Przygotowanie materiałów informacyjnych nt. konkursu i jego wyników w postaci materiału multimedialnego gotowego do wykorzystania w ramach promocji efektów projektu pt. „*Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności ukraińskich regionów*”. Materiał multimedialny powinien zostać przygotowany w jęz. polskim z napisami w jęz. angielskim i ukraińskim i powinien promować i utrwalać wizerunek Polski jako kraju przyjaznego i wspierającego innowacje dla pomysłodawców z Europy Środkowo-Wschodniej.

Raport z realizacji konkursu oraz materiał multimedialny zostaną przygotowane w terminie 21 dni od konferencji, na której ogłoszono wyniki konkursu.

Grupą docelową konkursu są:

1. Zespoły projektowe z Ukrainy, będące na wczesnym etapie rozwoju (tzw. *pre-seed* oraz *seed stage*), chcące rozwijać technologiczny projekt z potencjałem na ekspansję globalną, szukające mentoringu, kontaktów międzynarodowych oraz inwestora,

2. Najlepsze ukraińskie projekty technologiczne, startupy i młode przedsiębiorstwa wykorzystujące i tworzące zaawansowane rozwiązania technologiczne,
3. Studenci i kadra naukowa wiodących ośrodków akademickich w Ukrainie,
4. Inwestorzy, przedstawiciele parków technologicznych, akceleratorów i inkubatorów z Polski i Ukrainy,
5. Przedstawiciele dużego przemysłu z Polski i Ukrainy,
6. Środowisko akademickie i naukowe,
7. Przedstawiciele władz regionalnych i miejskich,
8. ARR jako animatorzy rozwoju regionalnego i przedsiębiorczości,
9. Odbiorcy ukraińskich mediów społecznościowych i tradycyjnych poświęconych innowacjom i przedsiębiorczości technologicznej,
10. Media biznesowe i technologiczne oraz środowiska opiniotwórcze (think-tanki).