

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2022 R.

WARSZAWA, 2023-02-28

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR	3
2	WPŁYWY NA FPR	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPR	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2022	13
4	WYDATKI Z FPR W ROKU 2022	15
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2022)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2021	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2020	16
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu lub hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalenie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPR

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez

rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2022 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 %

wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb, odsetki bankowe oraz odsetki od należności.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2022 r. wynosił **1 037 308,55 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2022 r. wynosił **1 286 914,28 PLN**.

W okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **514 566,32 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **41 596,10 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2022 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **472 970,22 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **43 433,83 PLN**,
- odsetkami od należności **1 429,23 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **11,60 PLN**.

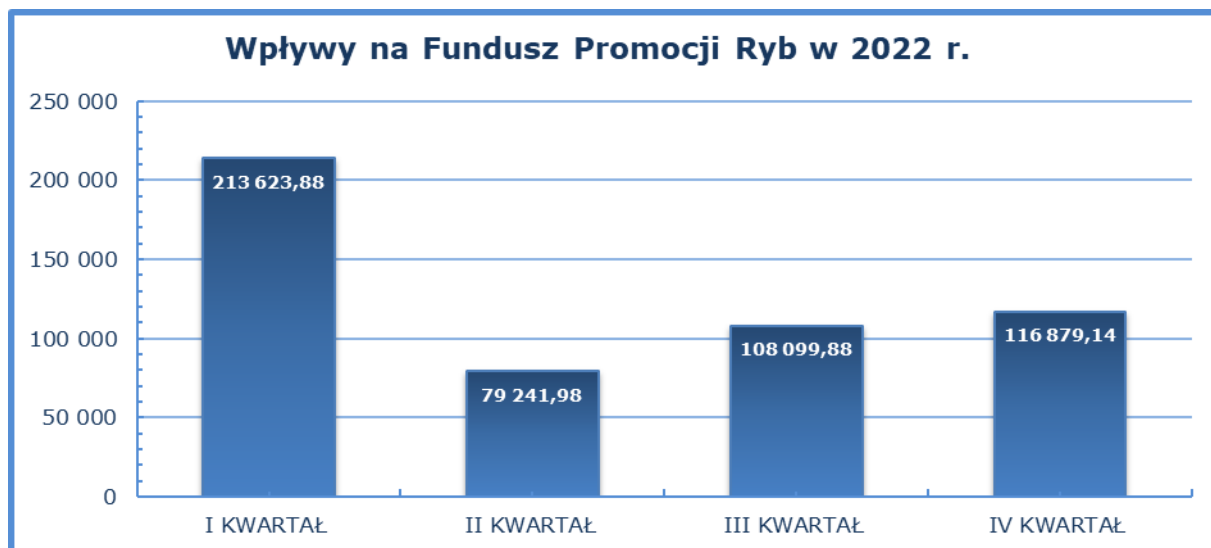
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2022 roku wyniosły **517 844,88 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2022 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2022 wyniosły **213 623,88 PLN**,
- w II kwartale 2022 wyniosły **79 241,98 PLN**,
- w III kwartale 2022 wyniosły **108 099,88 PLN**,

- w IV kwartale 2022 wyniosły **116 879,14 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2022 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2022 wpłaty w wysokości **495 829,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2022 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2.

