

UCHWAŁA

Nr 2/2017

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

z dnia 28 marca 2017 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji

Mięsa Końskiego na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/2016 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 05.02.2016 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia wpisać do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 następujące zadania:**

Zadanie pt. „Wystawy koni zimnokrwistych” w kwocie 112 000,00 PLN,

Zadanie pt. „Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl” w kwocie 4 000,00 PLN,

Zadanie pt. „Czempionat Ogierów Ras Zimnokrwistych” w kwocie 8 000,00 PLN,

Zadanie pt. „Promocja koni zimnokrwistych podczas Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych” w kwocie 5 000,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **odmawia wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 zadania pt. Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku – kontynuacja kampanii w kwocie 15 682,48 PLN.**

§ 3

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017, stanowi załącznik do niniejszej uchwały

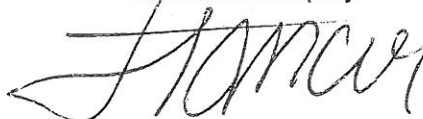
§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2017

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2017 r. wynosi:	109 602,74 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2017 r. wyniesie z uwzględnieniem:	25 245,25 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z Planu finansowego na rok 2016:	62 457,49 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z Planu finansowego na rok 2017:	157 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	157 000,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	23 550,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 4 kolejnych wydaniach kwartalnika Hodowca i Jeździec. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni	24 000,00	6 000,00	5/2016		1
2	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	c	Promocja mięsa końskiego podczas targów i wystaw. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	18 000,00	18 000,00	5/2016		1
3	Kampania promocyjna Polska Smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	4 000,00	1/2017		1
4	Wystawy koni zimnokrwistych	c	Zadanie polegać będzie na nagradzaniu nagrodami rzeczowymi hodowców koni zimnokrwistych, celem zachęcenia ich do dalszej hodowli. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	112 000,00	112 000,00	2/2017		1
5	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl	a	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajtensmak.pl . Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	4 000,00	4 000,00	2/2017		1
6	Czempionat Ogierów Ras Zimnokrwistych	c	Promocja hodowli koni zimnokrwistych na Czempionacie Ogierów Ras Zimnokrwistych. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	8 000,00	8 000,00	2/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja koni zimnokrwistych podczas Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych.	c	Promocja koni zimnokrwistych podczas Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	5 000,00	5 000,00	2/2017		1
				696 000,00	157 000,00			