

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

### 1. Przedmiot zamówienia

Zakup usług produkcji i montażu filmów dla NCBR

### 2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 12 listopada 2024 r. do godz. 10:00** Oferty powinny być składane za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

### 3. Informacja o sposobie porozumiewania się

Komunikacja ze strony Zamawiającego a oferentem:

Pytania do „zapytania ofertowego” składane są tylko za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>, w przypadku zawieszenia działalności BK2021 / awarii BK2021 potwierdzonego odpowiednim komunikatem w BK2021, pytania do „zapytania ofertowego” oraz oferty należy przesłać na adres: [piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl](mailto:piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl). Wszelka korespondencja, oświadczenia, wnioski, informacje oraz zawiadomienia po terminie składania ofert odbywają się drogą elektroniczną za pośrednictwem adresu [piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl](mailto:piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl).

W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania.

### 4. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego

W przypadku zawieszenia działalności bazy konkurencyjności oferty i pytania należy przesyłać na adres e-mailowy: [piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl](mailto:piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl).

### 5. Opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Realizacja kompleksowej usługi opracowania koncepcji, nagrania i produkcji trzech filmów reklamowych każdy o długości 2-4 min., prezentujących projekty beneficjentów NCBR realizowane m.in. w ramach programów Funduszy Europejskich, oraz opracowania koncepcji i produkcji/montażu jednego filmu wizerunkowego (o długości ok. 1-2 min.), który połączy wybrane kadry z trzech produkcji w spójną całość.

Nagrania będą przeprowadzone w miejscach realizacji projektów oraz innych lokalizacjach zgodnie z koncepcją Wykonawcy, na podstawie harmonogramu ustalonego z wybranym Wykonawcą w trybie roboczym po podpisaniu umowy. Po zawarciu umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy informacje nt. wybranych projektów i miejsc ich realizacji (na terenie Polski). Wszelkie koszty związane z realizacją nagrań (tj. noclegi, transport, wyżywienie itd.) dla wszystkich członków kadry realizującej nagrania pozostają po stronie Wykonawcy.

**Cel zamówienia:**

Filmy mają za zadanie ukazać efekty realizacji projektów beneficjentów NCBR, ich wpływ na rozwój społeczny i gospodarczy oraz korzyści płynące z wykorzystania Funduszy Europejskich, w tym wsparcie innowacji, rozwój infrastruktury i podniesienie jakości życia obywateli.

**Grupa docelowa:**

Szeroka grupa odbiorców, zróżnicowana demograficznie i społecznie, która nie ma specjalistycznej wiedzy na temat Funduszy Europejskich ani innowacji, ale może być zainteresowana prostym, przystępnym przekazem dotyczącym NCBR. Kluczowe cechy to:

1. Brak specjalistycznej wiedzy – odbiorca, który nie zna się na innowacjach ani formalnych programach wsparcia. Film powinien być jasny i łatwy do zrozumienia, bez używania specjalistycznych terminów.
2. Zróżnicowane wiekowo – uniwersalny, przystępny i atrakcyjny niezależnie od wieku.
3. Zainteresowanie korzyściami – pokazanie co innowacje zrobiły dla odbiorców lub np. ich lokalnej społeczności, bardziej niż przedstawianie szczegółów technicznych. Przekaz powinien koncentrować się na realnych, codziennych korzyściach, jakie mogą odnieść dzięki projektom NCBR – np. lepsza jakość życia, nowe możliwości zawodowe, rozwój lokalnych biznesów.

**W skład przedmiotu zamówienia wchodzi:**

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej i scenariusza każdego z 4 filmów w reklamowo-wizerunkowej konwencji, z uwzględnieniem charakteru danego projektu i potencjału wykorzystania jego efektów oraz funkcjonowania rozwiązań w aspekcie społecznym, poprzez położenie akcentu na ludzką historię, pokazanie przez pryzmat człowieka. Filmy muszą zostać nakręcone na podstawie wcześniej zaakceptowanej przez NCBR koncepcji i scenariusza, w miejscach i czasie uzgodnionym z przedstawicielami NCBR oraz beneficjentami.