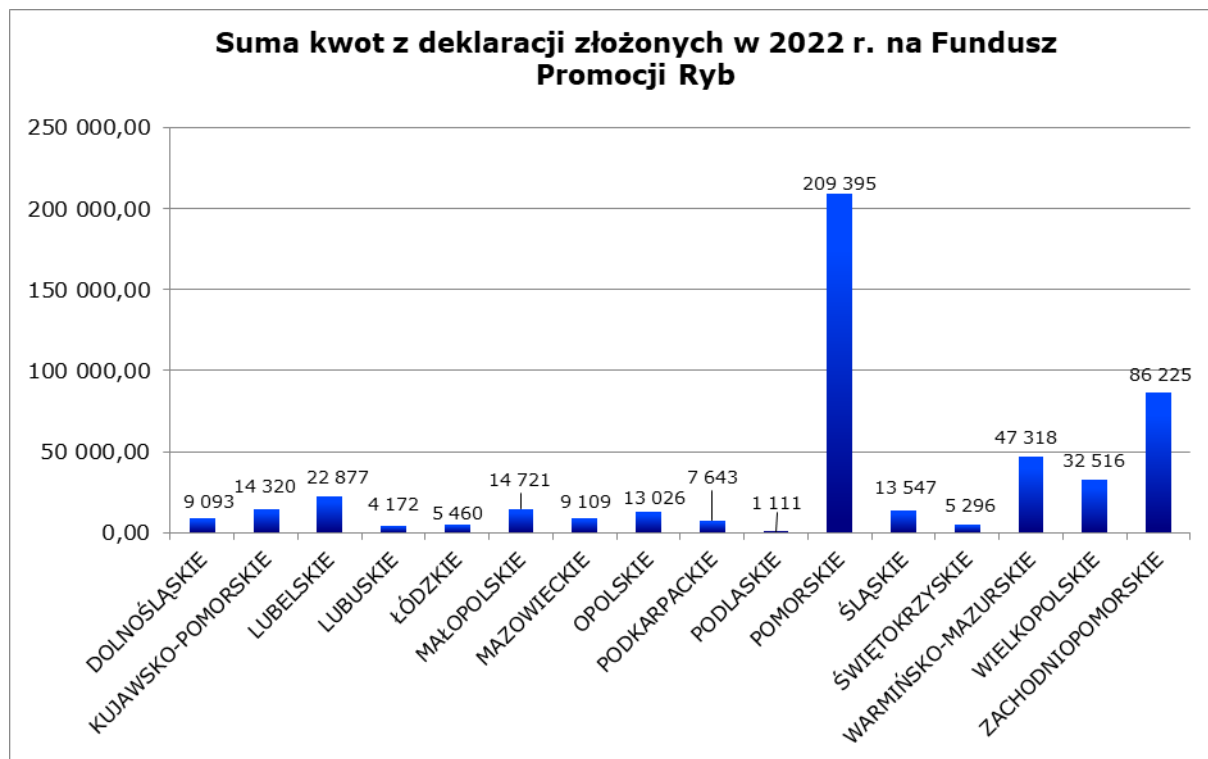


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	9 093,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	14 320,00
LUBELSKIE	22 877,00
LUBUSKIE	4 172,00
ŁÓDZKIE	5 460,00
MAŁOPOLSKIE	14 721,00
MAZOWIECKIE	9 109,00
OPOLSKIE	13 026,00
PODKARPACKIE	7 643,00
PODLASKIE	1 111,00
POMORSKIE	209 395,00
ŚLĄSKIE	13 547,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	5 296,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	47 318,00
WIELKOPOLSKIE	32 516,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	86 225,00
Łącznie:	495 829,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2022 roku w ramach FPR wydał 19 decyzji administracyjnych i 15 postanowień, w tym:

- 16 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 1 decyzję w sprawie uchylenia decyzji,
- 15 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty

oraz 8 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2022 przeprowadzono 4 kontrole podatkowe w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Ryb (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2022 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
LUBUSKIE	1
POMORSKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2
ŁĄCZNIE:	4

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,

- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2022 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Ryb.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Ryb, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie 3,18 PLN.

3 Plan finansowy FPR na rok 2022

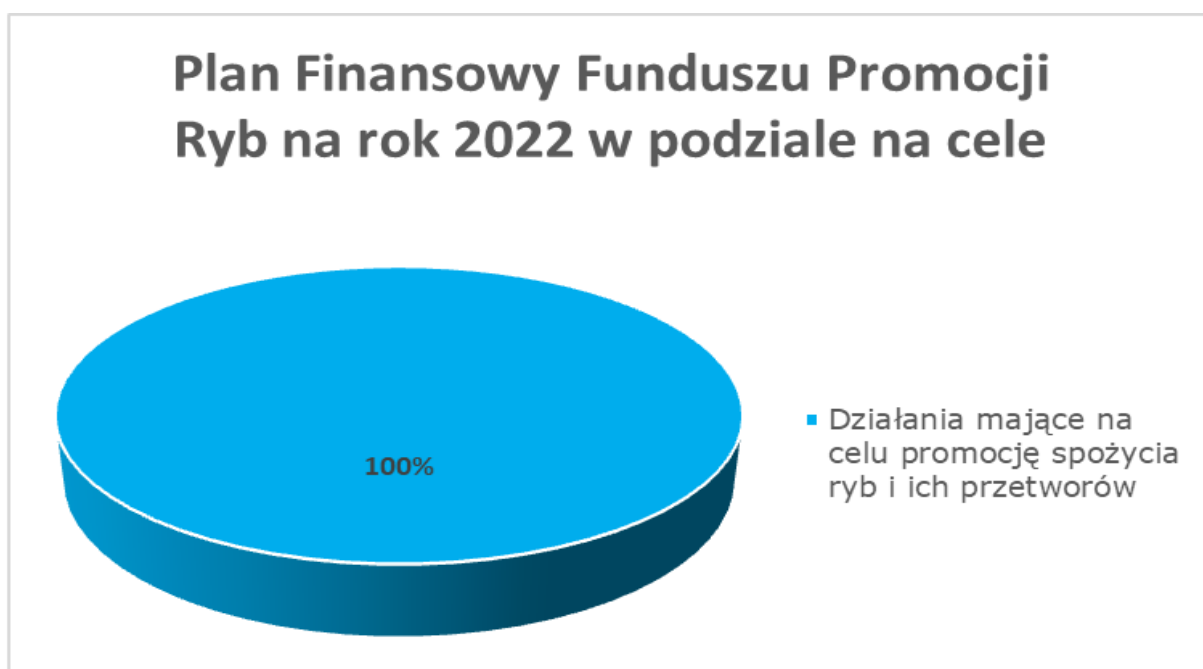
W roku 2022 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 3/2022 z dnia 23.06.2022 r.,

- „Strategię promocji dla branży rybnej na rok 2022” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 6/2021 z dnia 29.07.2021 r.,
- Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2022.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb” oraz Strategią promocji dla branży rybnej na rok 2022.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPR na rok 2022.



