

ZAPYTANIE O OSZACOWANIE KOSZTÓW

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwraca się z prośbą o oszacowanie kosztów związanych z usługą zakupu przestrzeni reklamowej w prasie drukowanej oraz na portalach internetowych zgodnie z przedstawionymi wymogami:

1. **Przedmiot zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej w prasie drukowanej oraz na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Szczegółowy przedmiot zamówienia stanowi załącznik nr 1 do zapytania.
2. **Termin realizacji zamówienia:** Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do 15.12.2021 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
3. **Wymagania co do oferty cenowej:**
Przedstawiona oferta cenowa powinna zawierać cenę netto i brutto. Cena określona w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Oferta powinna zawierać wycenę reklamy w poszczególnych tytułach czasopism i portalach do 15.12.2021 r. Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nim związane. Wycena powinna być wykonana wg załącznika nr 2 (należy wypełnić 2 arkusze w formularzu wyceny – czasopisma i internet).
4. **Osoba uprawniona do kontaktu:** Pani Anna Kłopotowska tel. 22 623 25 76 adres e-mail: Anna.Kłopotowska@minrol.gov.pl oraz Pani Anna Osińska tel. 22 623 13 93 adres e-mail: Anna.Osińska@minrol.gov.pl
5. **Termin oszacowania kosztów:** 26.07.2021 r.
6. **Sposób złożenia wyceny:**
elektronicznie na adres poczty Anna.Osińska@minrol.gov.pl

Niniejsze zapytanie o oszacowanie kosztów nie stanowi zobowiązania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi do zawarcia umowy. Wybór oferty zostanie dokonany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zamówień publicznych.

.....
podpis kierującego komórką wnoszącą