2. Wykonanie i montaż 3 filmów reklamowych, każdy o długości od 2 do 4 minut, promujących opracowane rozwiązania i efekty projektów (w filmie musi być przedstawione rozwiązanie/urządzenie - wynik realizacji projektu), mających przełożenie i realny wpływ na poprawę życia i funkcjonowania osób. Zamawiający przewiduje nagranie materiałów w miejscach realizacji projektów:
  - a) jeden projekt na terenie Warszawy lub okolic (do 50 km);
  - b) jeden projekt w odległości do 200 km od Warszawy;
  - c) jeden projekt w odległości 201-400 km od Warszawy.
3. Produkcja/montaż jednego filmu wizerunkowego o długości 1-2 min. z wykorzystaniem wszystkich wytworzonych filmów, poprzez pokazanie jak innowacje wpłynęły na odbiorców lub np. ich lokalnej społeczności, bardziej niż przedstawianie szczegółów technicznych. Przekaz powinien koncentrować się na realnych, codziennych korzyściach, jakie mogą odnieść dzięki projektom NCBR – np. lepsza jakość życia, nowe możliwości zawodowe, rozwój lokalnych biznesów.
4. Do każdego z 4 filmów Wykonawca zrealizuje 10-15 sek. teaser/zajawkę w formacie 9:16 do wykorzystania w mediach społecznościowych.
5. Przygotowanie planów zdjęciowych, transportu sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej kadry niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych, w tym ekipy nagraniowej wraz z koordynatorem-reżyserem czuwającym nad prawidłowym przebiegiem nagrania, oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu Wykonawcy.
6. Zamawiający, po podpisaniu umowy przekaze Wykonawcy dane kontaktowe do przedstawicieli beneficjentów, realizujących projekty prezentowane w filmach.
7. Filmy powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, z wykorzystaniem aktualnych trendów oraz ciekawych ujęć i układu nagrania, przyciągających uwagę odbiorcy. Mogą zawierać animowane podpisy/belki, które będą prezentować cechy danego projektu. Samo video ma mieć charakter telegraficznego skrótu, który będzie wizytówką projektu. Film powinien wykorzystać: grafiki/animacje, intro, outro, ścieżkę dźwiękową. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanej koncepcji scenariusza, np. z kamery nagrań, z użyciem sprzętu umożliwiającego wykonanie zdjęć lotniczych z wykorzystaniem drona, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. Wykonawca może wykorzystać nagrania promocyjne udostępnione i dostarczone przez Zamawiającego, przedstawicieli beneficjentów, do wytworzenia finalnych wersji filmów. Wspomniane zdjęcia i filmy zostaną wykorzystane za zgodą podmiotów posiadających do nich prawa własności. Za pozyskanie zgód na wykorzystanie zdjęć i filmów odpowiada Wykonawca. Wykonawca zapewni i nagra polskojęzycznego lektora do powstałych filmów z zaangażowaniem profesjonalnego lektora, który zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego. W przypadku pytań zadawanych osobom występującym w filmie lektor będzie pełnił funkcję osoby zadającej pytania, tzw. „głos zza kadru”.