W Planie finansowym FPR na rok 2022 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Ryb przeznaczono kwotę **264 042,75 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2022 uchwałą nr 7/2021 z dnia 09.11.2021 r., a następnie zmieniła Plan finansowym FPR na rok 2022:

- 1) uchwałą nr 4/2022 z dnia 23.06.2022 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2022

W 2022 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **268 239,15 PLN**, z tego:

1. 102 697,10 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2022 (załącznik 1),
2. 79 867,98 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2021 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 2),
3. 68 908,80 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 3),
4. 16 745,27 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 20,00 PLN - pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 (Plan Finansowy FPR na rok 2022)

W 2022 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **4** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb. Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **256 742,75 PLN**.

Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę 102 697,10 PLN, w formie zaliczki.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPR na rok 2021

W roku 2022 rozliczone zostały 2 zadania z Planu finansowego FPR na rok 2021.

Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **79 867,98 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2021 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPR na rok 2020

W roku 2022 rozliczone zostały 3 zadania z Planu finansowego FPR na rok 2020.

Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **68 908,80 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2020 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2022 z Funduszu Promocji Ryb rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 16 745,27 PLN tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Ryb
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	16 745,27
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	16 745,27
1.	Wynagrodzenia	10 659,31
2.	Narzuty na wynagrodzenia	1 977,54
3.	Koszty podróży służbowych	29,17
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	291,24
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	121,14
6.	Koszty zakupu energii	521,82
7.	koszty zakupu usług remontowych	185,09
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	47,06
9.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
10.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	2 005,13
11.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	21,00
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	865,31
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	21,46

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2022 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **16 745,27 PLN**. W 2022 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	264 042,75	256 742,75	102 697,10	154 045,65
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		264 042,75	256 742,75	102 697,10	154 045,65

Załącznik 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	47 250,00	47 250,00	18 900,00	0,00	28 350,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	339 801,54	189 801,54	79 900,00	79 867,98	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		387 051,54	237 051,54	98 800,00	79 867,98	28 350,00

Załącznik nr 3 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	229 848,00	214 848,00	0,00	85 939,20	60 000,00	68 908,80	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	50 000,00	50 000,00	20 000,00	29 722,75	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	29 900,00	29 900,00	0,00	20 358,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		309 748,00	294 748,00	20 000,00	136 019,95	60 000,00	68 908,80	0,00

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1.	Kulinarna promocja jesiotra	FP-R-b-004/2022	16 200,00	16 200,00	6 480,00	9 720,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
2.	Rybacktwo i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych	FP-R-b-005/2022	29 900,00	29 900,00	11 960,00	17 940,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
3.	Pan Karp na szlaku	FP-R-b-002/2022	153 550,00	146 250,00	58 500,00	87 750,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
4.	Ryby w tradycjach kulinarnych województwa łódzkiego	FP-R-b-001/2022	34 392,75	34 392,75	13 757,10	20 635,65	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
5.	Polski Karp - Polskie wino	FP-R-b-003/2022	30 000,00	30 000,00	12 000,00	18 000,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
Razem			264 042,75	256 742,75	102 697,10	154 045,65	

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1.	Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybka na zdrowie" w Mikołajkach	FP-R-b-002/2021	29 901,54	29 901,54	10 000,00	19 867,98	0,00	Wniosek rozliczony.
2.	Bycie Fit jest Git	FP-R-a-003/2021	47 250,00	47 250,00	18 900,00	0,00	28 350,00	Wypłacona zaliczka, wniosek do rozliczenia.
3.	Ogólnopolski Karpiowy Konkurs Kulinarny	FP-R-b-005/2021	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony.
Razem:			177 151,54	177 151,54	68 900,00	79 867,98	28 350,00	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1.	Bycie fit jest git	FP-R-a-002/2020	15 015,00	15 015,00	0,00	6 006,00	0,00	9 009,00	0,00	Wniosek rozliczony
2.	Kucharze i dziennikarze z karpem	FP-R-a-004/2020	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	0,00	30 000,00	0,00	Wniosek rozliczony
3.	Ogólnopolska kampania wizerunkowa karpia i akwakultury stawowej	FP-R-a-006/2020	49 833,00	49 833,00	0,00	19 933,20	0,00	29 899,80	0,00	Wniosek rozliczony
Razem:			114 848,00	114 848,00	0,00	45 939,20	0,00	68 908,80	0,00	