

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2017

Komisji Zarządzającej

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

Komisja Zarządzająca została powołana 30 listopada 2009 r. W dniu 31 maja 2017r. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi powołał nowych członków Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Skład Komisji przedstawiają załączniki do sprawozdania.

W 2017 r. odbyły się 4 posiedzenia Komisji Zarządzającej FPZZiPZ, gdzie podjęto 7 uchwał oraz przyjęto 20 zadań do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na kwotę 2 989 809,84 PLN. Zestawienie zadań zrealizowanych w 2017r. przedstawia tabela załączona do ww. sprawozdania.

Środki finansowe w największym stopniu wydatkowane zostały na działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych – 83%, szkolenia producentów i przetwórców zbóż - 6,6%, działalność krajowych organizacji branżowych – 5,4%, badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż – 5,0%.

Komisja Zarządzająca FPZZiPZ nie ma możliwości merytorycznej oceny realizowanych zadań, gdyż nie posiada informacji umożliwiających dokonywanie takich ocen. Ocena merytoryczna zadań przedstawiona jest w formularzach fpz_f6, które są składane przez beneficjentów środków – organizacje branżowe.

Dziewięcioletnią pracę Komisji Zarządzającej oceniam jako działania niezwykle potrzebne i zasadne, które przyjęły się wśród rolników, przetwórców oraz konsumentów.

Jak widać rośnie liczba zadań związanych z promocją spożycia przetworów zbożowych i uświadamiania konsumentów jak ważne są one w codziennej diecie. Dodatkowo przyjęte do Planu finansowego zadania obalają mity związane ze spożyciem przetworów zbożowych i propagują je wśród polskich konsumentów. Ważnym aspektem jest także edukacja rolników poprzez organizację szkoleń i konferencji, co przekłada się bezpośrednio na jakość

produkowanego ziarna oraz przeprowadzanie niezależnych doświadczeń związanych z jego uprawą.

Na pewno istnieje potrzeba dalszej edukacji społeczeństwa i wspierania polskiej żywności poprzez działania promocyjne. Organizacje branżowe składają coraz więcej wniosków do Planu finansowego FPZZiPZ, co świadczy o dużych potrzebach tych organizacji w zakresie promocji polskiej żywności i informowaniu o jej wysokiej jakości. Niemniej jednak ze względu na ograniczone środki Komisja rozważnie nimi gospodaruje i przyjmuje tylko te zadania, które z punktu widzenia Komisji wnoszą istotny wkład w budowę pozytywnego wizerunku polskich zbóż i jego przetworów.

Dnia 31.03.2018r.


Przewodniczący Komisji FPZZiPZ

Członkowie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych od 31 maja 2017r.

| Lp. | Imię i nazwisko | Funkcja | Adres e-mail |
|-----|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Jan Kozak | Przewodniczący | jan.kozak@interia.eu |
| 2 | Rafał Młodanowicz | Zastępca Przewodniczącego | biuro@kfpz.pl |
| 3 | Bronisław Wesołowski | Zastępca Przewodniczącego | biuro@sitspoz.pl |
| 4 | Mieczysław Babalski | Sekretarz | bio@biobabalscy.pl |
| 5 | Tadeusz Boruta | Członek | tadeusz.boruta43@gmail.com |
| 6 | Izabella Byszewska | Członek | i.byszewska@onet.pl |
| 7 | Edward Kosmal | Członek | edwardkosmal@wp.pl |
| 8 | Jerzy Kuchciak | Członek | jkuchciak@dolnoslaskiemlyny.pl |
| 9 | Tadeusz Mądry | Członek | idzi.madry@wp.pl |

Członkowie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych do 31 maja 2017r.