8. Wykonawca musi dysponować odpowiednim i wysokiej jakości sprzętem technicznym video i audio, niezbędnym do realizacji materiałów filmowych na wysokim poziomie obrazu i dźwięku. Osoby występujące muszą mieć zapewnione mikrofony krawatowe oraz powinny być prawidłowo doświetlone. Tło powinno być dobrane tak, aby nie zawierało żadnych napisów ani jaskrawych elementów rozpraszających uwagę.
9. Filmy powinny być zrealizowane w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej ich emisję w Internecie przez dowolnie wskazanego nadawcę, oraz np. podczas spotkań, konferencji, forów, kongresów i innych tego typu wydarzeń 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę)
  - Filmy – pełna wersja
    - format: 16:9 (HD lub 4K)
  - Teasery i zajawki (10-15 sekund) jeden do każdego filmu
    - format: 9:16 (vertical do Stories i Reels).
10. Filmy będą oznaczone logotypami przekazanymi przez Zamawiającego w sposób uzgodniony z NCBR w trybie roboczym, np. informującymi o współfinansowaniu ze środków Funduszy Europejskich.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji, zgłaszania uwag lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów filmów oraz sposobów ich znakowania, w ramach 3 serii poprawek.
12. Ścieżka dźwiękowa: muzyka i dźwięki pochodzące z aplikacji lub filmów będących częścią projektu, wraz z nabyciem wszelkich praw do użycia dźwięków w filmach. Wybór dźwięków do filmów będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.
13. W cenie usługi Wykonawca uwzględni wymienione w zapytaniu elementy realizacji, w tym: zapewnienie profesjonalnego sprzętu, nagranie, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport sprzętu koniecznego do prawidłowej realizacji filmu, digitalizację, dźwięk stereo oraz dokonanie wszelkich innych czynności, które okażą się niezbędne do należytego wykonania zamówienia, ustalanych w trybie roboczym między Stronami. Obowiązkiem Wykonawcy jest również uzyskanie niezbędnych zgód i pozwoleń na realizację planów zdjęciowych w wybranych miejscach realizacji oraz zebranie od wszystkich osób występujących w filmach zgód w zakresie utrwalenia, wykorzystania wizerunków. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu wszystkich zgód, zgodnie z wzorem udostępnionym przez NCBR.
14. Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z: „Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021–2027” w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych – „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021–2027”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

W szczególności Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania nagranych materiałów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj.:

- transkrypcja,
- deskrypcja,
- napisy rozszerzone w języku polskim.

Zasady adaptacji materiałów dydaktycznych do potrzeb osób słabowidzących

[http://pzn.org.pl/category/baza\\_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialowdydaktycznych/](http://pzn.org.pl/category/baza_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialowdydaktycznych/)

(Publikacja zamieszczona na stronie Polskiego Związku Niewidomych).

15. Finalna wersja filmów/odbior zamówienia wraz z podpisaniem protokołu, o którym mowa w Umowie - do dnia 16.12.2024 r.
16. Filmy promocyjne zostaną zamieszczone na stronach internetowych i wykorzystane do działań promocyjnych w mediach np. Internecie, głównie na dedykowanej stronie „Kapitał Technologiczny”, na kanale YouTube, w social mediach, podczas spotkań, konferencji, forów, kongresów i innych tego typu wydarzeń. Wykonawca może zaproponować nowe hasło dedykowanej strony lub kontynuację wykorzystania hasła „Kapitał Technologiczny”.

## 6. Miejsce realizacji zamówienia

Cała Polska

## 7. Kod CPV

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

## 8. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia: od zawarcia umowy do maksymalnie 16 grudnia 2024 r.

Wykonawca do wskazanego terminu dostarczy finalne wersje filmów (po uwzględnieniu wszystkich poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego). Harmonogram prac będzie ustalany przez strony w trybie roboczym po podpisaniu umowy.

## 9. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

- 1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą odpowiednie doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia. Tym samym Wykonawca winien wykazać, że posiada doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia:

Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 2 (dwie) usługi o wartości nie mniejszej niż 30 000 zł brutto każda, których przedmiotem była realizacja co najmniej dwóch produkcji filmowych/filmów reklamowych lub wizerunkowych/spotów promocyjnych.

