

UCHWAŁA

Nr 1/2011

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 29 czerwca 2011 roku

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego
na rok 2011**

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia wpisać do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2011 następujące zadania:

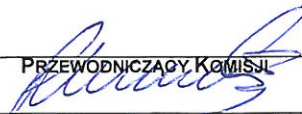
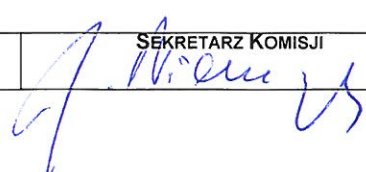
2. zadanie nr 2 pt. „Sfinansowanie stoiska informacyjnego Polskiego Związku Owczarskiego na XXV Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu” w kwocie 4 797,00 PLN,
3. zadanie nr 3 „ Prezentacja walorów jagnięciny i baraniny na targach Polagra Food 2011r.” w kwocie 5 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2011 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

| | | |
|---|--|---|
|  PRZEWODNICZĄCY KOMISJI | |  SEKRETARZ KOMISJI |
|---|--|---|

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok: 2011

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- 2) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- 3) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- 6) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego,

2. Wg stanu na dzień **24 czerwca 2011 r.:**

| | |
|--|---------------------|
| 1) stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego wynosił : | 22 480,19 zł |
| 2) dotychczasowe przychody Funduszu Promocji Mięsa Owczego wyniosły w roku 2011: | 7 185,10 zł |
| 3) kwota planowanych dalszych przychodów wynosi | 37 814,90 zł |
| - w tym kwota przychodów w roku 2011: | 7 814,90 zł |
| - w tym kwota przychodów w roku 2012: | 15 000,00 zł |
| - w tym kwota przychodów w roku 2013: | 15 000,00 zł |

| | |
|---|---------------------|
| 4) na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę: | 14 797,00 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011: | 3 000,00 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2012: | 2 000,00 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2013: | - zł |
| 5) kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających, która została dotychczas przekazana wynosi | 1 327,02 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2011: | 277,02 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2012: | 525,00 zł |
| - w tym kwota przewidziana do wypłacenia w roku 2013: | 525,00 zł |
| 6) wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi | 2 219,55 zł |
| 7) wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6) wynosi: | - zł |
| 8) zobowiązania Funduszu związane z przedsięwzięciami ujętymi w planach finansowych przyjętych w latach poprzednich | 0,00 zł |
| 9) Kwota możliwa do dalszego rozdysponowania: | |
| - w roku 2011: | 27 118,07 zł |
| - w roku 2012: | 39 593,07 zł |
| - w roku 2013: | 54 068,07 zł |

Wykorzystanie środków o których mowa w pkt. 9) wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2011

| Lp | Nazwa działania | Realizowany cel ustawy | Opis planowanego zadania | Budżet zadania | Wysokość wsparcia z FP | Nr uchwały o przyjęciu do planu | Uwagi |
|----|--|------------------------|---|-----------------|------------------------|---------------------------------|-------|
| 1 | Spółeczna Kampania Promocji Kuchni Polskiej | b | <p>Dwuletni program promocyjny obejmujący kompleksowo wszystkie produkty rolno - spożywcze scalając i ukierunkowując ich promocję na budowanie świadomości konsumentów i ich zwyczajów żywieniowych oraz promowanie kuchni polskiej jako elementu narodowego dziedzictwa w kraju i zagranicą.</p> <p>Główne elementy zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie koncepcji programu i strategii komunikacji, logo programu oraz systemu identyfikacji wizualnej; 2. Działania PR; 3. Media – produkcja, koncepcja, zakup mediów, 4. Portal informacyjny – w 6 językach, administrowanie, pozycjonowanie, promocja, 5. Materiały drukowane – opracowanie i produkcja; 6. Akcje promocyjne – koncepcja i produkcja, 7. Materiały do ogródków i stref kibica – opracowanie i produkcja, 8. Koszty administracyjne; 9. Badania – przed i po kampanii. | 8 390 000,00 zł | 5 000,00 zł | 2/2010 | |

| Lp | Nazwa działania | Realizowany cel ustawy | Opis planowanego zadania | Budżet zadania | Wysokość wsparcia z FP | Nr uchwały o przyjęciu do planu | Uwagi |
|----|---|------------------------|--|----------------|------------------------|---------------------------------|-------|
| 2 | Sfinansowanie stoiska informacyjnego Polskiego Związku Owczarskiego na XXV Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu | c | Polski Związek Owczarski wnioskuję o zrefundowanie kosztu wynajmu stoiska informacyjnego na XXV Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych, która odbędzie się w dniach 12-15 września 2011 r na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu. | 4 797,00 zł | 4 797,00 zł | 1/2011 | |
| 3 | Prezentacja walorów jagnięciny i baraniny na targach Polagra Food 2011 r. | c | Stowarzyszenie Rzeźników i Węliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej wnioskuję o sfinansowanie z Funduszu Promocji Mięsa Owczego kosztów prezentacji walorów jagnięciny i baraniny na Międzynarodowych Targach Poznańskich Polagra Food 2011 . | 5 000,00 zł | 5 000,00 zł | 1/2011 | |