| Lp. | Imię i nazwisko | Funkcja | Adres e-mail |
|-----|-------------------|-----------------------|------------------------------------|
| 1 | Piotr Doligalski | Przewodniczący | kowrozvip@onet.eu |
| 2 | Krzysztof Bojar | Z-ca Przewodniczącego | krzysztofbojar@op.pl |
| 3 | Jadwiga Rothkaehl | Z-ca Przewodniczącego | smp@stowarzyszenie- mlynarzy.pl |
| 4 | Jan Kozak | Członek | jan.kozak@interia.eu |
| 5 | Jakub Nowacki | Sekretarz | kuno1@wp.pl |
| 6 | Stanisław Butka | Członek | kontakt@butka.pl |
| 7 | Roman Warzecha | Członek | r.warzecha@ihar.edu.pl |
| 8 | Henryk Łada | Członek | pzzsa@poczta.onet.pl |
| 9 | Marek Dąbrowski | Członek | anmarko@anmarko.pl |

| Zadania finansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w 2017r. | | | |
|---|--|---|------------|
| 1 | <p>Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2017 roku</p> | <p>Stowarzyszenie Młynarzy RP jako członka Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy (EFMA) jest pozyskiwanie za pośrednictwem sekretariatu EFMA informacji niezbędnych do funkcjonowania firm młynarskich w strukturach gospodarczych UE, aktywne uczestnictwo w procesach legislacji na poziomie unijnym, udział w pracowaniu stanowiska EFMA, opłacenie składki członkowskiej EFMA, udział 3 przedstawicieli SMRP w pracach statutowych organów EFMA, udział 2 przedstawicieli SMRP w 3 posiedzeniach Zarządu EFMA w Berlinie. Wnioskodawca – Stowarzyszenie Młynarzy RP</p> | 105 288,75 |
| 2 | Piknik zbożowy | <p>Celem zadania jest zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, w szczególności potraw produktów zbożowych. Wnioskodawca – Krajowa Rada Izb Rolniczych</p> | 400 000,00 |
| 3 | Kukurydza cukrowa - słoneczne ziarno zdrowia | <p>Celem kampanii jest promocja uprawy, wykorzystania oraz spożycia kukurydzy w Polsce. Działania skierowane do dwóch bezpośrednich grup docelowych: rolników, konsumentów oraz pośredniej grupy dziennikarzy i osób opiniotwórczych reprezentujących różne instytucje branżowe. Wnioskodawca – Polski Związek Producentów Kukurydzy</p> | 200 000,00 |
| 4 | Nowoczesne technologie uprawy zbóż z uwzględnieniem integrowanej ochrony roślin | <p>Wprowadzenie systemu zapewnienia jakości zdrowotnej pieczywa, które jest podstawowym artykułem żywnościowym. Wnioskodawca – Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych</p> | 100 000,00 |
| 5 | Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych | <p>Zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zwiększenie sprzedaży produktów pełnoziarnistych, zaprezentowanie pieczywa, podkreślenie wartości białonika zawartego w pieczywie, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych, propagowanie wśród naj młodszych zasad dobrego odżywiania. Wnioskodawca – Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych</p> | 250 000,00 |
| 6 | Szkolenie pt. Technologia uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych | <p>Zadanie związane z organizacją pięciu 1-dniowych szkoleń dla rolników 30-120 z zakresu technologii uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych</p> | 96 075,00 |
| 7 | Udział przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej Coceral w 2017 roku | <p>Strategia zadania opiera się na aktywnym interesów polskich producentów i przetwórców zbóż poprzez udział przedstawiciela Izby Gospodarczej Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz w pracach europejskiej organizacji branżowej Coceral skupiającej krajowe organizacje branżowe z poszczególnych państw członkowskich UE, które zajmują się problemami rynku zbóż.</p> | 37 663,00 |