2) osoby zdolne do wykonania zamówienia:

- a) Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą min. 3 lata doświadczenia w pełnieniu roli koordynatora-reżysera oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert koordynowała/reżyserowała minimum 2 (dwa) filmy korporacyjne lub promocyjne.
- b) Wykonawca dysponuje co najmniej 1 (jedną) osobą mającą doświadczenie w pełnieniu roli operatora kamery oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę operatora kamery podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych.
- c) Wykonawca dysponuje co najmniej 1 (jedną) osobą mającą doświadczenie roli montażysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę montażysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych.

Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną rolę przy realizacji przedmiotu zamówienia.

## 10. Dodatkowe warunki

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych, a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w szczególności w zakresie:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenia nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);
9. wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

Na podstawie zawartej umowy, Wykonawca udzieli Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w pkt. 3.7, wraz z prawem udzielania podmiotom trzecim dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu.

W przypadku pozyskiwania przez NCBR systemów informatycznych lub budowania na zamówienie aplikacji www potencjalny Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w wycenie Wymagania dla systemów informatycznych pozyskiwanych przez NCBR – wyciąg.

#### **11. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą**

- 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** – o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 2) **Formularz ofertowy** – podpisany przez osobę upoważnioną do złożenia oferty, do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego).
- 3) **Wykaz usług i osób** stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.



#### 4) Opis koncepcji filmów

### 12. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

			Punktów za dane kryterium
1.	Cena wykonanej usługi	40%	40 pkt
2.	Ocena Koncepcji	60%	60 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + O$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę we wszystkich kryteriach

C – liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Cena wykonania usługi

O – liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Ocena Koncepcji

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku gdy w kryterium Ocena Koncepcji oferta otrzyma mniej niż 50% punktów jakie można uzyskać w tym kryterium zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty.

W przypadku uzyskania liczby punktów równej 0 w jakimkolwiek z podkryteriów merytorycznych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia takiej oferty.

#### 12.1 Kryterium: Cena wykonania usługi

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (40 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = Cn/Cbad$$

gdzie:

Cn – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert;

Cbad – cena brutto oferty ocenianej.



Wykonawca w ramach niniejszego kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

### 12.2 Kryterium: Ocena Koncepcji

W ramach niniejszego kryterium, Zamawiający dokona oceny ogólnej wizji realizacji filmów dot. przedmiotu zamówienia, jej spójność oraz logikę. Opracowanie ogólnej wizji realizacji filmów (w formie prezentacji multimedialnej w pliku .pptx) powinno być nie krótsze niż 5 slajdów (min. 5000 znaków ze spacjami), oraz powinno zawierać graficzne przedstawienie informacji i danych w postaci slajdów, wykresów itp. tak, aby przedstawione informacje były atrakcyjne komunikacyjnie, a nie tylko merytoryczne.

L.p.	Opis i liczba punktów
1.	Ocena wartości promocyjnych i poznawczych filmów oraz ich przedstawienia. - ogólna ocena wizji realizacji filmów, ich spójności i logiki 0-26 punktów - proponowany termin realizacji (tj. czy jest realny z punktu widzenia ilości materiału do przygotowania i terminu zakończenia realizacji wskazanego w niniejszym zapytaniu) 0-12 punktów
2.	Kreatywne podejście do realizacji filmów: - zastosowanie dodatkowych technik nagrywania (np. timelapse) 0-10 punktów - zastosowanie dodatkowych technik graficznych, np. animacji, montażu scen itp. 0-6 punkty - sposób/wizja udźwiękowania (ocenie zostaną poddane planowane efekty dźwiękowe) 0-6 punkty

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 60 punktów.

Opracowanie należy złożyć w formie prezentacji multimedialnej (format pliku .PPTX) wraz z ofertą za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

Zamawiający dokona oceny opracowań, o których mowa powyżej, pod kątem merytorycznym, jak również pod kątem atrakcyjności i przejrzystości formy przekazu.

### 13. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

- 1) Wykonawca podlega wykluczeniu, który powiązany jest osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w celu uniknięcia konfliktu interesów.
- 2) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:

- wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

#### **14. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie**

- 1) Informacje dotyczące kar zawarte są w § 6 Projektowanych Postanowień Umowy.

