

UCHWAŁA Nr 12/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i
Przetworów Zbożowych
z dnia 20 listopada 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 z dnia 29 października 2024 r., wprowadza się zmiany do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025 poprzez dodanie następujących zadań:
 - 1) zadanie pt. „Pieczywo-kromka.pl III edycja” w kwocie 145 729,50 PLN,
 - 2) zadanie pt. "Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! Gotuj razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja II w kwocie 147 230,00 PLN,
 - 3) zadanie pt. "Smakuj życie po 60."- edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów na kwotę 181 455,00 PLN,
 - 4) zadanie pt. „Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości” w kwocie 690 000,00 PLN,

- 5) zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” w kwocie 325 480,05 PLN,
 - 6) zadanie pt. „Polskie zboża - wiem, że dobrze jem” w kwocie 126 570,00 PLN,
 - 7) zadanie pt. „Pieczywo jest super” w kwocie 138 600,00 PLN,
 - 8) zadanie pt. „Blżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego” w kwocie 110 250,00 PLN.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w ust. 1 pkt od 1) do 8) wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
 3. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2025.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podpisania z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 5), który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tych zadań do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI

Janina Skowron

SEKRETARZ KOMISJI

M. Szwed

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:
- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
 - b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
 - c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
 - d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
 - e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
 - g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2025 roku:	16 194 473,47 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2025 wyniesie z uwzględnieniem:	20 899 470,95 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 990 107,64 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2025 z Planu Finansowego na rok 2025:	4 884 894,88 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2025 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewidziana jest łączna kwota:	4 884 894,88 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	732 734,23 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	74 063,27 zł

szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja X		a	Zadanie realizowane poprzez reklamę w telewizji, radio, social media, współpraca z dietetykami. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	574 717,00	574 717,00	10/2024		1
2	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty - edycja V		a	Kampania poświęcona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbożach i przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	514 275,00	514 275,00	10/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025		g	Udział przedstawiciela Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych w Copa. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	54 113,27	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Organizacja Polish Grain Day 2025		b	Zadanie polega na organizacji spotkania z przedstawicielami sektora zbożowego. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	418 057,50	418 057,50	10/2024		1
5	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025		c	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025 gdzie odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	360 687,81	360 687,81	10/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość współpłaty z FF [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych poprzez degustację oraz dystrybucję materiałów promocyjno-informacyjnych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	147 052,50	147 052,50	10/2024		1
7	Forum piekarskie - zdrowo pieczywo		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska piekarskiego na którym zostanie zaprezentowana praca piekarza i odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	129 906,00	129 906,00	10/2024		1
8	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		9	Opłata składki członkowskiej SRP RP w UIBC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	10/2024		1
9	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	108 360,00	108 360,00	10/2024		1
10	VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Zadanie polega na organizacji konkursów piekarniczych Master Baker, poprzez których odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	488 000,00	488 000,00	10/2024		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
12	Pieczyno kromka.pl III edycja		b	Realizacja zadania polegająca na edukacji konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	145 729,50	145 729,50	12/2024		1
13	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! Gotuj razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja II		a	Zadanie polegające na przygotowaniu warsztatów kulinarnych dla dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	147 230,00	147 230,00	12/2024		1
14	"Smakuj życie po 60." - edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów		a	Zadanie polegające na przygotowaniu cyklu osmiu dietetyczno-edukacyjnych dla seniorów w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	181 455,00	181 455,00	12/2024		1
15	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Zadanie polegające na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas konkursów regionalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	690 000,00	690 000,00	12/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	325 480,05	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
17	?Polskie zboża - wiem, że dobrze jem?		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas festynów w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	126 570,00	126 570,00	12/2024		1
18	Pieczyno jest super		a	Zadanie polega na organizacji warsztatów podczas których zostanie przygotowana przestrzeń piekarska dla klas szkół podstawowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	138 600,00	138 600,00	12/2024		1
19	Blżej natury - zdrowe pieczywo od matęgo do dorosłego		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska z mini piekarnią dla dzieci podczas targów CAVALIADA. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	110 250,00	110 250,00	12/2024		1
					6 402 442,41	4 884 894,88			