| | | | |
|----|--|---|------------|
| | | Wnioskodawca - Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz | |
| 8 | Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja V | Łańcuch żywnościowy, pasze suche, kwestie fitosanitarne, środowisk, badania, innowacje, technologie w rolnictwie, konkurencyjność przemysłu rolno-spożywczego, artykuły spożywcze. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych. | 200 000,00 |
| 9 | Święto ziarna | Priorytetem zadania jest promocja szerokiego wykorzystania przetworów zbożowych w gospodarstwach domowych, gastronomii oraz przemyśle spożywczym, a także upowszechnianie wiedzy o ich walorach zdrowotnych i smakowych. Wnioskodawca – Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza. | 425 000,00 |
| 10 | Drzwi otwarte w piekarniach i inne formy promocji pieczywa – kontynuacja | Celem zadania jest promocja pieczywa, przywracania szacunku do chleba i budowanie pozytywnego obrazu pieczywa i spotecznej świadomości. Wnioskodawca - Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”. | 100 000,00 |
| 11 | Pełnowartościowe śniadanie zbożowe | Przeprowadzenie działań promocyjnych – edukacyjnych mających ukształtować należyte podstawy i nawyki żywieniowe wśród przedstawicieli młodego pokolenia dzieci i młodzieży. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników | 101 430,00 |
| 12 | Kampania promocyjna Polska smakuje | Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno-spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Wnioskodawca – Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw, Spółdzielnia Osób Prawnych – Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. | 50 000,00 |
| 13 | XIX Święto chleba w Wielkopolsce | Promowanie spożycia pieczywa, a także popularyzacja informacji na temat zasad prawidłowego odżywiania w aspekcie konieczności spożywania przetworów zbożowych. Celem imprezy jest atrakcyjny i ciekawy sposób przekazania społeczeństwu, a szczególności dzieciom i młodzieży informacji nt. walorów odżywczych i smakowych przetworów zbożowych w kontekście prawidłowego rozwoju organizmu człowieka. Wnioskodawca – Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarsstwa w RP. | 106 000,00 |
| 14 | XXII Święto chleba w Gdańsku | Przeprowadzenie akcji promocyjnych kierowanych do szerokiego grona konsumentów pieczywa. Prezentacja wypowiedzi ekspertów, w tym dietetyków i | 95 000,00 |

| | | | |
|----|---|--|------------|
| | | technologów żywienia i mistrzów piekarstwa. Degustacje produktów piekarskich i in. produktów żywnościowych. Konkurs na najlepszy chleb domowego wypieku. Wnioskodawca – Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP. | |
| 15 | Tradycja i smak polskiego pieczywa | Cel zadania to promocja zdrowego żywienia, prezentacja wartości odżywczych wyrobów piekarniczych, prezentacja walorów smakowych i zapachowych prawidłowo wypiekanych wyrobów, prezentacja specyfiki trudności zawodu piekarza oraz tradycji wypiekania chleba, podkreślenie rangi zawodu piekarza. Wnioskodawca – Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP. | 90 000,00 |
| 16 | Forum piekarskie - zdrowe pieczywo | Forum Piekarskie – zdrowe pieczywo – wypromowanie polskich produktów piekarniczych oraz rozpowszechnianie idei spożywania pieczywa poprzez promowanie zdrowego żywienia wśród szerokiej grupy docelowej konsumentów, prezentacje walorów smakowych i zapachowych prawidłowo wypiekanych wyrobów, promowanie zawodu piekarza i etyki zawodowej wśród profesjonalistów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP. | 85 000,00 |
| 17 | Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego | Promowanie konsumpcji pieczywa podczas imprezy CAVALIADA w Wielkopolsce. | 78 750,00 |
| 18 | Rola pieczywa i przetworów zbożowych w codziennej diecie 3 | Zadanie będzie polegało na promowaniu działań informacyjnych skierowanych do konsumentów, których celem jest popularyzacja przetworów zbożowych i prezentacja ich roli w codziennej diecie. | 300 000,00 |
| 19 | Badanie odporności pszenicy na choroby powodowane przez grzyby z rodzaju fusarium - kontynuacja | Kontynuacja w drugim roku i zebranie wszystkich danych oraz lepszego rozeznania o rodzaju fusarium dominujących w poszczególnych regionach Polski. Izolowanie roślin pszenicy w I etapie badań oraz ziarna pszenicy w II etapie. Wnioskodawca – Krajowa Federacja Producentów Zbóż. | 150 000,00 |
| 20 | Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii | Jest to kontynuacja prowadzonych w 2015 i 2016 r. działań w ramach kampanii Wsparcie Promocji Polskiej Żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie. Wnioskodawca – Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”. | 19 603,09 |