#### **15. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania**

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy, bez zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadkach, gdy:

- 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy;
- 2) zaistnieją okoliczności związane z wystąpieniem wirusa SARS-CoV-2 lub trwającą w Ukrainie militarną agresją rosyjską, które wpływają lub mogą wpłynąć na należyte wykonanie Umowy;
- 3) dla prawidłowego przebiegu realizacji Umowy, z uzasadnionych przyczyn, konieczna stanie się modyfikacja terminów wskazanych w Umowie i jej załącznikach, w tym terminu realizacji Przedmiotu Umowy;
- 4) w związku z rozbieżnościami nastąpi potrzeba ujednoczenia postanowień Umowy, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony;
- 5) wystąpi siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie Przedmiotu Umowy zgodnie z jej

- postanowieniami;
- 6) wystąpią uzasadnione zmiany odnośnie sposobu i zakresu realizacji Przedmiotu Umowy;
  - 7) nastąpi konieczność zmiany warunków i terminów płatności.

## 16. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
  - b) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń poza przewidzianymi w Umowie lub / i w odrębnych przepisach prawa.
- 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- 6) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
- 8) Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert, modyfikacja treści „zapytania ofertowego” po upływie terminu składania ofert jest nie możliwa.

## 17. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**18. Opis sposobu przygotowania ofert**

- 1) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się czytelny podpis osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
- 2) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 3) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 4) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 5) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

**Uwaga:**

*Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:*

- *ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz*
- *jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.*

*W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.*

- 6) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 7) Zamawiający informuje, że w przypadku, kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji, kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 8) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
  - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
  - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
  - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty;
  - 8.4 elementów oferty polegających ocenie.
- 9) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 10) Do przygotowania oferty stosuje się Formularz Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

## **19. Poprawienie omyłek w ofercie**

### **1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:**

- 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, niebudzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2024 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;

- 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
- 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

O poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

## **20. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w ramach w postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego z w formie zapytania ofertowego**

Realizując obowiązek informacyjny w związku z wymaganiami art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „NCBR”).
2. Z administratorem danych może Pan/Pani skontaktować się w następujący sposób:
  - a) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa;
  - b) telefonicznie pod numerem: 22 39 07 401;
  - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [kancelaria@ncbr.gov.pl](mailto:kancelaria@ncbr.gov.pl);
  - d) przez elektroniczną skrytkę podawczą ePUAP na adres skrytki: /NCBiR/SkrytkaESP
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w następujący sposób:
  - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: [iod@ncbr.gov.pl](mailto:iod@ncbr.gov.pl);
  - b) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.

Z inspektorem ochrony danych może Pan/Pani kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w NCBR oraz z wykonywaniem praw przysługujących Panu/Pani na mocy RODO.

4. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego rozstrzygnięcia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- w związku z
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
  - ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
  - ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
  - ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym,
  - procedurą NCBR PW\_3.7.2-1 Zamówienia Publiczne ,
  - wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programów finansowanych ze środków europejskich.
- Ponadto w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej jego dane osobowe przetwarzane będą w celu podpisania i realizacji umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
5. Odbiorcami do których mogą być przekazywane dane osobowe Wykonawcy są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie prawa lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (np. Poczta Polska, kurierzy), podmioty świadczące usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. ePUAP) podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w NCBR systemów informatycznych, m.in. NCBR+ Sp. z o.o.
6. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą do czasu rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, zgodnie z Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, przez okres:
- a) 5 lat – w przypadku dokumentacji zamówień publicznych,
  - b) 5 lat – w przypadku umów zawartych w trybie zamówień publicznych,
- chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej. W przypadku zamówień dofinansowanych ze środków zewnętrznych – przez okres trwałości projektu.
7. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora:
- a) dostępu do swoich danych;
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
  - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.



8. Gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00).
9. Podanie danych osobowych Wykonawcy jest niezbędne do prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego i jego rozstrzygnięcia oraz w przypadku wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej – w celu podpisania i realizacji umowy. Brak tych danych uniemożliwi wzięcie udziału ww. postępowaniu oraz zawarcie ewentualnej umowy.

## 21. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz ofertowy,
- 2) Wykaz usług i osób
- 3) Projektowane Postanowienia Umowy

ZATWIERDZAM

Ewelina Dadasiewicz – Dyrektor Działu  
Komunikacji i Marketingu

/podpisano elektronicznie/

**FORMULARZ OFERTOWY**

PEŁNA NAZWA PODMIOTU: .....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM: .....

TELEFON: .....

ADRES E-MAIL: .....

NUMER NIP: .....

NUMER REGON: .....

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia *Zakup usług produkcji i montażu filmów dla NCBR* wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi<sup>2</sup>:

Cena złotych netto: ..... zł

(słownie cena złotych netto: .....)

Wysokość stawki podatku VAT: ..... %

Wartość podatku VAT (cena złotych netto x stawka VAT): .....

słownie złotych: .....

Cena złotych brutto (cena złotych netto + wartość podatku VAT): ..... zł

(słownie cena złotych brutto\*: .....)

**\*Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 5 Projektowanych Postanowień Umowy).**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
6. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie..... powierzę(-my) podwykonawcy(-om) ....., po zawarciu stosownej umowy.
7. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

.....

miejsowość, data

.....

imię i nazwisko osoby podpisującej  
Formularz ofertowy upoważnionej do  
reprezentowania Wykonawcy  
/podpisano elektronicznie/

**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**

### Wykaz usług i osób

**Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców**

.....  
 .....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

**WYKAZ USŁUG**

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest: **Zakup usług produkcji i montażu filmów dla NCBR.**

**Wymaganie Zamawiającego:**

Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 2 (dwie) usługi o wartości nie mniejszej niż 30 000 zł brutto każda, których przedmiotem była realizacja co najmniej dwóch produkcji filmowych/filmów reklamowych lub wizerunkowych/spotów promocyjnych.

1.	<b>Nazwa i zakres usługi</b>	..... .....
	<b>Data wykonania usługi</b> (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od ...../...../..... do ...../...../.....  (dzień / miesiąc / rok)
	<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... .....  (nazwa i adres)
	<b>Wartość usługi brutto</b>	.....
	<b>Liczba materiałów video:</b>	.....
2.	<b>Nazwa i zakres usługi</b>	.....

	.....
<b>Data wykonania usługi</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od ...../...../..... do ...../...../..... (dzień / miesiąc / rok)
<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... ..... (nazwa i adres)
<b>Wartość usługi brutto</b>	.....
<b>Liczba materiałów video:</b>	.....

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w pkt 9 zapytania ofertowego, zostały wykonane należycie.<sup>3</sup>

Oświadczam, że do realizacji zamówienia skieruję:

<b>Wymaganie Zamawiającego</b>				
a) Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą min. 3 lata doświadczenia w pełnieniu roli koordynatora-reżysera oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert koordynowała/reżyserowała minimum 2 (dwa) filmy korporacyjne lub promocyjne. b) Wykonawca dysponuje co najmniej 1 (jedną) osobą mającą doświadczenie w pełnieniu roli operatora kamery oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę operatora kamery podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych. c) Wykonawca dysponuje co najmniej 1 (jedną) osobą mającą doświadczenie roli montażysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę montażysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych.				
Lp.	Imię i Nazwisko	Rola w realizacji zamówienia	Opis kwalifikacji/ doświadczenia /wskazać rodzaj wydarzenia, liczbę materiałów video/	Podstawa dysponowania
1	2	3	4	5
		koordynator-reżyser		

<sup>3</sup> W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę

---

		<b>operator kamery</b>		
		<b>montażysta</b>		

....., dnia ..... r.

.....

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*